

母亲节文案（七）

母亲节(Mother's Day)，是一个感谢母亲的节日。无论在世界的哪个角落，母亲在人们心中的地位都崇高的无可替代。每年母亲节，大家都会精心挑选一份礼物和祝福，以不同的形式向妈妈表达情感。

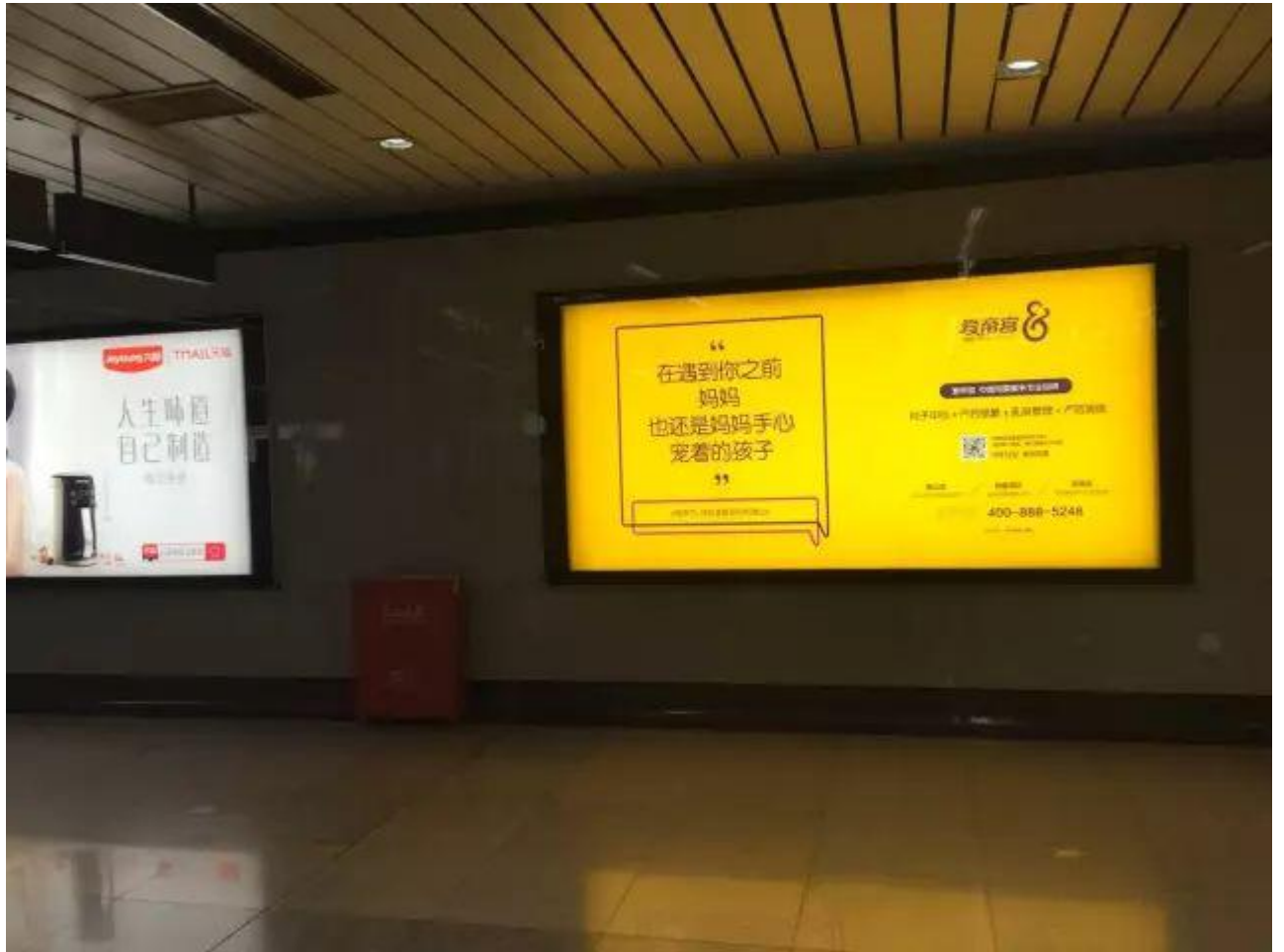
所以这一天，也成了品牌们铆足了劲儿努力营销的一天。不仅仅是为了促销销售，更是在消费者心目中树立优秀品牌形象的绝佳时机。

做母婴产品和服务的品牌在这个日子里最应景儿，随便来两句文案或者晒晒产品即可达到目的。要是想刷存在感，可以学学爱帝宫。去年爱帝宫在深圳地铁投放的地铁站和地铁包车广告，用温馨的黄色与戳心的文案成为了经典。提起母亲节营销案例，很多人总能一下想起那块黄色的广告牌。

