

LEGAL STATEMENT

The Information contained within the Service is either licensed from third party information providers or is the intellectual property of EMIS. This information –including the document to be made available to you- is therefore protected by copyright laws, database rights, trademarks and/or patents owned by the relevant party.

Except as otherwise permitted in the agreement (if any) between the Subscriber and EMIS, or as otherwise expressly approved in writing by EMIS, any reproduction, publishing, redistribution, sell, broadcast or circulation of the Information to any third party is strictly prohibited. No rights are granted to the Subscriber except the limited use rights. The Subscriber may not store in electronic form any shared library or archive of Information which could be used as a research application nor remove, conceal or alter any copyright notices contained in the Service or in this document.

第十七章 中国汽车产业发展趋势及预测

第一节 中国汽车发展趋势与前景分析

一、未来中国汽车产业发展趋势

正如《中国制造 2025》中指出：当前，全球制造业发展格局和我国经济发展环境发生重大变化，必须紧紧抓住当前难得的战略机遇，突出创新驱动，优化政策环境，发挥制度优势，实现中国制造向中国创造转变，中国速度向中国质量转变，中国产品向中国品牌转变。在党中央“四个全面”战略方针和《中国制造 2025》指导下，在“十三五”期间，中国汽车产业虽然不会是发展速度最快的时期，但可以是发展最好的时期。

1、“十三五”期间，应该是中国汽车产业创新能力增长最快的时期。一方面，产业规模大于以往，研发投入的比例也将超过以往，所以企业的研发投入和研发能力将明显超过以往。另一方面，在《中国制造 2025》框架内，国家将支持汽车行业建设重在基础技术、共性技术研究的行业创新中心。再加上经验的积累、体系的建设完善和人才队伍的进一步加强，“十三五”期间，必将是中国汽车产业创新能力增长最快的时期。

2、“十三五”期间，应该是中国汽车产业发展环境最好的时期。第一，随着政府部门的改革，多头管理、冗余管理的状况必将有重大改善，企业的市场主体地位必将进一步加强；第二，法制化管理加强。随着产品准入的事中事后监管加强和保护消费者权益法律法规的完善和细化，“守法成本高、违法成本低、劣币驱逐良币”的现象有望大大改善；第三，汽车产品的生产、使用环节的税费政策、法规将有重大改进，鼓励节能减排、鼓励汽车合理使用和消费的作用将大大增强；第四，道路建设、城市建设和其他基础设施建设也将更加适应汽车社会的发展。

3、“十三五”期间，中国汽车技术将获得重大进步。当前，世界汽车产业在技术领域有两个重要发展方向：动力电动化和智能网联化。“十三五”期间，在这两个方面，中国汽车产业都将取得巨大进步。在电动汽车方面：经过十几年的努力，我国已建成“三纵三横”的技术体系，已明显缩小与先进国家的技术差距；政府重视，制定了国家级战略和最完整的政策支持体系；我国已经发

展成为世界上最大的电动汽车市场；为攻克技术难点，企业间、产业间正在展开前所未有的合作。综合这些优势，我国很可能在“十三五”期间在电动汽车方面跻身世界先进行列。在智能网联汽车方面：虽然我国汽车行业基础差、动手晚，与世界先进水平有十年左右的差距，但也有两方面优势。一是互联网优势，一是中国消费者对智能产品的偏好。只要组织得当，中国汽车产业有望在该领域取得重大进展。

改革开放三十多年来，在技术领域中国汽车产业一直在追赶，但今天有所不同。过去都是穿过先进者扬起的尘土在追赶，而如今已经赶到前线，即将投入技术前沿的攻关。“十三五”期间，中国汽车产业必能为世界汽车技术的发展，做出自己的贡献。

4、“十三五”期间，中国品牌汽车将进一步发展。虽然，政策将进一步开放，国内市场竞争将进一步国际化，外国品牌的投入和本土研发能力也会加强，这些都会加大中国品牌汽车面临的压力。但也有三个有利条件：一是中国优势品牌的实力远非昔日可比；二是消费者更加成熟，对外国品牌的盲目热衷会减小，对中国品牌的认可会提高；三是品牌淘汰、退出市场会明显，少部分外国品牌和相当数量的中国品牌将退出市场，对优势中国品牌发展不利的“内斗”局面可望大大改善。

