

2016清明时节 下江南热点分析

TalkingData移动数据研究中心
2016年4月



备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

目录

CONTENTS

Part 01

数据说明

Part 02

下江南用户人群画像

Part 03

下江南用户线下行为

数据说明

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

诗仙李白曾作“千古丽句”——“烟花三月下扬州”，明日赏春之时在三月，踏青之地在扬州；移至今日，何止扬州，整个江南都成为吸引游人前来欣赏园林，寄情山水的休闲度假胜地。



“下江南”所指区域

报告中所涉“江南”区域，具体包括7座城市，分别为扬州、南京、常州、无锡、苏州、湖州和杭州。

江南园林



江南诗词赏析

早吴吴其江何邦山最江能春日风江
白晚桂酒次雨日亭寺德雨不来出景雨
居复双一德德更枕月是德德江江甚好
易相舞杯吴，重上中杭，江水花曹，
·迷醉春宫 游看摩州 雨绿红诸
德！美竹； ！潮桂； ？如腾；
江 蓉菜 颈子 慈火
雨 。 ， 。 ，

起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

■ 数据来源

TalkingData数据中心数据来自TalkingData AppAnalytics、TalkingData GameAnalytics、TalkingData Ad Tracking的行业数据采集，以及诸多合作伙伴的数据交换，如应用市场、渠道、运营商等多种不同来源的数据复合而成。

■ 数据周期

2016年3月28日-2016年4月10日

■ 概念定义

下江南用户：指数据周期内出现在P3页中所指区域且非区域内当地的移动设备，移动设备包括但不限于智能手机。

使用酒店APP的下江南用户：指同时使用酒店类APP且是下江南用户的移动设备，移动设备包括但不限于智能手机。

清明节期间：指国家法定假日，即为2016年4月2日-4日，共3天。

清明节前后：指清明节前后的一段时间，即为2016年3月28日-31日，4月1日，和4月5日-10日，共11天。

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

Part 02

下江南用户人群画像

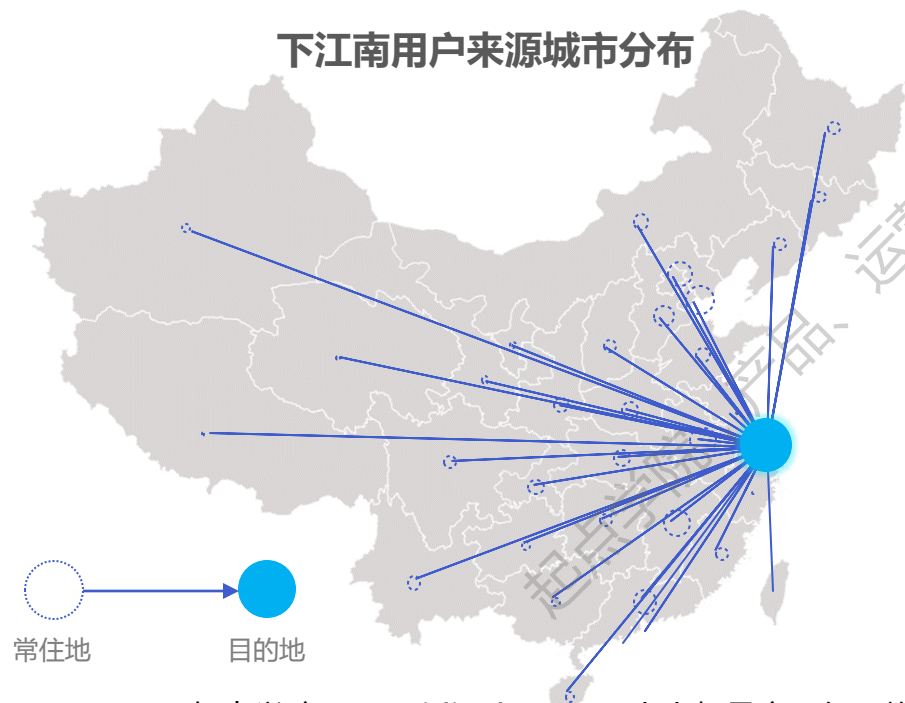
起点学院www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权归原作者所有。