@爱帝宫

在遇到你之前，

妈妈也还是妈妈手心宠着的孩子。

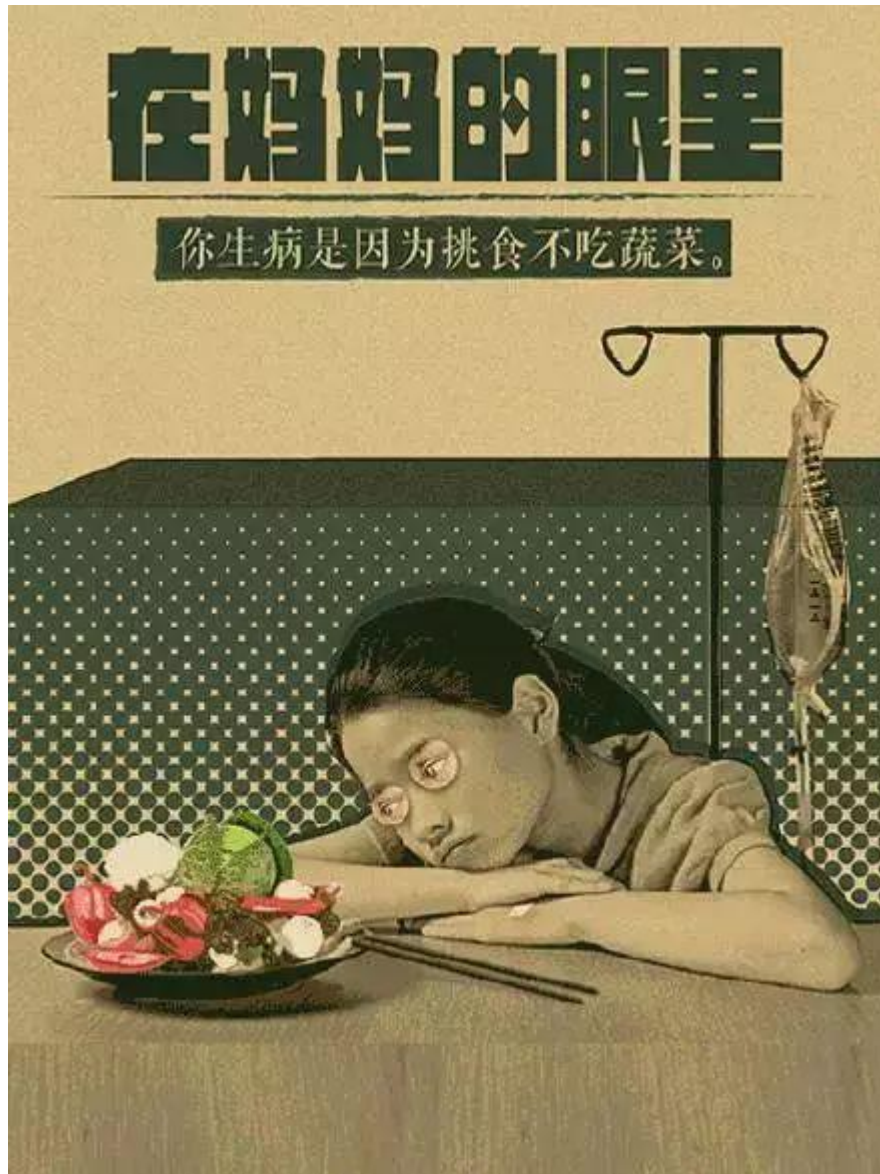


电商们的文案也从来不会让人失望，温情加调侃，让人回味起过往与妈妈共度的岁月，会心一笑。以京东的“在妈妈的眼里”系列文案为例，让大家深深感到天下妈妈都一样的深刻道理。你生病是因为不吃蔬菜，你玩手机就一定会近视眼，你不叠被子？那难道不是个猪窝么？哈哈哈哈哈。

