

酷锋网：儿童智能产品研究报告

据第六次人口普查，我国 0—14 岁的儿童将超过 2.2 亿，按照每位儿童年均消费智能硬件产品 500 元计，这已经是千亿元规模的市场。因此，越来越多智能硬件厂家和创业者将目光投向儿童市场，从智能手表到智能牙刷，再到儿童智能笔，各种儿童类智能硬件层出不穷，市场规模不断扩大。因此有必要对儿童智能产品的年龄特征及类别、设计原则、发展趋势等进行深度剖析，以便于大家对这个领域有一定的认识和了解。

儿童智能产品年龄特征及类别

1、年龄特征

婴儿期：主要表现在婴儿的健康睡眠及饮食方面的产品应用，例如，智能婴儿床垫等。



通过了东南亚最大的妇幼医院新加坡 KK Women” s and Children” s Hospital (KKH) 的临床测试。





选取的频段主要是 35HZ-45HZ 之间的超声波技术清洗奶瓶，只用清水清洗的情况下，清洗清洁度可以达到近 100%。

儿童期：这个时期儿童的思维能力逐渐发展起来了，所以更多的智能儿童产品是在于帮助儿童智力开发，健康成长。例如儿童教育陪伴机器人，儿童智能手表等。



凡豆双语机器人首款儿童双语伴读智能机器人。配套未来书院，让孩子爱上阅读。



巴迪龙儿童手表5S

六重定位
语音陪伴
快速充电
200万高清摄像头
更低辐射更安全
360安全OS
3G高清通话



乐视乐小宝故事光机

内置低流明投影仪，有讲故事、聊天、
亲子内容、专家服务、防近视五大功能
服务。



2、产品类别

可穿戴类：就是直接穿在身上，或是整合到用户的衣服或配件的一种便携式设备。如智能手表、智能运动鞋等。





糖猫智能儿童手表



步丢智能定位童鞋

陪护类：陪护类儿童智能产品，一般指那种凭借强大的语音功能，可以与儿童进行简单日常交流的产品，多以小型机器人居多。





巴腾智能陪护机器人

实用类：儿童智能产品，则涵盖的范围比较广，一般涉及到儿童的日常生活、学习等方面，如智能牙刷、智能台灯。



明基智能护眼学习台灯



iite 儿童超能牙刷

儿童智能产品设计原则

安全原则：



乐视Kido智能儿童4G手表

1.Kido Watch创新地使用了博通公司的LTO星历辅助定位技术，功耗更低，确定坐标速度更快。

2.KidoWatch使用了手机LDS天线设计，这极大提升了天线性能和效率，接收灵敏度度高达150dBm，比其他儿童手表高出3倍，保持更加稳定的定位信号。

科技与互动性原则：





小曼机器人

小曼针对3-8岁的早教机器人，非凡的语音交互能力加上丰富的安卓应用，给孩子带来独一无二的科技体验。

酷锋网

创新性原则：



纽曼儿童智能书包

纽曼儿童智能书包在传统的书包基础之上增加APP交互方式，内GPS芯片，实现远程监听功能。

酷锋网

益智、趣味性原则：





运用革命性的智能物体识别技术，
只需轻轻一扫，就可以告诉孩子
这是什么，让认知启蒙变的生动
有趣。

小西镜

酷锋网

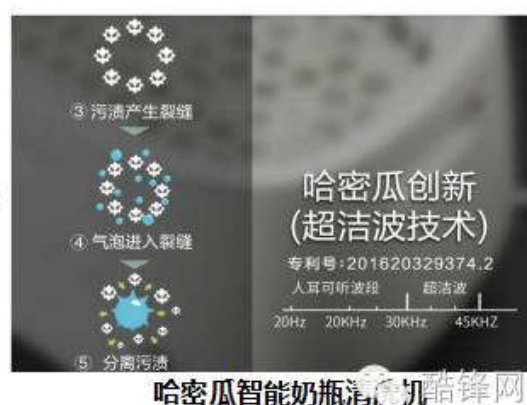
儿童智能产品技术特点

健康类：包括可监测儿童刷牙方式是否正确的智能牙刷、智能体温计、监测儿童心率的智能服饰、监测儿童睡眠情况的床品等。

技术特点：蓝牙芯片传输数据

安全类：包括防止儿童走失和紧急联络的儿童定位器、监测奶瓶细菌的智能奶瓶等。

技术特点：GPS 定位，超声波探测等



早教类：包括可以进行早期教育的智能故事机、可以同儿童交流的智能玩具、通过 AR 技术实现儿童与虚拟人物之间互动的 AR 类早教产品等。

技术特点：AI, AR



小西镜 AR 技术
巨头布局儿童智能领域

腾讯系



腾讯儿童智能台灯



腾讯儿童手表



腾讯小Q机器人

华为系





华为荣耀小 K

360 系



360巴迪龙儿童智能手表

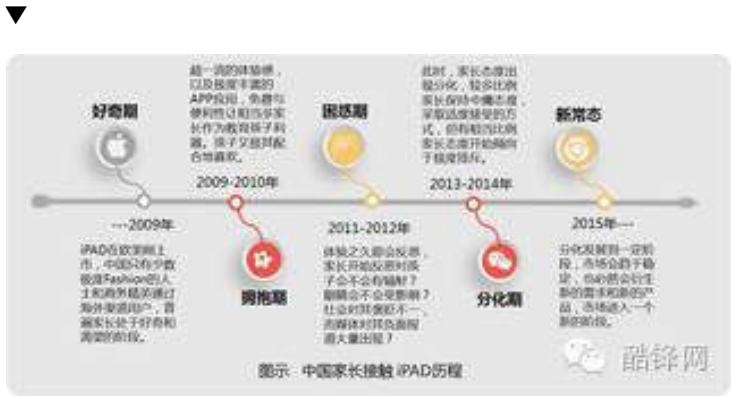


360AR版机器人



儿童智能产品发展趋势

从 2007 年第一代 iphone 手机出现，再到后来的 ipad 问世，中国家长对于智能化产品在儿童生活中的应用走过了以下五个认知阶段：



