

淘宝村十年：数字经济促进乡村振兴之路

中国淘宝村研究报告（2009~2019）

阿里研究院 阿里新乡村研究中心

南京大学空间规划研究中心

浙江大学中国农村发展研究院

中国社会科学院信息化研究中心

联合发布

2019.8

关键发现

- 从 2009 年到 2019 年，中国淘宝村发展走过了波澜壮阔的十年。从 2009 年第一次发现的 3 个淘宝村，到 2019 年全国 25 个省（自治区、直辖市）的 4310 个淘宝村，无论是在数量上还是在分布广度上都发生了质的飞跃。
- 淘宝村集群化发展、裂变式扩散的特征进一步增强。2019 年，“淘宝村集群”达到 95 个，“大型淘宝村集群”达到 33 个，“超大型淘宝村集群”达到 7 个。
- “跨境淘宝村”兴起。2019 年，有 474 个“淘宝村”在阿里巴巴旗下的跨境电商平台“速卖通”上向海外销售商品，年销售额合计超过 1 亿美元。
- 淘宝村在增加农民收入、带动返乡创业、促进产业兴旺等方面凸显出重要的经济、社会价值。过去一年，全国淘宝村和淘宝镇网店年销售额合计超过 7000 亿元，在全国农村网络零售额中占比接近 50%，活跃网店数达到 244 万个，带动就业机会超过 683 万个。
- 淘宝村持续助力减贫脱贫。2019 年，全国超过 800 个淘宝村分布在各省级贫困县，比 2018 年增加 200 多个；63 个淘宝村位于国家级贫困县，比 2018 年增加 18 个，国家级贫困县的淘宝村年交易额接近 20 亿元。
- 纵览十年淘宝村的空间分布，呈现出明显的以浙江为中心先向东部沿海省份扩散，进而向中西部地区扩散的特征。2019 年，浙江省共有 1573 个淘宝村，占比超过总数的三分之一，处于绝对的领先地位，紧随其后的是广东、江苏、山东、河北、福建等沿海省份。
- 淘宝镇，将是中西部地区电商发展核心单元。2019 年，中西部地区的淘宝镇达到 210 个，而淘宝村只有 156 个，淘宝镇数量反超淘宝村数量。这反映出，在中西部地区，电商发展将以镇、乡为核心单元，而不局限于村一级。在基础设施、物流快递、人才、土地等方面，镇乡中心辐射各村，带动各村。
- 展望下一个十年，预计全国淘宝村将超过 2 万个，将带动超过 2000 万的就业机会，让更多的年轻人返乡创业就业。淘宝村的价值创造将更多从商业创新向社会创新发展。淘宝村，将变成宜居的淘宝村、美丽的淘宝村。

目录

一、十年的村	6
1、数量规模变化	6
2、空间分布特征	14
3、经济社会价值	20
二、十年的人	25
1、淘宝村创业者	25
2、淘宝村推动者	27
3、淘宝村研究者	29
三、十年的产品	31
1、产品类型演变	31
2、加工制造的繁荣	32
3、手工艺的复兴	34
4、农产品的成长	35
四、十年的经验	37
1、草根创业	37
2、平台赋能	37
3、政府有为	38
五、未来展望	41
1、淘宝村将由边缘迈向主流	41
2、中西部电商将以镇为核心单元发展	41
3、以淘宝村集群为基点的新工业化体系将出现	41
4、淘宝村将从商业创新向社会创新扩展	42
5、“淘宝村”将在世界范围内涌现	43
六、政策建议	45
1、把淘宝村作为数字经济促进乡村振兴的重要抓手	45
2、加强人才体系建设，实施乡村人才振兴战略	45
3、全面提升乡村信息基础设施	46
4、加强乡村公共服务体系建设	46
5、注重社区建设	47
6、保持县域竞争的同时，强化激励机制	47
专题：典型模式与案例	49
1、沙集模式：网络+公司+农户	49
2、曹县经验：脱贫与乡村振兴的典型案列	54
3、宿城样板：网络创业让乡村更美好	59
4、孟津模式：政府+服务商模式	62

附录一：淘宝村十年十人名单.....	67
附录二：2017~2019年淘宝村优秀个人名单.....	68
附录三：2019年淘宝村和淘宝镇名单.....	72
报告作者及致谢.....	73
参考文献.....	75

图表目录

图 1: 淘宝村发展阶段.....	6
图 2: 2009 年-2019 年全国淘宝村数量	7
表 1: 2014 年-2019 年各省（自治区、直辖市）淘宝村数量变化.....	8
表 2: 2019 年淘宝村数量城市排行榜	9
图 3: 2015 年-2019 年淘宝村集群数量及其所含淘宝村数量占比.....	10
图 4: 2019 年淘宝村集群、大型淘宝村集群、超大型淘宝村集群示意图	10
表 3: 2019 年全国十大淘宝村集群.....	11
表 4: 2018 年-2019 年跨境电商村前十强.....	11
图 5: 2014 年-2019 年中国淘宝镇数量	12
表 5: 2019 年全国各省（自治区、直辖市）淘宝镇数量.....	13
表 6: 2019 年淘宝镇数量城市排行榜	14
图 6: 2014、2016、2018 年全国淘宝村分布变化	15
图 7: 2019 年中国各省淘宝村数量分布	16
图 8: 2019 年东部地区淘宝村县域分级图（左）与淘宝村核密度图（右）	17
图 9: 2014 年-2019 年部分省市淘宝村增长值（2014 年淘宝村数量为基数）	18
图 10: 2014 年-2019 年长三角区域淘宝村分布散点图	19
表 7: 基于空间、产业维度综合考量的淘宝村分类矩阵	20
图 11: 2014 年-2019 年国家级贫困县淘宝村增长数量增长	23
表 8: 2014 年-2019 年全国淘宝村销售额最高的十类产品.....	31
表 9: 河南省传统手工艺型淘宝村一览表.....	35
图 12: 淘宝村驱动因素的作用机制	39
图 13: 淘宝村的演进机制.....	43
表 10: 曹县政府出台的电商政策一览表	57
图 14: 曹县电商发展的“一核两翼”模式	58

一、十年的村

十年以来，淘宝村的发展历经了“萌芽期（2009年~2013年）”、“扩散期（2014年-2018年）”、“爆发期（2019年~）”三个发展阶段。

萌芽期：城市的边缘人群接触到电子商务，成为草根创业者，在自家院子里创业、自发成长。

扩散期：淘宝村的财富效应迅速向周边村镇扩散，形成淘宝村集群，政府开始有序引导和支持发展，产业空间的规模化建设与配套设施全面扩张。

爆发期：农村网商的企业家化和电商服务业支撑起的生态大爆发，伴随着人居环境的全面优化和乡村治理体系的现代化转型。

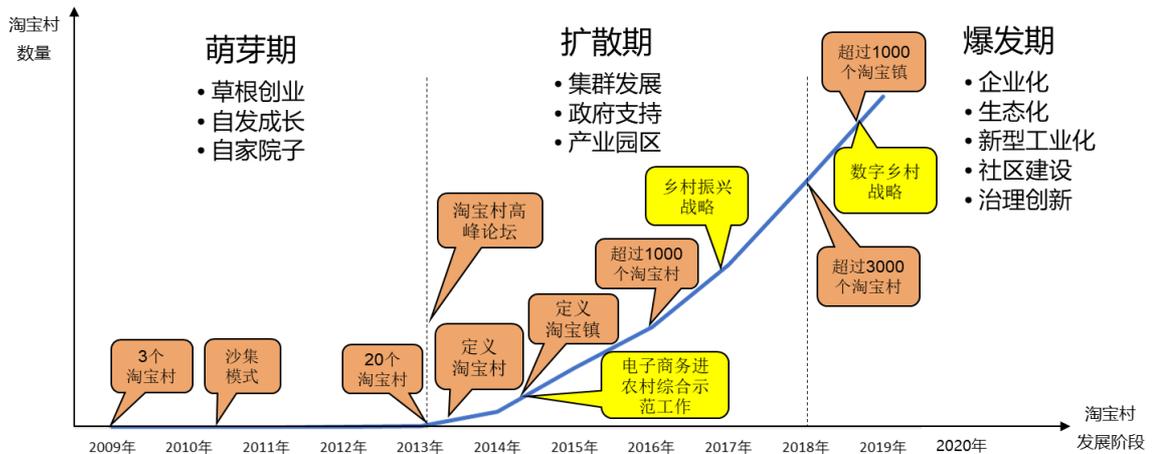


图 1：淘宝村发展阶段

1、数量规模变化

(1) 淘宝村超过 4000 个

从2009年到2019年，中国淘宝村¹发展走过了波澜壮阔的十年。从2009年第

¹ 淘宝村：阿里研究院对“淘宝村”的认定标准主要包括：（1）经营场所：在农村地区，以行政村为单

一次发现的3个淘宝村，到2019年全国25个省（自治区、直辖市）的4310个淘宝村，无论是在数量上还是在分布广度上都发生了质的飞跃。十年前的星星之火，已渐成燎原之势！

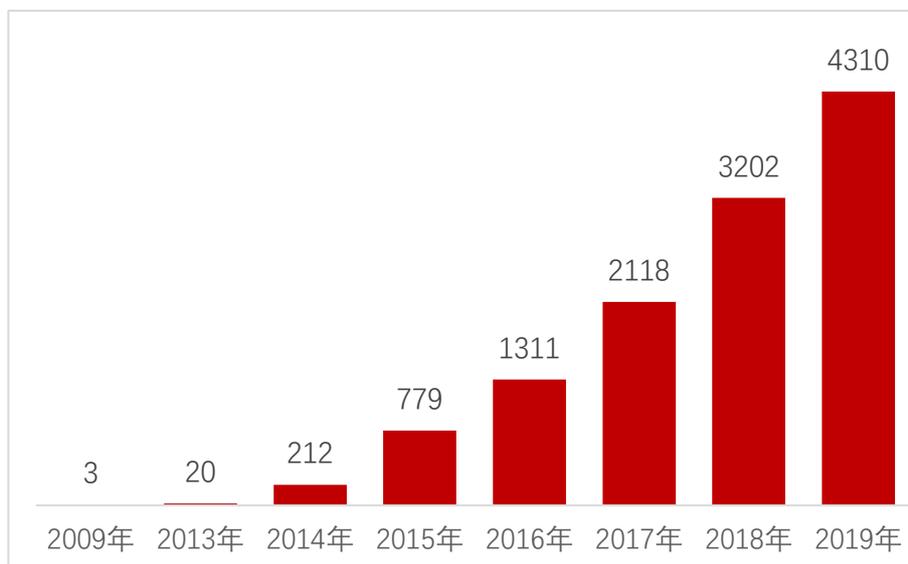


图 2：2009 年-2019 年全国淘宝村数量

数据来源：阿里研究院，2019 年 8 月

2019年，淘宝村已经广泛分布于25个省（自治区、直辖市）。大部分淘宝村位于东部沿海地区，沿海六省（浙江、广东、江苏、山东、河北、福建）共计拥有4113个淘宝村，占比达全国总数的95.4%，其中，浙江省淘宝村超过1500个。2019年中西部和东北地区淘宝村超过150个，中西部省份中河南省的表现尤其抢眼，淘宝村数量达到75个。同时，黑龙江省今年首次发现淘宝村，使淘宝村在省级层面的分布进一步扩大。

元；（2）销售规模：电子商务年销售额达到 1000 万元；（3）网商规模：本村活跃网店数量达到 100 家，或活跃网店数量达到当地家庭户数的 10%。

表 1：2014 年-2019 年各省（自治区、直辖市）淘宝村数量变化

省份/年份	2009	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
浙江省	1	6	62	280	506	779	1172	1573
广东省		2	54	157	262	411	614	798
江苏省	1	3	25	127	201	262	452	615
山东省		4	13	63	108	243	367	450
河北省	1	2	25	59	91	146	229	359
福建省		2	28	71	107	187	233	318
河南省			1	4	13	34	50	75
湖北省			1	1	1	4	10	22
江西省		1		3	4	8	12	19
天津市			1	3	5	9	11	14
安徽省					1	6	8	13
北京市				1	1	3	11	11
辽宁省				1	4	7	9	11
湖南省				3	1	3	4	6
四川省			2	2	3	4	5	6
吉林省				1	1	3	4	4
广西壮族自治区						1	1	3
重庆市						1	3	3
贵州省						1	1	2
山西省				1	1	2	2	2
陕西省						1	1	2
新疆维吾尔自治区						1	1	1
云南省				2	1	1	1	1
宁夏回族自治区						1	1	1
黑龙江省								1
合计	3	20	212	779	1311	2118	3202	4310

数据来源：阿里研究院，2019 年 8 月

从城市层面来看，淘宝村数量最多的前三个城市为金华市、温州市和菏泽市，第四至第十位依次为台州市、泉州市、宁波市、宿迁市、嘉兴市、杭州市和东莞市。金华市、菏泽市、泉州市、宿迁市、东莞市、邢台市分别是本省淘宝村数量最多的城市。

表 2：2019 年淘宝村数量城市排行榜

省	城市	淘宝村数量	全国排名
浙江省	金华市	334	1
浙江省	温州市	324	2
山东省	菏泽市	307	3
浙江省	台州市	260	4
福建省	泉州市	205	5
浙江省	宁波市	175	6
江苏省	宿迁市	174	7
浙江省	嘉兴市	171	8
浙江省	杭州市	167	9
广东省	东莞市	148	10
江苏省	苏州市	135	11
江苏省	徐州市	130	12
广东省	广州市	124	13
广东省	揭阳市	108	14
广东省	佛山市	98	15
河北省	邢台市	98	15
广东省	汕头市	94	16
广东省	潮州市	92	17
河北省	石家庄市	74	18
广东省	中山市	56	19
江苏省	无锡市	56	19
浙江省	湖州市	53	20

数据来源：阿里研究院，2019 年 8 月

淘宝村集群化发展、裂变式扩散的特征进一步增强。

2015年，全国涌现出第一批、共25个淘宝村集群²。在浙江义乌、山东曹县、福建晋江、广东普宁、江苏沭阳和睢宁等地，淘宝村连片发展。此后，淘宝村集群化增长、裂变式扩散的特征逐年增强。2018年，全国“淘宝村集群”达到76个，“大型淘宝村集群”³达到21个，浙江义乌、山东曹县淘宝村超过100个，成为“超大型淘宝村集群”⁴。

