

中国中小学教育学习现状调查报告

2014年

www.100tal.com

www.iresearch.com.cn



1

研究背景及核心观点

2

调查主要发现

- 目前中小教育的主要问题和困惑
- 学习的目标和动力
- 家长对于教育的观念和选择情况
- 学生互联网科技类产品服务使用情况
- 理想的学习方式和习惯

3

调查样本情况

调查背景及核心观点

关注当前教育环境下的学习问题，探索未来中小学教育模式的观念和趋势。

——好未来教育研究院委托艾瑞咨询集团发起对“中国中小学教育学习现状”的调查



调查发现，“单一以成绩为考评标准”是中小学教育中普遍担忧的问题，新一代家长、学生更注重能力素质的培养，特色的个性化教育解决方案是家长的首选。

在在线教育的蓬勃发展下，中小學生更偏向基于传统面授，配合使用科技产品服务的学习方式。达到“预习-学习-备考-巩固”的循环过程。

特色的个性化教育解决方案是家长的首选，“能够解决个性化问题”的互联网科技化教育产品使用比例开始提升。

以PC端为基础使用渠道，移动终端渠道使用比例提升，如平板电脑、手机等使用。

中小学阶段互联网应用低龄化趋势发展，“标准化课程”变成“私人定制”，在线学习自由度更大。

中小學生更偏向基于传统面授，配合使用科技产品服务的学习方式。

调研样本采集方法及渠道

超过一千名家长及学生参与调研。（共收集1008份有效调查问卷）

线上定量样本调研



调研时间

- 2014.8.12-8.19

调研目标对象

- 家长（25-50岁）
- 学生（18岁以下）

家长/中小學生 主要调研样本



调研样本来源渠道

- 艾瑞iClick社区
- 好未来家长帮论坛
- 家长帮（app）
- 学而思网校

多终端渠道 样本采集



调研地区

- 直辖市（北京、上海等）
- 全国28个省份地区（广东、江苏、山东等）

1

研究背景及核心观点

2

调查主要发现

- 目前中小教育的主要问题和困惑
- 学习的目标和动力
- 家长对于教育的观念和选择情况
- 学生互联网科技类产品服务使用情况
- 理想的学习方式和习惯

3

调查样本情况

目前中小教育的主要问题和困惑

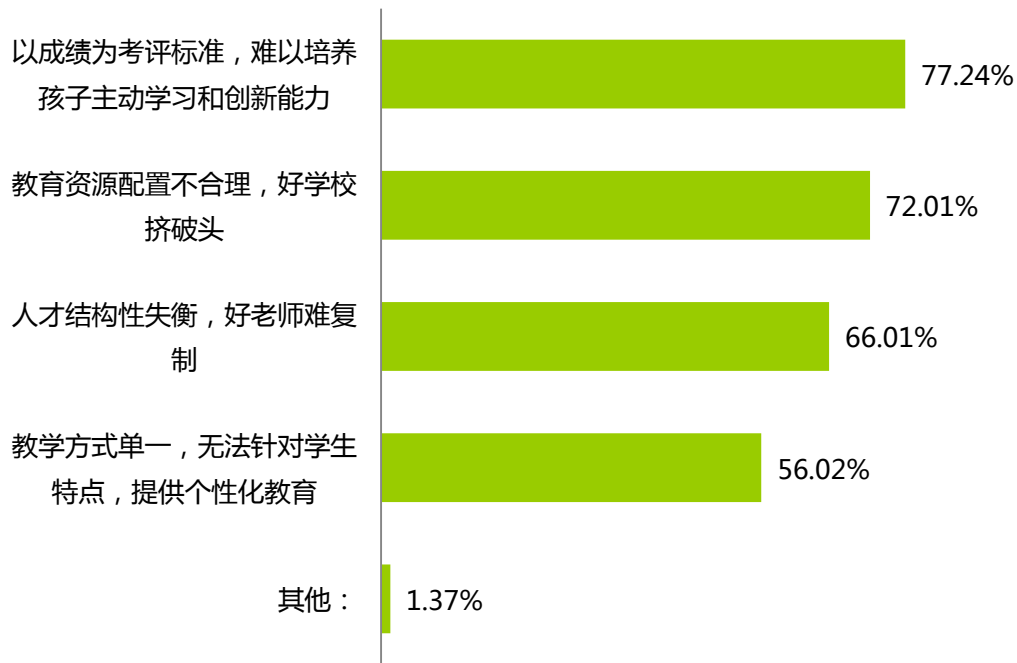
家长主要担忧“以成绩为考评标准”，无法最大化发挥特长

面对中小学教育，家长普遍反应教学方式、教育资源配置、教师人才结构失衡等问题，是目前普遍存在的困惑。

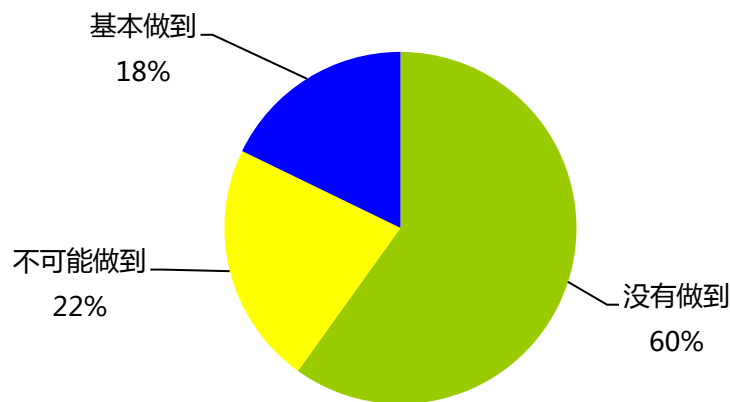
现有教育体制，更多的强调统一的课程，统一的评价标准，让每个孩子都能按一个教育方式生产出来，无法最大限度发挥学生特长和能力。