下江南用户主要来自周边省会城市以及一线城市

从下江南用户来源城市分布看，天津市排在首位，其次是江南地区的周边城市，如江西省南昌市和安徽省合肥市分列第二和第三位，北京市和广州市进入TOP5。

下江南用户来源城市分布



下江南 用户来源分布
(来源城市TOP10)*

排名	城市
1	天津市
2	南昌市
3	合肥市
4	北京市
5	广州市
6	石家庄市
7	郑州市
8	武汉市
9	呼和浩特市
10	重庆市

起点学院www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

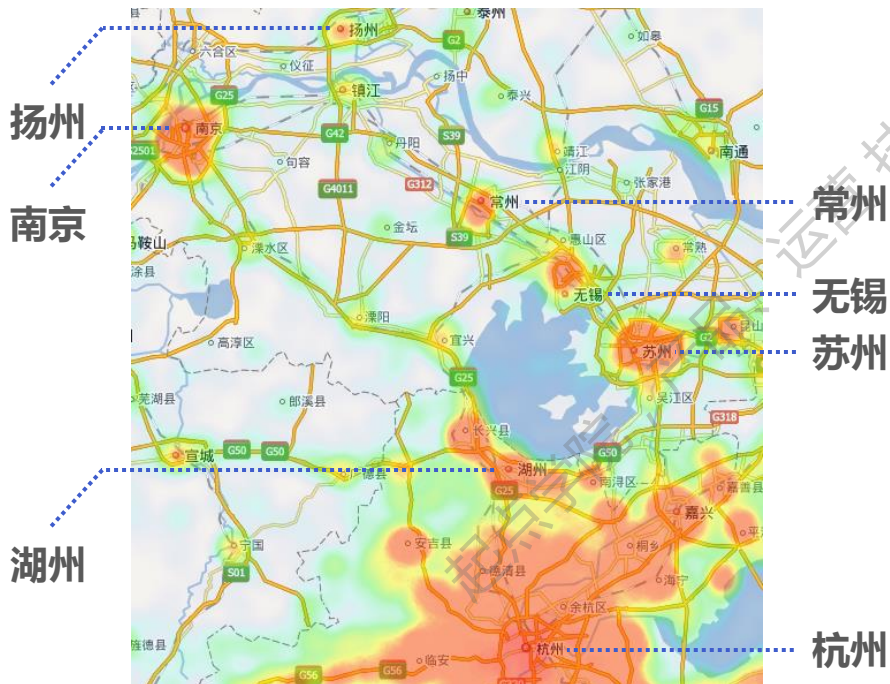
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

*注：限于上海市与报告中所指江南区域在地理上的近缘关系，下江南用户来源城市中不包括上海市。

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

杭州、苏州和南京是下江南用户游览热度较高的城市

古时中国风土谣言中即广泛流传“上有天堂，下有苏杭”，足见苏杭等江南之地的富庶是享有令誉的，其自然风光和人文气息很大程度上也与此有关，这不仅令唐代香山居士“郡亭枕上看潮头”，而且吸引现代人前来游览观光。



下江南用户游览热点城市

- 杭州是下江南用户中的最热门旅游目的地。杭州因西湖而名，其苏堤、三潭印月和雷峰塔以及环湖的灵隐寺等旅游景点，成为游客必去之地，因而游览热度偏高；南京、苏州、无锡、湖州、常州、扬州则有钟山、拙政园、灵山、南浔、淹城春秋乐园、瘦西湖等热门旅游景点。

起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

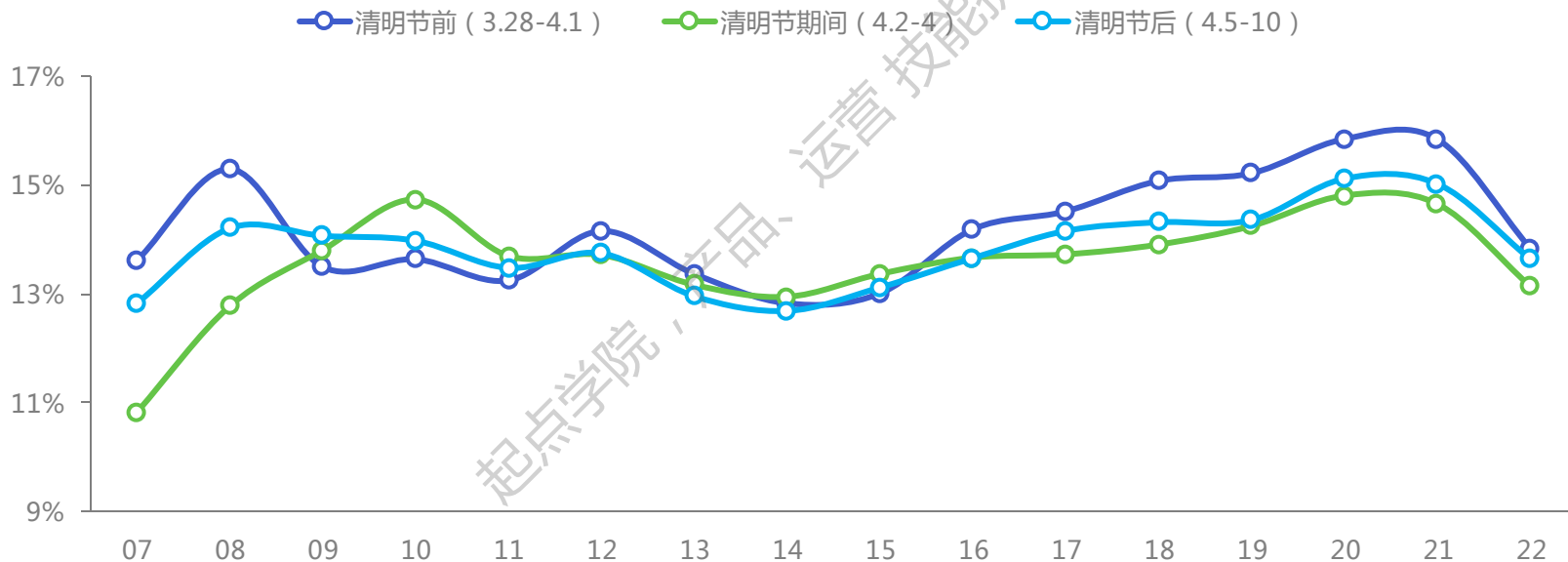
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

