

2018年上半年 
小程序生态白皮书
暨6月TOP200榜单发布

出品方：阿拉丁研究院

序



阿拉丁小程序CEO 史文禄

相距去年白皮书发布已经过去半年多的时间，小程序生态环境又有了很大变化：第一，小游戏生态快速成型，我们看到在阿拉丁研究院近半年发布的各月小程序TOP100榜单中游戏已经跃居到小程序行业的第一大品类，小游戏市场的持续火热也带动了小程序行业的快速发展，有越来越多的用户通过小游戏了解到了小程序，进而开始使用其他类别的小程序产品。第二，依托于小程序的社交电商已经逐步成为传统电商行业的标配，无论是京东这样的超级电商平台，还是小众的自媒体电商都在发力小程序社交电商。第三，小程序连接线下的能力进一步加强。有越来越多的线下商超、公共交通系统都通过小程序与线上的用户实现对接，为用户提供优惠的同时也带来了更多便利。

2018年8月10号，阿拉丁将在广州小蛮腰举办第二届小程序创新大会，大会将围绕“小程序&新时代”的主题，聚焦微信小程序生态变革，探寻行业发展创新，推动全行业信息共享与合作，我在此诚挚地邀请各位业界同仁莅临参会。



阿拉丁研究院专家团



朱啸虎
金沙江创投
董事总经理



吴声
场景实验室创
始人/造物学
出品人



阿禅
轻芒合伙人
可能吧创始人



黎科峰
京东集团副总裁/
京东商城技术委
员会主席



李洋
36氪总编辑



贾鹏雷
亿邦动力总裁



曹晓刚
头脑王者和海
盗来了创始人



孙硕
享物说创始人
&CEO



严明
LOOK创始人



目录

CONTENTS

- 01 2018年上半年微信小程序行业变化
- 02 2018年上半年小程序行业数据分析
- 03 2018年上半年小程序用户画像分析
 - 1、小程序整体用户画像
 - 2、小游戏和网络购物用户画像
- 04 2018年上半年小程序典型案例分析
- 05 2018年6月小程序TOP200榜单分析
 - 1、TOP200榜单和行业态势扫描
 - 2、同去年首份白皮书对比分析
- 06 2018年下半年小程序趋势预测
- 07 附录
 - 1、阿拉丁产品矩阵
 - 2、阿拉丁指数算法说明
 - 3、关于作者

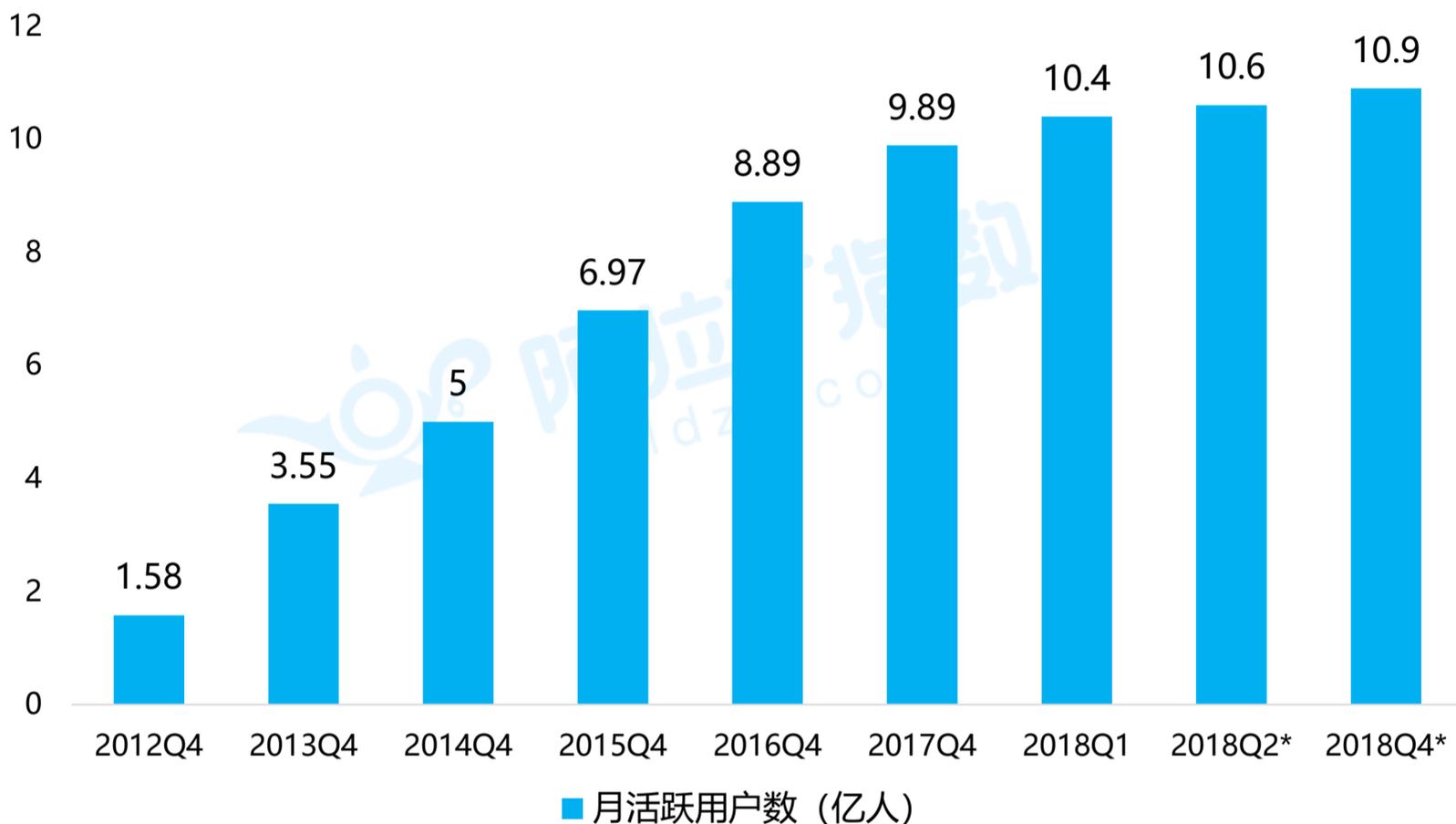
01

2018年上半年微信小程序行业变化

移动互联网已经迈向微信互联网时代

- ✓ 微信月活用户在2018年一季度达到10.4亿人，日均登录用户在2017年9月就已经达到9.02亿人，从这两个数据可以看出微信的活跃人群覆盖率几乎占据了国内移动互联网的所有用户群体，微信已经成为人们在移动互联网上活动的最重要的工具，而小程序的出现会进一步强化微信在移动互联网中的地位，占据用户更多的使用时长。

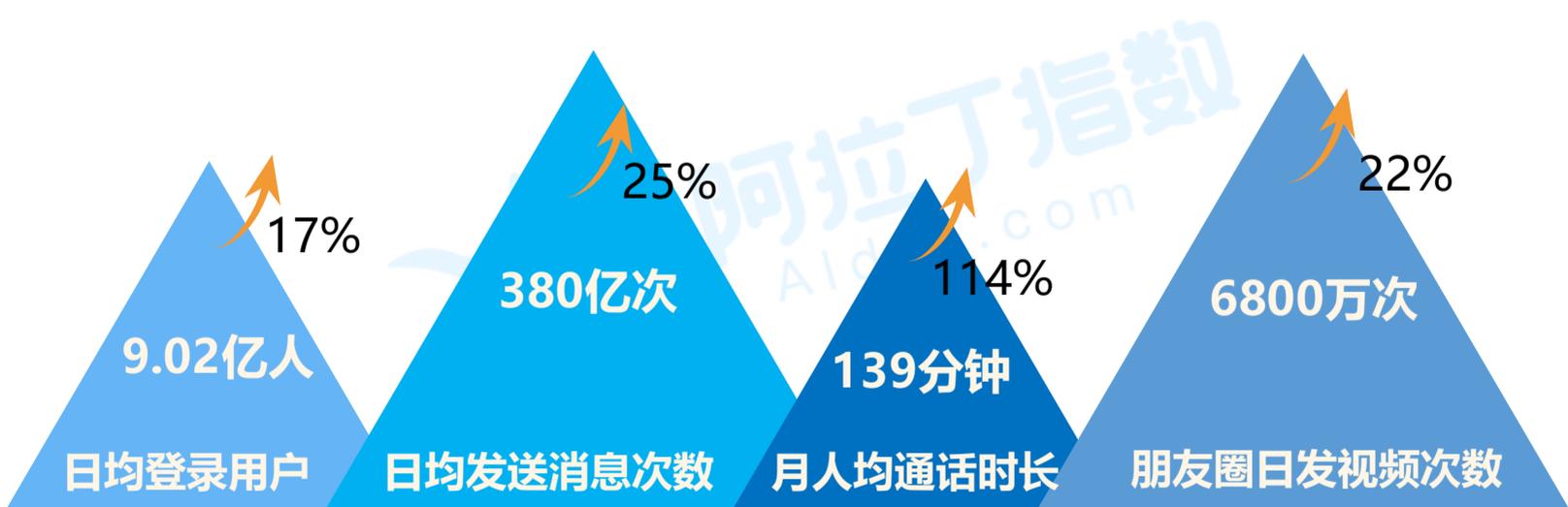
2012Q4-2018Q4微信月活跃用户数变化



注：*为阿拉丁预测数据

数据来源：腾讯财报，阿拉丁小程序统计平台 (aldwx.com) 和阿拉丁指数 (aldzs.com)

2017年微信重点数据



数据来源：2017微信数据报告



阿拉丁小程序统计平台
Aldwx.com



阿拉丁指数
Aldzs.com

小程序能力快速释放， 打通微信商业化的任督二脉

1

2018年1月25日，小程序支持打开移动应用。

- 实现小程序与APP之间的互联互通。

2

2018年2月2日，小程序开发工具支持真机调试。

- 开发者可直接在开发工具内控制微信客户端中的小程序，进行断点、单步执行，调用所有原生API，查看所有小程序数据日志等。

3

2018年3月13日，小程序开放插件功能。

- 开发者可以像开发小程序一样开发一个插件，提供给其它小程序使用，无需重复开发。

4

2018年3月23日，小程序游戏类目开放测试。

- 开发者可开发和调试小游戏；同时，对小游戏开放微信社交关系链和虚拟支付提供能力。

5

2018年3月29日，小程序内测广告组件与新增快速创建能力等。

- 满足小程序开发者变现需求；帮助公众号运营者快速接入小程序；新增小程序插件管理接口，支持第三方平台添加插件能力。同时更新小程序基础能力。

6

2018年4月25日，小游戏新增激励式视频广告组件、防沉迷接口等能力。

- 进一步增加小游戏变现能力，以及完善小游戏的防沉迷、内容安全接口、游戏圈组件等一系列能力。

7

2018年5月17日，小程序分享功能调整及组件更新。

- 小程序、APP、网页分享功能调整优化用户体验；同时，增加小程序打开其它小程序或设置页等组件。

8

2018年5月18日，APP打开小程序及内容安全等能力开放。

- 可服务更多场景，完善APP和小程序的链接能力；以及开放了内容安全接口等更多新能力。

9

2018年6月14日，小程序基础能力及开发者工具升级

- 小程序新增打开公众号文章、意见反馈等新能力。开发者工具支持代码云端托管，并优化了开发版预览方式和界面布局。

10

2018年6月15日，小程序分包加载功能升级，新增性能监控

- 小游戏新增分包加载功能。运用分包功能后，小程序或小游戏代码包总上限可提升至8M。运维中心新增加载性能监控，帮助开发者了解并优化小程序加载性能。



小程序核心场景入口不断丰富（64个），有效破解用户获取和留存难题

- ✓ 微信已经开放小程序64个场景值入口，下图是2018年6月依据累计用户访问量排序的TOP20场景值入口。安卓系统桌面图标没有进入TOP20。
- ✓ 从TOP10场景入口可以看出，首先，分享小程序信息卡片占据主体，用户更多通过彼此的分享过来的，这是裂变的基础；其次，微信聊天主界面下拉位居第二位，占有非常重要的地位，如果微信下一步继续丰富场景入口，并增加利于用户粘性的功能设置，那么必然会给小程序的流量带来新的飞跃。

2018年6月TOP20场景值

排名	场景入口
1	微信群聊入口
2	微信聊天主界面下拉
3	App分享消息卡片
4	发现栏小程序主入口
5	发现栏小程序主入口搜索框的搜索结果页
6	单人聊天会话中的小程序消息卡片
7	小程序打开小程序
8	扫描二维码
9	小程序模版消息
10	公众号自定义菜单
11	公众号文章
12	公众号模板消息
13	微信钱包
14	从另一个小程序返回
15	长按图片识别小程序码
16	顶部搜索框搜索结果页“使用过的小程序”列表
17	扫描小程序码
18	小程序profile页
19	顶部搜索框的搜索结果页
20	我的卡包

数据来源：阿拉丁小程序统计平台 (aldwx.com)和阿拉丁指数平台 (aldzs.com)

注：场景入口名称是微信官方定义的小程序流量来源入口，阿拉丁小程序统计平台后台中可统计到的微信小程序场景入口共有64个。

注：“带shareTicket的小程序消息卡片（详情）”和“群聊会话中的小程序消息卡片”合成“微信群聊入口”



小程序生态基本形成， 产业规模进入快速成长期

技术

开发服务	UI设计	实用库	开发框架	开发工具
APICloud Wafer 码市	Adobe Ps Ai	Widdog-weapp wxParse Weapp-quick XpmJS	FreeMina Labrador wxapp Wepy	Sublime Text Weapp-ide-crack Matchmacker Egret Wing Wepy

运营

游戏	网络购物	工具	生活服务
旅游	出行服务	餐饮	视频
线下零售	社交	大健康	汽车
内容资讯	图片摄影		

服务

模板	BaaS	数据分析	媒体	投资	营销工具
Weimob 微盟 	腾讯云 野狗云 LeanCloud 知晓云 程序云	阿拉丁小程序统计平台 Aldwx.com 阿拉丁指数 Aldzs.com 小程序数据助手 iResearch 艾瑞数据 腾讯移动分析 Mobile Tencent Analytics	36Kr 投资界 虎嗅 创业邦 eBrun 亿邦动力 GEEKPARK 极客公园 知晓程序 钛媒体 小饭桌 亿欧	创新工场 ZhenFund 真格基金 GSR VENTURES 金沙江创业投资 IDG Capital 阿米巴资本 K2VC 隆鑫长青 matrix 经纬中国 BANYAN CAPITAL 高瓴资本 高瓴资本 Hillhouse Capital	小神推 腾讯社交广告 Tencent Social Ads 小盟广告 一站式小程序广告联盟平台 小码 小程序二维码生成工具