2019年，全国“淘宝村集群”达到95个，比2018年增加19个，所含淘宝村数

² 淘宝村集群：在同一个县、区或县级市，若淘宝村数量达到或超过 10 个，则称之为“**淘宝村集群**”。

³ 大型淘宝村集群：在同一个县、区或县级市，若淘宝村数量达到或超过 30 个，则称之为“**大型淘宝村集群**”。

⁴ 超大型淘宝村集群：在同一个县、区或县级市，若淘宝村数量达到或超过 100 个，则称之为“**超大型淘宝村集群**”。

量占全国76%，这个比重近年来逐年提高，比2018年又进一步上升了3个百分点。

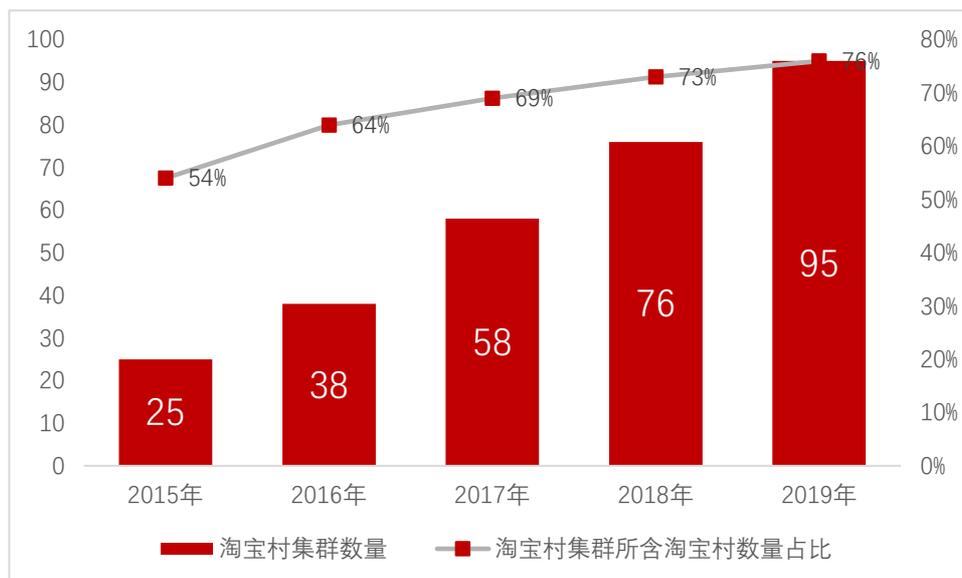


图 3：2015 年-2019 年淘宝村集群数量及其所含淘宝村数量占比

数据来源：阿里研究院，2019 年 8 月

2019年，“大型淘宝村集群”达到33个，比2018年增加12个；“超大型淘宝村集群”达到7个，比2018年增加5个。

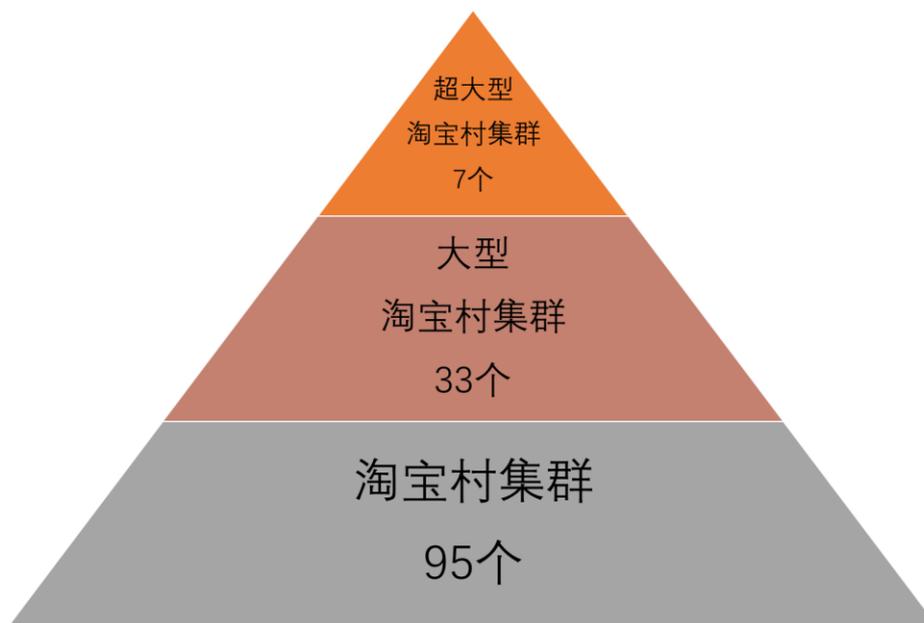


图 4：2019 年淘宝村集群、大型淘宝村集群、超大型淘宝村集群示意图

除了浙江义乌、山东曹县在2018年已经发展为“超大型淘宝村集群”、浙江永康、浙江温岭、江苏睢宁、浙江慈溪、浙江乐清淘宝村数量均超过100个，新晋

成为“超大型淘宝村集群”。此外，浙江海宁、浙江瑞安、浙江萧山的淘宝村数量分别达到90个、88个、87个。

表 3：2019 年全国十大淘宝村集群

省	市	县（县级市、区）	淘宝村数量	特色产品
浙江省	金华市	义乌市	164	小商品
山东省	菏泽市	曹县	124	演出服、木制品
浙江省	金华市	永康市	124	健身器材、五金用品
浙江省	台州市	温岭市	118	鞋
江苏省	徐州市	睢宁县	112	家具
浙江省	宁波市	慈溪市	111	小家电
浙江省	温州市	乐清市	102	电工电气产品
浙江省	嘉兴市	海宁市	90	皮草、皮衣、居家布艺
浙江省	温州市	瑞安市	88	鞋、汽车配件
浙江省	杭州市	萧山区	87	服装、卫浴洁具

数据来源：阿里研究院，2019年8月

(2) “跨境淘宝村” 超过 400 个

2019年，有474个“淘宝村”在阿里巴巴旗下的跨境电商平台“速卖通”（AliExpress）上向海外销售商品，年销售额合计超过1亿美元。

从地区分布来看，开展跨境电商的村主要位于沿海地区，特别是拥有外贸传统的城市，如广州市、青岛市、宁波市、金华市等。已有的外贸服务体系、人力资源、信息网络等，为跨境电商的发展提供了沃土。

表 4：2018 年-2019 年跨境电商村前十强

排名	省	市	县/区	镇/街道	村
1	浙江省	宁波市	海曙区	集士港镇	集士港村
2	广东省	广州市	番禺区	石基镇	石基村
3	山东省	青岛市	胶州市	李哥庄镇	李哥庄村
4	广东省	东莞市		道滘镇	昌平村
5	浙江省	台州市	天台县	坦头镇	湖岸村
6	广东省	广州市	白云区	人和镇	人和村
7	浙江省	金华市	义乌市	江东街道	下湾村
8	广东省	广州市	番禺区	南村镇	塘西村
9	广东省	东莞市		横沥镇	横沥村
10	浙江省	金华市	义乌市	江东街道	下王村

数据来源：阿里研究院，2019年8月

(3) 淘宝镇超过 1000 个

近两年，我们调研发现：在部分乡村地区，电商发展以镇、乡为单元，而不局限于村一级。在基础设施、物流快递、人才、土地等方面，镇乡中心辐射各村，带动各村。相应地，阿里研究院扩展了“淘宝镇”的定义，即一个乡镇一年电商销售额超过3000万元且活跃网店超过300个，也可以成为淘宝镇，不局限于是否有淘宝村。使用扩展后的“淘宝镇”定义，我们有很多新的发现。

全国淘宝镇⁵的数量，从2018年的363个上升到2019年的1118个。其中，中西部地区的淘宝镇达到210个，占比达19%，而中西部地区的淘宝村只有156个，占比不到4%。中西部地区淘宝镇数量超过淘宝村数量，这反映出，在中西部地区，以镇乡为单元的电商发展，初具规模。

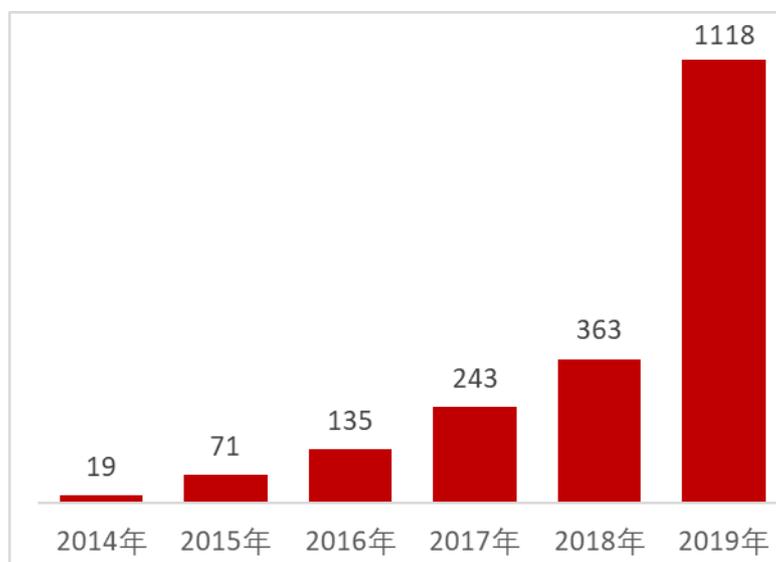


图 5：2014 年-2019 年中国淘宝镇数量

数据来源：阿里研究院，2019 年 8 月

2019年，在安徽、江西、湖南、湖北、四川、山西、陕西、云南、贵州、广

⁵ “淘宝镇”：阿里研究院对“淘宝镇”的认定标准主要包括：（1）一个乡镇或街道的淘宝村大于或等于 3 个；或者（2）在阿里平台，一个乡镇一年电商销售额超过 3000 万元、活跃网店超过 300 个，不局限于是否有淘宝村。

西、黑龙江、吉林十二个省（自治区），“淘宝镇”实现零的突破。

表 5：2019 年全国各省（自治区、直辖市）淘宝镇数量

省市区	2019淘宝镇数量 (2019年6月)	2018淘宝镇数量 (2018年10月)	省市区	2019淘宝镇数量 (2019年6月)	2018淘宝镇数量 (2018年10月)
浙江省	240	128	四川省	14	0
广东省	155	74	广西壮族自治区	9	0
江苏省	155	50	云南省	9	0
河北省	149	27	辽宁省	6	1
福建省	106	29	黑龙江省	5	0
山东省	87	48	山西省	3	0
安徽省	48	0	吉林省	2	0
江西省	46	0	天津市	2	2
河南省	44	3	北京市	1	1
湖南省	20	0	贵州省	1	0
湖北省	15	0	陕西省	1	0

数据来源：阿里研究院，2019年8月

从城市层面来看，淘宝镇数量最多的前三个城市为泉州市、菏泽市和金华市，第四至第十位依次为台州市、温州市、苏州市、嘉兴市、宁波市、廊坊市和东莞市。泉州市、菏泽市、金华市、苏州市、廊坊市、东莞市、郑州市分别是本省淘宝镇数量最多的城市。

表 6：2019 年淘宝镇数量城市排行榜

省	城市	淘宝镇数量	全国排名
福建省	泉州市	54	1
山东省	菏泽市	47	2
浙江省	金华市	42	3
浙江省	台州市	39	4
浙江省	温州市	38	5
江苏省	苏州市	35	6
浙江省	嘉兴市	33	7
浙江省	宁波市	30	8
河北省	廊坊市	29	9
广东省	东莞市	28	10
河北省	沧州市	28	10
浙江省	杭州市	26	11
河北省	邢台市	25	12
江苏省	宿迁市	25	12
广东省	揭阳市	24	13
江苏省	徐州市	23	14
河北省	保定市	22	15
福建省	福州市	20	16
河北省	石家庄市	20	16
广东省	中山市	18	17
江苏省	无锡市	17	18
浙江省	湖州市	14	19
广东省	惠州市	13	20
广东省	汕头市	13	20
河南省	郑州市	13	20

数据来源：阿里研究院，2019 年 8 月

2、空间分布特征

(1) 全国格局与区域梯度

深入分析历年数据可以看到，虽然淘宝村总体上仍高度密集地分布在东部沿海地区，总量占比始终在95%以上，但从2017年开始，在空间分布上呈现出与中国“东中西”经济地理梯度相吻合的格局。



2014 年全国淘宝村分布图



2016 年全国淘宝村分布图



2018 年全国淘宝村分布图



2014 年全国淘宝村核密度图



2016 年全国淘宝村核密度图



2018 年全国淘宝村核密度图

图 6：2014、2016、2018 年全国淘宝村分布变化

数据来源：阿里研究院；南京大学空间规划研究中心分析

纵览十年淘宝村的空间分布，呈现出明显的以浙江为中心，先向东部沿海省份扩散，进而向中西部地区扩散的特征。2019年，浙江省共有1573个淘宝村，占比超过总数的三分之一，处于绝对的领先地位，紧随其后的是广东、江苏、山东、河北、福建等沿海省份。以河南、湖北、江西、安徽四省为代表的中部省份的崛起，逐渐推动了“东中西”梯度格局的浮现。

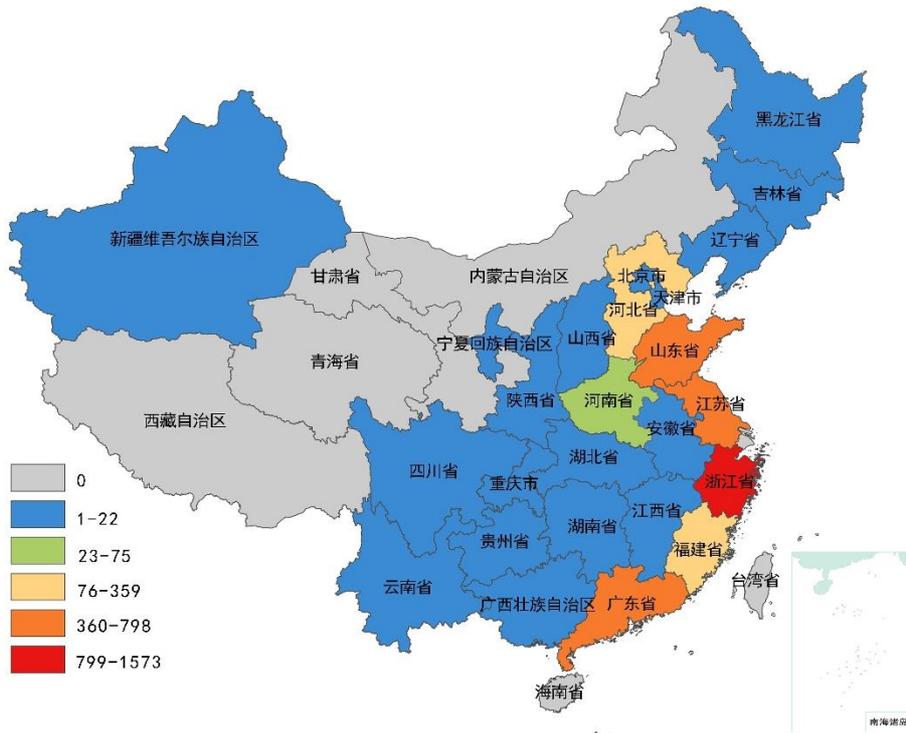


图 7：2019 年中国各省淘宝村数量分布

数据来源：阿里研究院；南京大学空间规划研究中心分析

(2) 集聚与裂变

高度集聚于东部沿海地区的淘宝村，在空间分布上也并不是均衡的，已经形成较为明显的北、中、南三大集聚区域，即由苏北、鲁西南与冀中南地区构成的北部集聚区，由浙江全省和江苏省南部地区构成的中部集聚区，以及由珠三角、潮汕地区与闽东南地区构成的南部集聚区。