清明期间下江南用户在早晨和晚间的活跃度低于节日前后

从移动设备活跃情况看，清明节期间下江南用户的活跃度相比节日前后有一定回落，主要体现在7-8点和17-22点两个时段；值得注意的是，清明节期间下江南用户在上午10点的活跃度要高于节日前后，且达到一天峰值，情况有别于节日前后峰值出现在21点的现象。

下江南用户人群不同时期活跃情况对比



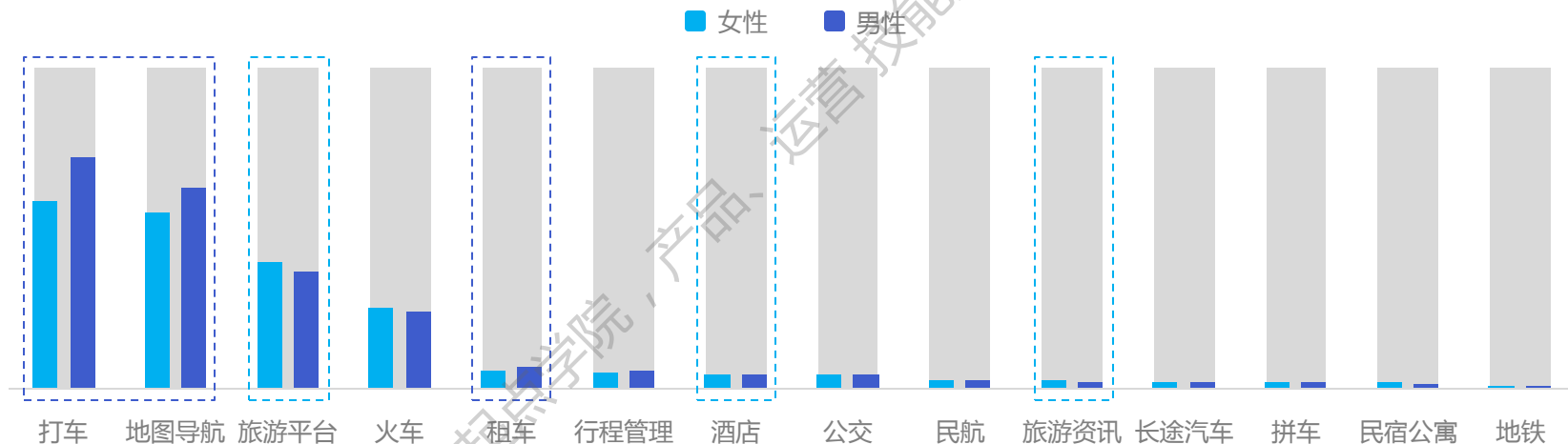
起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权归原作者所有。

下江南用户中，女性偏好旅游应用，男性偏好出行应用

从对不同类型应用的使用偏好看，女性下江南用户相对偏好旅游平台、酒店和旅游资讯等旅游方向应用，男性下江南用户则比较偏好打车、地图导航和租车等出行方向应用。

下江南用户人群关联应用类型偏好对比



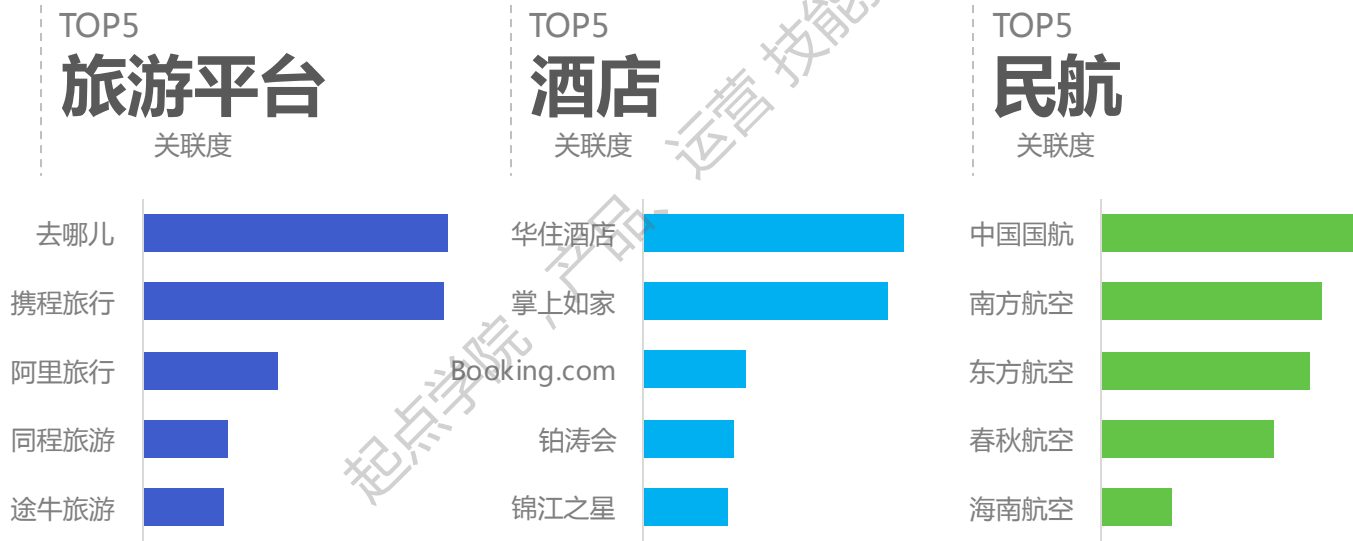
起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

