

研究报告 | 品牌长租公寓 TOP 榜，谁将赢得未来？



更多公寓行业热门报告，请关注微信公众号：**长租公寓邦**

一、序言

(一)公寓发展概况

近年来，公寓作为租赁市场中的新兴力量，发展势头迅猛，尤其是随着互联网的渗透以及消费观念的升级，市场前景愈发明朗。房地产龙头企业，诸如万科、龙湖、旭辉等都已纷纷切入布局。据迈点研究院(MTA)统计显示，截止到 2017 年 4 月初，全国至少已有 22 个省市出台了促进住宿租赁市场发展的意见或建议。

巨大的发展潜力加上国家政策的支持，公寓行业已迎来蓬勃发展之势，传统行业纷纷借此拓展资深领地，创业者争相携带资本涌入淘金，部分开发商、房产中介、酒店都想从中分得一杯羹，整个公寓租赁领域可谓是风起云涌、群雄逐鹿。据迈点研究院(MTA)数据不完全统计，2015 年仅长租公寓融资就达 21 起，共计融资约 60 亿元；在投资环境遇冷的 2016 年，长租公寓融资也有 13 起，共计融资约 30 亿元。

(二)中国公寓品牌指数与报告

中国的公寓虽多，但企业品牌化意识不强、品牌化战略尚未全面形成。为加强公寓企业的品牌意识，引导市场关注、资本介入和政府扶持，迈点研究院(MTA)继续发布“中国住宿业公寓品牌指数年度榜单”。目前，迈点品牌指数 MBI 数据监测的公寓品牌已达 500 多家，实际有数据的为 135。此份报告基于这些品牌的数据进行互联网和移动互联网消费客群的影响力分析，通过这份报

告，可以更加了解各品牌 2016 年度在消费者心目中的反响如何，清楚看到哪些是自身的优势，有哪些方面不足可以加强，并找到学习的榜样。

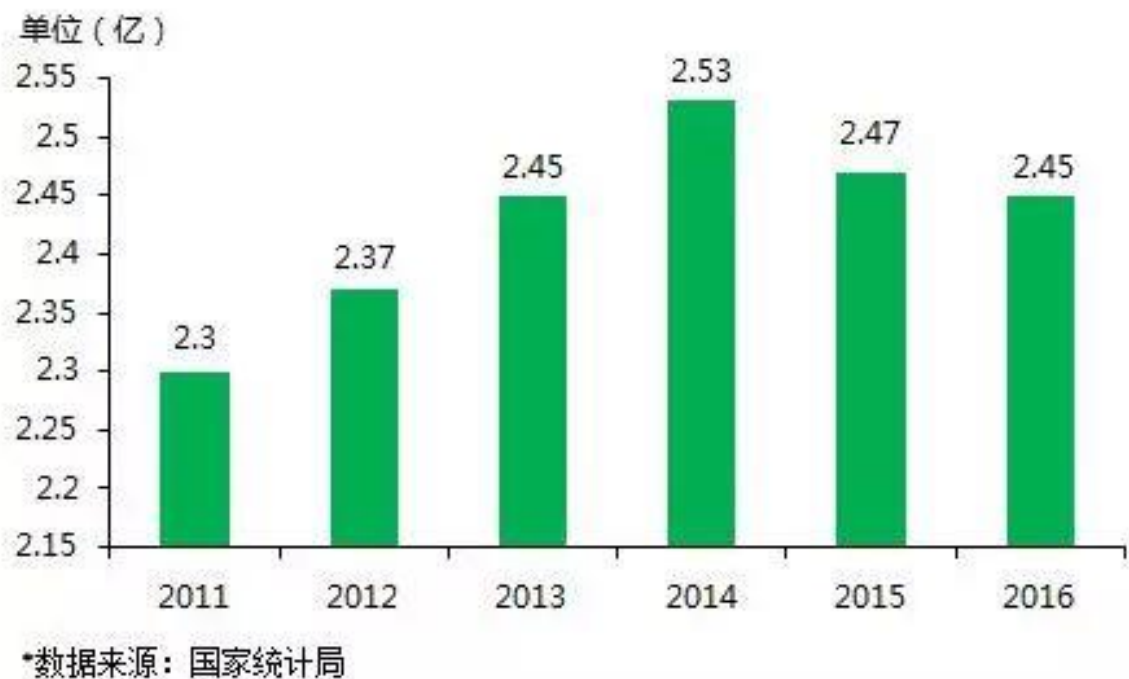
(三)报告简介

本报告由迈点研究院(MTA)联合 Talking Data 共同发布，针对中国公寓市场的运营与客群消费状况，透过对年度大数据的整合分析，深度解读公寓行业，旨在为公寓经营者、投资人、观察家们经营与发展提供参考。

报告共涵括服务式公寓品牌 28 个、短租公寓品牌 20 个、集中式长租公寓品牌 39 个，分散式长租公寓品牌 48 个。共计 4 个品类，135 个品牌。报告总共分为六章，将各品类的榜单以及各细分维度进行详细解读，并将几大品类的品牌进行比较分析，以及对整体公寓行业进行年度总结和对未来趋势进行合理预判。

二、公寓市场规模和投资热点

市场有多大？



2011-2016 年我国流动人口数量(单位：亿)

根据国家统计局最新发布的数据显示，2016 年末，我国流动人口(流动人口是指人户分离人口中扣除市辖区内人户分离的人口)为 2.45 亿人，比上年末减少 171 万人。虽然我国流动人口数量在 2014 年达到 2.53 亿的峰值后在逐渐回落，但由于流动人口的基数仍然十分庞大，因此，预计未来较长一段时间，流动人口对租房的需求仍然会非常旺盛。

链家研究院 2016 年底推出的《租赁崛起》报告显示，2016 年中国房产租赁市场租金规模为 1.1 万亿元，2020 年大概是 1.6 万亿元，2025 年将达到 2.9 万亿元，2030 年预计会超过 4 万亿元。