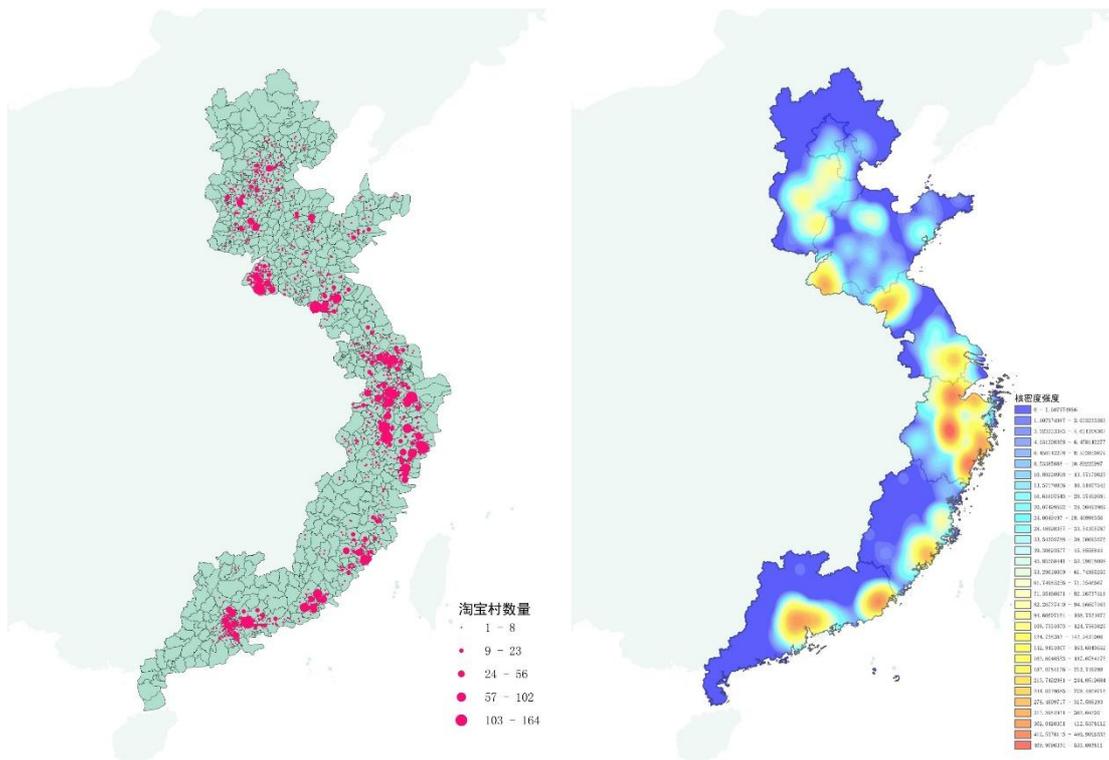


图 8：2019 年东部地区淘宝村县域分级图（左）与淘宝村核密度图（右）

数据来源：阿里研究院；南京大学空间规划研究中心分析

淘宝村、镇高度密集地分布在东部沿海地区这一显著的空间特征，与新增淘宝村的裂变式增长模式密切相关。淘宝村、镇虽然在数量上快速增长，但在空间分布上并未呈现显著的扩张性，更多地呈现为一定范围内的邻近增长状态，即新增淘宝村多数出现在原本就较为集中的地方，仿佛细胞的裂变式增殖。2014年-2019年淘宝村的分布省份从10个增加到25个，然而新增的15个省份淘宝村总量仅为82个，只占新增数量的2.0%。相比于2018年，2019年新增的淘宝村中，有94%仍位于东部沿海地区。

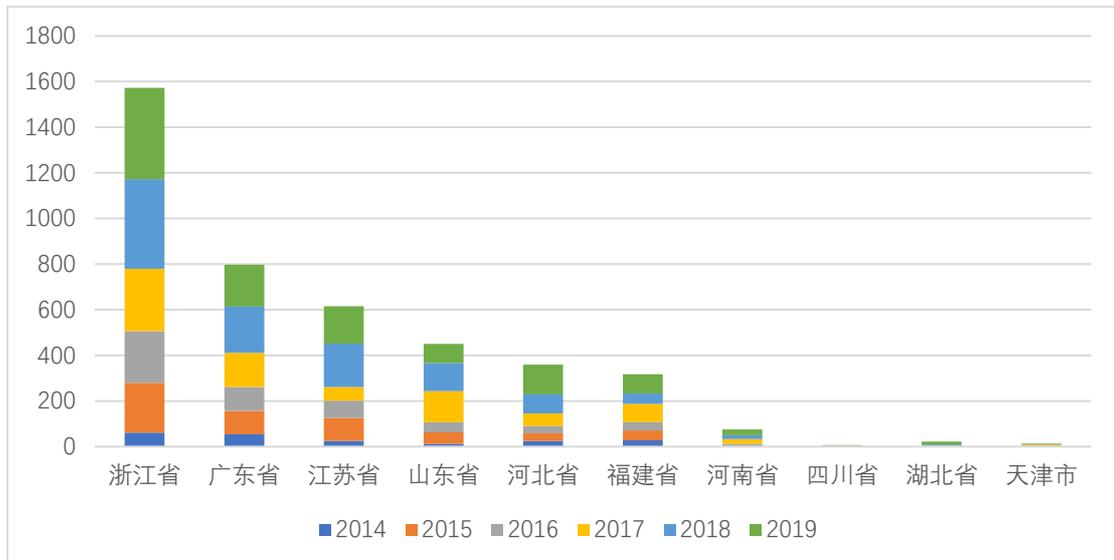


图 9：2014 年-2019 年部分省市淘宝村增长值（2014 年淘宝村数量为基数）

数据来源：阿里研究院；南京大学空间规划研究中心分析

(3) 边缘的革命

大量的淘宝村、镇基本分布在都市区、城市区域格局中的边缘区位，最早返乡从事电商的草根创业者群体基本属于城市的边缘人，而淘宝村的主营产品也多为低成本的蓝海产品。边缘区位、边缘人群和边缘产品，三重边缘属性使得淘宝村的兴起与繁荣充满张力，成为新时代“成色”十足的边缘革命典型，并迅速成为一支改变中国城乡经济地理格局的重要力量。以淘宝村分布最为密集的长三角地区（苏浙沪两省一市）为例，历年淘宝村的分布与区域中心城市出现明显的错位，并表现为双重边缘效应：第一重是淘宝村及其集群，大多分布在特定区域中心城市的边缘；第二重是不在区域中心城市边缘的淘宝村及其集群，大都分布在长三角城市区域的边缘。

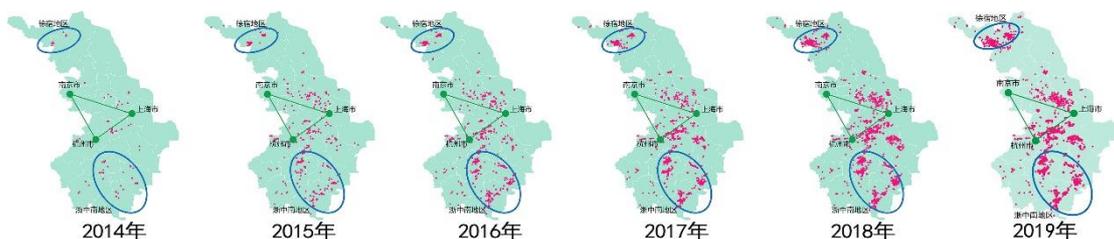


图 10：2014 年-2019 年长三角区域淘宝村分布散点图

数据来源：阿里研究院；南京大学空间规划研究中心分析

（4）村庄产业类型

综合历年的淘宝村产业类型数据，根据主营产品和服务类型，可以将当前淘宝村分为农贸类淘宝村、工贸类淘宝村和纯贸易类淘宝村三类。

①农贸类淘宝村：网络主营产品以农、林、牧、渔等农产品为主的淘宝村，常见如从事花木、生鲜、炒货等农产品生产并销售的淘宝村。

②工贸类淘宝村：网络主营产品以工业制成品或手工艺产品为主的淘宝村，常见如从事服装、家具、箱包等产品加工并销售的淘宝村。

③纯贸易类淘宝村：自身不从事或很少从事生产加工，主要从事网络商贸服务的淘宝村，典型如大型专业批发市场周边的淘宝村。

在产业分类的基础上进一步叠加空间区位的分类，可以将淘宝村分类更加精细化。根据空间区位，淘宝村大致可以分为三类：城市近郊类淘宝村、城镇边缘类淘宝村和独立发展的淘宝村⁶。

①城市近郊类淘宝村：位于或邻近城市建成区，或位于与城市建成区有便捷交通联系的近郊地区，发展过程中始终受到城市辐射影响的淘宝村。大体包括城中村、城边村和非镇区的城郊村。

②城镇边缘类淘宝村：位于或邻近城镇建成区，或位于与城镇建成区有便捷交通联系的周边地区，发展过程中得益于城镇功能外溢的淘宝村。大体包括镇

⁶ “城市”特指县城（县级政府所在地的镇）、县级市及以上等级市的中心城区，“城镇”特指县城以外的建制镇或乡级政府所在地的集镇，所谓独立发展就是指与上述两类城镇均不空间邻近。

区所在村以及邻近的镇边村。

③独立发展类淘宝村：位于远离城镇的乡村地区或特殊地形地区，更接近自然生态，发展过程中受到周边城镇影响较弱的淘宝村；

理论上由空间区位与产业经济两个维度所构成的矩阵可以形成九种分类。结合长期的淘宝村调研和多因素综合分析，本报告认为矩阵两端的类型，即城市近郊的农贸型淘宝村和独立发展的纯贸易型淘宝村并不存在，且未来出现的可能性也极低，不具备统计学上的代表性。因此，可以将淘宝村的综合分类确定为七大类，即城镇边缘农贸型、独立发展的农贸型、城市近郊工贸型、城镇边缘工贸型、独立发展的工贸型、城市近郊纯贸易型、城镇边缘纯贸易型。

表 7：基于空间、产业维度综合考量的淘宝村分类矩阵

	城市近郊类淘宝村	城镇边缘类淘宝村	独立发展类淘宝村
农贸类淘宝村	——	城镇边缘农贸型	独立发展的农贸型
工贸类淘宝村	城市近郊工贸型	城镇边缘工贸型	独立发展的工贸型
纯贸易类淘宝村	城市近郊纯贸易型	城镇边缘纯贸易型	——

3、经济社会价值

淘宝村广泛分布在全国398个县（区），这些县（区）人口超过2.5亿。淘宝村在增加农民收入、带动返乡创业、灵活就业、产业兴旺、减贫脱贫、促进乡村振兴等方面凸显出重要的经济、社会价值。

（1）增加农民收入

淘宝村可以形成显著的财富效应。在淘宝村的形成和发展过程中，最主要的发展动力是农户自发的创业致富的内在需求⁷。这种内在的需求，推动着当地

⁷ 中国社会科学院信息化研究中心主任汪向东，2013年5月《沙集模式的特点与可复制性》

农户变身为网商，从无到有、由少到多发展起来，从而摆脱贫困，走向富裕。

世界银行的报告指出：淘宝村里的成功故事表明，数字技术能够助力中国农村经济包容性增长，也能够降低所需技能的门槛，便于个人（包括受教育程度较低的人）参与电子商务并实现增收。

(2) 带动创业就业

以互联网为基础的数字经济，解决了信息不对称问题。通过技术赋能，为农民提供了全新的上升通道。农民们不用再东奔西走，通过互联网就可以连接全国统一大市场，在家里就可以完成创业就业。

淘宝村逐渐集聚创业人才、电商服务、配套政策等，成为创业的热土。可以说，一个淘宝村，就是一个草根创业孵化器。

过去一年，全国淘宝村和淘宝镇网店年销售额超过 7000 亿元⁸，在全国农村网络零售额⁹中占比接近 50%，活跃网店数达到 244 万个，带动就业机会超过 683 万个。

以江苏省睢宁县为例，2018 年，睢宁县共有网商 3.37 万人，网店 4.62 万家，网络零售额实现 286 亿元，同比增长 32.8%，电商带动就业人口近 20 万人

¹⁰。

⁸ 该数据为 2018 年 7 月 1 日至 2019 年 6 月 30 日，淘宝村和淘宝镇网店年销售额的并集。

⁹ 商务部：2018 年我国农村网络零售额 1.37 万亿元，2019 年上半年全国农村网络零售额达 7771.3 亿元。

¹⁰ 数据来源：睢宁县政府，2019 年 8 月。

(3) 促进产业兴旺

2019年，淘宝村集群达到95个，大型淘宝村集群达到33个，超大型淘宝村集群达到7个。在淘宝村集聚化发展的县市，电子商务对产业的直接和间接促进作用尤其明显。

以超大型淘宝村集群为例，浙江义乌的小商品、山东曹县的演出服、浙江永康的健身器材、浙江温岭的鞋、江苏睢宁的家具、浙江慈溪的小家电、浙江乐清的电工电气产品等等，电商年销售额达数十亿元甚至上百亿元，有力地促进企业发展和产业升级。

以江苏省睢宁县为例，截至2018年底，全县已培育电商家具企业一般纳税人168家，通过ISO9001质量管理体系认证的电商家具企业近200家，电商领域专利授权数近1000件，注册商标4339个，市级以上著名、知名商标13件。

(4) 促进减贫脱贫

数据显示，2019年全国超过800个淘宝村分布在各省级贫困县，比2018年增加200多个；63个淘宝村位于国家级贫困县，比2018年增加18个，国家级贫困县的淘宝村年电商交易额接近20亿元。

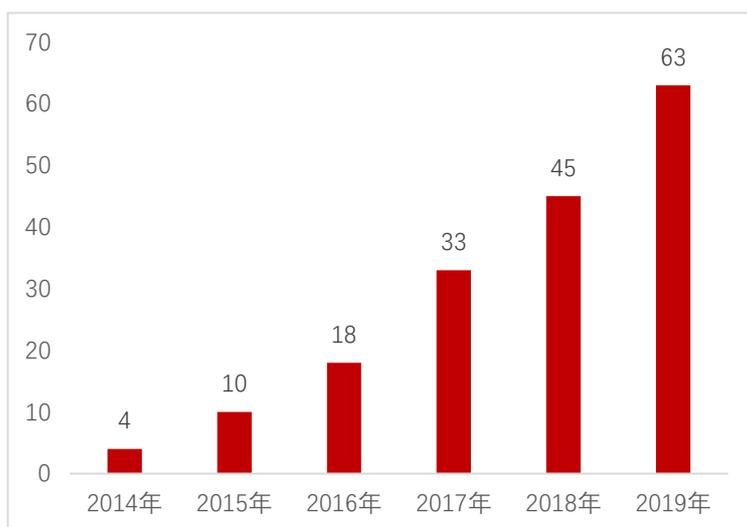


图 11：2014 年-2019 年国家级贫困县淘宝村增长数量增长

数据来源：阿里研究院，2019 年 8 月

河北省邢台市平乡县是淘宝村数量最多的国家级贫困县，2019年全县淘宝村达到21个，淘宝镇达到4个。平乡县的村民们通过电商平台将童车、自行车销往全国300多个城市，21个淘宝村年总交易额超过10亿元。

2019年，山东省菏泽市共有307个村成为淘宝村，其中57个省定贫困村发展成为淘宝村，实现了整村脱贫。全市有48万余人通过淘宝村产业链的延伸，实现就近就业。全市因电商产业发展带动6117户建档立卡贫困户实现脱贫¹¹。

贫困地区的淘宝村发展起来后，村民们获得多样的就业、创业机会，收入持续增加，最终实现脱贫致富。

2018年11月，世界银行行长金墉在首届中国国际进口博览会上讲话时表示：“贵州在五年内将贫困率从27%左右降到了8%。减贫的两个最重要的推动因素是淘宝村形式的电子商务和大数据，现在贵州的猕猴桃、辣子鸡等农产品已销售到中国的很多省份和全世界。”