5、“十三五”期间，中国汽车产业“走出去”的模式将转型升级。由于汽车是高端机电一体化的并且正在迅速智能化的国际贸易大宗商品；又由于汽车产品价值高，对经济影响大，所以各进口国在经济发展到一定水平后，都追求改变单纯进口为不同程度的当地生产。上世纪我国是汽车进口大国，出口很少。进入新世纪以来，我国汽车出口快速增长，目前已达到进出口平衡的状态。但是，近三年来，我国汽车整车出口却连续下降。究其原因，出口环境诸方面有好有坏，并非一齐急转直下，中国汽车产品的水平和竞争力应有明显提高，为什么出口达到百万辆级后，便徘徊不前甚至下降呢？根本原因在于出口模式应该转型升级，主要依赖货物贸易出口的方式必须改变。“十三五”期间，由于国内市场进入平稳增长的“新常态”，开拓海外市场必定成为中国汽车生产企业发展的战略选项；而国家“一带一路”战略的实施，又为中国汽车产业“走出去”提供了更好的外在条件。“十三五”期间，以海外建厂生产为主要形式的国际产能合作，必将成为中国汽车产业的又一大亮点。

二、未来中国汽车工业发展重点

1、提高自主创新能力，大力发展自主品牌

自主创新和自主开发能力的提高是实现我国从汽车制造大国向汽车强国转变的重要条件。我国汽车工业要基本实现关键技术的自主研发，形成持续的创新能力和，树立起具有国际竞争力的自主品牌。真正掌握自主创新能力和形成国际竞争力的自主品牌意味着汽车企业需要拥有对产品技术的绝对控制权，也就是需要企业掌握一批自主知识产权的技术和产品。重点包括整车技术、高效低排发动机技术、先进的自动变速器技术、智能电子控制技术、NVH 控制与测评技术、轻量化设计与应用技术等几个方面的产品和技术。

2、做大做强企业集团

具有国际竞争力的汽车企业集团的形成是汽车强国的重要标志。针对我国汽车生产企业数量多、规模小的结构特点，应按照“由专业化到规模化”的原则，通过横向并购实现资源的整合。

在整车市场上，针对不同车型的市场结构采取横向并购的方式，淘汰劣势企业，组建大型汽车企业集团，提高整个行业的规模效益和竞争实力。同时争取通过并购培育 5 到 10 家初具国际竞争力的零部件大型企业集团。

3、加快汽车产业国际化发展

国家《关于促进我国汽车产品出口持续健康发展的意见》明确提出了：到 2020 年实现出口额占世界汽车产品贸易总额 10%的战略目标。

优化整车出口产品结构，巩固传统中低端市场、加快转向中高端市场，稳步进入发达国家中低端市场；拓展汽车零部件国外配套市场和发展中国家中高端市场，提高全球配套供应比例，推动转向机电、电子类产品为主。

推进企业外向型国际化发展，扩大海外生产规模；构建境外营销体系和物流服务体系，完善出口产品零配件供应、维修服务体系。在国际市场加大品牌建设投入。

4、开拓二、三级市场及农村市场

加大向二、三级市场和农村市场的营销力度，把营销网络尽快覆盖到乡镇，加强对两个市场规范和投入。

开发适用产品，提升下乡产品的质量和服务水平，扩大农村市场需求，优化产品结构，推动我国农村汽车市场由以运输类车型为主的单一结构向乘用车、商用车并举的多元化结构转移。

重点发展微型、轻型载货汽车（含皮卡），交叉型乘用车（微面），轻型客车和低端 SUV 车型；同时，加快经济型轿车进入内地中小城镇的步伐。

5、推进“两化融合”，提升行业综合竞争力

实施“汽车行业‘两化’融合工程”国家专项计划：一是探索汽车行业新型制造模式和服务模式，实践具有中国特色的汽车产业发展道路；二是开展汽车行业信息化共性技术研发，支撑产品创新、管理创新和服务创新；三是推进具有行业特色和行业需求的信息化软件产品研发，为汽车行业信息化提供支撑；四是搭建产业共性服务平台，支撑产业链协同，推进中小企业信息化，促进产业集群式供应链的形成和产业集聚区域的发展；五是积极开展应用示范，发挥示范带头作用，营造信息化发展环境；六是培养既懂汽车行业又精通信息化、能融合信息化和工业化知识的综合性人才。

