慕牛To B 教育渠道圈

”一个垂直教育行业的To B端渠道交流圈，这里面汇集教育行业渠道及市场圈子里的探索者“

- √教育机构学校管理者/教培机构负责人
- √教育装备、产品代理机构、加盟商
- √教育软硬件、集成商公司相关人员
- √教育B端市场交流群
- √有效渠道合作资源
- √平台活动推广
- √行业内部资料报告，活动会议信息汇总

慕牛 小牛周报

小牛聚焦 慕牛

大牛驾到 慕牛

痘丁解牛 慕牛

专注教育领域B端市场的探索

渠道资源整理，互利共赢~

关注慕牛（muniuedu）

一起玩转教育To B市场

校园新媒体助力高校学生迈入数字生活时代

《2019年高校新媒体观察报告》

腾讯微校 新榜 NEWRANK.CN

数据说明及研究方法

研究方法

1.定性研究：对大量文献资料进行归纳总结，研究典型案例，发现规律、趋势
2.定量研究：通过微信大数据，分析高校新媒体的传播概况和发展特点
通过在线问卷调研了解高校学生对高校新媒体的行为偏好

数据说明

1.微信大数据
2.腾讯微校大数据
3.调研数据：《高校学生校园类微信公众号使用情况问卷调研》,2019.02.01-2019.02.17

名词释义

高校新媒体：本报告对于高校新媒体的研究围绕高校公众号这一主要形式

高校新媒体分类说明

学校官方

学校官方运营的微信公众号，包括校级号、院级号、团委、党委、组织机构等。

学生组织

校内非官方学生组织运营的微信公众号，包括学生会、学生社团、协会等。

校园自媒体

个人/团队/社会商业企业运营的本校相关或泛校园类公众号，本校相关指针对本校学生的自媒体，泛校园相关指内容面向全体高校学生的自媒体。

目录

CONTENT

01 / 高校新媒体现状及特点

02 / 高校学生新媒体使用情况

03 / 高校新媒体拥抱新生代

04 / 2018互联网+校园影响力排行榜

05 / 优秀案例分析

1.0

高校新媒体现状及特点

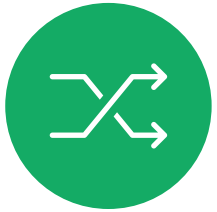
1.1

高校新媒体建设现状

高校新媒体已成为校园建设的重要一环，多方因素助推其发展

高校新媒体建设现状

随着传播方式的演进，新媒体已经成为当今社会最主流的传播载体，在校园文化建设中，新媒体发挥着非常重要的作用。高校新媒体传播效率高、互动性强，深受青年学生们的喜爱，逐渐成为思想活跃、易于接受新生事物的大学生获取和交流信息的重要渠道。技术环境推动、学生需求变化、国家政策扶持以及第三方机构支持等共同助力了校园新媒体的发展。



技术环境推动

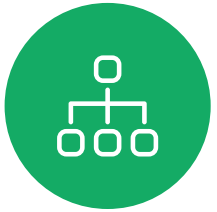
互联网高速发展，智能手机普及，以微信为代表的新媒体成为当今社会最主流的传播方式，深受大众喜爱，也逐渐成为高校文化建设的重要内容。

学生需求变化

学生用户已经养成对短平快内容的消费习惯，对信息获取有碎片化、及时性的需求，且有主动反馈互动、发表观点、分享传播的意愿。

国家政策扶持

教育部、国家互联网信息办公室出台《关于进一步加强高等学校网络建设和管理工作的意见》等文件，鼓励高校加强校园新媒体平台建设。



第三方机构支持

随着高校新媒体的发展，第三方服务机构如腾讯微校等应运而生，深度参与校园新媒体建设，为高校新媒体的精细运营提供支持。

高校新媒体优势突出，提升高校形象，服务学习生活

高校新媒体建设现状

高校新媒体在宣传形象、高校服务和传递信息的价值上尤为凸显。新媒体丰富的呈现方式对高校文化宣传、品牌形象建立有很大作用；同时，新媒体的建设使得高校学生获取校园信息更及时，海量的学习资源可以不受时空限制方便学生加以利用；此外，新媒体搭载的各项小程序功能有效实现线上线下联动，极大地便利了学生的学习生活。

01

宣传高校形象

通过发布学校新闻资讯，主动向在校学生以及社会大众传递相关信息，让校园文化“走出去”，建立高校品牌形象

借助新媒体丰富的传播形式、创意手段进行校园宣传，使其形象更加丰满、真实、立体

02

高效传递信息

同学们能够第一时间了解校园新闻，通知公告等，信息传播更加高效

海量信息资源不断更新，不受时间、空间限制

信息存储功能强大，信息可以有效沉淀，供反复搜索查看

03

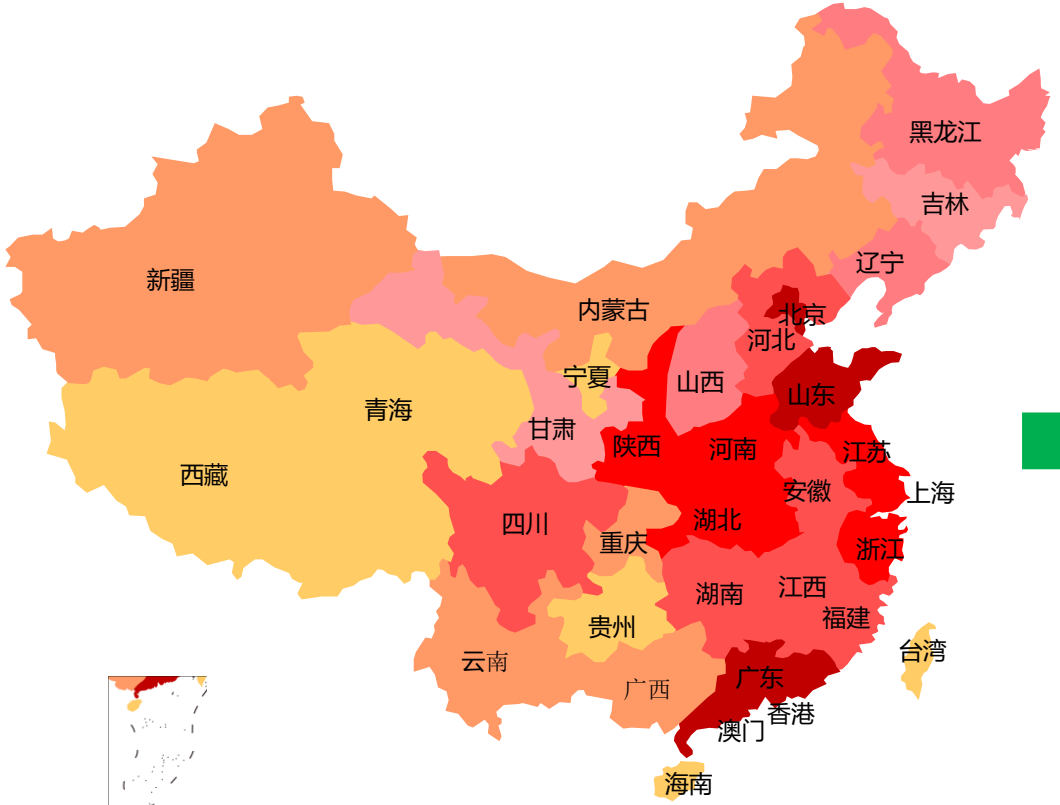
便利学习生活

在线课堂、移动图书等功能，成为学习的重要载体，深刻影响着学生的学习方式

线上缴费、失物招领等功能使生活更加方便快捷，节约时间成本

高校新媒体在东南部地区更密集，从一线城市向二三线城市延伸

从地域分布上看，高校新媒体分布的密集度与城市经济发展水平成正相关，东南部地区密集程度更高。对比2016年，高校新媒体普及度逐渐提高，全国高校新媒体密集区由一线城市向中部二三线城市延伸。