@京东

在妈妈的眼里，

你生病是因为挑食不吃蔬菜。

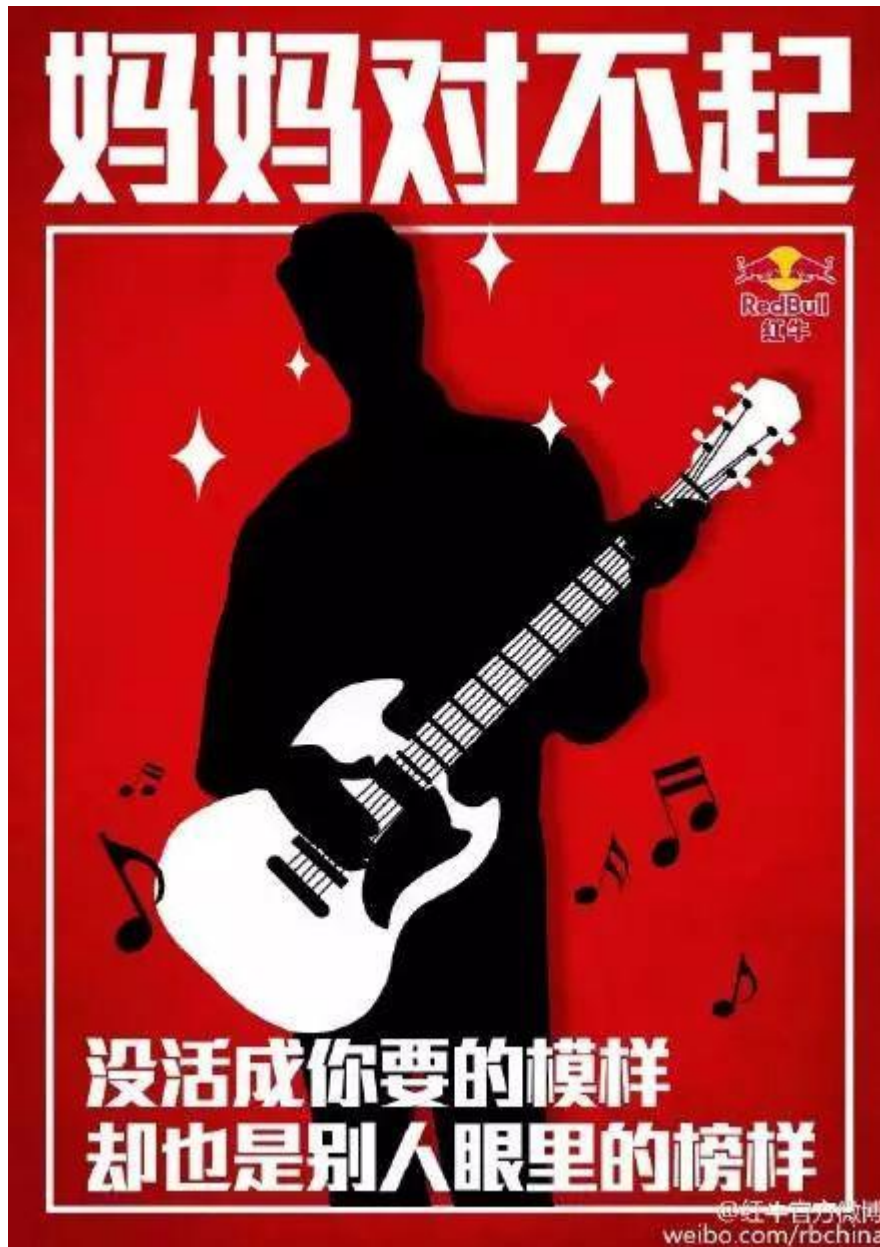


能量饮料的风格则是比较硬朗。长辈们通常喜欢孩子拿个铁饭碗，过一世安稳的生活。孩子呢，往往更喜欢探索未知的领域，追逐自己的梦想走上另一条成功的路吧。但是，妈妈请你放心吧。