6、进一步完善零部件发展体系

重点发展的汽车零部件技术：汽车安全、节能环保技术，以适应汽车标准、法规日益严格的要求；注重改进传统动力与积极研发新能源汽车相结合，以实现节能与能源多元化；汽车电子技术，提高汽车产品水平；促进新型轻质、环保材料应用，实现汽车轻量化、洁净化；发展汽车零部件再制造技术，实现循环经济。

重点发展的零部件产品：先进汽车发动机总成及其零部件，具有自主知识产权的汽车关键零部件研发、制造技术，汽车电子技术（包括汽车电子控制系统及车载电子装置两大类），新能源汽车零部件。

7、实施新能源汽车发展战略

我国新能源汽车的发展重点是推进混合动力汽车的产业化，并以混合动力的市场化应用为基础，形成电池和电机的产业链，实现我国汽车的节能减排减碳总目标：先期实现中度混合以下的混合动力汽车产业化，带动电池和电机产业链的建设，逐步实现重度和插电式混合动力汽车的技术突破和产业化。将电池的技术突破作为长期的研发重点，并随着电池技术的进步适时开展各种纯电动汽车产品研发和推广应用。加快对燃料电池汽车的基础研究，并逐步扩大示范运行范围。

8、提升节能减排水平，提高综合利用效率

（1）提高传统汽车节能、减排技术水平和标准要求

继续提高传统汽车技术水平，满足节能、减排、环保需要。通过先进内燃机技术、先进变速器及传动技术、轻量化技术和整车优化等先进节能技术的应用。扩大替代燃料的应用、大力发展小型车促进产品结构调整以降低燃油消耗。

（2）加快能源战略转型，推广混合动力和电动汽车的应用

（3）建立、完善我国汽车产业综合回收利用规范

（4）扩大试点范围，提高再制造技术水平

9、着力发展汽车服务业

汽车服务业是在汽车产业价值链中连接生产和消费的支持性、基础性业务及这些业务的延伸，是汽车产业可持续发展的重要支柱。我国汽车企业要积极构建完善汽车产业价值链，大力发展汽车服务业，尽快缩小与国外的差距。

要以品牌营销为主体，完善汽车服务行业的服务体系。大力发展汽车金融、汽车保险以及汽车租赁等高附加值现代汽车服务业。支持大型汽车集团顺应向服务领域延伸的国际趋势，拓展汽车金融服务和售后服务业务。建立起具有国际竞争优势的汽车服务体系，拥有一批具有世界竞争实力和规模的汽车服务企业，实现汽车服务业与汽车制造业的协调发展，跻身世界汽车服务业强国。

三、未来国内汽车产业发展思考

1、自主开发问题

汽车产业遵循国家制定的改革开放政策，全面引进技术、管理和资金，与国际大公司开展了全方位的合资合作，取得长足进步。虽然汽车行业没有擅自决定发展模式，仍遭到不重视自主开发的质疑和批评。相比 2005 年，商用车已全面升级换代，从引进消化走向全面创新，轿车自主开发也从一般的整车开发，发展到发动机、变速箱等核心部件的升级。全行业研发费用由 167 亿元提高至 460 亿元，几个投资 50 亿元以上的世界一流水平的研发基地正在建设中。迅速缩小传统汽车领域的技术差距指日可待，中国品牌轿车的占有率和品牌价值一定会增长。虽然外资品牌正在从高端到低端全面紧逼中国品牌，但这并不能改变中国品牌茁壮成长的趋势。

