

行业报告

中国智能汽车行业发展报告

2016（简版）

目 录

- 一、智能汽车行业相关概述
- 二、全球智能汽车市场规模分析
- 三、中国智能汽车市场规模分析
- 四、智能汽车行业竞争企业分析
- 五、智能汽车行业市场前景分析

一、智能汽车行业相关概述

- 智能汽车是一个集环境感知、规划决策、多等级辅助驾驶等功能于一体的综合系统，它集中运用了计算机、现代传感、信息融合、通讯、人工智能及自动控制等技术，是典型的高新技术综合体。
- 智能汽车是电子电脑等最新科技成果与现代汽车工业相结合的产物，是一个集环境感知、规划决策、多等级辅助驾驶等功能于一体的综合系统。
- 目前看来，安全性、节能性、便利性应该是智慧汽车技术架构的三大主轴。主动安全是智慧汽车最为关键的技术核心，特别是自动防撞设计，主要内容包括车体前方/后方/侧边碰撞预警（FCW）和缓解、车道偏离示警（LDW）、倒车影像辨识系统（RVC）、盲点预警、驾驶疲劳警示和自动煞车控制等。影像辨识和雷达测距防撞侦测系统（DTR）是智慧汽车主动安全首要的基本配备。

二、全球智能汽车市场规模分析

- 在汽车不断推陈出新的行业趋势推动下，汽车电子的整体市场规模增长迅速。2016年全球汽车电子规模将达到2348亿美元，2012-2016年复合增长率达到9.8%。
- 汽车电子的高行业景气度基于汽车智能化和节能化的大趋势，其终极目标是实现智能汽车及无人驾驶，而上述两大技术的实现需要依靠汽车实现安全化、节能化以及互通互联。据测算，2020年全球半自动驾驶的汽车销量可达到870万辆，到2025年将增至2270万辆。
- 2020年7000亿智能硬件市场待挖掘，主动安全占据过半市场份额。根据2015年智能硬件发展情况及存量市场判断，2015年全球智能汽车市场需求1900亿元，自动驾驶和安全系统占据优势地位，至2020年，自动驾驶翻5倍、安全系统翻4倍，总时长空间近万7000亿。

2015年和2020年全球汽车智能硬件市场规模预测



数据来源：中商产业研究院

三、中国智能汽车市场规模分析

- 人们生活水平的不断提高，有车、有房已经成为现代人生活的首要目标。由于汽车技术的进步，智能汽车开始展露头角，智能汽车中用到了一系列物联网感知技术，成为“智慧地球”不可或缺的组成部分。中商产业研究院数据显示，2014年，中国智慧汽车行业市场规模为1075.3亿元，同比增长12.8%；2015年，中国智慧汽车行业市场规模为1535亿元，同比增长42.8%。

2011-2015年中国智慧汽车行业市场规模变化趋势图



数据来源：中商产业研究院

四、智能汽车行业竞争企业分析

智能汽车行业主要竞争企业相关情况介绍

企业名称	企业业务简介
金龙联合汽车工业（苏州）有限公司	以新能源汽车、专业校车、公路客运、公交客车、旅游客车、专业团体、轻型客车和专用客车制造为主，通过接入自家研发的CAN总线技术和G-BOS系统打造汽车智能化。
浙江吉利控股集团有限公司	运用吉利GSG系统、GTSM系统和G-Net Link System系统首先搭载于帝豪EC7车型进行试验，目前该技术已应用于吉利所有车型。
深圳比亚迪股份有限公司	汽车产品包括各种燃油轿车、汽车模具、汽车零部件、双模电动车及纯电动汽车等。
奇瑞汽车股份有限公司	打造了具有高科技、标准化、前瞻性的iAUTO均衡智造技术平台。
上海汽车集团股份有限公司乘用车公司	将科技融于inkaNet智能行车以实现汽车智能化。inkaNet科技选装包包括各种硬件、功能和服务。

资料来源：中商产业研究院

五、智能汽车行业市场前景分析

- 汽车目前已经开始由孤立的汽车单元向可以互联的智能终端转变。在各式各样传感器的帮助下，汽车正在变得越来越智能化。未来智能汽车将是无人驾驶与互联网+结合而成的可处理海量数据，可自动执行命令的无人驾驶智能终端。在政府刺激措施、拓展新市场以及轿车功能更加先进等因素的推动下，中国智能汽车市场将快速增长。中商产业研究院预计，到2020年，中国智能汽车行业市场规模有望突破7600亿元。

来源：中商产业研究院 微信ID：askcireport

[原创文章，请多多支持，动手指点赞并转发]