

慕牛To B 教育渠道圈

“ 一个垂直教育行业的To B端渠道交流圈，这里面汇集教育行业渠道及市场圈子里的探索者 ”

- ✓教育机构学校管理者/教培机构负责人
- ✓教育装备、产品代理机构、加盟商
- ✓教育软硬件、集成商公司相关人员
- ✓教育B端市场交流群
- ✓有效渠道合作资源
- ✓平台活动推广
- ✓行业内部资料报告，活动会议信息汇总



专注教育领域B端市场的探索

渠道资源整合，互利共赢~

关注慕牛 (munuedu)

一起玩转教育To B市场



上海文军信息技术有限公司

K12英语在线教育平台线上营销排行榜

文军智库

目录

CONTENTS

- 01 在线教育宏观发展背景一片利好
- 02 K12英语在线教育平台线上营销排行榜
 - A 平台用户量数据对比
 - B APP下载量数据对比
 - C 品牌影响力数据对比

第一部分

在线教育宏观发展背景一片利好

中国在线教育发展史



在线教育宏观发展背景一片利好

① 宏观环境利好

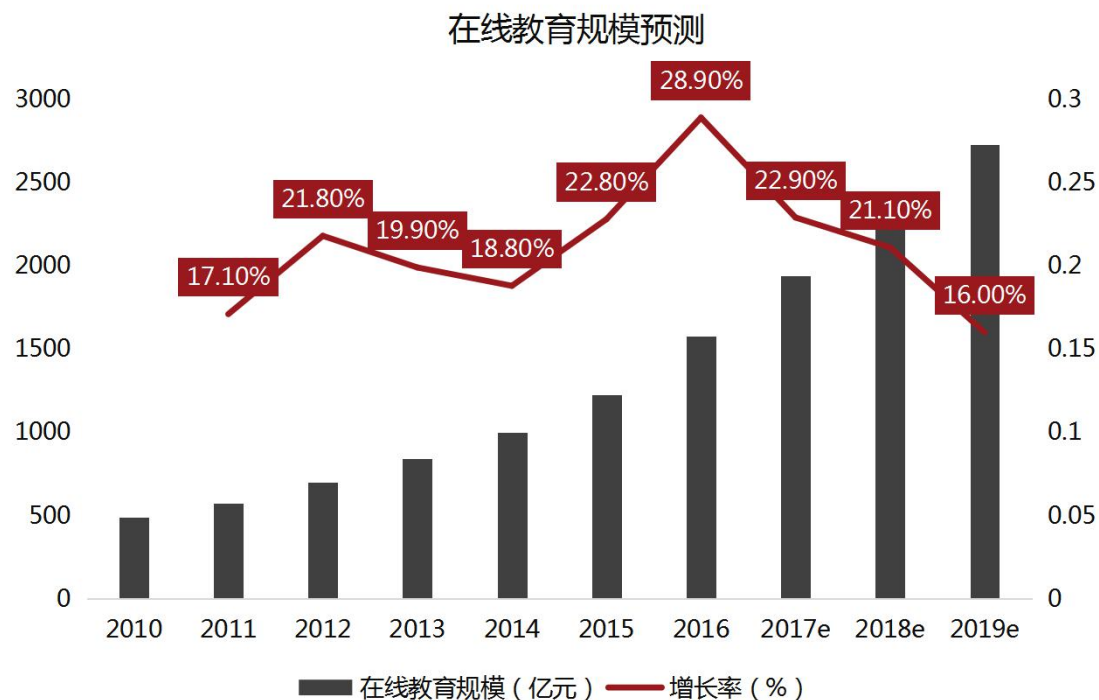
社会供需失衡，随着中产阶级崛起，人们付费意识觉醒，教育需求和教育消费迎来升级。

② 需求端市场旺盛

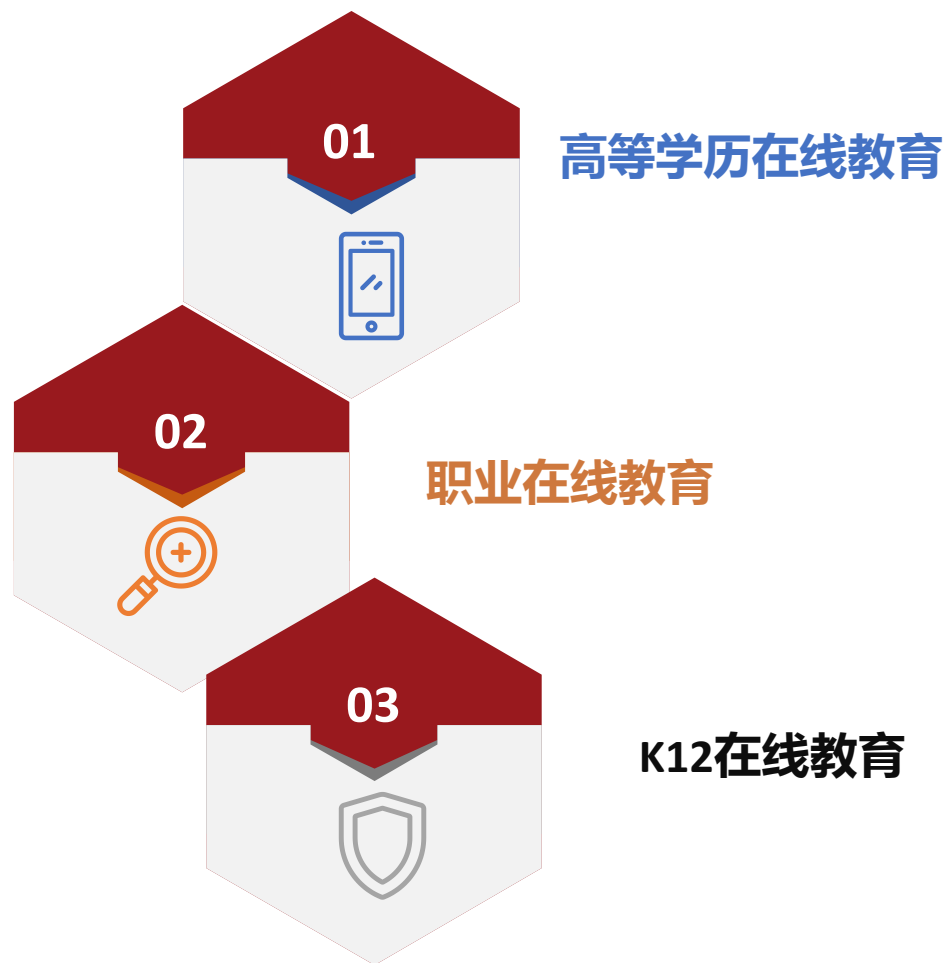
终身学习和对交叉领域知识的需求增加促使用户需要学习的阶段不断延长；用户重视学习的有效性，并对线上学习体验不断提出新的要求。