2、散乱差问题

汽车产业的重复分散与水平低一直是业界和社会关注的焦点。但这些问题实质上也在变化。2011 年上汽、一汽、东风、长安的产销都将超过或接近 300 万，汽车行业前十家集中度为 90%，远远超过钢铁、家电等其他产业。虽然还有 100 多家企业存在，但后几十家已不再生产，是因为社会保障体制不完善等遗留问题未解决而不能销号。而现行的企业扩大生产必须兼并的规定也助长了这些“壳公司”的存在。对比欧美日，都是在关税较高保护、区域内自产自销为主的条件下形成了几大主体企业，而中国汽车产业是在经济全球化进程中和改革开放政策指导下发展的，已失去了形成几大的条件。但十家左右大企业并存是可能的，其中六七家是以合资为基础的。需要指出，兼并重组不是中国汽车产业做强的首要条件。

3、汽车产业高速增长带来的环境和交通问题

可以说，环境与交通问题均构不成阻碍汽车产业发展全局的问题。环境问题有两类：一是有害气体排放，一是温室气体排放。温室气体排放要和能源问题一起考虑。而有害气体排放已不构成主要障碍。虽然环保官员多次讲汽车已成为城市的主要污染源，但据统计表明，随着汽车保有量的增加，各大城市的空气质量却在改善。可以说，汽车产业用自身的技术进步已有效地解决了有害气体排放的问题。至于大城市的交通拥堵，就全国而言却是局部问题。虽然北京等大城市的拥堵与汽车发展过快有关，但规划不合理、管理水平不高难辞其

咎。大城市应多发展公交，也应改善规划、加强管理。却不应因堵车而限制或质疑全国汽车的发展。

4、能源问题

能源问题在中国是大问题，石油资源有限人人皆知，但就全球而言问题并不迫切。1970 年全球消耗原油 23 亿，已探明储量可开采 30 年，2009 年全球消耗石油 35 亿吨，已探明储量可开采 50 年。这说明已探明石油储量一直在增加，现在的储量数倍于 40 年前。说明全球石油枯竭近期不会发生，但国内储量有限，2010 年进口达 52%、2011 年达到 55%，十年后可能超过 70%。一旦国际政治、经济、军事形势有变，我国的能源安全确实堪忧。因此，应该狠抓节油。应该制定全面的税费政策体制，引导我国注重汽车的小型化、节油化和轻量化；应该在传统汽车技术领域达到世界最先进的技术水平；应该在新能源汽车领域更多地关注混合动力技术，因为这种技术有可能大范围采用，达到大比例节油的效果。

5、零部件产业问题

要建成汽车强国，零部件是最重要的基础。现在的主要问题是整车企业发展较快，但缺乏像德、美、日那样的强大的零部件企业作为战略伙伴，高端零部件企业几乎全为外资独资和控股企业。因此，期待着大整车企业集团能把培育、支持零部件战略伙伴作为自己发展战略的重要部分，政府能制定政策扶持十到二十家零部件企业达到国际一流水平。

6、汽车产业的国家战略问题

我国需要走向汽车生产强国和汽车社会的国家战略。首先，产业准入、财税体制、研究开发、市场体系、资源利用与回收等各方面的政策导向要一致稳定。汽车产业对国民经济发展的作用日益明显，越来越受到国家的重视。荣幸之余，更期待政府部门今后能协调一致，不政出多门、不重复抢权、不互相矛盾，政策要长期、稳定、有预见性，不只是在危机时做权宜之计。其次，各行业之间也要有协调的发展战略，如汽车发展与城市规划、通路交通规划，汽车产业与钢铁、石油、电子等产业协调发展，汽车制造业与汽车装备、物流发展，汽车使用与汽车销售、维修、改装以及回收利用再制造等都需要协调一致。而这些问题光靠汽车行业自身解决不了，非常需要统一的国家战略并用以协调政府各部门与各行业才行。

四、“十三五”汽车行业发展前景

（一）宏观经济环境

1、宏观经济发展面临较大下行压力

当前中国经济正处在增速换挡、结构调整、政策消化的三重叠加期，新动力短期内难以弥补传统动力消退带来的负面影响。从当前数据来看，工业生产受产能过剩、国内外需求不足影响持续低迷；投资受房地产及制造业拖累持续回落；进出口受国内经济放缓及国外复苏缓慢影响呈现连续负增长态势；消费市场受经济下行压力、收入增长放缓等多重因素影响呈现低位增长。