一线基金80%已入场， 资本积极布局小程序生态

2018年上半年小程序投融资一览表

基金公司	投资项目	时间	预计累计投资金额
IDG资本	好衣库	2018年6月	A轮1亿人民币 (合投)
元璟资本	好衣库	2018年6月	A轮1亿人民币 (合投)
险峰长青	好衣库	2018年6月	A轮1亿人民币 (合投)
赛富投资基金	即速应用	2018年5月	A轮5000万人民币
启明创投	黑咔相机	2018年5月16日	A+轮千万级美元 (合投)
GGV纪源资本	黑咔相机	2018年5月16日	A+轮千万级美元 (合投)
红杉资本中国	加推科技	2018年5月21日	A轮1.68亿元人民币 (合投)
IDG资本	加推科技	2018年5月21日	A轮1.68亿元人民币 (合投)
光信资本	加推科技	2018年5月21日	A轮1.68亿元人民币 (合投)
京东金融	加推科技	2018年5月21日	A轮1.68亿元人民币 (合投)
前海母基金	加推科技	2018年5月21日	A轮1.68亿元人民币 (合投)
金沙江创投	画画猜猜	2018年年初	A+轮2000万人民币
GGV纪源资本	LOOK (第三方)	2018年3月22日	A1/2融资2200万美元 (合投)
峰尚资本	LOOK (第三方)	2018年3月22日	A1/2融资2200万美元 (合投)
紫辉创投	LOOK (第三方)	2018年3月22日	A1/2融资2200万美元 (合投)
真成基金	LOOK (第三方)	2018年3月22日	A1/2融资2200万美元 (合投)
策源创投	LOOK (第三方)	2018年3月22日	A1/2融资2200万美元 (合投)
红杉资本中国	礼物说	2018年4月19日	C轮1亿人民币
金沙江创投	阿拉丁小程序统计平台	2018年2月13日	A轮6000万人民币 (合投)
阿米巴资本	阿拉丁小程序统计平台	2018年2月13日	A轮6000万人民币 (合投)
IDG资本	V小客	2018年3月12日	天使轮4000万人民币
投资机构未披露	成语猜猜看	2018年年初	融资金额未披露
真格基金	递名片	2018年5月29日	A轮1250万元人民币 (合投)
IDG资本	递名片	2018年5月29日	A轮1250万元人民币 (合投)
腾讯投资	多抓鱼	2018年5月25日	B轮, 融资金额未披露
亦联资本	忆年共享相册	2018年3月1日	B轮千万级人民币 (合投)
中文在线	忆年共享相册	2018年3月1日	B轮千万级人民币 (合投)
红杉资本中国	好物满仓	2018年2月5日	A轮数千万人民币 (合投)
真格基金	好物满仓	2018年2月5日	A轮数千万人民币 (合投)
腾讯	好物满仓	2018年2月5日	A轮数千万人民币 (合投)
光源资本	好物满仓	2018年2月5日	A轮数千万人民币 (合投)
众锐投资	好物满仓	2018年2月5日	A轮数千万人民币 (合投)
腾讯投资	SEE小电铺 (第三方)	2018年1月	C轮数千万人民币
红杉资本中国	SEE小电铺 (第三方)	2018年3月21日	C+轮数千万人民币 (合投)
前海方舟	SEE小电铺 (第三方)	2018年3月21日	C+轮数千万人民币 (合投)
丹合资本	SEE小电铺 (第三方)	2018年3月21日	C+轮数千万人民币 (合投)



一线基金80%已入场， 资本积极布局小程序生态

2018年上半年小程序投融资一览表

基金公司	投资项目	时间	预计累计投资金额
IDG资本	SEE小电铺 (第三方)	2018年3月21日	C+轮数千万人民币 (合投)
贝塔斯曼亚洲投资基金	SEE小电铺 (第三方)	2018年3月21日	C+轮数千万人民币 (合投)
晨兴资本	SEE小电铺 (第三方)	2018年3月21日	C+轮数千万人民币 (合投)
GGV纪源资本	享物说	2018年1月	A轮, 融资金额未披露 (合投)
经纬中国	享物说	2018年1月	A轮, 融资金额未披露 (合投)
XVC	享物说	2018年1月	A轮, 融资金额未披露 (合投)
险峰长青	享物说	2018年1月	A轮, 融资金额未披露 (合投)
一号公路资本	享物说	2018年1月	A轮, 融资金额未披露 (合投)
IDG资本	享物说	2018年2月	A+轮, 融资金额未披露
高瓴资本	享物说	2018年5月2日	B轮, 融资金额未披露
IDG资本	小打卡	2018年5月	A+轮, 融资金额未披露 (合投)
晨兴资本	小打卡	2018年5月	A+轮, 融资金额未披露 (合投)
涌铎投资	鲸打卡	2018年6月11日	A轮数千万元人民币
创新工场	鲸打卡	2018年4月	PreA 融资未披露
蓝象资本	鲸打卡	2018年4月	PreA 融资未披露
兴旺投资	鲸打卡	2018年4月	PreA 融资未披露
好未来	知识圈	2018年6月	(轮次未披露) 600万人民币
投资机构未披露	企迈云商 (第三方)	2018年6月	天使轮1000万人民币
正念资本	妙小程	2018年4月10日	Pre-A轮1600万人民币 (合投)
易成投资	妙小程	2018年4月10日	Pre-A轮1600万人民币 (合投)
经纬中国	猫卡小程序	2018年2月5日	天使轮, 融资金额未披露 (合投)
祥峰投资	猫卡小程序	2018年2月5日	天使轮, 融资金额未披露 (合投)
光润实验室	光与科技	2018年1月5日	天使轮数百万人民币
帮实资本	易集小程序	2018年1月1日	天使轮数百万人民币 (合投)
杭州小梦投资管理有限公司	易集小程序	2018年1月1日	天使轮数百万人民币 (合投)
杭州万华纬谷创业投资管理有限公司	易集小程序	2018年1月1日	天使轮数百万人民币 (合投)
华旦天使投资	博鸟绘本	2018年6月6日	天使轮500万人民币O (合投)
立元创投	博鸟绘本	2018年6月6日	天使轮500万人民币O (合投)
投资机构未披露	天鸽小程序 (第三方)	2018年4月12日	天使轮500万人民币
投资机构未披露	知者授渔	2018年4月13日	种子轮50万人民币
七煌TV	小酒窝	2018年6月11日	Pre-A轮数百万人民币 (合投)
熙道	小酒窝	2018年6月11日	Pre-A轮数百万人民币 (合投)
投资机构未披露	小黑屋	2018年年初	A轮融资未披露
红杉资本中国	小黑屋	2018年年初	A轮融资未披露
投资机构未披露	一起readygo	2018年年初	融资金额未披露
险峰长青	铲屎官爱省钱	2018年5月	(轮次未披露) 100万美金
投资机构未披露	立问	2018年上半年	(轮次未披露) 1000万人民币
险峰长青	戏多多	2018年上半年	(轮次未披露) 300万人民币
清科创投	群接龙	2018年上半年	(轮次未披露) 850万 (合投)
金沙江创投	群接龙	2018年上半年	(轮次未披露) 850万 (合投)



第三方平台在小程序生态中承上启下

小程序运营商

技术服务商

定制开发服务

vdong
一键生成小程序

凸赞科技

Weimob 微盟

小程序模板

夺冠魔方
www.duoguan.com

轻芒

获客宝
多渠道智能获客

序多多
xudoodoo.com

即速应用

有赞

酷客多 | 小程序商城系统

有客多
少量代理名额申请

小程序插件

知晓程序 minapp.com

芝麻小客服

云服务商



腾讯云

阿里云

知晓云

数据统计服务

阿拉丁小程序统计平台
Aldwx.com

阿拉丁指数
Aldzs.com

小程序数据助手

腾讯移动分析
Mobile Tencent Analytics

广告平台

小盟广告 广点通
一站式小程序广告联盟平台 腾讯效果推广

第三方SAAS平台

阿拉丁开放平台

第三方推送平台

小神推

腾讯移动推送

应用商店

知晓程序 minapp.com

即速商店
shop.jisuapp.cn

小程序第三方平台

微信平台

第三方平台受资本青睐，竞争趋向白热化

- ✓ 2018年上半年，多家第三方服务商获得融资，投资方不仅有金沙江、红杉和IDG等知名投资机构，也有国家队基金和腾讯。资本推动下，第三方生态竞争愈发激烈。不再局限于专业服务商内部的竞争，原有的电商和内容资讯平台也开始入局，衍生出旗下小程序服务平台。

专业的服务平台

衍生的服务平台

小盟广告
一站式小程序广告联盟平台

获客宝
多渠道智能获客

小神推

Weimob 微盟

LOOK

夺冠魔方
www.duoguan.com

京东开普勒

上线了
SXL.CN

小电铺

轻芒小程序+

阿拉丁指数
Aldzs.com

阿拉丁统计平台
www.alwdx.com

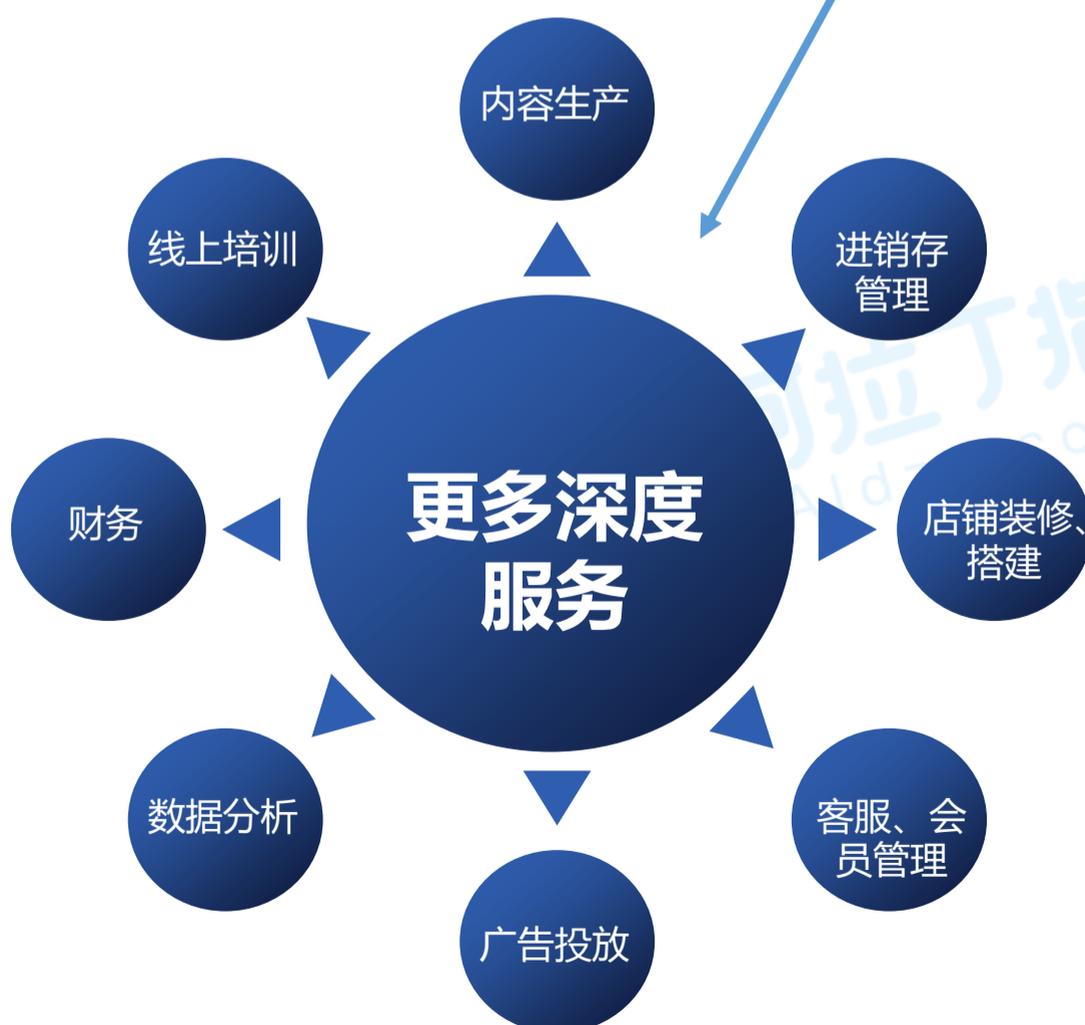
微选

2018年上半年第三方平台融资事件

时间	第三方平台	投资方	金额
2018年2月	阿拉丁统计平台	金沙江创投	6000万人民币
2018年3月	look	GGV纪源资本、峰尚资本领投	2000万美元
2018年3月	SEE小店铺	腾讯和红杉资本	5千万美元
2018年3月	LOOK	GGV纪源资本和峰尚资本领投	2200万美元
2018年3月	V小客	IDG资本领投	4000万人民币
2018年4月	天鸽小程序	个人投资者	500万
2018年4月	微盟	上海自贸区、国和投资	10.09亿人民币
2018年5月	即速应用	赛富投资基金	5000万人民币

