

大趋势 点金成金

2016年 OTT广告价值蓝皮书

热闹非常，价值初现

——OTT广告市场规模解读

2016年中国智能电视运营大数据发布会 中国网络视听大会“看好2017”聚好看客厅大屏价值行业论坛
第五届DVB+OTT融合创新论坛 视无界，见未来——阿里巴巴家庭娱乐战略发布会 CCBN展会

中国电视大会智能终端与家庭娱乐峰会 第22届中国国际网络视听大会 第三届世界互联网大会
金触点（TopTouch）·2016全球商业创新峰会 互联网+体育的新机遇 “软的力量 大屏影响力”峰会
2016中国家庭大屏产业发展高峰论坛 2016年中国智能电视应用生态盛典暨大屏生态健康度蓝皮书
2016亚太OTT生态大会 OTT全行业异常活跃

“破界而立，视在必行”乐视大屏魔法商学院 2017腾讯视频V视界大会 关于OTT广告检测的营销科学讲座
“智时代、大视野、新视觉”行业论道峰会 大“视”所趋——转型大战略，融合大时代
腾讯企鹅TV召开媒体品鉴会 互联网电视2017内容战略发布会“有容为大” 第五届GFIC2016全球家庭互联网大会

数据热闹：从规模到活跃再到时长，惊喜连连



数据来源：奥维云网（AVC）TV-video-tracker，2016.12

内容热闹：从规模到新鲜再到优质，样样比肩PC/Mobile



数据来源：奥维云网（AVC）

热闹之后的市场反馈.....

1031亿

2016

传统电视广告市场规模

215亿

2016

移动端视频广告市场规模

135亿

2016

PC端视频广告市场规模

9.7亿

2016

OTT广告市场规模

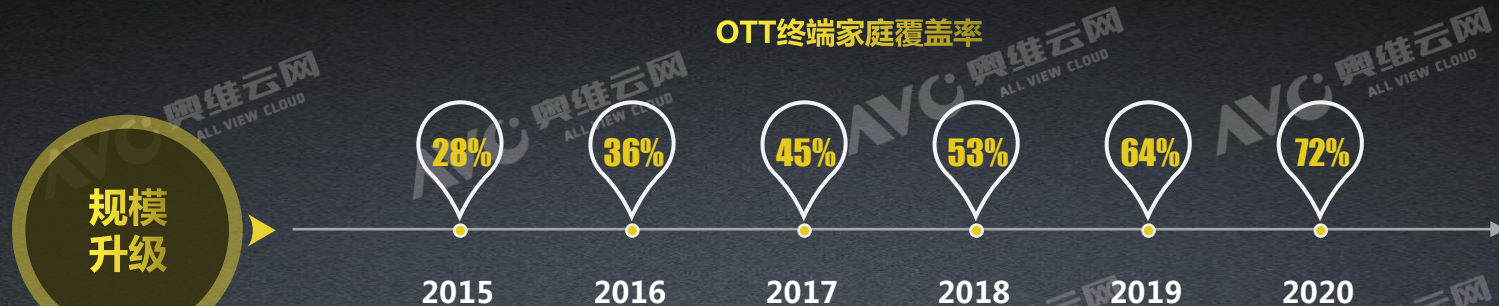
数据来源：奥维云网（AVC），CTR，艾瑞

9.7亿仅是起点，未来三年OTT广告市场迈入百亿规模



数据来源：奥维云网 (AVC)