2、“十三五”经济发展判断：增速放缓，或呈现前低后高增长

中国经济将呈现前低后高式增长，年均增速将在 6.5%~6.8% 区间内。需求结构将逐步由投资、出口为主转向以消费为主；产业结构以服务业为主导的模式将会逐渐增强；新兴产业对经济的带动将会增强。

（二）政策环境

未来五年，汽车产业结构调整仍将紧跟国家经济结构调整的大方向，节能与新能源相关政策支持或将继续；行业发展更加注重创新驱动，将加快汽车产业智能制造战略的制定和实施；国家将为企业“走出去”提供良好的环境和政策支持。

消费政策上，大规模刺激或将被微刺激代替，如增加以旧换新的支持力度，扶持二手车市场快速发展等。同时，限制消费的相关政策或将弱化。

（三）市场环境

1、市场由供给主导转向需求主导

2015 年以来，市场特征发生诸多变化。一方面，汽车生产企业不断调整策略，各种措施无不在迎合消费者的需求变化，另一方面，消费者购车意愿也更趋理性。因此，由卖方市场逐步转变为买方市场将成为汽车市场重大变化之一。

2、消费升级趋势越发明显

目前中国保有汽车已超过 1.5 亿辆，如此庞大的保有客户群体将源源不断地为汽车增、换购提供潜在客源。另外，预计 2020 年全国中产阶层将超过 5 亿，这部分人对于消费升级的拉动也不容忽视。

3、市场竞争加剧，优胜劣汰升级

汽车市场蕴含着产业结构调整优化和发展环境改善的重要机遇。一方面，行业盈利能力将受到严重影响，部分企业可能会面临生产经营的困难。另一方面，也提供了兼并重组、产业组织结构调整的机会。

4、自主品牌面临空前挑战与机遇

国内方面，在竞争日益加剧的新常态下，自主品牌惟有持续掌握消费需求变换趋势，才有望将市场份额提升至 50%。

出口方面，“一带一路”战略的推进将为汽车市场带来新的商机。同时，自主品牌也将迎来整合全球化资源、提升自主研发产品国际知名度的机遇。

5、渠道变革，多种销售模式共存

以 4S 店为主的单一模式或将向多种销售模式转型。首先，改变单一品牌的经营思路，升级为汽车大卖场；其次，向原厂件、进口车件等零部件批发方向转型；最后，借助 4S 店的天然优势转型为大型修理厂。另一方面，“十三五”期间中国汽车电商模式（尤其是 O2O 模式）有望取得突破。

6、物流市场结构调整加速

物流市场将进一步向消费品类运输、专用作业运输等公路物流市场转化。高端物流需求也会持续增长。

（四）消费环境

1、消费群体多元化，消费趋势复杂化

“十三五”期间，人口结构将发生较大变化，国家预计将持续扩大二胎政策实施范围，这将会进一步刺激空间相对较大的 MPV 和 SUV 的需求。同时，年轻的消费者逐渐成为社会主流，消费向多元化、个性化、年轻化的方向发展，消费环境也将更复杂、多变。

2、汽车消费理念日趋成熟与合理

一方面，在消费结构升级，消费理念越发成熟的大背景下，企业惟有不断提升品牌力才能满足消费需求。另一方面，环保大背景下，消费者开始优先选择节能和新能源汽车产品，预计“十三五”期间新能源车将会保持较快增长。

