

2016 移动金融应用

/ 行业报告 /

TalkingData移动数据研究中心
2016年5月

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

目录

CONTENTS

Part 01

- 移动金融应用行业概况

Part 02

- 移动金融应用用户画像

Part 03

- 移动金融应用用户行为

Part 04

- 移动金融细分行业应用排行榜

Part 05

- 移动大学生分期人群洞察

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

Part 01

移动金融应用行业概况

起点学院www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权归原作者所有。

宏观环境：银行业资产、股票市值创新高，保险业加速发展

截至2015年底，银行业总资产规模达到194.2万亿，保持良性增长；股票市价总值为53.1万亿，其与GDP总量的比值达到近8年新高；保费收入同比增长20%达到2.4万亿，行业加速发展。



194.2万亿

截至2015年末，我国银行业金融总资产为194.2万亿，同比增速15.5%，资产规模良性增长。



53.1万亿

截至2015年末，我国股票市价总值达到53.1万亿，与GDP总量的比值达到78.5%，为2008年以来的最高值。



2.4万亿

2015年，我国保费收入2.4万亿，同比增速20%，为2011年以来增速的最高值，行业加速发展。

起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程

数据来源：银监会、保监会、证监会

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

宏观环境：监管政策逐步出台，合规发展成互联网金融主旋律

明确互联网金融业务边界

2015年7月，十部委联合发布《关于促进互联网金融健康发展的指导意见》，确立互联网支付、网络借贷、股权众筹融资、互联网基金销售、互联网保险、互联网信托和互联网消费金融等互联网金融主要业态的监管职责分工。

明确网贷监管体制和相关主体责任

2015年12月，银监会会同工业和信息化部、公安部等部门研究起草了《网络借贷信息中介机构业务活动管理暂行办法(征求意见稿)》，界定了网贷内涵，明确了适用范围及网贷活动基本原则，重申了从业机构作为信息中介的法律地位。

规范非银行机构网络支付业务

2015年12月，人民银行发布《非银行支付机构网络支付业务管理办法》，清晰界定支付机构定位，确立了坚持支付账户实名制、平衡支付业务安全与效率、保护消费者权益和推动支付创新的监管思路。

加强互联网保险业务管理

2016年1月，保监会发布《中国保监会关于加强互联网平台保证保险业务管理的通知》，其中，重点对互联网平台的选择、投保人资质的审核、信息披露、风控管理等方面提出明确要求。

发展阶段：金融服务与消费场景的融合逐渐深入

金融与消费场景的融合逐渐深入，银行信用卡、消费金融类应用是其典型代表，可为充值缴费、电影票、餐饮优惠券、车票购买等消费场景提供金融服务。



备注：起点学院学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

用户规模：移动金融用户达到8.3亿

截止2016年3月，移动金融用户规模达到8.3亿台，在移动互联网整体用户中的渗透率为63.7%。



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

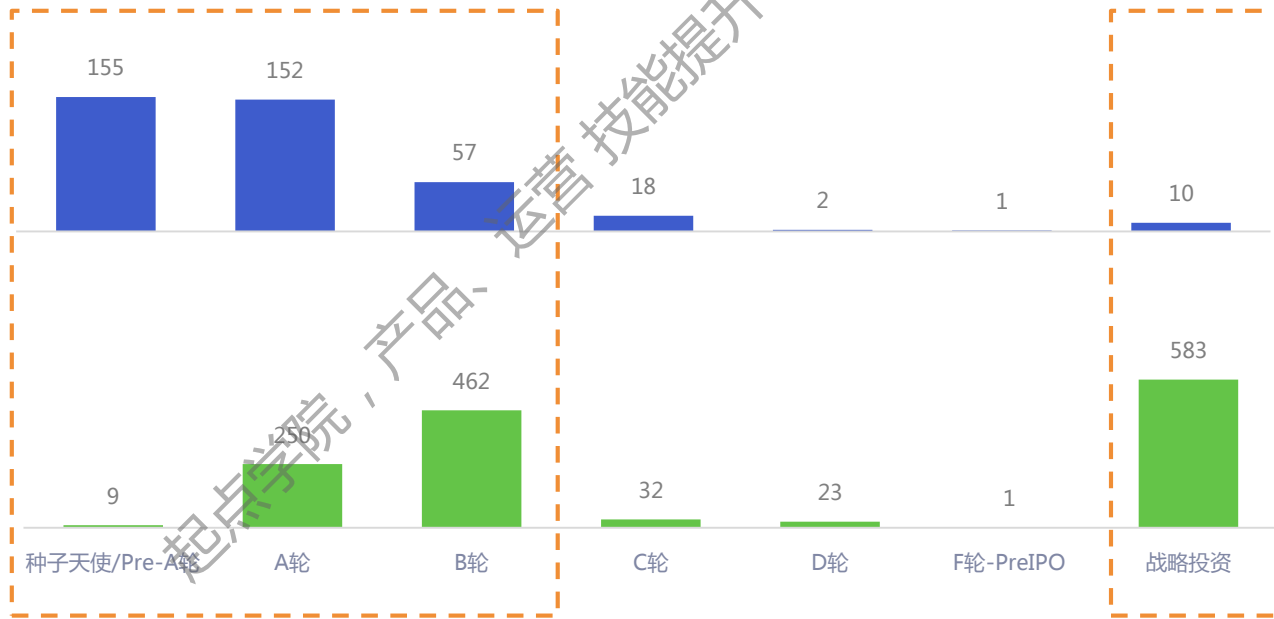
注：移动互联网用户包括手机、平板电脑、智能电视、智能机顶盒、智能车载设备、智能可穿戴设备等所有移动互联网终端设备总数。

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

2015年至2016年初，互联网金融行业融资金额过千亿

2015年至2016年4月，互联网金融行业完成融资项目395个，融资阶段以种子天使/Pre-A轮、A轮和B轮为主；融资金额超过1360亿元。

2015年1月-2016年4月 互联网金融领域投融资分布



数据来源：公开信息收集整理

注：融资金额仅统计公开信息，未包含未公开信息。起点学院www.gidianla.com 人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

移动金融应用行业图谱

金融应用类型丰富，全方位满足用户的存、取、借贷、理财、记账等多元化需求。



起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

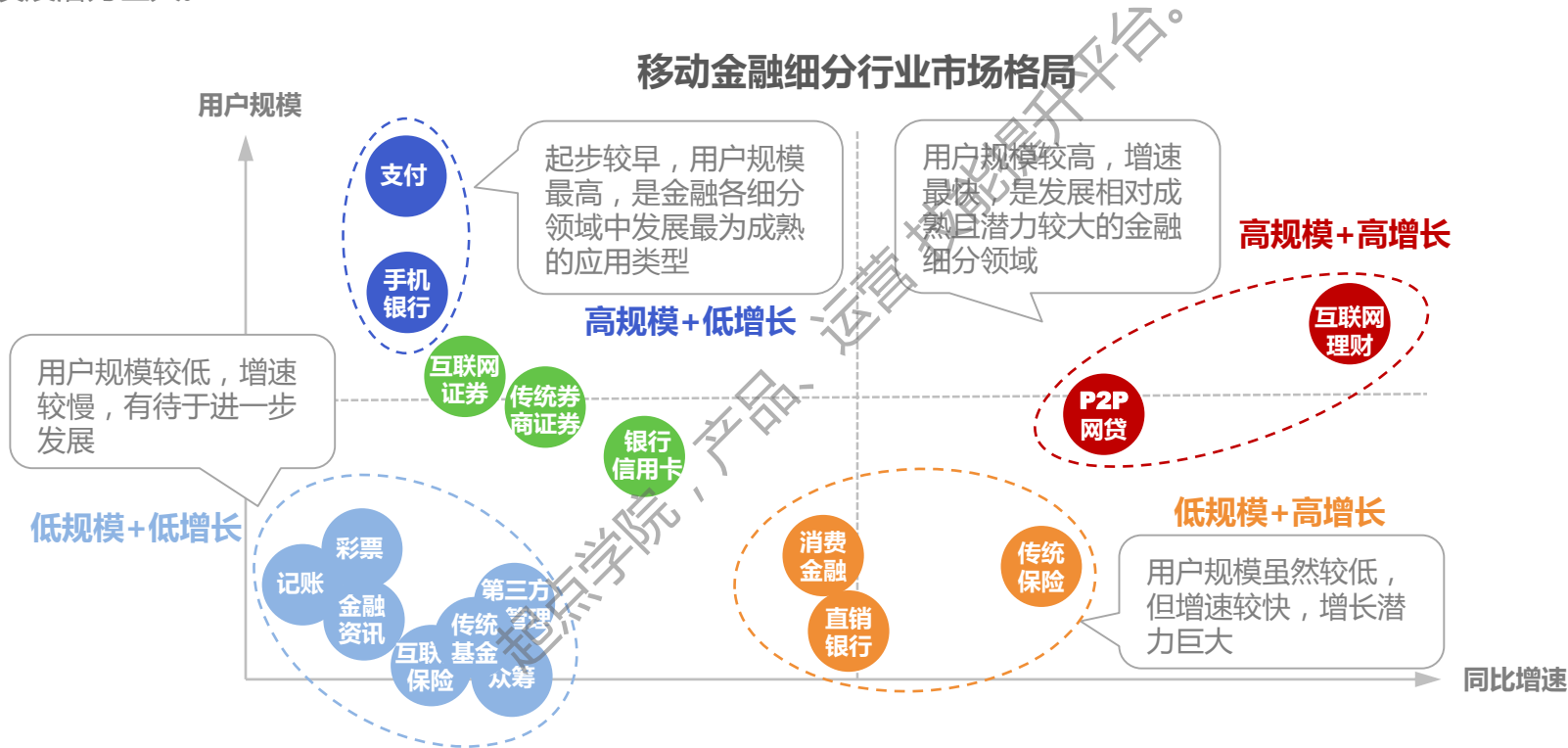
注：以上仅为应用示例，不包括所有参与者，排名不分先后

备注：起点学院 学员收集资料，网络，版权为原作者所有。

细分市场：消费金融和直销银行用户规模低，但发展潜力较大

移动金融各细分领域中，支付和手机银行发展较为成熟，用户规模较大；消费金融、直销银行和传统保险用户规模较低，但发展潜力巨大。

移动金融细分行业市场格局



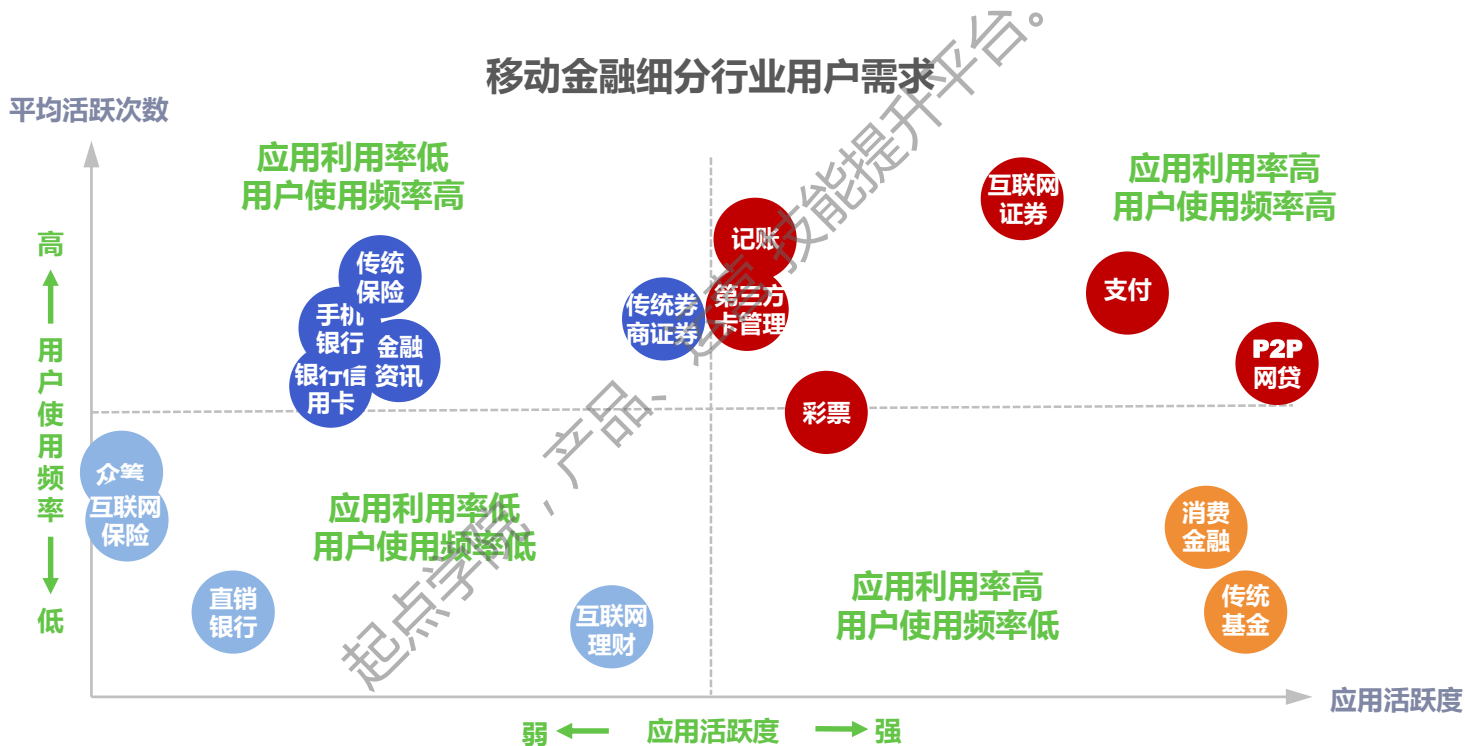
数据来源：起点学院 www.qidianla.com 1与人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

注：图中横轴和纵轴不代表各细分行业的倍数关系，只表示同比增长速和用户规模的相对大小关系

备注：起点学院 学员收集资料，网络，版权为原作者所有。

细分市场：支付、P2P网贷和互联网证券的用户使用需求较强

移动金融各细分领域中，支付、互联网证券和P2P网贷类应用的活跃度和用户使用频率都较高，用户使用需求较强。



起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程

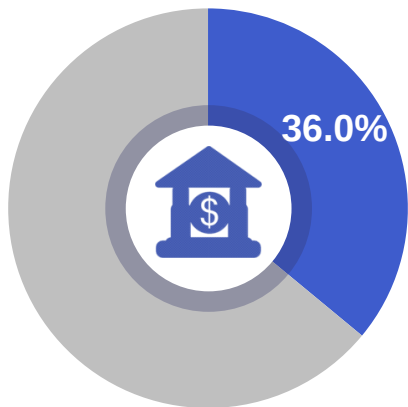
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2016年3月

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

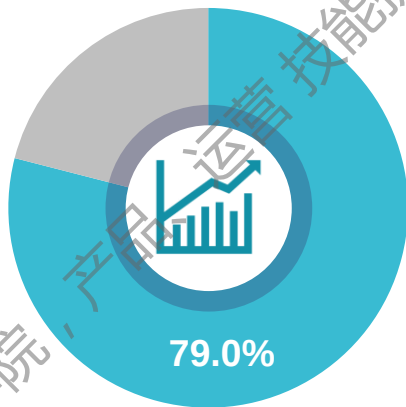
细分市场：传统券商移动互联网成熟度最高

传统券商移动应用开发率将近80%，移动互联网成熟度最高，积极拥抱移动互联网；银行业移动互联网成熟度次之；保险业的移动应用开发率最低，移动互联网成熟度最低。

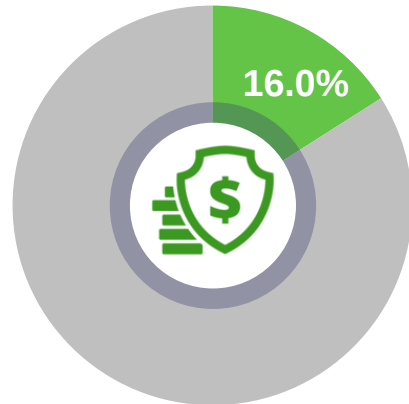
传统金融行业移动互联网成熟度



银行



传统券商



保险

数据来源：TalkingData 数据平台

起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

注：移动互联网成熟度以应用开发率来衡量，应用开发率=某类传统金融行业中开发移动金融应用的企业数量/该类企业的总数量*100%

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

Part 02

移动金融应用用户画像

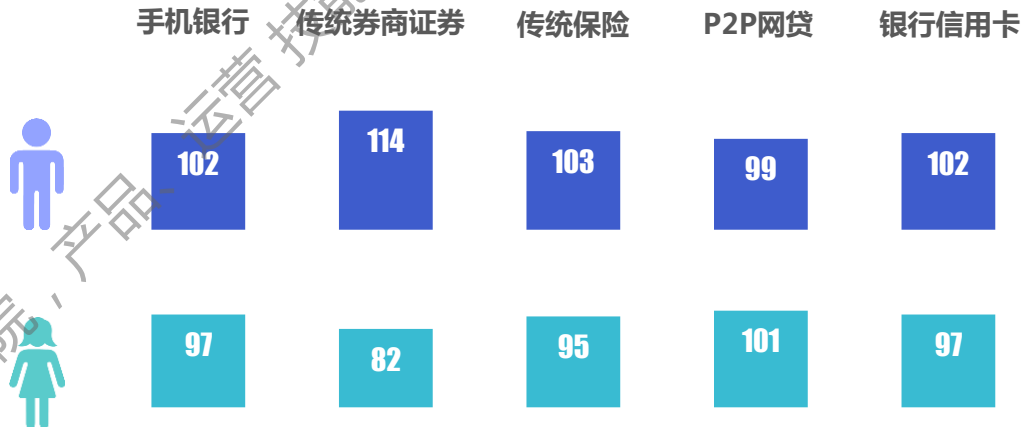
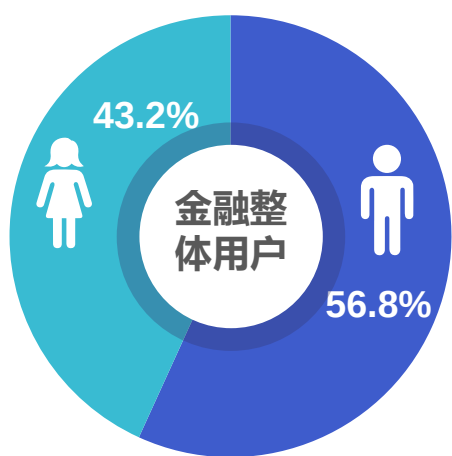
起点学院www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

金融用户以男性为主

移动金融用户以男性为主；从细分领域来看，女性用户相对偏好P2P网贷，男性用户更偏好传统券商证券。

2016年3月 移动金融整体用户性别分布及部分细分行业性别TGI



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心；

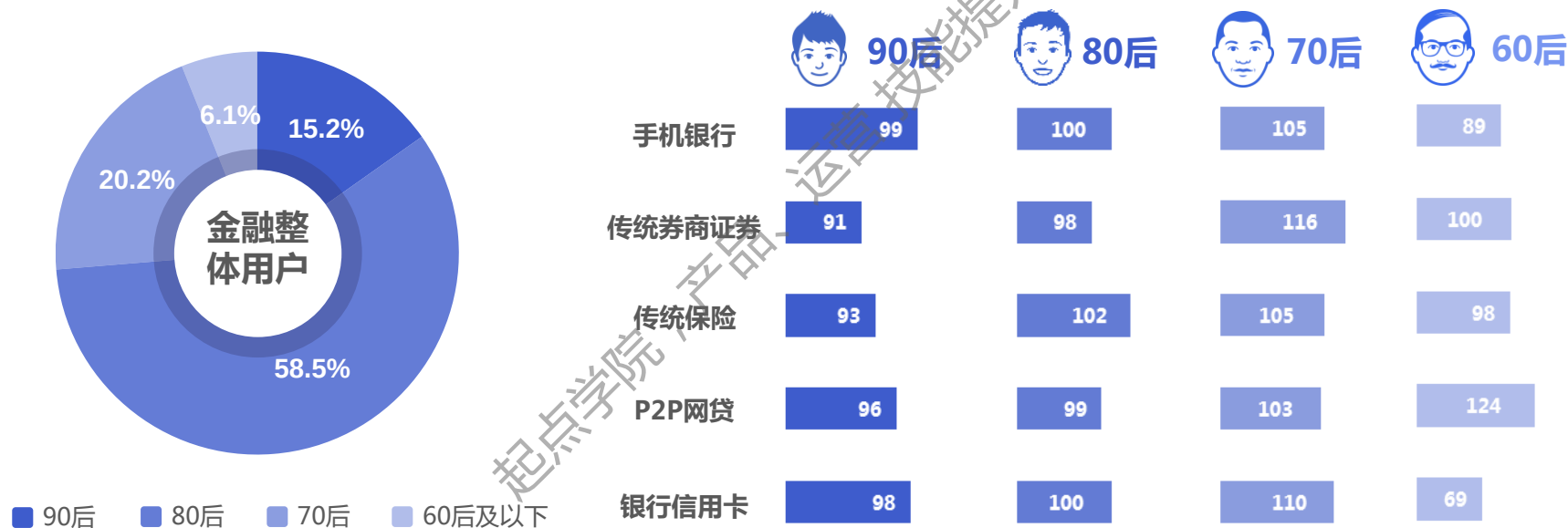
注：TGI即TGI=Gender Index（性别指数），反映目标群体对特定产品/品牌的使用或偏好程度。TGI=100表示该群体与整体用户该性别比例一致；TGI>100表示该群体偏好该产品/品牌；TGI<100表示该群体对该产品/品牌的使用或偏好程度较弱。运营课程



80后用户是移动金融的中坚力量

移动金融用户呈年轻化分布，80后用户占比接近6成，是移动金融的中坚力量；从细分领域来看，80后相对偏好传统保险，70后相对偏好传统券商证券和银行信用卡，60后相对偏好P2P网贷。

2016年3月 移动金融整体用户年龄分布及部分细分行业年龄TGI



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心；

注：TGI即Target Group Index（目标群体指数），反映目标群体相对于整体用户在该年龄比例上的强弱。TGI=（目标群体在该年龄比例/整体用户该年龄比例）*标准数100。