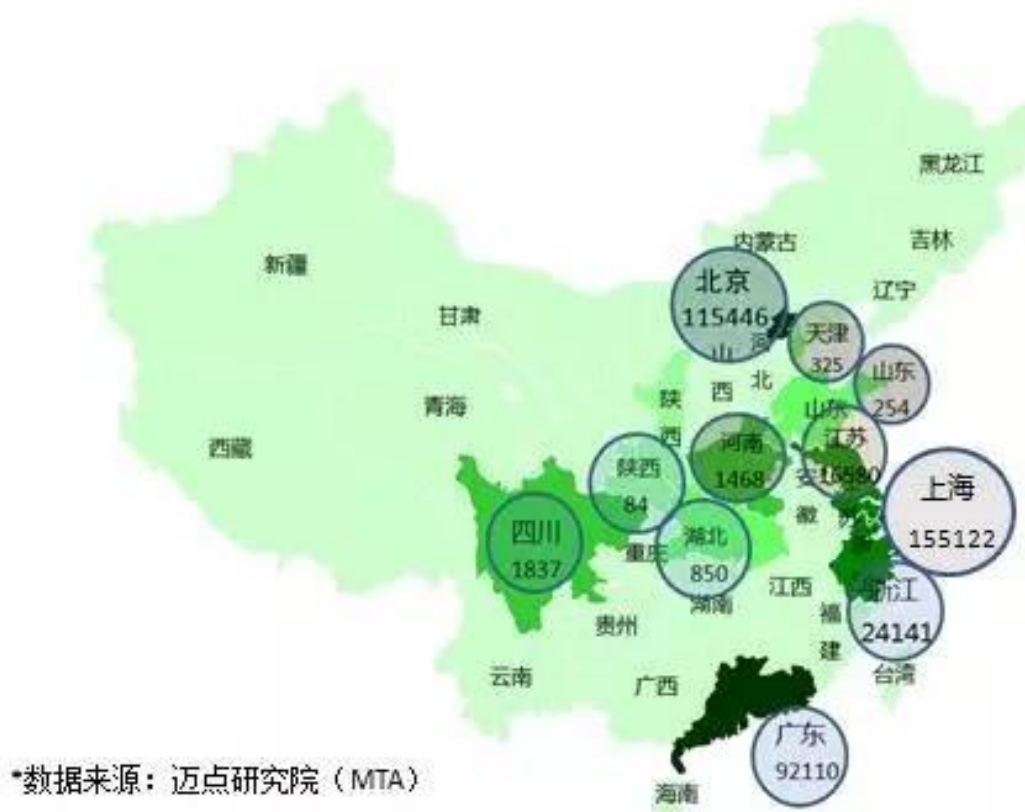
哪些地方长租公寓扎堆？

华东地区囊括长租公寓市场半壁江山，华中、西南点状分布



集中式长租品牌公寓数量前十大城市(单位：家)

根据迈点研究院(MTA)对监测的集中式长租品牌公寓 TOP30 在各城市的分布情况进行分析，北上广深这四个一线城市的集中式品牌长租公寓数量合计达 335 家，占集中式品牌长租公寓市场的 70%;南京、杭州、苏州、武汉等强二线城市也已经有不少的集中式品牌长租公寓进驻。



分散式长租品牌公寓分布概况(单位：间)

分散式长租品牌公寓与集中式长租品牌公寓的分布情况大体一致，在迈点研究院(MTA)监测的分散式长租品牌公寓 TOP30 中，京沪浙粤四省市的分散式品牌长租公寓数量合计达 386819 间，占分散式品牌长租公寓市场的 95%;四川、河南等劳动力大省的省会城市也已萌发出了一些分散式品牌长租公寓。

通过对集中式与分散式长租品牌公寓的分布不难看出，公寓在选址分布时较偏好华东地区，但随着一线城市公寓的逐渐饱和，二三线城市将成公寓竞争扩张的主战场。

新兴市场在哪？

2017 年，哪些城市还有机会发展长租公寓，通过对目前长租公寓发展较好的城市进行分析，发展长租公寓需要具备以下四个特征：

- 1)流动人口众多;
- 2)空置房较多;
- 3)房价较高;
- 4)长租公寓尚未饱和。

按照以上特征，遴选出 10 个尚有机会发展长租公寓的城市，供公寓经营者参考。(排名不分先后)

省份	城市	省份	城市
福建	厦门	福建	福州
安徽	合肥	湖北	武汉
江苏	苏州	河南	郑州
江苏	无锡	山东	济南
天津	天津	四川	成都

长租公寓物业的选择标准？

目前，长租公寓的选址建议可从以下维度着手：

1)地铁站(公交站)1.5 公里范围内;

2)工业(科创)园区周边。

同时，不同档次的长租公寓在物业分布也会有各自特征：

高端公寓：市中心 CBD;

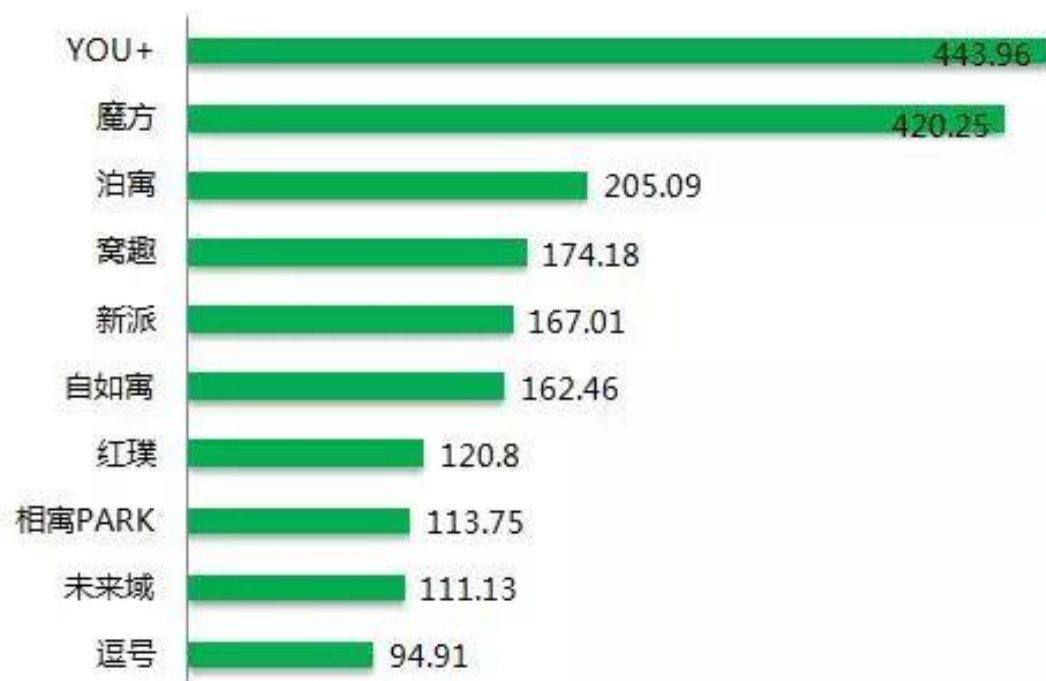
中端公寓：地铁口或科创园区附近;