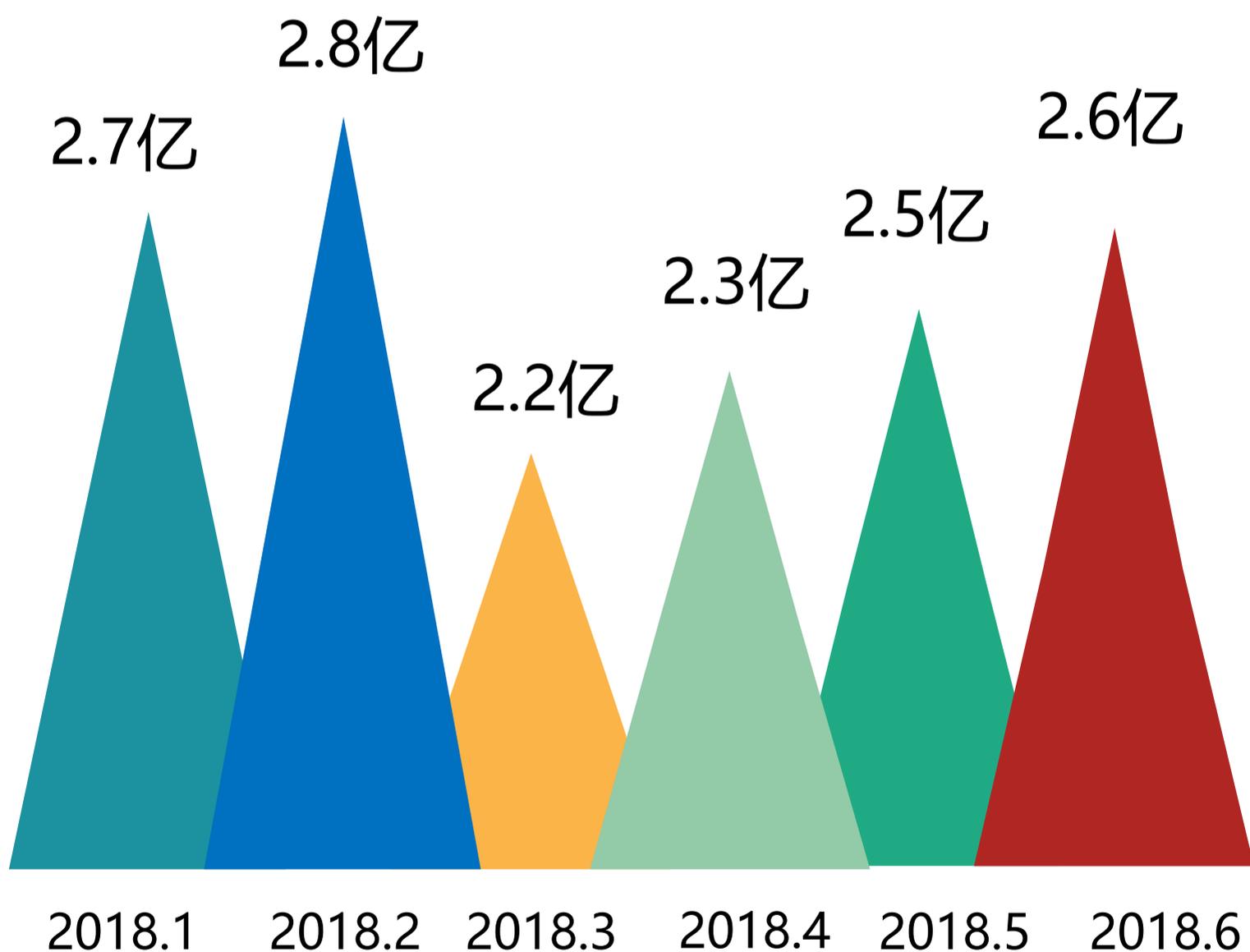
第三方平台定制化深度服务是竞争核心

- ✓ 随着微信不断赋能，生态体系不断完善，第三方平台的服务也发生一系列变化。在提供免费基础功能吸引客流之外，同时提供收费服务，满足客户深度使用需求；从一键生成的开发模式，向更多专业化、个性化定制的方向转变；从最初线上的技术开发服务转变为线上线下融合的全方位服务。



截止2018年6月， 小程序平均最高日活达2.8亿

- ✓ 进入2018年1月，“跳一跳”等小游戏在大量微信用户中开始传播，而下拉入口的便捷性也让小程序的访问量大增，小程序日活用户在“跳一跳”等小游戏的推动下，大幅增长到2.7亿。而2月份春节期间，祝福红包类小程序及小游戏再次点燃用户访问热情，日活人数也达到上半年的高点。但是恶意分享以及游戏过度传播，给普通用户造成了一定的影响，之后，微信官方采取了一系列正面引导的运营措施，小程序的日活虽然有所下滑，但是对小程序生态的长远健康发展是非常有利的。



数据来源：阿拉丁小程序统计平台 (aldwx.com) 和阿拉丁指数 (aldzs.com)



阿拉丁小程序统计平台
Aldwx.com

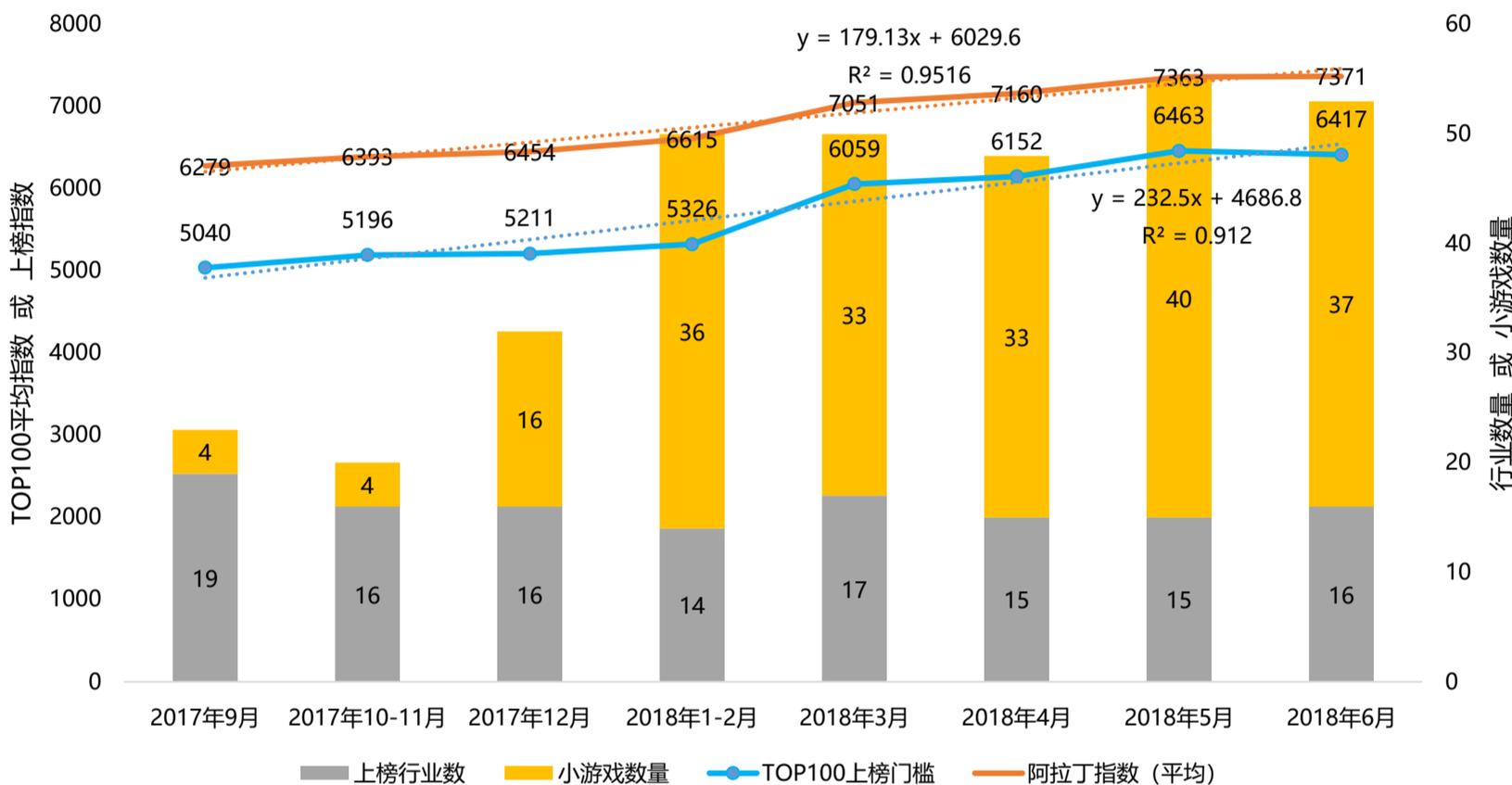


阿拉丁指数
Aldzs.com

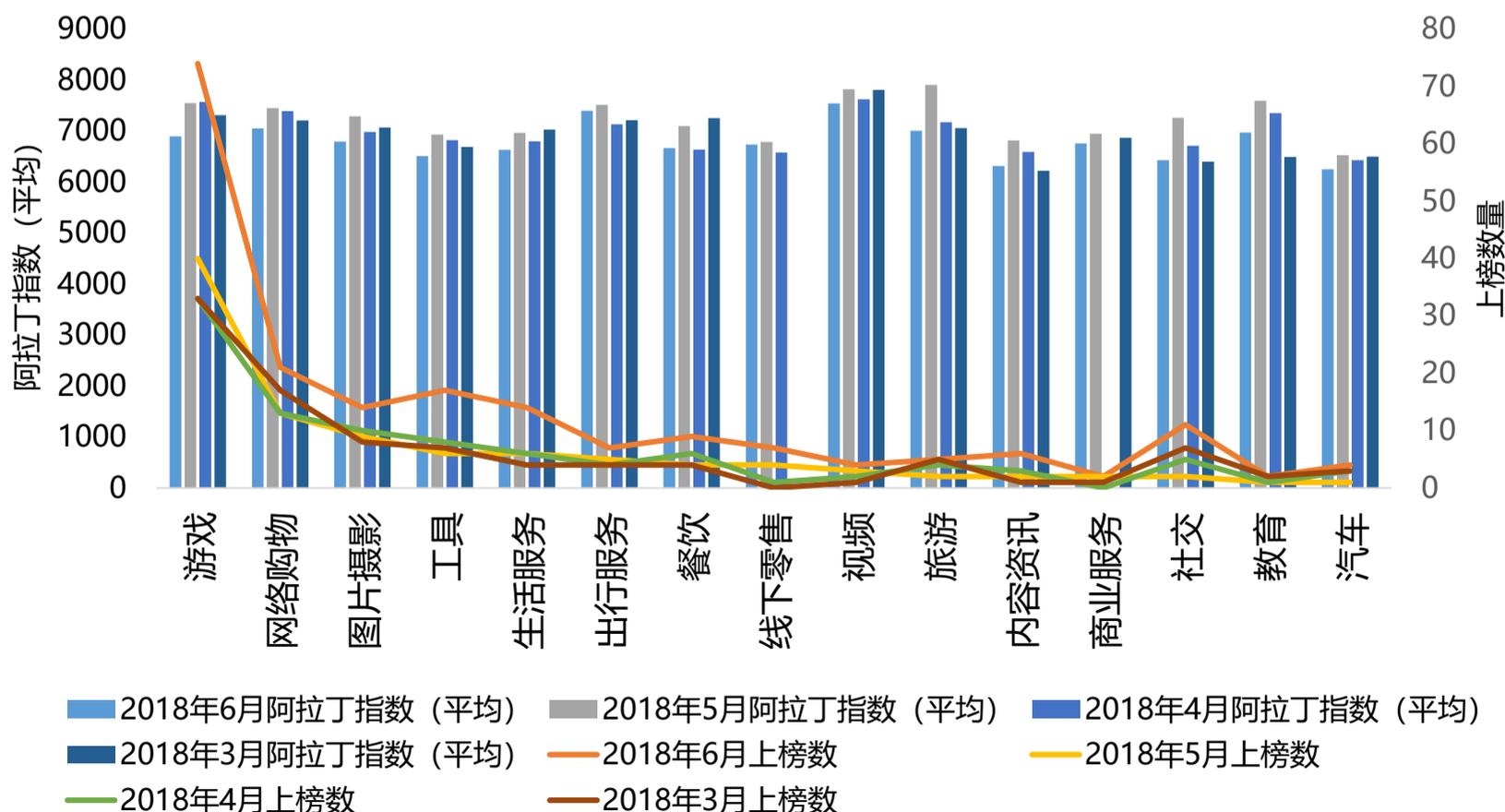
小程序TOP100上榜门槛提高

- ✓ 2017年9月至2018年6月小程序TOP100阿拉丁指数（平均）和上榜指数呈现持续上升趋势，可见上榜小程序门槛在逐步提高，并且，小程序领域正进入稳定发展的通道。
- ✓ 从上榜行业数量看，基本处于稳定态势。但小游戏自2017年12月微信官方“跳一跳”上线后，呈现快速和高速的发展势头。
- ✓ 游戏和网络购物是两大主要上榜行业，且平均指数呈持续上升态势，可见这两大行业小程序的用户规模和传播力呈快速成长状态。
- ✓ 从最近一月的上榜数量来看，依次是游戏、网络购物、图片摄影、生活服务、工具、出行服务、餐饮等，这些行业的指数都呈现一定增长的态势。

2017年9月—2018年6月小程序TOP100上榜门槛变化



2018年3月—2018年6月小程序细分行业上榜指数变化



数据来源：阿拉丁小程序统计平台 (aldwx.com)和阿拉丁指数平台 (aldzs.com)



阿拉丁小程序统计平台
Aldwx.com



阿拉丁指数
Aldzs.com

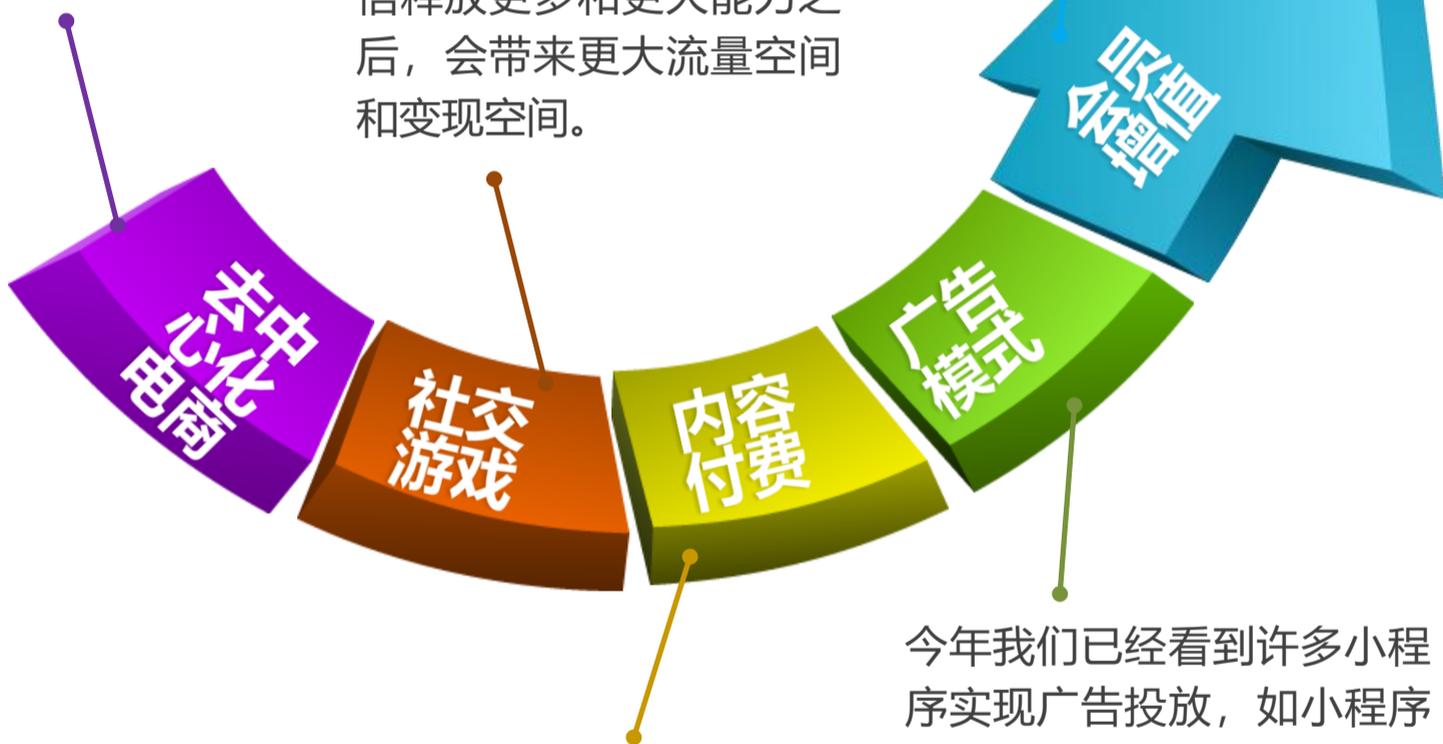
小程序变现模式进一步丰富

小程序商业模式

相比去年，小程序电商已经初具规模效应，相对传统电商，它更好地体现了信任经济和人本经济，经历了从重物到重人的转变，是消费升级的体现。

小程序游戏相比APP和H5游戏更具备社交属性，更易形成社交裂变，对挖掘新流量起到了重要作用。同时，同微信社交相结合的小程序游戏，在随着微信释放更多和更大能力之后，会带来更大流量空间和变现空间。