¹¹ 数据来源：菏泽市商务局，2019 年 8 月。

(5) 促进乡村振兴

淘宝村已经成为中国乡村振兴战略的先行者。

淘宝村吸引进城务工的农民返乡创业，使村庄重现了生机与活力，淘宝村里几乎见不到留守儿童和空巢老人。

回到农村的创业者借助互联网平台、电商生态系统，将产品卖到全国各地，推动当地产业兴旺发展。人人有事做，婆媳关系变好了，犯罪率变低了，村里人人都安居乐业，很多问题都因为经济发展而得到解决。

农民增收，过上富裕的生活，进一步对住房、交通、医疗、教育、环保等有了更高的追求。富裕起来的农民亦有参与推动生态宜居、治理创新、乡村文明的积极性，当地政府更愿意想方设法留住这些成长起来的企业和企业家，他们共同推动了农村地区信息基础设施、生活基础设施的提升。

淘宝村，变成了宜居的淘宝村，变成了美丽的淘宝村。

二、十年的人

淘宝村十年的发展经验证明，淘宝村成功最关键的因素是“人”，特别是淘宝村的创业者、带头人和推动者，他们的作用举足轻重。

1、淘宝村创业者

淘宝村、镇中占据支配地位的草根创业者正在重塑中国乡村的空间与社会结构。乡村中成长的精英天然地具备草根的气质。事实上，电子商务推动乡村城镇化的核心动力来自乡村草根的创业。正是这样一群存在于所有淘宝村故事中的草根创业者，将互联网与乡村的低成本创业环境、非农产业基础以及农特产品资源结合起来，启动并持续推动电子商务对于乡村发展与城镇化进程的影响。从时空两重视角分析，乡村的草根创业者大体可以分为两大类，一类可以称之为“转移”草根创业者，一类可以称之为“新生”草根创业者。

所谓“转移”草根创业者，他们在从事电子商务之前就已经是创业者，只是或者不在乡村、或者不从事电子商务，但他们有着创业的基因，一旦发现更为有利的机会就会投身其中。这类草根创业者普遍存在于东南沿海较为发达的省份，如浙江、福建和广东等地。这些地区有着较为悠久的重商、亲商传统，同时多山面海的地理环境和人多地少的现实困境造就了居民既有精耕细作、勤奋踏实的农耕文化特征，又有敢于冒险、开放拼搏的海洋文化精神。他们是最先发现“互联网+乡村”拥有巨大潜力的人群，也是最早返乡创业的人群。典型如广东普宁，当地淘宝村、镇的快速发展很大程度上源于普宁商人的返乡创业。在普宁开设加工厂，在广州、深圳等地服装市场开设档口，曾经是普宁人最常见的经营模式，广州著

名的淘宝村——里仁洞村就是普宁人的天下。2011年前后，由于大城市市场竞争加剧、经营成本高企，普宁人陆续返乡，通过电子商务进一步发挥本地服装产业集群的优势。近几年普宁返乡创业的人数以每年30%的速度增长，成为2015-2016年全国返乡电商创业最活跃十大县域之一，位列广东省第一名¹²。广州—普宁、深圳—普宁也成为最热门的省内返乡电商创业线路。

所谓“新生”草根创业者，他们在从事电子商务之前并不是创业者，更多的是以打工者（包括刚毕业的大学生）的身份存在，是乡村和电子商务帮助他们成为创业者。他们或者在打工的经历中接触了互联网和电子商务，然后放弃打工生涯返乡创业；或者在乡村电商带头人的带动下加入电商创业的群体。这类创业者普遍存在于东部省份外出打工人口较多、经济相对落后的地区，如鲁西南、苏北等地。不甘贫穷、敢拼敢闯是这些地区年轻人的普遍特征，而临近经济发达地区的地缘优势为打工群体学习专业技能、接触电子商务提供了便利。也正是这类“新生”草根创业者，缔造了没有任何产业基础支撑的“无中生有”的淘宝村发展模式，典型如江苏睢宁县沙集镇和山东曹县大集镇。返乡创业的年轻人带回了资金、技术以及先进的经营管理理念，实质性地打通了由城到乡的生产要素流通渠道，改变了乡村地区长期以来资金、人才单向外流的尴尬境地，为乡村城镇化注入核心动力。

对于草根创业者，随着他们的产业不断壮大、业务不断扩展，他们当中的优秀者会当选电商协会会长，甚至当选村书记或村主任，成为乡村治理的主要参与者甚至主导者，从而影响乡村的规划与空间展现。近三年来评选出的30位“淘宝

¹² 衡量各地返乡电商创业活跃程度的指标是“返乡网商密度”（返乡网商数量/人口数量），即平均每万人中的返乡网商数量。数据来源：阿里研究院，2016返乡电商创业研究报告，2016.9。

村优秀带头人”就是最具代表性的创业者。淘宝村蓬勃发展的十年里，他们截然不同的人生轨迹，就是淘宝村精彩历程的缩影。大部分带头人依旧坚守在带头创业的第一线，他们不断钻研琢磨产品的转化升级，创新经营模式，带动本地大众创业，甚至助力乡村振兴与贫困县摘帽。山东省曹县丁楼村的任庆生，从电商带头人到村支部书记，再到菏泽市第十三次党代会代表、山东省第十三届人民代表大会代表，始终坚持为一方民众谋福祉。浙江省永嘉县西岙村的吴国算，自被推举为村书记后，就把工厂交给别人代管，自己把所有精力放在村务上，带头成立电商党小组、电商协会，带动全村创业致富。湖北省第一个淘宝村——郧西县下营村的蒋家明，通过自身创业加上牵头成立的电商协会，使下营村成为郧西县第一个脱贫致富的村庄；2019年他又在湖北省第一个淘宝镇——竹山县麻家渡镇建立直播中心，培训当地网商，推动绿松石产业发展升级。

2、淘宝村推动者

与草根创业者一同构成淘宝村、镇精英的还有草根推动者，大部分是村书记、村主任以及乡镇书记或者镇长。在大量的淘宝村，尤其是早期的“无中生有”的淘宝村中，草根创业者和草根推动者基本是同时存在、相互成就的。很多时候如果不是精明的草根推动者的保护、推动与引导，草根创业者和他们的电子商务产业很难在乡村生根进而成为燎原之火。

草根推动者会因其身份的不同而呈现不同的发展路径。

比如村书记或主任往往会利用其村集体成员的身份和乡村集体资源（比如集体土地、各种农业项目与资金等）进行发展，一方面通过建设乡村各种配套服务设施来推动本村电子商务产业的扩张、升级，另一方面通过发展与电商相关的

产业来壮大集体和自身的经济实力，巩固自身在乡村政治与经济中的精英地位，他们身上具有非常明显的地域性特征。

与村书记或主任身份完全不同的乡镇书记或镇长则是完全不同的路径，他们往往不是所推动的淘宝村集体的成员，在淘宝村不断发展壮大的过程中他们并没有直接的经济收益，更多的是政绩上的显示度。因此他们不会有很强地域性，职务升迁和政绩是他们最大的追求，也是对他们最大的肯定。

在近三年来评选出的15位“淘宝村杰出推动者”就是典型代表。

原曹县大集镇党委书记苏永忠，长期在曹县乡镇工作，积累了大量乡村工作的经验和智慧，其颇具创造性和乡土性的工作方法，全面推动了大集镇电子商务产业的发展。电子商务改变了鲁西南贫困乡村的命运，同时也改变了苏永忠的人生轨迹，2017年直接从大集镇上调菏泽市商务局，担任全面负责电商事务的总经济师，苏书记变成了令人更加佩服的“苏教授”。

作为连接政府与村民的纽带，郟西县下营村村书记刘庭州在下营村电商发展过程中扮演了关键角色。长期的绿松石从业经验使得刘庭州深谙这一宝石行业的特殊性，因此在下营村的电商发展过程中，他始终向年轻人强调“勤奋、诚信、沟通”的理念，正确引导绿松石电商产业发展。在下营村成为淘宝村后，刘书记积极争取省、市、县各级政府的支持，推动当地美丽乡村建设和产业转型升级，是乡村治理过程的主要决策者和实施者。

河南省洛阳闪迅电子商务有限公司创始人余姗姗是服务商的代表，从2016年成功助力孟津县平乐村成为独具特色的“牡丹画”淘宝村后，带领团队持续在河南、吉林等地探索，以长期驻村的陪伴式服务成功孵化和服务一批淘宝村、淘宝

镇，探索出更加适合中西部县域淘宝村发展的“政府+服务商”模式。

3、淘宝村研究者

除了创业者、推动者，在淘宝村还活跃着一个特别的群体——淘宝村的研究者。他们冷静观察、深度思考、善于发现和总结。十年来，他们到村镇调研，他们在研讨会上热烈讨论，他们在中外期刊发表学术论文，他们为淘宝村著书，甚至到县政府挂职，将理论与实践结合。他们是淘宝村创业者和推动者们的良师益友。

2009年，首批淘宝村研究者在全国仅发现3个淘宝村，他们异常兴奋又高度敬畏。他们知道农民一旦被互联网平台赋予信息能力，便拥有了更大的可赋能空间。彼时他们心中在思考一个问题：“农民和市民，谁更适合做网商？”

2010年，原中国社科院信息化研究中心主任汪向东教授带领团队，深入研究睢宁县沙集镇农民发展电商的情况和经验，发布了淘宝村研究的开创性成果《“沙集模式”调研报告》。“沙集模式”的意义在于探索出了一条有效解决“三农”问题的新路，它成功的原因及启示是淘宝村发展历程中一笔宝贵的财富。

2013年，阿里研究院定义了淘宝村，从而明确地认定了研究对象，开启了淘宝村研究的里程碑。那一年全国也仅仅出现了20个淘宝村，很多人质疑淘宝村的可持续性，而研究者们用详实的研究报告证明了淘宝村具有可复制性，并断言“星星之火，必将燎原！”

2015年开始，南开大学副教授王金杰、浙江大学教授郭红东先后到曹县挂职副县长，为曹县电子商务发展、产业升级贡献智慧，为理论结合实践做出了很

好的示范效应。

2016年10月，由阿里研究院、北京大学、清华大学、上海财经大学、浙江大学、美国斯坦福大学、新加坡国立大学等机构的学者共同发起的阿里新乡村研究中心成立，致力于研究互联网赋能下乡村发展的新现象、新模式与新趋势。

也是从2016年开始，世界银行开始持续关注中国淘宝村发展，在《2016年世界发展报告:数字红利》中，专门分析了淘宝村包容、创新发展的案例。在《2019年世界发展报告:工作性质的变革》中，多处以淘宝村作为典型案例。

过去十年里，淘宝村研究者们调研、参会到过浙江、江苏、广东、山东、福建、河南、河北、湖北、四川、贵州、云南、安徽等地近百个县市。部分老师主持国家自然科学基金、国家社会科学基金专注研究淘宝村及其推动的乡村城镇化进程，部分老师参加国际会议或发表英文论文介绍淘宝村、电商减贫、农业产业集群等研究成果。

如今，在国际上，淘宝村已经成为中国电子商务的一张独特名片，引发了国际学者、媒体的高度关注。

淘宝村，是世界级的创新实践，必将诞生世界级的研究成果。

三、十年的产品

伴随淘宝村数量增多、分布更广，淘宝村特色产品日益多样化。这些热销产品的出现，一方面得益于淘宝村对应于全国市场的旺盛消费需求，另一方面，得益于淘宝村产业集群的形成和逐渐升级。

1、产品类型演变

淘宝村经营的产品类型主要为适宜快递运输的生活消费品，产品构成表现出总体稳定、持续升级的演变趋势。2014年至2019年六年间，服装、家具、鞋三类产品始终稳居淘宝村产品销售的前三位，箱包皮具和玩具两类产品六年间虽有起伏，但始终位居销售前十位榜单，这五类产品基本构成了淘宝村销售的主体。

随着电子商务产业的快速发展，淘宝村主营产品呈现出一定程度的升级趋势。一方面，耐用生活消费品快速上升，如家电、灯具、餐具等产品逐渐成为新宠；另一方面，与家装相关的产品需求快速上升，2018年五金工具上榜，2019年家装主材上榜。这种变化一定程度上也反映出淘宝村集群化发展，向工业化、产业化升级的态势。

表 8：2014 年-2019 年全国淘宝村销售额最高的十类产品

排序/年份	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年
1	服装	服装	服装	服装	服装	服装
2	家具	家具	家具	家具	家具	家具
3	鞋	鞋	鞋	鞋	鞋	鞋
4	箱包皮具	汽车用品	箱包皮具	箱包皮具	家电	家电
5	汽车用品	箱包皮具	汽车用品	家电	灯具	餐具
6	手机	玩具	化妆品	灯具	汽车用品	灯具
7	床上用品	居家日用品	户外用品	汽车用品	玩具	五金工具
8	玩具	床上用品	玩具	居家日用品	五金工具	玩具
9	服饰配件	户外用品	居家日用品	玩具	箱包皮具	箱包皮具

随着淘宝村数量的快速增长，主营产品类型也日益呈现出多样化、特色化的趋势。相比于东部沿海省份淘宝村，中西部地区淘宝村的主营产品与地方资源联系更为紧密，如湖北省十堰市郧西县涧池乡下营村的绿松石手工艺制品、云南省大理白族自治州鹤庆县草海镇新华村的手工银饰、河南省许昌市建安区灵井镇郭店村的社火道具、河南省洛阳市孟津县平乐镇平乐村的牡丹画等。而东北地区的特色淘宝村则主要以农产品为主打，如五常大米、食用菌、黑木耳等特色鲜明。这些地方特色浓郁的淘宝村，虽然难以形成较大的产业规模，但其蕴含的地方特性也极难被其他地区所模仿。

2、加工制造的繁荣

在淘宝村的类型中，工贸型淘宝村不仅是淘宝村中数量最多的类型，也是涵盖产品类型最全的类型。所从事的产业涵盖了纺织（含家纺）、服装（女装、童装）、五金工具、箱包、家具、模具、玩具、电气配件等近乎全部日用轻工产业。工贸型淘宝村特色产业的主导性十分突出，由于长期深耕于特定领域，使得细分门类产品丰富，常常具有较高的市场占有率。当前这类淘宝村的发展仍以低成本为主要竞争优势，行业竞争非常激烈。生产组织多呈现家庭作坊、中小企业和不同尺度的工业园混杂的状态，产业与空间的进一步转型升级存在较大挑战。在产业集群较为发达的地区，部分淘宝村已经开始尝试数据驱动的创新升级，探索移动互联网时代的“及时生产”模式，为进入“数字经济”时代奠定了基础。

工贸型淘宝村大多依托乡镇经济、民营经济的集群化基础发展而成，多为劳动密集型产业。由于集群化有助于降低成本，工贸型淘宝村多呈连片发展的态势。

在以市场化带动工业化的广东、浙江和以工业化带动市场化的苏南地区，都形成了一批影响力较大的淘宝村集群。在大量工贸型淘宝村中，有一部分非常著名的“无中生有”的淘宝村，它们的出现与当地的产业基础没有关系，但它们的发展壮大却与城镇形成了融合一体、不可分割的态势，其中最典型的的就是江苏省睢宁县沙集镇东风村。作为最早的三个淘宝村之一，东风村条件最差、最没有产业基础，完全是“互联网+”推动的产业发展与升级，并最终形成一个年产值过百亿的家具产业集群。在 2018 年全国十大淘宝村集群中，除义乌以外其他九大集群中均有大量工贸型淘宝村。其中温岭、乐清、慈溪、永康、瑞安、普宁等六个县市的淘宝村均建立在当地强大的产业基础上，属于“+互联网”类型，且全部位于长江以南；另外三个县市，曹县、睢宁和宿城均为“无中生有”，在“互联网+”推动下形成产业集群的，且全部位于长江以北。