低端公寓：厂区或学校周边。

但优质物业毕竟有限，可以预见，2017 年公寓品牌在物业项目拓展方面的竞争将日趋白热化;那么，在过去的一年中，哪些公寓品牌表现优异，哪些公寓品牌新晋入围呢？

三、各品类公寓品牌指数分析

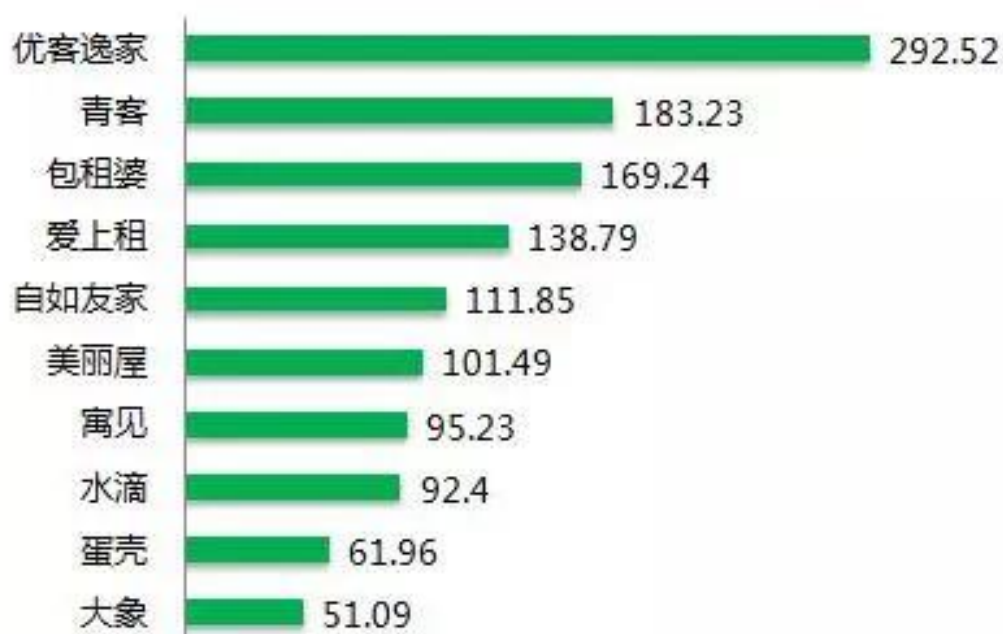
(一)2016 年度集中式长租公寓品牌指数 TOP10



*数据来源：迈点研究院（MTA）

集中式长租公寓是所有公寓品类中竞争最为激烈的一个。目前集中式长租公寓已聚集了来自多个行业的玩家，既有 YOU+、魔方这种带有互联网基因的公寓品牌，也有万科、龙湖等地产大亨入场，还有逗号、窝趣等酒管集团跨界。在不远的将来，究竟哪个入局者能成为最大赢家，胜负尚未有定论。从数据中不难发现，YOU+、魔方的“双雄”地位一时还难以撼动，前者 2016 年同比 2015 年指数增加 177.12，后者同比增加 283.69，指数翻了 2 倍还多。