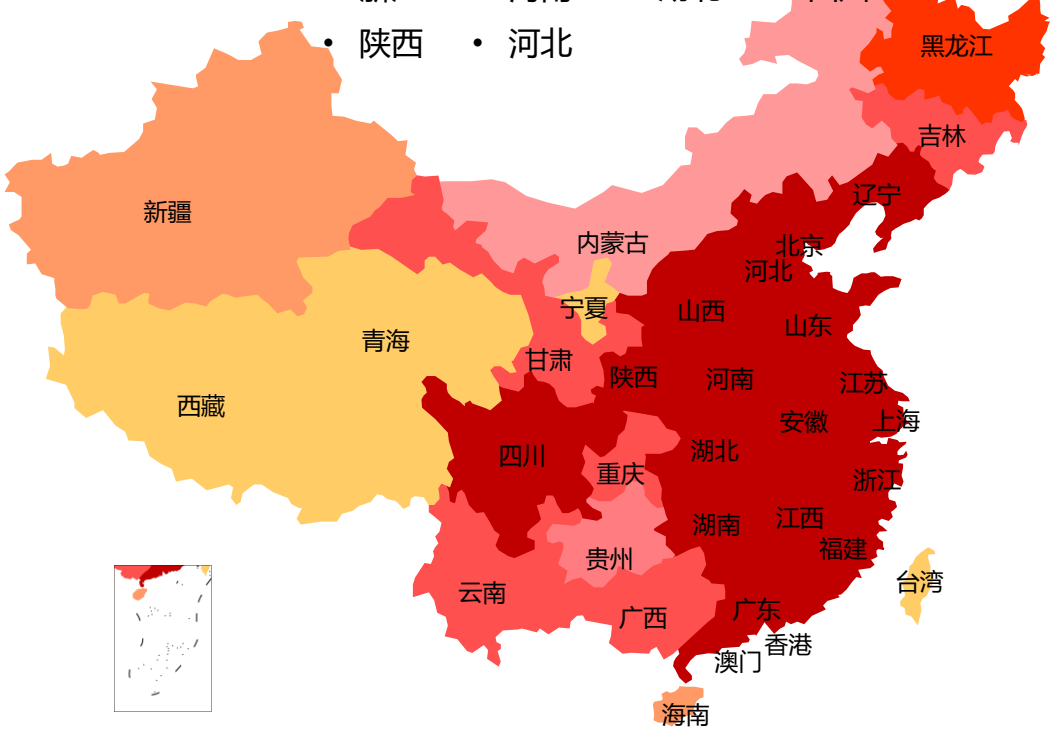


2016年高校公众号分布

公众号数量密集程度由高至低

高校公众号数量最多的十大省份

- 北京
- 广东
- 山东
- 江苏
- 浙江
- 河南
- 湖北
- 四川
- 陕西
- 河北



2018年高校公众号分布

1.2

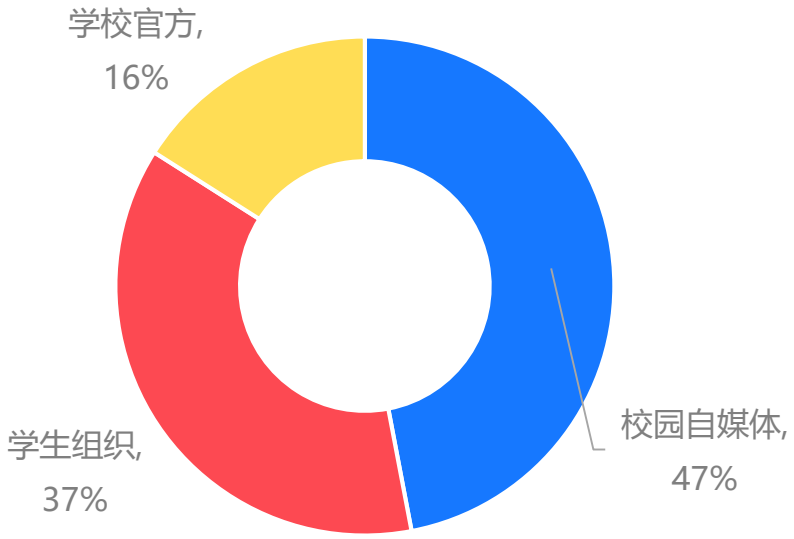
高校新媒体发展特点

高校新媒体运营主体多元，学校官方机构主导

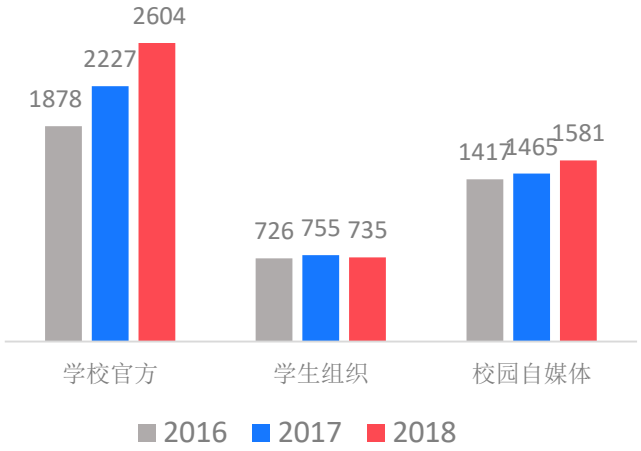
高校新媒体发展特点

高校新媒体的运营主体多元，主要分为学校官方、学生组织和校园自媒体三类，其中学校自媒体公众号数量最多，占比47%；学校官方公众号传播效果最好，平均单篇阅读数为2604。通过对比三年数据发现，学校官方平均单篇阅读数增长最多，增量达726个，校园自媒体次之；另外，三大运营主体的平均单篇点赞数都有明显增长，其中学校官方平均单篇点赞数增量最大，达到11个。

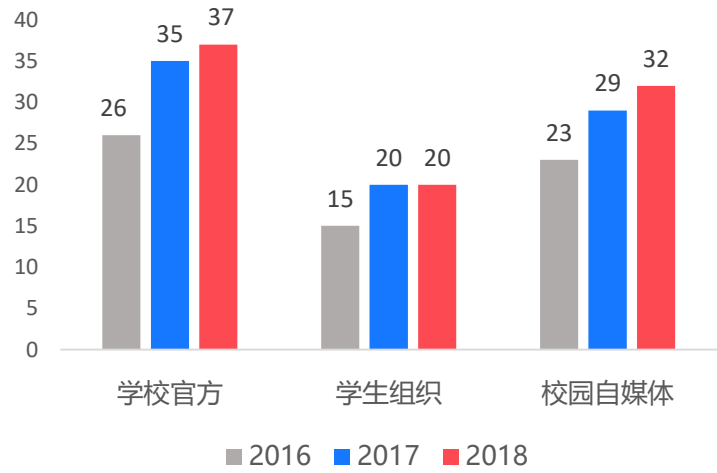
运营主体类型分布



平均单篇阅读数



平均单篇点赞数



数据来源：腾讯微校，统计周期：2016.1.1-2018.12.31

内容丰富，官微多校园新闻、学生组织多活动资讯，自媒体重感情内容

高校新媒体发展特点

高校公众号推文内容丰富，包含校园时事新闻、通知公告、学习资讯、生活服务、娱乐八卦等内容。学校官微发布的校园新闻和通告权威度高，招生信息、校庆资讯等常规事件报道引起学生关注。学生组织公众号内容发布学校赛事、人气评选等活动资讯较多。校园自媒体类公众号兼顾学生学习、生活和情感，四六级考试资料、考研资讯以及校园八卦、情感鸡汤等吸引学生眼球。

学校官方

举例文章

《首次访华首站武大丨英首相特蕾莎·梅今日登樱顶老图书馆！》

《2018，我们共芳华 | 快闪献礼，清华师生同唱“我和我的祖国”！》

学生组织

《重磅|西电学子斩获第四届“互联网+”总决赛三金》

《第13届山东师大“杰出青年”喊你来投票啦！》

校园自媒体

《2018全国最差大学宿舍排行榜》

《男生突然蓄胡须，其实是在释放一种信号。》

数据来源：腾讯微校，统计周期：2018.1.1-2018.12.31

互动意识强，组织线上线下活动，搭建学生社交平台

高校新媒体发展特点

高校公众号重视粉丝运营，学校官微和学生组织利用校园资源开展线上线下活动，增加学生和学校互动，校园自媒体公众号以满足学生社交需求为出发点，通过树洞话题、表白墙以及线上小游戏增强学生与学生之间的互动。

线上线下活动

山东理工大学在学校组织运动会期间，组织线下投票，提高各院学生参与运动会积极性。

南京大学学生会组织线下新生越野比赛，线上拉票，让新生快速融入学校生活。

学生社交平台

腾讯微校为公众号运营者提供小小微信墙，作为表白、吐槽、诉说心愿等情感交流场所，满足学生社交需求。

深耕校园资讯，外延社会化新闻，校园新媒体不断拓展学生视界

高校新媒体发展特点

校园文化是社会文化的子文化，影响着学生的人生观、世界观、价值观。借助新媒体的便捷性、即时性和交互性，高校媒体在创新校园文化内容传播的同时，积极探索评论社会新闻事件，丰富校园内容，拓宽学生的信息边界。

浙江大学

借助热点事件宣传校园历史

东师青年

借助热点事件宣传校园人物

校园自媒体

详细解读热点事件

1.3

高校新媒体发展趋势

搭建全网传播矩阵，多渠道分发，内容传播更广泛

高校打造全网传播矩阵加强自身的品牌建设，两微一网逐渐成为高校新媒体传播标配，资讯平台、短视频平台也逐渐受到高校青睐，多渠道的分发模式使内容传播更加广泛。如清华大学在两微一网、资讯平台、短视频平台多渠道分发内容，积累了大量粉丝。

搭建全网传播矩阵

社交媒体

学校官网

高校矩阵标配

资讯平台

校园信息依托社会化媒体得以广泛传播

短视频平台

将高校热门事件与短视频结合，比图文形式更有吸引力；校园短视频增强高校之间互动，资源共享

全网传播矩阵优秀案例

清华大学两微一网

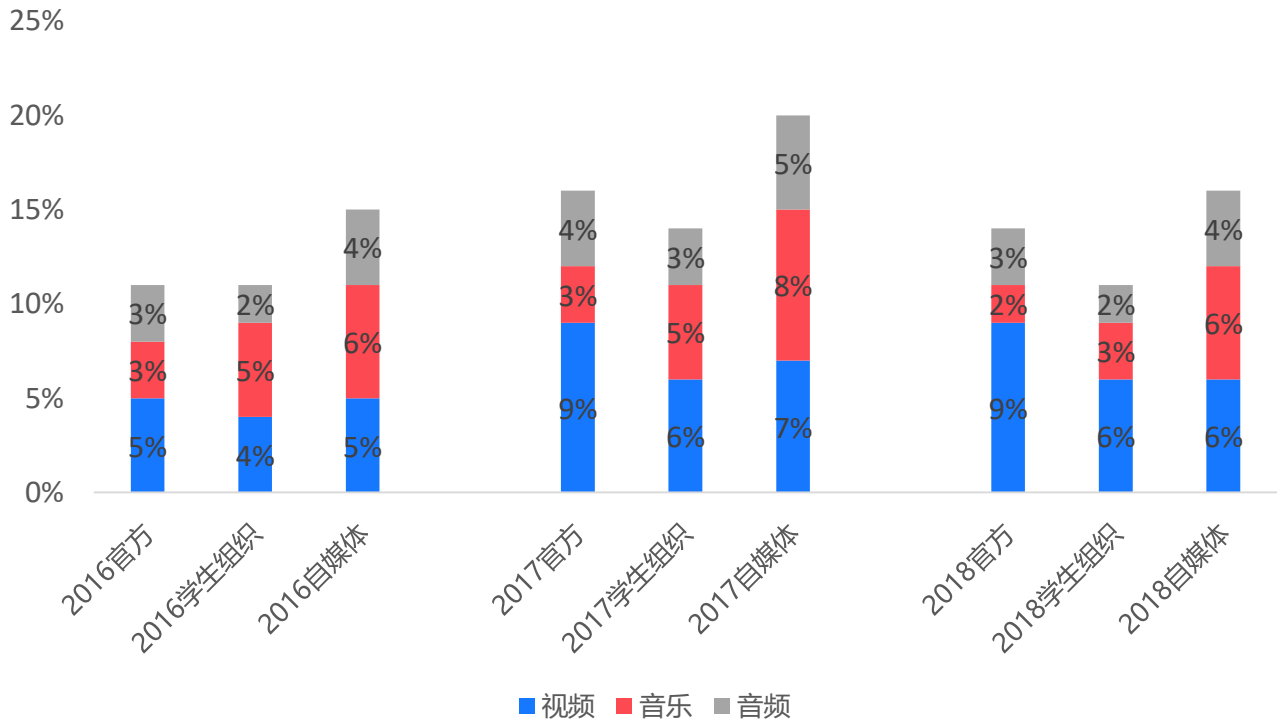
清华大学资讯账号

清华大学短视频账号

内容形式多样，音视频应用广泛，文章表现力提高明显

高校公众号推文善用视频、音乐等多媒体技术丰富文章内容。从整体来看，视频使用比例较高，其次是音乐、音频。其中2018年官方微信公众号中使用视频比例最高。对比近两年数据发现，2017、2018音视频比例明显提高，视频一直保持较高的使用比例，音频和音乐使用方面，2018年较2017年热度稍有回落。