随着互联网经济的快速发展，不仅与生活相关的日用消费品需求不断扩大，与生产相关的工业用品需求也快速上升，成为支撑淘宝村发展的新动力。典型如浙江省乐清市，眼光敏锐的网商感受到工业品销售将是线上销售的下一个风口，于是自 2017 年开始陆续将主营产品从民用电器扩展为断路器等低压电器产品。据乐清市商务局统计，近年来乐清的五金工具、小型断路器、开关插座、工业电器等产品网上销售逐年增长，年销售额增幅在 40%左右。乐清市 2018 年淘宝村数量的快速增加就得益于工业品网上销售的迅猛增长，其中著名的柳市镇和北白象镇分别以 65 个淘宝村和 9 个淘宝村入选淘宝镇¹³。

¹³ 刘丽娟，乐清上榜县域电商销售百强，排名第十五，乐清人民政府网，2019-1-11（http://www.yueqing.gov.cn/art/2019/1/11/art_1322069_29372355.html）。

3、手工艺的复兴

农村电子商务极大地消弭了空间距离和信息不对称的影响,使传统手工艺品能够高度匹配日益增长的个性与品质导向的文化消费需求,带来了乡村的“文艺复兴”,传统手工艺型淘宝村也成为全国淘宝村蓬勃发展浪潮中的一道靓丽风景线。除江苏宜兴(紫砂壶)、浙江龙泉(宝剑)、福建德化(瓷器)、安徽泾县(宣纸)等传统手工艺产品重镇,大多数传统手工艺淘宝村分布于中西部省份,并与各级历史文化名村、传统村落以及“非遗”集中区的分布具有一定关联。以河南省为例,截至2019年已统计出10个该类型淘宝村,居中西部之首。

传统手工艺产品具有鲜明蓝海特质和较强的地方根植性。大体可以分为两类,第一类产品为立足独特地方资源进行深加工形成的特色产品,典型如湖北省十堰市郧西县涧池乡下营村的绿松石配饰和工艺品;第二类产品为传承传统手工艺形成的特色产品,由于中国传统手工艺历史悠久、类型多样,这类产品也最为丰富多彩,典型如云南省大理白族自治州鹤庆县草海镇新华村的银器,河南省洛阳市孟津县南石山村的唐三彩、偃师市缙氏镇马屯村的大鼓、开封市兰考县堽阳镇范场村的民族乐器、许昌市建安区灵井镇霍庄村的社火道具等。这类匠心独具的传统手工艺大多世代相传,具有百年以上历史传承。虽然难以进行大规模批量生产,但其蕴含的地方独特性使得它极难被其他地区模仿。电子商务重新激活了这些曾经被工业化、规模化生产挤压的濒临失传的地方手工艺,一定程度上推动了传统文化的复兴。随着电子商务的发展,传统手工艺品也不断跨界融合,进行品类细化与产品迭代。如洛阳南石山村推出的唐三彩汽车挂饰、汽车摆件等小饰品颇受欢迎,线上销量占比更高达85%。由于传统手工艺不易模仿,且有限的市场规模

决定了传统手工艺型淘宝村无法快速裂变式扩散，因此目前该类型淘宝村数量较少，仍为小众型淘宝村，以散点式分布为主。

表 9：河南省传统手工艺型淘宝村一览表

	当选年份	城市	县	镇	村	主营产品
1	2015	南阳市	镇平县	石佛寺镇	石佛寺村	玉器
2		许昌市	建安区	灵井镇	霍庄村	社火道具
3	2016	洛阳市	孟津县	平乐镇	平乐村	牡丹画
4		洛阳市	偃师市	缙氏镇	马屯村	大鼓
5		南阳市	镇平县	石佛寺镇	贺庄村	玉器
6		许昌市	建安区	灵井镇	郭店村	社火道具
7	2018	开封市	兰考县	固阳镇	范场村	民族乐器
8		洛阳市	孟津县	朝阳镇	南石山村	唐三彩
9	2019	南阳市	镇平县	石佛寺镇	老毕庄村	玉器
10		南阳市	镇平县	晁陂镇	罗营村	玉器

4、农产品的成长

由于农产品上行的难度较大，故而农贸型淘宝村总量并不多，而且它们的产生具有较强的偶然性和不确定性。总体上中西部以及东北地区依托特定农产品的特定产地，比较容易形成这类淘宝村。相比而言，东部地区这一类型相对较少，即使存在一些距离城镇建成区相对较远的独立发展的农贸型淘宝村，但它们的发展基本处于一个大的产业集群中，与城镇以及城镇边缘农贸型淘宝村均有着密切的产业联系。典型如沭阳县从事花卉苗木电商的淘宝村。由于是源自特定产地的特定农产品，这类淘宝村的主营产品普遍具有强烈的地方特色，由东北至西南，基本涵盖山货、地方食品、水果、花卉苗木等多种门类的农副产品，具有较高的地区辨识度，很多就是地理标志产品。

由于物流价格、冷链设施、保鲜技术、产品营销和运营人才等多方面的限制，农产品上行一直是乡村电商产业发展的难题，这也导致农贸型淘宝村的发展速度相对较慢，急需配套网络和服务的进一步升级、完善。在现行农产品供应链并不

健全的大背景下，分散的跨区域配送使得农产品交易成本占总成本比重较高，物流成为重要的制约瓶颈。同时由于中国农产品标准化程度较低，产品品质不稳定，一定程度上限制了农产品网络销售的扩展，进而影响农贸型淘宝村的形成。

四、十年的经验

淘宝村的形成与发展过程是互联网时代电子商务对乡村地区物质空间和社会系统全面重构的过程。

富于开拓精神的乡村草根创业者，依托当地的产业基础与资源禀赋发掘特色产品，借助电商平台的链接能力，辅以政府的政策支持与资金帮扶，推动了乡村电子商务产业的快速发展，使普通乡村逐步成长为淘宝村。

十年来，众多淘宝村蓬勃发展，沉淀下宝贵经验，可以概括为“草根创业、平台赋能与政府有为相结合”。

1、草根创业

草根创业者，是淘宝村发展的第一主体。最早涌现的淘宝村基本由自下而上的草根力量推动形成，如沙集镇东风村和大集镇丁楼村，是自发型淘宝村的典型代表。孙寒、任庆生等草根创业者的先行尝试点燃了电商发展的星星之火，当“网上卖货赚了大钱”的消息在乡村里迅速传播起来时，互联网电子商务所带来的财富效应开始驱动模仿扩散。经济实力强的电商大户，更是跳出自家院子在村外办起生产加工厂，推动着电商产业链的不断完善。

2、平台赋能

电子商务平台为农民提供了低成本的网络创业途径，释放了草根创新力。当占地最广、人口众多的农村地区通过电子商务平台对接了全国统一大市场，便产生了巨大的核聚变效应。

电商平台从交易、物流、金融等方面，为草根创业者赋能。近一年¹⁴，**淘宝、天猫平台支撑淘宝村完成超过 25.9 亿笔交易；近 500 个淘宝村年销售额超过 1 亿元，销售规模前 100 的淘宝村年交易总额超过千亿元。**

在电子商务平台的作用下，乡村地区得以突破传统区位约束，参与全国乃至全世界的产业分工，实现社会和经济跃迁式发展¹⁵。

3、政府有为

新结构经济学认为，政府和市场应在经济发展中共同作用，其中政府应供应具有外部性的公共产品¹⁶，而供应形式可以是以各类设施建设为代表的刚性公共产品，也可以是出台实施专门化政策、有针对性地调整体制机制等柔性公共产品。

淘宝村在其产生与发展过程中大都获得来自不同层级政府的大力支持，各级政府从不同层面、以不同方式提供的各类公共产品，不同程度的扫清了产业发展的阻碍，加速了乡村电商产业的扩张与升级。

¹⁴ 2018 年 7 月 1 日至 2019 年 6 月 30 日。

¹⁵ 罗震东, 何鹤鸣. 新自下而上进程——电子商务作用下的乡村城镇化[J]. 城市规划, 2017, 41(03):31-40.

¹⁶ 林毅夫. 新结构经济学——重构发展经济学的框架[J]. 经济学(季刊), 2011, 10(01): 1-32

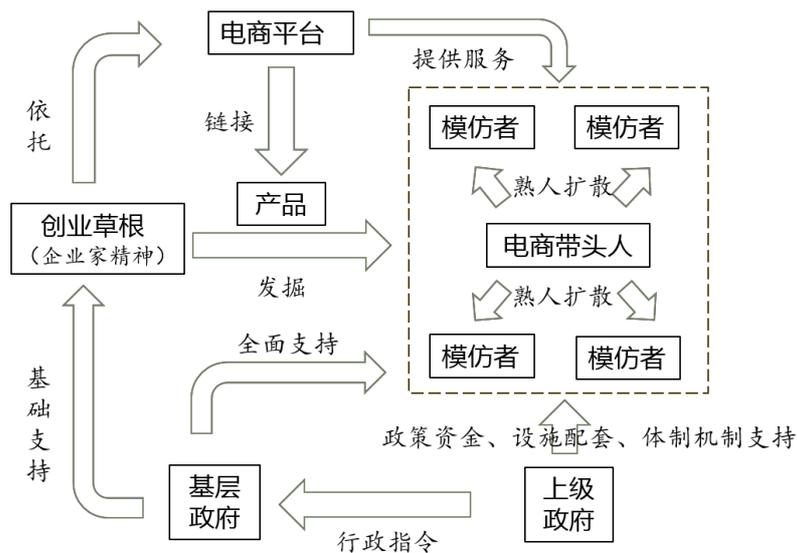


图 12：淘宝村驱动因素的作用机制

淘宝村发展的不同时段，各级政府所发挥的职能有所不同。

在农村电商产业发展的初期，由于规模不大、绩效较弱，通常很难引起上级政府的重视，主要是基层政府发挥行政优势予以支持。例如为创业者提供网店注册、创业贷款、技术培训等方面的帮扶，甚至通过许多“机智”的策略在一定范围内包容、扶持乡村草根的创业行为，促进乡村电商产业的快速发展，形成了显著的绩效。典型如菏泽市曹县大集镇政府、十堰市郧西县涧池乡政府、宿迁市宿城区政府、揭阳市政府等。

随着乡村电商产业的快速壮大，淘宝村逐渐引起社会各界和高层领导的关注。2014年起，李克强总理以及中央政府对于电商扶贫、电商振兴乡村绩效的认可，开始促使各级政府积极介入淘宝村的发展与培育。在大量资金和政策的支持下，各类公共服务产品开始持续进入乡村，道路交通、土地供应、通讯设施等方面的保障不断完善，乡村电商产业开始从淘宝村出发向更大的空间扩散。

市场发育到一定阶段必须有政府的积极干预，有形之手和无形之手在电商产

业的发展过程中同样缺一不可。规范企业的市场与空间行为，为产业发展提供更好的空间供给是有为政府必须承担的责任。沙集模式在这一方面走在前列。睢宁县政府不仅对沙集的产业体系进行有效整合，同时在沙集镇积极规划“电商特色小镇”，打造“一城两园一带”，即电子商务城、电商产业园和电商物流园及徐淮路电商产业带，推动沙集电商产业“园区化”、“品质化”，形成更加集约高效的产城空间。

五、未来展望

1、淘宝村将由边缘迈向主流

展望下一个十年，预计全国淘宝村将超过 2 万个，将带动超过 2000 万的就业机会，让更多的年轻人返乡创业就业。

淘宝村将从整个社会的边缘逐渐迈向主流。一方面，淘宝村从草根创业、集群发展逐渐转变为企业化、生态化、社区化发展；另一方面，淘宝村在增加农民收入、带动返乡创业、减贫脱贫、乡村振兴方面的社会经济价值越来越显著。

2、中西部电商将以镇为核心单元发展

2019 年，中西部地区的淘宝镇达到 210 个，而淘宝村只有 156 个，淘宝镇数量反超淘宝村数量。安徽省和江西省均是首次出现淘宝镇，规模就分别达到 48 个和 46 个。这反映出，在中西部地区，电商发展将以镇、乡为核心单元，而不局限于村一级。在基础设施、物流快递、人才、土地等方面，镇乡中心辐射各村，带动各村。

淘宝镇，将是中西部地区电商发展核心单元。

3、以淘宝村集群为基点的新工业化体系将出现

淘宝村集群 95 个，大型淘宝村集群 33 个，超大型淘宝村集群 7 个，从中我们看到，淘宝村未来发展规律是：自发式涌现——集群化发展——产业链形成——新工业化体系出现。

新工业化体系是由新基础设施、新生产要素和新服务体系共同推动的。新基础设施，包括宽带、云计算、互联网、物联网等，全面支持乡村的发展，更高效地获得和处理信息，服务生活和生产。新生产要素，指的是数据作为全新的要素在乡村的生产生活中发挥作用。新服务体系，指的是基于互联网的交易、金融、物流、信用等服务，全面支撑乡村的生产生活。

4、淘宝村将从商业创新向社会创新扩展

淘宝村十年，已经走过了从草根创业到集群发展的阶段，促进了产业兴旺和人才振兴，帮助村民实现生活富裕。**展望未来十年，淘宝村发展将超越商业层面的创新，在社会创新方面有所突破。**淘宝村的发展将进一步促进乡村治理创新、促进人居环境提升、促进新型社区建设，其结果就是更全面的乡村振兴：生态宜居、乡风文明、治理有效。

如果说乡村电子商务产业发展初期，村民依托宅基地上的自建房和庭院，混合居住、办公、加工、仓储等多种功能从事电商活动是淘宝村的 1.0 模式，而产业空间的规模化建设与配套设施的全面扩张是淘宝村的 2.0 模式，那么依托淘宝村的产业发展，进行人居环境的全面优化和乡村治理体系的现代化转型则是淘宝村的 3.0 模式，这无疑是乡村发展的最终目的和对城乡关系的深刻诠释¹⁷。

¹⁷ 罗震东，陈芳芳，单建树. 迈向淘宝村 3.0：实现乡村振兴一条可行道路[J]. 小城镇规划，2019（2）：43-49.