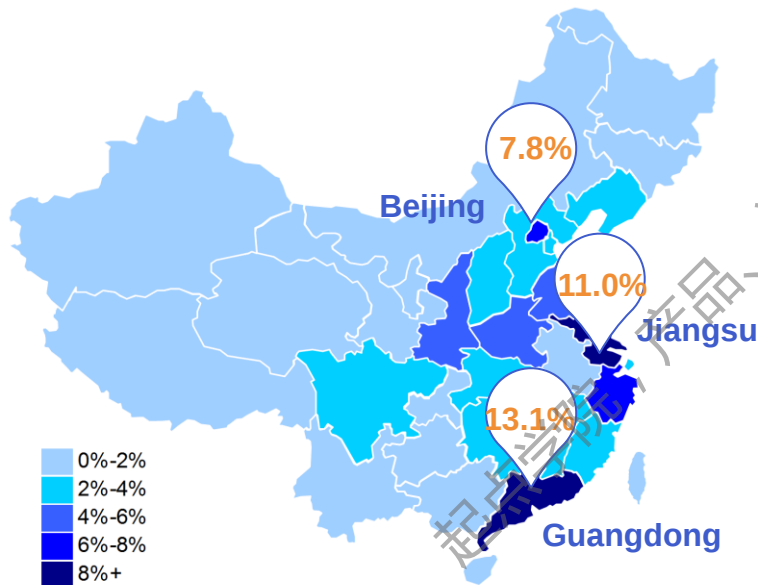
人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品运营课程



广东、江苏、北京的金融用户最多

移动金融用户主要分布在东南沿海地区，其中，广东、江苏、北京的金融用户占比分列前三名；与移动互联网整体用户相比，江西、天津、江苏的金融用户优势明显。

2016年3月 移动金融应用区域分布



2016年3月 移动金融应用优势省份TGI

优势省份排名	省份	TGI
1	江西	192
2	天津	153
3	江苏	138
4	陕西	136
5	北京	111
6	广东	108
7	上海	102

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心；

注：TGI即TalkingData指数，反映目标群体相对于整体用户的行为偏好强弱，最广泛使用TGI指数来衡量移动互联网整体用户覆盖比例]*标准数100。

备注：起点学院 学员收集资料，网络 版权为原作者所有。

一、二、三线城市用户偏爱应用类型有所不同

一线城市用户偏爱传统券商证券，二线城市用户偏爱银行信用卡，三线及以下城市用户更偏好P2P网贷。

2016年3月 移动金融部分细分行业应用偏好TGI

城市级别	手机银行	传统券商 证券	传统保险	P2P网贷	银行信用卡
一线	99	126	90	96	120
二线	105	101	104	83	113
三线 及以下	97	91	101	113	85

一线城市

一线城市用户相对偏好传统券商证券和银行信用卡，爱股市、爱消费是其一大特性；

二线城市

二线城市用户相对偏好银行信用卡；

三线及以下城市

三线及以下城市用户更偏爱P2P网贷，而对银行信用卡的需求相对较低。

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心；

注：1、一线城市为北上广深，二线城市为各省会、直辖市，以及厦门、珠海、汕头经济特区，三线及以下城市为除一二线城市之外其他城市；

2、TGI即Target Group Index（目标群体指数），反映目标群体在特定产品/品牌上的应用或消费倾向，计算公式为：[目标群体城市的应用/全部金融用户该类应用安装比例]*标准数100。

起点学院 www.qidiania.com 人人都是产品经理旗下品牌 打造最专业最系统的产品、运营课程

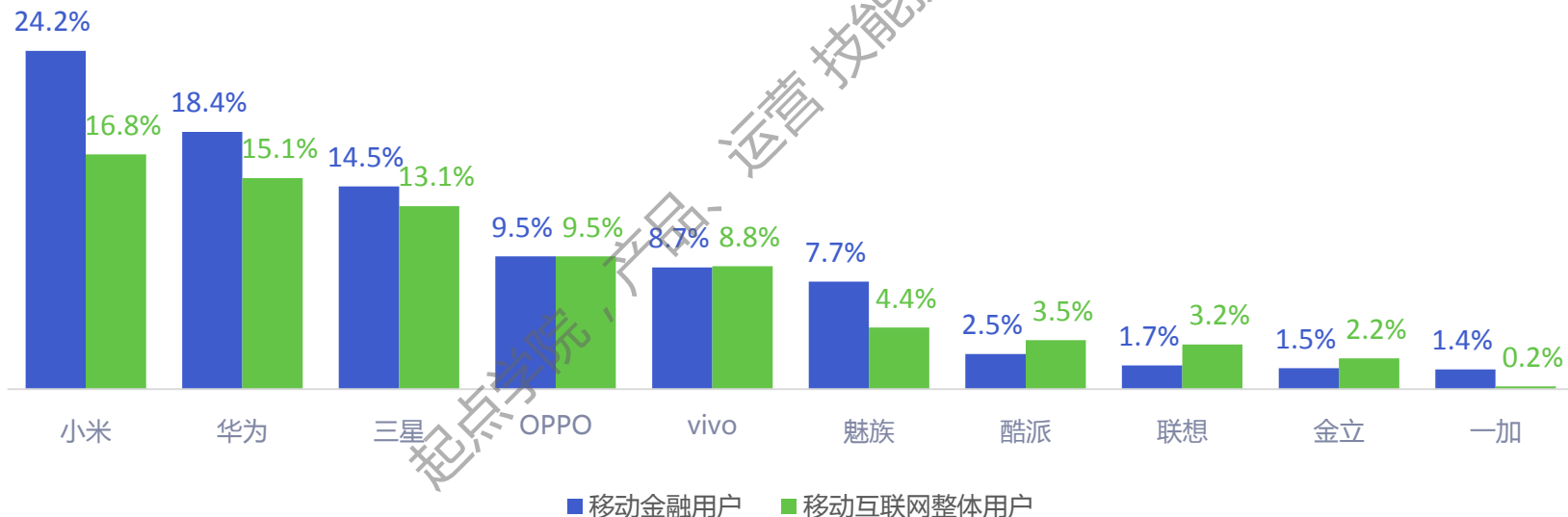


备注：起点学院学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

金融用户更爱用小米、华为、三星

与移动互联网整体用户相比，移动金融用户使用小米、华为、三星设备品牌的比例更高。

2016年3月 移动金融用户Android平台TOP10设备品牌占比



起点学院 www.qidianla.com 人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

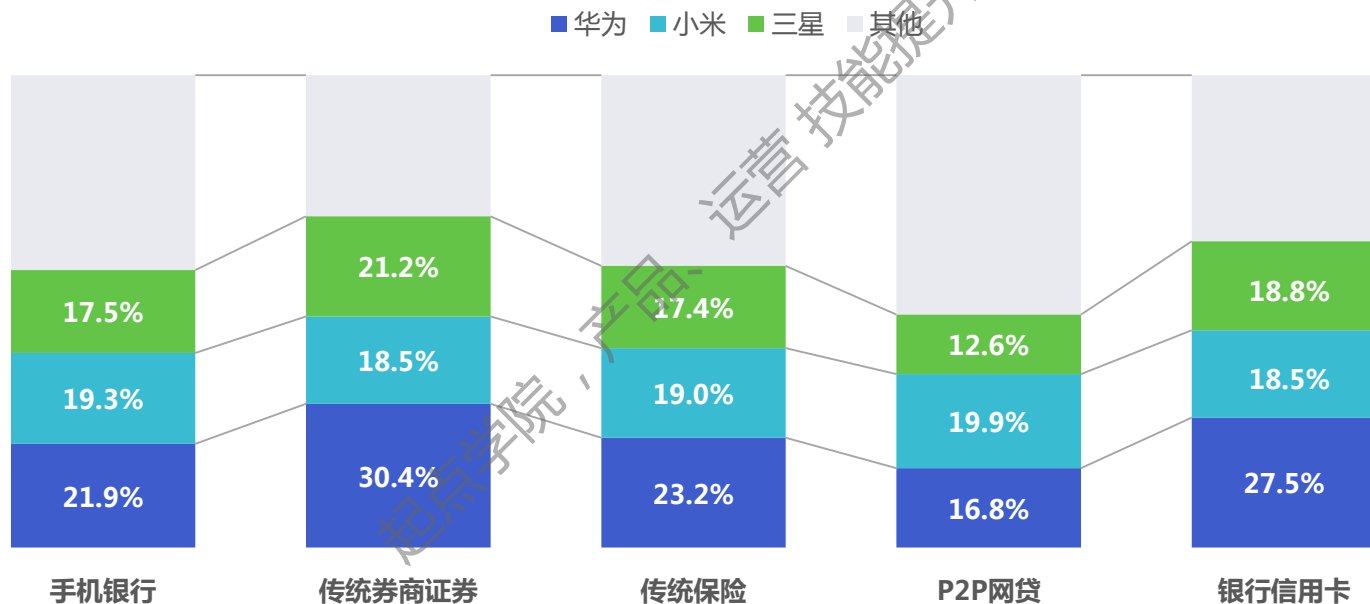
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，安卓平台数据

备注：起点学院学员收集资料，网络，版权归原作者所有。

金融不同细分领域的用户对手机品牌的偏好不同

P2P网贷用户偏好使用小米，传统券商证券用户则偏好使用华为、三星。

2016年3月 移动金融部分细分行业设备品牌分布



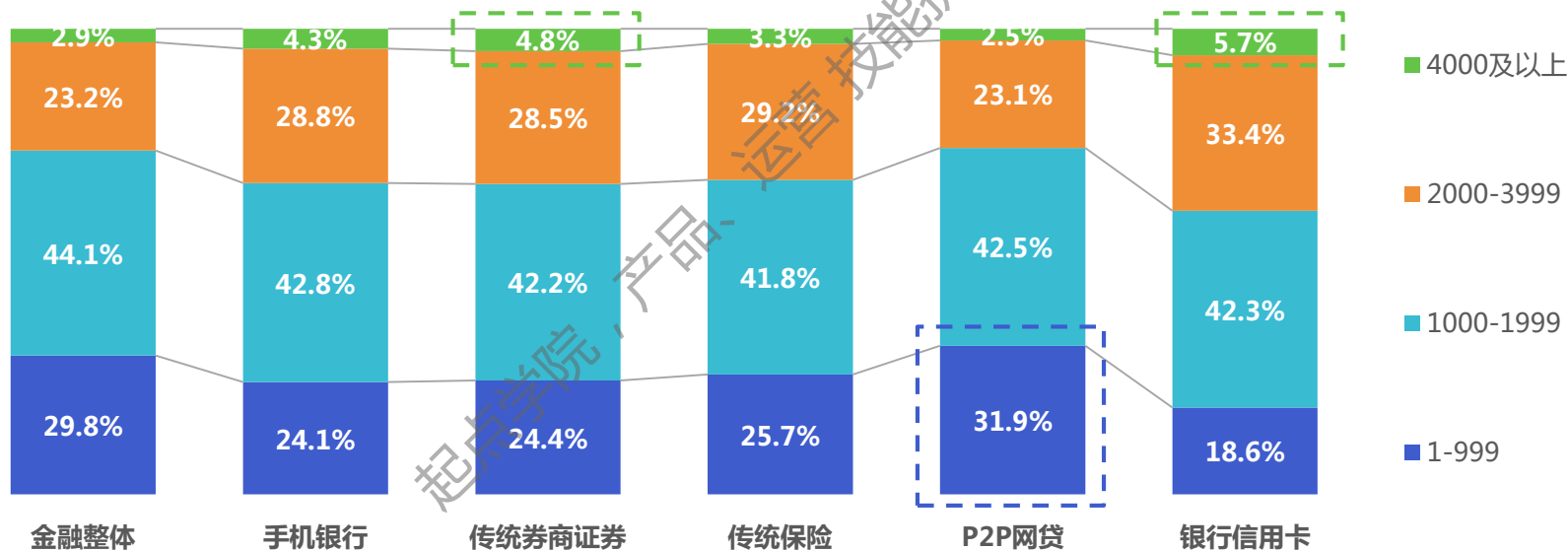
起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，安卓平台数据

银行信用卡和传统券商证券用户更爱高端智能机

银行信用卡和传统券商证券用户对高端机的接受度最高，P2P网贷用户则更倾向于使用千元以下智能机。

2016年3月 移动金融用户使用设备价格段分布



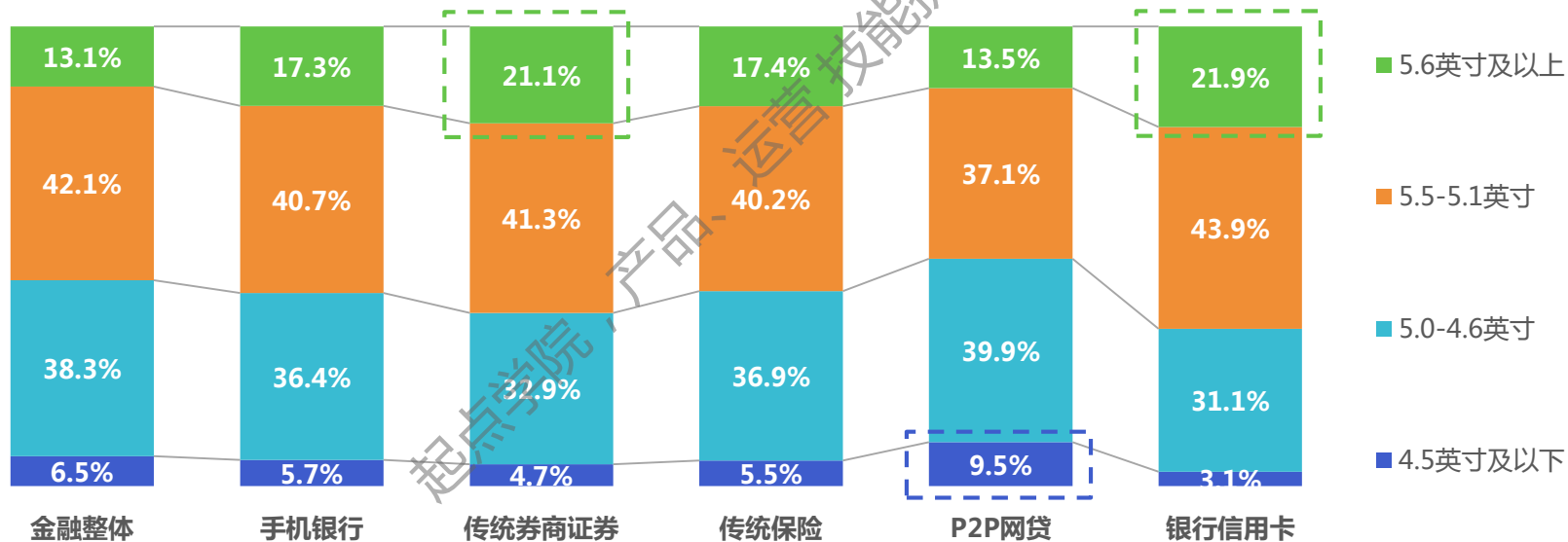
起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，安卓平台数据

银行信用卡和传统券商证券用户相对偏好大屏设备

移动金融用户使用的主流屏幕尺寸为4.6-5.5英寸；P2P网贷用户相对偏好4.5英寸及以下小屏设备，银行信用卡和传统券商证券用户则相对偏好5.6英寸及以上大屏设备。

2016年3月 移动金融用户使用设备屏幕尺寸分布



起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，安卓平台数据

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

Part 03

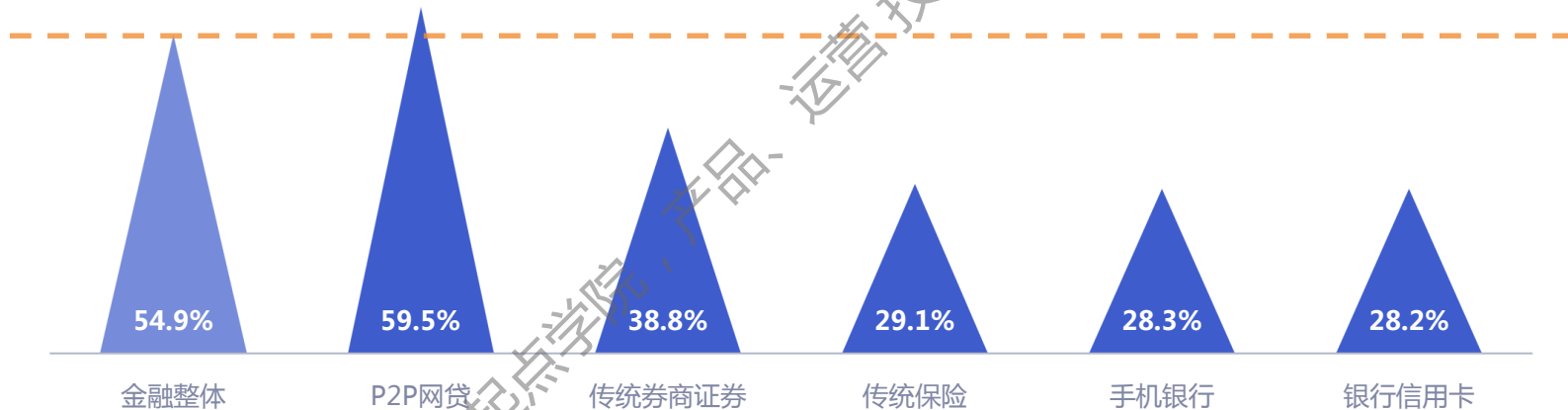
移动金融应用用户行为

起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程

金融应用用户活跃度超过60%

P2P网贷类应用的用户活跃度将近60%，高于移动金融应用整体，银行信用卡类应用的用户活跃度相对较低。

2016年3月 不同类型移动金融应用用户活跃度对比



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，安卓平台数据

起点学院 www.qidianla.com 人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

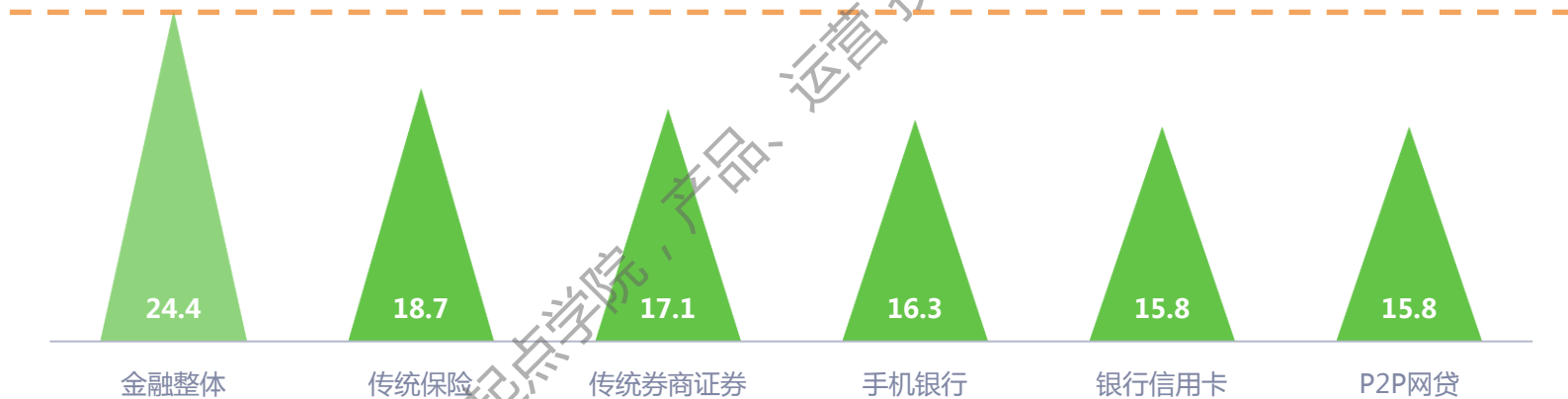
注：活跃度=某类型应用的月活跃用户总数量/该类应用当月的用户覆盖总数量*100%

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权归原作者所有。

金融应用用户的月平均活跃次数为24.4

从典型细分领域来看，传统保险和传统券商证券类应用的用户平均活跃次数相对较高。

2016年3月 不同类型移动金融应用用户平均活跃次数对比



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，安卓平台数据

起点学院 www.qidianla.com 人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程

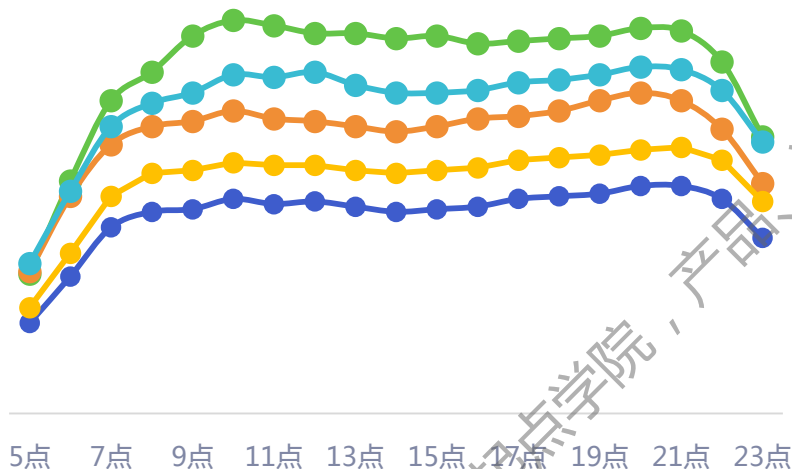
注：平均活跃次数=某类型应用的月总使用次数/该类应用当月的用户活跃总数量

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

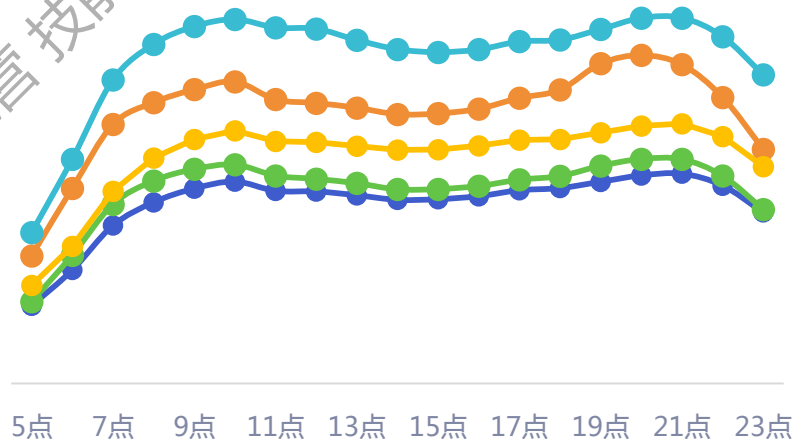
传统券商证券用户在工作日最为活跃

传统券商证券用户在工作日最为活跃，上午10点其活跃度呈现小高峰；P2P网贷用户在周末最为活跃。

不同人群各时段活跃设备比例分布（工作日）



不同人群各时段活跃设备比例分布（周末）



手机银行 传统券商证券 传统保险 P2P网贷 银行信用卡

起点学院 www.qidianla.com 人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，安卓平台数据