如何有效的实施合理的教学方式，挖掘发挥孩子的潜能和特长，是家长最期望解决的问题。

家长观念：中小学教育存在的主要问题和困惑



家长观点：现有中小学教育是否最大限度发挥学生特长



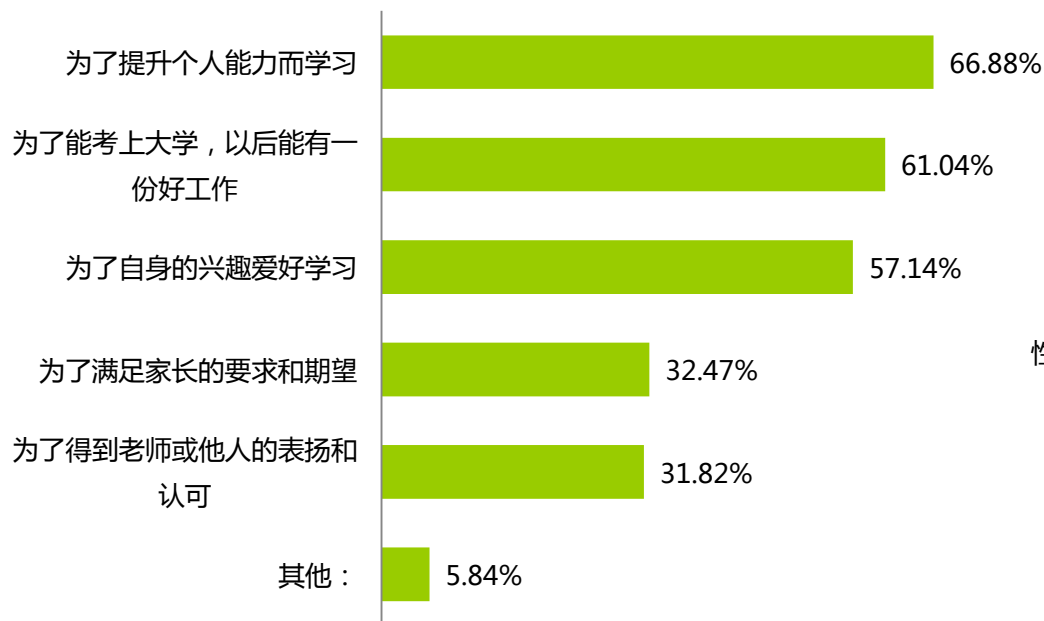
样本：N=1008；由好未来教育研究院联合艾瑞咨询联合发起，2014年8月12日-8月19日通过线上调研获得。

“学习成绩”已不是第一目标，新一代家长学生更注重能力素质培养

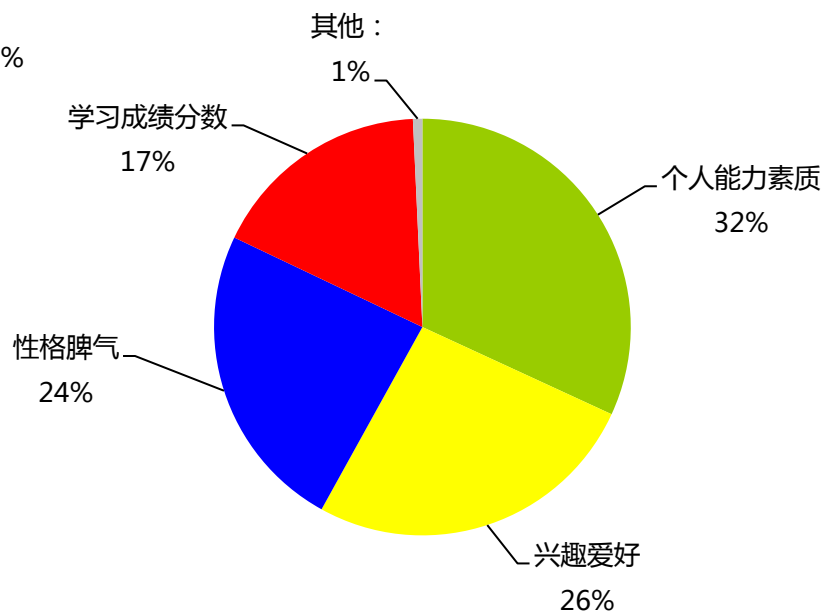
以学生、家长两方面观点来看，学习的关注点和动力，学生占比66.9%，家长占比32%。

区别于单一的成绩分数为重，更偏向以个人能力素质培养为主要目标。强调孩子个性的发展，针对不同的孩子给提供不同的教育，只要在自身兴趣爱好的基础上，充分的发展个人潜能就达到教育的目的。