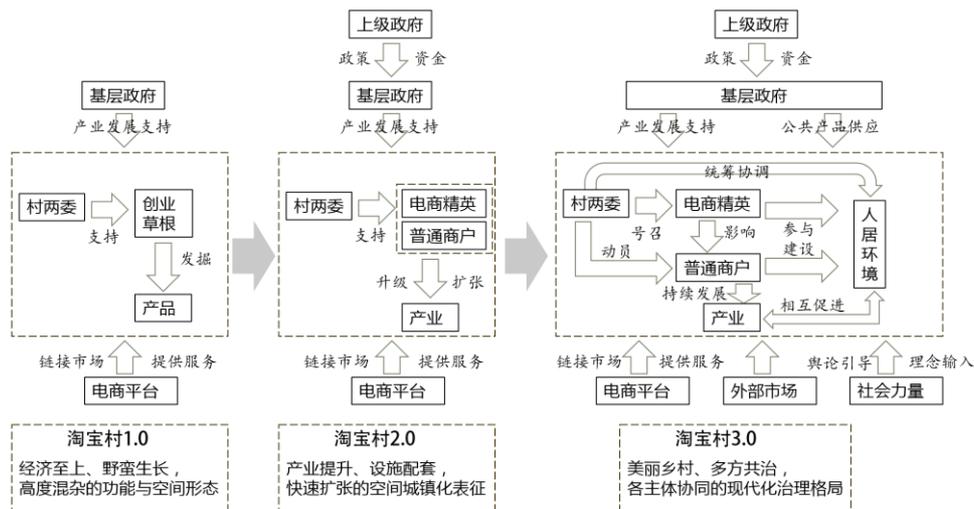


图 13：淘宝村的演进机制

5、“淘宝村”将在世界范围内涌现

淘宝村的价值得到了越来越多国际组织和外国政府的关注。

2017 年，联合国国际贸易中心执行主任冈萨雷斯通过视频向第五届中国淘宝村高峰论坛致辞。冈萨雷斯女士认为，将电子商务带到农村，中国再一次领先全球，并有大量好的故事可以讲述。

2018 年 11 月，世界银行前行长金墉调研了贵州淘宝村，看到村民们脱贫致富，他多次点赞，他表示“我看到淘宝村给年轻人创造了新的机会，让他们能返乡创业，同时也能更好地销售当地农产品。我希望更多人能够从贵州的案例中吸收经验。”

在过去一年里，我们还看到泰国、卢旺达等国家的领导人和创业者参观淘宝村，交流经验。泰国商业部部长颂提叻表示，从 2019 年 2 月开始，泰国政府将在部分社区推行淘宝村的发展模式，通过电子商务和数字技术来帮助泰国村民解决贫困问题。2019 年 7 月，泰国商务部复制中国淘宝村模式推出了“在线计划”，

在泰国建立电子商务社区。

相信在不久的将来，“淘宝村”将在世界范围内涌现。

六、政策建议

十年来，淘宝村蓬勃发展，离不开政府的政策支持、引导与帮扶。为了推动淘宝村模式的普及、成长与升级，加快农村电子商务发展，助力乡村振兴，我们提出以下建议：

1、把淘宝村作为数字经济促进乡村振兴的重要抓手

淘宝村是中国农民的伟大创造，这种新兴的经济模式对于提高农民收入、发展农村经济、促进农民创业和就业、消除贫困、推动城乡一体化具有重要作用，为解决我国“三农”问题探索出了一条行之有效的路径，也为数字经济促进乡村振兴提供了一个有力抓手。淘宝村，将为乡村振兴带来全方位的促进和创新。

为了推动淘宝村模式的普及和成长升级，加快农村电子商务的发展，我们建议：把淘宝村建设作为数字经济促进乡村振兴的重要抓手，更好地落实“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求。

2、加强人才体系建设，实施乡村人才振兴战略

由于农村的生活基础设施薄弱，对人才的吸引力较弱，淘宝村面临的人才缺乏问题极为突出。如何吸引电子商务人才、留住人才，是淘宝村发展面临的共性问题。建议各级政府加强淘宝村人才体系的建设，实施乡村人才振兴战略。

一是加强本地人才培养。将淘宝村电商培训纳入地方商务和农业农村系统的培训范畴，定期开展知识下乡活动，为村民提供免费的、高水平的电商培训。

二是持续吸引人才回流。通过加强宣传引导、出台创业扶持政策等，吸引外

出务工人员、大学生返乡创业。

三是完善激励机制。通过多样方式，发掘和表彰带头人，鼓励他们带动和帮助更多的创业者。

四是引入专业的服务商。从营销、设计、供应链、数据分析等方面，为网商们提供专业的服务。

3、全面提升乡村信息基础设施

全面提升乡村信息基础设施，持续改善农村地区的交通、物流、电信、电力等基础设施。

物流匮乏、宽带不畅、交通不便，是广大农村地区普遍面临的基础设施难题，也是造成城乡数字鸿沟的客观原因。近年来，国家各级政府加大对农村地区的扶持力度，涵盖公路、电力、用水、电话网、有线电视网、互联网等在内的“村村通”工程的实施，对农村地区的基础设施改善发挥了重要作用，也为农民升级做网商开创了便利条件。

淘宝村和信息基础设施两者之间，是互为促进的关系。有多个淘宝村的案例表明，淘宝村的出现，进一步刺激了对基础设施的巨大需求，又进而加快了基础设施的建设速度。

4、加强乡村公共服务体系建设

政府在基础设施、公共服务、环境营造等方面给予大力支持，是淘宝村突破瓶颈、更好更快发展的关键。

建议各级政府加强乡村公共服务体系建设，集中解决淘宝村发展中面临的突出问题，如土地问题、资金问题、人才问题、生态宜居问题等，帮助农民网商向企业化、品牌化、生态化发展，提升自身竞争力。

加强淘宝村的医疗、教育、住房、交通等设施的建设，提升淘宝村从业者的生活和工作体验，进一步推动生态宜居、治理创新、乡村文明。让富裕起来的人才过得好、留得住。

5、注重社区建设

推动淘宝村的可持续发展，政府不仅要关注淘宝村的物质环境建设，更要重视乡村社会的良性发展和社区精神的重建。

围绕村两委、吸纳新乡贤，构建更加多元、高效的乡村治理体系是推动乡村社区建设的关键。坚持以村民为主体，激发、推动村民主动参与乡村公共事务的决策与实施，是社区精神重建的主要环节。

淘宝村已经初步实现产业兴旺，进一步重塑乡村特有的生活意趣和守望相助的社区精神必将最终实现乡村振兴。

6、保持县域竞争的同时，强化激励机制

鲍莫尔指出，“比起单纯鼓励创新，激励机制可以更有效地影响企业家创新活动不同属性的配置。”在中国从高速度向高质量发展战略转移的过程中，激励机制的设置与创新势在必行¹⁸。

¹⁸ 刘鹰、盛振中，《创造高质量发展的激励机制：以淘宝村高峰论坛为例》，2019年8月

淘宝村高峰论坛不仅极大地推动了电子商务在乡村的发展,同时也促进了村、镇、县各级政府与农户的密切合作,为乡村振兴发挥了意想不到的激励作用。

颁发牌匾、表彰榜样,强化了社会认同。在历年淘宝村高峰论坛上都会举行淘宝村、淘宝镇牌匾颁发仪式,受到媒体、政府高度关注。部分地区还专门举办表彰大会、牌匾颁发仪式,给予政策支持、资金奖励等。例如从2016年至2018年,浙江省商务厅参考淘宝村、淘宝镇名单,持续每年认定“浙江省电子商务专业村”、“浙江省电商镇”,给予肯定和鼓励。

优秀的电子商务带头人,在淘宝村的形成过程中起到了重要的启蒙和催化作用。相比电视、报纸、网络上的创业故事,农民更相信身边活生生的成功案例的力量。

建议各级政府部门继续强化激励机制,对淘宝村、准淘宝村、淘宝村优秀带头人给予表彰和鼓励,调动全社会创新创业的积极性。

专题：典型模式与案例

1、沙集模式：网络+公司+农户

2010年，“沙集模式”由中国社科院信息化研究中心和阿里研究院联合调查组通过发布研究报告的方式正式提出。“沙集模式”的内涵是“网络+公司+农户”。“沙集模式”对破解“三农”问题、促进“双创”、推动农村经济和社会转型具有宝贵的借鉴意义。至今，“沙集模式”发展已经整整十个年头，不仅取得了丰硕的成果，也获得了很多宝贵的发展经验，值得总结和借鉴。

1) 从无到有，淘宝村自发式涌现（2006年-2010年）

2006年，江苏省睢宁县沙集镇东风村三名怀揣致富梦想的年轻人，在互联网上开起了村里的第一家网店，从事简易拼装家具的网络销售及加工。经过短短的三年，网店生意从无到有，被村民们快速传播、学习和复制。到2010年10月，东风村的网店数量已经超过2000家，400余户村民从事网络销售业务，年销售额3亿元，平均年增速超过200%。东风村成为我国最早认定的三个“淘宝村”之一。

电商家具产业从无到有，初步形成产业链条。东风村的家具因为物美价廉，安装简单，远销北京、上海等全国各地，甚至韩国、日本、香港的订单也源源不断。网络销售及加工同时带动了板材生产加工、五金配件、物流、快递等业务的涌现和发展。截至2010年10月，沙集镇共有家具生产厂180余家，板材加工厂6家，五金配件2家，物流快递15家、电脑专卖店7家。仅2010年东风村的物流快递收入就达到3000万元。东风村之前并没有任何家具业的优势和传统，但是却凭借网络销售拉动了产业链的形成和成长。

“沙集模式”意义初现，为解决“三农”问题和推动农村经济和社会转型树立了样板。农民通过互联网赋能，低门槛开店，对接全国的大市场，不仅提高了收入，还解决了创业和就业难题。曾经外出务工的年轻人基本都已返乡，“空巢”问题迎刃而解，而且村里还出现上千人的劳动力缺口。农民的身份也由此发生了改变，从农民、农民工跃升为自主经营的网商。由于家家户户都忙于网店生意，家庭生活富足幸福，东风村几年来没有出现过社会治安问题。

2) 从小到大，淘宝村集群形成规模（2010年-2017年）

克服重重困难，“沙集模式”快速成长。自2010年开始，“沙集模式”保持了高速增长，年销售收入平均增幅达到68%。2017年沙集镇全镇电商销售额为88.9亿元，网商平均利润率保持在30%。全镇网店数量达到1.62万个，实体企业1700余家，相关从业人员3.77万人。沙集创业者通过自我学习，企业快速成长。以德邦物流为例，自2011年入驻沙集以来，6年时间从1个营业部发展到2017年已经有2个营业区、16个营业部、4个快递分部和2个合伙人加盟点，收入从首月的30万元猛增到2016年的全年超过1个亿。

“沙集模式”快速成长的过程，也是克服困难的过程。“沙集模式”是以“网络+公司+农民”为特点的创新型模式，在实践过程中遇到的新问题并没有现成的理论或者经验值得借鉴。事实上，“沙集模式”在发展过程中先后经历了低水平恶性竞争、专利侵权风波、缺少人才、物流集体涨价、极端天气、土地和资金瓶颈等问题。在沙集网商自组织解决困难的同时，当地政府积极介入，在关键节点发挥了重要推动作用。在政府的积极组织下，沙集引进淘宝大学和高端师资，加大了对网商的培训，还组织网商走出去参观现代化大型企业；邀请知识产权专家，为网

商进行专项培训和答疑解惑；建设电子商务园区，引导网商转型升级；组织金融机构创新贷款服务，解决网商的资金短缺问题；协调市场监管、消防、电信等部门，积极为网商提供所需服务。沙集的基础设施逐步完善，营商环境持续优化。

“沙集模式”快速复制，淘宝村集群形成。“沙集模式”具有较强的可复制性，它产生于没有任何产业基础的贫困农村地区，是由信息化带动工业化和服务业发展起来的，因此它的进入门槛低，完全可以从零基础实现跨越式发展。更难得的是，沙集人具有非常开放的心态，对于网店生意经都是倾囊相授。事实上，“沙集模式”的种子，很快被播种到周围的村镇，甚至其他省市。“沙集模式”快速开花结果，2014年，沙集镇成为全国首批淘宝镇之一。2018年，睢宁县拥有淘宝村92个，淘宝镇10个，是全国唯一一个所有镇均有淘宝村的县域，江苏省最大的淘宝村集群由此形成。

3) 从大到强，电商家具产业崛起（2018年-）

沙集电商家具产业继续保持高速增长，产品呈现多元化发展趋势。截至2018年底，沙集镇网商规模达到3.79万人，网店1.63万家，网络零售额突破100亿元，利润率超过30%。全镇家具产品呈现多元化发展趋势，既有做板材类、钢构类、碳化类、软包类的，也有做实木家具的；既有做简易拼装家具的，也有做整体家具的，甚至还有做全屋定制的。沙集原创的实木子母床，销售量已经占到各电商平台子母床销量的80%以上。除了家具产品，沙集也积极向其他产品大类拓展，如服装、家居用品等，沙集网销业呈现多元化发展趋势。

在政府的积极引导下，沙集网商持续创新，从高速增长转向高质量发展，具有地方特色的电商家具产业正在形成规模和优势。沙集电商家具业从以下几个

方面进行了尝试。

第一，重视产品研发，创新提速。沙集家具产品最初从模仿起步，经过十年的市场历练，网商们已经认识到拥有自己独创产品的重要意义，因此加大了研发和设计的投入。截至2018年底，睢宁电商领域已经拥有专利授权数近1000件，注册商标4339个，市级以上著名、驰名商标13件。网商们不仅雇佣专业的设计师，还扩大与专业机构的合作。2018年6月，沙集网商还与多所高校成立了睢宁县家具设计研发园，首批已设计出上百件家具。

第二，狠抓企业管理，提升可持续发展能力。创业初期，沙集网商开设的都是家庭作坊式的小工厂，经过实践的检验，网商们发现要保持竞争优势，必须全方位进行现代企业建设。从硬件上，为了提高生产效率和产品质量，沙集网商们纷纷投资购买高端自动化加工设备。从软件上，引入现代企业管理制度，高薪聘请一二线城市的研发团队和管理人才，提升管理水平。目前睢宁县有200家电商家具企业通过ISO9001质量管理体系认证。从产业分工合作上，企业间自发成立数家合作联盟，通过分工协作和资源共享，提升效率。

第三，加强产品质量监测，打造地方品牌美誉度。2018年3月，国家木制家具及人造板质量监督检验中心沙集实验室正式投入使用，为沙集及周边地区的电商家具企业提供检验检测服务，抽查的不达标产品将不能在网上销售，从源头上把控产品质量。2018年，“沙集镇”集体商标注册并使用，有助于打造具有竞争力的地方家具品牌，为优质企业保驾护航，帮助中小企业借船出海。

第四，加大环保治理，沙集整体环境持续改善。沙集创业企业的环保意识逐步加强，并积极采取行动加强生产中排放的粉尘和废物的科学处理。金多喜家

具有限公司购置高端设备，给车间安装脉冲式密闭打磨集尘台用于降低粉尘。此外，沙集镇还建设了两个喷涂中心，让中小家具企业能够集中喷涂，避免给环境带来的污染。

第五，重视学习和交流，创新文化和氛围浓厚。“沙集模式”发展十年，沙集网商一直保持了学习和交流的良好习惯和氛围。网商们定期聚在沙集智慧电商产业园，举办不同主题的沙龙，分享各自的经验和新创意，取长补短。网商们还经常邀请外面的专家进行讲座，提升自身的综合素质和能力。有时，还组团去外地参观其他大型企业，学习取经。

第六，配套服务继续完善，支撑电商家具产业发展。截至2018年底，沙集镇的物流快递公司数量已达到138家，物流快递营业额突破10亿元。因为规模效益和激烈竞争，沙集物流价格优势明显。金融服务更是不断创新，金融机构相继推出各种优惠和扶持型的贷款服务；政府部门还出资成立小额贷款担保公司，为网商贷款提供担保服务；为了方便网商办理业务，睢宁农村商业银行在东风村设立服务网点。此外，沙集镇其他配套服务也蓬勃发展，有30家摄影企业，3家电商运营服务企业，73家原材料供应商，67家床垫加工厂，19家油漆销售企业，38家五金配件厂商，18家会计服务公司。此外，沙集还有拥有现代化的沙集智慧电商产业园，为网商提供了广阔的发展空间。