@红牛官方微博

妈妈对不起，

没活成你想要的模样，却也是别人眼里的榜样。



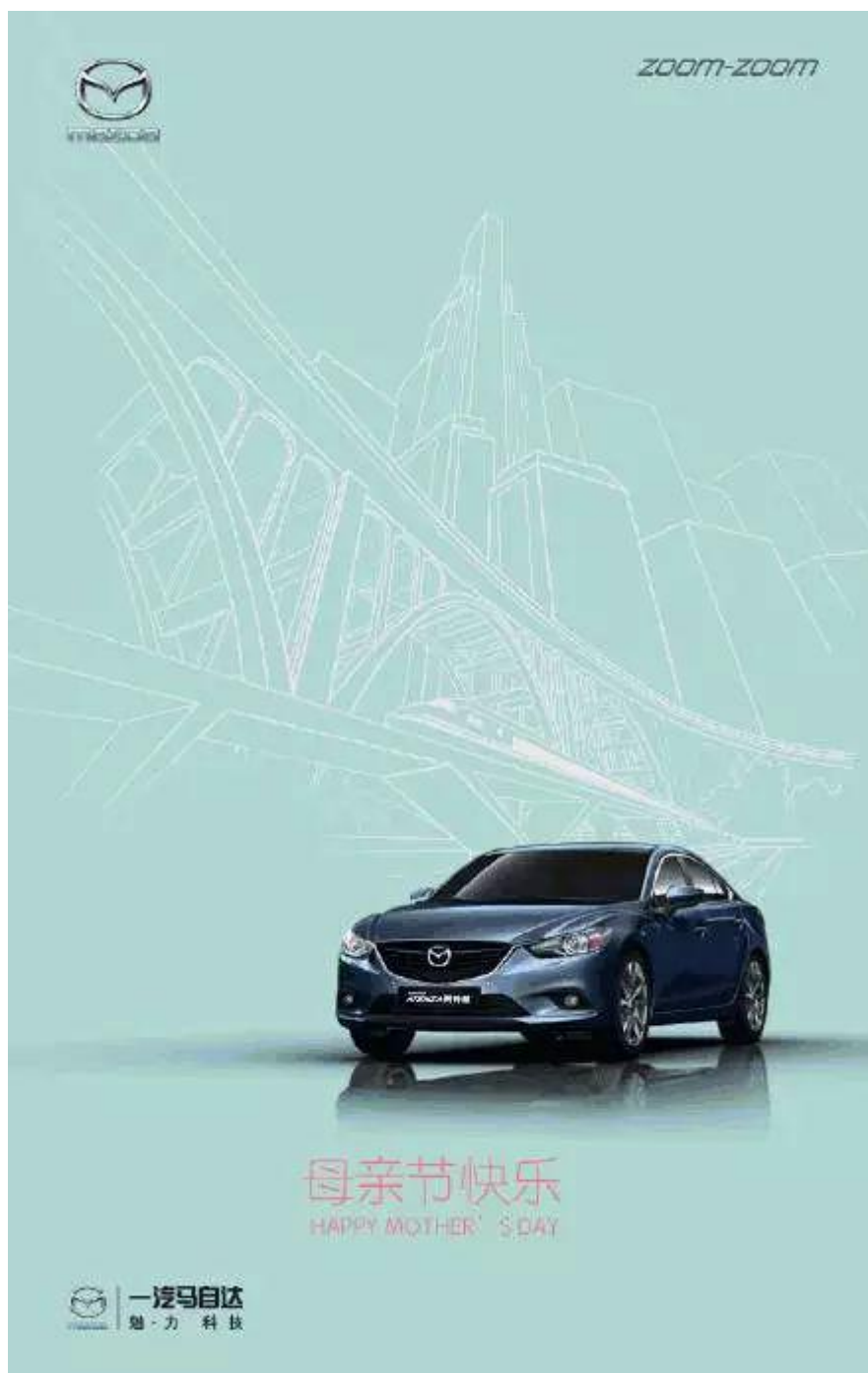
没有特别明显的产品特质怎么办呢，最保险的就是献上一份质朴的祝福。例如怡宝，发布了一则折纸教程，亲手折的康乃馨总是饱含更多的心意。新鲜康乃馨也可以自然风干成为一份永久的礼物，可以插在怡宝瓶子里哟。

@怡宝

妈妈节日快乐。

@一汽马自达

妈妈的世界不该小到只有你，致敬母爱的最好方式，是世界那么大，带她一起去看看！



通信产品的创意范围会比较广。稳一点的就会建议让回不去家的游子给妈妈打个电话。皮一点的就会调侃一下用户，比如说魅族就怼了朋友圈刷屏母亲节祝福的现象。你发祝福没问题，记得朋友圈对妈妈可见哟。

@魅族科技

你的朋友圈，妈妈看你的朋友圈。

记得朋友圈让妈妈可见。



金融类品牌就财大气粗了些。支付平台会建议你买单给妈妈买礼物吃大餐，银行则会直接说，给妈妈拿张卡吧，随便花啊随便花。当然了，在这个意思的基础上要加一点煽情的文案，比如说支付宝这个系列文案，母亲节不止在今天。嗯，平时也多宠爱一下妈妈。

@支付宝

请她吃大餐，也常回家吃吃饭。

母亲节不止在今天。



© 2004 - 2016 Alipay.com co. All Rights Reserved

@支付宝

家电企业在这样一个节日也是乐开花的，大多数情况下，母亲都是家的标志性代名词。那个温柔美丽的身影会在电视前开心的笑，会温柔的打开冰箱，会在厨房各种电器中辗转，准备一桌家宴.....就像老板电器这句文案一样。

@老板电器

我的妈妈是食空魔法师



奢侈品大佬们的广告则更加直白，爱妈妈?给妈妈买一个吧!我保证你妈妈会爱我
哈哈!

@路易威登

这份爱，独一无二。

LOUIS VUITTON

这份爱
MOTHER'S DAY
独一无二

路易威登为您呈现