备注：起点学院学员收集资料，网络，版权为原作者所有。

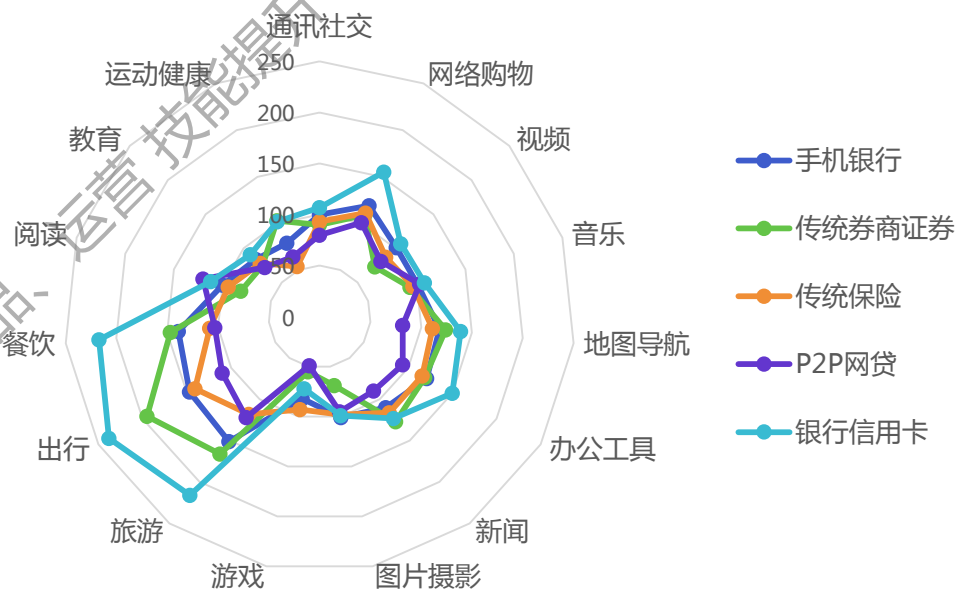
金融用户与通讯社交、网络购物和视频的关联度较高

通讯社交、网络购物、视频与移动金融用户的关联度更高；银行信用卡用户偏爱旅游、出行、网络购物、餐饮类应用，传统券商证券用户偏爱旅游、出行、新闻类应用。

金融整体用户关联应用类型TOP10



不同金融人群关联应用类型TGI



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

注：TGI即Target Group Index (目标群体指数)，反映目标群体对特定产品或品牌的使用强度，计算公式为：[目标群体应用关联度/全部金融用户该类应用关联度]*标准数100。

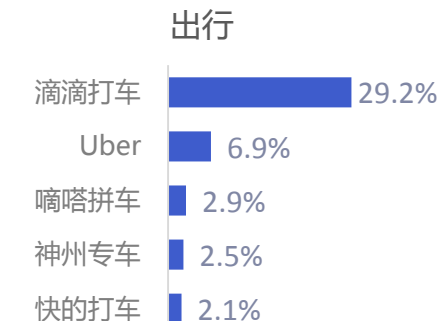
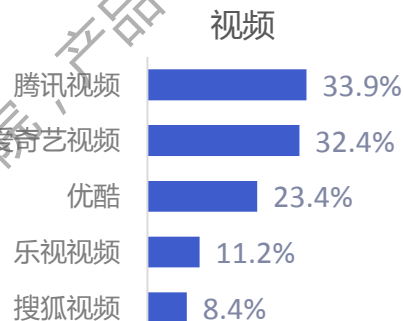
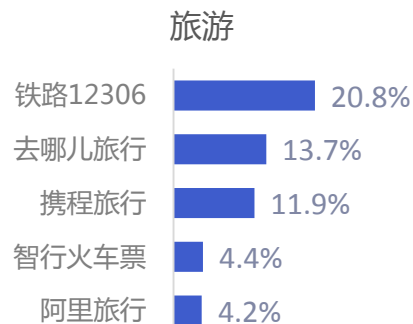
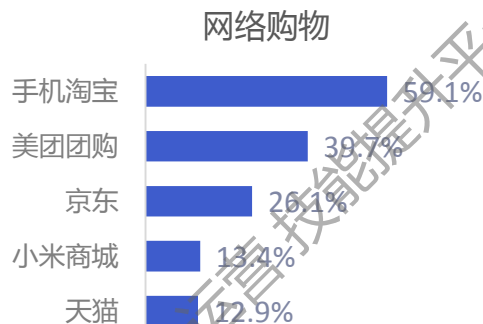
起点学院www.qidianla.com 人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品运营课程



手机银行用户偏好应用类型的应用关联度排名Top5

手机银行用户爱购物、爱娱乐

手机银行用户相对偏好网络购物、视频、旅游、出行等类型的应用，爱购物、爱娱乐是其一大特征。



起点学院www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

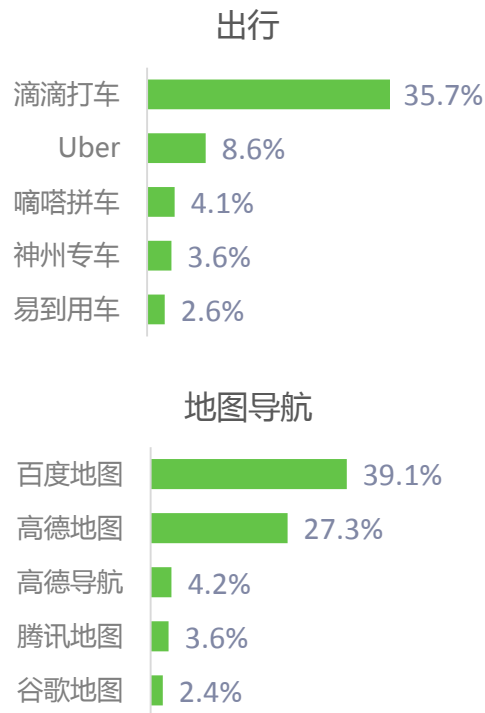
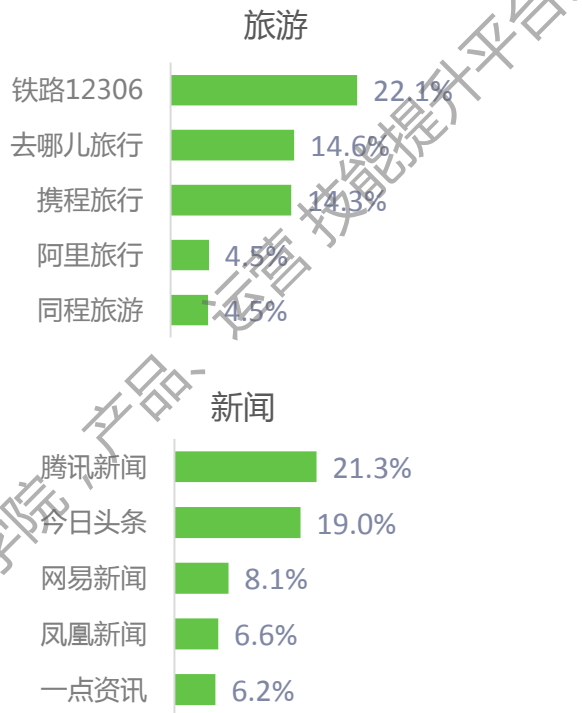
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

注：应用关联度=某一人群中安装某应用的设备数/该人群覆盖的全部设备数*100%。

传统券商证券用户偏好应用类型的应用关联度排名Top5

传统券商证券用户常出行、关注时政

传统券商证券用户相对偏好旅游、出行、新闻、地图导航等类型的应用，且出行、地图导航应用的关联度更高，频繁出行是其生活常态。



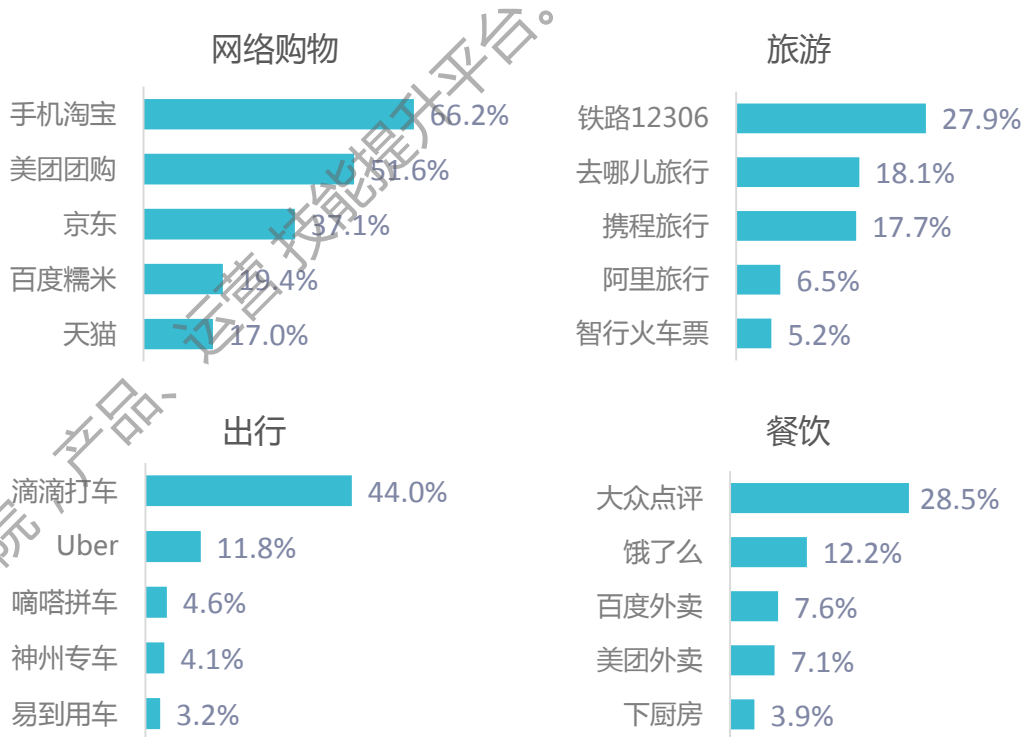
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

注：应用关联度=某一人群中安装某应用的设备数/该人群覆盖的全部设备数*100%。

银行信用卡用户偏好应用类型的应用关联度排名Top5

银行信用卡用户爱消费、享生活

银行信用卡用户相对偏好网络购物、旅游、出行、餐饮等类型的应用，爱消费、会享受生活是其一特征。



起点学院www.gidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

注：应用关联度=某一人群中安装某应用的设备数/该人群覆盖的全部设备数*100%。

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

Part 04

移动金融细分行业应用排行榜

起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

细分领域

——移动金融细分行业应用

传统金融理财				新兴金融理财						支付	金融生活			资讯		
手机银行	传统券商证券	传统保险	传统基金	直销银行	互联网证券	互联网保险	互联网理财	P2P网贷	众筹	消费金融	支付	银行信用卡	第三方卡管理	记账	彩票	金融资讯

手机银行应用图谱

手机银行是传统银行的移动端平台，除账户管理、转账汇款、交易明细查询等传统业务外，手机银行还提供网点查询、移动支付、投资理财、网上充值、生活服务等增值服务。

手机银行类应用

国有大型银行



中国建设银行



工行手机银行



农行掌上银行



中国银行手机银行

股份制银行



招商银行



民生银行



浦发银行



平安口袋银行

城商行



江苏银行



北京银行



上海银行



宁波银行

农信社



浙江农信



江苏农信



云南农信



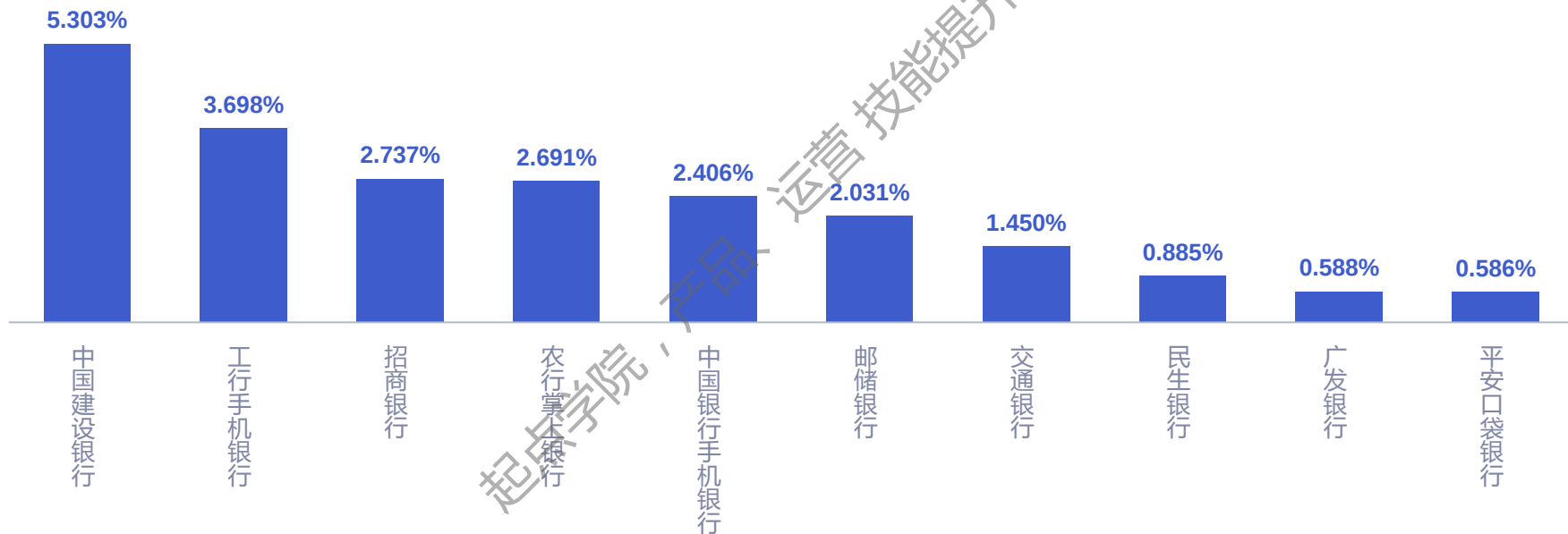
广西农信

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权归原作者所有。

手机银行应用覆盖TOP10

手机银行应用中，中国建设银行的覆盖率最高，工行手机银行、招商银行次之；Top5应用中，国有大型银行占据4席。

2016年3月 手机银行类移动应用覆盖率Top10



起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

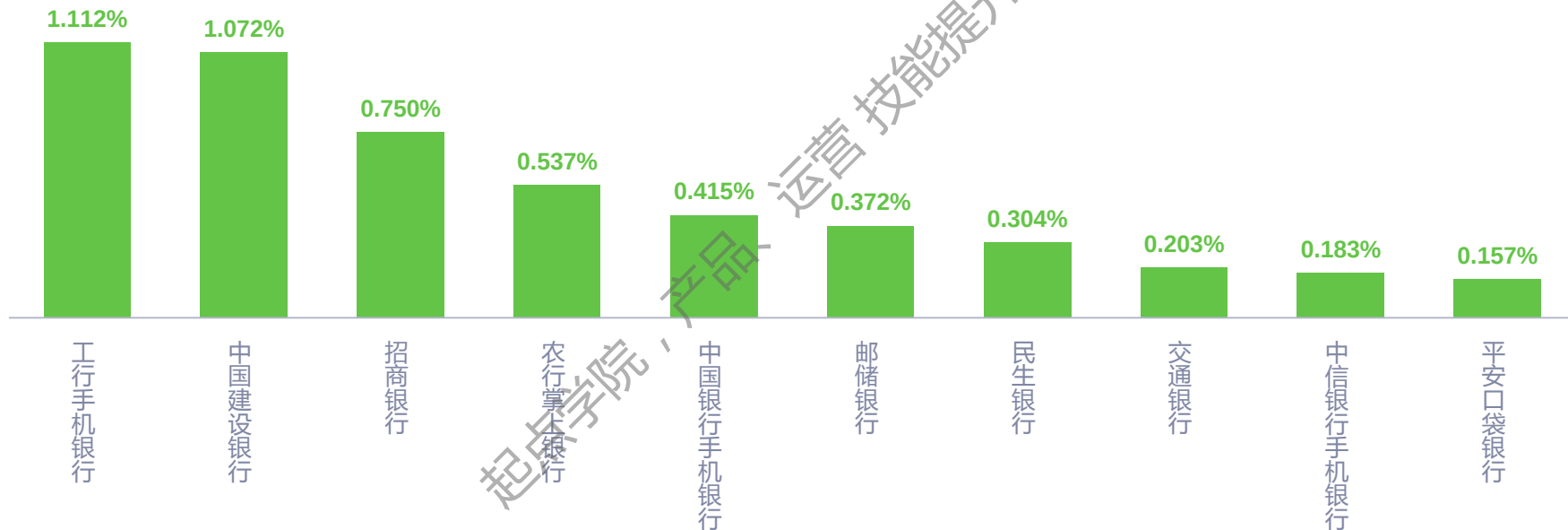
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，安卓平台数据

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权归原作者所有。

手机银行应用活跃TOP10

手机银行应用中，工行手机银行的活跃率最高，中国建设银行紧随其后。

2016年3月 手机银行类移动应用活跃率Top10



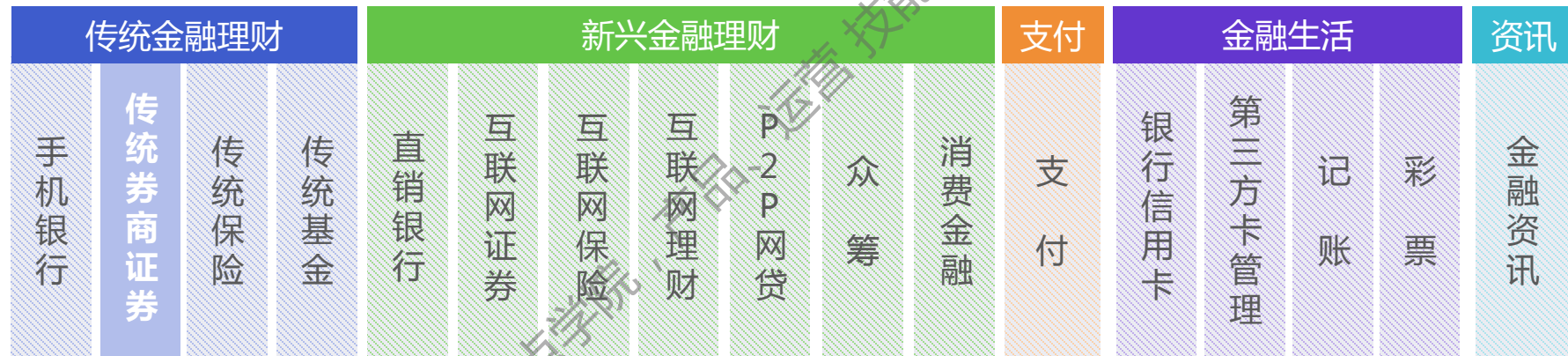
起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，安卓平台数据

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

细分领域

——移动金融细分行业应用



备注：起点学院学员收集资料于网络，版权归原作者所有。

传统券商证券应用图谱

传统券商证券应用是券商为用户提供的开户和炒股平台，集资讯、行情、开户交易、转账、财富管理等功能于一体，全方位满足用户的炒股需求。



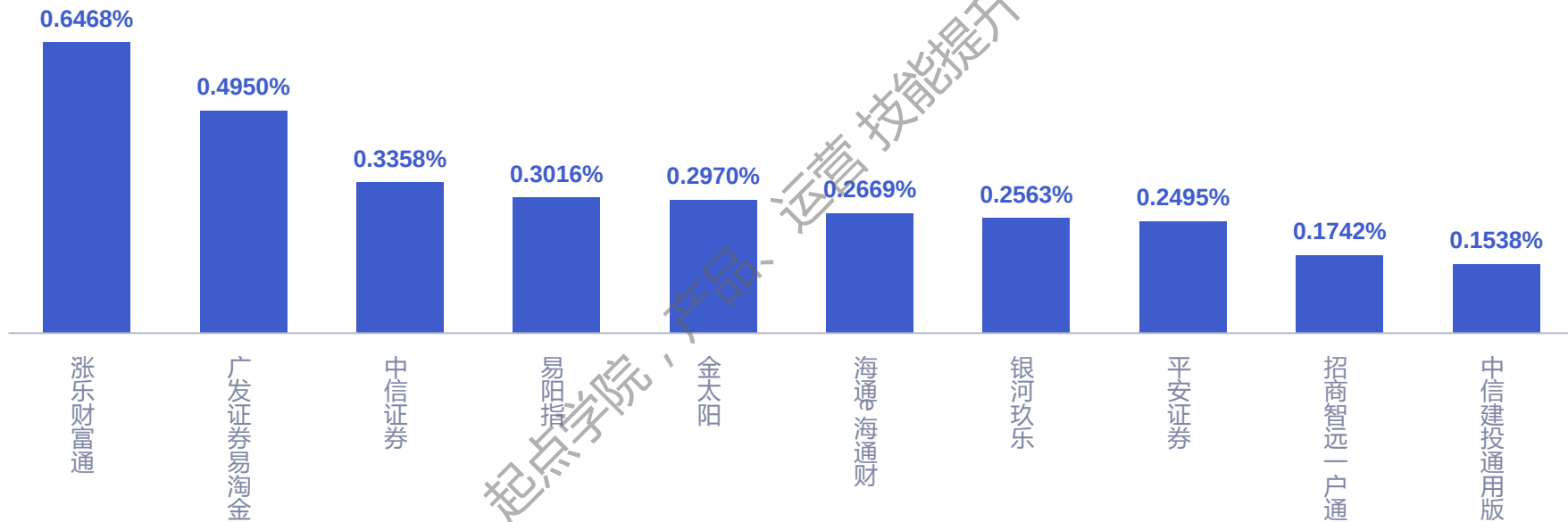
起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

