

LEGAL STATEMENT

The Information contained within the Service is either licensed from third party information providers or is the intellectual property of EMIS. This information –including the document to be made available to you- is therefore protected by copyright laws, database rights, trademarks and/or patents owned by the relevant party.

Except as otherwise permitted in the agreement (if any) between the Subscriber and EMIS, or as otherwise expressly approved in writing by EMIS, any reproduction, publishing, redistribution, sell, broadcast or circulation of the Information to any third party is strictly prohibited. No rights are granted to the Subscriber except the limited use rights. The Subscriber may not store in electronic form any shared library or archive of Information which could be used as a research application nor remove, conceal or alter any copyright notices contained in the Service or in this document.

中国汽车行业市场深度调研咨询报告

2016-2021 年



中商产业研究院
ASKCI Consulting CO.,LTD

版权声明

版权所有。未经许可，本报告的任何部分不得以任何方式在世界任何地区以任何文字翻印、拷贝、仿制或转载。

本报告的著作权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，其性质是供客户内部参考的商业资料。

本报告为有偿提供给购买本报告的客户使用，并仅限于该客户内部使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何人不得以任何方式在任何媒体上（包括互联网）公开发布、复制，且不得以任何方式将本报告的内容提供给其他单位或个人使用。如引用、刊发，需注明出处为“中商产业研究院”，且不得对本报告进行有悖原意的删节与修改。否则引起的一切法律后果由该客户自行承担，同时中商产业研究院亦认为其行为侵犯了中商产业研究院著作权，中商产业研究院有权依法追究其法律责任。

报告的所有图片、表格及文字内容的版权归中商产业研究院所有。其中，部分图表在标注有数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。中商产业研究院取得数据的途径来源于市场调查、公开资料和第三方购买。

本报告是基于中商产业研究院及其研究员认为可信的公开资料，但中商产业研究院及其研究员均不保证所使用的公开资料的准确性和完整性，也不承担任何投资者因使用本报告而产生的任何责任。

【本报告只授权内部使用】

全国统一服务热线：400-666-1917 400-788-9798

北京地址：北京市朝阳区东四环中路 41 号嘉泰国际大厦 B 座 13 层（中国纺织科学研究院）

深圳地址：深圳市福田区中心区红荔路 1001 号银盛大厦 7 层（团市委办公大楼）

香港地址：香港皇后大道中 183 号中远大厦 19 楼

电 话：（0755）25407296 25193390

传 真：（0755）25407715

中商官网：<http://www.chnci.com/>

财经门户：<http://www.askci.com/>

E - mail：askci@askci.com

前 言

汽车行业为所有生产和销售各类汽车如乘用车、商用车及其零部件等汽车产品的企业总和。汽车行业是国民经济重要的支柱产业，产业链长、关联度高、就业面广、消费拉动力大，一直被当成工业发达国家的经济指标，在国家实力成长和社会发展中发挥着极为重要的作用。汽车工业是综合性工业，反映了一个国家的综合工业水平。

数据显示，2015 年，我国汽车产量达 2450.33 万辆，同比增长 3.29%；汽车总销量为 2459.76 万辆，同比增长 4.71%；新能源汽车生产 34.05 万辆，销售 33.11 万辆，同比分别增长 3.3 倍和 3.4 倍。

2016 至 2020 年，是中国国民经济第十三个五年计划。十三五期间，中国汽车市场将在高基数作用下维持低速增长，到 2020 年整体市场规模可达 2875 万辆，到 2021 年，整体市场产销量将近 3000 万辆，年均增速为 3.5%左右。随着政策环境开放，汽车电商将在十三五期间进入全面爆发期，尤其是交易、用车及换购环节将会全面打通。

随着环保治理发力倒逼新能源汽车推广政策不断加码、整车性能在技术持续进步下不断提升、消费者接受度不断提高以及充电基础设施的不断完善，我国新能源汽车的市场前景非常可观。因此，可预见未来 5 到 10 年，新能源汽车将迈入高速发展期，而随着产销量的攀升，整个产业链也将被“盘活”。中商产业研究院预测到 2021 年，我国新能源汽车产销量有望超过 250 万辆。

目 录

第一章 全球化中的国际汽车市场.....	20
第一节 美国汽车市场分析.....	20
一、美国汽车工业发展历程.....	20
二、美国汽车市场发展现状.....	22
三、2010-2015 年美国汽车生产情况	22
四、2010-2015 年美国汽车销售情况	23
五、美国主要汽车品牌.....	23
六、美国汽车政策.....	24
第二节 德国汽车市场分析.....	25
一、德国汽车市场发展现状.....	25
二、2010-2015 年德国汽车生产情况	26
三、2010-2015 年德国汽车销售情况	26
第三节 日本汽车市场分析.....	27
一、日本汽车市场发展现状.....	27
二、2010-2015 年日本汽车生产情况	28
三、2010-2015 年日本汽车销售情况	28
四、日本汽车产业的危局.....	29
五、日本汽车行业发展前景.....	30
第四节 韩国汽车市场分析.....	31
一、韩国汽车市场发展现状.....	31
二、2010-2015 年韩国汽车生产情况	32
三、2010-2015 年韩国汽车销售情况	32
第五节 英国汽车市场分析.....	33
一、英国汽车市场发展现状.....	33
二、2010-2015 年英国汽车生产情况	34
三、2010-2015 年英国汽车销售情况	34
第六节 其他汽车市场分析.....	34
一、2010-2015 年法国汽车市场产销情况	34
二、2010-2015 年意大利汽车市场产销情况	35
三、2010-2015 年俄罗斯汽车市场产销情况	35
第七节 国际汽车贸易分析.....	36
一、全球汽车生产情况.....	36
二、全球汽车销售情况.....	36
第二章 全球化中的中国汽车市场.....	37
第一节 全球化与汽车行业全球化.....	37
一、全球化与汽车行业全球化概述.....	37
二、汽车行业全球化的主要内容.....	37
三、汽车行业全球化的成因分析.....	38
第二节 中国汽车企业参与全球化竞争分析.....	42
一、中国汽车企业参与全球化竞争现状.....	42
二、中国汽车企业全球化竞争优势分析.....	43
第三节 中国汽车行业应对全球化发展策略.....	44
第三章 中国汽车行业发展.....	48