学生观点：学习的动力和目标



家长观点：教育主要关注目标和因素



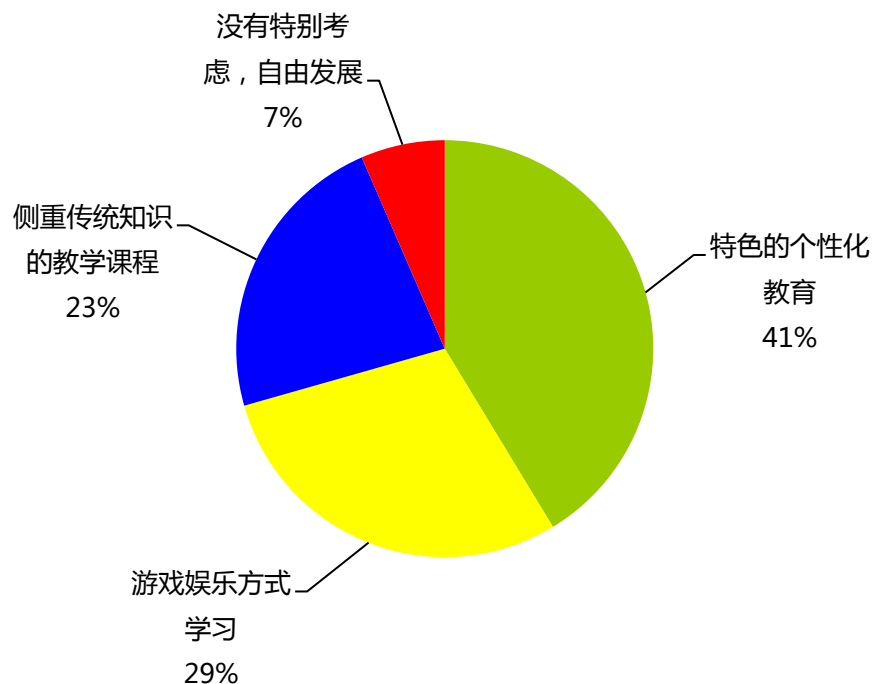
样本：N=1008；由好未来教育研究院联合艾瑞咨询联合发起，2014年8月12日-8月19日通过线上调研获得。

家长对于教育的观念在逐步改变

个性化教育解决方案逐渐成为家长的首选

区别于传统知识的教学课程，家长对于特色的个性化教育、游戏娱乐方式学习更为偏向，教育理念在逐步改变。

家长观点：偏向的教育方式



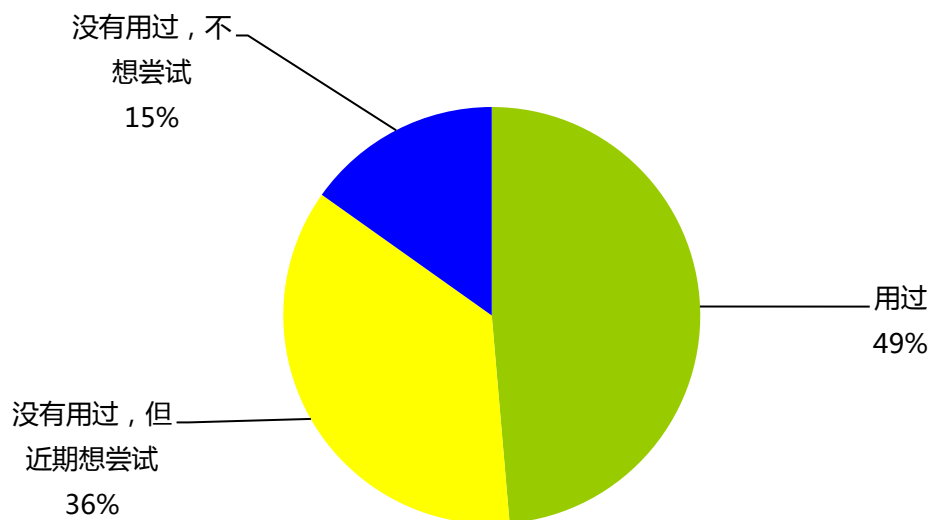
样本：N=1008；由好未来教育研究院联合艾瑞咨询联合发起，2014年8月12日-8月19日通过线上调研获得。

互联网科技化教育产品使用比例提升

中小学阶段互联网应用低龄化趋势发展

随着互联网低龄化趋势的扩展，使用过互联网科技化教育产品的学生比例升高，占比49%，并有36%的学生近期想尝试使用，具有较大的空间基础。但由于该年龄层的特殊性、自由支配时间少、家长具有购买决策权等原因，学生使用习惯有待培养。

互联网科技化教育产品使用情况



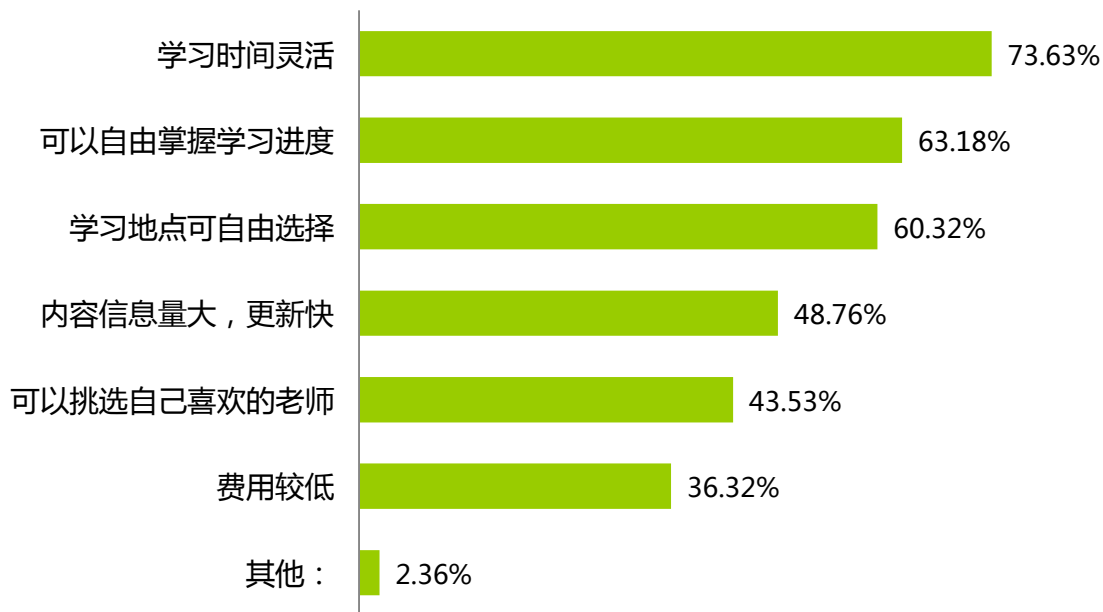
样本：N=1008；由好未来教育研究院联合艾瑞咨询联合发起，2014年8月12日-8月19日通过线上调研获得。