③ 供给端输出盈余

传统教师或中小型教育机构转型线上教育成本高且经验缺乏；独立知识分享者可提供短平快的知识输出，但是在生源和推广方面有待加强。



中国在线教育细分领域排行榜



在线教育井喷式发展的大趋势下，K12成为接受在线教育的主要人群。这主要是因为K12巨大的市场规模是建立在刚需之上的，如升学、考试、补习、作业等。

随着中国加入全球化的浪潮，英语的重要性成为人们的共识，将孩子暴露在英语环境下成为家长们公认的学习英语的良方。

在线教育的出现，一改过去线下英语学习的繁琐和昂贵，让家长们便捷、低成本的英语学习成为可能，一经推出自然受到广大家长和孩子的热捧。

第二部分

K12英语在线教育平台线上营销排行榜

K12英语在线教育平台线上营销排行榜

1 51Talk

- 中国在线英语教育的领导品牌，由毕业于清华大学的黄佳佳创办于2011年，美国纽交所上市公司，是中国第一家赴美上市的在线教育公司。

2 VIPkid

- 全球增长速度最快的在线少儿英语教育品牌，2017年8月，完成总额达2亿美金的D轮融资，这也是迄今为止全球K12在线教育领域最大的一笔融资。

3 DaDaABC

- 作为国内较早专注于青少年在线英语教育的平台，将欧美外教引入平台，解决了外教需求供给问题。

4 vipJr

- 教育集团iTutorGroup旗下青少年在线教育品牌，拥有DCGS动态课程系统，这套系统参考了人工智能的运算模型，自动匹配资源库中最合适的外教与教材给学生。

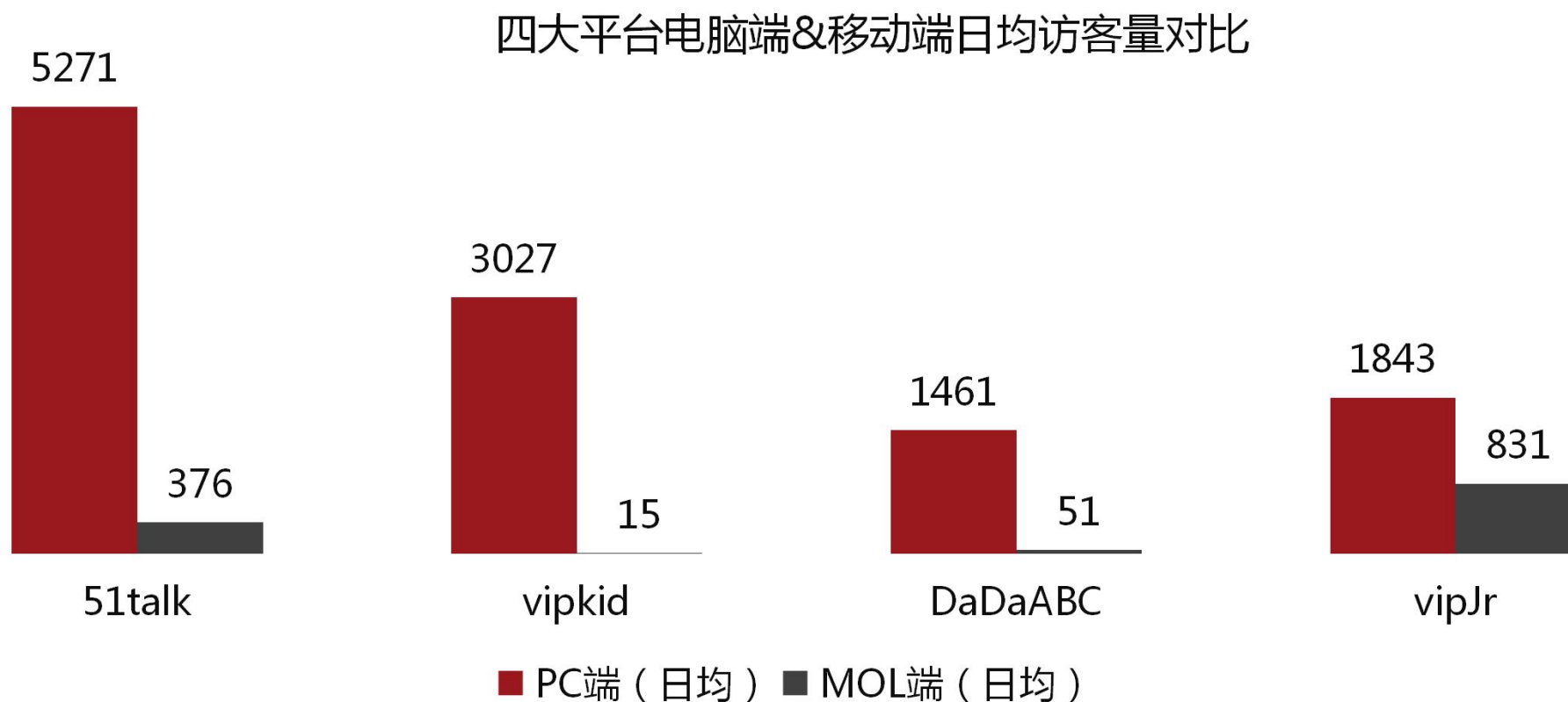
四大K12英语在线教育平台服务情况对比

平台	年龄	等级划分数	外教情况	教材
51Talk	4-15	10	外教全部来自菲律宾、欧美等英语官方语言国家，更有国际名校毕业的外教一线授课。	采用汇集全球师资自主研发的核心课程《经典英语青少版》，还有青少全能新概念、自然拼读和青少年英语等特色课程。
VIPkid	4-12	8	采用北美外教，拥有毕业于哈佛、耶鲁、斯坦福等世界名校的外教，大部分外教均拥有优质高等教育学历背景。	基于美国共同核心州立标准（CCSS）而独立研发的适合中国孩子的教材。
DaDaABC	4-16	21	外教来自欧美，所有外教都来自全欧美英语为母语的国家，且具有TEFL、TESOL证书。	独家全新引进国际小学智能化教材，外教辅修自然拼读法、画画学英语和学唱英语歌等30个品类。
vipJr	5-18	12	外教来自全球，100%持有TESOL、TEFL英语教学资格认证。	教研团队研究五大出版社近百套教材，甄选出三套最适合中国学生的内容，并获得牛津大学出版社独家在线授权。