(二)2016 年度分散式长租公寓品牌指数 TOP10

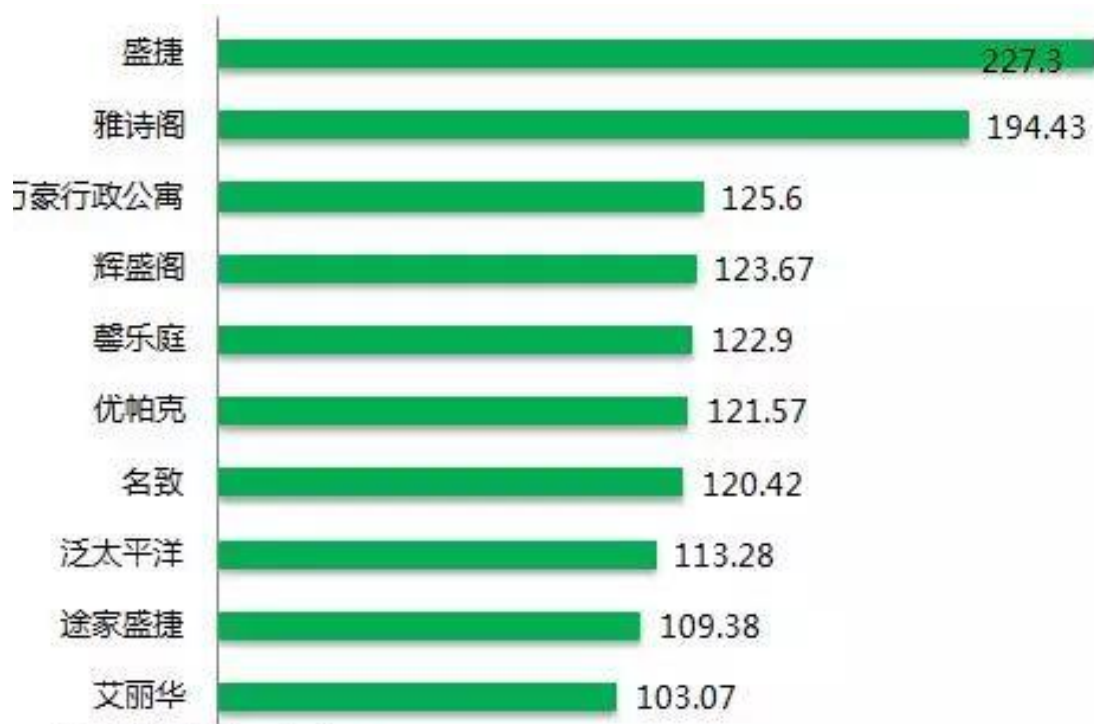


*数据来源：迈点研究院（MTA）

与集中式长租公寓不同，分散式长租公寓入局者仍以互联网基因的租房平台为主，链家与我爱我家两大房产中介巨头在集中式与分散式均有布局，但自如友家和相寓 HOME 两家分散式长租公寓品牌的指数与领头羊优客逸家相比仍有较大差距。经过一年的发展，优客逸家的品牌指数已由 2015 年的 114.74 大幅升至 2016 年的 292.52，增长了 154.94%。

这可能与大家的认知有些偏差，自如友家和相寓 HOME 无论在影响力还是房源数量都远在优客逸家之上，但自如友家和相寓 HOME 在 C 端与客户交流频繁，而优客逸家品牌则是在媒体宣传推广方面着墨甚多，因此虽然优客逸家的品牌指数远在自如友家、相寓 HOME 之上，但优客逸家若想达到与之相当的一个量级，显然还有不少的路要走。

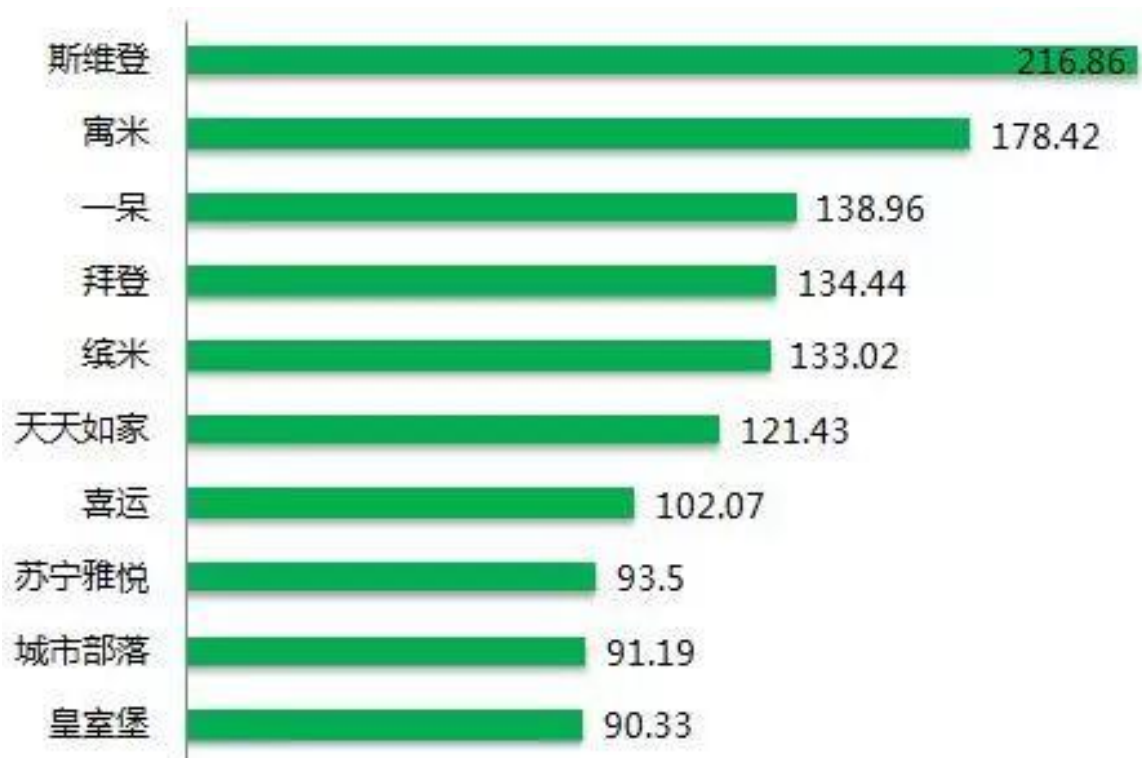
(三)2016 年度服务式公寓品牌指数 TOP10



*数据来源：迈点研究院（MTA）

从服务式公寓品牌指数 TOP10 的排名不难看出，国际公寓品牌依然占据了榜单中的多数席位，国内服务式品牌公寓中仅优帕克与艾丽华跻身前十，分别排名品牌指数榜单第六与第十位。其中，雅诗阁有限公司独中三元，旗下三大服务式公寓品牌：盛捷、雅诗阁、馨乐庭均成功入围，分列榜单第一、第二和第五位。预计 2017 年国际高端服务式公寓品牌仍将领跑榜单。

(四)2016 年度短租公寓品牌指数 TOP10



*数据来源：迈点研究院（MTA）

短租公寓，简单可以理解为是服务式公寓的“短租版”。与服务式公寓品牌指数榜单不同，短租公寓 TOP10 的上榜品牌多为国内自主品牌，而位居榜首的斯维登则是斯维登集团倾力打造，并由途家网提供渠道资源的优秀短租品牌。随着寓米在新三板的上市，短租公寓市场已形成以斯维登与寓米公寓(原私享家)领跑，多个国内短租公寓品牌纷争的局面。

(五)2016 VS 2015 长租公寓品牌指数进步明显

近两年长租公寓品牌指数对比



通过近两年的长租公寓品牌指数对比不难发现，集中式长租公寓和分散式长租公寓在 2016 年都取得了长足的进步。其中，分散式长租公寓的品牌指数平均值环比去年上升了 54.37%，集中式长租公寓的品牌指数平均值环比更是提高了 84.89%。