第一节 中国汽车产销情况分析.....	48
一、中国汽车产销情况.....	48
(一) 中国汽车产量情况.....	48
(二) 中国汽车销量情况.....	48
二、中国汽车工业发展现状.....	49
第二节 中国汽车集团格局分析.....	49
第三节 中国汽车保有量分析.....	50
一、民用汽车保有量情况.....	50
二、民用汽车的注册数量.....	51
三、私人汽车保有量情况.....	51
四、公路营运汽车拥有量.....	52
第四节 中国汽车产业面临的挑战及对策.....	52
一、中国汽车行业自身存在的缺陷.....	52
二、中国汽车工业面临人才紧缺难题.....	53
三、中国汽车工业发展的策略分析.....	54
四、提升中国汽车工业国际竞争力策略.....	55
第四章 中国汽车制造行业经济运行情况.....	59
第一节 中国汽车制造行业规模分析.....	59
一、企业数量增长分析.....	59
二、资产规模增长分析.....	59
三、销售规模增长分析.....	60
四、利润规模增长分析.....	60
第二节 中国汽车制造行业区域结构分析.....	61
一、华北地区汽车制造行业发展分析.....	61
二、东北地区汽车制造行业发展分析.....	62
三、华东地区汽车制造行业发展分析.....	62
四、华中地区汽车制造行业发展分析.....	63
五、华南地区汽车制造行业发展分析.....	63
六、西南地区汽车制造行业发展分析.....	64
七、西北地区汽车制造行业发展分析.....	64
第三节 中国汽车制造行业成本费用分析.....	65
一、销售成本分析.....	65
二、销售费用分析.....	65
三、管理费用分析.....	66
四、财务费用分析.....	66
第四节 中国汽车制造行业运营效益分析.....	67
一、偿债能力分析.....	67
二、盈利能力分析.....	67
三、运营能力分析.....	69
第五章 中国汽车对外贸易分析.....	71
第一节 中国汽车贸易形势.....	71
第二节 中国汽车进出口分析.....	71
一、中国汽车进口情况分析.....	71
二、中国汽车出口情况分析.....	72

三、汽车零部件进口分析.....	72
四、汽车零部件出口分析.....	73
第三节 中国汽车出口的策略.....	73
第六章 汽车区域市场分析.....	77
第一节 北京市汽车市场.....	77
一、汽车产量情况分析.....	77
二、汽车保有情况分析.....	77
三、汽车制造市场规模.....	78
(一) 资产规模增长分析.....	78
(二) 销售规模增长分析.....	78
四、汽车产业发展规划.....	78
第二节 上海市汽车市场.....	79
一、汽车产量情况分析.....	79
二、汽车保有情况分析.....	79
三、汽车制造市场规模.....	80
(一) 资产规模增长分析.....	80
(二) 销售规模增长分析.....	80
四、汽车产业发展规划.....	81
第三节 广东省汽车市场.....	82
一、汽车产量情况分析.....	82
二、汽车保有情况分析.....	83
三、汽车制造市场规模.....	83
(一) 资产规模增长分析.....	83
(二) 销售规模增长分析.....	83
四、汽车产业发展规划.....	84
第四节 山东省汽车市场.....	85
一、汽车产量情况分析.....	85
二、汽车保有情况分析.....	85
三、汽车制造市场规模.....	86
(一) 资产规模增长分析.....	86
(二) 销售规模增长分析.....	86
四、汽车产业发展规划.....	86
第五节 江苏省汽车市场.....	87
一、汽车产量情况分析.....	87
二、汽车保有情况分析.....	88
三、汽车制造市场规模.....	88
(一) 资产规模增长分析.....	88
(二) 销售规模增长分析.....	88
四、汽车产业发展规划.....	89
第六节 吉林省汽车市场.....	90
一、汽车产量情况分析.....	90
二、汽车保有情况分析.....	90
三、汽车制造市场规模.....	91
(一) 资产规模增长分析.....	91

(二) 销售规模增长分析.....	91
四、汽车产业发展规划.....	91
第七节 四川省汽车市场.....	92
一、汽车产量情况分析.....	92
二、汽车保有情况分析.....	93
三、汽车制造市场规模.....	93
(一) 资产规模增长分析.....	93
(二) 销售规模增长分析.....	94
四、汽车产业发展规划.....	94
第七章 乘用车市场.....	95
第一节 中国乘用车市场分析及预测.....	95
一、乘用车市场产销分析.....	95
二、乘用车主要品牌销量.....	95
三、乘用车市场增长分析.....	96
四、乘用车市场预测分析.....	98
第二节 轿车市场分析及预测.....	100
一、轿车市场产量情况.....	100
二、轿车市场销售情况.....	100
三、轿车市场发展形势.....	100
第三节 多用途车和运动用车市场分析及预测.....	101
一、MPV 市场产量情况.....	101
二、MPV 市场销售情况.....	101
三、MPV 市场特点分析.....	102
四、SUV 市场产销情况.....	103
五、SUV 市场发展前景.....	103
第八章 商用车市场.....	104
第一节 中国商用车市场分析及预测.....	104
一、中国商用车产量分析.....	104
二、商用车市场销量分析.....	104
第二节 客车市场分析及预测.....	105
一、中国客车发展情况.....	105
(一) 中国客车发展概况.....	105
(二) 中国客车整体产销情况.....	105
二、大型客车产销情况.....	105
三、中型客车发展情况.....	106
(一) 中型客车发展概况.....	106
(二) 中型客车产销情况.....	106
四、轻型客车发展情况.....	107
(一) 轻型客车发展概况.....	107
(二) 轻型客车产销情况.....	107
五、客车产品销售区域分析.....	107
第三节 载货汽车市场分析及预测.....	108
一、载货汽车产量分析.....	108
二、载货汽车销量分析.....	109