随着一些小程序用户量的增长，其建立的会员体系通过差异化经营也有望成为变现的一个新方式



微信已经成为移动互联网覆盖和用户粘性最高的应用，移动互联网已经过渡到微信互联网的时代，相比APP时代，内容产业依托微信生态圈，更易发挥内容服务的增值空间和商业价值。公众号易于内容的传播，但已到瓶颈，小程序在内容的传播和变现方面，相对公众号会有更大优势，尤其是在知识付费和会员体系方面。

今年我们已经看到许多小程序实现广告投放，如小程序跳转H5广告、开屏广告、内部广告位、小程序跳转小程序等植入形式，未来，小程序在同公众号、朋友圈、APP的关联方面，会有新的模式产生，甚而，或将形成跨行业链接和多屏链接的新型变现模式。



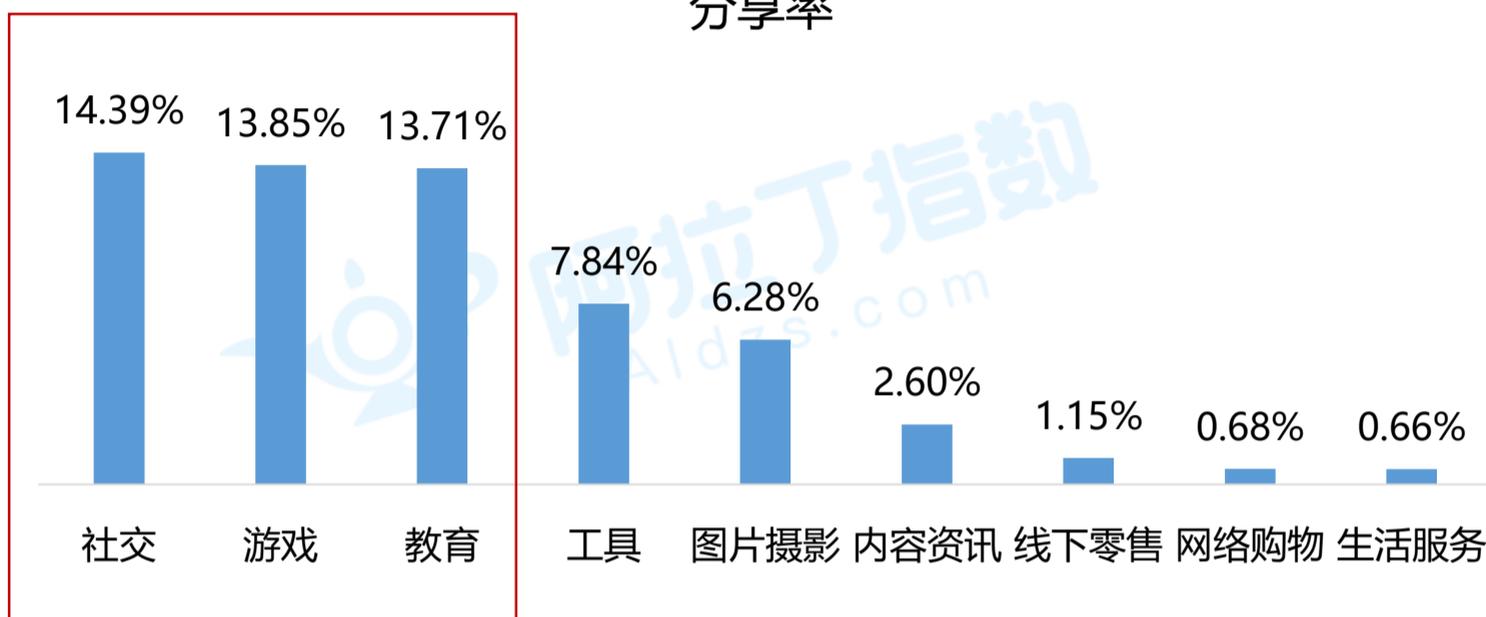
02

2018年上半年小程序行业数据分析

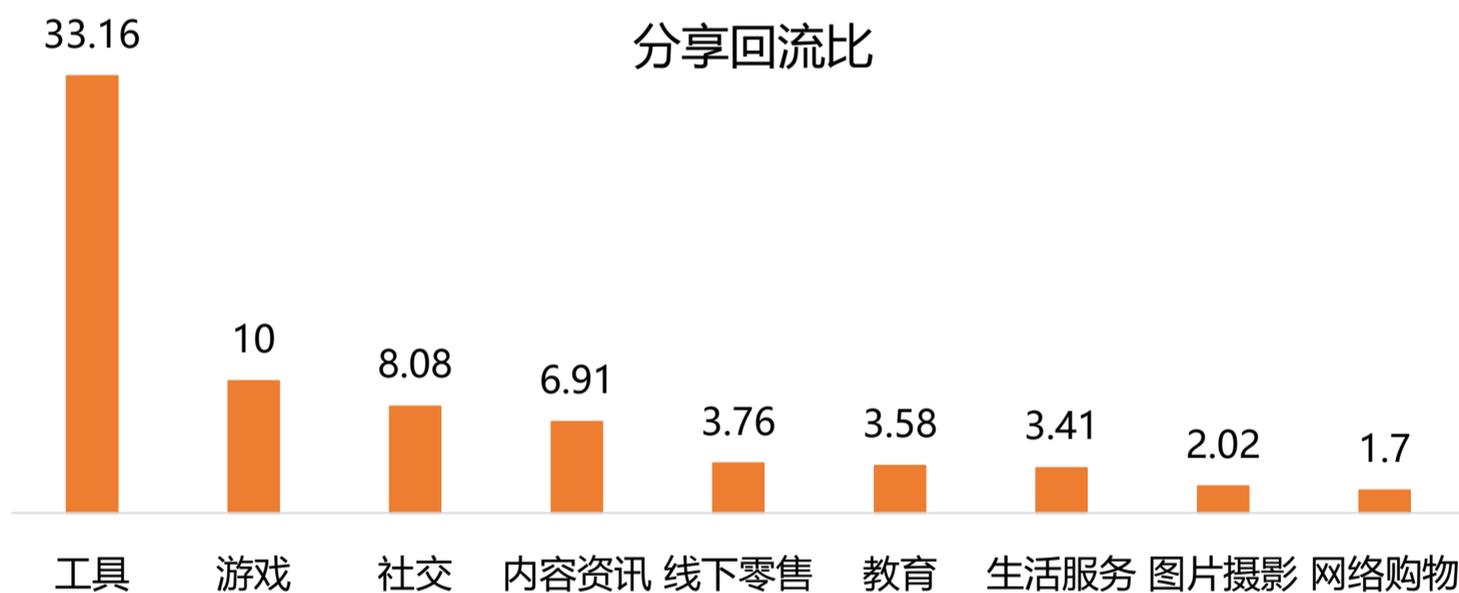
社交/游戏/教育类分享率位居前三

- ✓ 2018年6月，社交、游戏、教育位居分享率前三甲，零售类和生活服务类分享率最低。
- ✓ 分享回流和分享新增方面，工具类绝对领榜；除工具类外，分享后回流用户最多的前三是游戏、社交、内容资讯，分享后新增用户最多的前三是内容资讯、生活服务、教育。

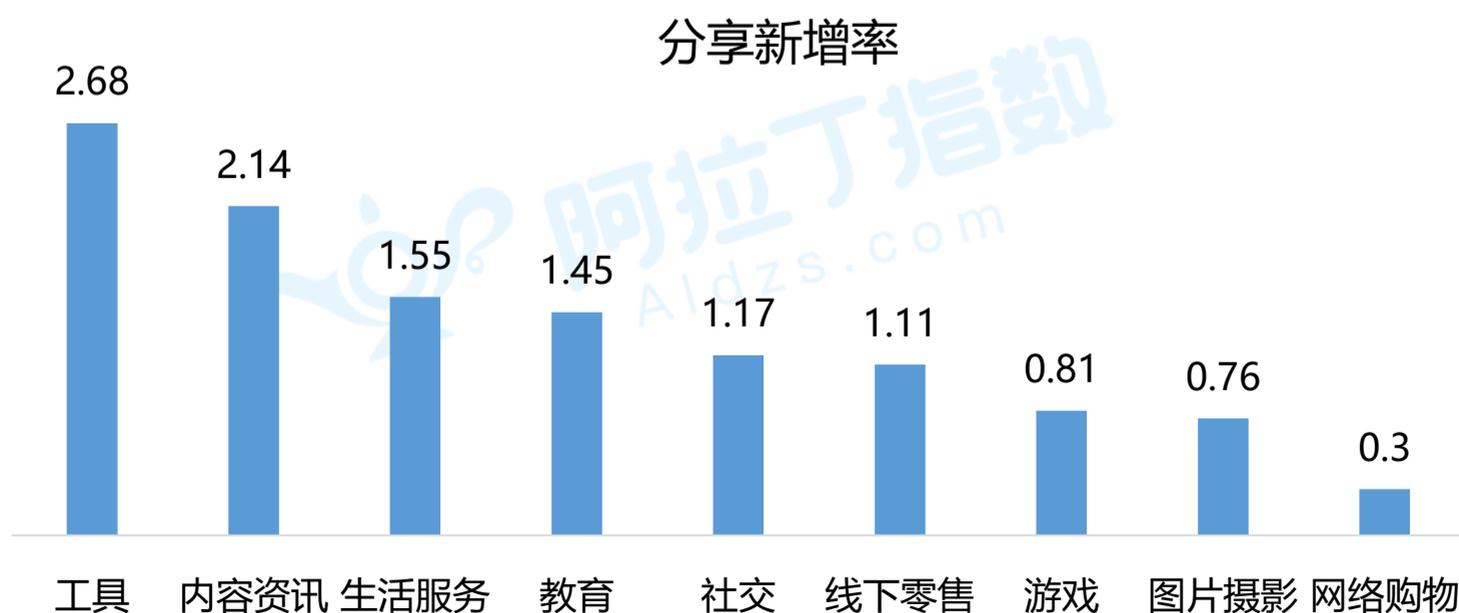
分享率



分享回流比



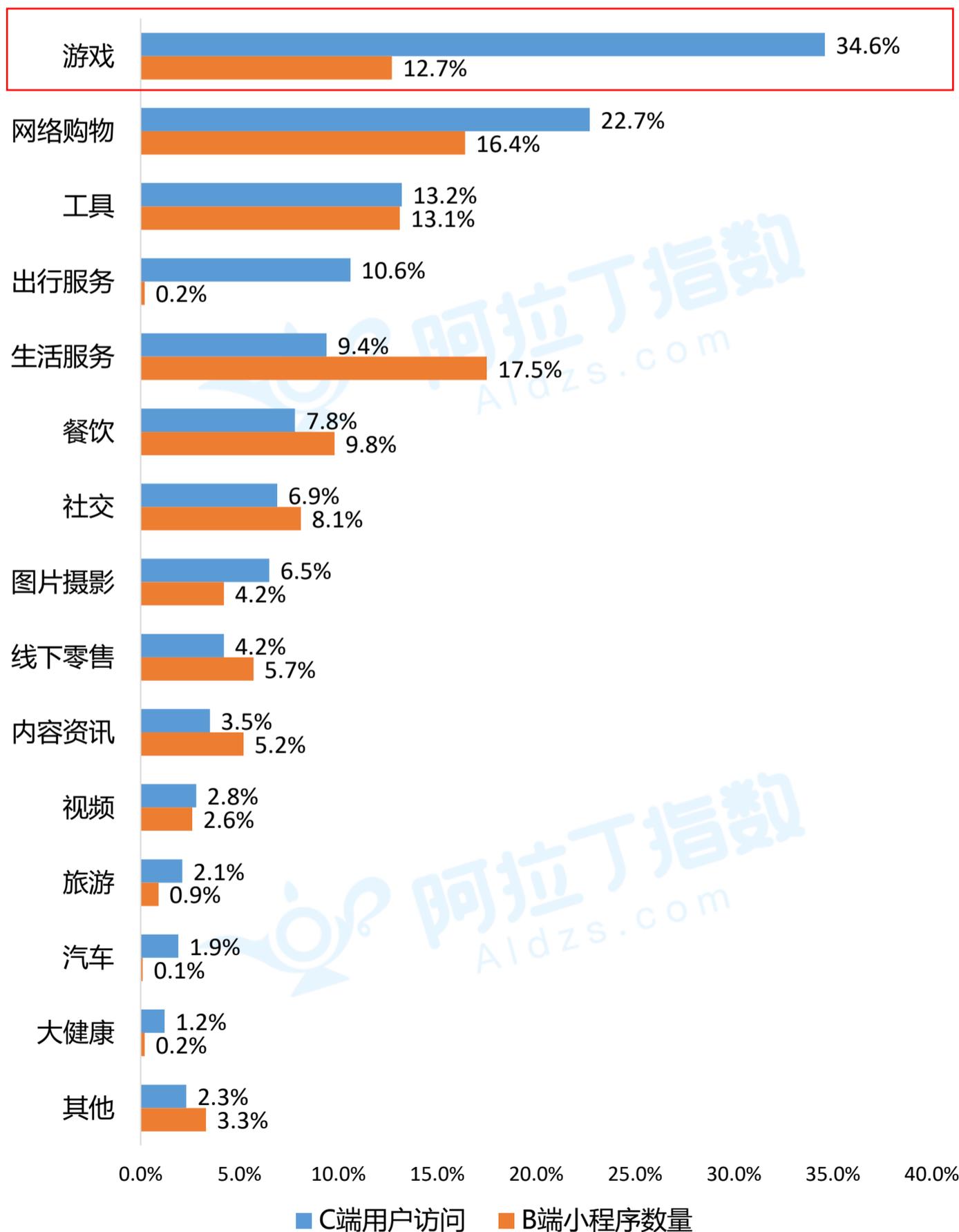
分享新增率



游戏成为小程序用户访问最多的分类

- ✓阿拉丁小程序统计平台显示，从C端用户访问分布来看，游戏类占比最高，达到34.6%，表明小游戏在去年底放开后吸引了大量用户的访问，由于小游戏的用户体验优于H5，并易于留存和分享，因此大量的轻中度游戏开发者也迅速从H5向小程序游戏迁移。
- ✓从B端小程序数量分布来看，生活服务类小程序依然占比最高，为17.5%，其次是网络购物类小程序，占比16.4%，游戏类小程序开放仅仅半年时间，数量占比就已经跃升到第四位，占比12.7%。