品牌指数的进步，特别是媒体指数的大幅提高，反映了 2016 年的长租公寓更愿意也更善于在媒体上进行品牌的充分展示与宣传。随着长租公寓市场竞争的加剧以及各类管理人才向长租公寓涌入，2017 年的长租公寓在搜索指数、运营指数两大维度的表现也将有所提高，也是差异化提升品牌竞争力的有力武器。

(六)2016 年品牌公寓发展趋势

2016 年品牌公寓发展最大的特征是品牌升级与品牌细化，各公寓品牌希望通过升级与细化品牌来全面覆盖各层次的租住人群。

2016 年，魔方先后推出了“9 号楼”、“魔尔”两个子品牌，成为国内首家拥有高、中、低三种档次的公寓企业。类似的企业还有雅住、麦家和窝趣等。

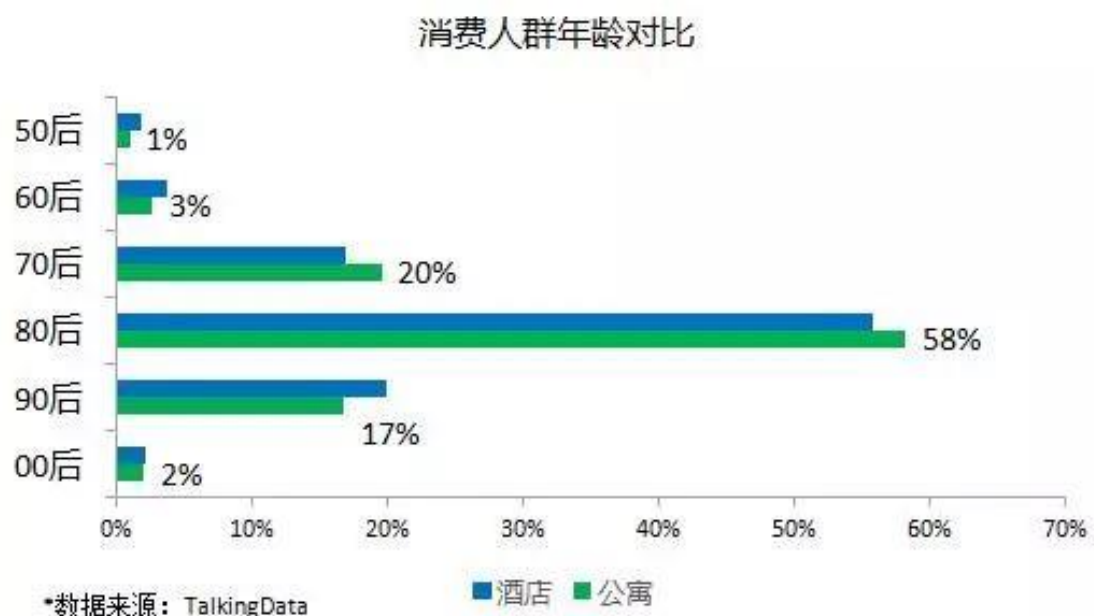
同时，分散式公寓品牌也在对其旗下品牌进行延展，比如，2016 年自如相继推出了集中式长租公寓品牌自如寓和分散式长租公寓品牌自如友家；相寓也将其公寓品牌进一步细化为相寓 HOME 和相寓 PARK，前者为分散式公寓，后者则专注于集中式公寓。

那么，各类型的公寓应该如何对其公寓租住人群进行精准定位呢？

四、公寓市场消费人群画像

消费人群属性

男女比例六四开，80 后占近 6 成

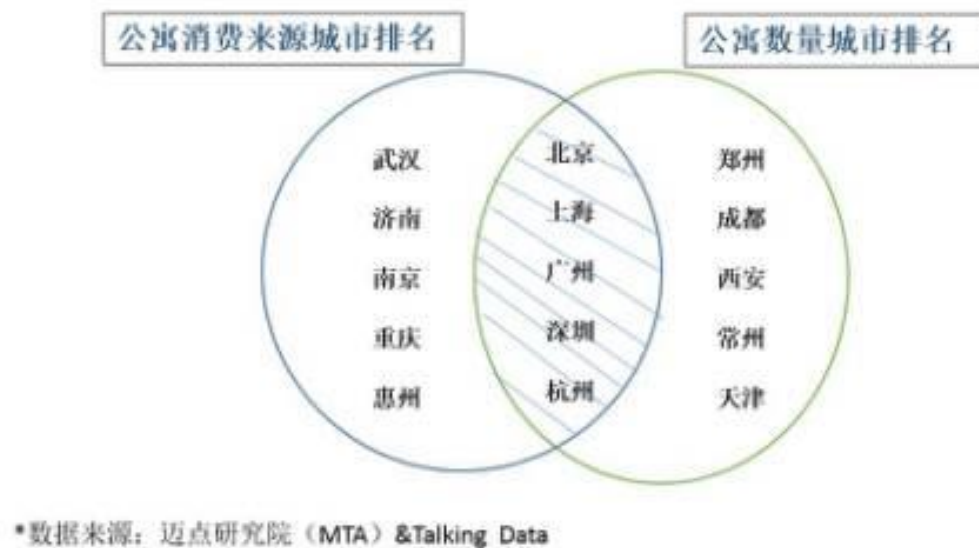


据调查样本显示，2016 年，公寓市场的消费人群男女比例六四开，其中男性占比为 61%，女性占比已达到 39%;更加挑剔的女性用户在 2016 年性别比例达到近四成，意味着国人已普遍接受了公寓这一新的住宿方式。

公寓市场的消费人群以 26-35 岁间的 80 后为主，其占比达 58%，超过其他所有年龄段人群的总和，这一群体虽是目前社会的中坚阶层，但由于一二线城市房价高企，许多潜在购房者被迫选择租住。同时得益于公寓市场的迅速发展，当前的公寓已能满足租住者的大多数需求;因此，租住公寓已成为了继买房、租住城中村之外又一重要选项。

北上广深公寓租住仍是主力，人口大省省会租住需求亦盛

毋庸置疑，北上广深四大一线城市目前是，并将一直是公寓租住的主力市场，这一趋势从众多公寓总部所在地及主要网点的布局也不难看出；有近 7 成的品牌公寓的总部或重点开发区域位于一线城市中。同时值得关注的还有人口大省的省会城市，郑州与成都已跻身公寓租住最活跃的十大城市之列。