传播形式分布



优秀内容分享

视频传播内容与学校相关，生动形象青春西大发布《天生之约 | 西南大学2018届毕业MV，愿你我未来可期！》通过视频方式纪念2018年毕业季点滴，引发用户共鸣。**阅读数：10万+**

音乐作为内容点缀，营造阅读氛围。中国刑事警察学院发布的文章通过一首罗大佑的《光阴的故事》与主题呼应，让人沉浸在时光追忆的氛围中。**阅读数：10万+**

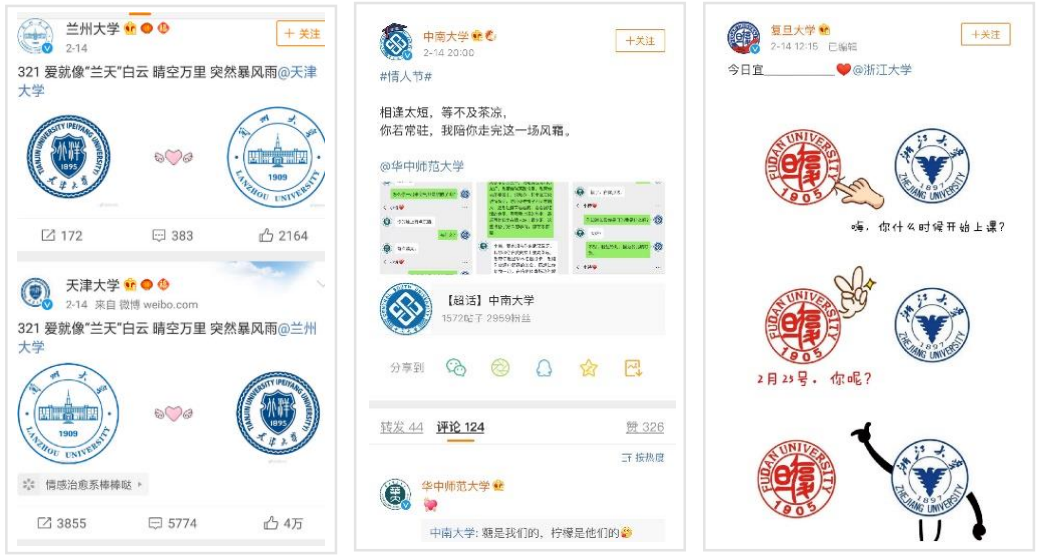
数据来源：腾讯微校，统计周期：2016.1.1-2018.12.31

校际间线上互动频繁，高校联动打造传播热点

高校新媒体发展趋势

高校新媒体的发展丰富了校际交流的形式，降低了高校间的互动成本，使高校间的交流合作超越严肃的学术范畴，更具有趣味性和传播性。随着高校新媒体建设逐渐成熟，越来越多高校热衷于这种线上互动形式，联动打造热点事件。

“高校撒狗粮”，情人节掀表白潮



2月14日，情人节当日，天津大学和兰州大学通过歌词互相表白，其他高校纷纷效仿，掀起情人节表白潮。高校之间的表白互动，突出高校特点，引起了学生的热烈讨论。

相爱相夸，高校“CP”零点送祝福

2018年5月4日，北京大学迎来120周年校庆，清华大学在零点准时为北大送上祝福，通过官微亲密互动。

小 结

随着传播方式的演进，高校新媒体已经成为校园文化建设中的重要一环。高校公众号分布的密集度与城市经济发展水平成正相关，东南部地区密集程度更高。

多元

高校新媒体发展特点：
运营主体多元，内容丰富，互动意识强，深耕校园资讯，结合社会化新闻，不断拓展学生视界。

互通

高校新媒体发展趋势：
高校新媒体搭建全网传播矩阵，主题分明，多元化协同运作；高校新媒体内容形式多样，音视频应用广泛；加强校际交流加强，共享资源，共造热点。

2.0

高校学生新媒体使用情况

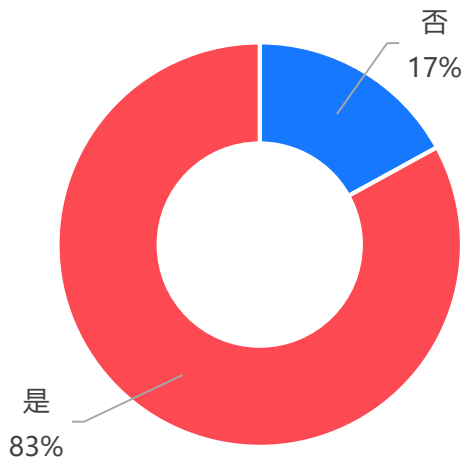
校园生活进入“微”时代，八成大学生关注校园微信公众号

高校学生新媒体使用情况

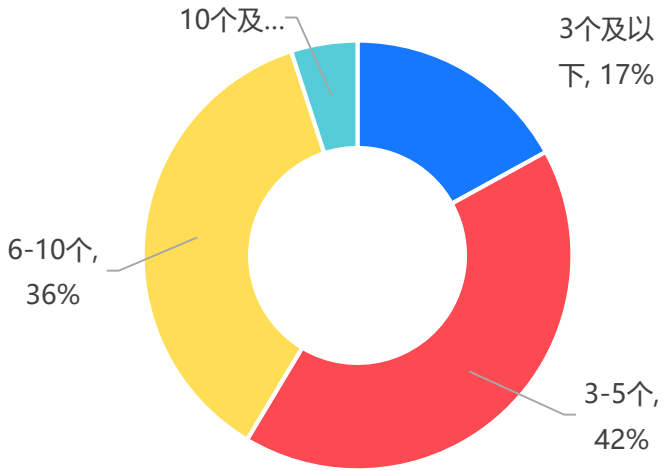
为了解高校学生对校园微信公众号的使用情况，腾讯微校联合新榜对在校大学生展开问卷调研，共回收1205份调研问卷，其中关注校园微信公众号的高校学生为有效样本，共1000份，占比83%，校园微信公众号在大学生中渗透率较高。

超过八成学生关注3个以上校园微信公众号，其中关注3-5个的占比42%，6-10个的占比37%，10个是多数学生的关注极限，仅5%表示会关注10个以上**校园**微信公众号。

您是否关注校园类微信公众号?



您关注的校园类微信公众号数量是?



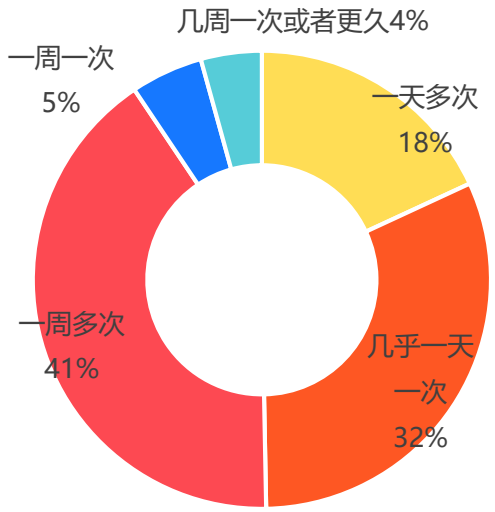
多数大学生每天查看半小时以上，成日常学习生活标配

高校学生新媒体使用情况

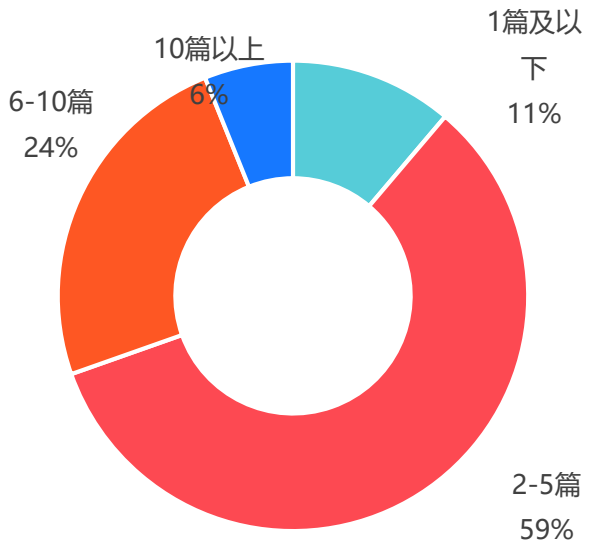
超半数学生每天查看校园类微信公众号，其中一天多次的占比18%，几乎一天一次的占比32%，此外一周多次的比例达到41%，使用频繁，校园微信公众号深度融入校园生活。

大多数学生平均每天查看2-5篇来自校园微信公众号的文章，平均每天查看时长超过半小时的学生占比近七成。

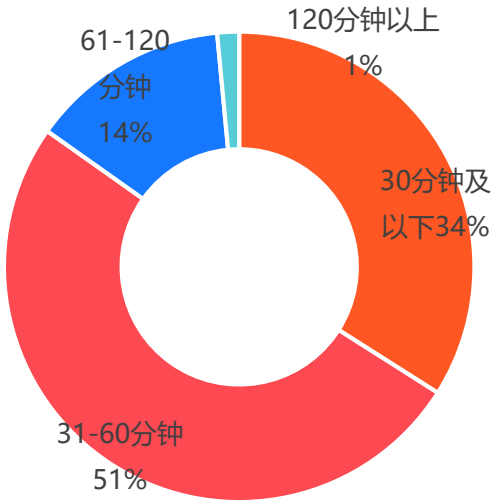
您多久查看一次校园类微信公众号?