下江南用户较多使用旅游平台、酒店和民航等旅游类应用

从不同类型应用的关联度看，旅游平台、酒店和民航应用中排名首位的分别是去哪儿、华住酒店和中国国航。

下江南用户人群旅游类关联应用TOP5



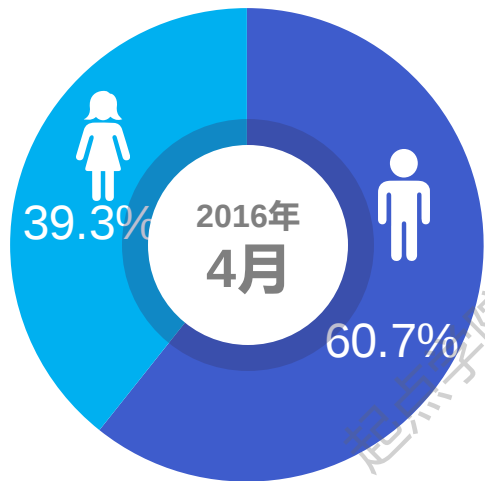
起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权归原作者所有。

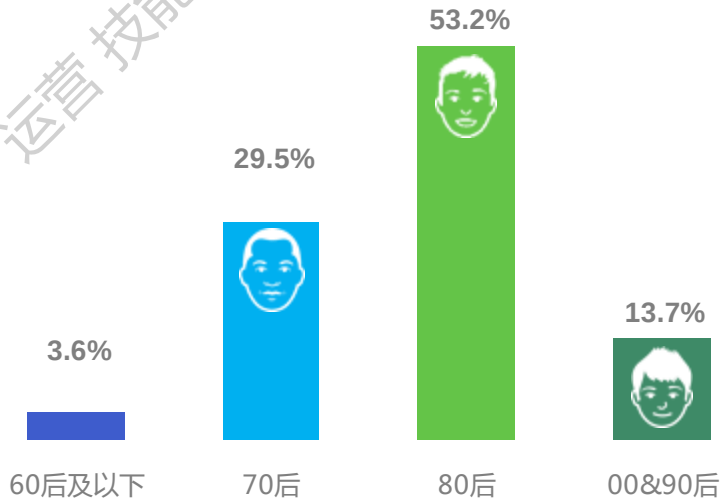
使用酒店APP的下江南用户中男性占6成，80后是主力

从性别比例看，使用酒店APP的下江南用户中男性占60.7%，女性占39.3%；从年龄层次看，使用酒店APP的下江南用户中60后及以下人群占3.6%，70后占29.5%，80后占53.2%，00后及90后占13.7%。

使用酒店APP的下江南用户性别分布



使用酒店APP的下江南用户年龄阶段



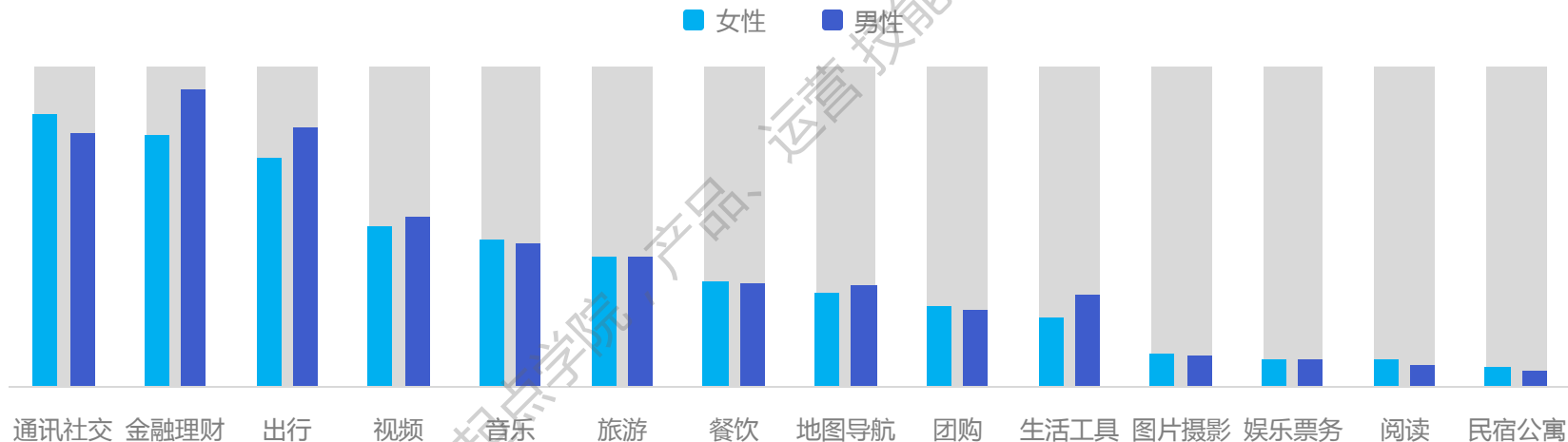
起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权归原作者所有。