艾索儿童研究咨询

未来发展趋势及机遇：

第一、满足“极端”家长的需求。回归自然与淳朴，关注细分市场；

第二、智能化实验。观察市场产品，关注孩子的生活状态。

第三、占据社交资源。建立社交，有共鸣，同质性强，互相有需求。

酷锋网通过一个月以来对儿童智能产品企业的专访和调研，先整理出了部分企业的相关概况与大家分享。

01

深圳市金刚蚁机器人技术有限公司

简介：深圳市金刚蚁机器人技术有限公司，（以下简称金刚蚁）成立于 2014 年 7 月，是一家专注于家用智能机器人领域研发生产的创新型高科技公司。小忆机器人是旗下生产的第一款儿童智能陪伴机器人，同时隶属于奇虎 360 科技有限公司智能生态链产品。

产品：小忆机器人

02

深圳小西科技有限公司

简介：深圳小西科技有限公司成立于 2015 年 6 月。是一家专注于儿童智能机器人的移动互联网科技公司，公司总部位于深圳，软件研发中心位于北京。创始人黄金龙是具有硬件开发背景的连续创业者，核心创始团队都具有十多年的互联网研发、硬件设计和制造经验，并在创立初期获得数百万天使投资。

产品：小西镜

03

Leie（乐意）智能科技有限公司

简介：乐意智能科技有限公司是乐视控股企业，致力于研发打通智能手机、智能电视的智能硬件，构建一个基于核心内容领域，如健康、娱乐、运动、亲子、车联等的大智能产品生态圈。

产品：乐小宝故事光机

04

南京牙小白智能科技有限公司

简介：iite(全称南京牙小白智能科技有限公司)是一家专注于口腔健康的移动互联网公司，我们致力于为孩子和家庭带来专业的口腔护理智能产品和移动解决方案，未来目标打造一个以健康生活为理念的医疗生态系统，为大众提供更有品质的生活体验。

产品：S1 儿童超级牙刷

05

安宝睡科技(深圳)有限公司

简介：安宝睡科技(深圳)有限公司是香港奥康国际科技有限公司 100%转投资的外资公司，属于 OSPICON 集团，负责旗下 SafetoSleep、安宝睡品牌产品在中国区的运作与销售。

产品：智能婴儿床垫

06

微康科技有限公司

简介：珠海市微康科技有限公司是广东宝莱特医用科技股份有限公司旗下全资子公司。公司在立足于生命体征监测技术的基础上，将专业医疗技术与移动互联网相结合，专注智慧家庭保健医疗和可穿戴医疗产品。

产品：育儿宝智能体温检测仪

07

上海艺时网络科技有限公司

简介：上海艺时网络科技有限公司是一家 致力于穿戴、家居、通讯终端 等智能设备及其移动互联网服务的创新公司。

产品：kido watch 智能儿童手表

08

奇虎 360 科技有限公司

简介：中国领先的互联网和手机安全产品及服务供应商。自 2014 年以来，360 公司已经陆续推出 360 奇酷手机、360 智能摄像机、360 儿童卫士智能手表、360 行车记录仪、360 安全路由器、360 随身 WiFi、360 超级充电器、360 安全插线板等多款自有品牌产品，并扶持生态链成员打造多款差异化硬件产品。

产品：巴迪龙儿童智能手表

09

北京哈密瓜科技有限公司

简介：是一家互联网母婴智能硬件创新科技公司，致力于打破日韩在高端母婴用品方面的垄

断，重塑中国 智造的品牌，为新生代父母提供轻松有趣的育儿装备。

产品：哈密瓜智能奶瓶清洗机

10

腾讯控股有限公司

简介：腾讯儿童手表，是腾讯儿童旗下产品，旨在整合腾讯的平台资源优势，对接智能穿戴的创新科技，为孩子的健康快乐成长提供更为安全、有效、精准、多效陪护的儿童智能手表。

产品：腾讯儿童手表

酷锋观点

1、市面上很多儿童智能产品，只是以「智能」为噱头，在硬件定位的精度、材质、辐射问题以及产品安全等其他方面，做得还不够完善，这需要厂商继续加强技术方面的投入。

2、国内大多数儿童智能产品仍然以山寨为主，总体品牌认知度非常低。智能硬件回归到消费级产品，品牌至关重要，因此儿童智能产品企业需要培养儿童的品牌忠诚度，在未来同质化竞争中抢占先机。

3、除此之外，儿童智能产品企业需要权衡购买者和体验者诉求之间的平衡点，做到让家长买单的同时也能够深受小孩的喜爱。

本文来源：@酷锋网 微信公众号