三、皮卡销售情况分析.....	109
四、载货汽车市场展望.....	110
第九章 新能源汽车市场分析及预测.....	111
第一节 中国新能源汽车产业发展综述.....	111
一、中国新能源汽车产业发展的重要意义.....	111
二、国内新能源汽车市场竞争日趋激烈.....	111
三、中国新能源汽车产业发展路径分析.....	112
第二节 中国新能源汽车产业发展总况.....	112
一、中国新能源汽车行业发展现状.....	112
二、中国新能源汽车产销规模分析.....	113
三、中国各类新能源汽车销量情况.....	114
四、中国新能源汽车主要销售品牌.....	114
第三节 新能源汽车发展中存在的问题.....	115
第四节 新能源汽车的发展对策及战略.....	116
一、新能源汽车面临的挑战和对策.....	116
二、新能源动力系统发展的战略选择.....	117
第五节 新能源汽车的发展趋势分析.....	118
一、政府主导让位于市场主导.....	118
二、新能源汽车技术将发生重大突破.....	119
三、企业竞争格局在变化中稳定.....	120
四、中国将成为世界上最大的新能源汽车市场.....	122
第六节 新能源汽车市场发展前景.....	123
第十章 二手车交易市场.....	124
第一节 中国二手车发展阶段.....	124
第二节 中国二手车市场交易规模.....	124
第三节 中国二手车市场交易结构.....	124
第四节 中国二手车市场交易区域.....	125
第五节 中国二手车市场发展对策.....	126
第六节 中国二手车市场规模预测.....	133
第十一章 汽车零配件业发展情况分析.....	134
第一节 中国汽车零部件及配件制造行业运行分析.....	134
一、行业总体规模分析.....	134
(一) 企业数量增长分析.....	134
(二) 资产规模增长分析.....	134
(三) 销售规模增长分析.....	135
(四) 利润规模增长分析.....	136
二、行业成本费用情况分析.....	136
(一) 销售成本分析.....	136
(二) 主要费用统计.....	137
三、行业财务指标总体分析.....	137
(一) 行业盈利能力分析.....	137
(二) 行业偿债能力分析.....	139
(三) 行业营运能力分析.....	139
第二节 中国汽车零部件业运行总况.....	141

一、中国汽车零部件产业的历史沿革.....	141
二、中国汽车零部件行业发展优势分析.....	143
三、中国汽车零部件产业发展现状分析.....	144
第三节 中国汽车零部件行业发展模式与方向分析.....	146
一、中国汽车零部件行业发展模式.....	146
二、国外汽车零部件行业模式比较.....	147
三、中国汽车零部件行业模式发展方向.....	148
第四节 中国汽车零部件业存在的问题及对策.....	150
一、中国汽车零部件行业存在的问题.....	150
二、中国零部件产业发展面临滞后问题.....	152
三、中国汽车零部件产业与国外的差距.....	154
四、中国汽车零部件产业面临双重挑战.....	156
五、汽车零部件企业提升竞争力的策略.....	157
第十二章 中国汽车销售渠道及营销策略分析.....	159
第一节 中国汽车营销模式现状分析.....	159
一、汽车专卖店.....	159
二、汽车超市.....	160
三、汽车交易市场.....	160
四、汽车园区.....	160
第二节 汽车营销新策略分析.....	161
第三节 中国汽车营销存在问题分析.....	162
第四节 汽车经销百强企业.....	162
第五节 中国汽车营销未来发展趋势.....	163
第十三章 中国汽车消费者分析.....	166
第一节 消费者心理及行为分析.....	166
一、汽车消费者消费行为分析.....	166
二、潜在汽车消费者购物行为分析.....	167
三、汽车消费趋势调查.....	172
四、高档豪华车用户调查分析.....	179
第二节 汽车消费信誉度调查.....	184
第三节 网民汽车消费行为偏好分析.....	185
第四节 中国汽车信贷消费者群体分析.....	190
第五节 风向标人群特征分析.....	192
一、消费群体注重情感 年轻化 时尚 运动车型.....	192
二、中国二三线市场将是增长主区域.....	193
第六节 限牌对消费者购车影响调查分析.....	194
第七节 北京汽车消费市场分析.....	195
第八节 深圳汽车消费调查分析.....	195
第十四章 中国汽车行业竞争分析.....	198
第一节 中国汽车行业竞争力分析.....	198
一、中国汽车产业国际竞争力分析.....	198
二、提升中国汽车行业的竞争力措施.....	199
第二节 中国汽车行业竞争趋势分析.....	200
第十五章 分车型竞争格局分析.....	202