学生认为在线学习的好处是

可将“标准化课程”变成“私人定制”，在线学习自由度更大

学生选择在线学习的原因，主要有以下因素：学习时间地点更为自由，可选内容更多，可根据自身需求选择自己喜欢的老师，并安排学习进度，相对于线下面授形式，费用较低。

学生选择在线学习的主要原因

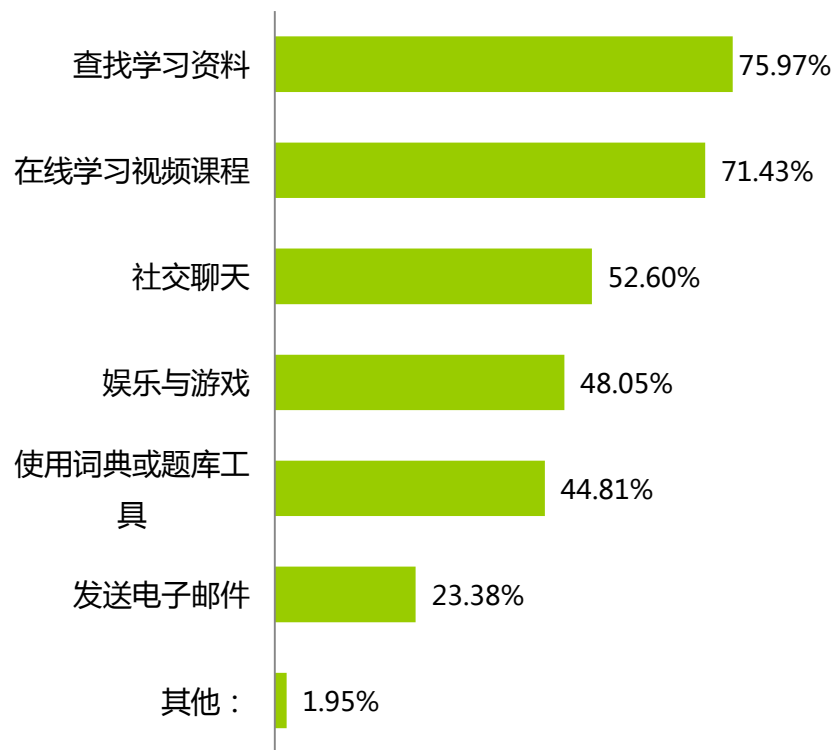


样本：N=1008；由好未来教育研究院联合艾瑞咨询联合发起，2014年8月12日-8月19日通过线上调研获得。

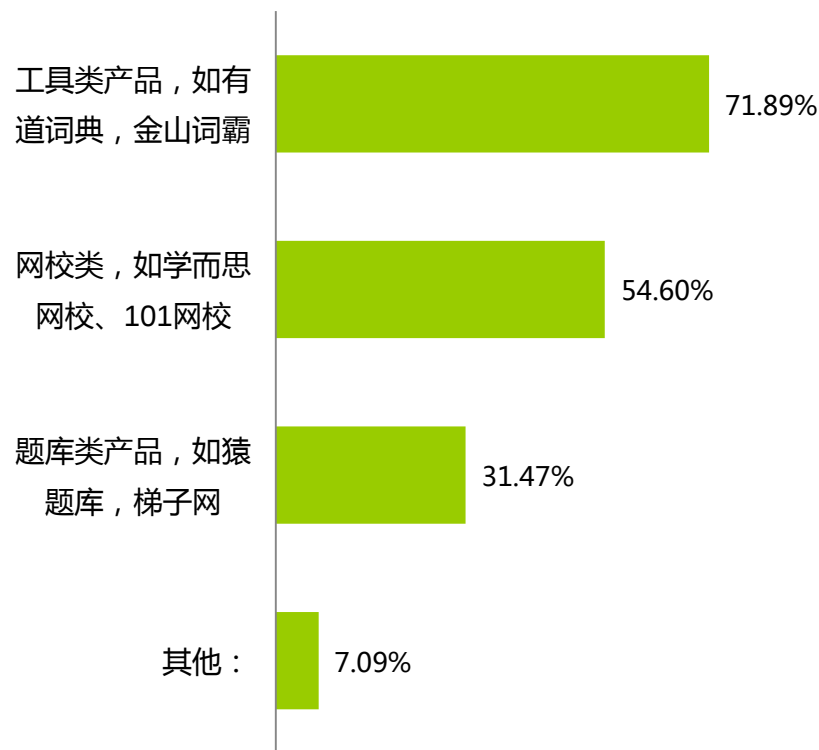
工具类学习产品使用比例较高

学生使用互联网科技类产品服务，主要包括工具类产品、网校类、题库类产品等。其中工具类产品使用比例较高，占比71.89%。

学生上网的主要目的



学生互联网科技教育类产品和服务使用情况



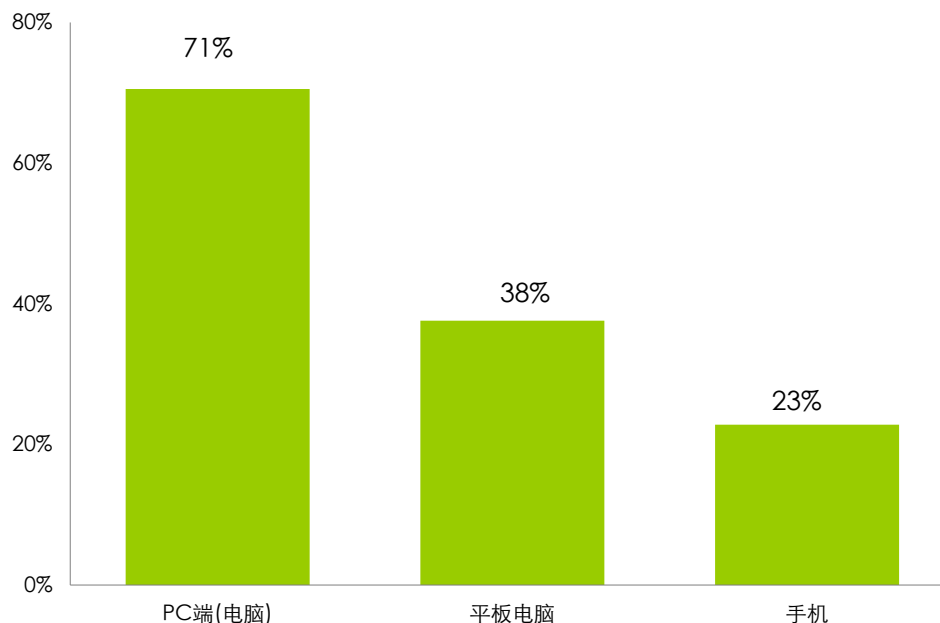
样本：N=1008；由好未来教育研究院联合艾瑞咨询联合发起，2014年8月12日-8月19日通过线上调研获得。