公寓客户既关注一日三餐，又注重休闲饮品



由于公寓客户多数为尚未成家的年轻人，那么这些消费人群最关注的餐饮消费方式是快餐简餐就不足为奇了。但目前品牌公寓租客的基本物质需求多数已经获得满足，因此租客的餐饮习惯已不满足于仅能果腹的快餐及正餐，还会将一部分时间和精力放在咖啡及西餐等较高端的消费上来。

团购、OTA 类应用使用频率最高

消费人群APP使用偏好



*数据来源：TalkingData

通过对租住公寓消费人群 APP 使用偏好进行分析，O2O 团购及 OTA 两类 APP 在这类人群中的使用频率较高，同时购房及购车类软件也时常获得公寓租住人群的光顾。可以预测的是，能否为租客提供丰富、便捷的本地生活服务，将成为未来公寓之间竞争的重要软实力。

公寓租客最喜影音应用，网购及社交也颇受关注



租客们的休闲时光多数是通过影视音乐及网络购物来打发的，同时，近 9 成的公寓租客会通过阅读及社交来充实其业余时间，从公寓租客的休闲兴趣不难看出，影视娱乐设施及无线网络设备已成为公寓必须为租客配备的硬件配套了。

公寓租客最爱买服饰衣帽，餐饮消费亦不可或缺



从公寓租住人群的线下消费偏好来看，逾半数的公寓租客在消费时会优先将钱花费在购买服饰鞋帽上，排在第二位的是生活服务。从上述的线下消费偏好分析，品牌服装店及本地 O2O 服务平台与公寓企业有一定的跨界合作机会。

五、各品类运营发展分析

迈点品牌指数 MBI：迈点网通过自主开发的“迈点品牌指数监测系统” (MBIMS)，针对行业相关的酒店/公寓/客栈/民宿品牌，每月不间断跟踪迈点旅游及大住宿业门户网站、国内主流搜索引擎搜索及其他行业数据库合作网

站的上百万网民的上网行为;对品牌的潜在用户或实际使用用户的 IP 属性进行分类，从搜索指数、运营指数、媒体指数三个维度，进行数据收集、统计。

迈点研究院(MTA)对品牌指数原始数据库，进行审核、校对，通过 MBI 系统统计出各品牌的有效关注比例，并最终加权计算得出迈点品牌指数数据。

MBI 系统还会根据同一类别品牌的进行归属，按照有效关注比例进行排名，综合反映品牌影响力。本部分将基于 MBI 监测品牌数据展开。

公寓关注度稳步提升，月总搜索量一度接近 2 万

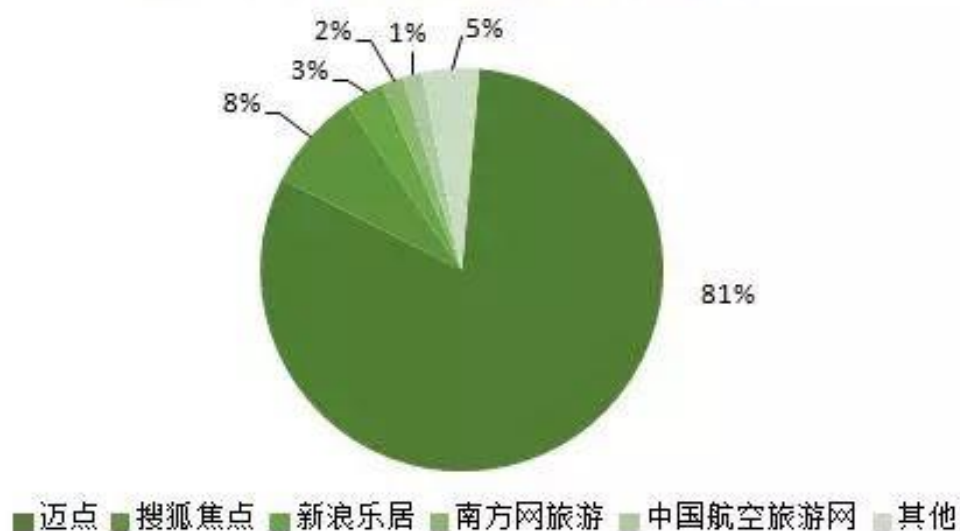


*数据来源：迈点研究院（MTA）

从用户对公寓的搜索情况来看，公寓在搜索总量在 2016 年总体呈现上升的趋势。而对公寓的搜索平均值则是从 2016 年 5 月开始稳步攀升，仅在 12 月有所回落，这也与国家及各省市出台鼓励房屋租赁政策发布的时间基本吻合。

迈点、搜狐焦点、新浪乐居为公寓品牌前三大新闻投放媒体

2016年公寓主流品牌新闻投放媒体分布



*数据来源：迈点研究院（MTA）

在媒体宣传推广上，公寓品牌偏爱的五大平台分别是**迈点、新浪乐居、搜狐焦点、南方网旅游以及中国航空旅游网**。截至2016年12月，市场上长租公寓品牌在五大平台的新闻投放数量合计占比，**达到全年行业新闻总数的95%**。

官网运营逐渐式微，APP等移动端获用户青睐



截至 2016 年 12 月 31 日，迈点品牌指数 MBI 共监测市场主流公寓品牌 135 家。作为市场上的主流品牌，这 135 家品牌的官网与 APP 运营在不同月份上表现有一定的差异。

总体来看，前三季度官网与 APP 运营水平相当，但从 4 季度开始，官网运营情况有一点幅度回落，而 APP 客户端则稳步上升。

在移动互联网日益发展的当下，公寓的客群又偏年轻化，公寓运营商需更加重视 APP 客户端等移动运营模式，以跟上年轻消费者的喜好。

六、对公寓市场之展望

盈利，应成为 2017 年公寓发展的年度词汇

公寓市场虽已发展数年，但尚未有企业能给出一套可持续的盈利方法，业内也有众多专家曾提出过许多的建议和意见。随着各路人马涌入公寓，公寓市场的竞争逐渐加剧，2017 年必将成为公寓品牌能否存活下来较为关键的一年。