2018年上半年小程序C端访问及B端分布对比



数据来源：阿拉丁小程序统计平台 (aldwx.com) 和阿拉丁指数 (aldzs.com)



阿拉丁小程序统计平台
Aldwx.com



阿拉丁指数
Aldzs.com

小程序场景入口分类 (1)

场景值类型	场景值列表
分享	单人聊天会话中的小程序消息卡片
	带 shareTicket 的小程序消息卡片 (详情)
	群聊会话中的小程序消息卡片
	App 分享消息卡片
快捷入口	发现栏小程序主入口
	微信聊天主界面下拉
	小程序 profile 页
	安卓系统桌面图标
	顶部搜索框小程序快捷入口
	长按小程序右上角菜单唤出最近使用历史
	聊天顶部置顶小程序入口
公众号	公众号自定义菜单
	公众号文章
	公众号模板消息
	公众号 profile 页相关小程序列表
	公众号会话下发的小程序消息卡片
	公众号文章商品卡片
	公众号文章广告
二维码	扫描小程序码
	扫描二维码
	长按图片识别小程序码
	手机相册选取小程序码
	长按图片识别二维码
	手机相册选取二维码
	扫描一维码
	长按图片识别一维码
手机相册选取一维码	
模版消息	小程序模版消息



小程序场景入口分类 (2)

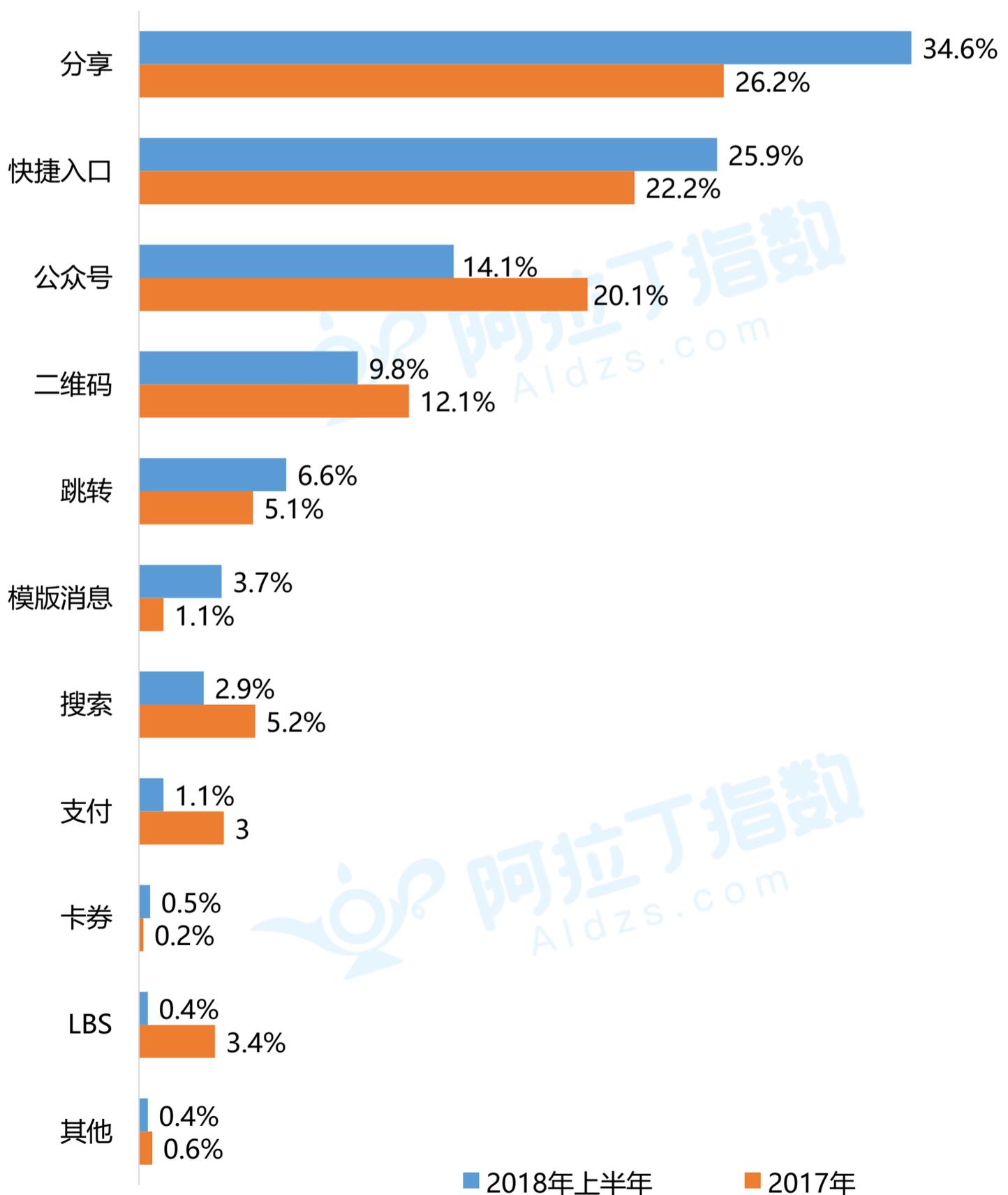
场景值类型	场景值列表
卡券	我的卡包
	卡券详情页
	卡券的适用门店列表
搜索	发现栏小程序主入口搜索框的搜索结果页
	顶部搜索框的搜索结果页
	添加好友搜索框的搜索结果页
	顶部搜索框搜索结果页“使用过的小程序”列表
	搜一搜的结果页
跳转	从另一个小程序返回
	小程序打开小程序
支付	微信钱包
	微信支付完成页
	二维码收款页面
	钱包中的银行卡详情页
LBS	附近小程序列表
	附近小程序列表广告
	摇周边
	城市服务入口
其他	音乐播放器菜单
	摇电视
	微信连Wi-Fi状态栏
	连Wi-Fi成功页
	客服消息列表下发的小程序消息卡片
	自动化测试下打开小程序
	前往体验版的入口页
	移动应用
体验版小程序绑定邀请页	



分享依然是用户访问小程序的第一入口

- ✓ 阿拉丁小程序统计平台显示，2018年上半年在小程序总体用户场景入口分布中，分享占比依然最高，且相比2017年又有所上升，达到34.6%，这主要得益于小游戏在4月份以后的大量的分享裂变，以及网络购物中以拼团为代表的小程序用户通过分享来完成拼单。排在第二位的是快捷入口，占比达到25.9%，这其中，通过“微信聊天主界面下拉”这一入口访问的用户又在快捷入口中占比最高，已经成为老用户访问小程序的主要途径。

2018年上半年小程序用户场景入口分布



数据来源：阿拉丁小程序统计平台 (aldwx.com) 和阿拉丁指数 (aldzs.com)



阿拉丁小程序统计平台
Aldwx.com

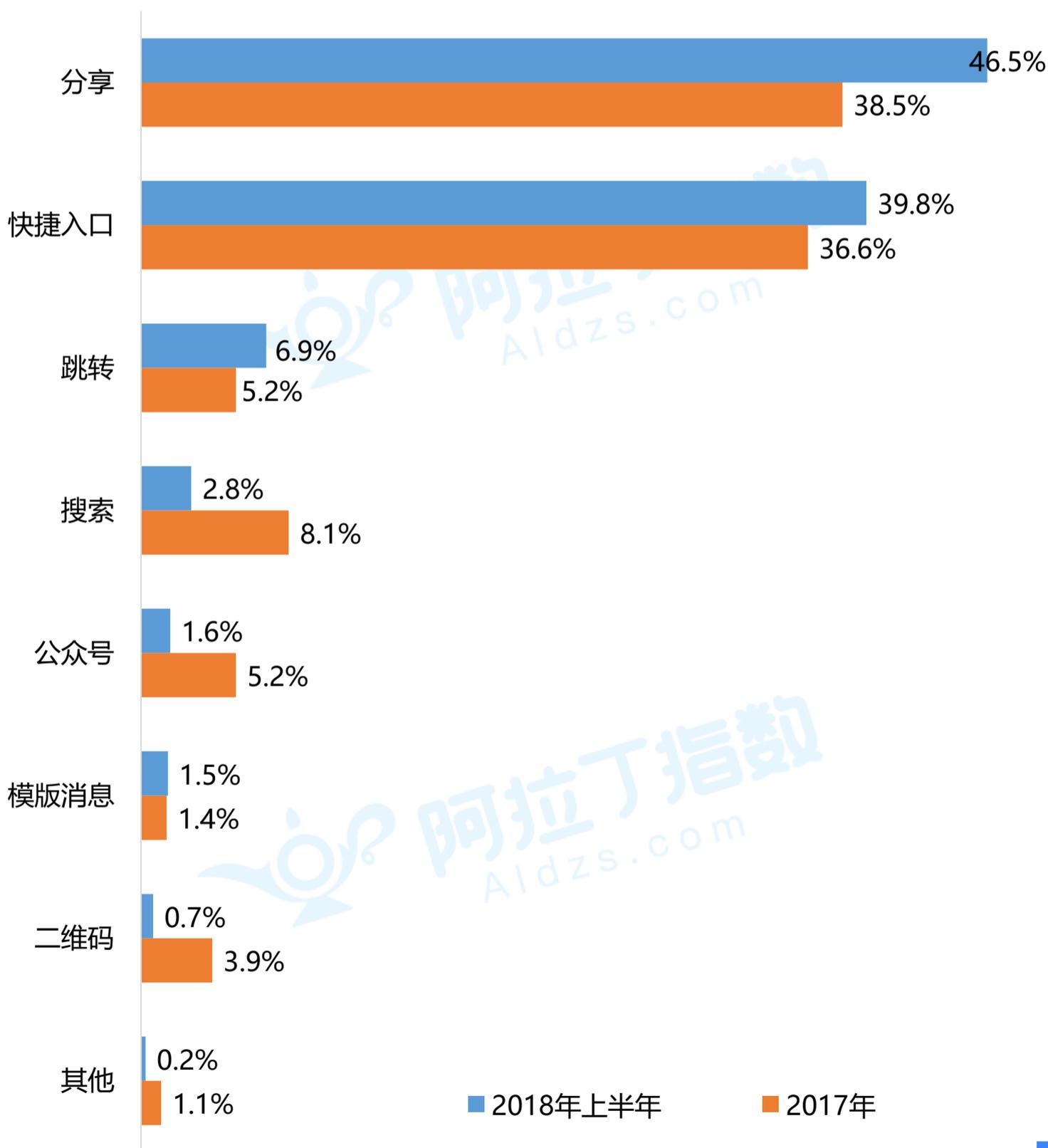


阿拉丁指数
Aldzs.com

游戏： 通过分享和快捷入口访问用户占比近九成

✓阿拉丁小程序统计平台显示，2018年上半年在小程序游戏用户场景入口分布中，分享占比最高，其次是快捷入口，两者合计占到了小游戏用户访问入口的86.3%，小游戏在微信群中的分享裂变为游戏快速带来了大量的新用户，但是随之而来的也有对微信群内用户的信息骚扰，因此微信官方对小游戏的分享进行了一定的限制，禁止游戏内的强制用户分享等行为，小程序游戏虽然通过分享实现了快速的用户增长，但是未来更需要一个良好的游戏环境和有吸引力的游戏内容才是小游戏行业长期健康发展的关键。

2018年上半年游戏类小程序用户场景入口分布



数据来源：阿拉丁小程序统计平台 (aldwx.com) 和阿拉丁指数 (aldzs.com)



阿拉丁小程序统计平台
Aldwx.com

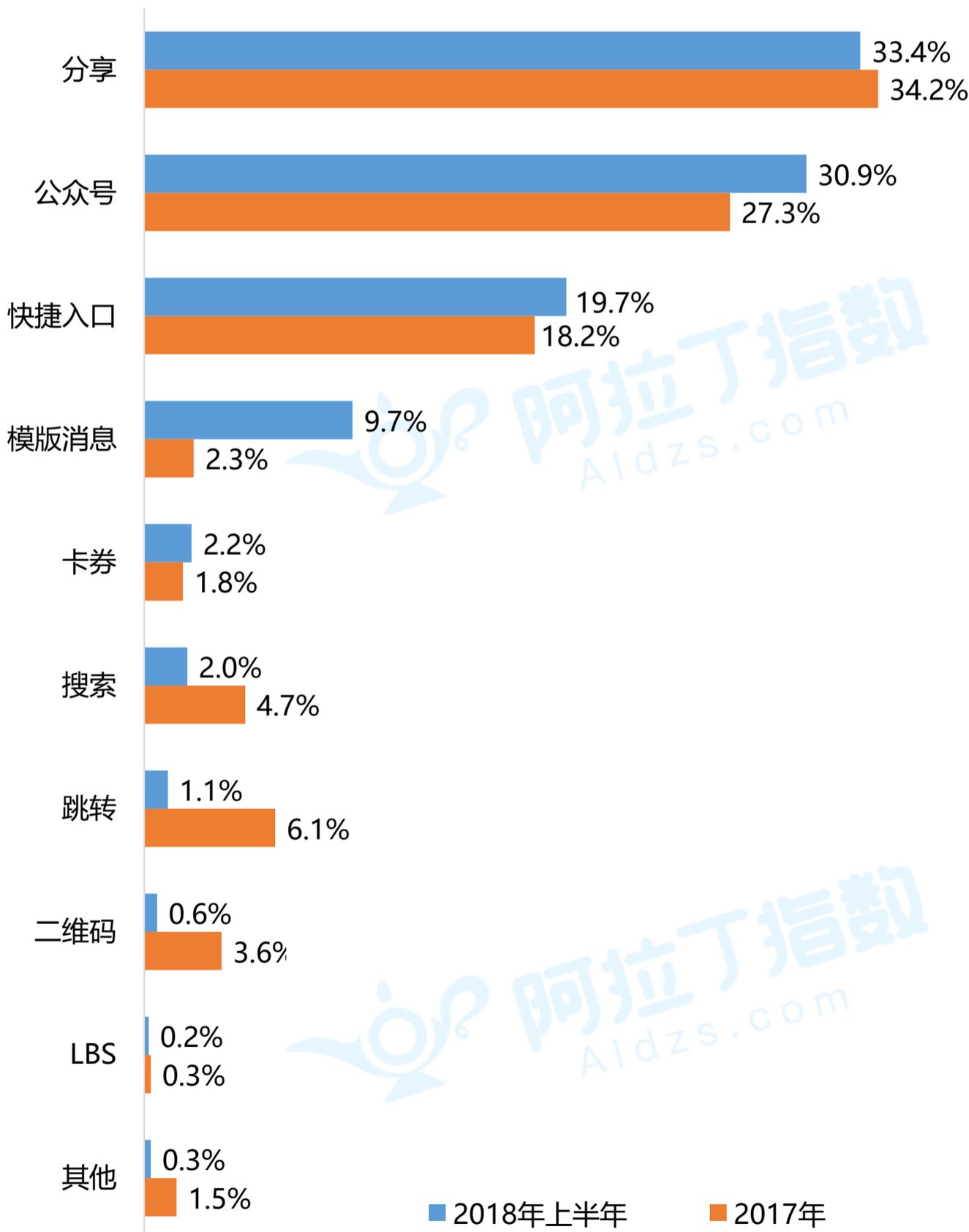


阿拉丁指数
Aldzs.com

网络购物：分享带来三成访问用户

✓ 阿拉丁小程序统计平台显示，2018年上半年在小程序网路购物用户场景入口分布中，排在前三位的分别是分享、公众号和快捷入口，其中分享占比33.4%，相比2017年略有下降，而公众号占比达到30.9%，相比2017年则有所上升，网络购物类小程序总体数量在2018年上半年有明显的增长，很大一部分是来源于自媒体电商，公众大号纷纷发力小程序，通过小程序电商变现，因此从公众号带来的访问人数占比增加。