3、汽车金融服务拉升新车销量

我国当前个人汽车购买信贷渗透率仅为 20%左右，未来将拥有巨大的发展空间。同时，伴随互联网金融的快速增长，融资租赁或将迎来发展机遇，成为汽车信贷的又一有力补充。

4、公共交通建设和环境治理压力抑制汽车消费

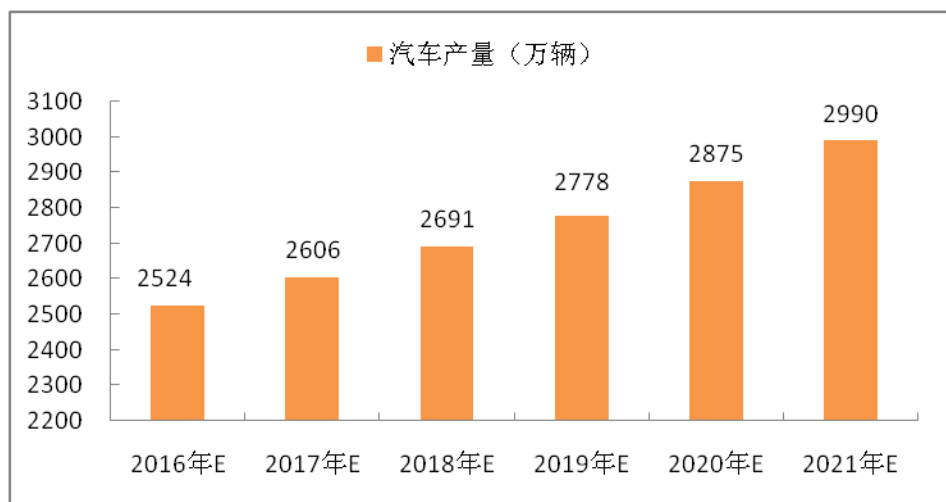
“十三五”期间，国家将加大对公共交通的投入，将对汽车消费产生一定的负面影响。同时，城市交通环境压力增大，地方政府对汽车消费的态度也由鼓励转变为限制，限行限购的城市数量将继续增多。

第二节 2016-2021 年中国汽车行业市场预测分析

一、2016-2021 年汽车行业产量预测

2016 至 2020 年，是中国国民经济第十三个五年计划。十三五期间，中国汽车市场将在高基数作用下维持低速增长，到 2020 年整体市场规模可达 2875 万辆，到 2021 年，整体市场规模将近 3000 万辆，年均增速为 3.5%左右。随着政策环境开放，汽车电商将在十三五期间进入全面爆发期，尤其是交易、用车及换购环节将会全面打通。