第七，海纳百川，包容更多的外地企业和人才来沙集发展。沙集的创新环境和配套服务优势还吸引更多的外地企业和人才落户沙集，沙集网商和当地政府更是采取开放的心态，欢迎新鲜血液的加盟。电商产业园提出了多项优惠政策欢迎企业入驻，电商企业的高工资和广阔的发展空间也具有非常大的吸引力。外来

企业和人才的源源不断流入，为“沙集模式”进一步发展奠定了坚实的基础。目前，总人口6万人的沙集镇，已经包含外地人才1.17万人。

第八，沙集模式全面发展，在其他领域也取得累累硕果。经过有关组织的严格考评，沙集镇电商家具产业园升级为国家级产业园，这将进一步发挥沙集电商的示范和带动作用。此外，沙集镇先后获得国家扶贫先进集体、中国家具电商产销第一镇、中国首批淘宝镇江苏省现代服务业集聚区、国家新型城镇化综合试点、全省首批特色小镇创建单位等30余项殊荣。

4) 小结

回顾“沙集模式”发展初期，一些人对“沙集模式”持质疑和不屑的态度，怀疑“沙集模式”的可持续性和可复制性。历经十年的风风雨雨，“沙集模式”不但完成了破茧成蝶的蜕变，还在全国范围内播种、生根发芽，引领全国农村电子商务的发展。如今，沙集镇产业兴旺、人才聚集、生活幸福。展望未来，沙集将聚焦完善教育和医疗等公共服务，为网商提供更宜居宜业的发展环境，吸引更多的资源留在沙集，推动“沙集模式”继续发展壮大。“沙集模式”的创新和发展正在继续，期待“沙集模式”下一个十年更加辉煌。

2、曹县经验：脱贫与乡村振兴的典型案列

山东省菏泽市曹县拥有175万人口，曾经是一个工业基础薄弱、贫困人口数量全省第一的农业县。

2018年，曹县淘宝村数量达到113个，电子商务销售额达到了158亿元，成为全国第二个“超大型淘宝村集群”、全国最大的演出服产业集群。

曹县利用电商激发农村居民活力带动农产业振兴，吸引人才返乡创业、通过“支部+电商”探索了电商带头人治理乡村的新模式，带动了农村信息交流开放，实现了传统农业生产方式和居民生活方式的转变，推进了农村产业现代化和乡村全面发展的新模式，为“乡村振兴”提供了有价值的发展样本。

曹县农村电商发展的经验主要有三个方面：

1) 电商赋能与能人引领触发萌芽

曹县电子商务发展的第一个阶段是“草根创业期”。这是一种“自下而上”的县域电商发展模式，起源于农民的草根创业活力和创新精神。这一阶段的特点是电商带头人“以点带面”形成示范效应，以市场机制为主导。

上世纪90年代初，曹县大集镇丁楼村有一些零散的小作坊从事影楼布景和摄影服饰加工，基本靠“肩扛背挑”到外地去推销。2010年底，有三户村民尝试着通过淘宝网开设网店销售演出服、摄影服，随后生意火爆，大量的订单纷至沓来让农民欣喜地看到了此中商机，吸引周边亲友不断加入开网店的热潮，带动演出服饰的生产规模迅速扩大、新开网店数量急速增加，大集镇淘宝演出服饰迈上了发展的快车道。

农村能人自发性的创业思维带动了整个村庄的创业氛围，在熟人社会里，电商知识和经验的分享引领了曹县农村电商创业的新潮。能人引领是农村产业兴旺进程中不可或缺的助推器，通过激活农村能人的资源，释放能人效应，不仅带来了财富资源，更重要的是逐渐改变了偏远地区群众的传统思想。

2) 政府适时介入推动电商快速发展

曹县电子商务发展的第二个阶段是“快速发展期”。这一时期，政府及时介入并实施了一系列因地制宜、因势利导的举措，起到了非常关键的推动作用：一是通过基础设施建设，提供大量的服务，打造了优良的发展环境。二是政府从氛围打造、资源整合、资金配套、政策支持等各个方面，为创业者提供从入门到升级的各种贴心服务。

2013年，大集镇电商刚刚起步时，曹县政府便成立了大集镇淘宝产业发展办公室，形成了“人人谈网购，户户开网店，企业做龙头，政府做后盾”的浓厚发展氛围。在县政府推动下，大集镇的村民们大踏步迈入了“网络销售”的时代。

2015年开始，大集镇的示范作用迅速展现出溢出效应，周边村镇的村民们也开始学习和尝试电商创业。经过规模化发展后，曹县政府通过培训促动、典型带动、宣传推动、行政配套、政策先行和提供服务等方面，发挥推力作用来激发市场活力、打造发展环境，促进产业腾飞。

曹县政府从2013年开始出台了一系列扶持电商发展的政策，为曹县电子商务发展提供良好的产业基础和配套设施，各类家庭作坊、传统企业纷纷触网腾飞，走出一条属于曹县特色的电子商务创业之路，推动了曹县传统特色县域经济的转型。在扶持电商创业者成长的同时，充分调动农户的积极性与创造性。通过开展培训，为传统产业经营者和创业者赋能，为他们自主性创造与合作性创造的发挥提供必要条件。

表 10：曹县政府出台的电商政策一览表

	时间	文件名
成立	2015 年 3 月 16 日	曹县农村电子商务发展工作领导小组
领导 小组	2015 年 11 月 17 日	电商工作领导小组（政府主要领导任组长，分管领导任副组长，有关部门为成员，落实专职工作人员）
出台 政策	2015 年 3 月 16 日	《曹县人民政府关于促进农村电子商务应用发展的若干意见》
	2015 年 11 月 17 日	《中共曹县县委、曹县人民政府关于进一步加快全县电子商务发展的意见》
	2018 年 6 月 26 日	曹政发 43 号：关于印发 2018 年曹县电子商务工作实施方案的通知
	2018 年 6 月 26 日	曹政发 44 号：关于印发曹县电子商务发展三年（2018—2020 年）行动计划的通知
	2018 年 6 月 26 日	曹政发 45 号：关于支持农村电商双创示范点示范园特色产业集群发展的实施意见

注：根据曹县出台电商相关政策资料整理

3) 传统产业电商化激发持续升级潜能

曹县电子商务发展的第三个阶段是“生态化、集群化”。

随着电商创业人群日益扩大，电商销售规模的提升和经营意识运营能力的提高，曹县的电商产业从单一分散各自经营的网店形态，逐步过渡到细化分工、掺也升级的阶段。曹县电子商务服务业日趋成熟，客服、摄影、美工、运营、仓储、包装、物流等电商服务类公司在农村应运而生，同时，餐饮、酒店、娱乐、休闲等服务业也得到了共同的发展。

良好的市场反应和网络消费人群需求的细分化，反向带动了表演服饰产业的升级，从单一家庭手工作坊式的生产形态，逐步过渡到原材料供应商聚集、创新设计人才涌入、产品种类多样化、产品质量提升、加工规模升级、生产覆盖区域扩展、企业化率提升的产业集群化形态。

电商生态体系的形成产生了强大的辐射效应，带动了区域内的人才正向流动，使得位于曹县北部区域的传统木制工艺品行业得以转型升级，焕发出新的活力。同时为曹县原来比较薄弱的农业产业提供了非常好的榜样，如芦笋、山药等特色农产品开始触网，现代化生产方式的升级和供应链的优化，辐射带动了种植农户普遍增收。

曹县电商产业的发展还促进了各类人才的回归，农民收入水平的提高、基础设施的完备和生活服务的多样化，让农民体验到实实在在的幸福。 “支部+电商”的运营方式带来了高效的乡村治理，从而使得乡村的生态更加宜居，乡风日益文明。

曹县在十几年的电商发展过程中形成了特有的“一核两翼”模式，即以农民的大规模电商创业就业为核心，电商平台（市场）与服务型政府双向赋能为双翼，实现乡村振兴。



图 14：曹县电商发展的“一核两翼”模式

“曹县电商发展模式”为贫困地区脱贫致富提供了学习的样板，为其他县域通

过电子商务促进乡村振兴提供了实践的经验。一是在曹县在通过电子商务促进乡村振兴的过程中，充分体现了政府与市场的高效协同。二是在曹县电商产业的逐步成熟带动了表演服饰产业的高速发展，同时促进了传统木制工艺品产业的转型升级，也推动了农副产品产业全面触网，带来了曹县的新一轮产业振兴。三是曹县通过发展电子商务带动脱贫，其特色在于赋能于民，赋予贫困地区群体获得信息和运用电子商务的能力，让贫困地区优质“资源变现”，实现由“输血式”扶贫向“造血式”扶贫方式的转变。曹县实践表明，电子商务可以成为促进农村产业发展进而实现乡村振兴的有效途径。

3、宿城样板：网络创业让乡村更美好

江苏省宿迁市宿城区是2018年全国十大“淘宝村集群”。2019年，宿城区有“淘宝镇”11个、淘宝村66个，其中耿车镇、蔡集镇和王官集镇三个乡镇“淘宝村”实现全覆盖，街道（项里）首次出现淘宝镇。淘宝镇、淘宝村数量均列全省、全市前列，分别占全市（25镇、174村）的44%、34%。网络创业成为宿城农村经济发展和促进乡村振兴新动能和新引擎。

电商推动宿城创业群体不断壮大，形成了“铺天盖地”局面，促进了宿城产业集聚、生活富裕、人才回归和生态的好转，成为点燃乡村振兴的“新引擎”。

1) 网络创业助力产业兴旺

宿城初步形成了以耿车片区淘宝家具产业为主导，特色农产品、工业品、水产品、手工艺品等为辅的电商发展格局。一方面耿车片区家具产业转型升级作为推动高质量发展的重要抓手，开展专门整治工作，推动家具产业健康发展，

2018年宿城区以家具产品成为全国十大淘宝村集群，双十一期间，仅仅耿车镇网络销售额就到3.08亿元；另一方面借助于网络平台的推广力量，加快特色农产品结构调整。全区涌现了诸如江莱园艺、育美森、奇趣多肉、缤纷园艺、花仙谷农业、渔山隐玫瑰等销售额超巨型企业项目。江莱园艺天猫网花卉行业中排名全国第二，带动20余户农户种植多肉植物2000亩以上。

2) 网络创业助力群众增收

目前，全区正常经营网店超过2万家，带动加工、客服、美工、直播等就业逾12万人，平均每8个宿城人中就有1个人从事网络创业及相关产业。目前拥有淘宝镇11个（所有乡镇都是淘宝镇），淘宝村66个，创成获批省级电商镇4个、省级电商村10个。2018年全区实现电商交易额201.6亿元，宿城区农民人均可支配收入16492元，其中淘宝村的农民纯收入农村居民收入达2万元，农民新增收入70%来自农村网络销售，网络创业正成为推动农村经济发展的新的增长极。

3) 网络创业助力人才返乡

据统计，全区有1.8万年轻人返乡创业，一大批网络创业的带头人成为带领一方发展致富的“领头羊”，成为推动乡村振兴的有生力量。生于1994年的王赞是耿车镇湖稍村人，2013年考入徐州医科大学临床专业就读，于2016年8月休学回乡，租赁1.2万平方米标准化厂房，创办宿迁市竹林风家具有限公司，同时在天猫开店，天猫店铺在家具行业可以稳定排于前500名。王官集镇的海龟创业青年邬国园，舍弃优厚待遇的事业单位，回乡兴办了文化创意企业，第二年销售就达到2500万，带动就业40多人。埠子镇蚕桑村的疆北大叔食品创立者不但销售新疆的坚果，还把宿城本地水蜜桃、大蒜等农产品也通过网店销往全国，获得市金种子

网络创业大赛总冠军。

4) 网络创业助力生态好转

耿车镇于上个世纪80年代事废旧塑料回收加工，创造出了乡办、村办、联户办、户办“四轮齐转”、集体经济和个体私营经济“双轨并进”的“耿车模式”，但在30多年的发展过程中，造成了日益严重的环境污染，最高峰的时候，耿车镇有3400多个废旧物资加工户，成为名副其实的“垃圾小镇”（华东地区规模最大的再生资源回收交易基地）。2016年宿城区贯彻“绿水青山就是金山”的发展理念，大力开展废旧物资回收加工综合整治，取缔了经营30年的废旧物资产业。不做塑料做什么，电商家具是一个转型方向，但是家具出现了新的污染，所以针对家具生产过程中的产品质量、喷漆污染等问题，宿城区再次进行专项整治，引导散落村头小作坊入园生产。同时不断加大村庄绿化投入力度，打造美丽乡村，仅用3年时间，实现耿车片区的天蓝、地绿、水净的华丽蝶变，耿车镇建成以大众村为核心的生产、生态、生活“三生融合”的新型淘宝社区。宿城凭着一股重新再来的勇气，走上转型发展、绿色发展的新路。

“互联网+”作为新实体经济的动力源，开辟了一条农业升级、农村发展、农民增收的有效途径，不仅实现了乡村经济面貌的改变，还让生产方式、生活方式和价值观念得到深刻变革。网络创业将是新时代引领创业富民、引领乡风文明的重要力量，宿城区将抓住“互联网+”机遇，强化网络创业思维，加大电商政策力度，夯实农村基础，加快培育区域特色产业，拓宽农民创业就业空间，为实现强富美高新宿城区贡献更大的力量。

4、孟津模式：政府+服务商模式

“政府+服务商”模式是指以县级政府为主体向市场购买公共服务，电子商务服务商通过“陪伴式”服务，有效配置公共资源，二者共同推动淘宝村形成和发展的新型模式。“政府+服务商”模式常见于中西部经济相对欠发达地区。由于产业基础和创新观念弱于东部沿海地区，中西部地区难以依靠乡村自身力量自下而上地推动电商产业发展，因此不仅需要政府营造电子商务氛围，推动产业专业化与规模化，还需要专业化机构进行全程陪伴式培训、引导与扶持，构建良性发展的生态系统。

河南省洛阳市孟津县是目前“政府+服务商”模式应用最为成功的案例。孟津县县政府自 2016 年开始与洛阳闪迅电子商务有限公司（以下简称闪迅公司）展开合作，至今已成功培育出三个淘宝村（2016 年 1 个，2018 年 2 个），既有基于传统手工业形成的淘宝村，如平乐牡丹画淘宝村（洛阳市首个淘宝村）与南石山唐三彩淘宝村，也有利用“电商+扶贫”，促进特色农产品（袖珍西瓜、仙桃、葡萄、草莓等）上行形成的淘宝村，即送庄镇东山头村（洛阳首个特色农产品淘宝村）。“政府+服务商”模式主要呈现以下两个方面的特点。

1) 多层级政府推动

电商环境的营造离不开政府的财政支持。孟津县已形成省级示范补贴、县级推动发展的模式。同时河南省通过开展农村综合示范县工作，向示范县定向提供专项补贴来推动淘宝村建设，调动各县积极性。孟津县自 2017 年被评定为示范县，可连续三年获得 500 万专项资金补贴，该项资金成为推进淘宝村培育工作的重要保障。孟津县作为主要的实施主体，通过组建人员、出台政策、建立制度三

个手段推进电子商务进农村工作。

基础设施方面，搭建起县、镇、村三级电商服务和物流配送体系，支撑电商产业集聚发展。目前孟津县已建成 1 个县级农村电子商务公共服务中心、2 个镇级电子商务服务站、92 个村级各类电子商务服务点，基本形成“一县一仓配、一镇一中心、一村一站点”的电商服务格局。在制度建立层面，成立了电子商务推进办公室，推出“12510”¹⁹电商发展工程等具体措施。县级农村电子商务公共服务中心是整合县域资源、对接政企、联合产业协作的重要机构，既可作为特色产品、产业展示交流空间，又可依托该中心建设电子商务实训及创业孵化基地。镇级综合服务站与村级服务点则具备政策宣传、网上代买代卖、生活缴费、金融服务、快递收发和其它增值服务等功能，解决电子商务进村最后一公里问题。领导小组为降低创业门槛，提升农民创业热情，积极拓宽创业资金支持渠道，推出小额贷款与创业奖励政策（包含贫困户创业奖补），进一步提升农民返乡创业热情。