关于如何盈利，笔者认为可将集中式和分散式的公寓分别对待。由于目前公寓的重资产属性，在国内 REITs 尚未启动的情况下，集中式公寓暂时只有“持有物业溢价+租金+其他衍生服务收费”这一种盈利模式。

而对于分散式公寓，得益于去年国家和地方发布的鼓励住房租赁的办法，各地纷纷出台了相应的配套意见，许多省市已将 N+1 的房屋出租方式合法化，因此，分散式公寓目前的盈利模式仍然以租金差价为主。

政策趋于完善，灰色地带渐少

2017 年 2 月，住建部表示正在制定住房租赁合同示范文本，以规范住房租赁行为;还将推进相关条例起草工作，以规范租住相关主体的权利和义务，突出保护承租人权益，增强租房居住的安全感和稳定感，住建部还明确表示，今年将加快住房租赁市场立法。

自 2016 年 6 月国务院发布《关于加快培育和发展住房租赁市场的若干意见》以来，已至少有 22 个省市出台了促进住宿租赁市场发展的意见或建议。深圳、上海等地也针对厂改房已进行了多轮的整治，各地政府对公寓在消防隐患方面的查处也从未松懈。政策日趋完善使原本粗放的租房市场逐渐规范，市场留给“黑中介”、“黑二房东”的空间也愈来愈小。在此，建议公寓运营者务必将政策风险作为公寓项目建设和运营中的首要风险来进行把控。

资产证券化，公寓健康发展的必由之路

长租公寓具有租金收入稳定、运营模式清晰、市场发展空间广阔等特点，但公寓市场的资产证券化虽尚未有明确的法律规范。不过，今年1月10日，魔方公寓ABS成为国内首单公寓行业资产证券化产品，随着龙头企业创新尝试以及行业整体发展，资产证券化(轻资产型)和REITs(产权持有型)会逐渐成为公寓领域金融创新的重要来源。同时，今年2月14日，中国证券投资基金业协会也提出了将研究推动“公募基金+资产证券化”的房地产投资信托基金(REITs)模式，这一措施有望加速中国版REITs早日落地。

但需要注意的是，资产证券化虽是一剂化解公寓盈利困局的良药，但却仍需其他配套政策措施的跟进。比如，此次魔方公寓ABS的预计收益率为5%，虽较之前通过信托融资8%的利率有所降低，但如果加上担保费用和发行费用，其融资成本仍然较高。因此，在收益不能提高前提下，如何降低成本、获得税收优惠政策就成为了关键。在此，希望政府在开闸REITs的同时能出台相应的税收优惠政策，这样才能实现资产证券化真正服务实体经济的目的。

附：2016年中国住宿业公寓品牌各类别完整榜单

一、2016年服务式公寓品牌指数完整榜单

排名	品牌名称	所属集团	品牌指数
1	盛捷	雅诗阁有限公司	227.30
2	雅诗阁	雅诗阁有限公司	194.43
3	万豪行政公寓	万豪国际(Marriott)酒店集团	125.60
4	辉盛阁	辉盛国际公寓管理有限公司	123.67
5	馨乐庭	雅诗阁有限公司	122.90
6	优帕克	上海优帕克投资管理有限公司	121.57
7	名致	辉盛国际公寓管理有限公司	120.42
8	泛太平洋高级服务公寓	泛太平洋酒店及度假村	113.28
9	途家盛捷	雅途物业管理（上海）有限公司	109.38
10	艾丽华	艾丽华服务式公寓及酒店管理公司	103.07
11	辉盛庭	辉盛国际公寓管理有限公司	102.85
12	北京丽苑公寓	香港富华国际集团	102.38
13	奥克伍德豪景	奥克伍德亚太有限公司	100.17
14	橡树公馆	上海扬实远新物业管理有限公司北京分公司	97.32

15	御庭酒店公寓	御庭集团	95.18
16	奥克伍德华庭	奥克伍德亚太有限公司	93.2
17	诗铂	雅高酒店集团	89.07
18	莎玛	泰国 ONYX 酒店集团	86.08
19	悦榕廷	上海悦榕廷酒店管理有限公司	85.89
20	恺信	恺信亚洲投资管理集团	84.7
21	辉盛坊	辉盛国际酒店服务公寓	82.9
22	源涑	上海源涑实业有限公司	82.55
23	乐嘉	上海中富旅居电子商务有限公司	79.46
24	潮域	潮域投资咨询（上海）有限公司	77.02
25	诺阁雅服务公寓	金儿府酒店管理(上海)有限公司	76.98
26	逸兰	富联国际集团	76.74
27	第一太平戴维斯	第一太平戴维斯(Savills)	46.39
28	千禧公寓	千禧国际酒店集团	40.69

二、2016 年短租公寓品牌指数完整榜单

排名	品牌名称	所属集团	品牌指数
1	斯维登	上海途逸公寓管理有限公司	216.86
2	寓米	广东寓米网络科技有限公司	178.42
3	一呆	伊思德（中国）有限公司	138.96
4	拜登	山东拜登实业发展集团有限公司	134.44
5	缤米	济南畅铭语鑫酒店管理有限公司	133.02
6	天天如家	天天如家（北京）资产管理服务有限公司	121.43
7	喜运	广州喜运酒店管理有限公司	102.07
8	苏宁雅悦	苏宁置业有限公司淮海路分公司	93.5
9	城市部落	南京城市部落酒店公寓集团	91.19
10	皇室堡	深圳唐望酒店管理有限公司	90.33
11	蚁巢	长沙蚁巢酒店管理有限公司	85.87
12	诺盟	广州市诺盟酒店企业管理有限公司	85.84
13	琨庭	济南畅铭语鑫酒店管理有限公司	83.28
14	臻语菲诺	济南畅铭语鑫酒店管理有限公司	82.27
15	易诚	金阳易诚公寓管理有限公司	81.54
16	佳禾东方	北京佳禾东方（酒店管理）物业服务有 限公司	79.4
17	喜瑞都	喜瑞都酒店及度假村集团	78.78
18	臻逸家	济南畅铭语鑫酒店管理有限公司	77.84
19	嘉美伦	禹洲集团	56.52
20	宝悦	青岛宝悦酒店管理有限公司	47.43