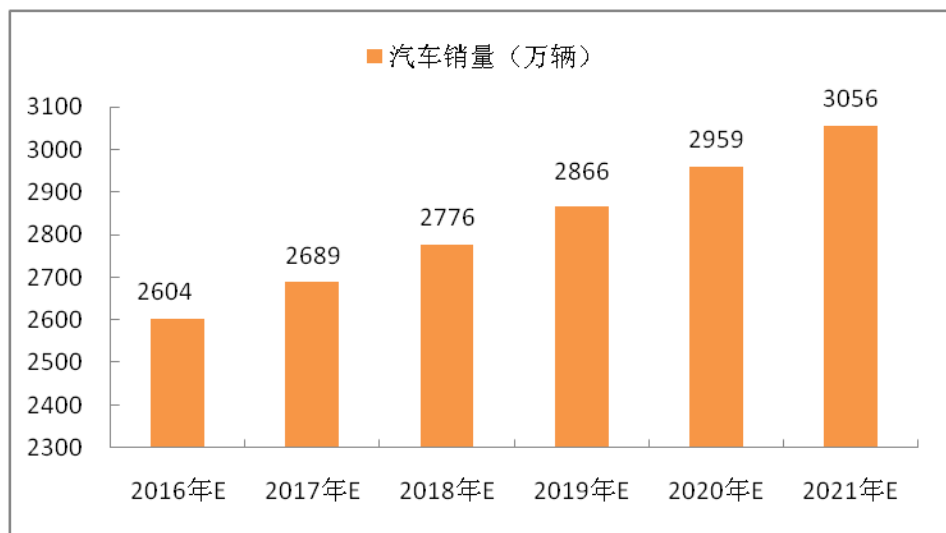
图表 1 2016-2021 年中国汽车产量预测情况



数据来源：中商产业研究院

二、2016-2021 年汽车行业销量预测

图表 2 2016-2021 年中国汽车销量预测情况



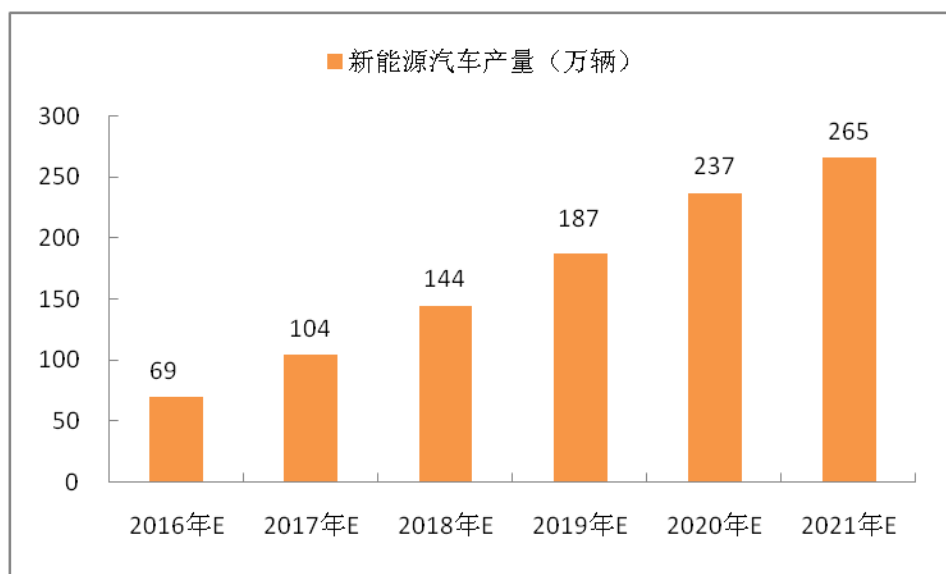
数据来源：中商产业研究院

三、2016-2021 年新能源车产销预测

随着环保治理发力倒逼新能源汽车推广政策不断加码、整车性能在技术持续进步下不断提升、消费者接受度不断提高以及充电基础设施的不断完善，我国新能源汽车的市场前景非常可观。因此，可预见未来 5 到 10 年，新能源汽车

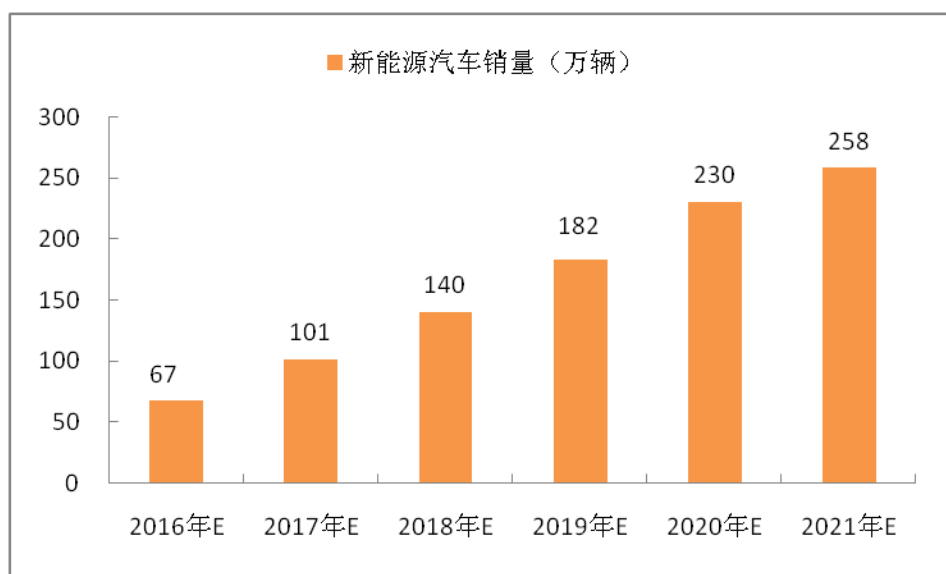
将迈入高速发展期，而随着产销量的攀升，整个产业链也将被“盘活”。中商产业研究院预测到 2021 年，我国新能源汽车产销量有望超过 250 万辆。