移动终端渠道使用比例提升

以PC端为基础使用渠道，平板电脑、手机使用比例提升

目前学生运用PC端进行在线学习仍是主流，值得注意的是随着移动互联网网民规模的增长、移动智能终端的多样化，移动端将会出现较大增长。

互联网在线教育终端使用情况

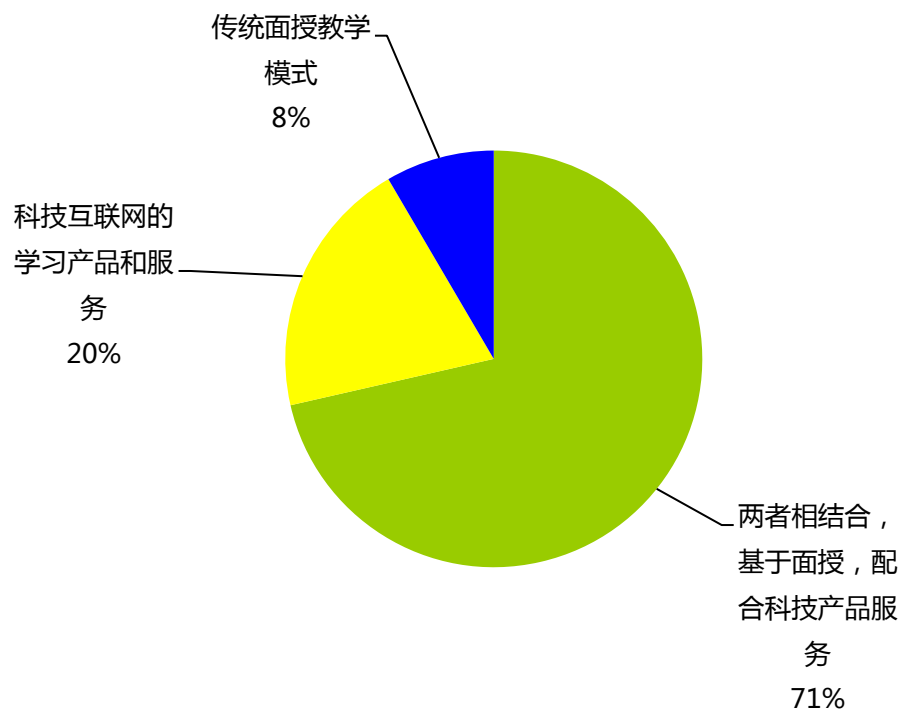


样本：N=1008；由好未来教育研究院联合艾瑞咨询联合发起，2014年8月12日-8月19日通过线上调研获得。

偏向基于传统面授，配合使用科技产品服务的学习方式

单一传统面授或者互联网教学的模式，都不完善。把两者结合起来，基于面授，配合科技产品服务，是一个教学的循环过程，更利于学生的互动学习，和创新思维的开拓。

中小学生学习方式情况

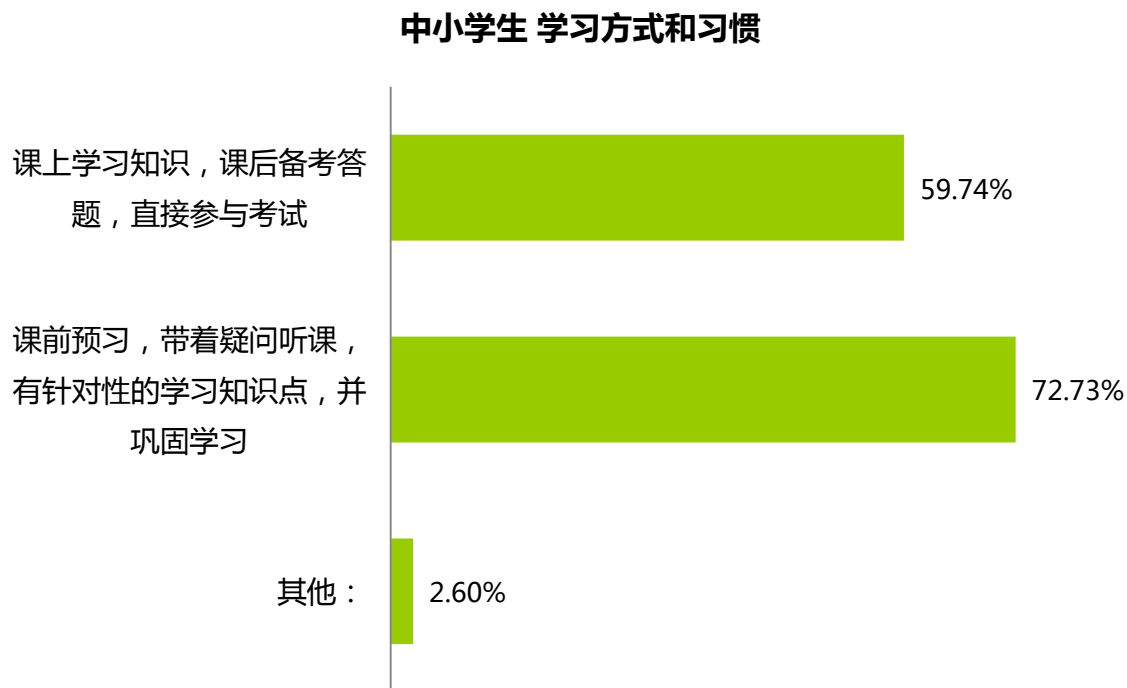