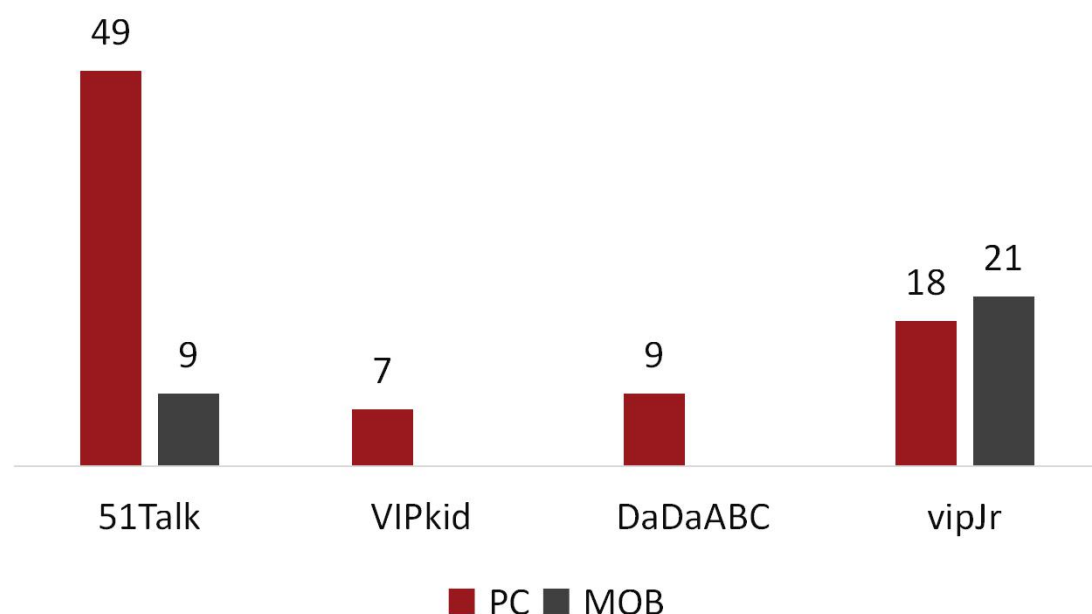
A、平台用户量数据对比

四大K12英语在线教育平台电脑端&移动端日均访客量对比

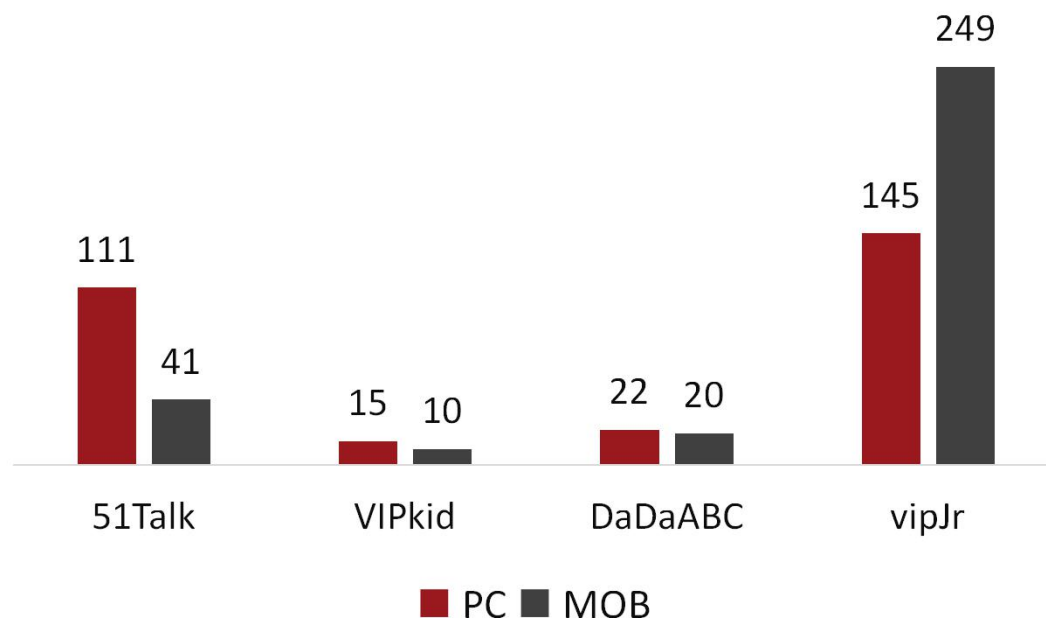


四大K12英语在线教育平台在百度搜索引擎中关键词排名情况

四大平台百度首页排名的关键词数



四大平台百度前五页排名的关键词数

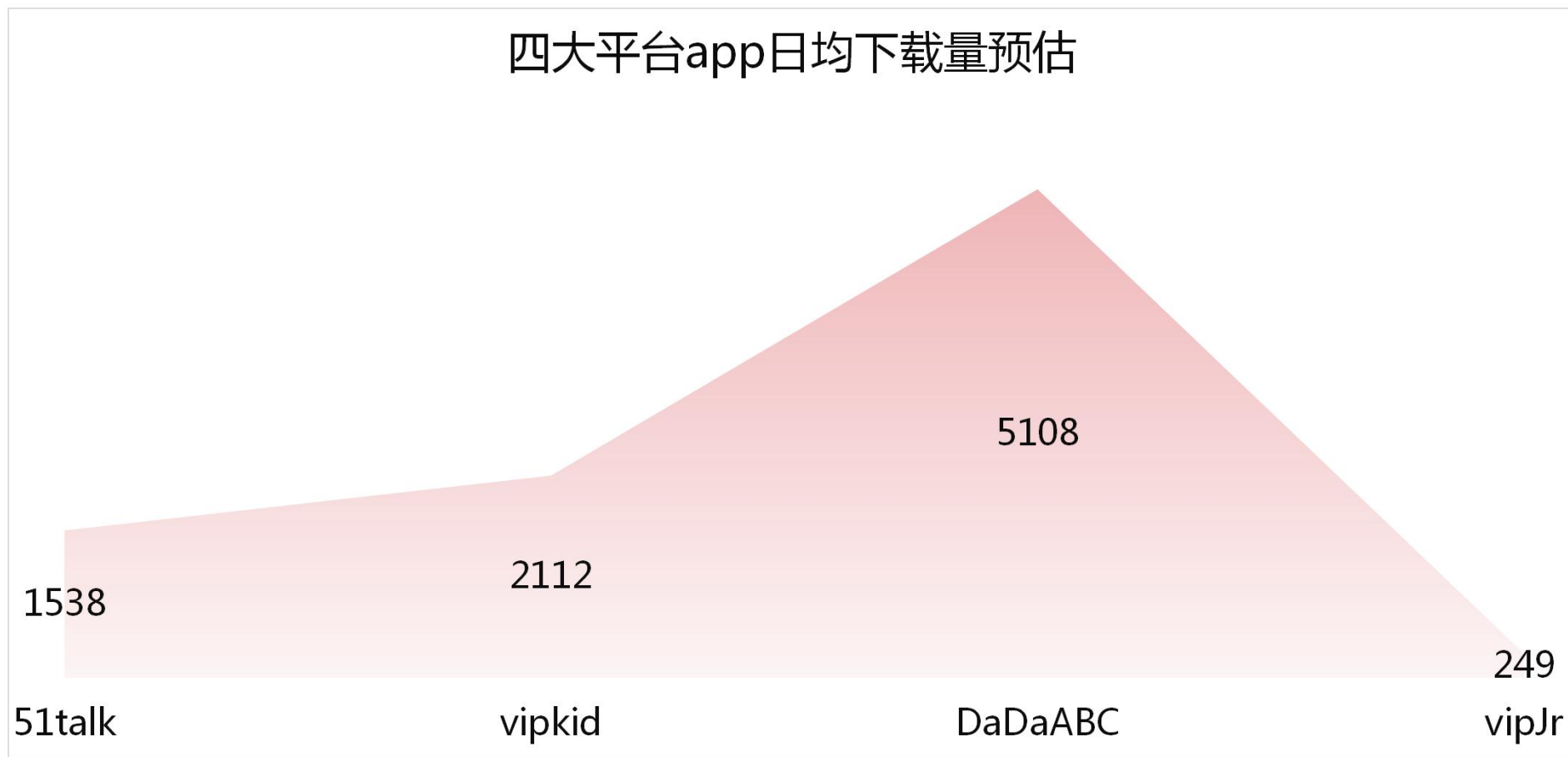