使用酒店APP的下江南用户中，女性喜社交，男性爱理财

从对不同类型应用的使用偏好看，使用酒店APP的女性下江南用户比较偏好通讯社交、音乐、旅游和民宿公寓等应用，而使用酒店APP的男性下江南用户则比较偏好金融理财、出行、地图导航和生活工具等应用。

使用酒店APP的下江南用户人群关联应用类型偏好对比



起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

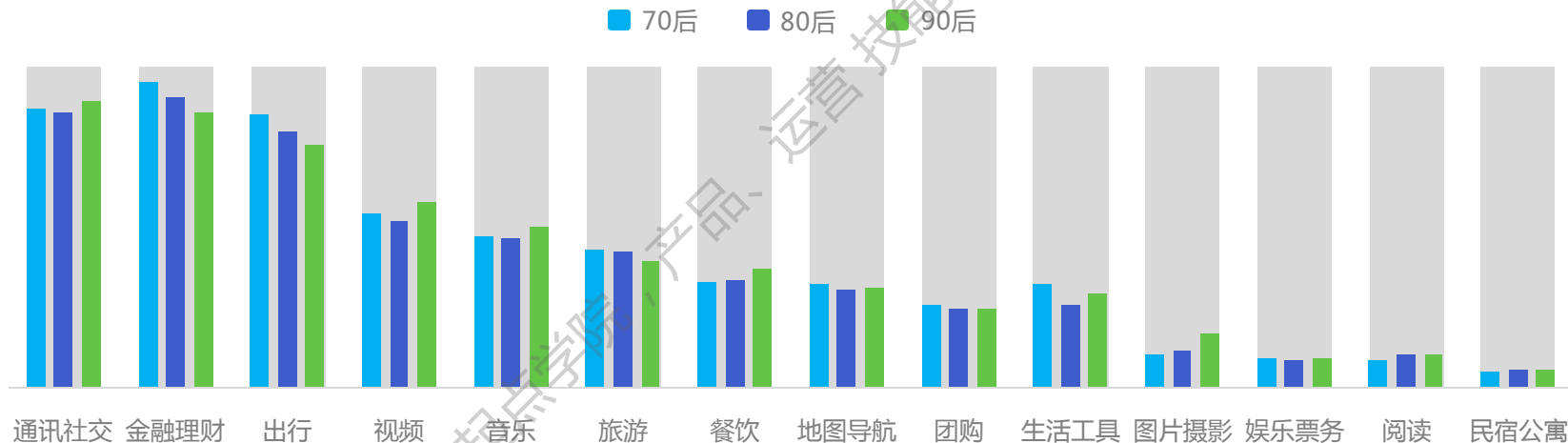
127

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权归原作者所有。

使用酒店APP的下江南用户中，70后爱理财，90后爱摄影

从对不同年龄层次的应用类型偏好看，使用酒店APP的70后下江南用户相对偏好金融理财、出行和地图导航等应用，使用酒店APP的90后下江南用户则比较偏好图片摄影、视频和音乐等应用，而80后的表现相对中立。