三、2016 年集中式长租公寓品牌指数完整榜单

排名	品牌名称	所属集团	品牌指数
1	YOU+	广州优家投资管理有限责任公司	443.96
2	魔方	魔方生活服务集团	420.25
3	泊寓	万科企业股份有限公司	205.09
4	窝趣	铂涛集团	174.18
5	新派	青年乐（北京）企业管理有限公司	167.01
6	自如寓	自如寓（北京）酒店管理有限公司	162.46
7	红璞	深圳世联行地产顾问股份有限公司	120.80
8	相寓 PARK	北京爱家营企业管理有限公司	113.75
9	未来域	未来域（中国）控股有限公司	111.13
10	逗号	雅住公寓管理（上海）有限公司	94.91
11	城家	城家酒店管理有限公司	64.6
12	湾流	上海湾寓投资管理有限公司	57.4
13	贝客	江苏贝客邦投资管理有限公司	51.64
14	乐乎	北京乐乎公寓物业管理有限公司	42.97
15	安心	上海锐翎企业管理有限公司	39.36
16	普乐门	普乐门公寓投资管理（北京）有限公司	37.45
17	漫果	杭州住友酒店管理有限公司	31.14
18	友社	上海友社物业管理有限公司	28.1
19	乐波	上海缘拓管理有限公司	23.8
20	唐巢	上海唐巢投资有限公司	23.45

21	UONE	厦门市租租侠信息科技有限公司	22.42
22	函数	北京自然部落科技有限公司	21.16
23	青年汇	上海青年汇物业管理有限公司	19.57
24	协纵金芒	深圳协纵金芒公寓管理有限公司	14.24
25	GO 窝	广州构窝信息科技有限公司	12.76
26	达人嘉	杭州筑巢网络技术有限公司	12.7
27	壹间	深圳蛇口工业区职工住宅有限公司	11.62
28	摩码	第一摩码满庭春酒店管理（北京）有限公司	8.85
29	IHome	北京中景兴业投资有限公司	6.62
30	同客乐活家	上海长博实业有限公司	5.78
31	寓青春	上海寓青春物业管理有限公司	5.69
32	青桔	西安青桔公寓管理有限公司	5.57
33	UU	深圳市前海优友科技有限公司	3.57
34	筑梦居	上海筑家企业管理有限公司	3.3
35	海派	上海派儿企业管理有限公司	3.16
36	C9	上海荣居投资管理有限公司	2.41
37	果果	四川意合居信息技术有限公司	1.79
38	摩居	魔居资产管理公司	1.36
39	咖啡猫	湖南咖啡猫网络科技有限公司	1.05

四、2016 年分散式长租公寓品牌指数完整榜单

排名	品牌名称	所属集团	品牌指数
1	优客逸家	四川优客投资管理有限公司	292.52
2	青客	上海青客设备租赁有限公司	183.23
3	包租婆	包租婆（北京）房地产经纪有限公司	169.24
4	爱上租	杭州爱上租科技有限公司	138.79
5	自如友家	北京自如生活资产管理有限公司	111.85
6	美丽屋	北京美丽屋资产管理有限公司	101.49
7	寓见	上海小寓信息科技有限公司	95.23
8	水滴	上海库铭信息科技有限公司	92.4
9	蛋壳	紫梧桐（北京）资产管理有限公司	61.96
10	大象	成长大象（北京）资产管理有限公司	51.09
11	小螺趣租	深圳好易居科技有限公司	47.92
12	微家	深圳市前海住哪儿网络科技有限公司	45.4
13	嗨住	上海高度信息科技有限公司	45.21
14	壹人壹家	陕西一人一家资产管理有限公司	34.47
15	乐租	北京乐租网络科技有限公司	33.93
16	Hi租房	北京易好捷互联网科技有限公司	31.16
17	集家	武汉集家投资管理有限公司	31.07
18	魔飞	河南魔飞同创电子科技有限公司	29.53
19	置青春	北京置青春网络科技有限公司	28.49
20	52团租	广州团租资产管理有限公司	26.11
21	巴乐兔	上海万间信息技术有限公司	23.05
22	果租租	上海甄格网络科技有限公司	22.83
23	一月租	青岛大房子在线信息技术有限公司	22.52
24	可遇	武汉可遇投资管理有限公司	16.68

25	如米	成都如米信息科技有限公司	14.34
26	米家	河南米客之家信息技术有限公司	11.34
27	米果	杭州米屋信息技术有限公司	10.34
28	蜜柚	成都米友科技股份有限公司	10.15
29	住好点	太原爱逸如家房地产经济有限公司	9.43
30	爱家	沈阳爱友家物业管理有限公司	8.47
31	馨家	以泽网络科技（上海）有限公司	8.4
32	左邻右舍	广西左邻右舍信息科技有限公司	8.38
33	自由年代	西安唯悦信息技术有限公司	6.32
34	米舍	上海七尚投资管理有限公司	6.31
35	寓尚	湖南海纳中寓资产管理有限公司	5.55
36	寓到家	山东寓道房地产经纪有限公司	5.49
37	趣客	深圳乐寓投资管理有限公司	5.26
38	对邻	上海中今实业有限公司	5.21
39	悦玩	湖南悦玩网络科技有限公司	4.52
40	舒格	上海舒格资产管理有限公司	2.97
41	青柠	北京青柠时尚咨询服务有限公司	2.69
42	YO 伴	南京联客物业管理有限公司	2.49
43	WoWo 心家	北京沃客乐居资产管理有限公司	2.36
44	艾客	陕西艾客电子商务有限公司	2.12
45	一托青春寓	山东一托房地产经纪有限公司	1.76
46	绘家	石家庄淘房客商贸有限公司	1.22
47	厚木	成都厚木房地产信息咨询公司	0.75
48	嘻嗨	四川优客投资管理有限公司	0.67