备注：关键词在搜索引擎中排名的数量越多，平台获取的用户量越大。



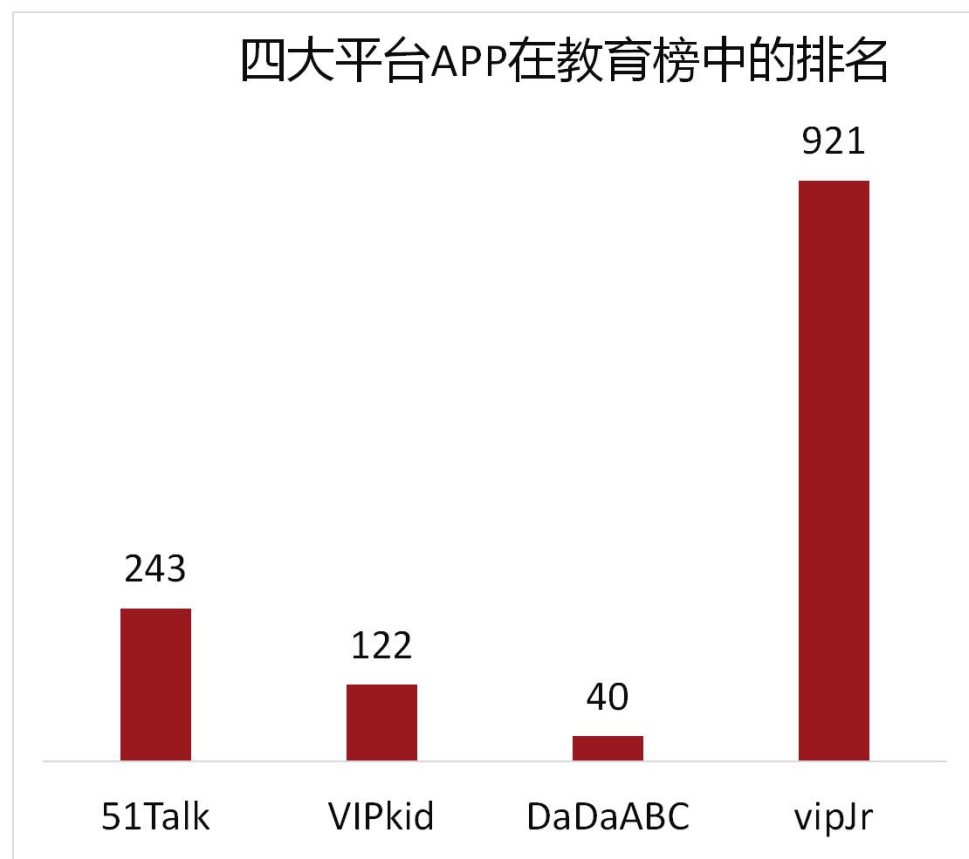
B、APP用户量数据对比

四大K12英语在线教育平台APP日均下载量预估对比

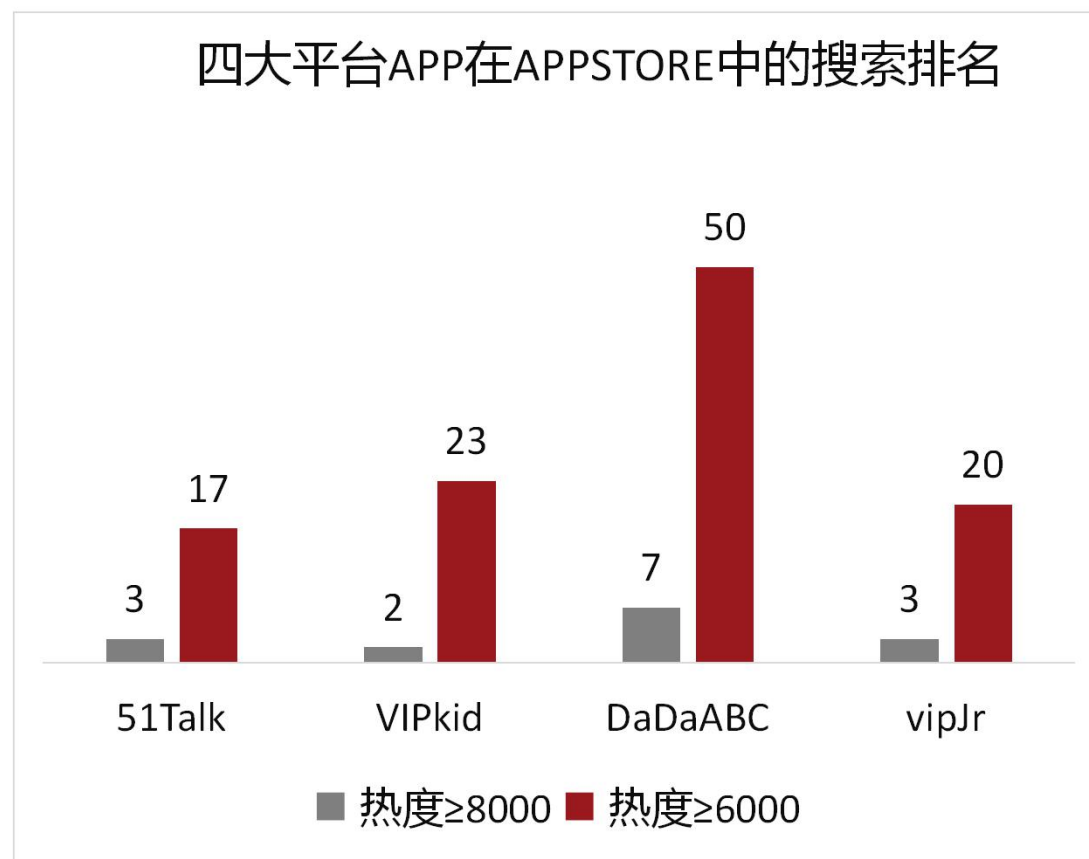


四大K12英语在线教育平台APP在APPSTORE中的排名情况

四大平台APP在教育榜中的排名



四大平台APP在APPSTORE中的搜索排名