您平均每天阅读多少篇文章来自校园类微信公众号?



您平均每天查看校园类微信公众号推送消息占用的时间是多少?



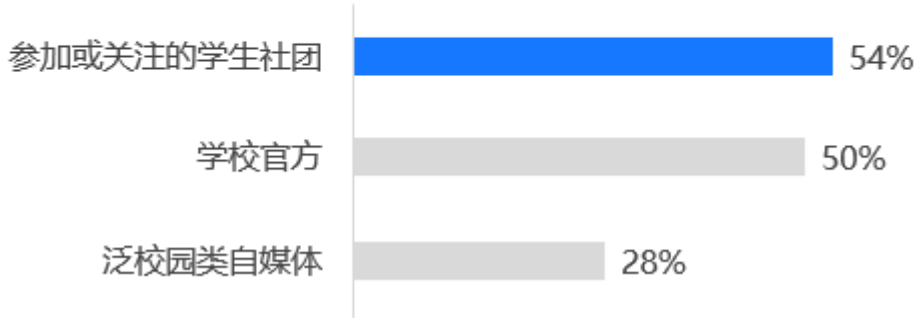
学校官方和社团组织的公众号关注度高，校园学习是主要关注动力

高校学生新媒体使用情况

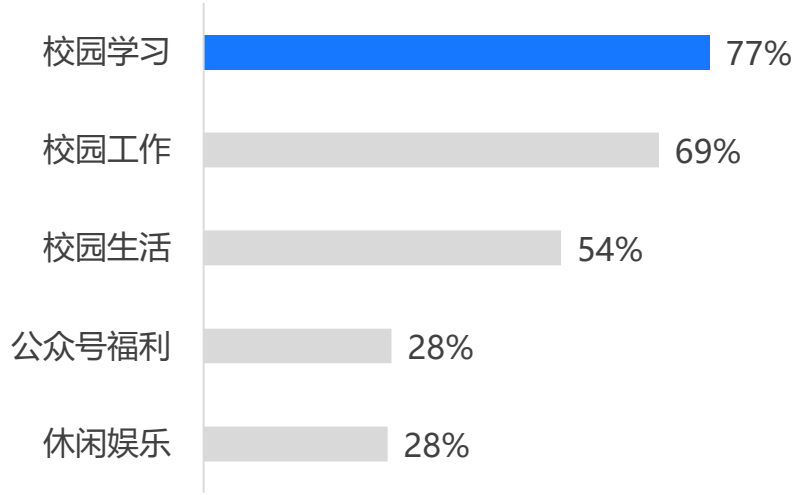
高校学生更多关注学生社团和学校、学院官方公众号，泛校园类自媒体关注度相对较低。

校园学习是学生关注校园微信公众号的主要动力，其次是校园工作和生活。

您关注较多的是哪类的校园微信公众号?



什么因素会促使您主动关注一个校园微信公众号?



注：校园学习指知识干货、查课表、自习室订座等学习自助服务；校园工作指兼职、实习、社团管理等；校园生活指洗衣、送餐服务等。

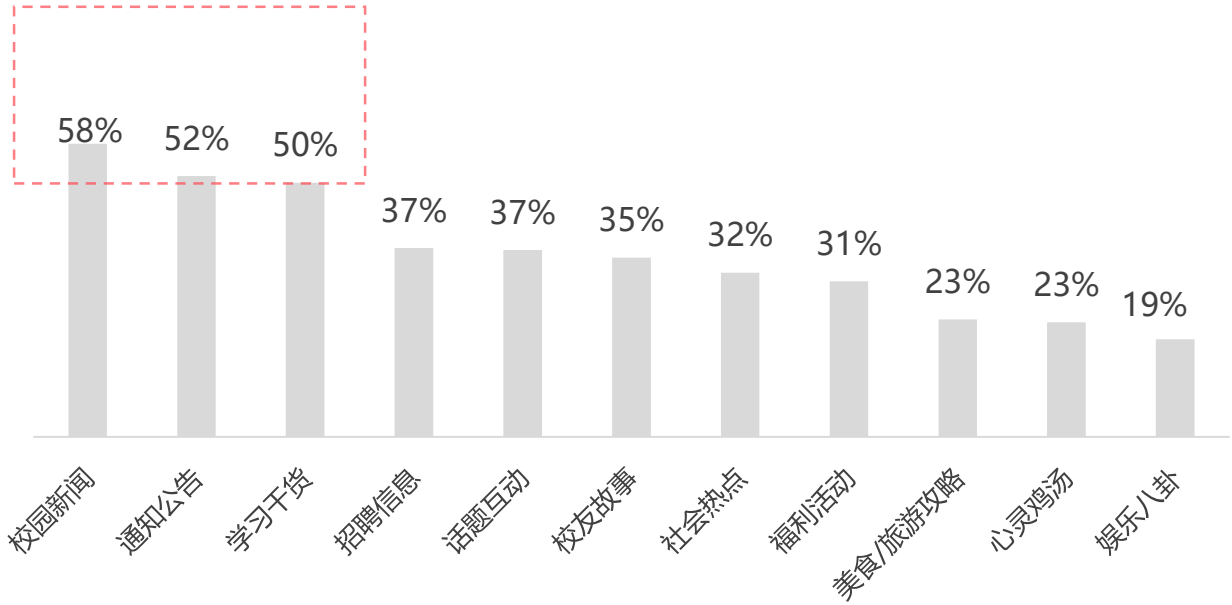
大学生最关心校园新闻类内容，其次是通知公告、学习干货

高校学生新媒体使用情况

在内容类型上，校园新闻类内容最受学生欢迎，占比58%，其次是通知公告、学习干货类内容。校园微信公众号除了是学生获悉官方信息的主要渠道外，也是其获取学习资源的有效途径。心灵鸡汤、娱乐八卦类内容关注率较低。

您关注较多的是校园微信公众号发布的哪类内容?

学生群体未步入社会，关注的内容仍以校园动态、学习为主，其中**校园新闻**及时发布学校的大小新鲜事及权威信息等，满足学生的好信心；**通知公告**涉及官方活动等，也受到较多学生关注；此外，校园类微信公众号也是学生获取**学习干货**的有效途径，学生可以在这里查找丰富的资源，提升能力。



大学生偏爱在晚间使用校园公众号，超半数学生为标题党

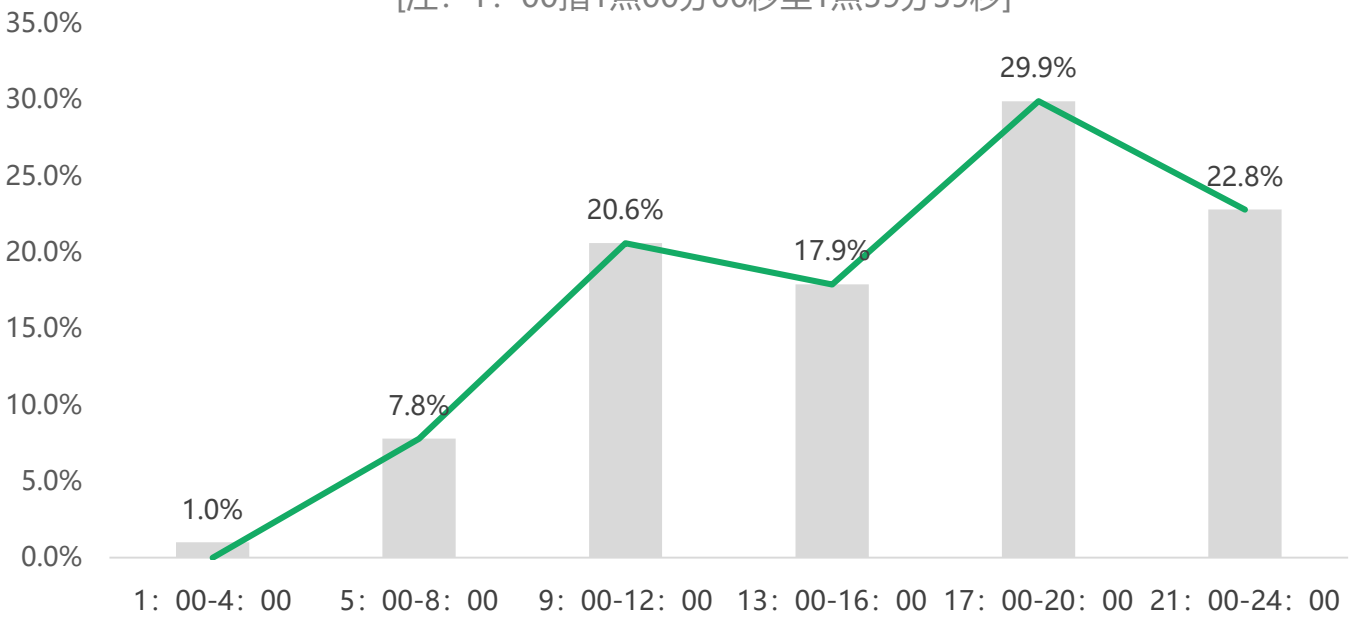
高校学生新媒体使用情况

高校学生偏爱晚间使用校园类公众号，其中晚上5点-8点为使用高峰期，此段时间学生较为空闲，利用公众号推文等打发闲暇时光；此外晚上9点到12点的使用率也较高，大学生中“夜猫子”较多。

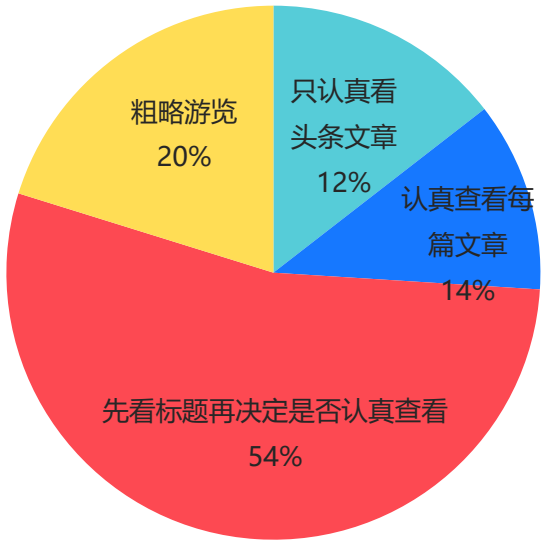
超过半数学生为标题党，先看标题再决定是否认真查看文章，这也符合大众的阅读习惯。

您平时主要在什么时间浏览高校新媒体?