数据来源：公开资料收集和整理，以上仅为应用示例，不包括所有参与者，排名不分先后

传统券商证券应用覆盖TOP10

传统券商证券应用中，华泰证券的涨乐财富通用户覆盖率排在首位，其次是广发证券易淘金。

2016年3月 传统券商证券类移动应用覆盖率Top10



起点学院 www.qidianla.com 人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

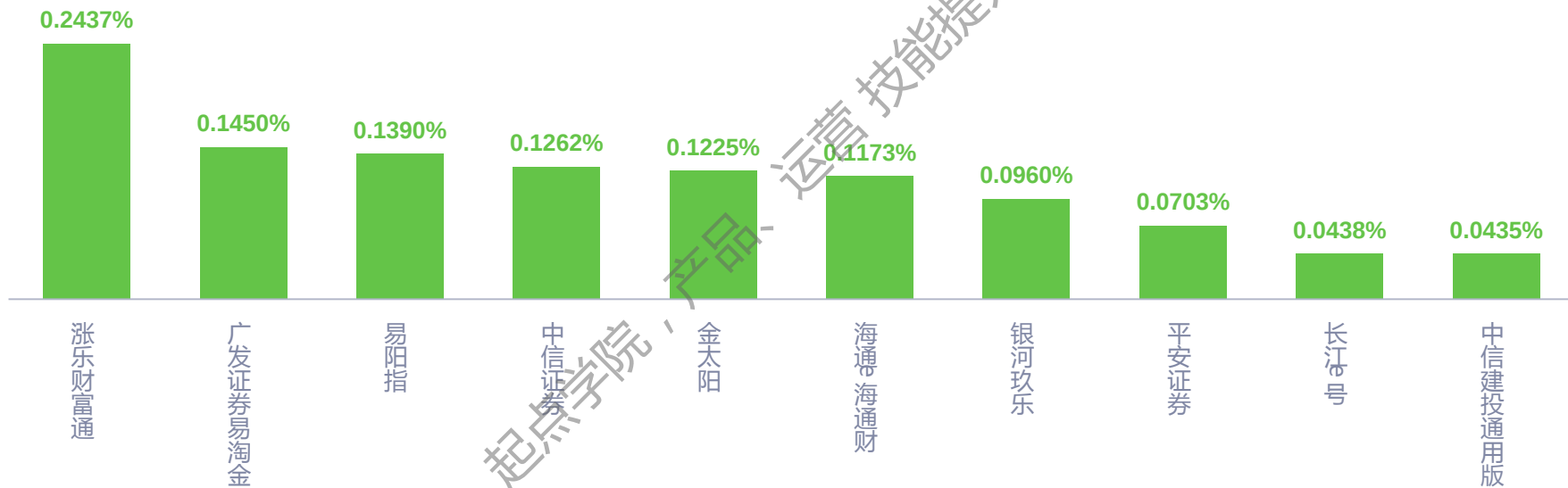
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，安卓平台数据



传统券商证券应用活跃TOP10

传统券商证券应用中，华泰证券的涨乐财富通用户活跃率最高，其次是广发证券易淘金。

2016年3月 传统券商证券类移动应用活跃率Top10



起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，安卓平台数据

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

细分领域

—— 移动金融细分行业应用



备注：起点学院学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

传统保险应用图谱

传统保险应用是传统保险公司在移动端业务的延伸，用户通过保险应用，可以了解相关保险知识，随时随地享受保险服务。

传统保险类应用



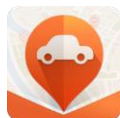
平安人寿



e宝帐



平安好福利



平安好车主



掌上新华



中国人保



中国太保



国寿掌上保险

起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

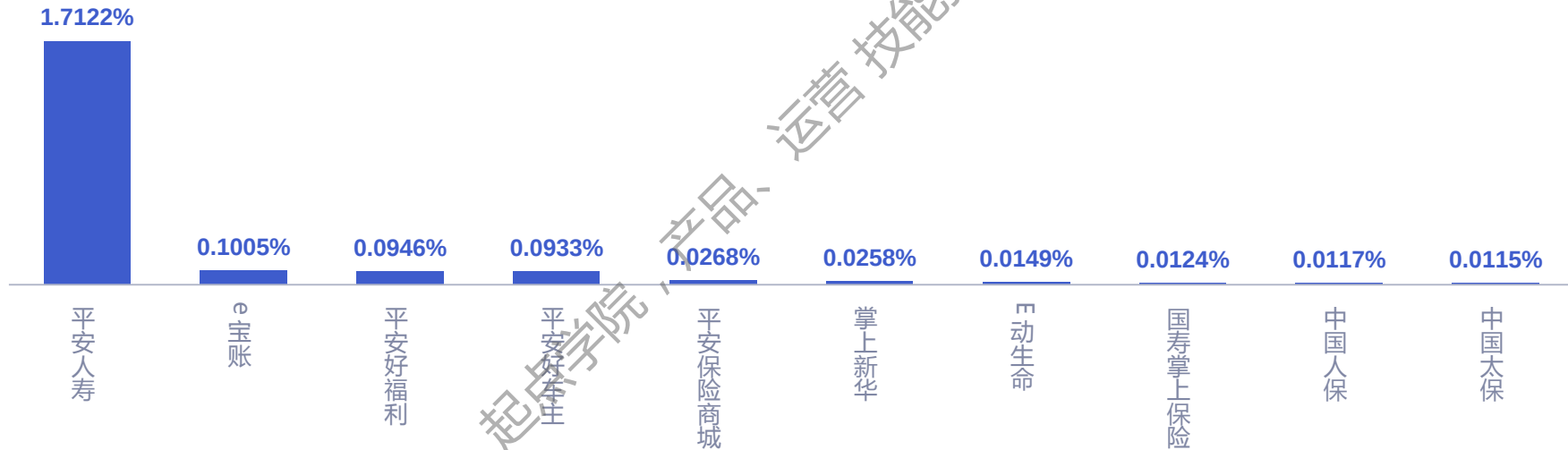
数据来源：公开资料收集和整理，以上仅为应用示例，不包括所有参与者，排名不分先后

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权归原作者所有。

传统保险应用覆盖TOP10

传统保险应用中，平安人寿的用户覆盖率最高，Top10应用中，平安保险旗下的应用达到4款；保险应用覆盖用户较少，仍处于发展初期，有较大的增长空间。

2016年3月 传统保险类移动应用覆盖率Top10



起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，安卓平台数据

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权归原作者所有。

传统保险应用活跃TOP10

传统保险应用中，平安人寿的用户活跃率最高，其他保险应用的活跃率与平安人寿差距较大。

2016年3月 传统保险类移动应用活跃率Top10



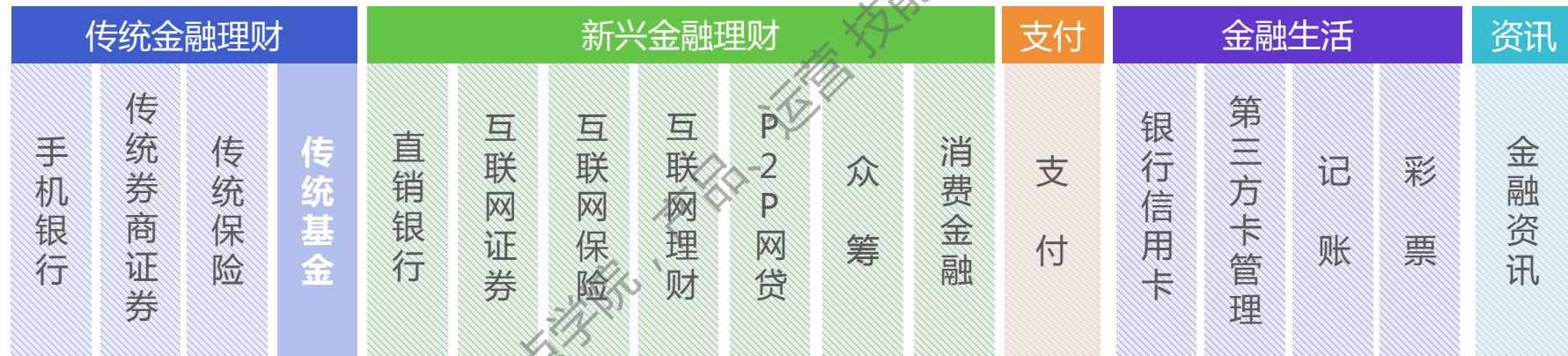
起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，安卓平台数据

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

细分领域

—— 移动金融细分行业应用



备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

传统基金应用图谱

传统基金应用是传统基金公司在移动端业务的延伸，用户通过基金应用，可以了解基金相关信息，随时随地进行基金交易。



起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程

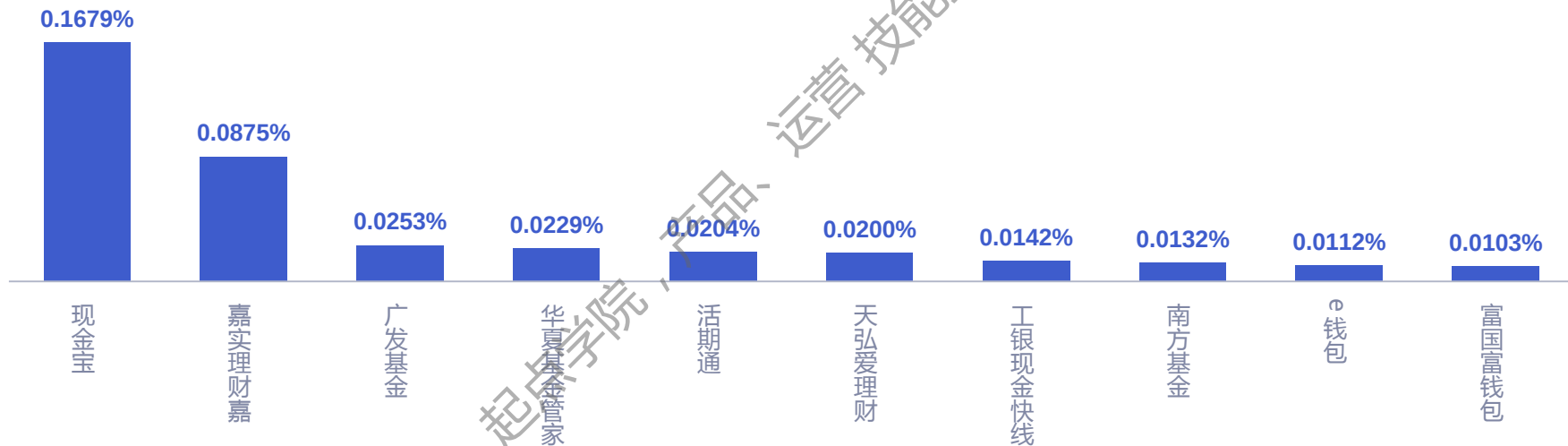
数据来源：公开资料收集和整理，以上仅为应用示例，不包括所有参与者，排名不分先后

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权归原作者所有。

传统基金应用覆盖TOP10

传统基金应用中，汇添富基金的现金宝用户覆盖率最高，其次是嘉实理财嘉；整体来看，基金应用的覆盖用户较少，仍处于发展初期。

2016年3月 传统基金类移动应用覆盖率Top10



起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

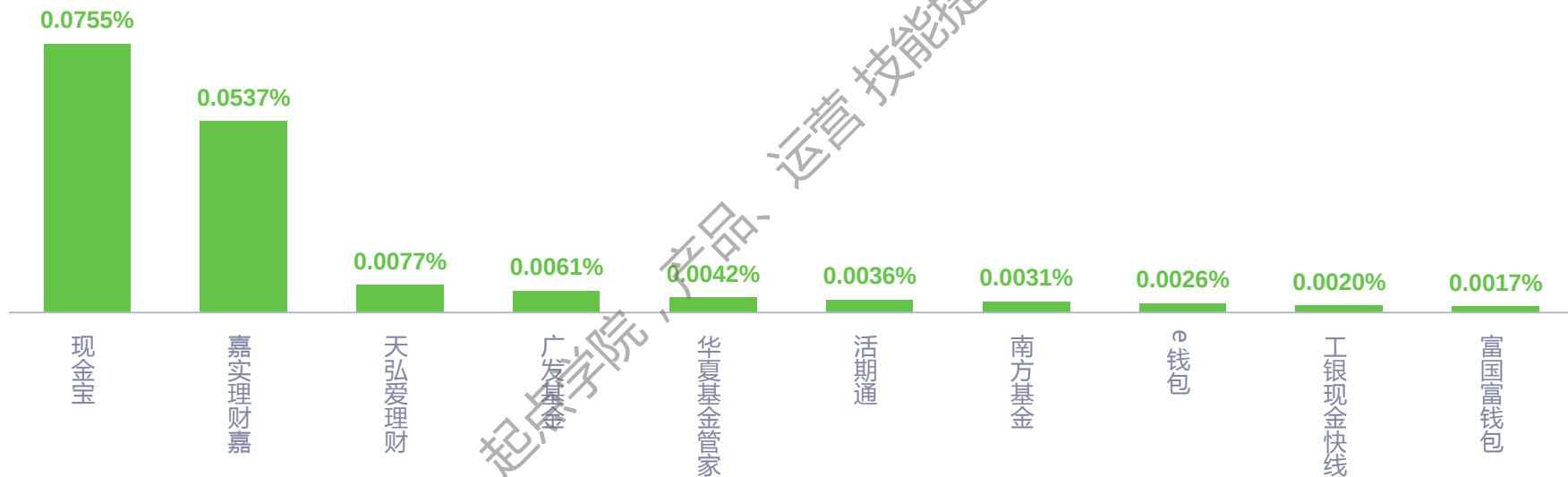
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，安卓平台数据

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权归原作者所有。

传统基金应用活跃TOP10

传统基金应用中，汇添富基金的现金宝用户活跃率最高，嘉实理财嘉和天弘爱理财分别排在二、三位。

2016年3月 传统基金类移动应用活跃率Top10



起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，安卓平台数据

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

细分领域

——移动金融细分行业应用



备注：起点学院学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

直销银行应用图谱

直销银行是新型的银行运作模式，不设实体网点和物理柜台，用户通过线上渠道可以更高效地享受存贷款和其他金融服务。

直销银行类应用



起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程

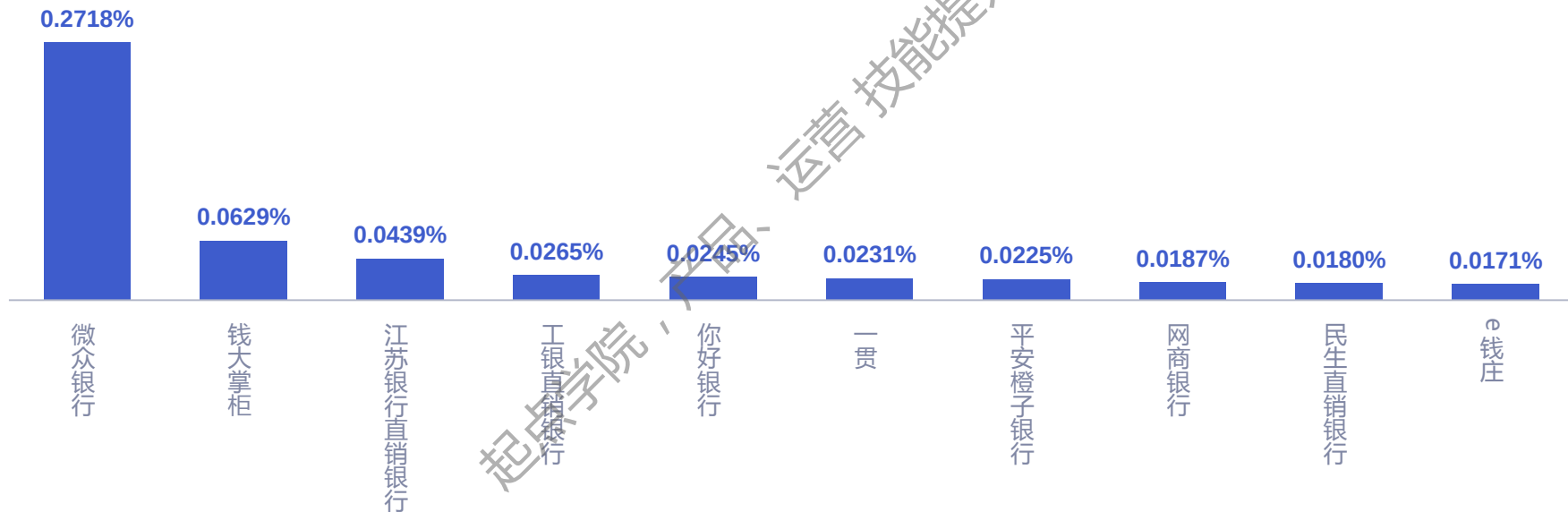
数据来源：公开资料收集和整理，以上仅为应用示例，不包括所有参与者，排名不分先后

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权归原作者所有。

直销银行应用覆盖TOP10

直销银行应用中，微众银行的用户覆盖率最高，其次是钱大掌柜和江苏银行直销银行。

2016年3月 直销银行类移动应用覆盖率Top10



起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

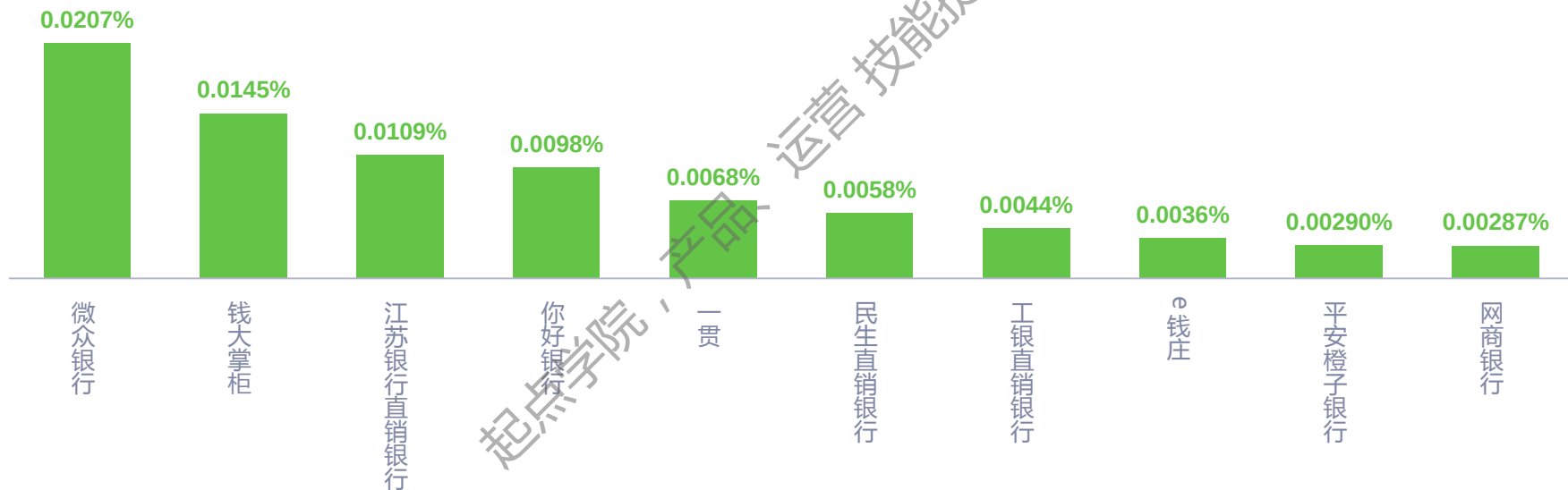
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，安卓平台数据