2) 服务商陪伴式培育

服务商的工作有两个重点，第一是根据乡村产业发展情况选择培育对象，第二是在培育对象村庄进行陪伴式服务。闪迅公司通常与地方政府共同考察、选择有产业基础的村庄作为培育对象，然后有针对性地制定整体培育方案，派遣小型精英团队驻扎村庄，开展两个阶段的陪伴式服务。第一阶段为半年集中式陪伴运营，即“1 个月全面培训、3 个月孵化和 2 个月资源整合”，第二阶段为半年至两年不等的差别化陪伴运营，包括 24 小时解决村民问题、分类差别化培育网店以

¹⁹ 即 1 个县级农村电子商务公共服务中心；2 个电子商务产业园区：孟津县田园综合体电子商务园区、孟津县跨境电子商务园区；5 个淘宝村：平乐“牡丹画”淘宝村、送庄“特色果蔬”淘宝村、朝阳“唐三彩”文化艺术淘宝村、会盟双槐“黄河名优特产”淘宝村、依托浙商工业园建立“特色工业品”淘宝村；成功培育 10 家传统经营企业向电子商务企业转型升级。

及进行整体运营的数据分析等。在电商培训方面，实行差异化辅导，分电商创业班、电商精英班等多种类型，重点教授实操性电商知识，解决乡村电商人才匮乏困境。在网店运营方面，根据活跃程度将村民的网店划分为标杆店铺、重点店铺和活跃店铺三级，进行差异化的深度指导与孵化。重点打造标杆店铺，利用闪迅公司的美工、视觉、运营、推广、活动、客服等各类专业化资源，专人专店运营，培育本地电商龙头企业，增强示范效应。对于重点店铺和活跃店铺则分别予以方案辅助与助力发展。整个陪伴式运营期间，服务商借助自建的大数据平台，对各店铺进行数据收集、储存与加工，实时、有效地结合市场需求，优化淘宝村电商产业发展策略。

在服务商的陪伴式运营体系中可以进一步整合地理品牌营销、产品品质提升与美丽乡村营建等功能。通过注册地域品牌商标，对本地特色产品进行统一认证、统一品牌、统一包装、统一标准与统一管理，并利用政府网站、新媒体等宣传渠道推广，提高品牌知名度。线下营销服务可以利用农村电子商务公共服务中心建设展销中心，宣传地方特色产品，同时基于互联网产业，推动农、文、旅结合。而服务商团队与规划设计团队的结合，更有利于淘宝村规划建设特色小镇和美丽乡村。

平乐村为河南省洛阳市孟津县平乐镇镇区所在村，位于洛阳市北郊，交通便利。在河南洛阳“千年帝都，牡丹花城”的文化熏陶下，平乐村创立了平乐牡丹画品牌。凭借“一幅画、一亩粮、小牡丹、大产业”，平乐村目前已成为全国唯一的“牡丹画生产基地”。2016年平乐牡丹画产业实现“+互联网”的突破，成为洛阳市的第一个淘宝村。

通过“政府+服务商”的模式，平乐村在原有牡丹画实体产业的基础上，仅用半年时间就达到了“中国淘宝村”的认定标准。村民返乡创业热情由此被点燃，以自产自销（典型分工是父母作画、子女销售）、代销等形式进行网络销售。2018 年线上活跃店铺 150 余家，有效而持续地提高了乡村电商在营销全环节的竞争力，逐渐形成了“公司+画师+基地”的产业化运营模式。当前平乐村正在谋划从淘宝村 1.0 模式向 2.0 模式升级，打响“电子商务”、“创意平乐”、“生态旅游”三张名片。规划围绕平乐牡丹画产业，联动平乐正骨医术、平乐水席（乡村特色餐饮）、平乐太仓毛笔等地域资源，打造平乐淘宝特色小镇。

南石山村属河南省洛阳市孟津县朝阳镇，是中国唐三彩的发源地。南石山村基于出土的唐三彩文物，创新唐三彩烧制技艺（入选国家级非物质文化遗产项目），大力发展唐三彩手工艺品产业，被评为“中国唐三彩文化第一村”，产品曾被当作国礼赠送外宾。2018 年南石山村唐三彩产业加强与互联网融合，以“政府+服务商”模式推动电子商务发展，成功实现“中国淘宝村”的飞越。

2018 年 5 月，孟津县政府与洛阳闪迅电子商务有限公司再次合作，依托南石山村“三新”讲习所，共建电商培训基地²⁰。服务商为本地 72 家企业教授电商基本知识，指导村民建立唐三彩淘宝店，辅助店铺运营。同时为提升网销效率，减少产品运输破损率，积极研发、升级物流包装，使用木架固定、外裹气柱减震等新措施。目前南石山村民已开网店 128 家，活跃店铺 68 家，包括 5 家标杆店铺、20 家重点店铺和 43 家活跃店铺，年交易额突破 3000 万元²¹。

²⁰ 中国孟津网. 朝阳镇：“三新”讲习拓思路 网上淘出致富路[EB/OL].
<http://www.zgmj.gov.cn/today/c/121/86694.html>, 2018-10-31.

²¹ 闪讯电商学院. 磨剑五年，精益求精：闪迅县域电商精品案例[EB/OL].
<http://www.lyshanxun.com/wap.php?r=means%2Ftdview&id=581> 2018-11-28.

电子商务对于传统手工艺产业的促进不仅止于扩大生产，同时能够将多样化、个性化的消费需求及时反馈生产端，驱动生产技术创新与创意升级。在南石山村可以看到，一方面随着生产技术升级，煤、柴窑开始被气窑、电窑替代，全村 72 家企业全部完成“煤改气”工作。气窑和电窑的温度火候更便于掌控，大大提高了素胎正品率。另一方面创意升级，除原有仿古唐三彩产品外，新工艺三彩开始与当代艺术结合，衍生出多个细分市场，例如唐三彩汽车挂饰、汽车摆件等小饰品就颇受欢迎，线上销量占比高达 85%。目前南石山村年产唐三彩工艺品约 170 万件，产品种类包括唐三彩仿古产品、新工艺产品等 3500 余种，工业总产值达 1.5 亿元，全国市场占有率近 95%²²。

²² 闪讯科技. 触“电”南石山，三彩“焕”新颜!! [EB/OL].
<http://www.lyshanxun.com/index.php?r=means%2Fkjview&id=569>, 2018-08-24.

附录一：淘宝村十年十人名单

(按姓氏拼音排序)

陈 良 江苏省睢宁县政协主席、党组书记

贾培晓 山东省博兴县湾头村电商带头人

蒋家明 湖北省郧西县下营村电商带头人

李长彦 河南省镇平县侯集镇向寨村电商带头人

刘文高 浙江省义乌市江东街道电子商务协会第一任执行会长

任庆生 山东省曹县丁楼村电商带头人

孙 寒 江苏省睢宁县东风村电商带头人

汪向东 原中国社科院信息化研究中心主任、教授

张 青 浙江省杭州市临安区白牛村电商带头人

张 展 江苏省沭阳县新河镇解桥村电商带头人

附录二：2017~2019 年淘宝村优秀个人名单

2017 年淘宝村优秀个人名单

淘宝村优秀带头人（按姓氏拼音排序）

常保如 山东省鄄城县家斜李村电商带头人

陈晓隆 山东省莒县阎庄镇渚汀村电商带头人

贾培晓 山东省博兴县湾头村电商带头人

蒋家明 湖北省郧西县下营村电商带头人

李 敏 江苏省沭阳县春生村电商带头人

吕振鸿 浙江省缙云县北山村电商带头人

任庆生 山东省曹县丁楼村电商带头人

孙 寒 江苏省睢宁县东风村电商带头人

许冰峰 广东省揭阳市揭东区军埔村电商带头人

张 青 浙江省杭州市临安区白牛村电商带头人

淘宝村杰出推动者（按姓氏拼音排序）

陈 良 江苏省睢宁县政协主席、党组书记

陈 亮 赶街网首席运营官，原阿里研究院资深专家

刘文高 浙江省义乌市江东街道电子商务协会第一任执行会长

苏永忠 山东省菏泽市商务局总经济师，原曹县大集镇党委书记

汪向东 原中国社科院信息化研究中心主任、教授

淘宝村优秀研究者（按姓氏拼音排序）

崔丽丽 上海财经大学电子商务研究所研究员、执行所长

罗震东 南京大学建筑与城市规划学院教授

叶秀敏 中国社科院信息化研究中心副研究员

2018 年淘宝村优秀个人名单

淘宝村优秀带头人（按姓氏拼音排序）

陈 雷 江苏省睢宁县沙集镇东风村

程怀宝 江苏省睢宁县沙集镇和平村

华永良 福建省龙岩市小池镇培斜村

黄少蒙 河南省孟津县平乐镇平乐村

李 振 山东省曹县普连集镇

毛明祥 浙江省衢州市柯城区花园街道上洋村

邱永信 江苏省宿迁市宿城区耿车镇大众村

虞 涛 湖北省郧西县涧池乡下营村

吴国算 浙江省永嘉县桥下镇西岙村

张 展 江苏省沭阳县新河镇解桥村村

淘宝村杰出推动者（按姓氏拼音排序）

孙学平 山东省曹县大集镇孙庄村支部书记

梁惠民 山东省曹县人民政府县长

刘廷洲 湖北省郧西县涧池乡下营村支部书记

徐向阳 浙江省武义县网络经济发展局副局长

张莉萍 江苏省沭阳县县委常委、宣传部长

淘宝村优秀研究者（按姓氏拼音排序）

崔丽丽 上海财经大学电子商务研究所研究员、执行所长

罗震东 南京大学建筑与城市规划学院教授

叶秀敏 中国社科院信息化研究中心副研究员

2019 年淘宝村优秀个人名单

淘宝村优秀带头人（按姓氏拼音排序）

程 震 徐州市睢宁县官山镇龙山社区

高 扬 连云港市灌云县伊山镇

李长彦 南阳市镇平县侯集镇向寨村

孙 刚 菏泽市曹县大集镇殷庙村

孙正琰 青岛市即墨移风店镇七级东南村

王 赞 宿迁市宿城区耿车镇湖稍村

徐 椿 徐州市睢宁县沙集镇东风村

杨玉永 菏泽市曹县阎店楼镇杨双庙村

郑本栋 菏泽市鄄城县西代庄村

朱凤菊 枝江市董市镇平湖村

淘宝村杰出推动者（按姓氏拼音排序）

兰 涛 山东省曹县电子商务服务中心主任

刘丽萍 江苏省沭阳软件产业园副主任

徐光良 江苏省宿迁市宿城区耿车镇党委书记

余姗姗 洛阳闪迅电子商务有限公司创始人及 CEO

祝升锋 武义县电子商务协会会长

淘宝村优秀研究者（按姓氏拼音排序）

郭红东 浙江大学教授

李 孜 新加坡国立大学研究员

王金杰 南开大学副教授

附录三：2019 年淘宝村和淘宝镇名单

淘宝村: <http://i.aliresearch.com/img/20190801/20190801173058.pdf>

淘宝镇: <http://i.aliresearch.com/img/20190801/20190801173158.pdf>

报告作者及致谢

指导

高红冰 阿里巴巴集团副总裁、阿里研究院院长

作者

罗震东 南京大学教授、南京大学空间规划研究中心执行主任、阿里新乡村研究中心客座研究员

郭红东 浙江大学教授、浙江大学中国农村发展研究院副院长

叶秀敏 中国社会科学院信息化研究中心副主任，阿里新乡村研究中心客座研究员

曲 江 浙江大学中国农村发展研究院农村电商研究中心副主任、阿里新乡村研究中心客座研究员

薛 艳 阿里研究院专家

吕晓栋 阿里巴巴集团商业分析专家

视觉

孟 飞 阿里研究院设计师

致谢

以下专家、学者和同仁为本报告的立意、思路、框架、观点、案例、数据和撰写等提供了非常宝贵的指导和建议：

梁春晓 阿里研究院高级顾问、信息社会 50 人论坛理事

王俊秀 中国信息经济学会信息社会研究所所长

刘 鹰 清华大学华商研究中心副主任、教授

方向明 竞争力智库联合创始人

盛振中 阿里新乡村研究中心客座研究员

谭崇钧 阿里研究院副院长

宋 斐 阿里研究院资深专家

徐 飞 阿里研究院资深专家

在此深表谢意！

由衷感谢所有在调研中接受我们访谈的淘宝村代表、网商、服务商和政府工作人员！

参考文献

- [1] “沙集模式”调研报告[R].北京：中国社会科学院信息化研究中心、阿里研究院，2011.
- [2] 阿里研究院.淘宝村研究微报告 2.0 [R].2013.
- [3] 崔丽丽. 中国农村电子商务先行示范区——丽水市农村电子商务调研报告 [R].2013.
- [4] 汪向东、梁春晓.“新农”与电子商务 [M]. 中国农业科学技术出版社,2014.
- [5] 阿里研究院.中国淘宝村研究报告（2014） [R].2014.
- [6] 阿里研究院. 中国淘宝村 [M].北京：电子工业出版社，2015.
- [7] 阿里研究院.中国淘宝村研究报告（2015） [R].2015.
- [8] 汪向东，高红冰. 电商消贫：贫困地区发展的中国新模式 [M].商务印书馆，2016.
- [9] 阿里研究院.淘宝村新突破——中国淘宝村研究报告（2016） [R].2016.
- [10] 郭红东,曲江,曾亿武,邱东茂.中国互联网+三农模式与案例 [M].浙江大学出版社, 2016.
- [11] 阿里研究院.淘宝村：乡村振兴先行者——中国淘宝村研究报告（2017） [R].2017.
- [12] 邱泽奇.菏泽电商：3+3 [R]. 2017.
- [13] 罗震东, 何鹤鸣. 新自下而上进程：电子商务作用下的乡村城镇化[J].城市规划.2017.
- [14] 王金杰,李启航. 电子商务环境下的多维教育与农村居民创业选择——基于CFPS2014 和 CHIPS2013 农村居民数据的实证分析[J]. 南开经济研究, 2017.
- [15] 阿里研究院.淘宝村未来之路：数字经济振兴乡村——中国淘宝村研究报告（2018） [R].2018.
- [16] 南京大学空间规划研究中心、阿里新乡村研究中心.中国淘宝村发展报告(2014-2018) [R].2018.
- [17] 曾亿武、郭红东、金松青.电子商务有益于农民增收吗？——来自江苏沭阳的证据[J], 中国农村经济.2018 年第 2 期.
- [18] 梁春晓. 改革开放和互联网都是货真价实的边缘革命. 阿里研究院（2018-06-29）.
- [19] Xubei Luo, Chiyu Niu. E-COMMERCE PARTICIPATION AND HOUSEHOLD INCOME GROWTH IN TAOBAO VILLAGES[R].World Bank,2019.
- [20] 骆许蓓.中国农村电商扶贫：从基层发展到政府和社会资本合作[J]. East Asia & Pacific on the Rise.2019.