2018年上半年网络购物类小程序用户场景入口分布



数据来源：阿拉丁小程序统计平台 (aldwx.com) 和阿拉丁指数 (aldzs.com)



阿拉丁小程序统计平台
Aldwx.com

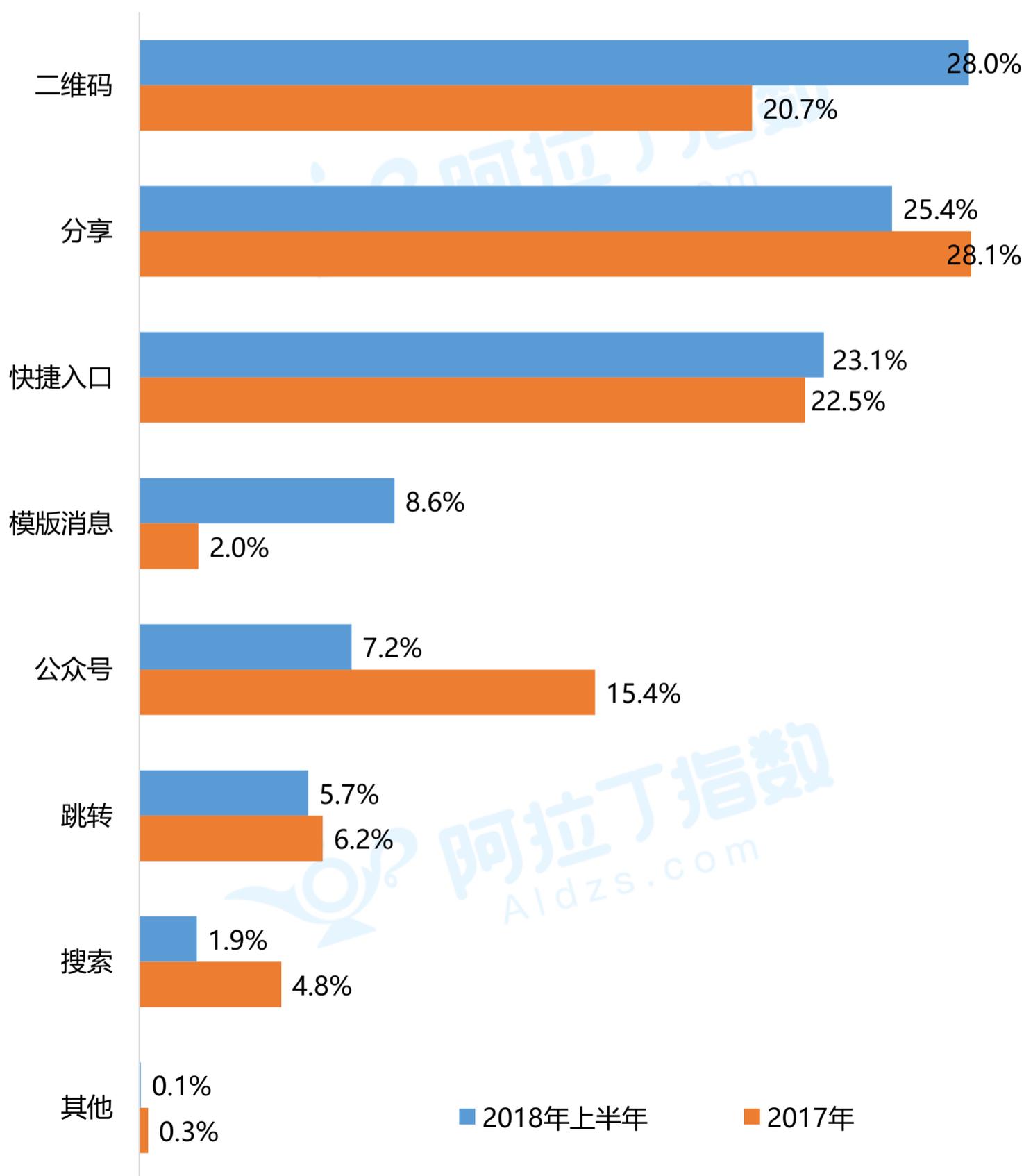


阿拉丁指数
Aldzs.com

工具：二维码成为用户第一访问入口

✓阿拉丁小程序统计平台显示，2018年上半年在小程序工具用户场景入口分布中，排在第一位的是二维码，这主要是由于工具类小程序目前排名靠前的主要是共享充电宝类小程序，而这类小程序的使用场景就是扫码，因此二维码超越分享成为工具类小程序的第一入口，相比2017年工具类小程序通过公众号访问的占比有比较明显的下降，工具类小程序更多的专注于与人们日常生活场景的结合，也带动了通过二维码入口访问的增长。

2018年上半年工具类小程序用户场景入口分布



数据来源：阿拉丁小程序统计平台 (aldwx.com) 和阿拉丁指数 (aldzs.com)



阿拉丁小程序统计平台
Aldwx.com

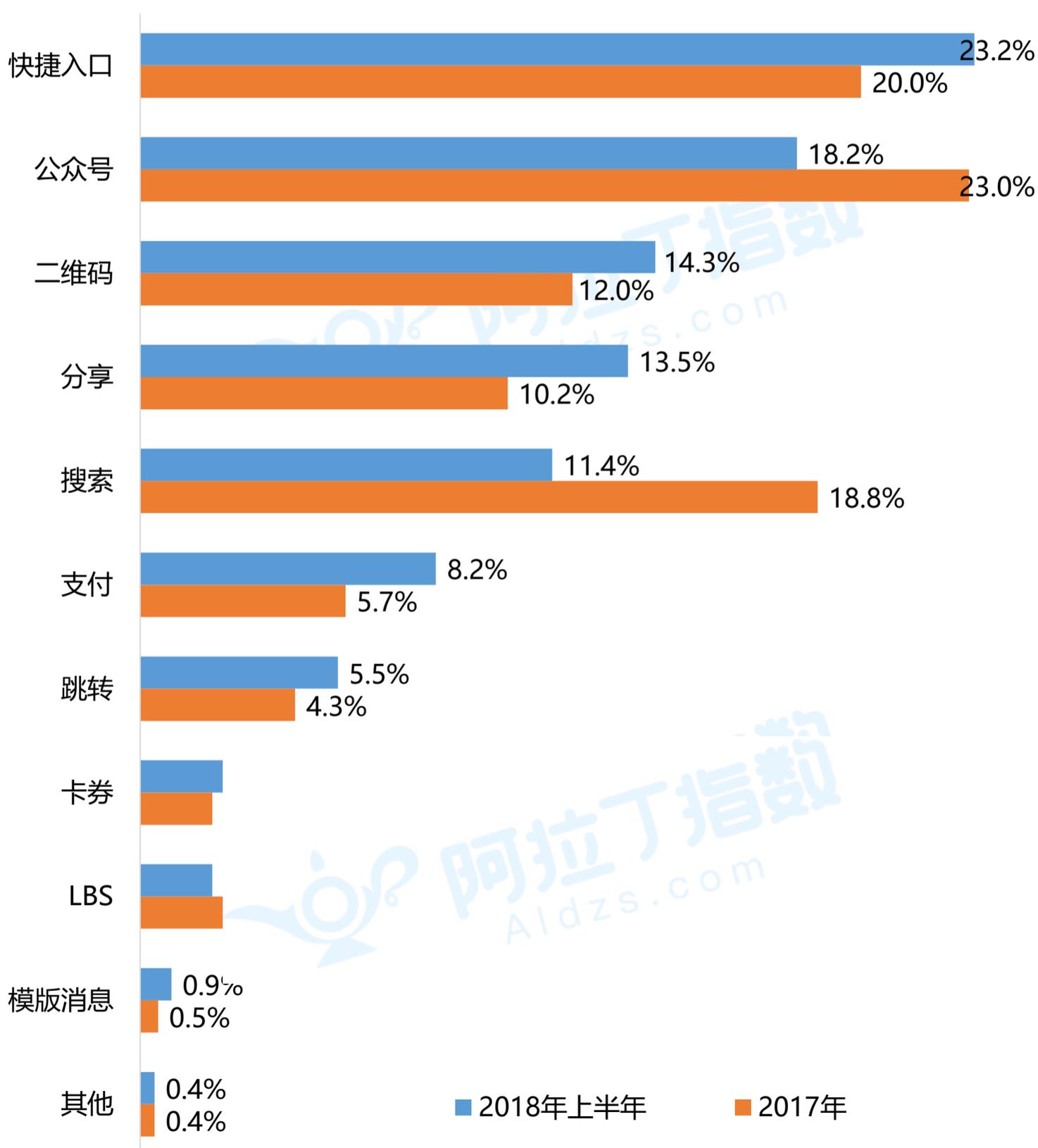


阿拉丁指数
Aldzs.com

生活服务： 近四分之一老用户通过快捷入口访问

✓阿拉丁小程序统计平台显示，2018年上半年在小程序生活服务用户场景入口分布中，快捷入口占比最高，达到23.2%，相比2017年有所增长，说明一些用户已经养成用小程序查询日常生活中的一些信息，如查快递、购买电影票、查看餐厅信息等等，小程序相比APP的便利性使其逐步成为人们日常生活中的小帮手。

2018年上半年生活服务类小程序用户场景入口分布



数据来源：阿拉丁小程序统计平台 (aldwx.com) 和阿拉丁指数 (aldzs.com)



阿拉丁小程序统计平台
Aldwx.com

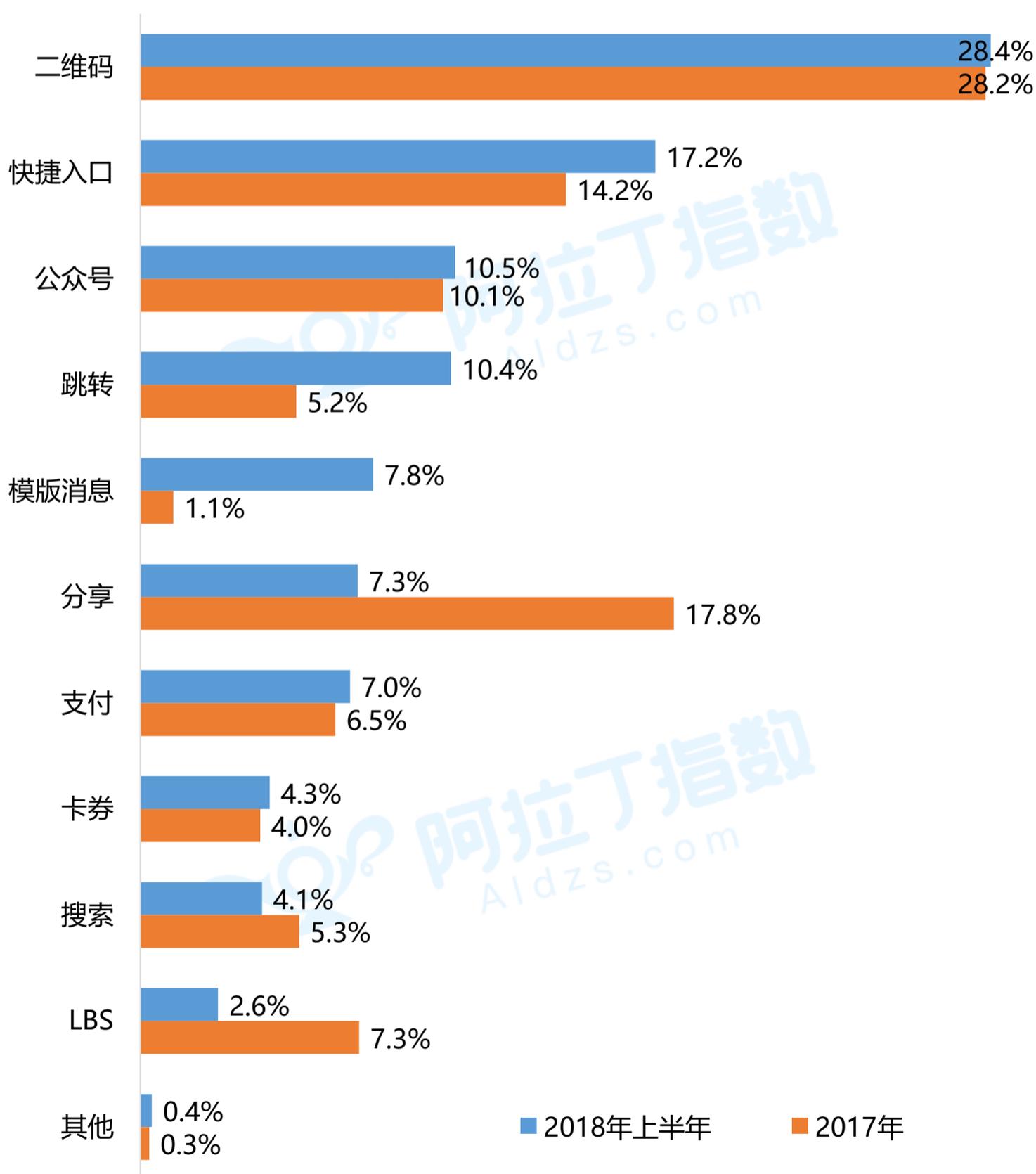


阿拉丁指数
Aldzs.com

餐饮： 通过小程序扫码点餐被更多商家所接受

✓阿拉丁小程序统计平台显示，2018年上半年在小程序餐饮用户场景入口分布中，二维码占比最高，达到28.4%，相比2017年略有增长，餐饮小程序的使用场景主要在于线下，因此，扫描二维码进行点餐或领取优惠券等活动成为餐饮类小程序用户的主要需求，例如麦当劳就在2017年12月上线了小程序点餐功能，该功能的上线为麦当劳带来了大量的新会员注册，也大幅提升了门店的点餐效率和减少用户排队等候时间。