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权归原作者所有。

直销银行应用活跃TOP10

直销银行应用中，微众银行的用户活跃率最高，其次是钱大掌柜和江苏银行直销银行。

2016年3月 直销银行类移动应用活跃率Top10



起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，安卓平台数据

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

细分领域

——移动金融细分行业应用



互联网证券应用图谱

互联网证券应用包括综合性的炒股平台以及外汇、期货、贵金属、虚拟币等产品的交易类应用，为用户提供市场行情、开户炒股等服务。

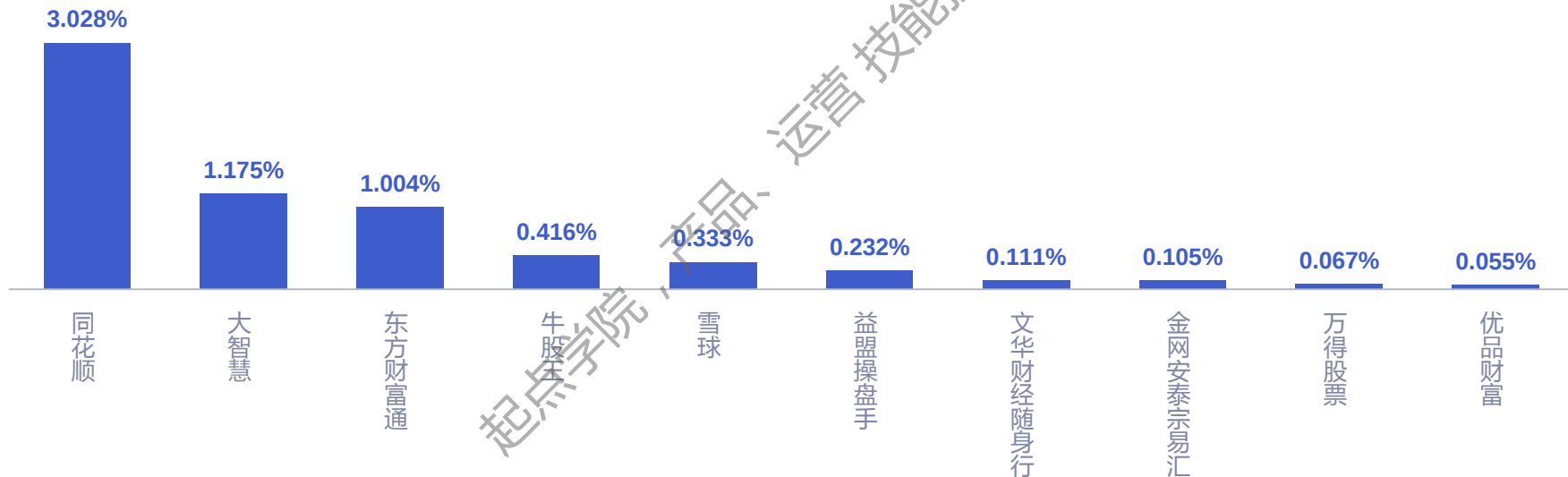


备注：起点学院学员收集资料于网络，版权归原作者所有。

互联网证券应用覆盖TOP10

互联网证券应用中，同花顺的用户覆盖率排在首位，其次是大智慧和东方财富通。

2016年3月 互联网证券类移动应用覆盖率Top10



起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

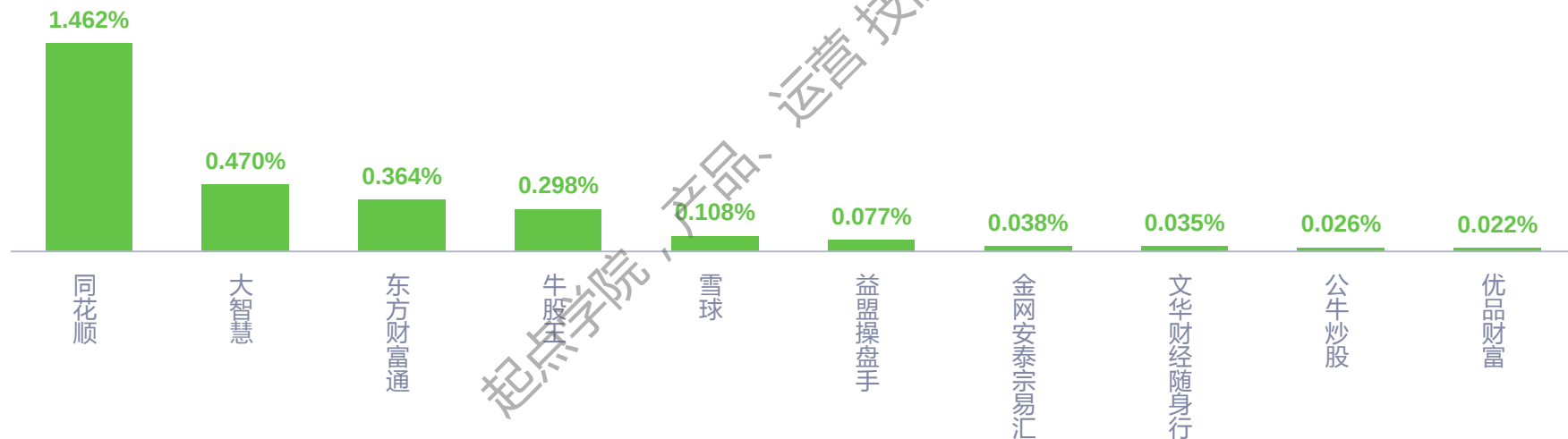
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，安卓平台数据

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权归原作者所有。

互联网证券应用活跃TOP10

互联网证券应用中，同花顺的用户活跃率最高，其次是大智慧和东方财富通。

2016年3月 互联网证券类移动应用活跃率Top10



起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，安卓平台数据

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

细分领域

——移动金融细分行业应用



备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

互联网保险应用图谱

互联网保险应用包括众安保险、泰康在线等互联网保险公司的移动端应用，以及非传统保险公司提供的保险理赔、交易等应用。



起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

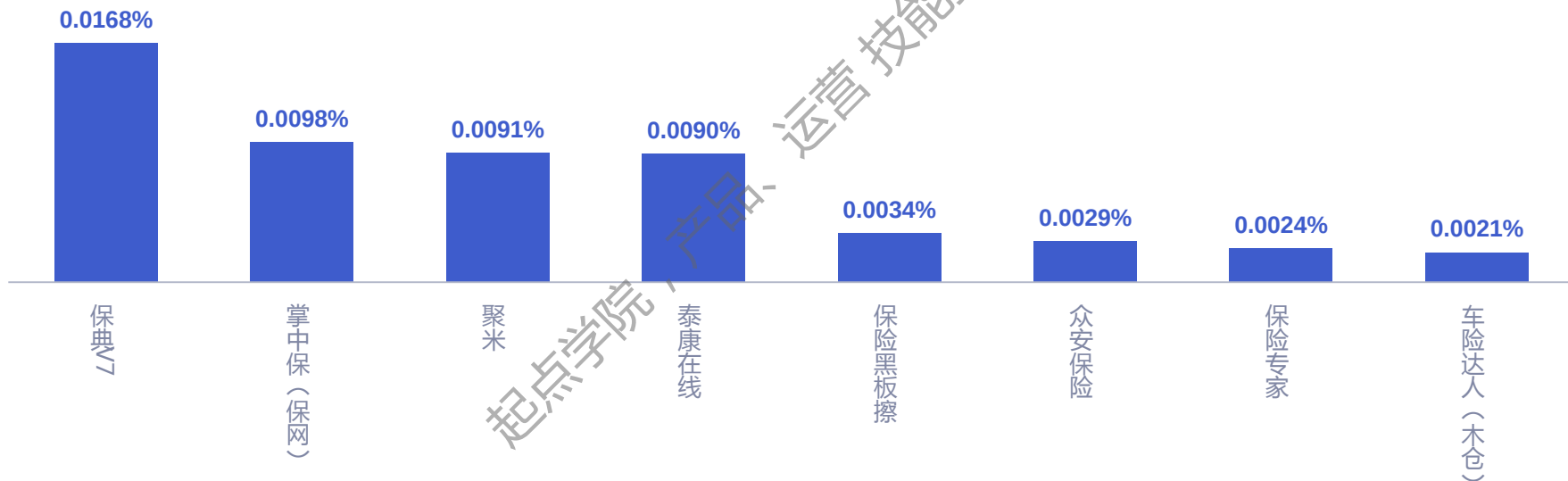
数据来源：公开资料收集和整理，以上仅为应用示例，不包括所有参与者，排名不分先后

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权归原作者所有。

互联网保险应用覆盖排名

互联网保险应用中，保典V7的用户覆盖率排在首位，其次是保网的掌中保；互联网保险应用行业尚不成熟，应用数量和用户覆盖都较少，有待于继续发展。

2016年3月 互联网保险类移动应用覆盖率排名



起点学院 www.qidianla.com 人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

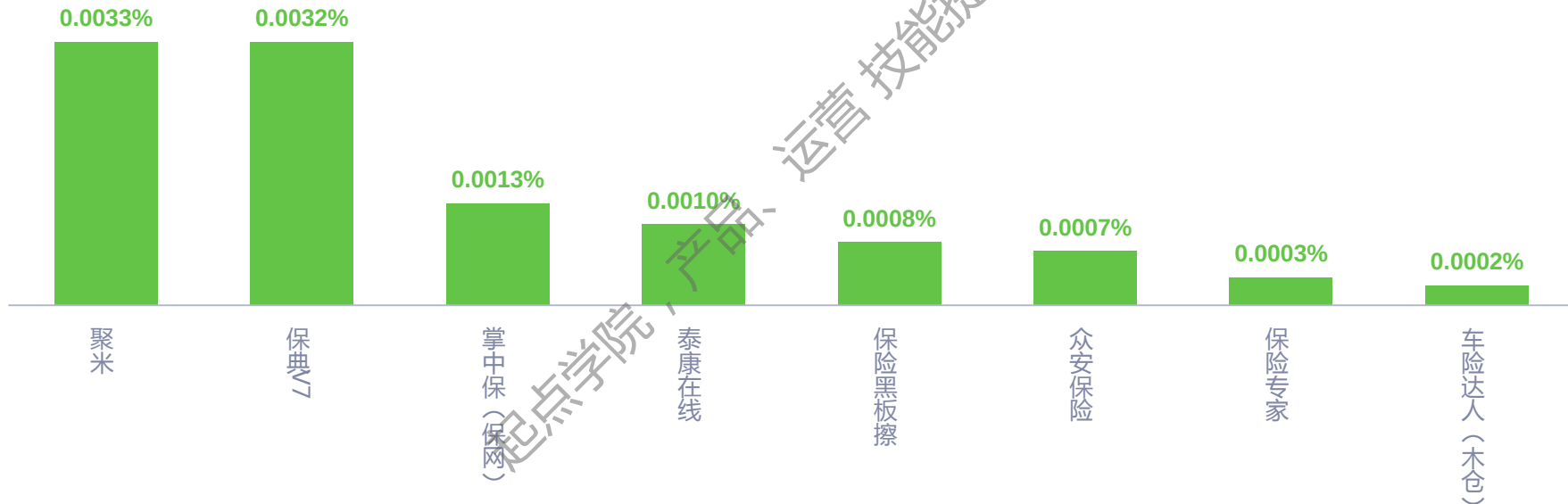
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，安卓平台数据

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权归原作者所有。

互联网保险应用活跃排名

互联网保险应用中，聚米的用户活跃率排在首位，其次是保典V7；互联网保险应用行业尚不成熟，有待于继续发展。

2016年3月 互联网保险类移动应用活跃率排名



起点学院 www.qidianla.com 人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，安卓平台数据

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

细分领域

——移动金融细分行业应用



互联网理财应用图谱

互联网理财包括综合性的互联网金融理财平台以及基金销售公司的移动端应用，为用户提供丰富的理财产品，满足用户多样化的理财需求。



起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程

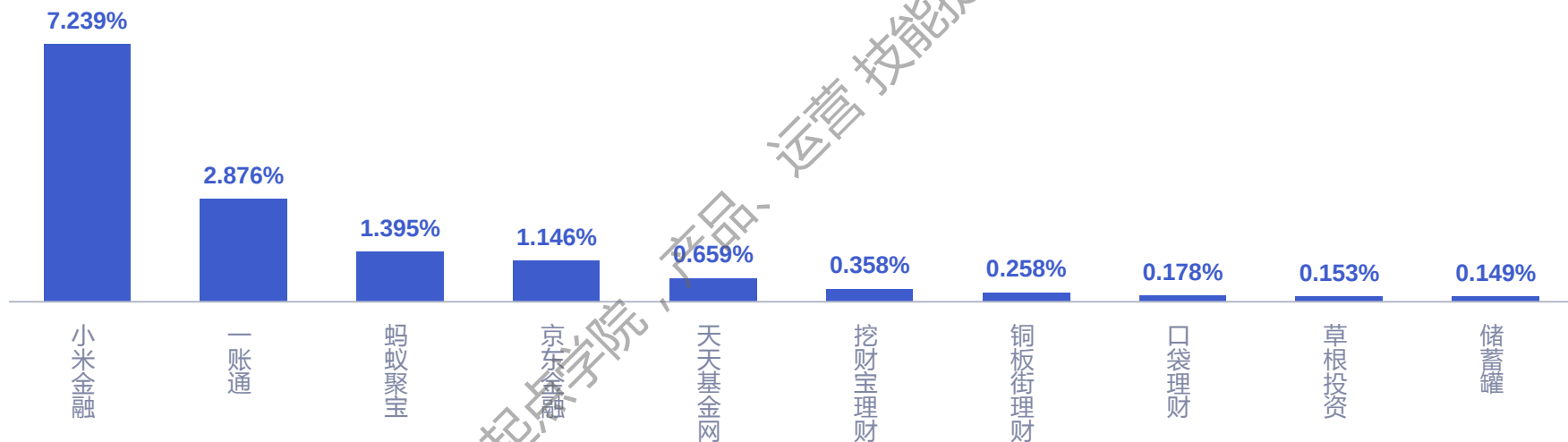
数据来源：公开资料收集和整理，以上仅为应用示例，不包括所有参与者，排名不分先后

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权归原作者所有。

互联网理财应用覆盖TOP10

互联网理财应用中，小米金融得益于硬件预装，其覆盖率最高，平安的一账通用户覆盖率排在第二位。

2016年3月 互联网理财类移动应用覆盖率Top10



起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

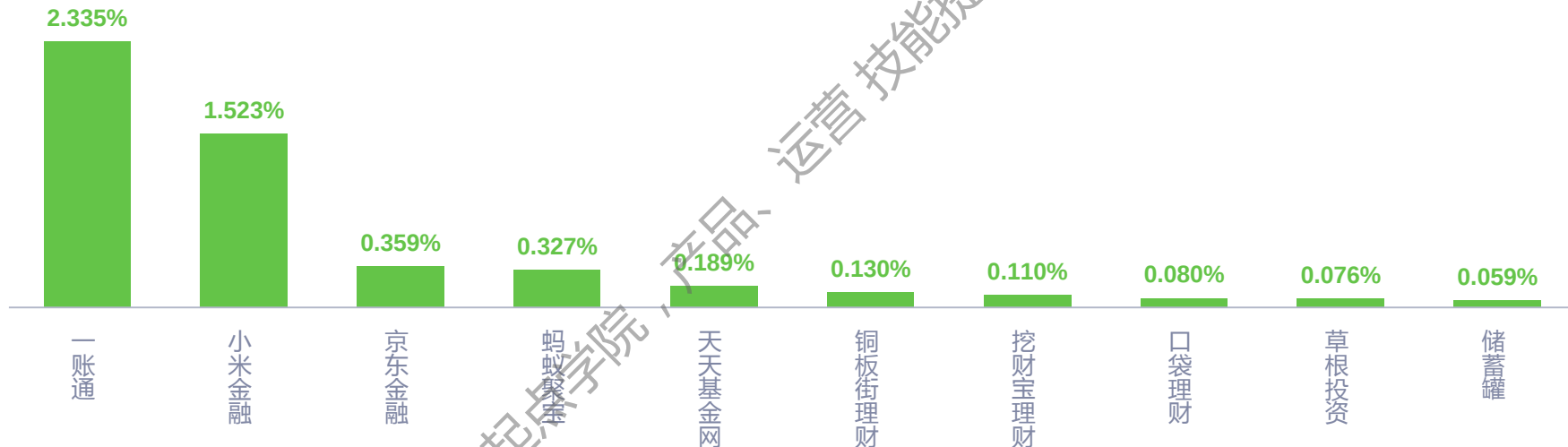
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，安卓平台数据

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权归原作者所有。

互联网理财应用活跃TOP10

互联网理财应用中，平安的一账通用户活跃率最高，其次是小米金融和京东金融。

2016年3月 互联网理财类移动应用活跃率Top10



起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，安卓平台数据

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

细分领域

——移动金融细分行业应用



备注：起点学院学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

P2P网贷应用图谱

P2P网贷为用户提供点对点的借贷服务，包括个人对个人、个人对机构两种模式，其为资金需求用户提供高效便捷的贷款服务，为投资需求用户提供较高的投资回报率。

P2P网贷类应用



借贷宝



陆金所



玖富钱包



钱升钱理财



宜人贷借款



你我贷



有利网理财



鑫合汇

起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程

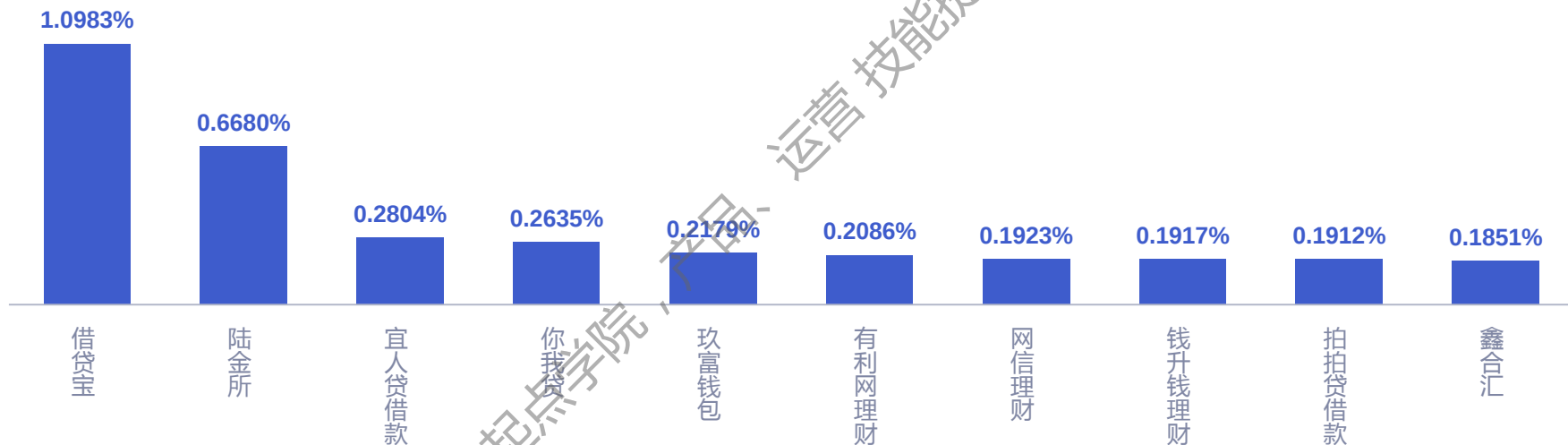
数据来源：公开资料收集和整理，以上仅为应用示例，不包括所有参与者，排名不分先后

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权归原作者所有。

P2P网贷应用覆盖TOP10

P2P网贷应用中，借贷宝的用户覆盖率排在首位，其次是陆金所和宜人贷借款。

2016年3月 P2P网贷类移动应用覆盖率Top10



起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

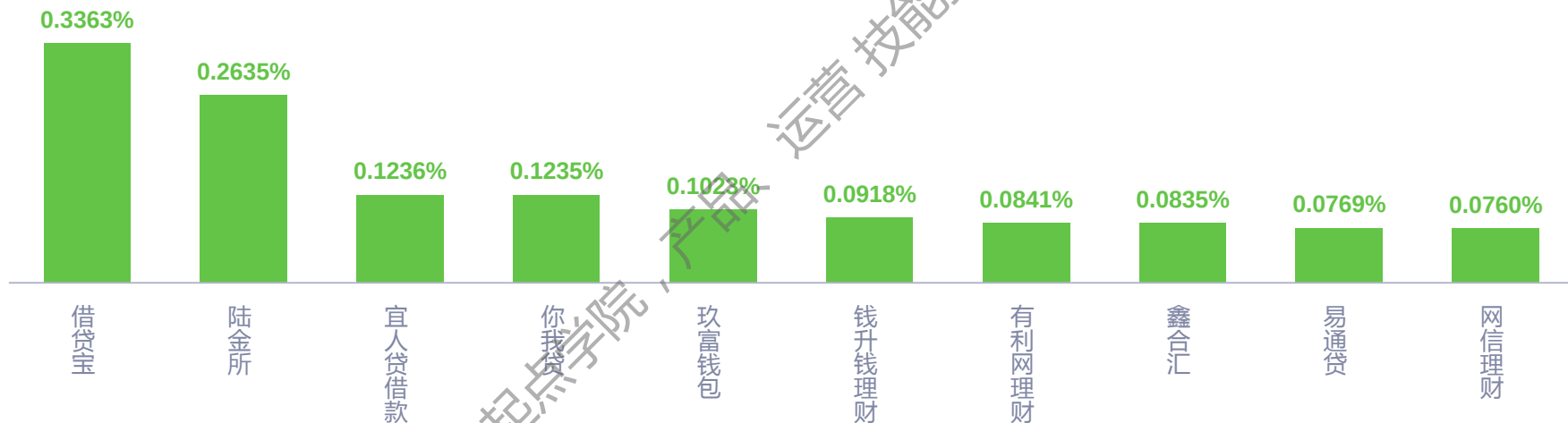
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，安卓平台数据