百亿规模的支撑点：终端规模持续稳定上升

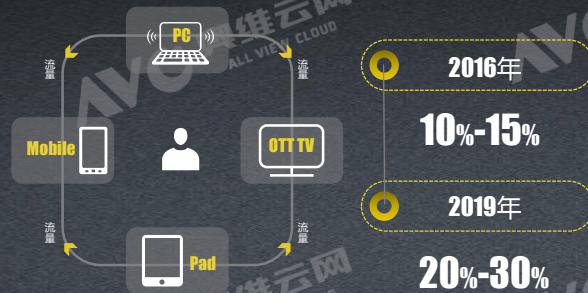


数据来源：奥维云网（AVC）

百亿规模的支撑点：全网流量+传统电视流量明显向OTT倾斜



OTT在多屏中流量占比



用户不同大屏中日均开机时长



百亿规模的支撑点：营销生态促进OTT商业价值充分发挥



大咖尝鲜，抢滩蓝海

—OTT广告主解读

OTT广告纷纷试水OTT广告

2015

广告主

100+



OTT广告纷纷试水OTT广告



数据来源：奥维云网（AVC）



2016，谁是OTT广告金主？

TOP1

食品饮料



OTT	36%	
PC	21%	TOP2
Mobile	23%	TOP1
传统电视	23%	TOP1

TOP2

日化



OTT	22%	
PC	23%	TOP1
Mobile	19%	TOP2
传统电视	19%	TOP3

TOP3

汽车



OTT	19%	
PC	14%	TOP4
Mobile	12%	TOP4
传统电视	12%	TOP7

谁是未来潜力广告金主？

医疗健康

医药、保健品、健身器材等
聚焦老人、儿童



房地产

新楼盘、海外置地等
聚焦中青年

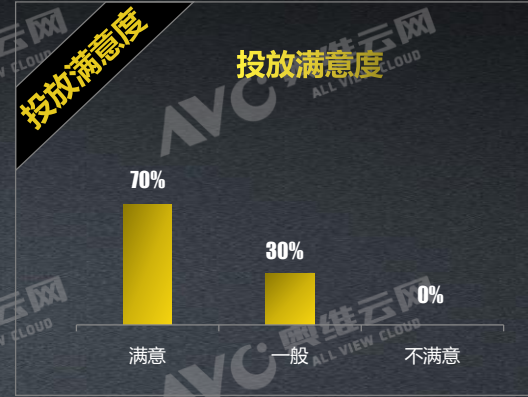
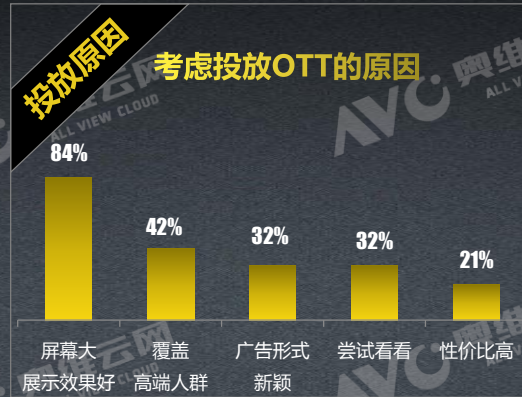
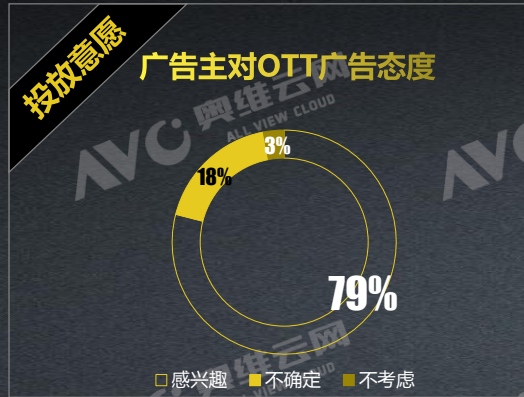


母婴

奶粉/尿片、童车/玩具、早教等
聚焦年轻妈妈



广告金主心中的OTT?