2018年上半年餐饮类小程序用户场景入口分布



数据来源：阿拉丁小程序统计平台 (aldwx.com) 和阿拉丁指数 (aldzs.com)



阿拉丁小程序统计平台
Aldwx.com

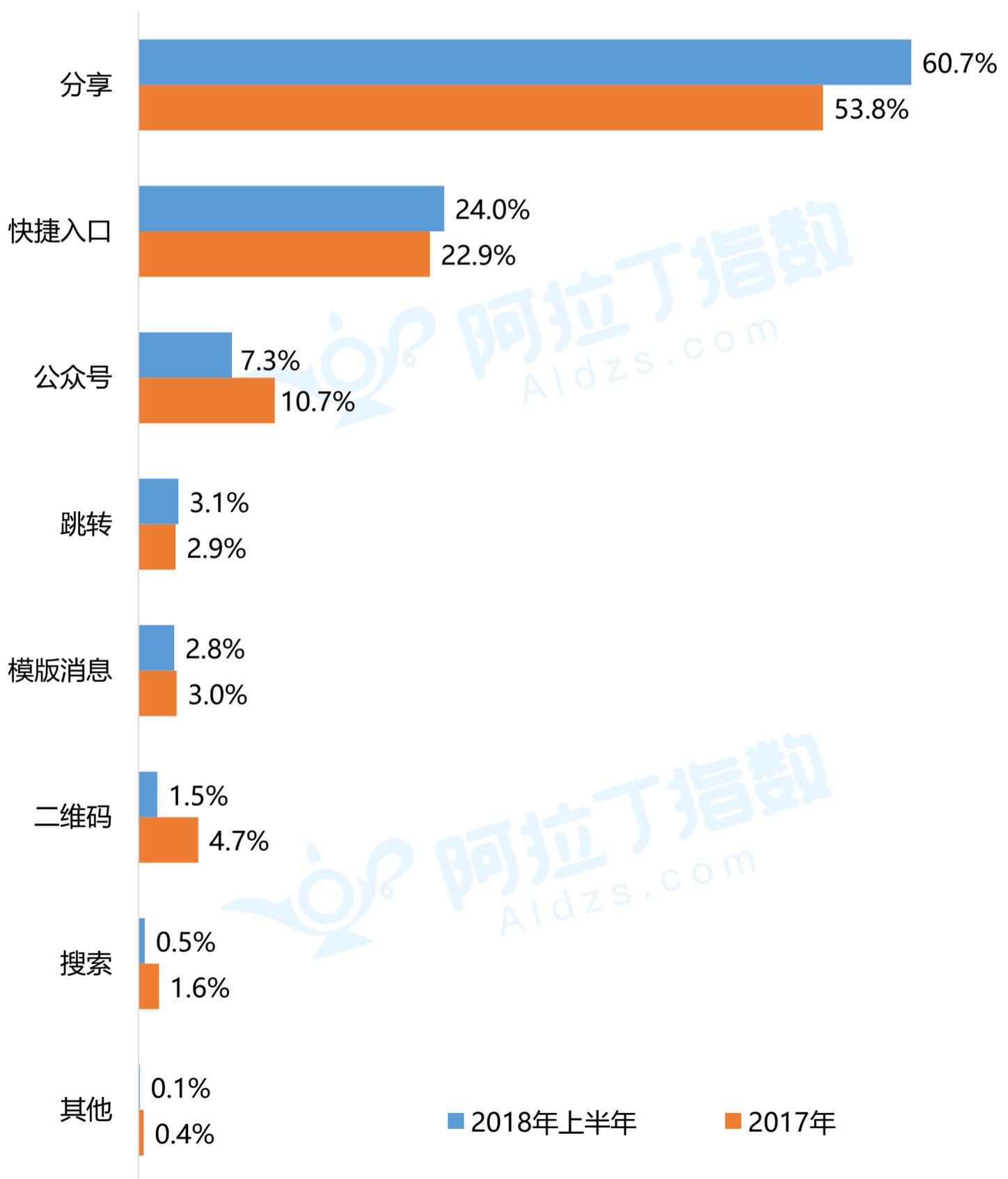


阿拉丁指数
Aldzs.com

社交：分享传播占比超六成

✓阿拉丁小程序统计平台显示，2018年上半年在小程序社交用户场景入口分布中，分享的占比高达60.7%，成为主要分类中用户通过分享访问占比最高的一类，这主要是由于社交类小程序主要依靠分享来实现用户裂变，绝大多数社交类小程序都具备让小程序用户分享给好友或朋友圈的欲望，因此大量新用户通过分享这一入口访问小程序。此外一些老用户则是通过快捷入口访问小程序，因此快捷入口的占比为25%，排在第二位。

2018年上半年社交类小程序用户场景入口分布



数据来源：阿拉丁小程序统计平台 (aldwx.com) 和阿拉丁指数 (aldzs.com)



阿拉丁小程序统计平台
Aldwx.com

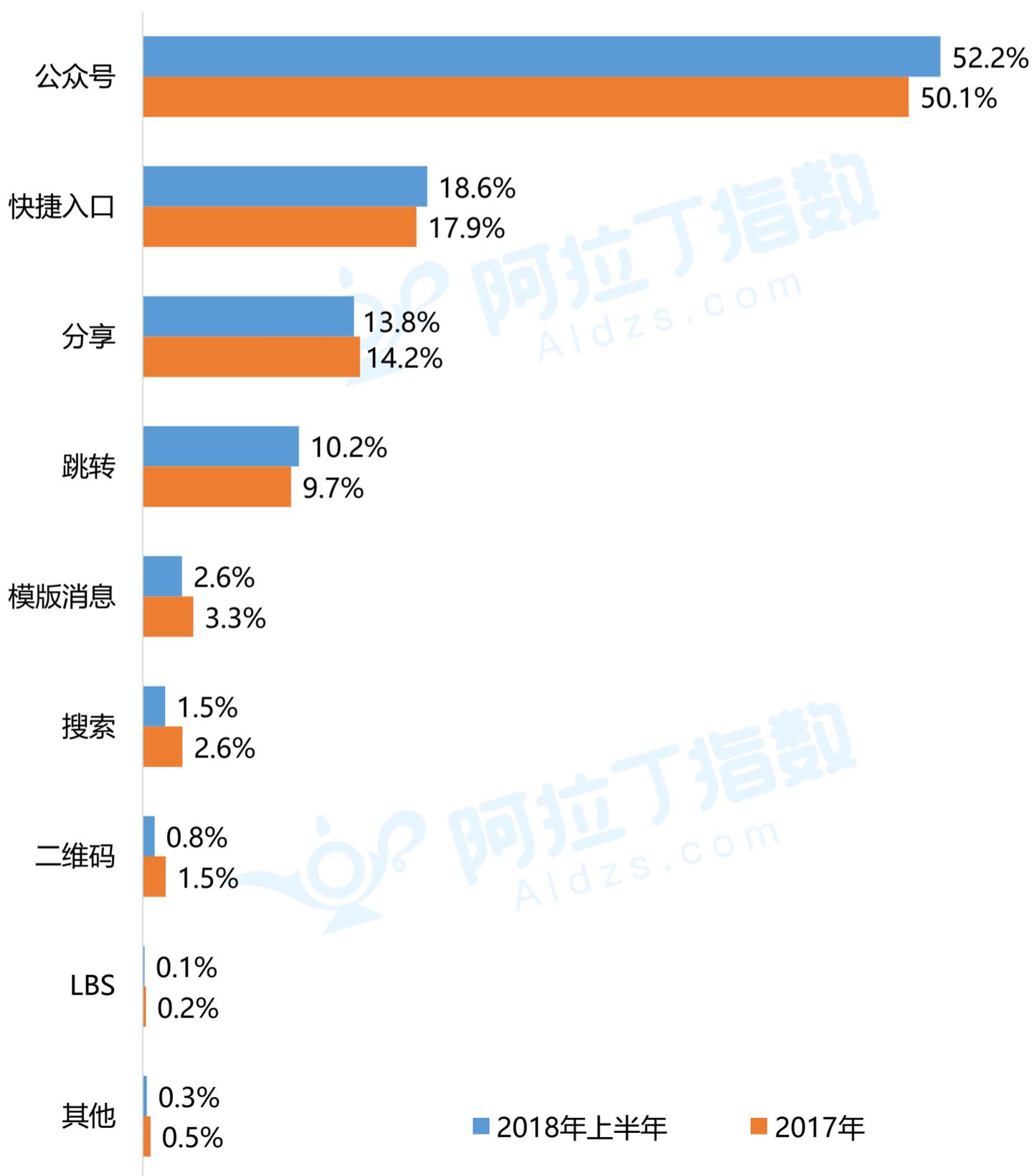


阿拉丁指数
Aldzs.com

内容资讯： 公众号是用户第一访问入口，占比超五成

✓ 阿拉丁小程序统计平台显示，2018年上半年在小程序内容资讯用户场景入口分布中，排在第一位的是公众号，占比为52.2%，这主要是由于头部的内容资讯类小程序大多是从公众号大号中孵化，将公众号中的大量粉丝通过热门文章中的小程序卡片或公众号菜单中的选项导入小程序，因此大量的内容资讯类小程序访问来源于公众号，快捷入口的访问量占比达到18.6%，相比2017年有所上升，表明已经有部分用户养成了使用小程序看内容资讯的习惯。

2018年上半年内容资讯类小程序用户场景入口分布

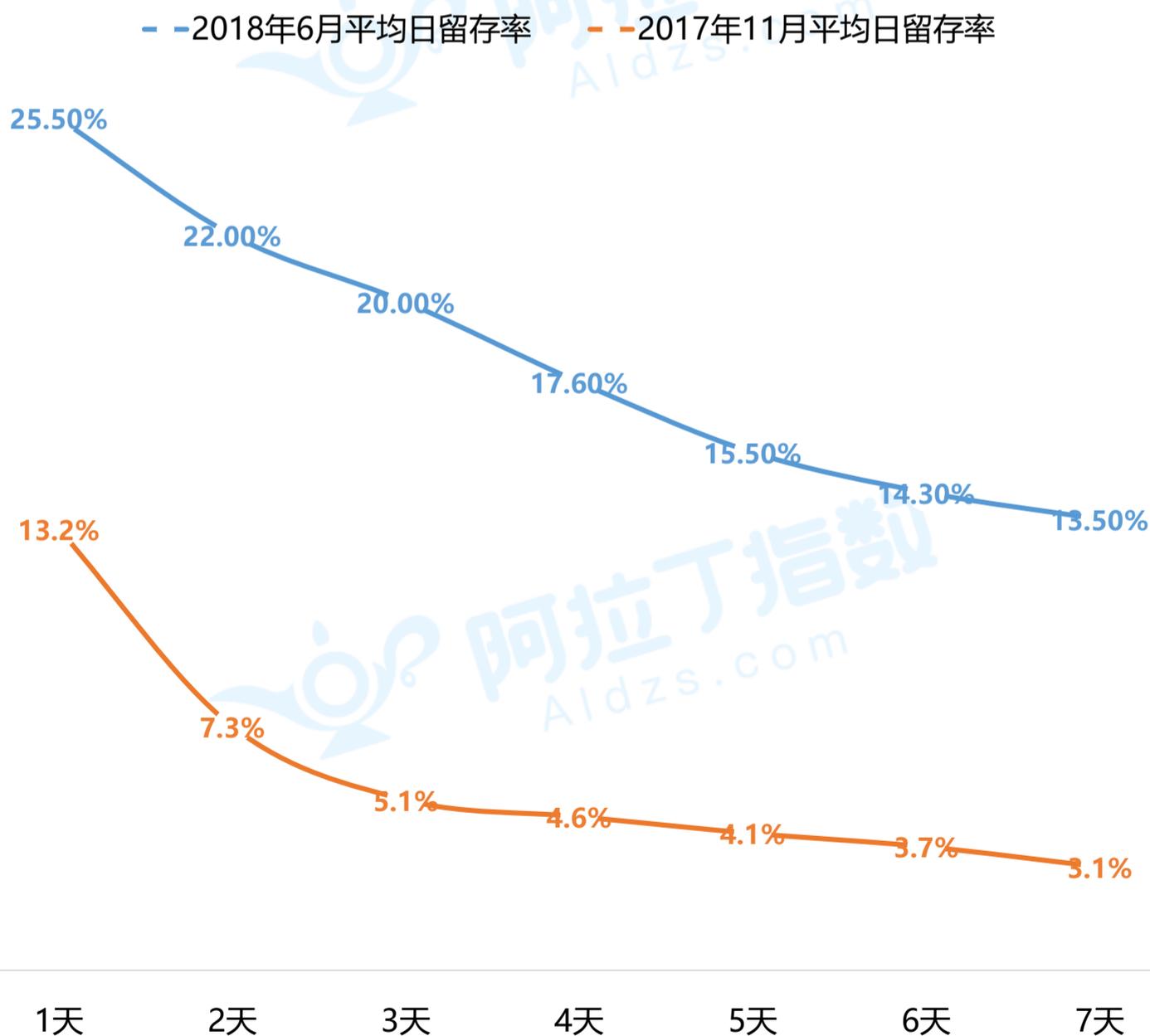


数据来源：阿拉丁小程序统计平台 (aldwx.com) 和阿拉丁指数 (aldzs.com)