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权归原作者所有。

P2P网贷应用活跃TOP10

P2P网贷应用中，借贷宝的用户活跃率排在首位，其次是陆金所和宜人贷借款。

2016年3月 P2P网贷类移动应用活跃率Top10



起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，安卓平台数据

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

细分领域

——移动金融细分行业应用



备注：起点学院学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

众筹应用图谱

众筹应用包括股权、产品、公益、综合众筹等类型的应用，其为项目发起者提供筹资平台，使资金提供用户可以方便快捷地投资感兴趣的项目。



起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程

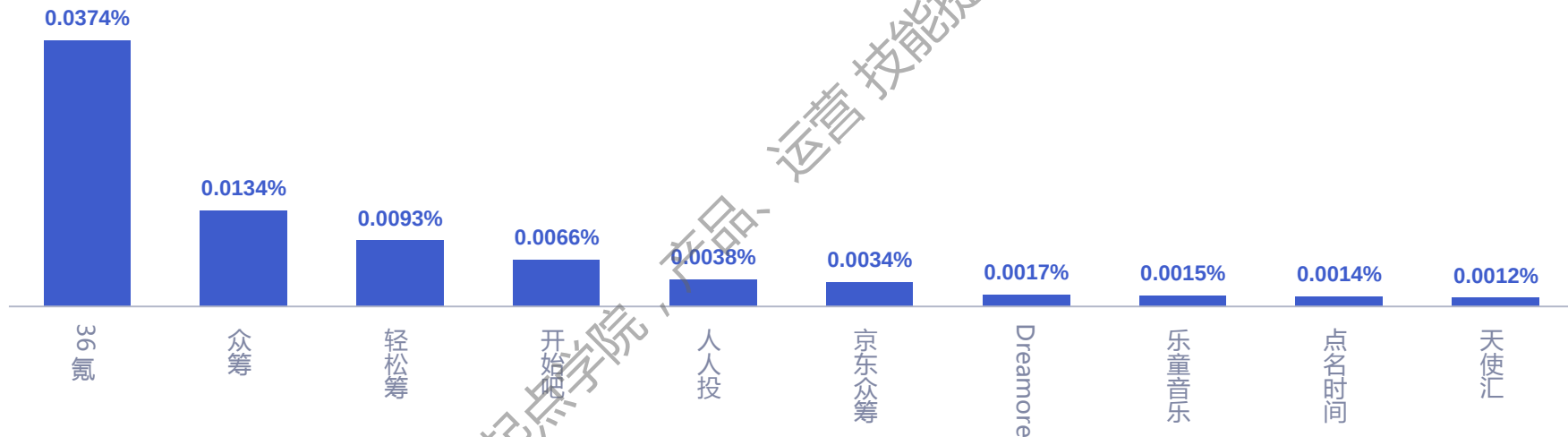
数据来源：公开资料收集和整理，以上仅为应用示例，不包括所有参与者，排名不分先后

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

众筹应用覆盖TOP10

众筹应用处于发展的初级阶段，用户覆盖率很低，其中，股权众筹平台36氪的用户覆盖率排在首位。

2016年3月 众筹类移动应用覆盖率排名



起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

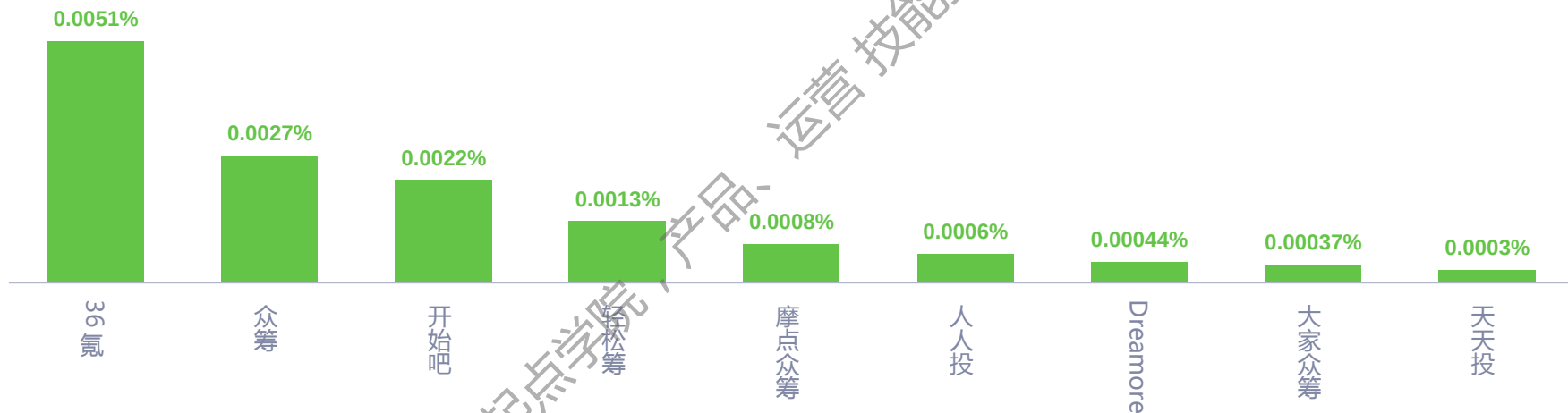
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，安卓平台数据

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

众筹应用活跃排名

众筹应用中，36氪的用户活跃率排在首位，其次是众筹和产品众筹平台开始吧。

2016年3月 众筹类移动应用活跃率排名



起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，安卓平台数据

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

细分领域

——移动金融细分行业应用



消费金融应用图谱

消费金融应用是向用户提供消费信贷服务的平台，主要涉及提供车贷、房贷、助学贷款、个人信贷等服务的应用及提供征信服务的应用。



起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

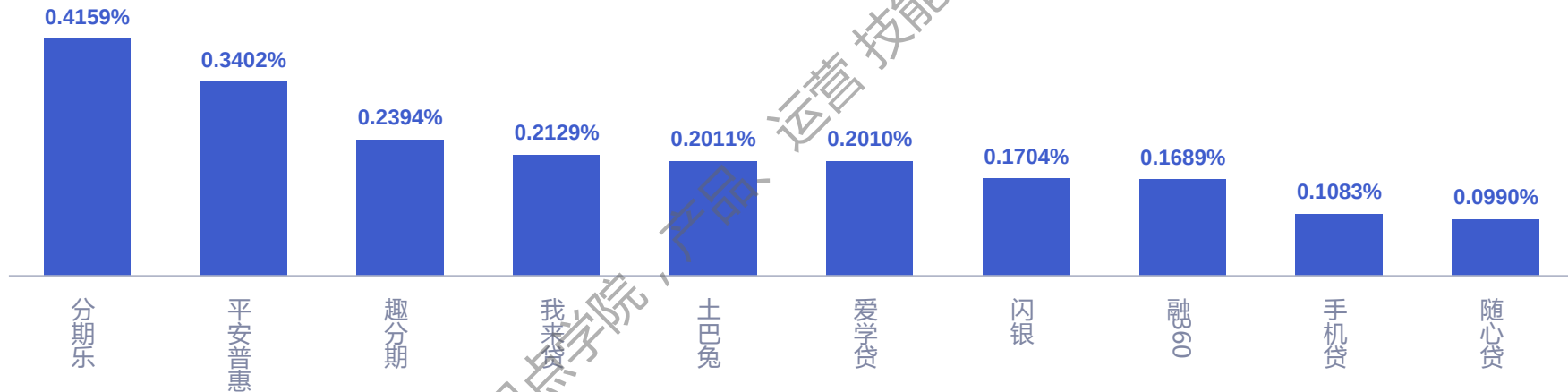
数据来源：公开资料收集和整理，以上仅为应用示例，不包括所有参与者，排名不分先后

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权归原作者所有。

消费金融应用覆盖TOP10

消费金融应用中，提供大学生分期服务的分期乐用户覆盖率排在首位，其次是平安普惠。

2016年3月 消费金融类移动应用覆盖率Top10



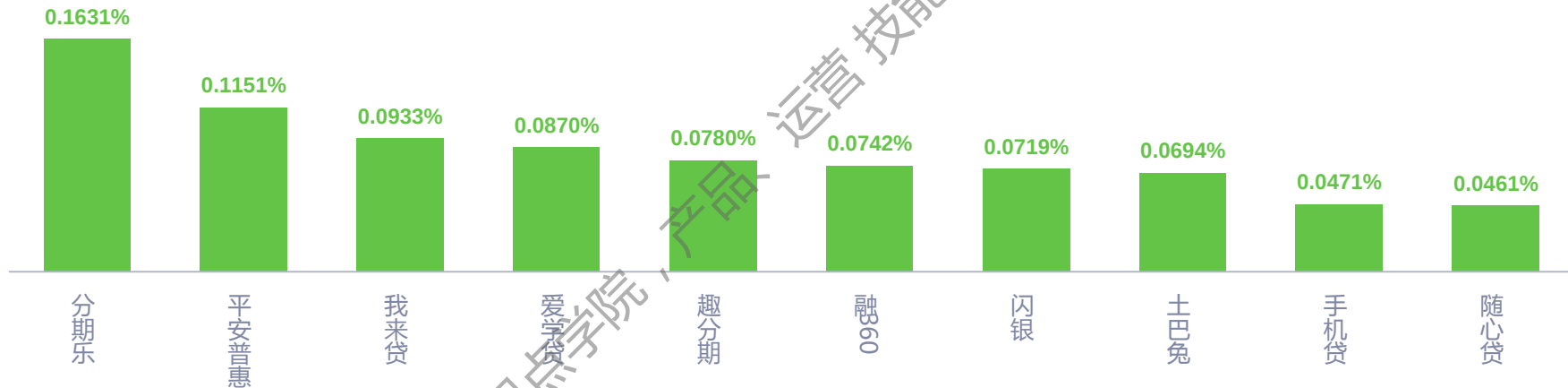
起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，安卓平台数据

消费金融应用活跃TOP10

消费金融应用中，提供大学生分期服务的分期乐用户活跃率排在首位，其次是平安普惠。

2016年3月 消费金融类移动应用活跃率Top10



起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，安卓平台数据



备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

细分领域

——移动金融细分行业应用

传统金融理财				新兴金融理财						支付	金融生活			资讯		
手机银行	传统券商证券	传统保险	传统基金	直销银行	互联网证券	互联网保险	互联网理财	P2P网贷	众筹	消费金融	支付	银行信用卡	第三方卡管理	记账	彩票	金融资讯

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

支付应用图谱

支付应用包括提供用户支付、商户收款等支付相关服务的应用，其中，提供用户支付服务的应用主要有在线支付、充值缴费、信用卡还款等功能，部分支付类应用还提供了理财、记账等其他功能。



起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程

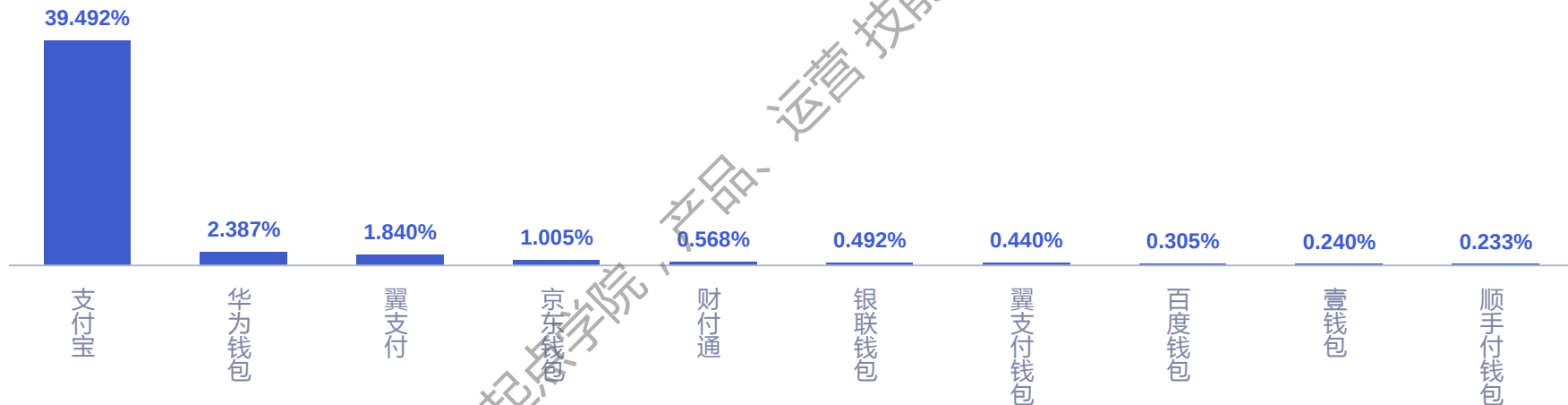
数据来源：公开资料收集和整理，以上仅为应用示例，不包括所有参与者，排名不分先后

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

支付应用覆盖TOP10

支付应用中，支付宝的用户覆盖率以绝对优势排在首位，华为钱包因设备预装，覆盖率较高。

2016年3月 支付类移动应用覆盖率Top10



起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，安卓平台数据

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

支付应用活跃TOP10

支付应用中，支付宝的活跃率最高，华为钱包随设备自启动，活跃率较高，其次是京东钱包和翼支付。

2016年3月 支付类移动应用活跃率Top10



起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，安卓平台数据

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

细分领域

——移动金融细分行业应用

传统金融理财				新兴金融理财						支付	金融生活			资讯		
手机银行	传统券商证券	传统保险	传统基金	直销银行	互联网证券	互联网保险	互联网理财	P2P网贷	众筹	消费金融	支付	银行信用卡	第三方卡管理	记账	彩票	金融资讯

备用：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

银行信用卡应用图谱

银行信用卡指由银行开发的信用卡类应用，为用户提供办卡、账户管理、还款提醒等全方位的信用卡管理服务，部分应用还提供理财咨询、金融社区等服务。



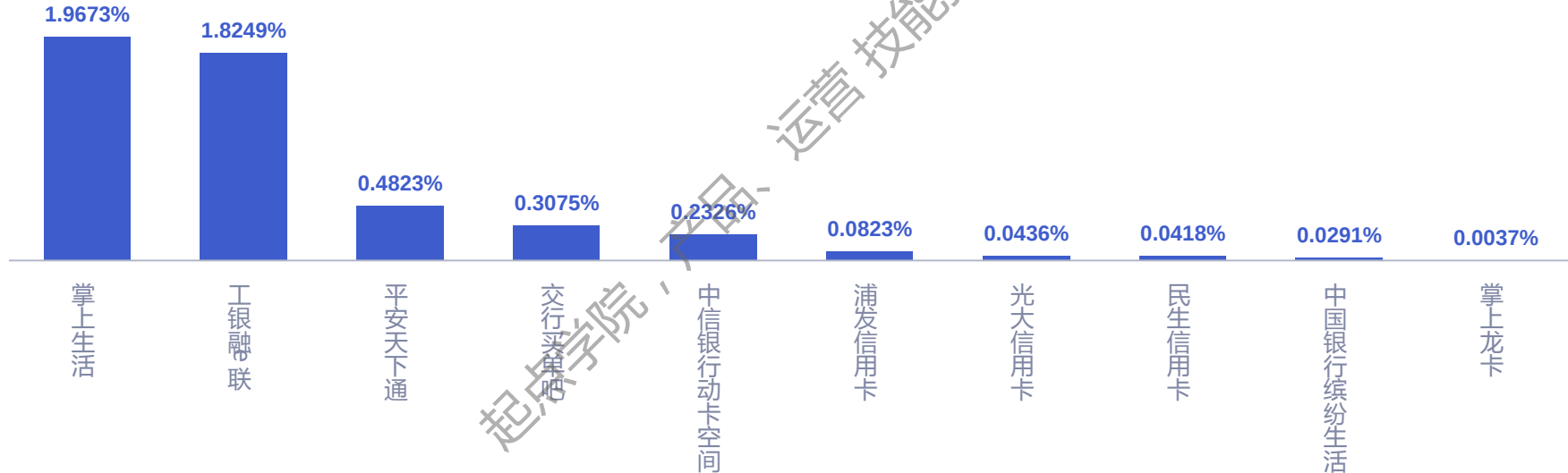
起点学院 www.qidianla.com 人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程

数据来源：公开资料收集和整理，以上仅为应用示例，不包括所有参与者，排名不分先后

银行信用卡应用覆盖TOP10

银行信用卡应用中，招商银行的掌上生活用户覆盖率最高，工银融e联紧随其后，其他应用与两者覆盖用户差距较大。

2016年3月 银行信用卡类移动应用覆盖率排名

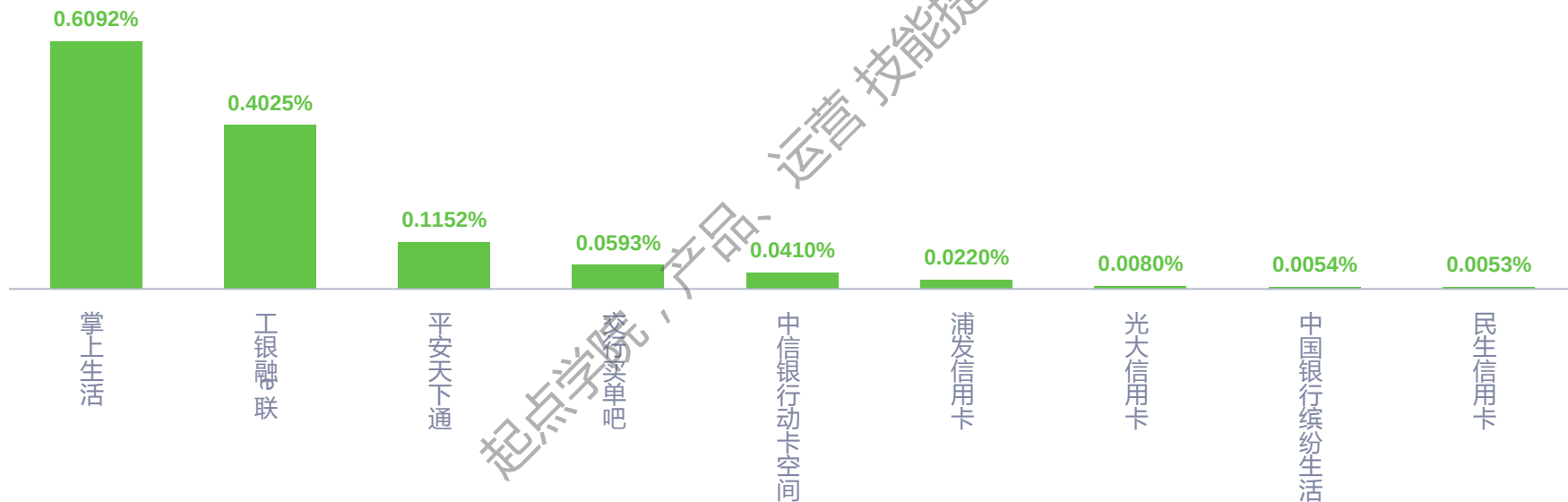


备用：起点学院 学员收集资料于网络，版权归原作者所有。

银行信用卡应用活跃排名

银行信用卡应用中，招商银行的掌上生活用户活跃率最高，其次是工银融e联。

2016年3月 银行信用卡类移动应用活跃率排名



起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，安卓平台数据

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

细分领域

——移动金融细分行业应用

传统金融理财				新兴金融理财						支付	金融生活			资讯		
手机银行	传统券商证券	传统保险	传统基金	直销银行	互联网证券	互联网保险	互联网理财	P2P网贷	众筹	消费金融	支付	银行信用卡	第三方卡管理	记账	彩票	金融资讯

第三方卡管理应用图谱

第三方卡管理是由第三方公司开发的银行卡管理类应用，提供办卡、账户管理、信用卡还款提醒等全方位的卡管理服务。



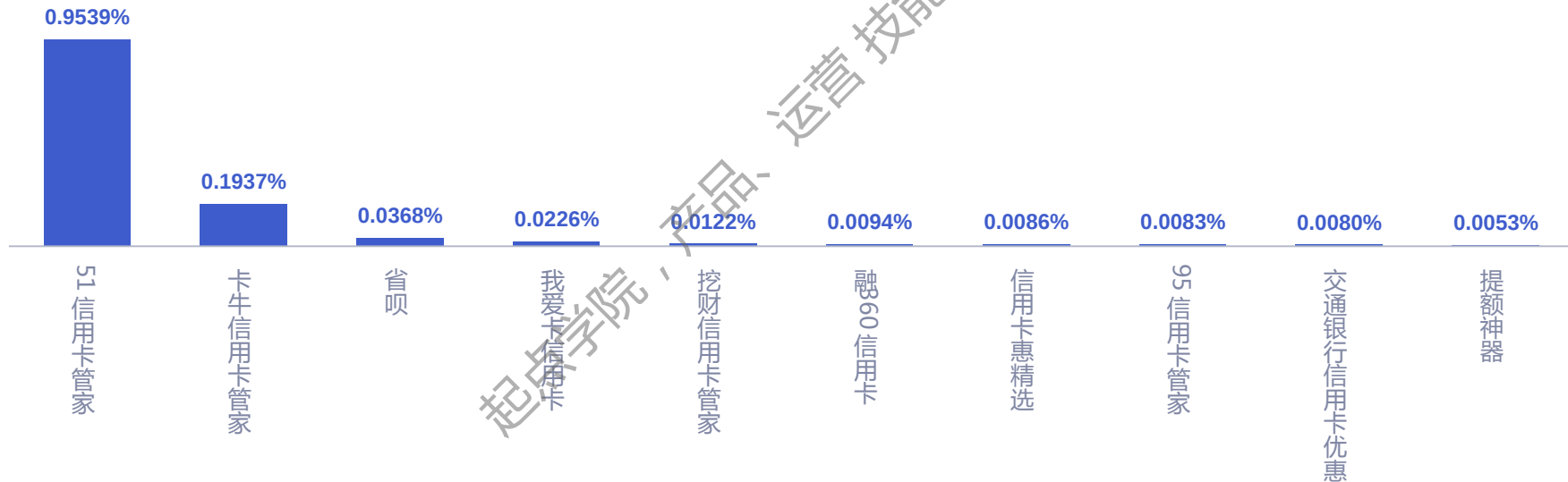
起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

数据来源：公开资料收集和整理，以上仅为应用示例，不包括所有参与者，排名不分先后

第三方卡管理应用覆盖TOP10

第三方卡管理应用中，51信用卡管家的用户覆盖率最高，且与其他同类应用比较，覆盖优势较为明显。

2016年3月 第三方卡管理类移动应用覆盖率Top10



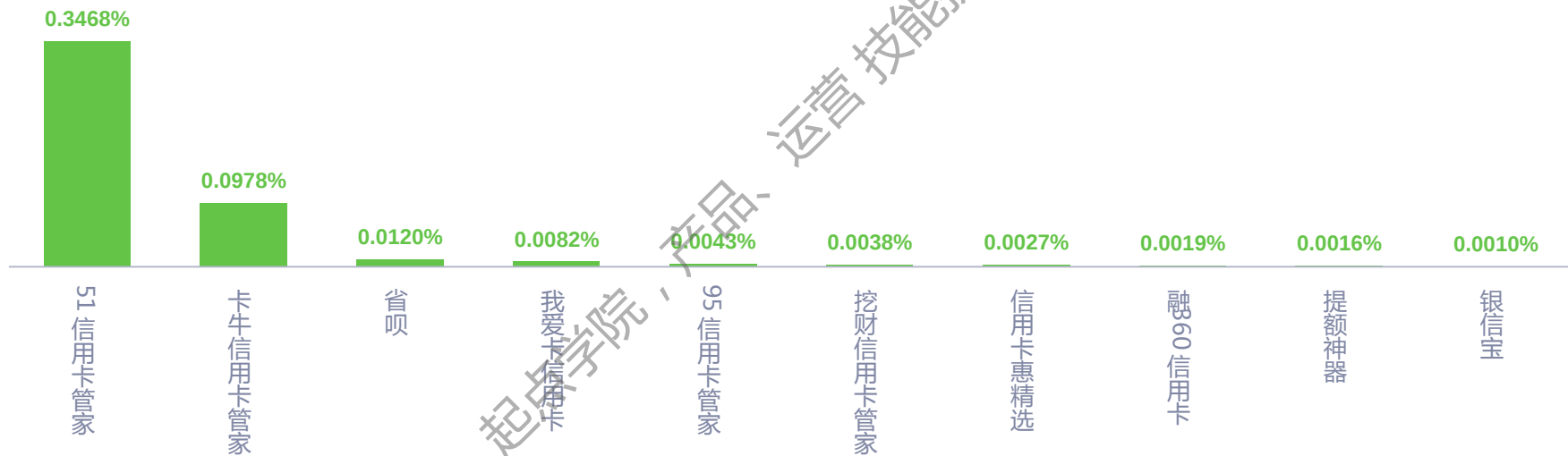
起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，安卓平台数据