第一节 中国轿车行业竞争格局.....	202
第二节 国内客车市场竞争格局.....	202
第三节 国内载货车市场竞争分析.....	203
一、重型载货车竞争格局.....	203
二、中型载货车竞争格局.....	204
三、轻型载货车竞争格局.....	204
四、微型载货车竞争格局.....	205
第十六章 优势企业与主要品牌.....	207
第一节 上海汽车集团股份有限公司.....	207
一、企业发展基本情况.....	207
二、企业主要产品分析.....	207
三、企业经营状况分析.....	208
四、企业产销情况分析.....	209
五、企业销售网络分析.....	210
六、企业竞争优势分析.....	210
七、企业发展战略分析.....	210
第二节 北汽福田汽车股份有限公司.....	211
一、企业发展基本情况.....	211
二、企业主要产品分析.....	211
三、企业经营状况分析.....	212
四、企业产销情况分析.....	213
五、企业销售网络分析.....	214
六、企业竞争优势分析.....	214
七、企业发展战略分析.....	215
第三节 江铃汽车股份有限公司.....	216
一、企业发展基本情况.....	216
二、企业主要产品分析.....	216
三、企业经营状况分析.....	216
四、企业产销情况分析.....	217
五、企业销售网络分析.....	218
六、企业竞争优势分析.....	218
七、企业发展战略分析.....	219
第四节 安徽江淮汽车股份有限公司.....	219
一、企业发展基本情况.....	219
二、企业主要产品分析.....	220
三、企业经营状况分析.....	220
四、企业产销情况分析.....	221
五、企业销售网络分析.....	222
六、企业竞争优势分析.....	222
七、企业发展战略分析.....	223
第五节 金杯汽车股份有限公司.....	224
一、企业发展基本情况.....	224
二、企业主要产品分析.....	224
三、企业经营状况分析.....	225

四、企业产销情况分析.....	226
五、企业销售网络分析.....	227
六、企业竞争优势分析.....	227
七、企业发展战略分析.....	228
第六节 天津一汽夏利汽车股份有限公司.....	229
一、企业发展基本情况.....	229
二、企业主要产品分析.....	229
三、企业经营状况分析.....	229
四、企业产销情况分析.....	231
五、企业销售网络分析.....	231
六、企业竞争优势分析.....	231
七、企业发展战略分析.....	232
第七节 潍柴动力股份有限公司.....	233
一、企业发展基本情况.....	233
二、企业主要产品分析.....	233
三、企业经营状况分析.....	234
四、企业产销情况分析.....	235
五、企业销售网络分析.....	235
六、企业竞争优势分析.....	236
七、企业发展战略分析.....	237
第八节 比亚迪股份有限公司.....	237
一、企业发展基本情况.....	237
二、企业主要产品分析.....	237
三、企业经营状况分析.....	238
四、企业销售网络分析.....	239
五、企业竞争优势分析.....	240
六、企业发展战略分析.....	241
第九节 吉利汽车控股有限公司.....	241
一、企业发展基本情况.....	241
二、企业主要产品分析.....	242
三、企业经营状况分析.....	242
四、企业销售网络分析.....	242
五、企业竞争优势分析.....	243
六、企业发展战略分析.....	243
第十节 长城汽车股份有限公司.....	244
一、企业发展基本情况.....	244
二、企业主要产品分析.....	244
三、企业经营状况分析.....	245
四、企业产销情况分析.....	245
五、企业销售网络分析.....	246
六、企业竞争优势分析.....	246
七、企业发展战略分析.....	247
第十一节 海马汽车集团股份有限公司.....	248
一、企业发展基本情况.....	248

二、企业主要产品分析.....	248
三、企业经营状况分析.....	248
四、企业产销情况分析.....	249
五、企业销售网络分析.....	250
六、企业竞争优势分析.....	250
七、企业发展战略分析.....	251
第十二节 安徽安凯汽车股份有限公司.....	252
一、企业发展基本情况.....	252
二、企业主要产品分析.....	253
三、企业经营状况分析.....	253
四、企业产销情况分析.....	254
五、企业销售网络分析.....	255
六、企业竞争优势分析.....	255
七、企业发展战略分析.....	255
第十三节 厦门金龙汽车集团股份有限公司.....	256
一、企业发展基本情况.....	256
二、企业主要产品分析.....	256
三、企业经营状况分析.....	256
四、企业产销情况分析.....	257
五、企业销售网络分析.....	257
六、企业竞争优势分析.....	258
七、企业发展战略分析.....	259
第十四节 中航黑豹股份有限公司.....	259
一、企业发展基本情况.....	259
二、企业主要产品分析.....	260
三、企业经营状况分析.....	260
四、企业产销情况分析.....	261
五、企业销售网络分析.....	262
六、企业竞争优势分析.....	262
七、企业发展战略分析.....	262
第十五节 华菱星马汽车（集团）股份有限公司.....	263
一、企业发展基本情况.....	263
二、企业主要产品分析.....	263
三、企业经营状况分析.....	263
四、企业产销情况分析.....	265
五、企业销售网络分析.....	265
六、企业竞争优势分析.....	265
七、企业发展战略分析.....	268
第十六节 内蒙古北方重型汽车股份有限公司.....	268
一、企业发展基本情况.....	268
二、企业主要产品分析.....	269
三、企业经营状况分析.....	269
四、企业产销情况分析.....	270
五、企业销售网络分析.....	271