样本：N=1008；由好未来教育研究院联合艾瑞咨询联合发起，2014年8月12日-8月19日通过线上调研获得。

多数学生选择的学习方式

遵循“预习-学习-备考-巩固”的有效循环过程

针对中小学生学习的方式和习惯进行调查，能够按照一定方式学习的学生，并遵从“预习-学习-备考-巩固”的循环模式，占比72.7%，也同样存在59.7%的学生，单一以备考为主要的学习方式。



样本：N=1008；由好未来教育研究院联合艾瑞咨询联合发起，2014年8月12日-8月19日通过线上调研获得。

1

研究背景及核心观点

2

调查主要发现

- 目前中小教育的主要问题和困惑
- 学习的目标和动力
- 家长对于教育的观念和选择情况
- 学生互联网科技类产品服务使用情况
- 理想的学习方式和习惯

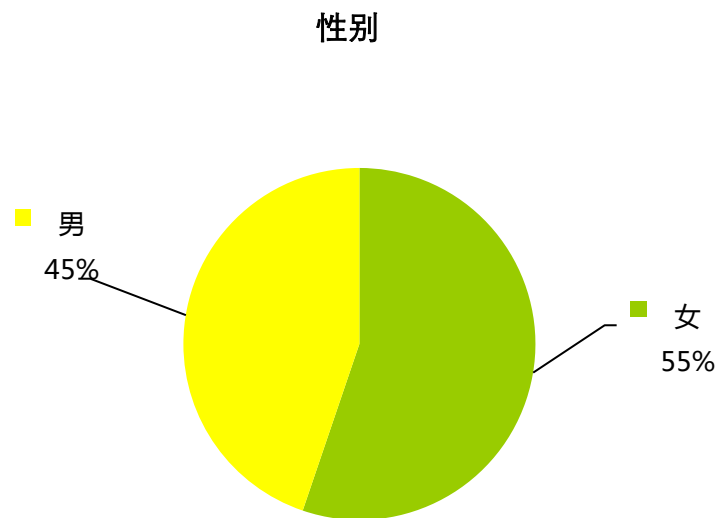
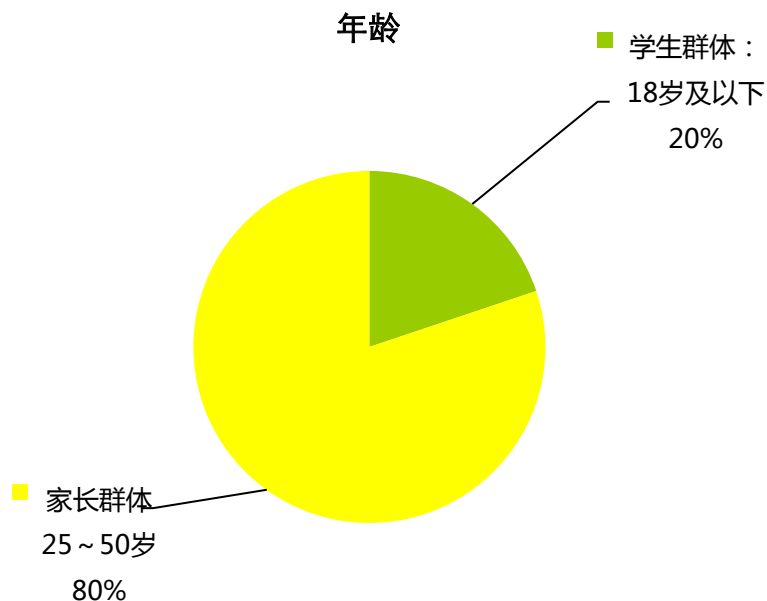
3

