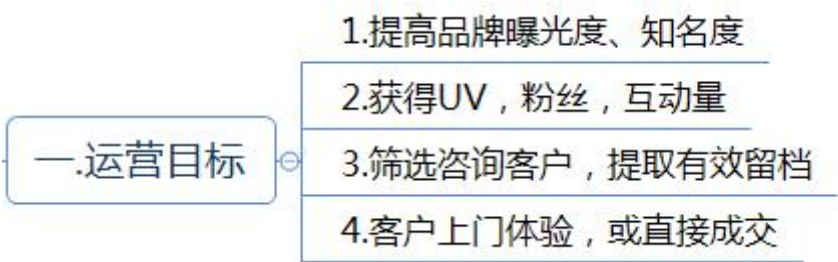


互联网企业运营推广方案

一.运营目标

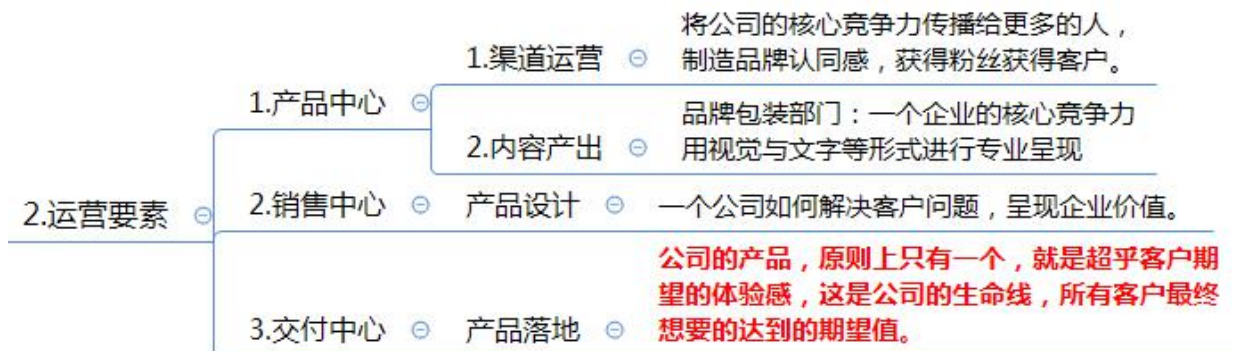


二.运营策略

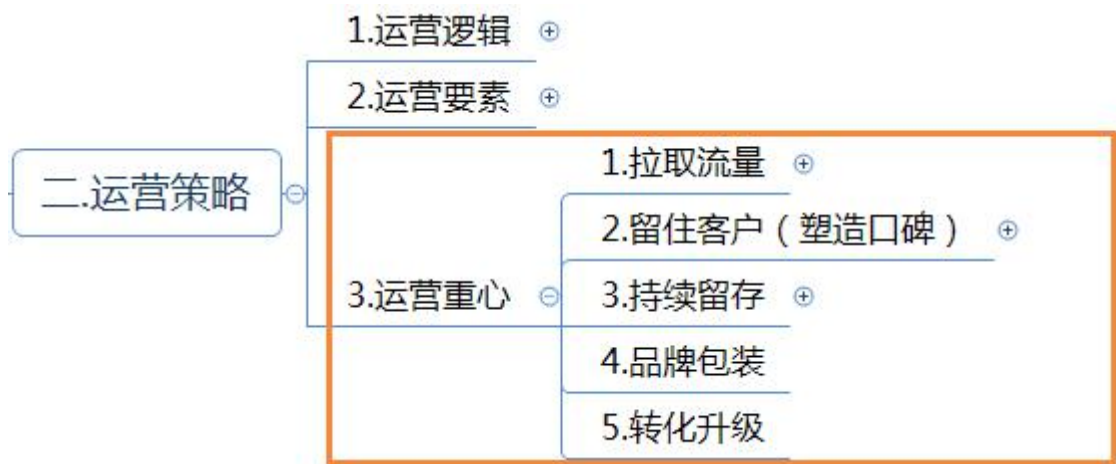
1.运营逻辑



2.运营要素



3.运营重心



1) 拉取流量



2) 留住客户，塑造口碑



三.运营费用



四.运营执行

所有的工作一定要呈现给客户优质的内容!!!
在有限的投入中获取更多的免费流量，增加咨询，降低运营成本。