六、企业竞争优势分析.....	271
七、企业发展战略分析.....	272
第十七节 长安汽车集团有限责任公司.....	272
一、企业发展基本情况.....	272
二、企业主要产品分析.....	273
三、企业经营状况分析.....	273
四、企业产销情况分析.....	273
五、企业销售网络分析.....	274
六、企业竞争优势分析.....	274
七、企业发展战略分析.....	275
第十八节 中通客车控股股份有限公司.....	276
一、企业发展基本情况.....	276
二、企业主要产品分析.....	276
三、企业经营状况分析.....	277
四、企业产销情况分析.....	278
五、企业销售网络分析.....	278
六、企业竞争优势分析.....	278
七、企业发展战略分析.....	279
第十九节 扬州亚星客车股份有限公司.....	280
一、企业发展基本情况.....	280
二、企业主要产品分析.....	280
三、企业经营状况分析.....	281
四、企业产销情况分析.....	282
五、企业销售网络分析.....	282
六、企业竞争优势分析.....	283
七、企业发展战略分析.....	283
第二十节 郑州宇通客车股份有限公司.....	284
一、企业发展基本情况.....	284
二、企业主要产品分析.....	284
三、企业经营状况分析.....	284
四、企业产销情况分析.....	285
五、企业销售网络分析.....	286
六、企业竞争优势分析.....	286
七、企业发展战略分析.....	287
第二十一节 东风汽车集团股份有限公司.....	287
一、企业发展基本情况.....	287
二、企业主要产品分析.....	287
三、企业经营状况分析.....	288
四、企业产销情况分析.....	288
五、企业销售网络分析.....	289
六、企业竞争优势分析.....	290
七、企业发展战略分析.....	291
第二十二节 一汽轿车股份有限公司.....	291
一、企业发展基本情况.....	291

二、企业主要产品分析.....	292
三、企业经营状况分析.....	292
四、企业产销情况分析.....	293
五、企业销售网络分析.....	294
六、企业竞争优势分析.....	294
七、企业发展战略分析.....	295
第二十三节 重庆小康工业集团股份有限公司.....	295
一、企业发展基本情况.....	295
二、企业主要产品分析.....	296
三、企业经营状况分析.....	297
四、企业产销情况分析.....	297
五、企业销售网络分析.....	298
六、企业竞争优势分析.....	299
七、企业发展战略分析.....	301
第二十四节 中国重汽集团济南卡车股份有限公司.....	301
一、企业发展基本情况.....	301
二、企业主要产品分析.....	302
三、企业经营状况分析.....	303
四、企业产销情况分析.....	303
五、企业销售网络分析.....	303
六、企业竞争优势分析.....	304
七、企业发展战略分析.....	304
第二十五节 奇瑞汽车股份有限公司.....	305
一、企业发展基本情况.....	305
二、企业主要产品分析.....	305
三、企业竞争优势分析.....	306
四、企业发展战略分析.....	306
第十七章 中国汽车产业发展趋势及预测.....	308
第一节 中国汽车发展趋势与前景分析.....	308
一、未来中国汽车产业发展趋势.....	308
二、未来中国汽车工业发展重点.....	310
三、未来国内汽车产业发展思考.....	313
四、“十三五”汽车行业发展前景.....	315
第二节 2016-2021 年中国汽车行业市场预测分析.....	317
一、2016-2021 年汽车行业产量预测.....	317
二、2016-2021 年汽车行业销量预测.....	318
三、2016-2021 年新能源车产销预测.....	318

图表目录

图表 1	2010-2015 年美国汽车产量统计	23
图表 2	2010-2015 年美国汽车销量统计	23
图表 3	2014-2015 年美国汽车销量排行前十的品牌情况	24
图表 4	2014-2015 年德国车市排行榜 TOP10.....	26
图表 5	2010-2015 年德国汽车产量统计	26
图表 6	2010-2015 年德国汽车销量统计	27
图表 7	2015 年日本市场畅销车销量排行榜 TOP10.....	28
图表 8	2010-2015 年日本汽车产量统计	28
图表 9	2010-2015 年日本汽车销量统计	29
图表 10	2015 年韩国乘用车销量排行 TOP10.....	31
图表 11	2015 年韩国现代及起亚汽车全球销售业绩	32
图表 12	2010-2015 年韩国汽车产量统计	32
图表 13	2010-2015 年韩国汽车销量统计	33
图表 14	2014-2015 年英国车市销量 TOP10.....	33
图表 15	2010-2015 年英国汽车产量统计	34
图表 16	2010-2015 年英国汽车销量统计	34
图表 17	2010-2015 年法国汽车产销量统计	35
图表 18	2010-2015 年意大利汽车产销量统计	35
图表 19	2010-2015 年俄罗斯汽车产销量统计	35
图表 20	2010-2015 年全球汽车产量统计	36
图表 21	2010-2015 年全球汽车销量统计	36
图表 22	2010-2016 年中国汽车产量统计	48
图表 23	2010-2016 年中国汽车销量统计	49
图表 24	2010-2015 年中国民用汽车保有量统计	51
图表 25	2010-2015 年中国民用汽车新注册量和增长率统计	51
图表 26	2010-2015 年中国私人汽车保有量和增长率统计	52
图表 27	2010-2015 年中国公路运营汽车保有量和增长率统计	52
图表 28	2011-2015 年中国汽车制造企业数量变化趋势图	59
图表 29	2011-2015 年中国汽车制造业资产变化趋势图	60
图表 30	2011-2015 年中国汽车制造行业销售收入变化趋势图	60
图表 31	2011-2015 年中国汽车制造行业利润变化趋势图	61
图表 32	2011-2015 年中国华北地区汽车制造行业销售收入变化趋势图	61
图表 33	2011-2015 年中国东北地区汽车制造行业销售收入变化趋势图	62
图表 34	2011-2015 年中国华东地区汽车制造行业销售收入变化趋势图	62
图表 35	2011-2015 年中国华中地区汽车制造行业销售收入变化趋势图	63
图表 36	2011-2015 年中国华南地区汽车制造行业销售收入变化趋势图	63
图表 37	2011-2015 年中国西南地区汽车制造行业销售收入变化趋势图	64