第三方卡管理应用活跃TOP10

第三方卡管理应用中，51信用卡管家的用户活跃率最高，卡牛信用卡管家次之。

2016年3月 第三方卡管理类移动应用活跃率Top10



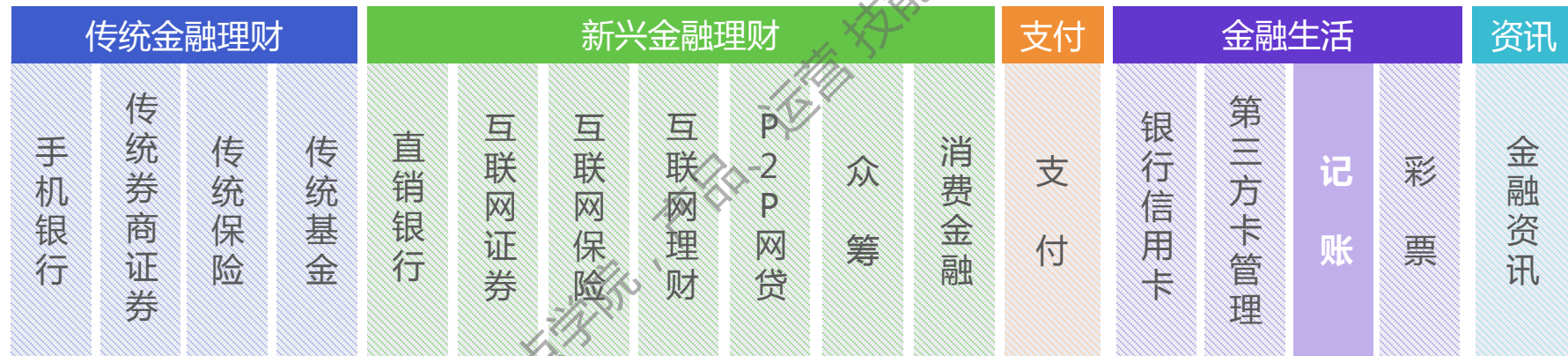
起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，安卓平台数据

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

细分领域

——移动金融细分行业应用



备注：起点学院学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

记账应用图谱

记账类应用可为用户记录收支明细，并进行消费归类，使用户更了解自己的消费情况。



起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

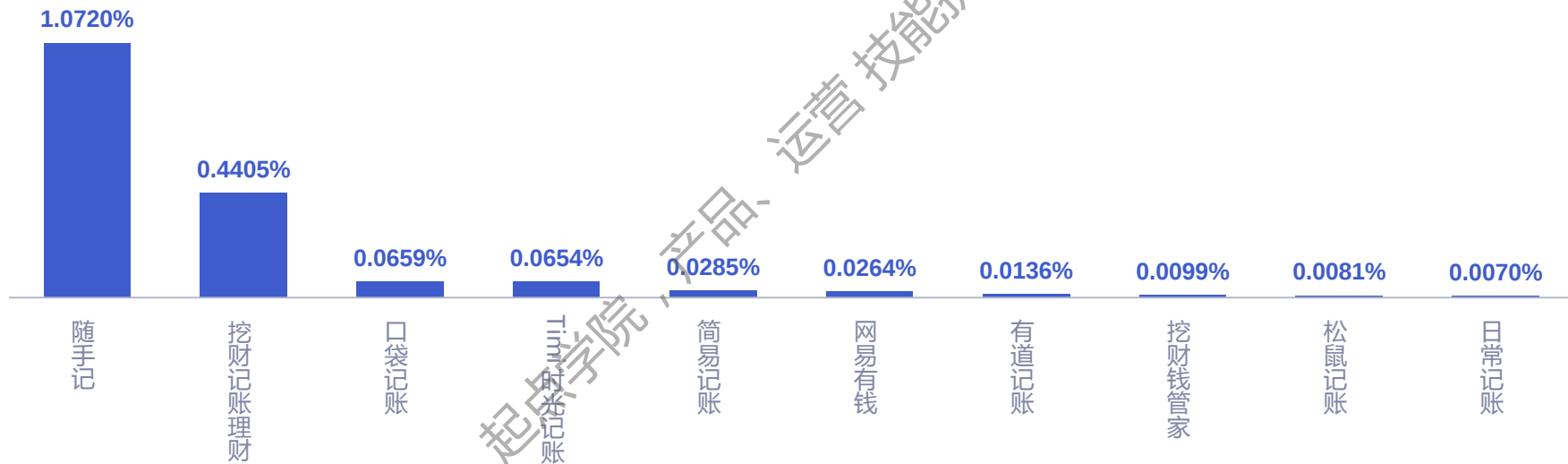
数据来源：公开资料收集和整理，以上仅为应用示例，不包括所有参与者，排名不分先后

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

记账应用覆盖TOP10

记账应用中，随手记的用户覆盖率排在首位，其次是挖财记账理财，其余记账类应用与Top2应用的覆盖用户差距较大。

2016年3月 记账类移动应用覆盖率Top10



起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，安卓平台数据

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

记账应用活跃TOP10

记账应用中，随手记的用户活跃率排在首位，其次是挖财记账理财，其余记账类应用与Top2应用的活跃用户差距较大。

2016年3月 记账类移动应用活跃率Top10



起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，安卓平台数据

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

细分领域

——移动金融细分行业应用

传统金融理财				新兴金融理财						支付	金融生活			资讯		
手机银行	传统券商证券	传统保险	传统基金	直销银行	互联网证券	互联网保险	互联网理财	P2P网贷	众筹	消费金融	支付	银行信用卡	第三方卡管理	记账	彩票	金融资讯

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

彩票应用为用户提供彩票资讯、彩票走势数据、开奖结果查询等服务，目前，应彩票主管部门的要求，各应用的销售彩票业务仍然未开放。



起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

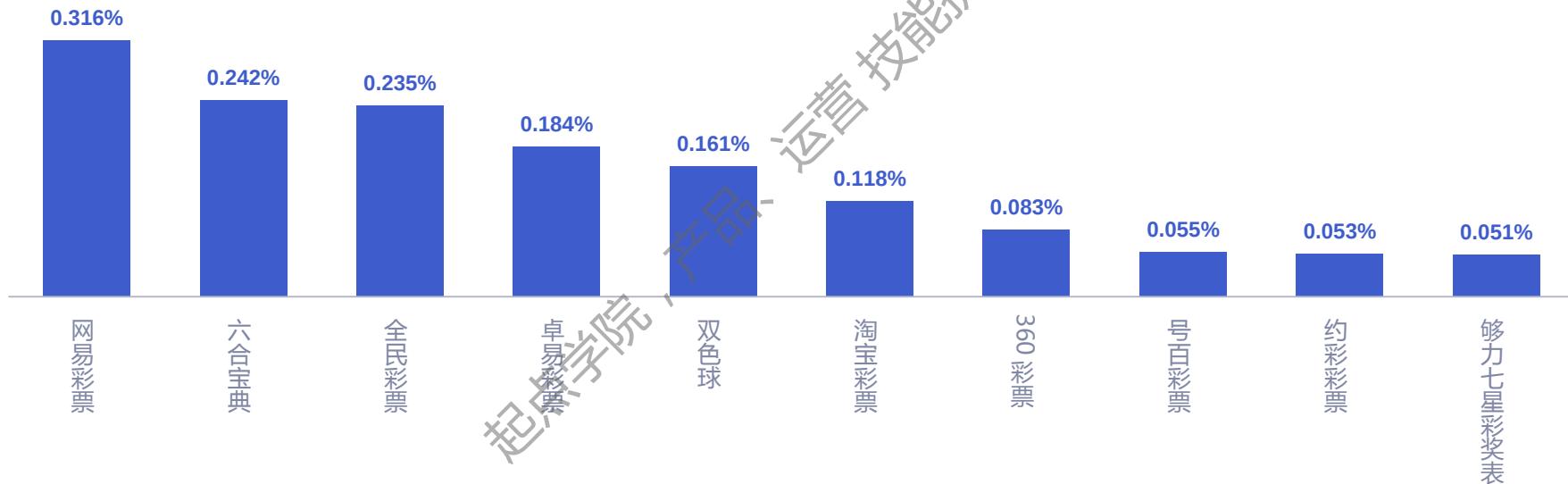
数据来源：公开资料收集和整理，以上仅为应用示例，不包括所有参与者，排名不分先后

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

彩票应用覆盖TOP10

彩票应用中，网易彩票的用户覆盖率最高，其次是六合宝典。

2016年3月 彩票类移动应用覆盖率Top10



起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

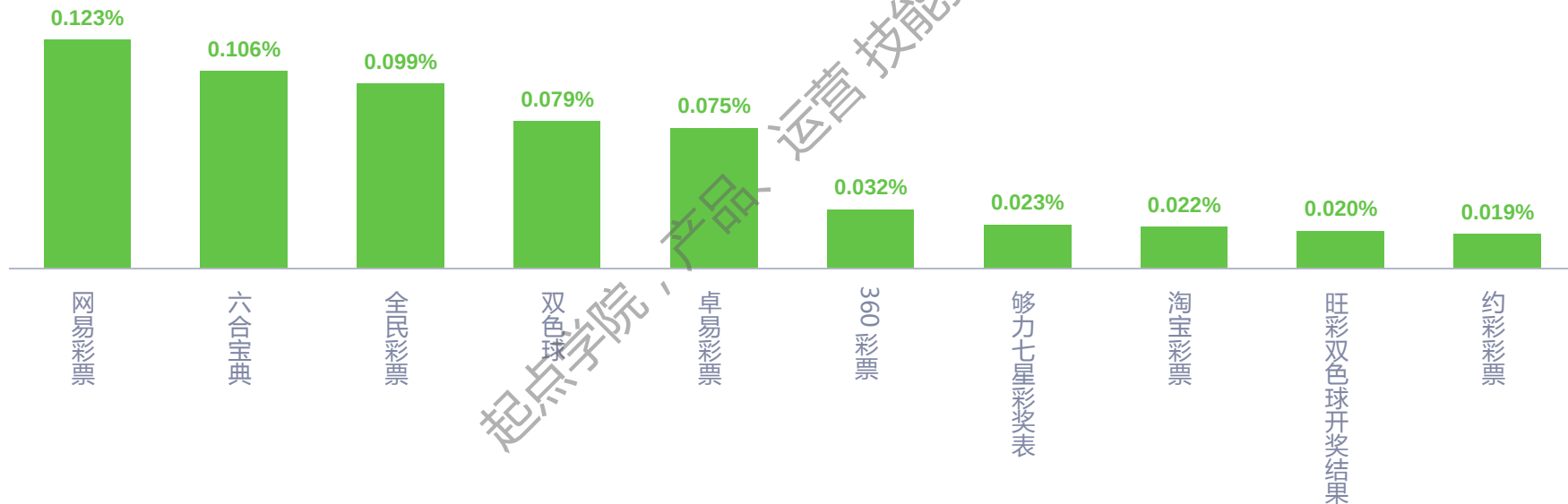
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，安卓平台数据

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

彩票应用活跃TOP10

彩票应用中，网易彩票的用户活跃率最高，其次是六合宝典和全民彩票。

2016年3月 彩票类移动应用活跃率Top10



起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，安卓平台数据

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

细分领域

——移动金融细分行业应用

传统金融理财				新兴金融理财						支付	金融生活			资讯		
手机银行	传统券商证券	传统保险	传统基金	直销银行	互联网证券	互联网保险	互联网理财	P2P网贷	众筹	消费金融	支付	银行信用卡	第三方卡管理	记账	彩票	金融资讯

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

金融资讯应用图谱

金融资讯类应用包括财经资讯和模拟交易类应用，其中，财经资讯主要为用户提供财经要闻、股市行情等金融领域相关信息，模拟交易主要为用户提供交易练习。



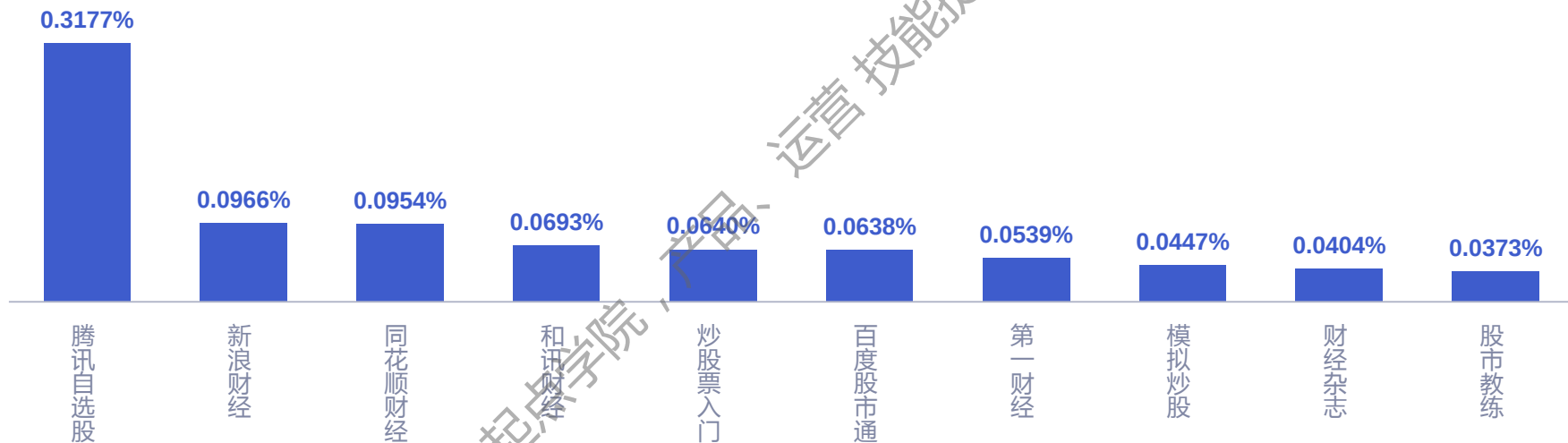
起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程

数据来源：公开资料收集和整理，以上仅为应用示例，不包括所有参与者，排名不分先后

金融资讯应用覆盖TOP10

金融资讯应用中，腾讯自选股的用户覆盖率最高，其次是新浪财经和同花顺财经。

2016年3月 金融资讯类移动应用覆盖率Top10



起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

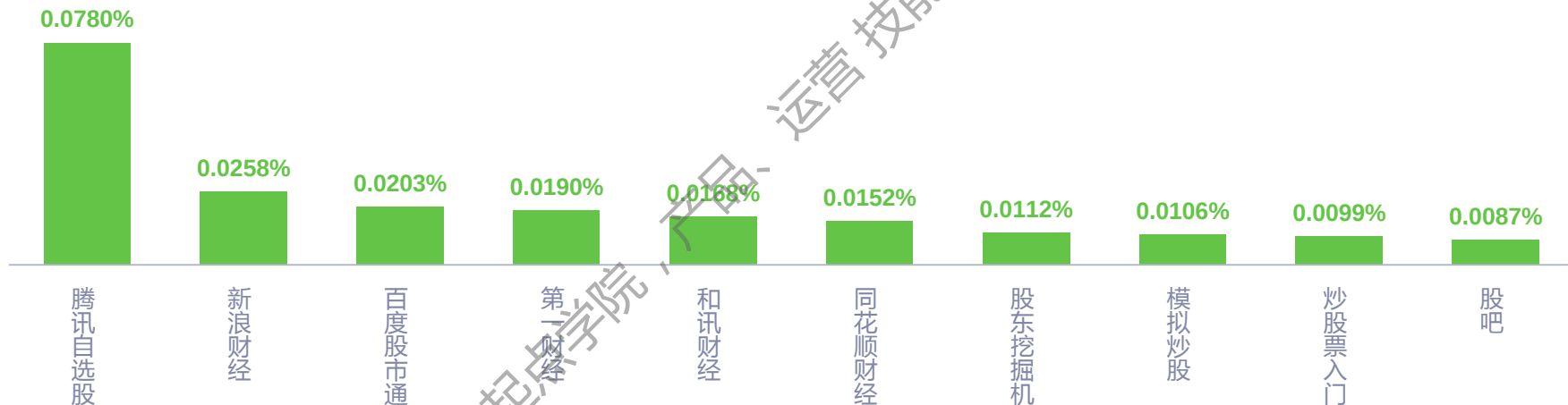
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，安卓平台数据

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权归原作者所有。

金融资讯应用活跃TOP10

金融资讯应用中，腾讯自选股的用户活跃率最高，其次是新浪财经和百度股市通。

2016年3月 金融资讯类移动应用活跃率Top10



起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，安卓平台数据



备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

Part 05

移动大学生分期人群洞察

起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

大学生分期人群洞察

通过移动互联网用户的线上应用使用偏好，找出大学生分期人群，对其进行线上线下的洞察分析

大学生分期人群洞察

- **性别**：男性58.5%，女性41.5%，以男性用户为主

- **省份**：广东、江浙等东部沿海地区最为集中

- **城市**：佛山、北京的大学生

分期人群占比最高

人口属性

- **设备品牌**：偏爱国产品牌，小米、华为占比之和达到34%

- **机型**：用户最爱机型为小米MI 3；Top5机型中，小米占3席，魅族占2席

- **设备价格**：最爱使用价格位于1000-1999元之间的设备

设备属性

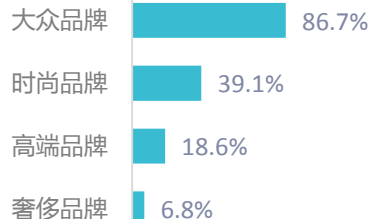
大学生分期活跃时段分布



应用偏好

- **线下消费偏好**：以大众品牌、时尚品牌为主

大学生分期人群消费定位



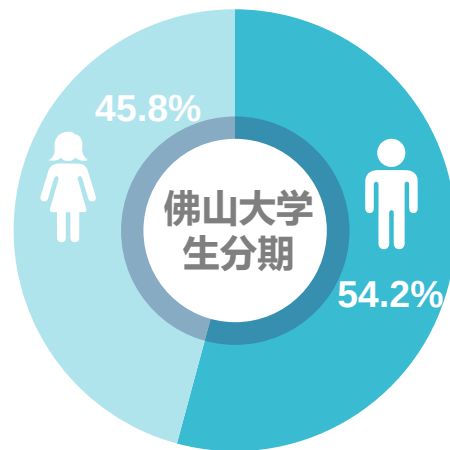
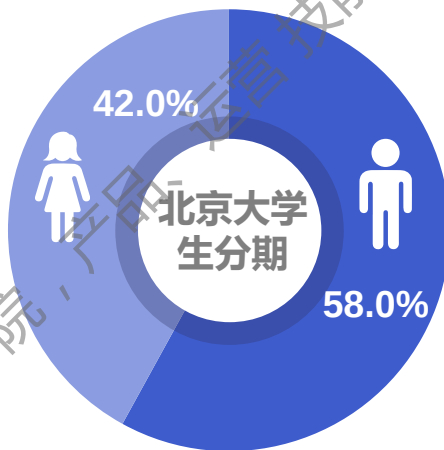
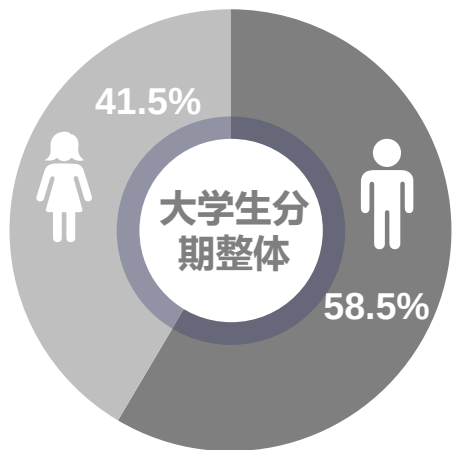
消费偏好

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权归原作者所有。

北京&佛山大学生分期人群对比分析：性别

北京大学生分期的男性用户占比近6成，高于佛山大学生分期用户，但两者的男性用户占比都少于大学生分期整体的男性用户比例。

大学生分期用户性别分布



起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

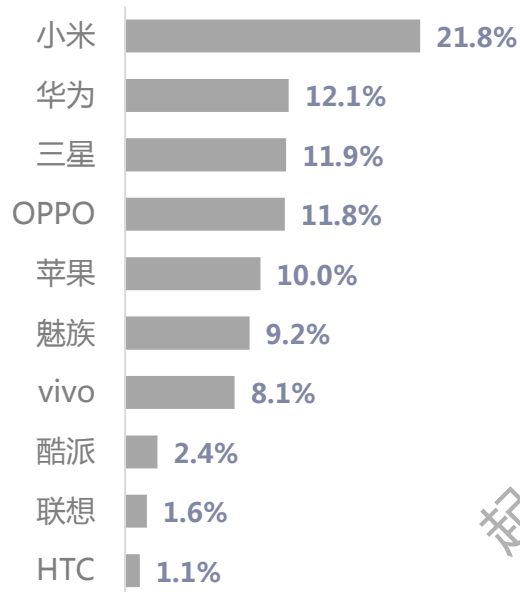
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权归原作者所有。