[注：1：00指1点00分00秒至1点59分59秒]



请问您平时如何查看校园类微信公众号文章?

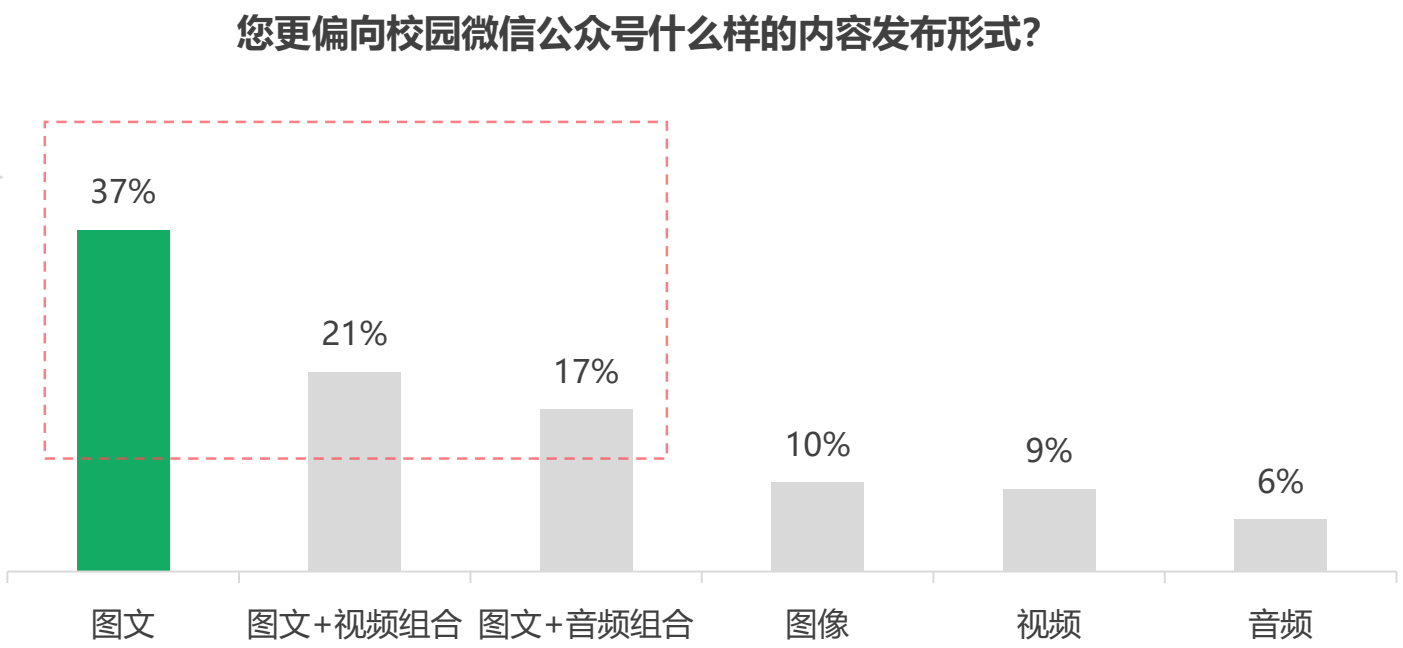


图文是大学生主要消费的内容形式，多媒体组合更受欢迎

高校学生新媒体使用情况

在发布形式上，图文适用于多种场景，最符合学生的阅读习惯，是大学生主要消费的内容形式；此外，图文与视频、音频的多媒体组合内容表达丰富、更具表现力，深受学生喜爱。

文字起解释说明的作用，图片更加直观，配合视频、音频等多媒体表达，呈现效果更精彩，深受学生喜爱。



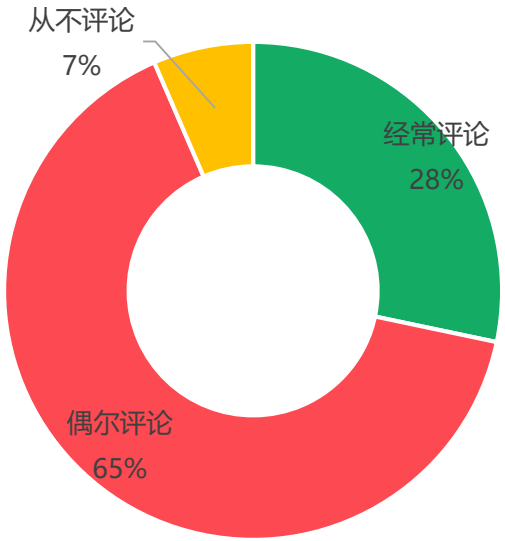
大学生互动意愿较强

高校学生新媒体使用情况

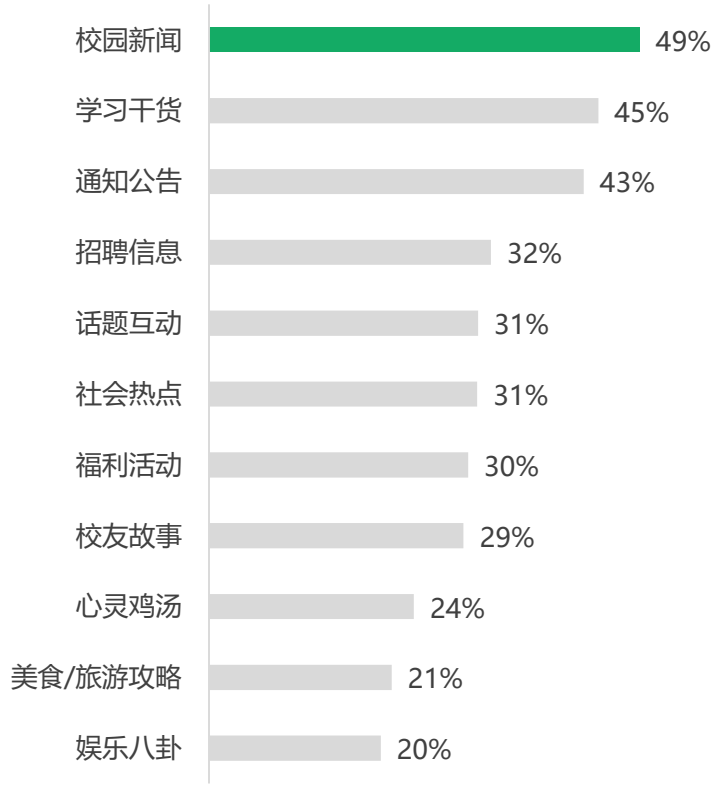
高校学生阅读校园微信公众号推文后互动意愿较强，经常评论的占比28%，经常转发的占比31%，仅仅7%的学生从不评论、转发微信公众号文章。

在转发内容偏好上，学生最乐于转发校园新闻类内容，占比50%，这也与学生最关注的内容一致，关于学校本身的内容更容易在学生间引起讨论和相互转发。

您会评论\转发校园微信公众号发布的文章吗?



您转发较多的是校园微信公众号发布的哪类内容?

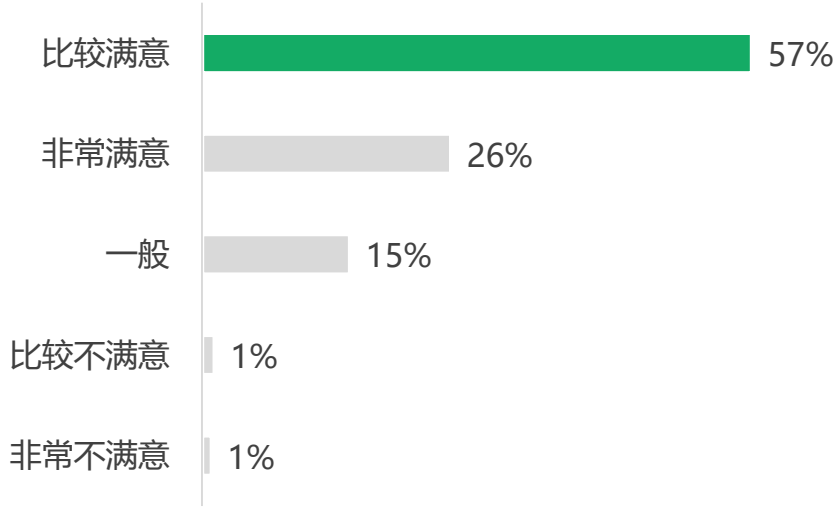


大学生对学校官微整体满意度较高，希望其更接地气

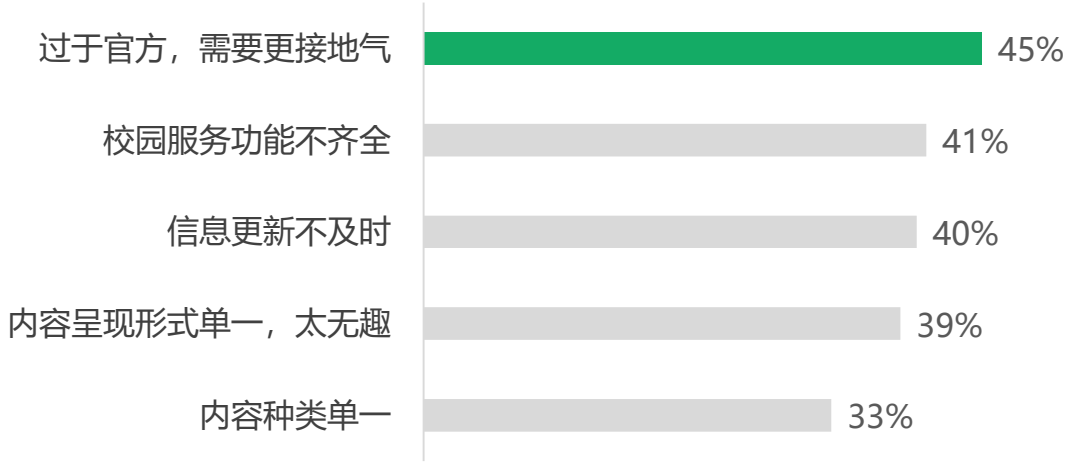
在对学校官方微信公众号的满意度上，超过八成的学生表示满意，不满意的仅占比2%，整体满意度较高。