图表 38	2011-2015 年中国西北地区汽车制造行业销售收入变化趋势图	64
图表 39	2011-2015 年中国汽车制造行业销售成本趋势图	65
图表 40	2011-2015 年中国汽车制造行业销售费用趋势图	65
图表 41	2011-2015 年中国汽车制造行业管理费用趋势图	66
图表 42	2011-2015 年中国汽车制造行业财务费用趋势图	66
图表 43	2011-2015 年中国汽车制造行业资产负债率情况	67
图表 44	2011-2015 年中国汽车制造行业毛利率情况	67
图表 45	2011-2015 年中国汽车制造行业成本费用利润率情况	68
图表 46	2011-2015 年中国汽车制造行业销售利润率情况	68
图表 47	2011-2015 年中国汽车制造行业总资产利润率情况	68
图表 48	2011-2015 年中国汽车制造行业应收账款周转率情况	69
图表 49	2011-2015 年中国汽车制造行业流动资产周转率情况	69
图表 50	2011-2015 年中国汽车制造行业总资产周转率情况	70
图表 51	2010-2016 年中国汽车进口情况统计	72
图表 52	2010-2016 年中国汽车出口情况统计	72
图表 53	2010-2015 年中国汽车零部件进口数量及金额	73
图表 54	2010-2015 年中国汽车零部件出口数量数量及金额	73
图表 55	2010-2016 年北京市汽车产量统计	77
图表 56	2010-2015 年北京市汽车保有量统计	77
图表 57	2011-2015 年北京市汽车制造行业资产规模统计	78
图表 58	2011-2015 年北京市汽车制造行业销售规模统计	78
图表 59	2010-2016 年上海市汽车产量统计	79
图表 60	2010-2015 年上海市汽车保有量统计	80
图表 61	2011-2015 年上海市汽车制造行业资产规模统计	80
图表 62	2011-2015 年上海市汽车制造行业销售规模统计	81
图表 63	2010-2016 年广东省汽车产量情况	82
图表 64	2010-2015 年广东省汽车保有量统计	83
图表 65	2011-2015 年广东省汽车制造行业资产规模统计	83
图表 66	2011-2015 年广东省汽车制造行业销售规模统计	84
图表 67	2010-2016 年山东省汽车产量情况	85
图表 68	2010-2015 年山东省汽车保有量统计	85
图表 69	2011-2015 年山东省汽车制造行业资产规模统计	86
图表 70	2011-2015 年山东省汽车制造行业销售规模统计	86
图表 71	2010-2016 年江苏省汽车产量情况	87
图表 72	2010-2015 年江苏省汽车保有量统计	88
图表 73	2011-2015 年江苏省汽车制造行业资产规模统计	88
图表 74	2011-2015 年江苏省汽车制造行业销售规模统计	89
图表 75	2010-2016 年吉林省汽车产量情况	90
图表 76	2010-2015 年吉林省汽车保有量统计	90
图表 77	2011-2015 年吉林省汽车制造行业资产规模统计	91
图表 78	2011-2015 年汽车制造行业销售规模统计	91
图表 79	2010-2016 年四川省汽车产量情况	92
图表 80	2010-2015 年四川省汽车保有量统计	93

图表 81	2011-2015 年四川省汽车制造行业资产规模统计	93
图表 82	2011-2015 年四川省汽车制造行业销售规模统计	94
图表 83	2011-2016 年中国乘用车产销量情况	95
图表 84	2015 年乘用车前十家生产企业销量情况	95
图表 85	2015 年乘用车细分品牌销售排名前十情况	96
图表 86	2010-2015 年中国轿车产量统计	100
图表 87	2010-2015 年中国轿车销量统计	100
图表 88	2010-2015 年中国 MPV 总产量情况	101
图表 89	2010-2015 年中国 MPV 总销量情况	102
图表 90	2010-2015 年中国运动型多用途乘用车 (SUV) 产销量统计	103
图表 91	2010-2016 年中国商用车产量统计	104
图表 92	2010-2016 年中国商用车销量统计	104
图表 93	2010-2015 年中国客车产销量情况	105
图表 94	2010-2015 年中国大型客车产销量情况	106
图表 95	2010-2015 年中国中型客车产销量情况	106
图表 96	2010-2015 年中国轻型客车产销量情况	107
图表 97	2015 年中国六大地区客车销售占比	108
图表 98	2010-2015 年中国货车产量统计	109
图表 99	2010-2015 年中国货车销量情况	109
图表 100	2010-2015 年中国皮卡销量统计	110
图表 101	中国新能源汽车产业发展路线全景图	112
图表 102	2011-2016 年新能源汽车产销量统计情况	113
图表 103	2015 年各类别新能源汽车销量情况	114
图表 104	新能源汽车主要品牌	115
图表 105	2011-2015 年中国二手车市场交易量情况	124
图表 106	2015 年中国二手车市场交易量结构图	125
图表 107	2015 年中国二手车区域交易量占比情况	125
图表 108	2016-2021 年中国二手车销售量预测	133
图表 109	2011-2015 年中国汽车零部件及配件制造企业数量变化趋势图	134
图表 110	2011-2015 年中国汽车零部件及配件制造资产总额统计 ..	135
图表 111	2011-2015 年中国汽车零部件及配件制造销售收入统计 ..	135
图表 112	2011-2015 年中国汽车零部件及配件制造利润总额统计 ..	136
图表 113	2011-2015 年中国汽车零部件及配件制造行业销售成本趋势图	137
图表 114	2011-2015 年中国汽车零部件及配件制造行业费用统计 ..	137
图表 115	2011-2015 年中国汽车零部件及配件制造行业销售毛利率 ..	138
图表 116	2011-2015 年中国汽车零部件及配件制造行业销售利润率 ..	138
图表 117	2011-2015 年中国汽车零部件及配件制造行业总资产利润率	139
图表 118	2011-2015 年中国汽车零部件及配件制造行业资产负债率情况	139
图表 119	2011-2015 年中国汽车零部件及配件制造行业应收账款周转率	140