调查样本情况

样本性别、年龄情况

以家长群体、学生群体为主要研究对象

- 25-50岁中小学家长群体为80%，18岁以下学生群体所占比例为20%；
- 女性用户比例为55%，男性用户占45%。



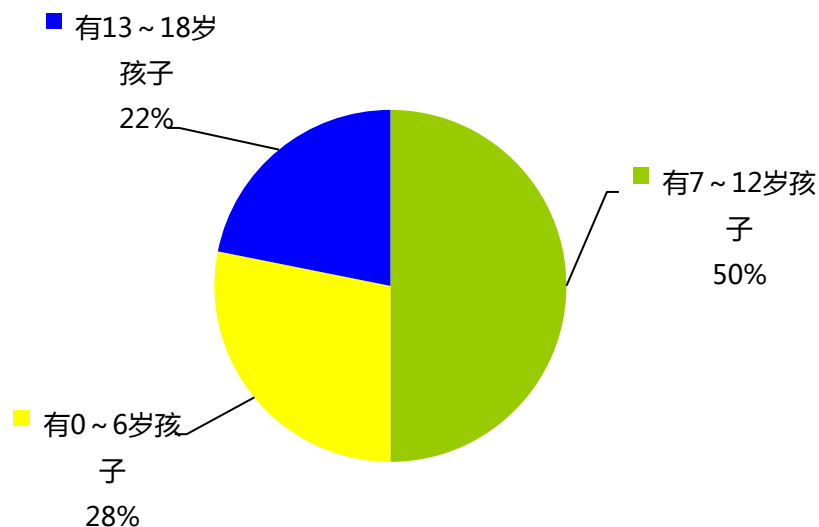
样本：N=1008；由好未来教育研究院联合艾瑞咨询联合发起，2014年8月12日-8月19日通过线上调研获得。

家长、学生群体 年龄范围

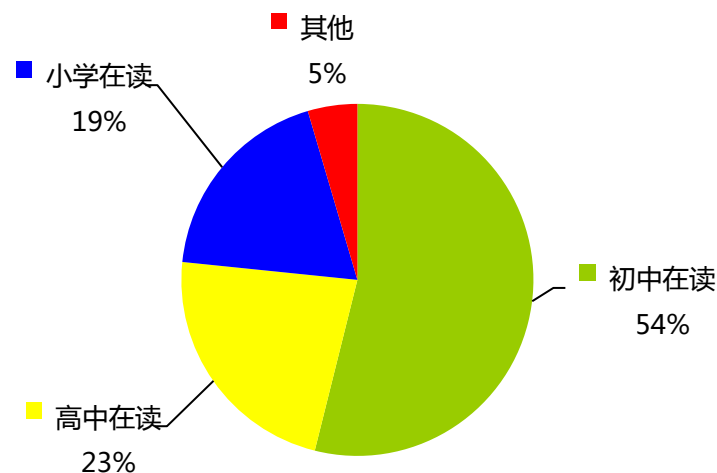
以初高中阶段学生为主要研究样本

- 家长群体中，7-12岁孩子比例为50%，13-18岁比例为22%；
- 学生群体中，中学在读比例占77%，小学在读比例为19%。

家长：孩子年龄情况



学生：学业在读情况



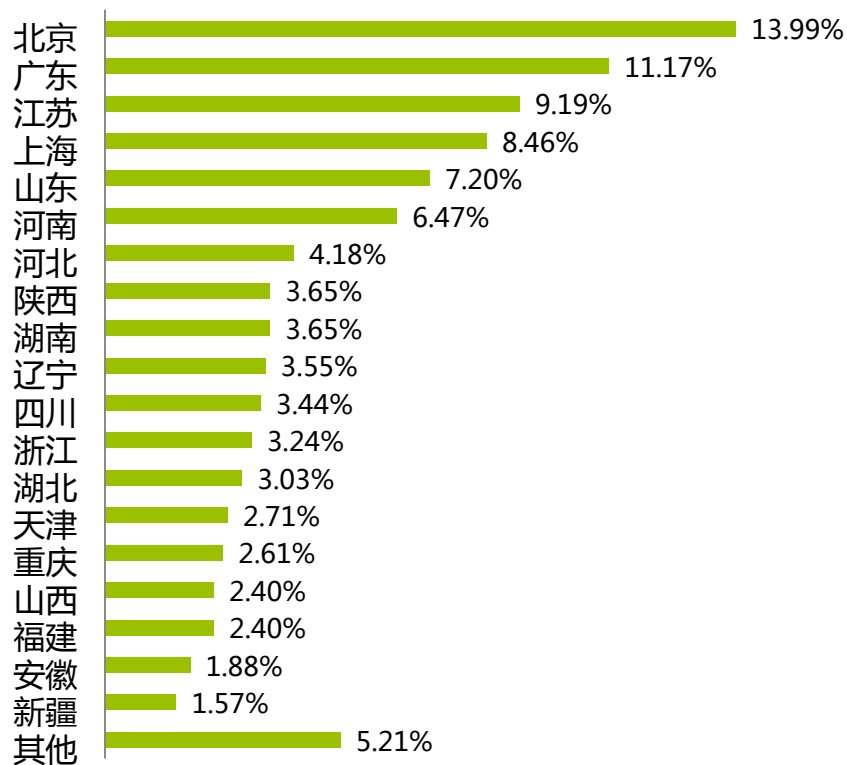
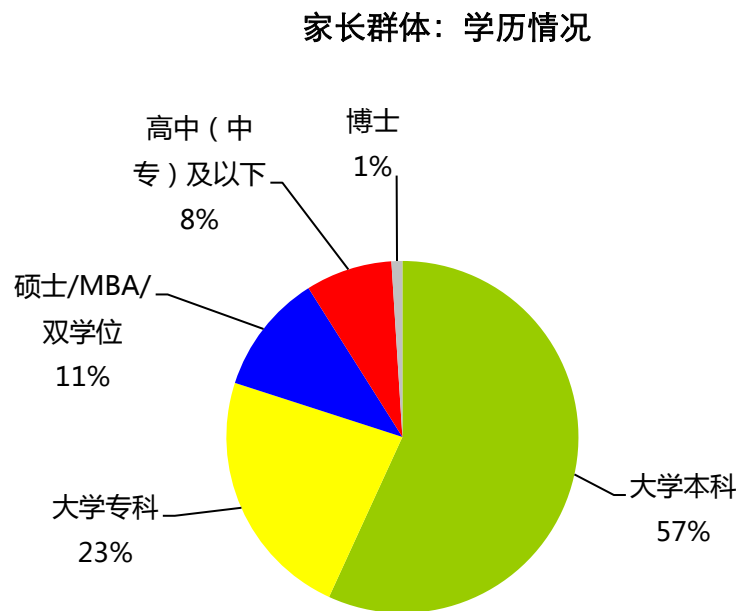
样本：N=1008；由好未来教育研究院联合艾瑞咨询联合发起，2014年8月12日-8月19日通过线上调研获得。