较多学生认为学校的官方微信公众号过于官方，希望其更接地气。此外，学生也希望官方微信公众号能够丰富校园服务功能，实现多功能一体化。

对于所在学校的官方微信公众号的运营情况，您的满意度是多少？



您认为所在学校的官方微信公众号存在哪些不足？



小 结

“微”校园时代

校园微信公众号在大学生中渗透率高，八成大学生关注校园微信公众号，多数学生对现有学校官方微信公众号表示满意。

- 使用校园微信公众号已经成为大学生日常生活标配，超过半数学生每天查看半小时以上。其中，校园新闻类内容最受关注，图文类内容形式最受欢迎。
- 此外，大学生的互动热情高，积极评论转发校园公众号内容，仅7%从不评论、转发。

3.0

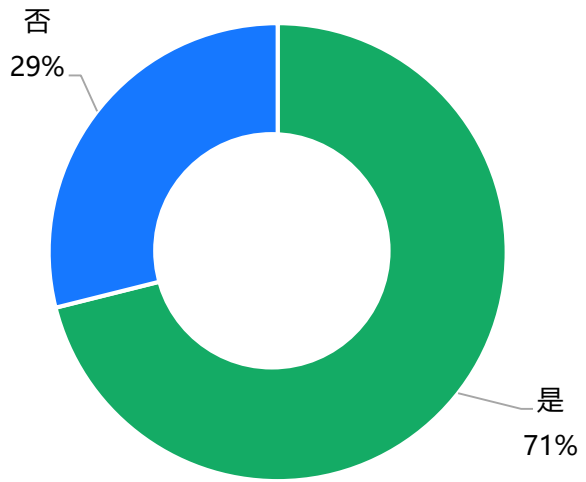
高校新媒体拥抱新生代

拥抱新生代从服务开始

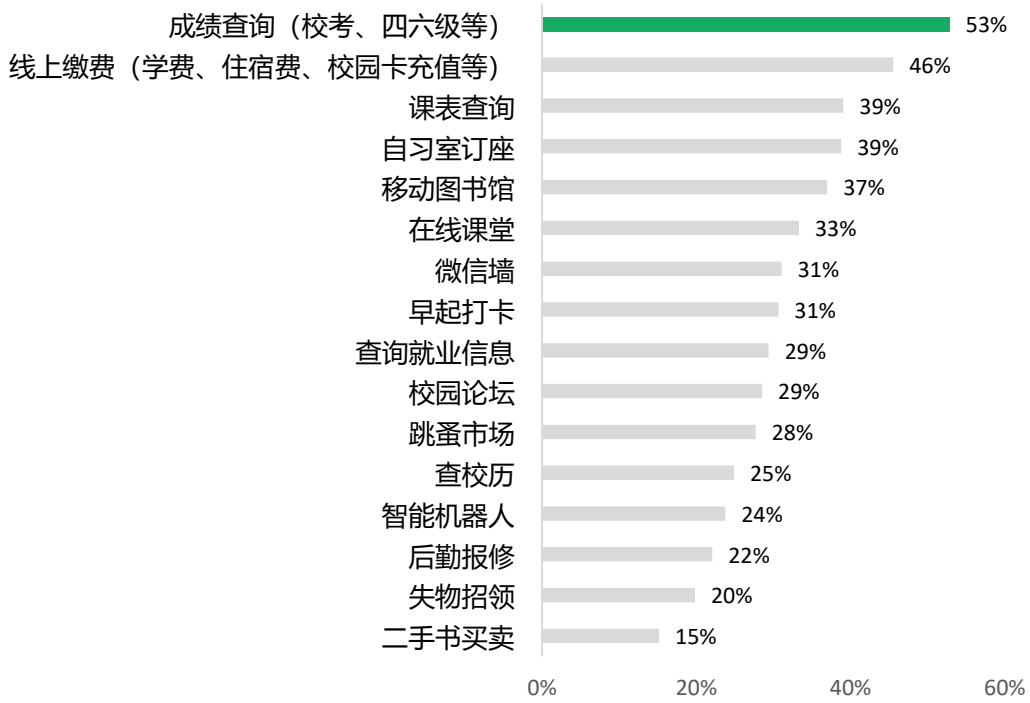
高校新媒体拥抱新生代

71%的学生都会使用校园微信号里的应用
校园服务已经成为现代高校公众号的另一个职能

您是否使用校园微信公众号里的应用?



您主要希望校园微信公众号里搭载有哪些应用?
(排序使用最多的五个)



深度耦合学校资源，打通线下

高校新媒体拥抱新生代

越来越多的学校和开发者注意到小程序的优势并开始发力，目前具备多项能力的综合类小程序占比最高
腾讯微校也给广大运营者提供了便捷易用的校园小程序服务平台。

54%

小程序日均用户同比增长

相较于去年同期

200+

覆盖行业

高校小程序类型分布

腾讯微校，一键化服务整合平台

数字生活连接器——微信校园卡服务超300所高校

高校新媒体拥抱新生代

微信校园卡作为数字校园的连接器，在微信生态内连接师生、连接线上下服务及整个校园生态；统一师生身份字段标准及校园门户入口，使校园业务服务数字化。目前已经实现校园消费、门禁解锁、考勤签到、自助借还书、自助文印、水电控、智慧课堂、智慧教室等等。目前，腾讯微校已为超过300所校园提供数字化建设服务！

微信校园卡价值

业务服务移动化
校园应用统一化
服务载体多元化
数据对接标准化
功能迭代高效化
运营服务专业化

校园卡使用场景Top3

食堂消费

武汉学院平均每天有3万人次使用微信校园卡，每天在食堂中发生超过1.2万笔消费。

宿舍门禁

北大微软学院使用校园卡服务半年时间，99%的学生都会刷校园码进出学生公寓。

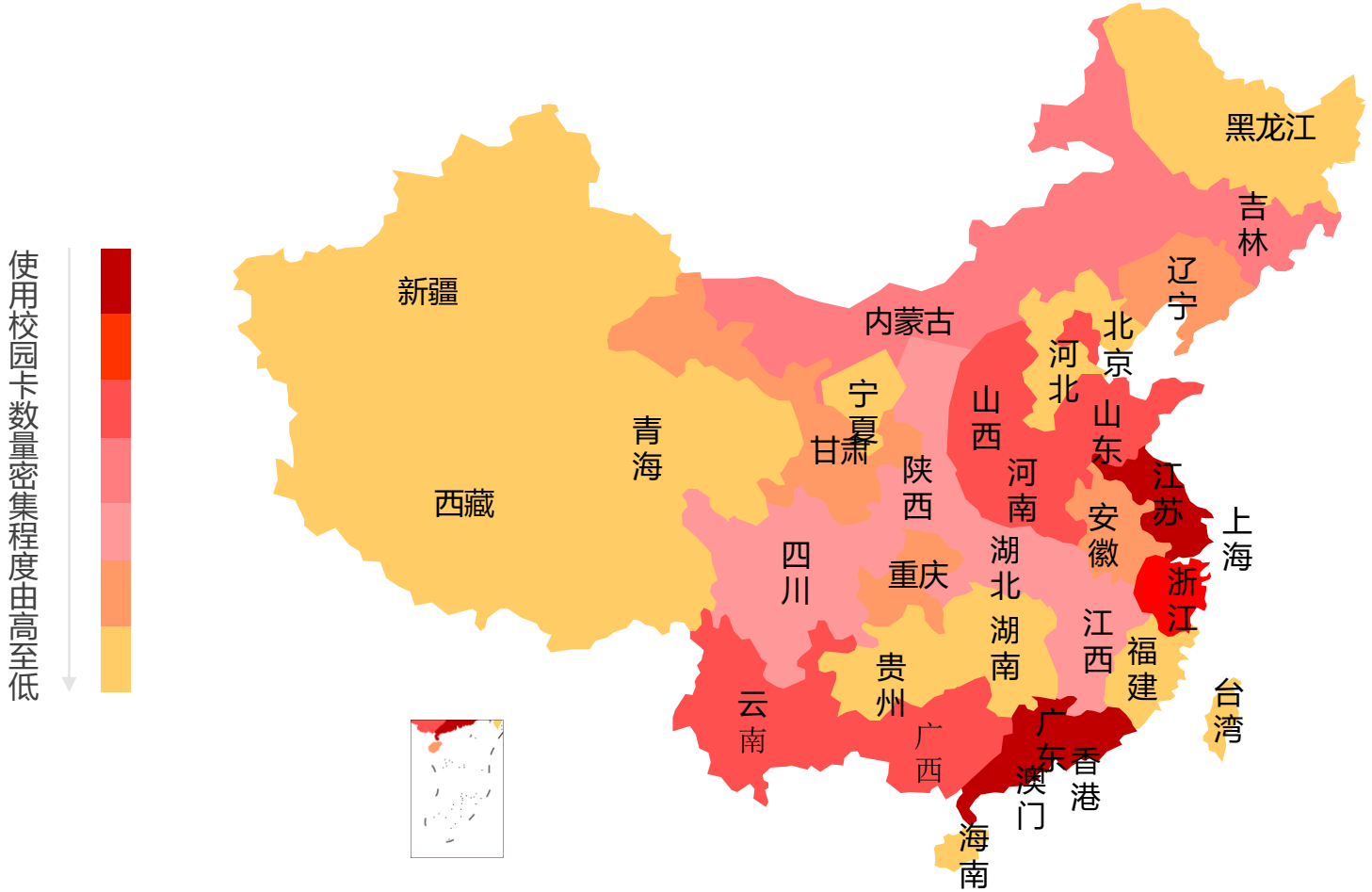
缴费大厅

广东理工学院1万+人使用腾讯微校缴费大厅缴费，缴费次数超3万次；红河卫生职业学院通过缴费大厅收取学费，不到10天完成一个月工作量。

东南地区高校校园卡使用率更高，广东、浙江、江苏三个省位居前列

高校新媒体拥抱新生代

目前已有超300家高校使用腾讯微校校园卡，这些高校主要分布在东南部地区，华南和华东区高校校园卡普及度更高，其中广东省的高校使用量最高。



微信校园卡开通最多的十大省份

- 广东
- 江苏
- 浙江
- 云南
- 河南
- 广西
- 山西
- 北京
- 山东
- 内蒙古

优秀案例1：微信校园卡助力北大软微学院互动课堂效果大幅提升

高校新媒体拥抱新生代

北京大学软件微电子学院于微信校园卡上集成众多校园应用，打破传统校园服务孤岛。其中连接的“课堂派”应用，使学生打开校园卡便可完成预习、参与课堂互动、查看作业、提交作业、完成测试、讨论话题、课程资料学习、成绩查询等，学习和教学互动效率大幅度提升，课堂互动效果由原来的 5%互动率上升到超80%。