使用酒店APP的下江南用户人群关联应用类型偏好对比



起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

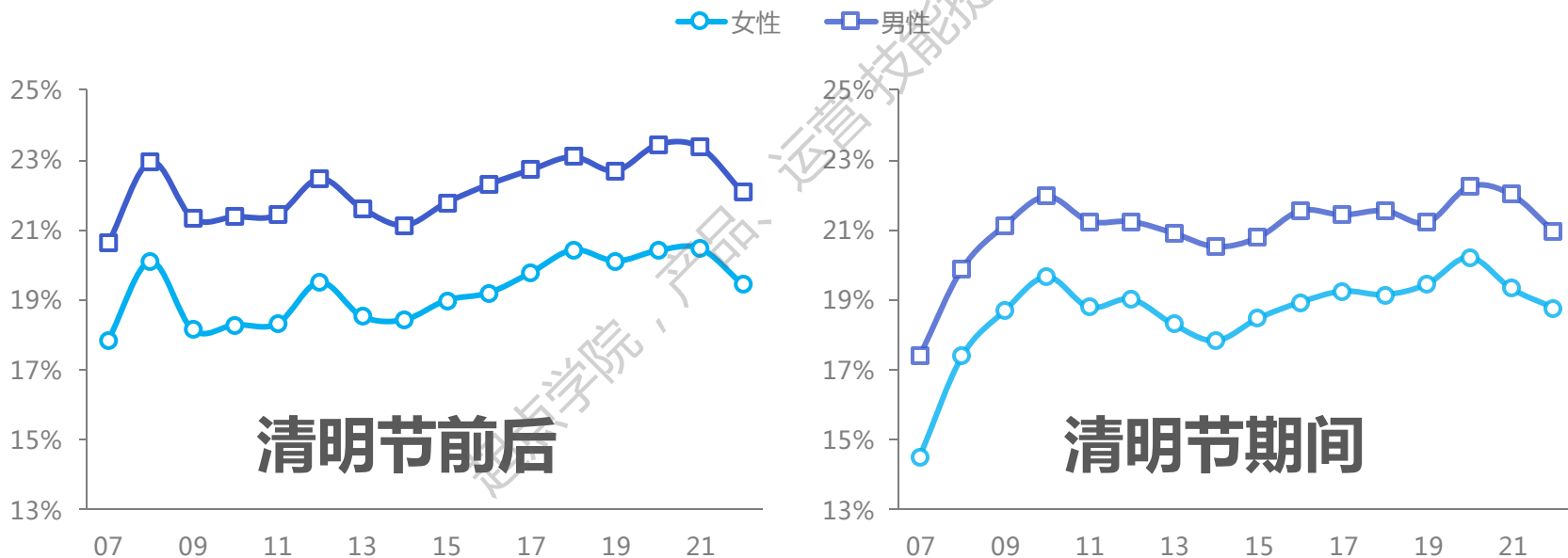
13

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权归原作者所有。

使用酒店APP的下江南用户在清明节期间的活跃度有所下降

从移动设备活跃情况看，整体上使用酒店APP的男性下江南用户在活跃度方面要高于女性下江南用户；相比节日前后，清明节期间使用酒店APP的下江南用户的活跃度有所下滑，不过在上午10点的活跃度均高于清明节前后。

使用酒店APP的下江南用户人群不同时期活跃情况对比



起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

Part 03

下江南用户线下行为

起点学院www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权归原作者所有。

主城区生活轨迹：杭州市

前来杭州休闲度假的用户，休闲消费以及夜生活主要集中在武林广场和湖滨银泰等商业圈。

杭州市主城区清明节期间生活轨迹



起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权归原作者所有。

主城区生活轨迹：苏州市

前来苏州休闲度假的用户，白天除了游览当地名胜景区还在观前街、石路等商业圈休闲消费，夜晚休息之余还体验下当地的夜生活，比如吃烧烤，泡酒吧、品茶等。

苏州市主城区清明节期间生活轨迹



起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

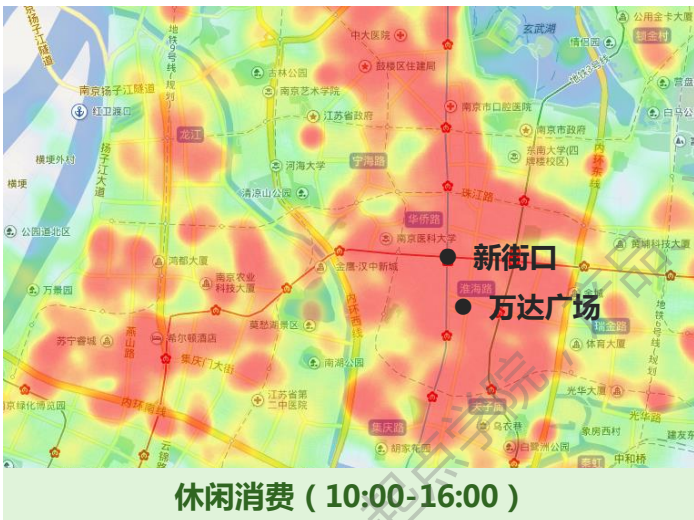
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