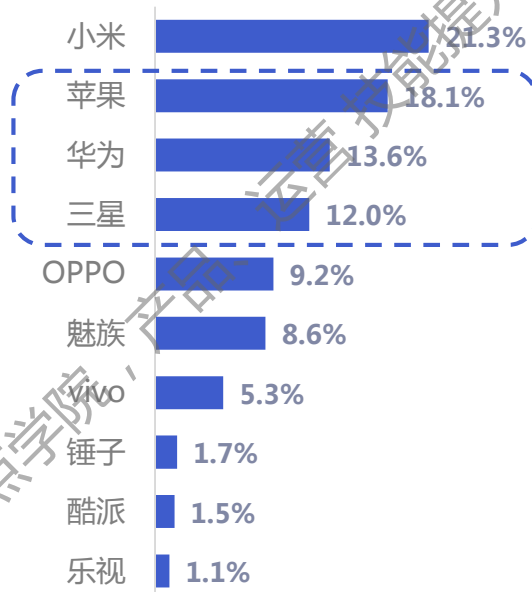
北京&佛山大学生分期人群对比分析：设备品牌

北京大学生分期用户使用的设备品牌更高端，使用苹果的用户将近20%，高于大学生分期整体用户的苹果设备占比；佛山大学生分期用户则更多使用小米。

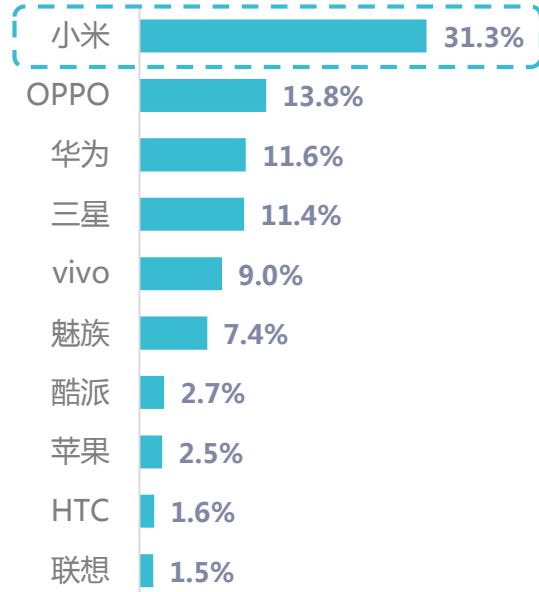
大学生分期用户设备品牌TOP10



北京大学生分期设备品牌TOP10



佛山大学生分期设备品牌TOP10



起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

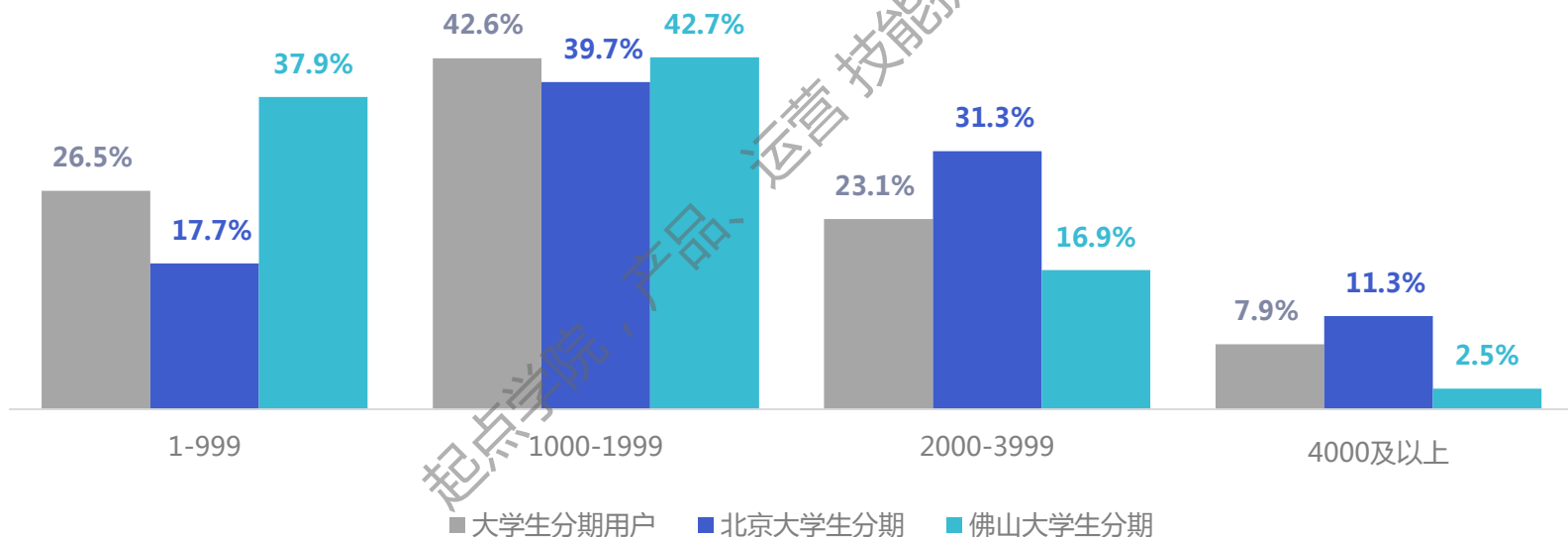
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权归原作者所有。

北京&佛山大学生分期人群对比分析：设备价格

北京大学生分期用户对中高端机的接受度更高，其2000元以上的设备占比之和超过40%；佛山大学生分期用户则更偏好低端设备，其千元以下设备比例远超过大学生分期整体和北京大学生分期用户。

大学生分期用户使用设备价格段分布



起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

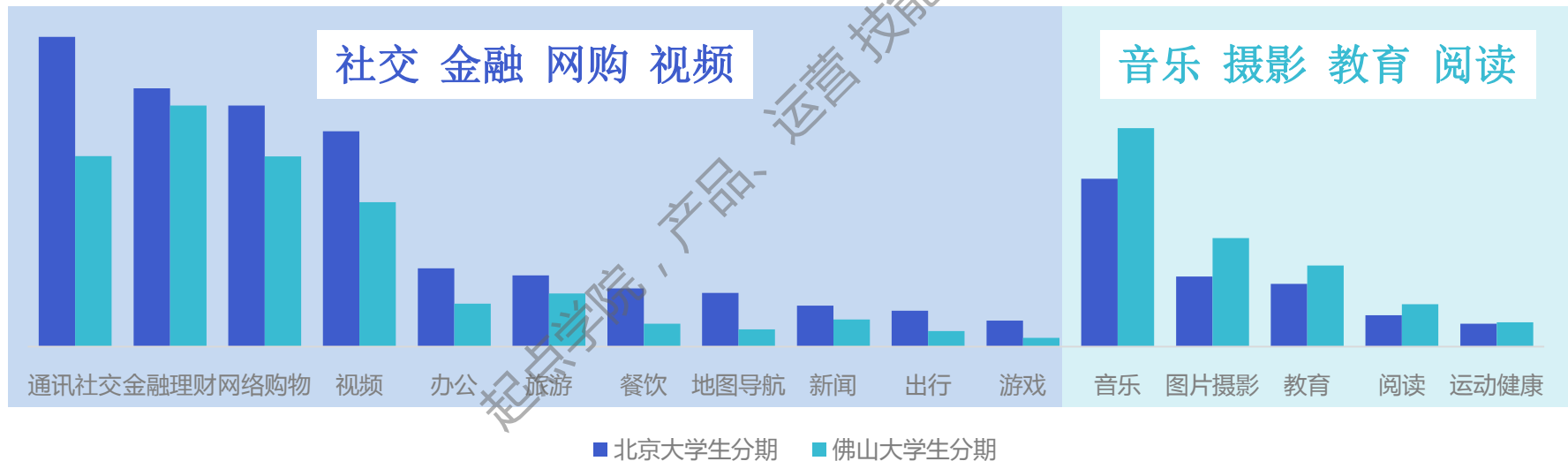
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权归原作者所有。

北京&佛山大学生分期人群对比分析：应用偏好

北京大学生分期用户会理财、爱消费，对通讯社交、金融理财、网络购物和视频类应用的偏好度更高；佛山大学生分期用户则更偏爱音乐、图片摄影、教育及阅读类应用。

大学生分期用户应用类型偏好指数



数据来源：TalkingData 数据研究部 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

注：应用类型偏好指数是根据某类人群对不同应用类型的使用偏好度得出。

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

北京&佛山大学生分期人群对比分析：消费偏好

北京大学生分期用户对金融、零售卖场、运动健康和文化体育类的消费倾向更高，佛山大学生分期用户则更偏好休闲娱乐和生活服务等线下消费品类。

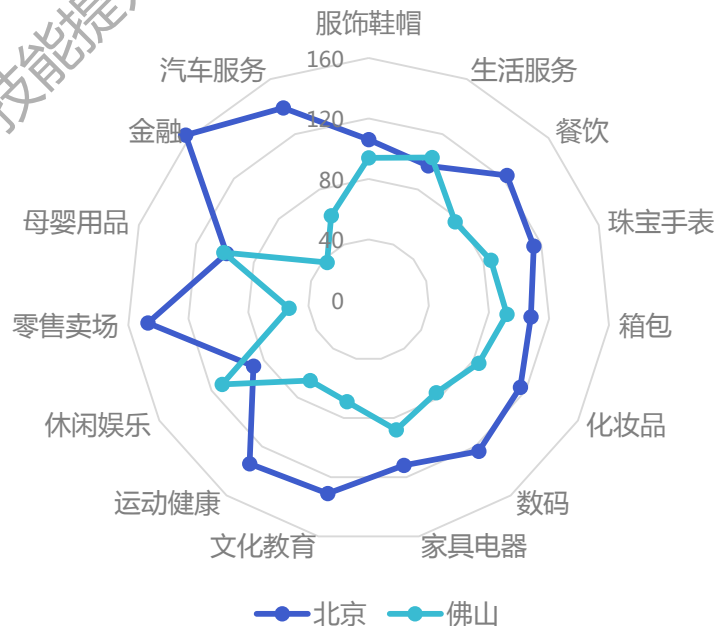
北京大学生分期人群

金融、零售卖场、运动健康、文化体育

佛山大学生分期人群

休闲娱乐、生活服务

大学生分期人群线下消费品类偏好



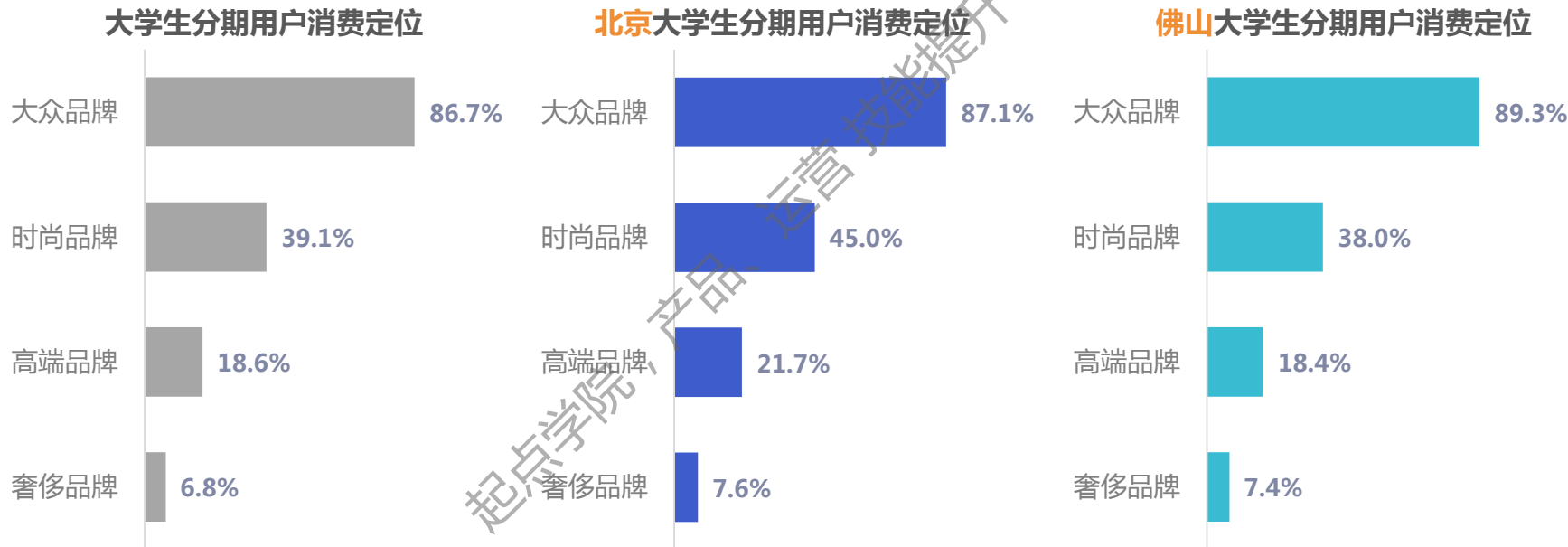
数据来源：TalkingData 数据研究院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

注：线下消费品类偏好是根据某类人群对线下不同品类的消费倾向指数得出。

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

北京&佛山大学生分期人群对比分析：消费偏好

北京大学生分期用户的线下消费品牌相对更为高端，对高端品牌、奢侈品牌的消费偏好更为明显；佛山大学生分期用户对大众品牌相对较为偏爱。



起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

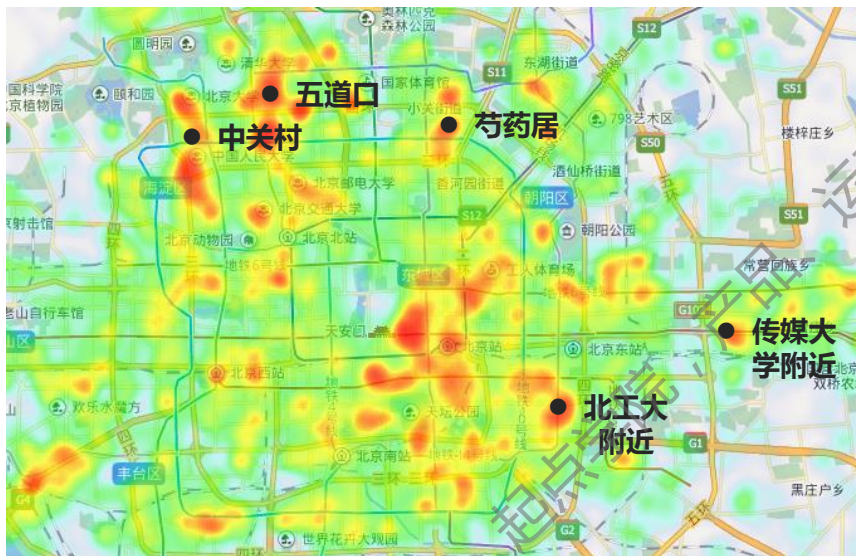


备注：起点学院学员收集资料，网络，版权为原作者所有。

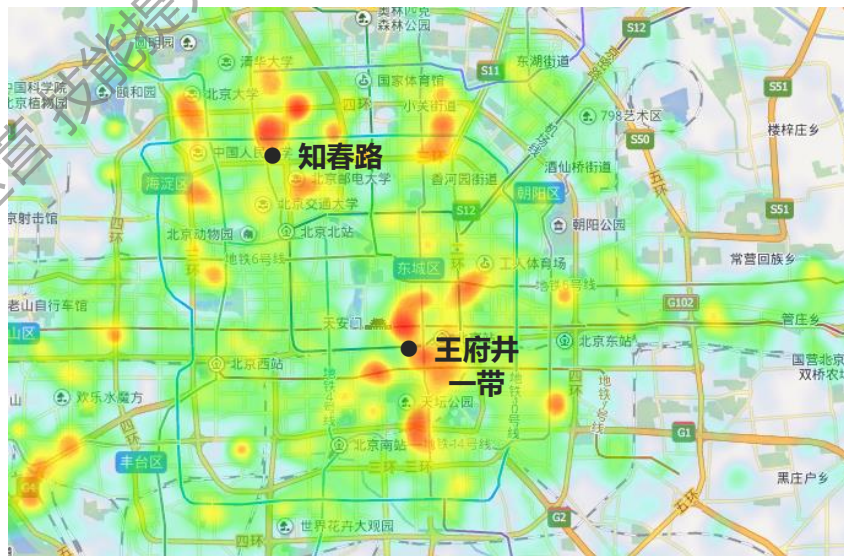
北京大学生分期人群线下活动区域分析

北京大学生分期用户的居住区域主要分布在五道口、中关村、芍药居等大学校园较为集中的地方，其周末活动区域更为集中，主要分布在知春路、王府井一带。

北京大学生分期用户居住地



北京大学生分期用户周末活动地



数据来源：TalkingData 起点学院数据研究中心

注：居住地为用户在晚22点至凌晨6点出现的地点，周末活动地为用户在周末10点至16点出现的地点。

备注：起点学院学员收集资料，网络，版权为原作者所有。

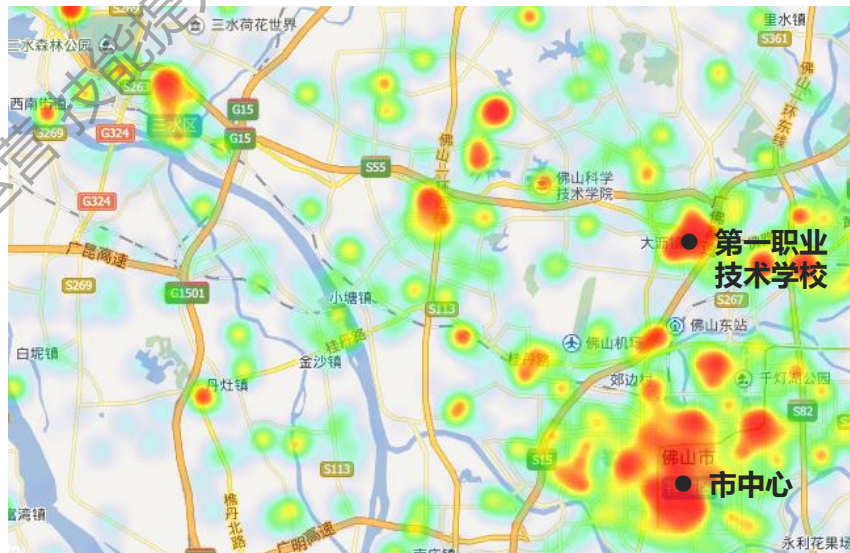
佛山大学生分期人群线下活动区域分析

佛山大学生分期用户的居住区域主要分布在狮山大学城、禅城大学城等大学较为集中的地方，其周末活动区域与居住区域基本一致但更为集中，主要在大学城周围及市中心区域。

佛山大学生分期用户居住地



佛山大学生分期用户周末活动地



数据来源：TalkingData 数据研究中心

起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

注：居住地为用户在晚22点至凌晨6点出现的地点，周末活动地为用户在周末10点至16点出现的地点。

● 数据来源

- ✓ TalkingData数据中心数据来自TalkingData AppAnalytics、TalkingData GameAnalytics、TalkingData Ad Tracking的行业数据采集，以及诸多合作伙伴的数据交换，如应用市场、渠道、运营商，等多种不同来源的数据复合而成。
- ✓ 公开信息收集整理

● 数据周期

- ✓ 2015年1月-2016年3月

● 概念定义

- ✓ 用户覆盖率：当月安装有某个移动应用的设备数量占当月监测移动设备总量的比例；
- ✓ 用户活跃率：当月使用过某个移动应用的设备数量占当月监测移动设备总量的比例。

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

ABOUT TD

关于TalkingData

- ▶ **TalkingData**（北京腾云天下科技有限公司）成立于2011年9月，2013年完成千万美元A轮融资（北极光领投），2014年完成数千万美元的B轮融资（MileStone和软银领投），总部位于北京，在美国硅谷，日本东京，上海都设有分公司。
- ▶ 经过近四年的高速发展，**TalkingData**逐步打造了由开发者服务平台，数据服务平台，数据商业化平台为中心的数据生态体系，覆盖超过**20亿**独立智能设备，服务超过**10万**款移动应用，以及**8万**多应用开发者。
- ▶ 公司服务的客户既有如：腾讯，百度，网易，搜狐，360，Google，Yahoo，Zynga，宝开，聚美，唯品会，滴滴打车等知名互联网企业；又有中国银联，招商银行，兴业银行，中信银行，平安集团，国信证券，海通证券，Orchirly，碧桂园，亨得利，全城热恋等传统行业巨头。我们在移动互联网发展过程中创造数据价值，并帮助传统行业积极拥抱未来。

起点学院www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程



备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

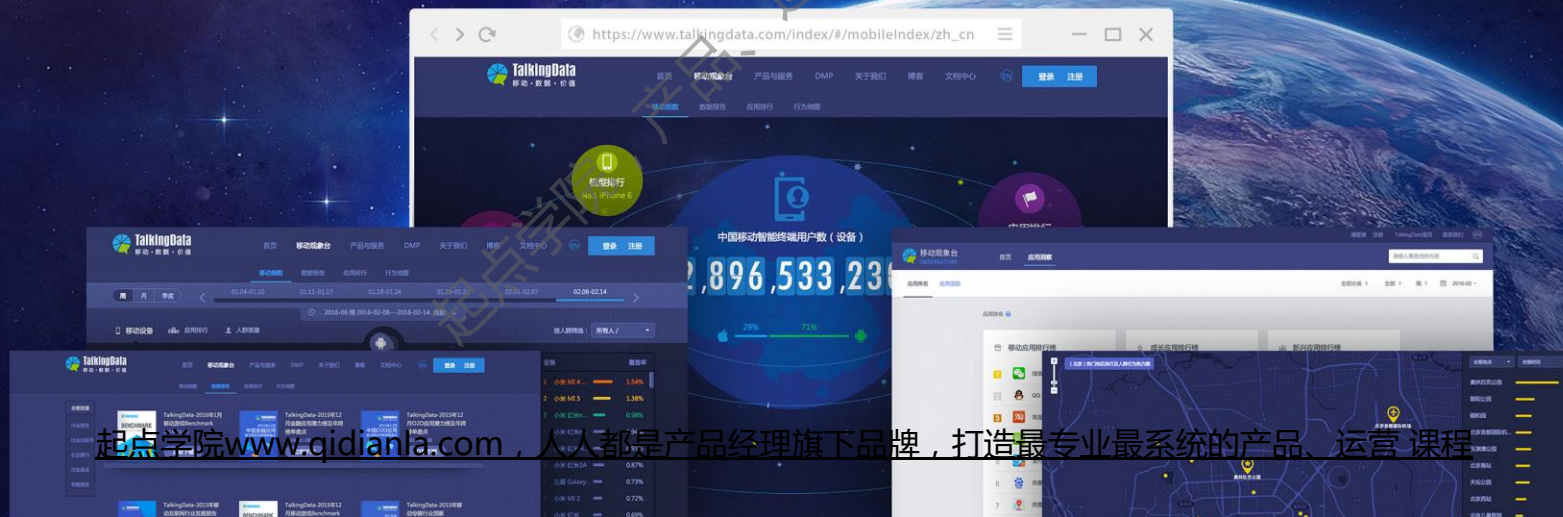
观数据星象 解移动风云

移动观象台



www.talkingdata.com

扫二维码立即访问



起点学院 www.qidiania.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。



Thanks!

关注TalkingData官方微信获取最新移动数据资讯

www.talkingdata.com