图表 120	2011-2015 年中国汽车零部件及配件制造行业流动资产周转率	140
图表 121	2011-2015 年中国汽车零部件及配件制造行业总资产周转率	141
图表 122	潜在消费不同类型人群占比情况	168
图表 123	潜在消费者的购物场所	168
图表 124	潜在消费者的购物场所按性别分类	169
图表 125	潜在消费者的购物场所按年龄分类	169
图表 126	潜在消费者的购物行为	170
图表 127	潜在消费者的购物行为按性别分类	171
图表 128	潜在消费者的购物行为按年龄分类	171
图表 129	享乐主义人群特征分析	181
图表 130	针对不同类型的人群可采用不同的沟通方式	183
图表 131	2015 年度最受网友关注车型结果	184
图表 132	2015 年度最受网友关注自主车型结果	184
图表 133	2015 年度特别奖项结果	185
图表 134	2015 年度企业服务类奖项结果	185
图表 135	上网家庭汽车拥有率的城乡分布	186
图表 136	上网家庭汽车拥有率的地域分布	186
图表 137	上网家庭汽车车系购买分布	187
图表 138	上网家庭汽车车系购买和地域分布相关性分析	187
图表 139	上网家庭汽车品牌拥有率情况	188
图表 140	网民汽车品牌偏好情况	188
图表 141	上网家庭汽车品牌拥有率（50 万以上高端车）	189
图表 142	汽车用户的特征指数	190
图表 143	汽车消费群体的年龄分布图	191
图表 144	汽车消费群体的职业分布图	192
图表 145	期望购买的车型占比	193
图表 146	深圳消费者购车意愿	196
图表 147	2015 年中国前十轿车生产企业销量情况	202
图表 148	2015 年前十客车生产企业销量情况	203
图表 149	2015 年中国重型货车销售结构情况	203
图表 150	2015 年中国中型货车销售结构情况	204
图表 151	2015 年中国轻型货车销售结构情况	205
图表 152	2015 年中国微型货车销售结构情况	206
图表 153	上海汽车集团股份有限公司业务情况表	207
图表 154	2015 年上海汽车集团股份有限公司分行业和分产品情况表	208
图表 155	2015 年上海汽车集团股份有限公司业务结构情况	208
图表 156	2012-2015 年上海汽车集团股份有限公司收入及利润统计	209
图表 157	2013-2015 年上海汽车集团股份有限公司产销量情况分析表	209
图表 158	2015 年上海汽车集团股份有限公司分地区情况表	210
图表 159	北汽福田汽车股份有限公司主要产品情况表	211
图表 160	2015 年北汽福田汽车股份有限公司分产品情况表	212

图表 161	2015 年北汽福田汽车股份有限公司业务结构情况	213
图表 162	2012-2015 年北汽福田汽车股份有限公司收入及利润统计	213
图表 163	北汽福田汽车股份有限公司产销量情况分析表	214
图表 164	2015 年北汽福田汽车股份有限公司分地区情况表	214
图表 165	江铃汽车股份有限公司主要产品情况表	216
图表 166	2015 年江铃汽车股份有限公司分产品情况表	217
图表 167	2015 年江铃汽车股份有限公司业务结构情况	217
图表 168	2012-2015 年江铃汽车股份有限公司收入及利润统计	217
图表 169	2013-2015 年江铃汽车股份有限公司销量情况分析表	218
图表 170	2015 年江铃汽车股份有限公司分地区情况表	218
图表 171	安徽江淮汽车股份有限公司主要产品情况表	220
图表 172	2015 年安徽江淮汽车股份有限公司分产品情况表	220
图表 173	2015 年安徽江淮汽车股份有限公司业务结构情况	221
图表 174	2012-2015 年安徽江淮汽车股份有限公司收入及利润统计	221
图表 175	安徽江淮汽车股份有限公司销量情况分析表	222
图表 176	2015 年安徽江淮汽车股份有限公司分地区情况表	222
图表 177	金杯汽车股份有限公司主要产品情况表	225
图表 178	2015 年金杯汽车股份有限公司分产品情况表	225
图表 179	2015 年金杯汽车股份有限公司业务结构情况	226
图表 180	2012-2015 年金杯汽车股份有限公司收入及利润统计	226
图表 181	金杯汽车股份有限公司产销量情况分析表	227
图表 182	2015 年金杯汽车股份有限公司分地区情况表	227
图表 183	2015 年天津一汽夏利汽车股份有限公司分行业和分产品情况 表	230
图表 184	2015 年天津一汽夏利汽车股份有限公司业务结构情况 ...	230
图表 185	2012-2015 年天津一汽夏利汽车股份有限公司收入及利润统计	230
图表 186	2013-2015 年天津一汽夏利汽车股份有限公司产销量情况分析 表	231
图表 187	2015 年潍柴动力股份有限公司分产品情况表	234
图表 188	2015 年潍柴动力股份有限公司业务结构情况	234
图表 189	2012-2015 年潍柴动力股份有限公司收入及利润统计	235
图表 190	潍柴动力股份有限公司产销量情况分析表	235
图表 191	2015 年潍柴动力股份有限公司分地区情况表	236
图表 192	2015 年比亚迪股份有限公司分行业和分产品情况表	238
图表 193	2015 年比亚迪股份有限公司业务结构情况	239
图表 194	2012-2015 年比亚迪股份有限公司收入及利润统计	239
图表 195	2015 年比亚迪股份有限公司分地区情况表	239
图表 196	2012-2015 年吉利汽车控股有限公司收入及利润统计	242
图表 197	2012-2015 年长城汽车股份有限公司收入及利润统计	245
图表 198	2014-2015 年长城汽车股份有限公司产销量情况分析表 ..	245
图表 199	2015 年长城汽车股份有限公司分地区收入情况表	246
图表 200	2015 年海马汽车集团股份有限公司分行业、分产品情况表	248
图表 201	2015 年海马汽车集团股份有限公司业务结构情况	249