主城区生活轨迹：南京市

前来南京休闲度假的用户，白天比较集中在商业中心新街口，以及万达广场等商圈，夜生活热度相对较高的主要是新街口的中西餐厅，以及夫子庙附近的江浙菜馆。

南京市主城区清明节期间生活轨迹



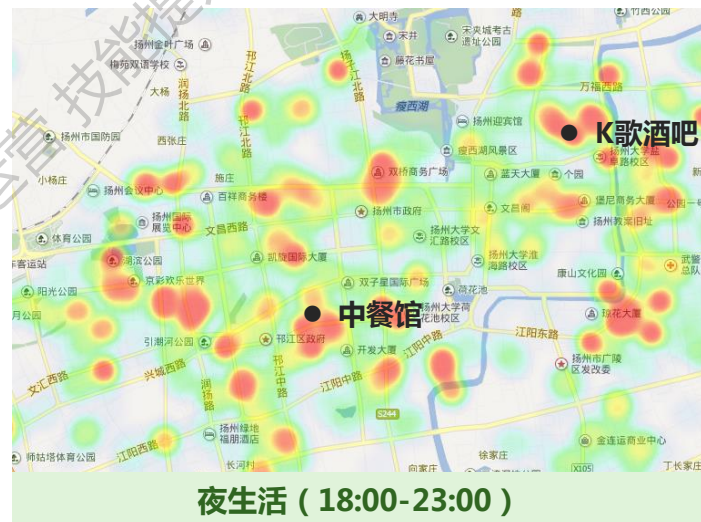
起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权归原作者所有。

主城区生活轨迹：扬州市

前来扬州休闲度假的用户，白天比较集中在文昌路附件的时代广场和双桥商务广场等商圈，夜幕降临后或到中餐馆寻找美味，或去K歌娱乐。

扬州市主城区清明节期间生活轨迹



起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程

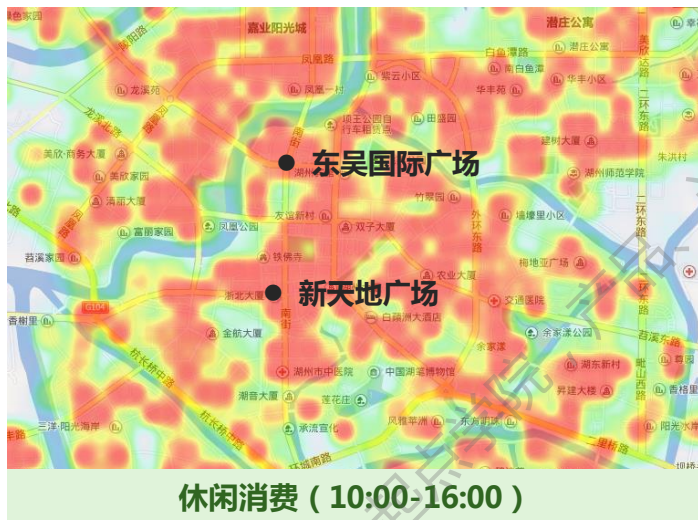
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权归原作者所有。

主城区生活轨迹：湖州市

前来湖州休闲度假的用户，休闲消费以及夜生活主要集聚在新天地广场和东吴国际广场等商圈。

湖州市主城区清明节期间生活轨迹



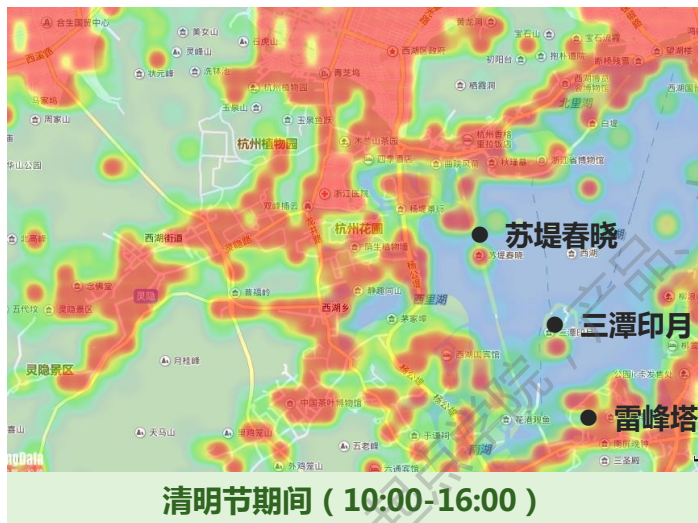
起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