调研地区、家长学历情况

以大学本科学历居多，二三线城市覆盖广泛

- 大学本科以上学历的用户占69%，其中本科学历的用户比例为57%；
- 北京、广州、江苏、上海，经济较发达地区样本占42.8%，二三线城市覆盖广泛，对于优质教育资源需求旺盛，市场饱和度低，接受度高。

调研地区



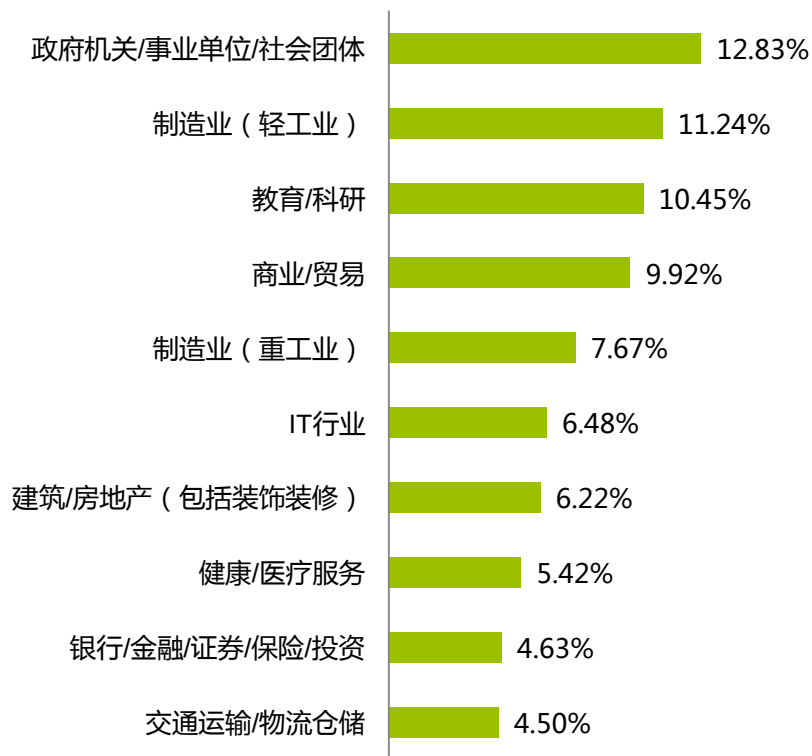
样本：N=1008；由好未来教育研究院联合艾瑞咨询联合发起，2014年8月12日-8月19日通过线上调研获得。

家长群体 从事行业、收入状况

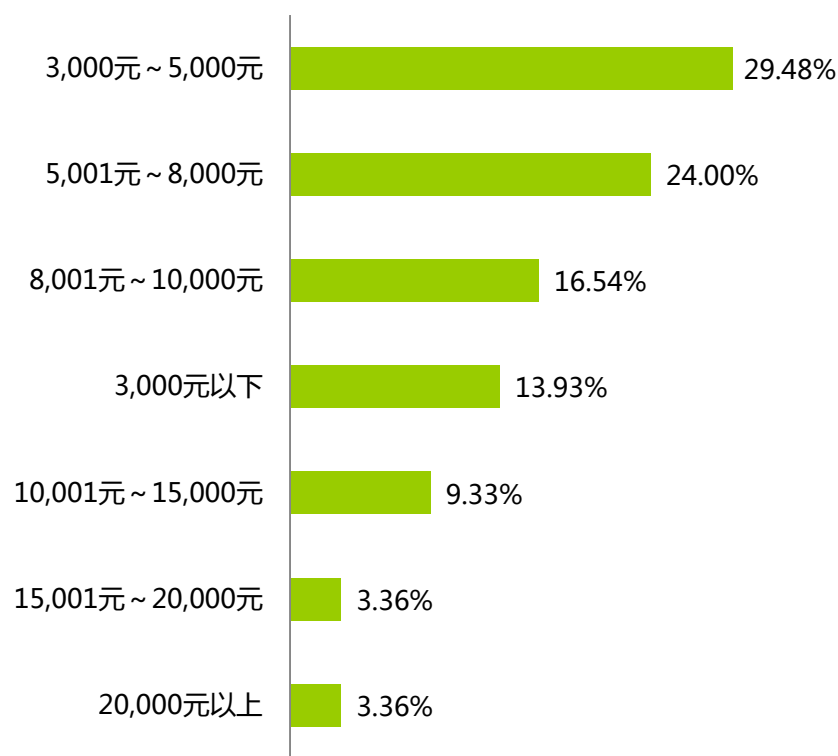
多行业覆盖，中高收入者居多

- 多行业覆盖，政府、制造业、教育、科研类行业居多；
- 个人月收入在5000元以上的用户占43.4%，其中个人月收入在5000-8000元的占24.0 %。

从事的行业TOP10



个人月收入



样本：N=1008；由好未来教育研究院联合艾瑞咨询联合发起，2014年8月12日-8月19日通过线上调研获得。