课堂互动

实习+论文进度查询

“实习情况”查询：点击可查看实习审核情况、实习立项情况，在哪儿都能随时掌握实习情况。

“论文进度”查询：点击可查看论文进度详情，再也不用担心忘记提交材料、捉急频繁地打开电脑查审核结果了。

优秀案例2：微信校园卡助力华东理工大学解决图书馆占座难题

高校新媒体拥抱新生代

华东理工大学与腾讯微校合作上线的微信校园卡“图书馆选座”功能，很好的解决了学生抢座困难、不文明占座等问题，为学生选座带来极大便利。该功能在华东理工大学落地的**5日内便已突破万次签到量，每天使用量超过2000人次**，获得该校师生的一致肯定。

到馆签到

腾讯微校以微信校园卡作连接器，连接校内外各类服务，统一服务入口。华东理工大学在微信校园卡上线“图书馆选座”应用。该应用提供清晰的**座位分配图**，使学生可以在任何地方预定座位，在规定时间内扫码签到即可，提高座位流通率，杜绝占座难题。

座位选择

优秀案例3：微信校园卡助力上海交通大学夯实数字化校园基础

高校新媒体拥抱新生代

8月20日，腾讯与上海交通大学在上海交大徐汇校区签署战略合作协议，依托腾讯领先的技术产品优势和上海交大雄厚的学科实力，双方将在数字校园、科研合作和人才培养等领域开展深入合作，开放技术能力，推动校园数字化转型。2019年1月上海交通大学正式发卡，建立校内统一的身份ID，联动线上线下场景，实现校内校园卡刷码消费，并将关键数据本地私有化部署，保证校内重要数据独立，全力健全数字化建设基础。

微信校园卡功能

建立统一身份认证体系

统一师生身份字段，建立统一的用户身份数据标准

打通线下消费场景

连接校方原有服务与众多线下场景，逐步打通校内学习、生活、沟通、管理等场景

保障信息安全

基于小程序腾讯校园码高安全、实名化、可离线等特性，保护校内人群的支付安全性，同时对关键数据进行私有化部署，保证重要数据私密性

学生卡

教师卡

小 结

腾讯微校作为高校微信生态服务平台，为微信公众号提供多种多样的服务及能力，表现为搭建校园应用生态平台以及提供微信校园卡能力等，通过助力新媒体的发展从而助力数字化校园的建设。

小程序日均用户同比增长54%

腾讯微校服务覆盖行业200+

接入18万+公众号运营服务

腾讯微校建设超300＋数字校园

4.0

2018互联网+校园影响力排行榜

2018互联网+校园影响力排行榜

总榜

排名	公众号名称	公众号ID
1	北京大学	iPKU1898
2	浙江大学	zdnews99
3	武汉大学	luojia1893
4	上海交通大学	love_SJTU
5	清华大学	THU1911-BJ
6	中山大学	isysu1924
7	北京航空航天大学	BUAA_1952
8	南开大学	nankaiuni
9	厦门大学	xmu_1921
10	复旦大学	fudanunivs

2018互联网+校园影响力排行榜

东部明星榜

排名	公众号名称	公众号ID
1	中国美术学院	caa1928
2	同济大学	tongji_wx
3	山东大学	sdu-1901
4	中国海洋大学	ouc1924
5	临大生活圈	lyulife
6	南京审计大学	nau_1983

2018互联网+校园影响力排行榜

南部明星榜

排名	公众号名称	公众号ID
1	深圳大学	shenzhendaxue1983
2	晚安华师	nitescnu
3	华南理工大学	scut1117
4	吉林大学珠海学院	jzdwxcb
5	集美大学	jmdxwx
6	华南农业大学	scauxmt

2018互联网+校园影响力排行榜

西部明星榜

排名	公众号名称	公众号ID
1	四川大学	scuweixin
2	西北大学	northwest1902
3	西安交通大学	My_XJTU
4	电子科技大学	UESTC_xwzx
5	重庆大学	cqdx19291012
6	兰州大学	iLZU1909

2018互联网+校园影响力排行榜

北部明星榜

排名	公众号名称	公众号ID
1	中国人民公安大学	ppsucwx
2	天津大学	tianda1895
3	大连理工大学	iduter
4	北京师范大学	bnuweixin
5	北京电影学院	bfaweixin
6	东北大学	neu-1923

2018互联网+校园影响力排行榜

中部明星榜

排名	公众号名称	公众号ID
1	华中科技大学	ihuster
2	中南大学	csuweixin
3	湖南大学	hunandaxueguanwei
4	中国科学技术大学	ustcnews
5	华中师范大学	ccnuwechat
6	郑州大学	zzuweixin

2018互联网+校园影响力排行榜

服务明星榜

排名	公众号名称	公众号ID
1	哈尔滨工业大学	iHIT1920
2	贵州大学	gzuniversity
3	江苏师范大学	jsnuhelper

5.0

优秀案例分析

校园官方公众号优秀案例（一）

优秀案例分析

公众号概览

浙江大学

公众号简介

浙江大学官方微信公众号，为校园师生提供一体化资讯和特色化导航服务。

传播表现

发布

364次　　**388**篇

总阅读数　　总点赞数

10127772　　**161642**

头条阅读数

9894335

一站式校园服务，多样式福利活动惠及高校师生

优秀案例分析

公众号应用

校园资讯

公众号功能链接浙大主页方便校园师生及时了解校园新闻、通知等。

校园服务

“查询大厅” 为师生提供班车、校历、学术讲座、紧急电话等最新信息，使广大师生不出门便知校园事。

校园活动

公众号不定期推出热门活动吸引师生参与，互动性强。

浙江大学+：助力官微，优化校园服务，开启数字导航

优秀案例分析

亮点

浙江大学+：官微关联的小程序。浙江大学位于“人间天堂”杭州，其美景更是一绝，该小程序特为在校学生和外来游客打造专属浙江大学景点指南，便利校园出行以及外来游客的参观。**「逛逛浙大」**界面详细介绍了校园景点**游览路线**，其中校区共有7个，游客可以通过**滚动选择校区**游览园区景点和图书馆，点击地图上的图标会出现相关**景点或图书馆标识**，点击景点/图书馆信息会出现其详细介绍。此外**“到这里”**还提供了导航功能，有驾车、步行、公交、骑行的路线指南可供参考，导航页面右下角显示当前位置到目的地**距离**及所选**交通工具价格**的信息。

小程序主页

校区选择

景点标识

景点详情

路线指南+价格

高校公众号优秀案例（二）

优秀案例分析

公众号概览

武汉大学

公众号简介

武汉大学官方微信公众号为武汉大学师生提供资讯、生活等全方位服务。

传播表现

发布

288次　　381篇

总阅读数　　总点赞数

9186583　　152399

头条阅读数

8322857

专项服务聚焦校园生活，整合资源多平台一体化运营

优秀案例分析

公众号应用

双微一体

公众号菜单“武大微博”跳转武汉大学微博主页，同步更新微博微信端消息。

校园专项服务

信息服务菜单设置宿舍报修、校招信息两大专项服务点击可跳转独立网站。聚焦专业服务人员和便捷化服务渠道。

移动服务

公众号菜单“武汉大学”跳转官网主页，方便广大师生查看校园新闻、通知公告、学术动态等消息。

擅长温情文章，武汉大学125周年诞辰，走心视频引发校友情怀

亮点

优秀案例分析

武汉大学官方公众号10万+温情文章盘点

公众号	标题	文章简介	阅读数	点赞数
武汉大学	所谓春景，不过三月珞樱	校园特色美景	10万+	2748
武汉大学	武汉大学125周年 | 8分钟水墨光影，《珞珈新画》新鲜发布！	走心视频《珞珈新画》	10万+	3689
武汉大学	刚好遇见你——一朵樱花的独白	校园特色美景	10万+	1937
武汉大学	125周年校庆 | 请回答1928	校庆文章	10万+	1004
武汉大学	昨天，武大用这首原创MV唱哭了离珈的孩子	毕业纪念MV	10万+	1491

据数据统计，武汉大学10万+文章中**5篇**是以温情的软文形式呈现，另外该公众号也擅长利用**视频+图文**的形式对整体气氛进行渲染，引发读者情怀。

优秀推文：2018年11月29日，武汉大学发布的文章《武汉大学125周年 | 8分钟水墨光影》，《珞珈新画》新鲜发布！纪念武大125周年诞辰，文章利用**8分钟视频**宣传，**配乐**高亢激昂震撼人心。另外，11段独特的**水墨图**展示了武大波澜起伏的历史，抓人眼球，引发众多校友对青春的怀念、对母校的感恩和祝福，获得**10万+**的阅读量和**3689**的点赞数。