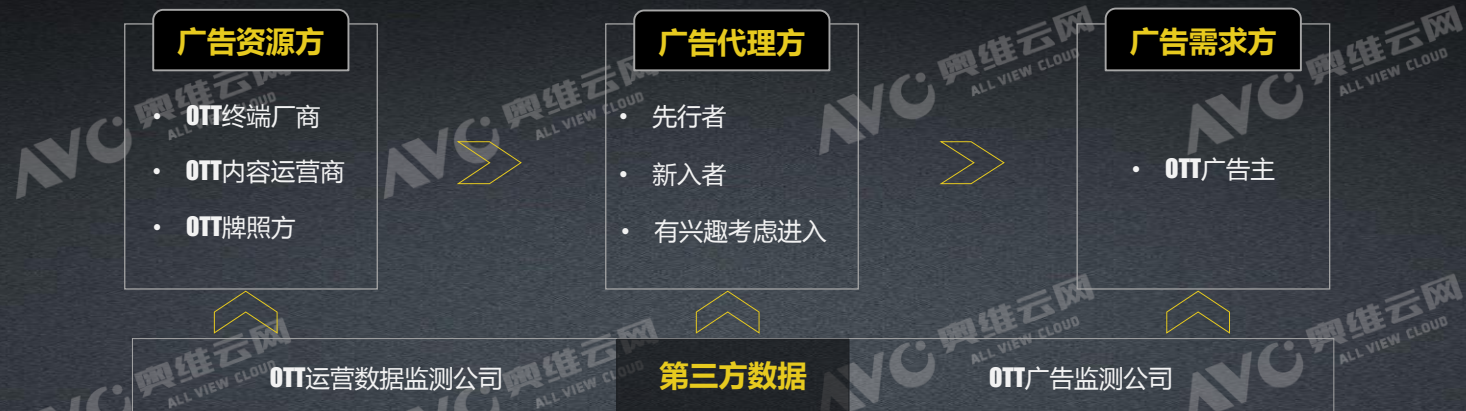


数据来源：奥维云网（AVC）广告主调研，n=38，2016

八仙过海，各显神通

—OTT广告产业链解读

2016 , OTT广告产业链初步形成



互联网巨头跑马圈地，深度布局OTT



互联网巨头跑马圈地，深度布局OTT



传统电视品牌规模优势仍在，互联网品牌不甘示弱



广告代理商抢占蓝海，勇敢者游戏变大众娱乐



第三方数据入场，奥维云网助各方全方位透视OTT行业



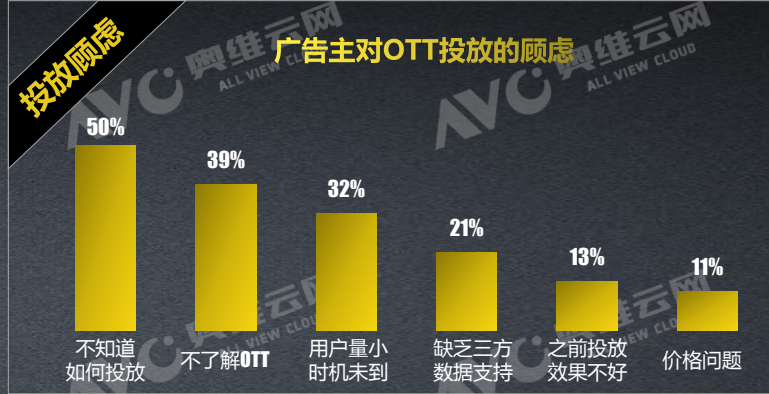
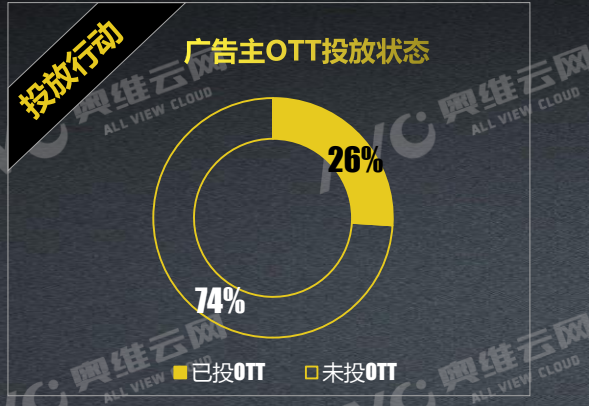
爆发在即，问题隐现