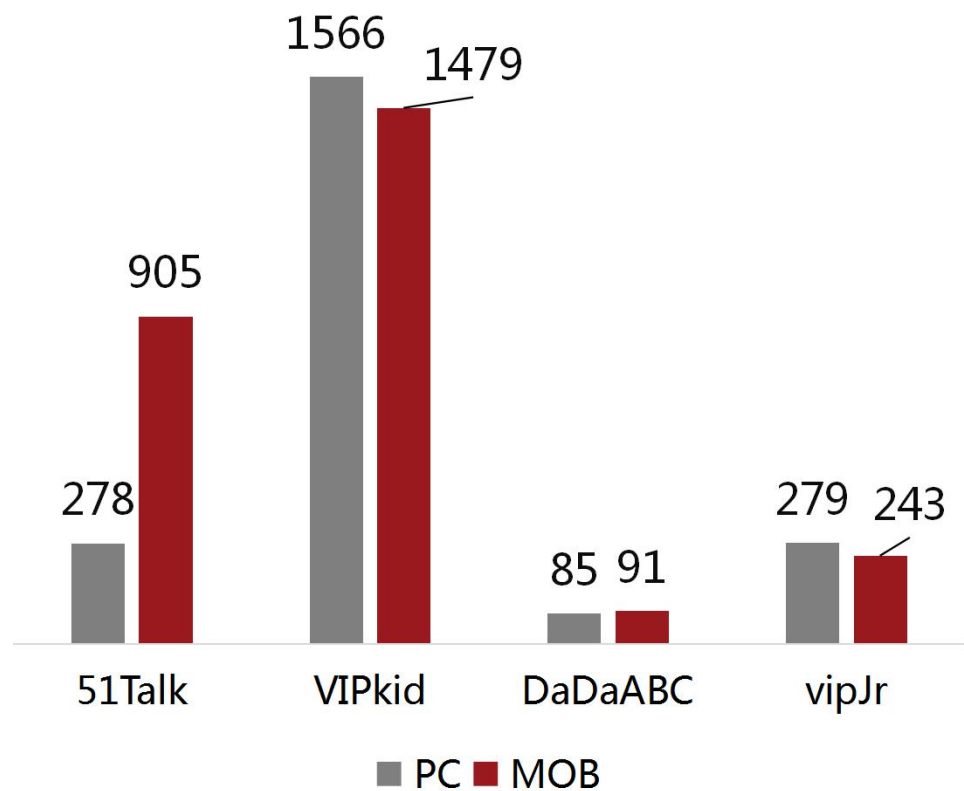




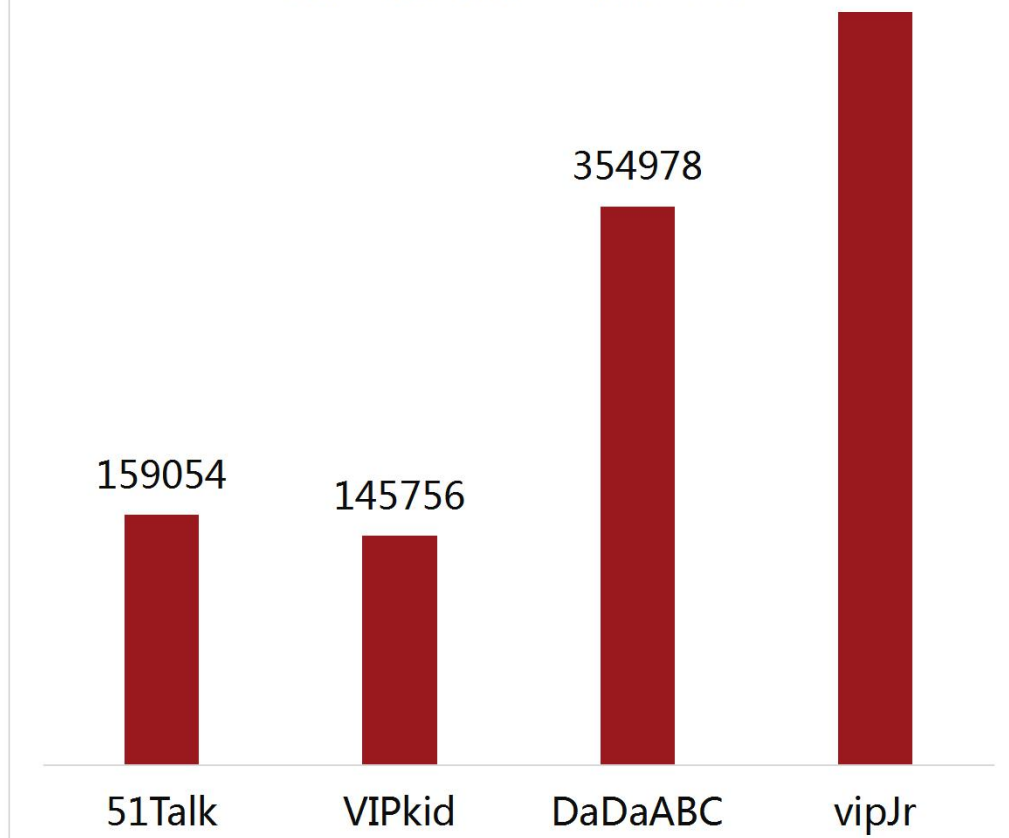
C、品牌影响力数据对比

四大K12英语在线教育平台品牌影响力数据对比

四大平台电脑端与移动端的搜索热度



四大平台微信端的搜索热度

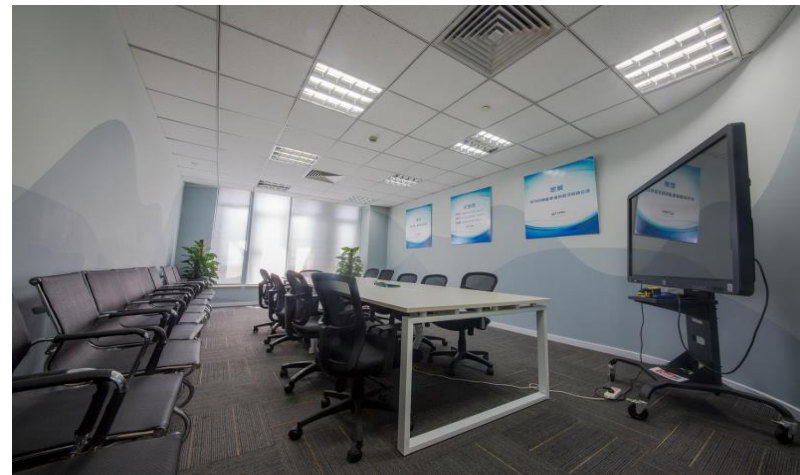


文军简介

上海文军信息技术有限公司成立于2009年，是一家大数据营销技术公司，总部位于上海，先后于北京、深圳成立分公司，实现华东、华北、华南三地联动，以点带面深入布局全国市场。

在发展过程中先后获得两轮千万级融资，全力投入到营销技术产品研发中，已研发如WJMonitor、WJAutomation等系列产品为精准营销、提升效率做出了巨大贡献。客户亲密、加强服务做为文军营销基本战略与强大的产品研发实力相结合，造就了公司的行业地位成为一家靠谱的大数据营销公司。

文军营销拥有以成熟的大数据营销手段和资深专家队伍基于企业营销自动化系统专注提供“洞察用户行为、吸拉客户、转化、成交服务、口碑维护及打造”五大营销问题解决方案，打造企业集渠道、品牌于一体的营销闭环。



文军智库

感谢您的欣赏



扫描二维码，反馈您的建议

关注“文军营销”公众号回复“K12英语”观看并直接下载
同时在子菜单“数据营销--文军智库”可查看更多专业报告。



一个教育渠道者爱待的圈子

《教育综合体行业发展交流资料》

《18年教育TOP100项目中标情况》

《4000+教育装备企业联系名录》

.....

更多教育行业资料、干货

限时**免费**领取

备注：**资料**

长按图片识别二维码
添加领取资料大礼包