高校公众号优秀案例（三）

优秀案例分析

公众号概览

厦门大学

公众号简介

厦门大学官方微信公众号提供了权威、精致、有趣的内容，及时更新校园资讯，同时社会公益感强烈，注重环保。

传播表现

发布

291次　　319篇

总阅读数　　总点赞数

3873764　　88547

头条阅读数

3721515

提供查成绩、查讲座等查询服务，擅长展现校园风光

优秀案例分析

公众号应用

经典内容沉淀

“往期经典”栏目再现经典内容，同时文章标题简明扼要，主旨鲜明，贴近生活。

查询服务齐全

提供查成绩、查讲座、查考场等信息查询服务，便于学生随时查询，获取自己想要的信息。

展现校园风光

设立“校园风光”入口，使厦大美景一览无余，充分展示自身优势，有利于校园文化的传播。

善于抓住学校相关热点事件，宣传校园形象

优秀案例分析

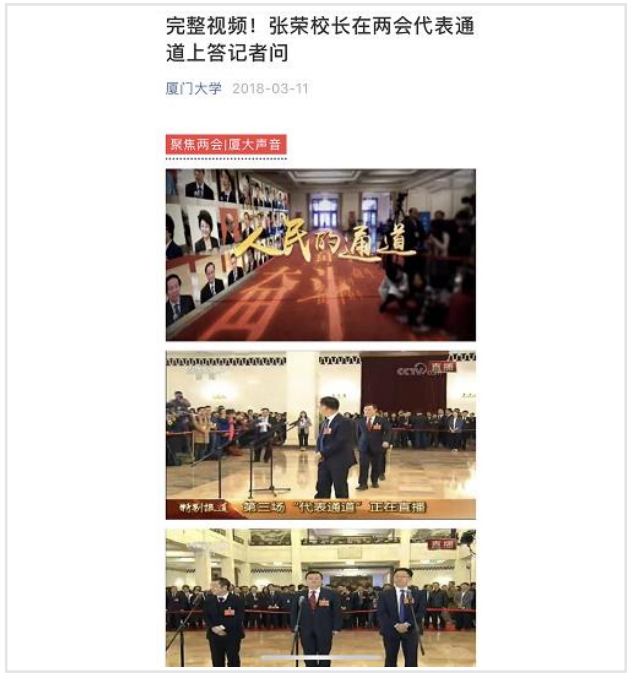
亮点

阅读数TOP10文章中学校相关热点事件推文

公众号	标题	文章简介	阅读数	点赞数
厦门大学	6.2级地震？！在厦大不得不说的体验	地震实况及小贴士	60306	1203
厦门大学	今天我厦上热搜了，但不开森！	隧道涂鸦被破坏	53519	1512
厦门大学	今天，厦大50名学生被直升机接走了……	“空天报国”直升机主题日活动	52005	715
厦门大学	昨天，我们都不是吓大的，因为——	环球时报的外交部声明配图	43602	794
厦门大学	完整视频！张荣校长在两会代表通道上答记者问	厦门大学校长在两会代表通道讲话	36336	964

厦门大学官方微信公众号阅读数TOP10的文章中，有**5篇**是关于学校相关**热点事件**的，及时更新事件实时情况，并借机对校园形象进行宣传，增加学校热度。

环球时报的外交部声明中的一张配图为厦门大学校门，“厦门大学”敏锐捕捉到这一讯息，及时给出相关报道，并对各校区景色、设施给出介绍，增加学校的社会好感度。



文章详细介绍了2018年两会第三场代表通道上厦门大学校长张荣与记者的问答环节，展现一流大学建设中的厦大声音，为优秀人才引进贡献力量。

高校公众号优秀案例（四）

优秀案例分析

公众号概览

北京航空航天大学

公众号简介

北京航空航天大学官方公众平台，推送校园资讯、展示师生风貌、分享科教动态、传播大学文化。

传播表现

发布

205次　　205篇

总阅读数　　总点赞数

4421422　　170674

头条阅读数

1627133

服务功能齐全，全面覆盖校园生活，新媒体联盟加强交流

优秀案例分析

公众号应用

校园微资讯

北航公众号微主页菜单首选即跳转其官方网站，提供社会资讯、校园新闻、公告以及学术文化活动等一站式信息服务。

精细化服务

公众号链接各类小程序，使北航各项服务一目了然，并对服务进行细化，极大便利了学生校园学习生活。

新媒体联盟

北京航空航天大学官方微信公众号联盟航小萱、青年北航等公号搭建校园新媒体矩阵，加强各级新媒体之间交流。

新媒体助力校园歌手大赛变革，新形式加强宣传力度

优秀案例分析

亮点

北航校园歌手大赛24年历史变革

- **1995年**：北航材料科学与工程学院学生会发起首届北航校园歌手大赛
- **2005年**：大赛走出校门。
- **2009年**：大赛主题曲扩展成MV形式，2013年有了剧情向的MV.
- **2010年**：大赛首次采用分赛区选拔制。
- **2012年**：大赛首次启用北航晨兴音乐厅作为决赛场所。
- **2013年-2015年**：大赛邀请知名嘉宾助阵，北航之声，广闻于外。
- **2015-2016年**：大赛新添吉祥物“BUA梦”和知名歌手助阵。
- **2018年**：大赛与改革开放四十周年主题紧密结合。

新媒体助推大赛变革

北航校园歌手大赛随着高校新媒体的发展，逐渐拓宽到线上互动，**网上投票、网上报名**等使更多人参与到活动中。

北航校园歌手大赛利用北航**新媒体矩阵**优势，活动期间多个公众号发文宣传，**扩大传播影响**，获得更多关注。

高校公众号优秀案例（五）

优秀案例分析

公众号概览

临大生活圈

公众号简介

临大生活圈是临沂大学生活服务公众号，为临大学生提供签到、查课表、查成绩、毕业生论文查重等优质服务，传递校园资讯八卦、分享旅行指南。

传播表现

发布

316次　847篇

总阅读数　总点赞数

2365841　16604

头条阅读数

1640981

提供信息汇聚、闲置交换平台，高效服务校园生活

优秀案例分析

公众号应用

信息汇聚平台

临大生活圈公众号为学生提供校园生活事件**爆料场所**，学生可分享资讯、文化、美食等，自主提供校园一手信息。

闲置交换平台

“临大生活圈”开设临大集市，为学生提供**闲置交换**平台，实现资源的重复利用。

出行服务平台

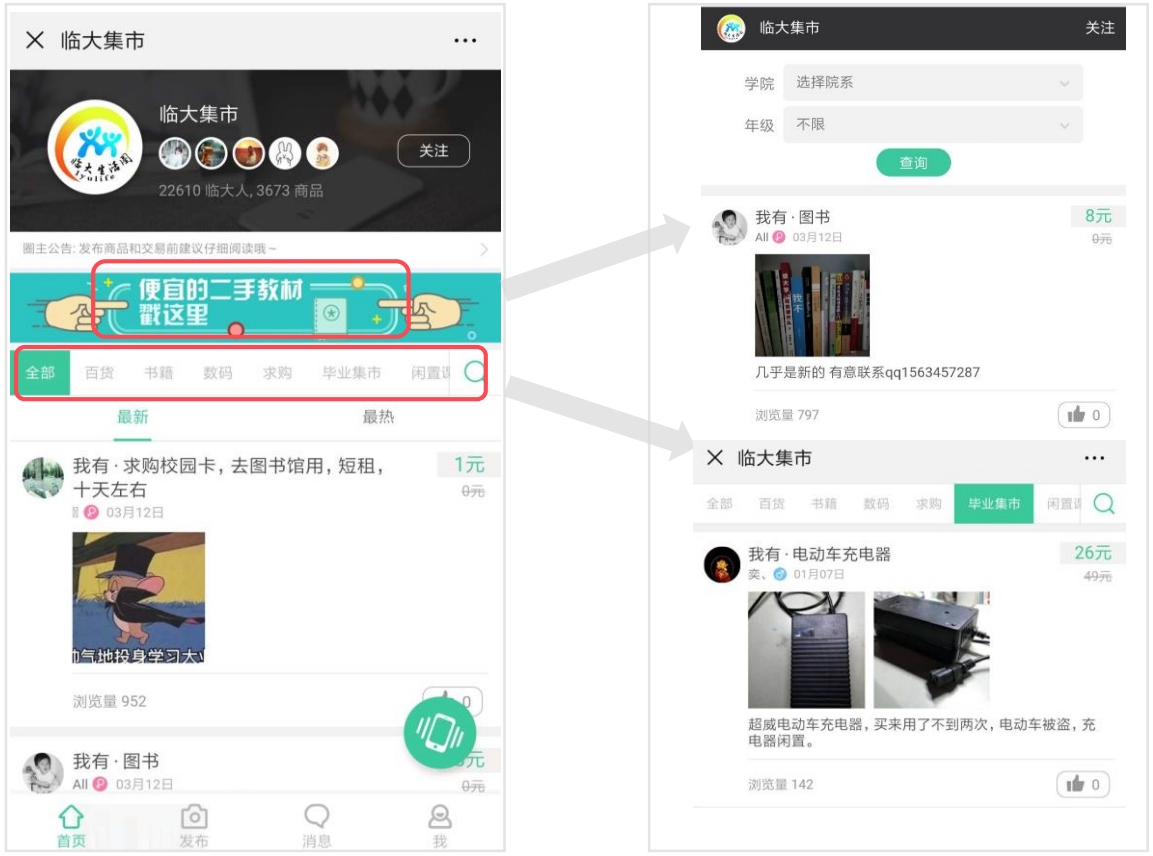
临大生活圈提供**出行服务**平台每逢假期都为学生推荐节日安排。如：清明旅行攻略、国庆如何更快购票等。

开设“临大集市”，解决借书难、闲置多等问题，实现资源置换

亮点

优秀案例分析

临沂大学集市为学生提供二手书买卖、闲置买卖的平台，实现资源置换，减少浪费，目前已有22593名临大人关注该功能，集市中有3673余件商品。



学生可输入学院、年级查询想要的二手书，方便快捷；实现教材循环利用，有效解决书本浪费以及借书难的问题。

学生可在该集市交换各类商品，且分类清晰，便于查找，实现资源置换，给闲置一个更好的去处。

小 结

优秀案例的公众号各有特色，为校园微信公众号的内容、服务、运营等多方面提供参考，值得学习借鉴。

内容风格独特

在内容为王的传播时代，精致的、有特色的内容受学生欢迎。优秀的公众号逐渐形成自己的风格，或擅长温情软文，或擅长形象宣传，获得学生点赞。

优化服务功能

高校公众号提供的服务不断创新，越来越全面。宿舍报修、校招信息、查成绩等服务层出不穷。“临大集市”更是为学生闲置提供新出路。

注重校园互动

高校公众号的互动形式越来越多样化，除不定期推出福利活动外，也提供大赛线上投票、线上报名等吸引更多人参与，增强校园互动气氛。

THANK YOU

腾讯微校 新榜 NEWRANK.CN

慕牛

一个教育渠道者爱待的圈子

《教育综合体行业发展交流资料》

《18年教育TOP100项目中标情况》

《4000+教育装备企业联系名录》

.....

更多教育行业资料、干货

限时免费领取

备注：资料

长按图片识别二维码
添加领取资料大礼包