图表 202	2012-2015 年海马汽车集团股份有限公司收入及利润统计	249
图表 203	2014-2015 年海马汽车集团股份有限公司产销量情况分析表	249
图表 204	2015 年海马汽车集团股份有限公司分地区情况表	250
图表 205	2015 年安徽安凯汽车股份有限公司分产品情况表	253
图表 206	2015 年安徽安凯汽车股份有限公司业务结构情况	254
图表 207	2012-2015 年安徽安凯汽车股份有限公司收入及利润统计	254
图表 208	2013-2015 年安徽安凯汽车股份有限公司产销量情况分析表	254
图表 209	2015 年安徽安凯汽车股份有限公司分地区情况表	255
图表 210	2012-2015 年厦门金龙汽车集团股份有限公司收入及利润统计	257
图表 211	厦门金龙汽车集团股份有限公司产销量情况分析表	257
图表 212	2015 年厦门金龙汽车集团股份有限公司分地区情况表	257
图表 213	2015 年中航黑豹股份有限公司分产品情况表	260
图表 214	2015 年中航黑豹股份有限公司业务结构情况	261
图表 215	2012-2015 年中航黑豹股份有限公司收入及利润统计	261
图表 216	2015 年中航黑豹股份有限公司产销量情况分析表	261
图表 217	2015 年中航黑豹股份有限公司分地区情况表	262
图表 218	2015 年华菱星马汽车（集团）股份有限公司分产品情况表	264
图表 219	2015 年华菱星马汽车（集团）股份有限公司业务结构情况	264
图表 220	2012-2015 年华菱星马汽车（集团）股份有限公司收入及利润统计	264
图表 221	华菱星马汽车（集团）股份有限公司分车型产销量情况	265
图表 222	2014-2015 年华菱星马汽车（集团）股份有限公司分地域产销量情况	265
图表 223	2015 年华菱星马汽车（集团）股份有限公司分地区情况表	265
图表 224	2015 年内蒙古北方重型汽车股份有限公司分产品情况表	270
图表 225	2015 年内蒙古北方重型汽车股份有限公司业务结构情况	270
图表 226	2012-2015 年内蒙古北方重型汽车股份有限公司收入及利润统计	270
图表 227	2015 年内蒙古北方重型汽车股份有限公司产销量情况分析表	271
图表 228	2015 年内蒙古北方重型汽车股份有限公司分地区情况表	271
图表 229	2012-2015 年长安汽车集团有限责任公司收入及利润统计	273
图表 230	2013-2015 年长安汽车集团有限责任公司产销量情况分析表	273
图表 231	2015 年长安汽车集团有限责任公司分地区情况表	274
图表 232	2015 年中通客车控股股份有限公司分产品情况表	277
图表 233	2015 年中通客车控股股份有限公司业务结构情况	277
图表 234	2012-2015 年中通客车控股股份有限公司收入及利润统计	277
图表 235	2013-2015 年中通客车控股股份有限公司产销量情况分析表	278
图表 236	2015 年中通客车控股股份有限公司分地区情况表	278

图表 237	2015 年扬州亚星客车股份有限公司分产品情况表	281
图表 238	2015 年扬州亚星客车股份有限公司业务结构情况	281
图表 239	2012-2015 年扬州亚星客车股份有限公司收入及利润统计	282
图表 240	2015 年扬州亚星客车股份有限公司产销量情况分析表 ...	282
图表 241	2015 年扬州亚星客车股份有限公司分地区情况表	282
图表 242	2015 年郑州宇通客车股份有限公司分产品情况表	284
图表 243	2015 年郑州宇通客车股份有限公司业务结构情况	285
图表 244	2012-2015 年郑州宇通客车股份有限公司收入及利润统计	285
图表 245	2015 年郑州宇通客车股份有限公司产销量情况分析表 ...	285
图表 246	2015 年郑州宇通客车股份有限公司分地区情况表	286
图表 247	2012-2015 年东风汽车集团股份有限公司收入及利润统计	288
图表 248	2015 年东风汽车集团股份有限公司产销量情况	288
图表 249	一汽轿车股份有限公司主要产品情况表	292
图表 250	2015 年一汽轿车股份有限公司分产品情况表	293
图表 251	2015 年一汽轿车股份有限公司业务结构情况	293
图表 252	2012-2015 年一汽轿车股份有限公司收入及利润统计 ...	293
图表 253	2013-2015 年一汽轿车股份有限公司产销量情况分析表 ..	294
图表 254	2015 年一汽轿车股份有限公司分地区情况表	294
图表 255	重庆小康工业集团股份有限公司主要产品情况	296
图表 256	2013-2015 年重庆小康工业集团股份有限公司收入及利润统计	297
图表 257	2013-2015 年重庆小康工业集团股份有限公司微型汽车产销情况	298
图表 258	2015 年重庆小康工业集团股份有限公司微型汽车细分销售情况	298
图表 259	中国重汽集团济南卡车股份有限公司主营产品一览表	302
图表 260	2012-2015 年中国重汽集团济南卡车股份有限公司收入及利润统计	303
图表 261	2013-2015 年中国重汽集团济南卡车股份有限公司产销量情况分析表	303
图表 262	奇瑞汽车股份有限公司主要产品	305
图表 263	2016-2021 年中国汽车产量预测情况	318
图表 264	2016-2021 年中国汽车销量预测情况	318
图表 265	2016-2021 年中国新能源汽车产量预测情况	319
图表 266	2016-2021 年中国新能源汽车销量预测情况	319