—OTT广告产业问题解读

理想很丰满，而现实很骨感



广告主认知，有待进一步提升



数据来源：奥维云网（AVC）广告主调研，n=38，2016

广告产业链，有待进一步完善

多方携手共创良好产业环境！

部分终端
不可投放

终端资源
分散

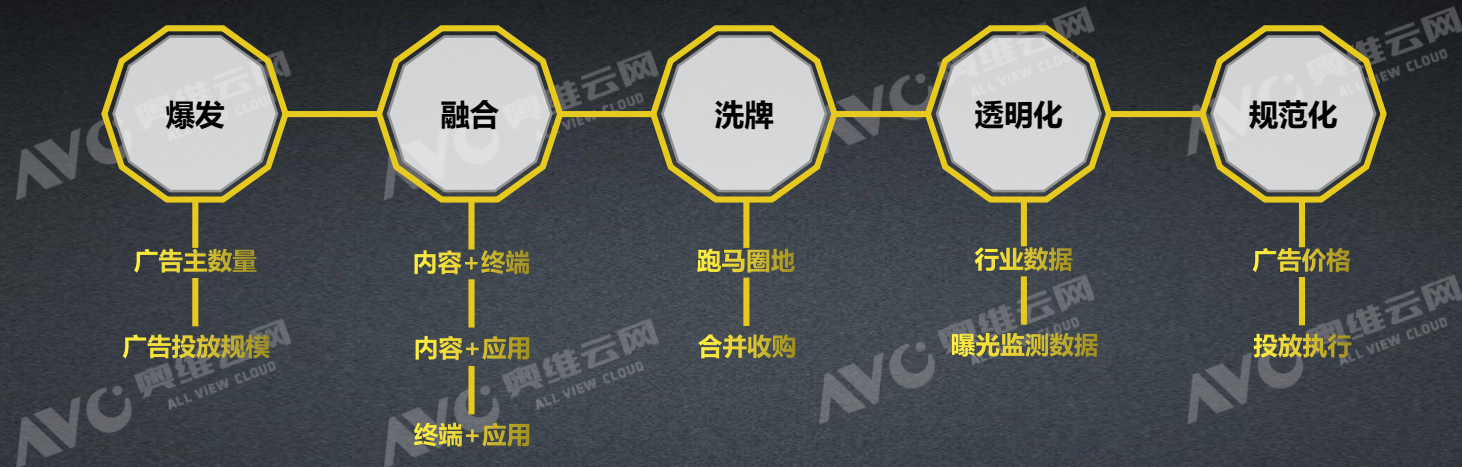
价格问题

角色分工
重合

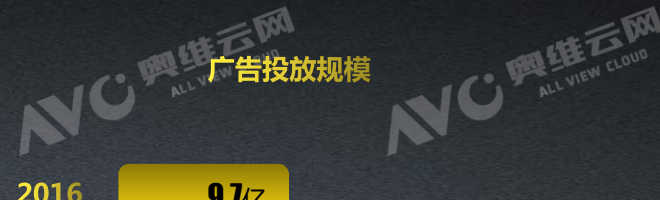
2017，精彩无限

—OTT广告产业趋势预测

2017年OTT行业关键词

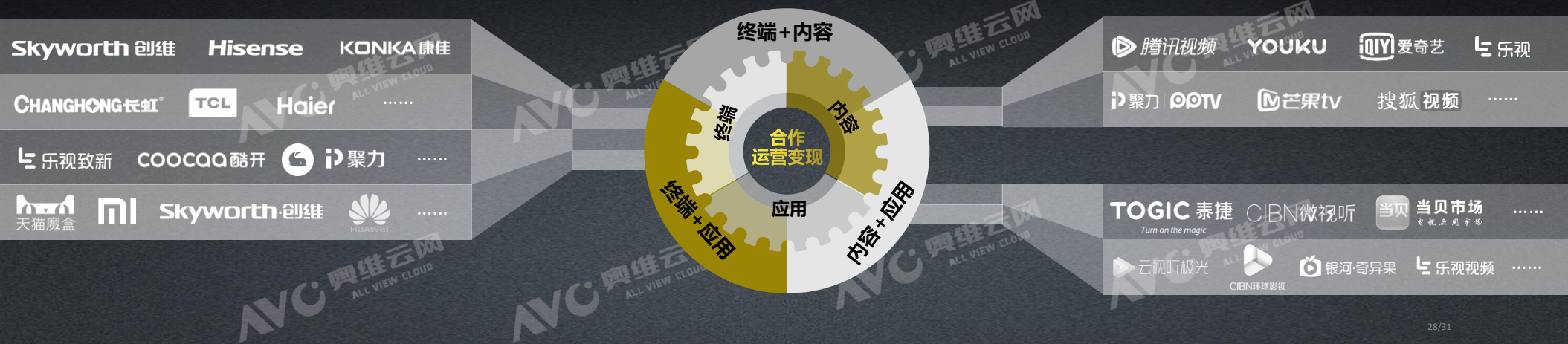


更多金主入场，OTT广告规模即将大爆发



数据来源：奥维云网（AVC）

深度合作，OTT产业链趋于大融合



群雄争霸OTT，广告代理市场面临洗牌

OTT蓝海

谁主沉浮？

JOYPLUS 秀视

ADTIME

喂呦科技
VIEW TECHNOLOGY

DISCOVERY 探索传媒

优朋云+

BlueFocus
蓝色光标传播集团

charm®
昌荣传播

Vision Star 剧星传媒

dentsu
AEGIS
network

Yimei
思美传媒

hlink
ADVERTISING

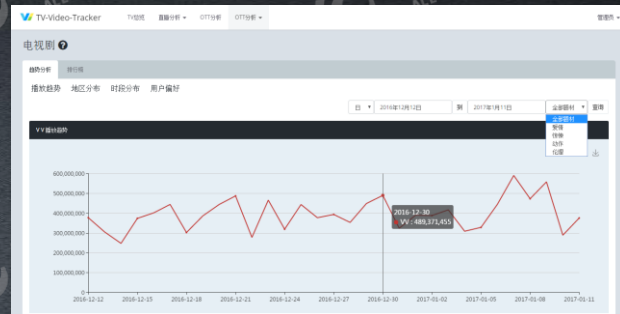
Publicis
WORLDWIDE

第三方数据公司助力OTT透明化

OTT运营数据



OTT内容数据



多方携手，共同推进OTT广告运作规范化

广告价格

- 竞争有序
- 公开透明

内容

终端

广告主

广告代理

三方数据

投放执行

- 科学策划
- 精准投放

共同推进

感谢聆听！



欢迎关注公众号「互娱视界」，
为您奉上详细报告！