景区热力图：杭州西湖和灵隐寺

休息日期间西湖苏堤春晓和三潭印月的游览热度升温。

杭州市西湖和灵隐寺景区热力图（清明节期间VS清明节前后）



起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

景区热力图：苏州拙政园和狮子林

休息日期间拙政园和狮子林景区的游览热度升温，江南园林受到游客青睐。

苏州市拙政园和狮子林景区热力图（清明节期间VS清明节前后）



起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

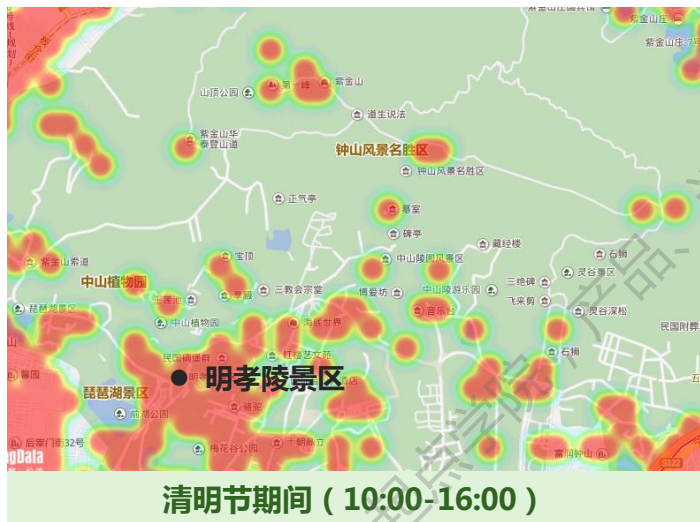
221

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

景区热力图：南京钟山

休息日期间钟山景区游客的活跃量提升，游览景点主要为明孝陵和梅花谷。

南京市钟山景区热力图（清明节期间VS清明节前后）



起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权归原作者所有。

景区热力图：扬州瘦西湖

休息日期间大明寺和幽篁馆等景点的游览热度升温。

扬州市瘦西湖景区热力图（清明节期间VS清明节前后）



起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

景区热力图：湖州南浔古镇

休息日期间南浔古镇的游览量开始增加，游客主要集聚在小莲庄和百间楼等景点。

湖州市南浔古镇景区热力图（清明节期间VS清明节前后）



起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

ABOUT TD

关于TalkingData

- ▶ **TalkingData**（北京腾云天下科技有限公司）成立于2011年9月，2013年完成千万美元A轮融资（北极光领投），2014年完成数千万美元的B轮融资（MileStone和软银领投），总部位于北京，在美国硅谷，日本东京，上海都设有分公司。
- ▶ 经过近四年的高速发展，**TalkingData**逐步打造了由开发者服务平台，数据服务平台，数据商业化平台为中心的数据生态体系，覆盖超过20亿独立智能设备，服务超过10万款移动应用，以及8万多应用开发者。
- ▶ 公司服务的客户既有如：腾讯，百度，网易，搜狐，360，Google，Yahoo，Zynga，宝开，聚美，唯品会，滴滴打车等知名互联网企业，又有中国银联，招商银行，兴业银行，中信银行，平安集团，国信证券，海通证券，Orchirly，碧桂园，亨得利，全城热恋等传统行业巨头。我们在移动互联网发展过程中创造数据价值，并帮助传统行业积极拥抱未来。

起点学院www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程



备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

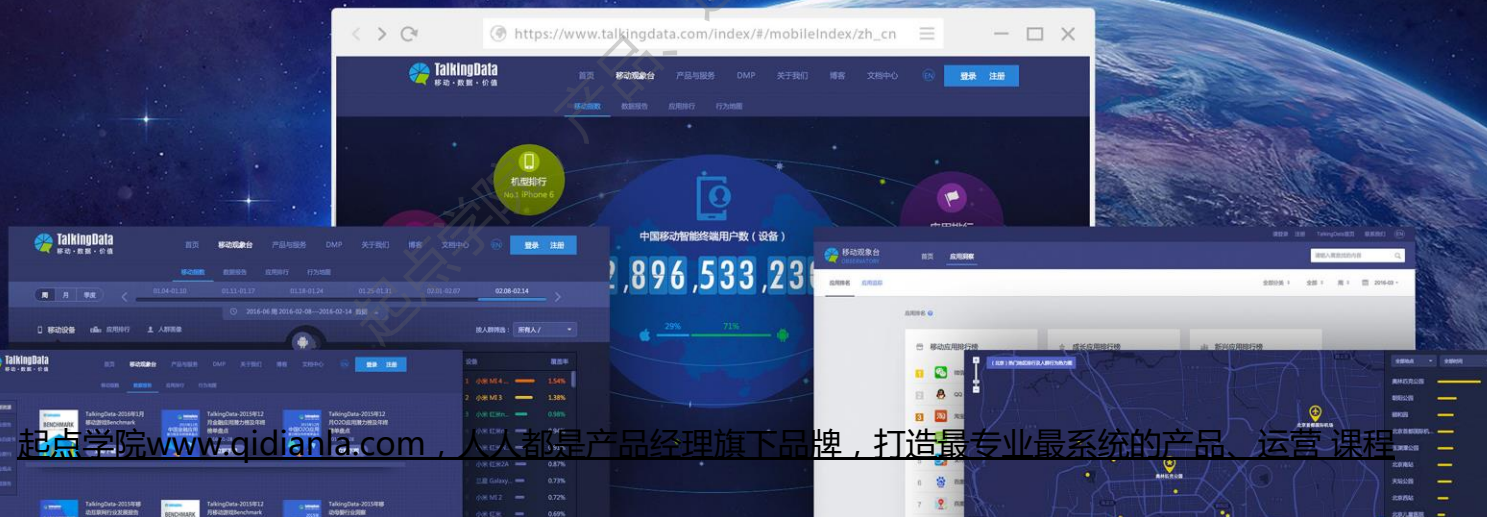
观数据星象 解移动风云

移动观象台



www.talkingdata.com

扫二维码立即访问



起点学院 www.qidiania.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。



Thanks!

关注TalkingData官方微信获取最新移动数据资讯

www.talkingdata.com