图表 3 2016-2021 年中国新能源汽车产量预测情况



数据来源：中商产业研究院

图表 4 2016-2021 年中国新能源汽车销量预测情况



数据来源：中商产业研究院

公司简介

Corporate Introduction

中商顾问咨询服务集团是国内领先的研究及咨询服务机构，立足国内，面向全球。中商产业研究院是集团下辖产业研究机构，凭借集团 10 多年的数据积累和专业的研究基础，以独到的专业视角，全力打造中国权威产业经济研究、决策支持平台。致力于为各级政府部门、国内外知名企业、金融及投资机构、行业协会及科研机构提供全面有效市场研究咨询解决方案。

中商产业研究院下辖行业研究、专项咨询和投融资咨询三个事业群。业务范围主要覆盖了细分产业市场研究、项目可行性研究、市场调研、企业 IPO 上市整体解决方案、专项市场解决方案、产业规划咨询、产业园区规划咨询、产业园区运营管理咨询、政府招商促进、企业发展战略规划、营销咨询、管理咨询等，为全球商业领袖提供高价值决策咨询服务，经历十余年发展积累，中商产业研究院在行业处于领先地位。



产品与服务

Products and Services

行业研究报告

行业外部发展环境	行业产品市场分析	行业商业模式分析
行业国际市场发展情况	行业下游需求市场分析	行业前景预测
行业产销规模/市场规模/市场容量	行业区域市场分析	行业投融资策略分析
行业市场竞争格局/竞争对手运营情况	行业投资建设情况	

市场调研

专项研究（重点包括细分市场研究、高层访谈、对标企业研究、消费者研究）

满意度研究（重点包括员工满意度、客户满意度）

竞争对手调查（重点包括竞争对手产品、营销、研发、财务、渠道调查等）

企业产销调研（重点包括生产状况调查、销售状况调查）

产业规划咨询

十三五专题规划	招商规划咨询
产业规划咨询	地产项目规划咨询
园区规划咨询	区域发展战略研究

投资咨询

可行性研究报告	项目建议书与预可研报告
商业计划书	兼并重组咨询
立项与资金申请报告	财务顾问（风险投资）

地产策划

地产项目战略定位研究	重点板块专项规划
地产项目概念性规划	地产项目可行性研究
地产项目总体规划	地产项目营销策划

品牌与营销咨询

品牌诊断研究	品牌定位咨询
品牌策划咨询	品牌传播咨询

IPO 上市咨询

上市一体化咨询解决方案	募投项目可研报告
上市前细分市场研究	香港 IPO 行业顾问
新三板挂牌咨询服务	

战略咨询

管控管理咨询	风险管理咨询
运营管理咨询	品牌与营销管理咨询

公司优势

Business Advantage

研究团队

资深全职研究分析师 200 余位 ,其中博士学历 4% ,硕士 40% ,本科 50% ,双学士学位 6% ;
聘请各行业资深专家、学者、分析师、律师、财务顾问等 100 余位 ;

数据来源

国家机构 : 国家统计局/海关总署/商务部/发改委/工信部等

行业协会 : 各行业协会/企业联合会等

专业机构 : 商业数据库等

市场调研 : 问卷调研/企业深访/专家座谈/会议调研等

研究优势

中国首家真正自建数据库的研究咨询公司

中国首家真正运用采访中心的行业研究机构

客户服务

世界 500 强企业、国家部委、国内行业领先企业、高等院校及科研院所等

合作资源

全 : 研究报告全面、系统 , 质量稳居行业前列 ;

专 : 每个行业的分析均由业内专家指导 , 专业性高 ;

精 : 针对客户的需求 , 有针对性地进行分析、切实地解决客户问题 ;

报告质量

售前 : 专业性强、认真听取客户需求 , 针对不同的问题推荐相应的报告 ;

售中 : 报告撰写过程中 , 保持与客户持续沟通 , 及时了解客户需求的变化 ;

售后 : 定期电话跟踪回访,确保客户 100%满意。



中国细分市场研究领导者，在业界创造的

NO.1



十年高端商业智慧整合 助力中国企业变革创新

中商产业研究院期待与您更深度的合作！

服务热线：400-666-1917

400-788-9798