小程序用户留存率不断提升，7日内留存上升明显

- ✓ 阿拉丁小程序统计平台显示，2018年6月小程序的用户平均日留存率相比2017年11月有明显的上升，其中次日留存率从13.2%上升到了25.5%，7日留存率也从3.1%上升到了13.5%。
- ✓ 6月小程序用户的平均日留存率相比去年11月大幅上升，一方面是由于微信在2017年底开放的“微信聊天主界面下拉”入口，这一快捷入口让小程序的访问更加方便，也逐渐让一些用户养成了在微信中使用小程序进行信息查询、购物、娱乐等习惯；另一方面，小游戏的火爆以及其游戏本身具备的高粘性的特点也让用户访问小程序的频率大幅提升，从而提高了小程序的用户留存率。

小程序用户7天日留存率趋势



数据来源：阿拉丁小程序统计平台 (aldwx.com) 和阿拉丁指数 (aldzs.com)



阿拉丁小程序统计平台
Aldwx.com



阿拉丁指数
Aldzs.com

03

2018年上半年小程序用户画像分析

- 1、小程序整体用户画像
- 2、小游戏和网络购物用户画像

03-1

小程序整体用户画像

小程序用户人群画像总览

53%

女性

29岁

平均年龄

78%

安卓手机

68%

本科及以上

31.6%

二线城市

83%

平均每天使用
3次以上

56%

平均每天使用10分钟以上

数据来源：阿拉丁小程序统计平台 (aldwx.com) 和阿拉丁指数 (aldzs.com)



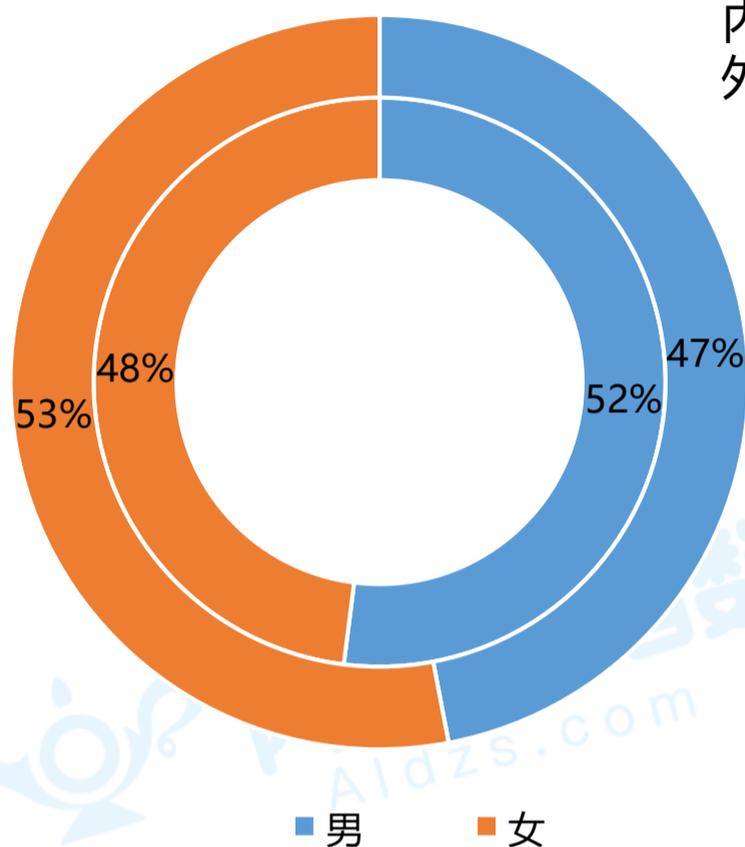
阿拉丁小程序统计平台
Aldwx.com



阿拉丁指数
Aldzs.com

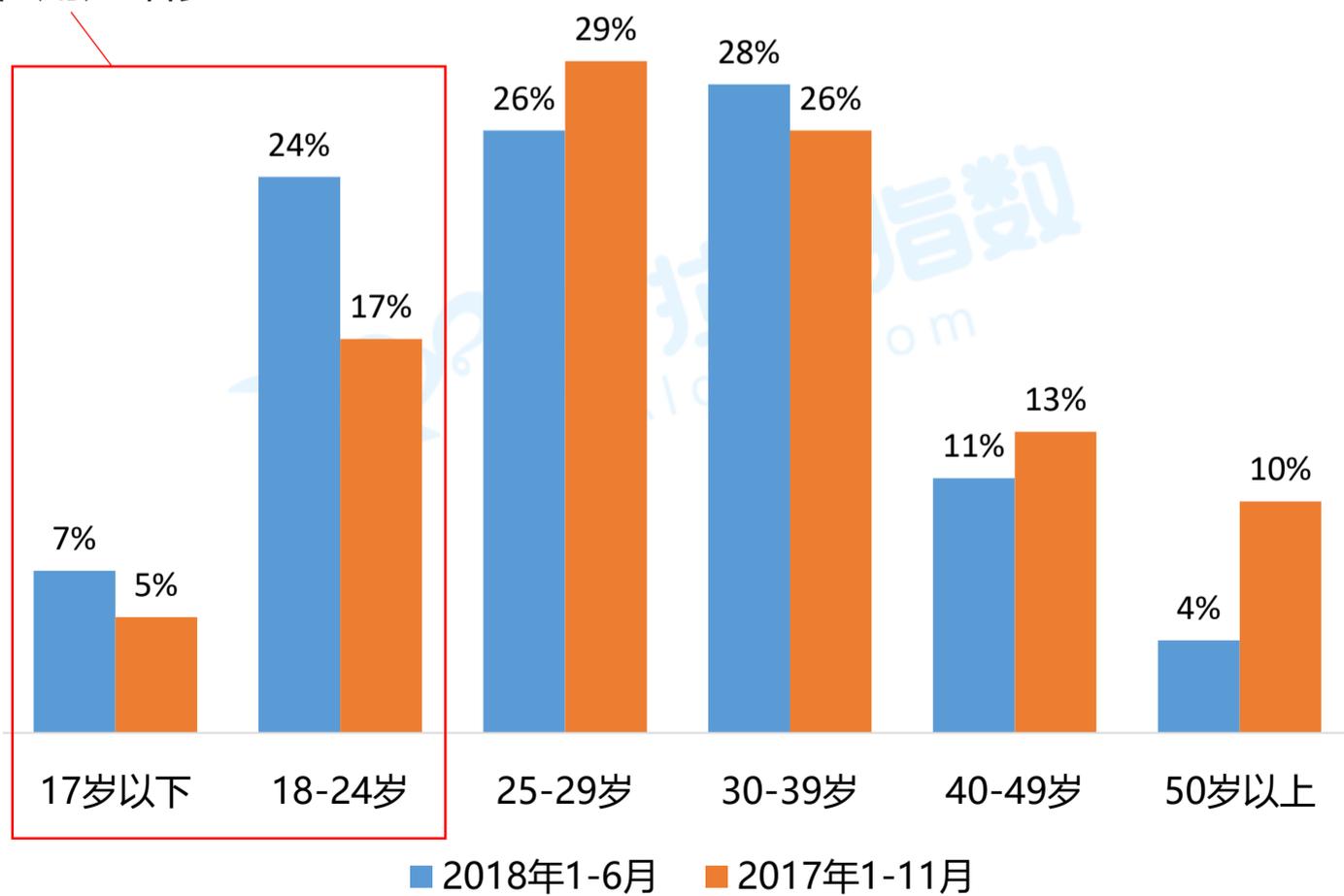
小程序中女性用户占比超男性，年轻用户增多

小程序用户男女分布



小程序用户年龄分布占比

年轻用户增多



数据来源：阿拉丁小程序统计平台 (aldwx.com) 和阿拉丁指数 (aldzs.com)



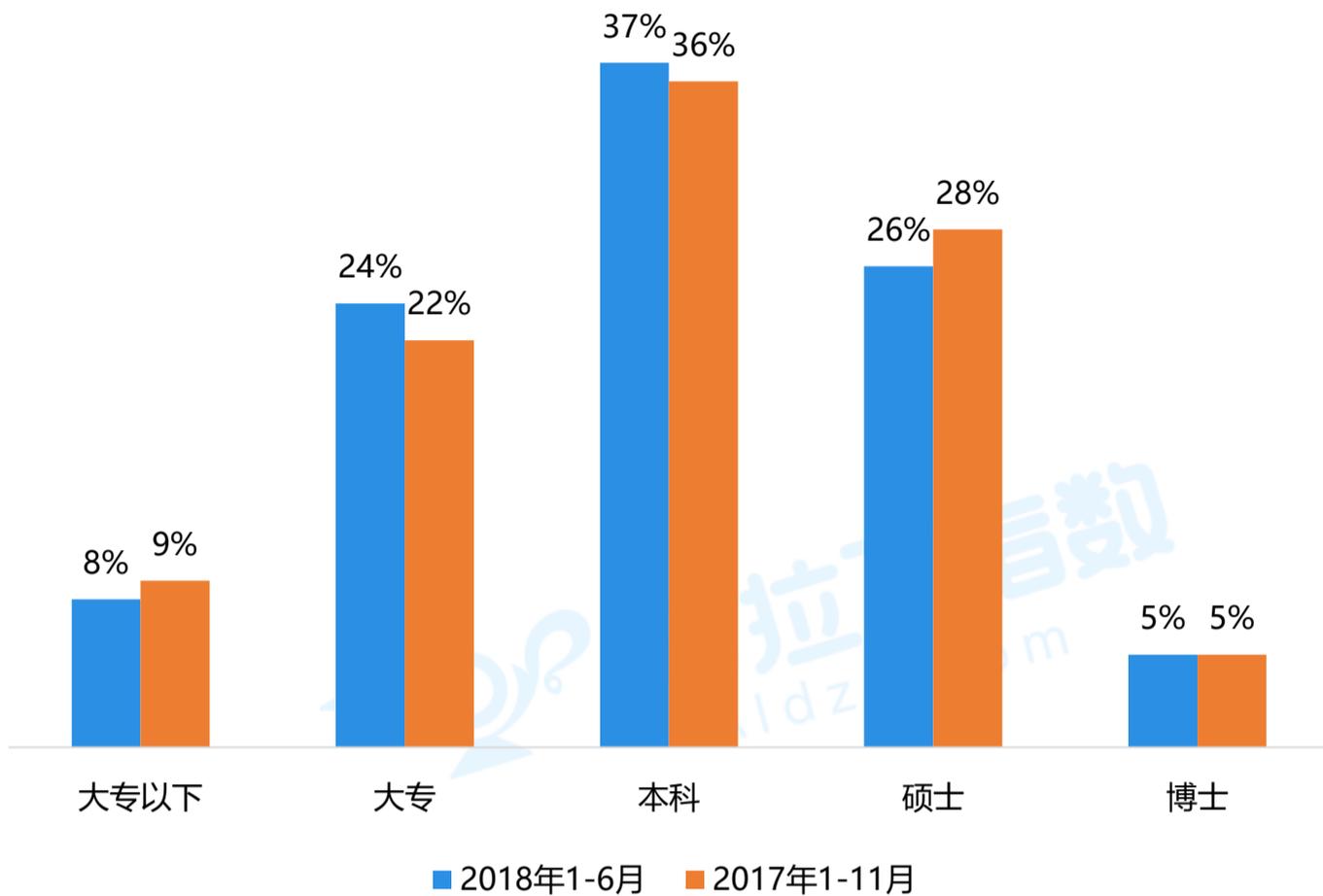
阿拉丁小程序统计平台
Aldwx.com



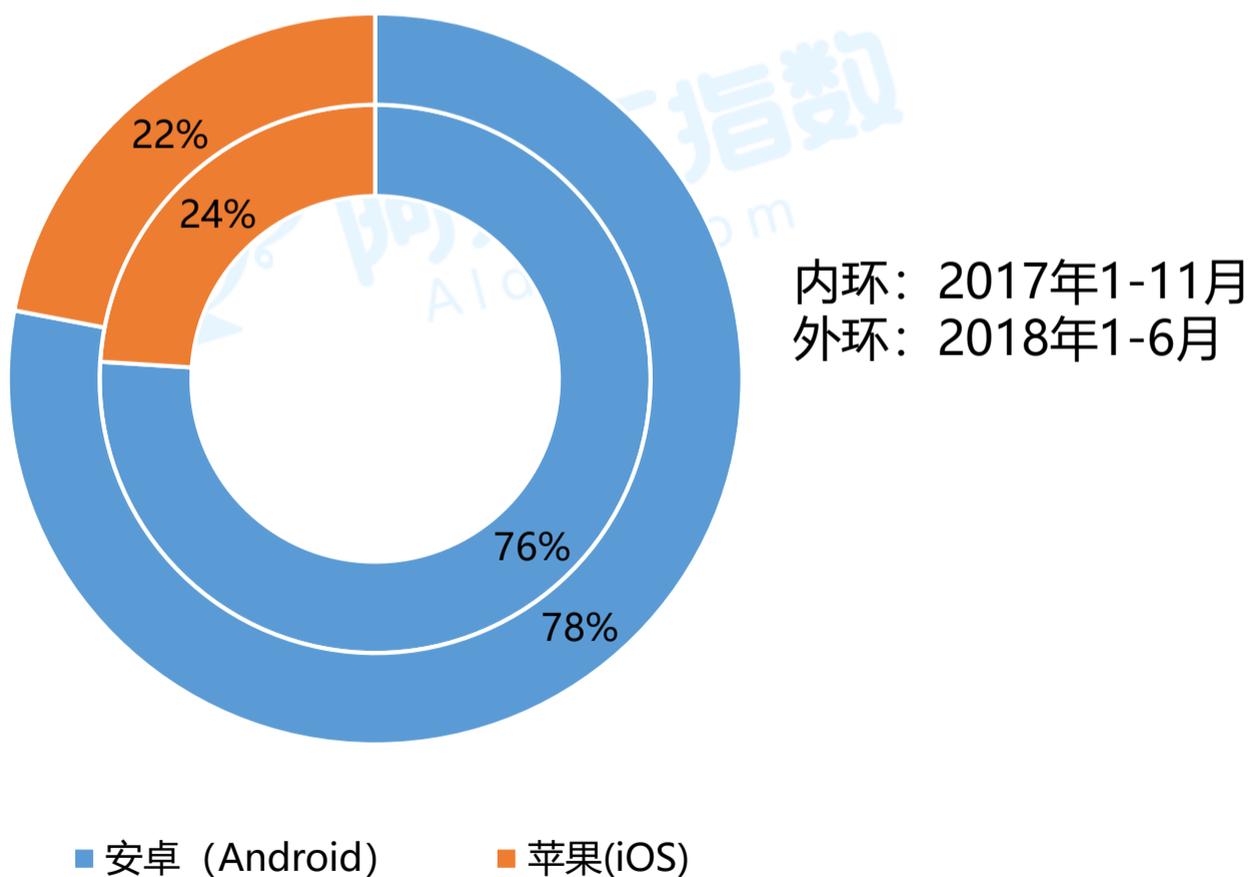
阿拉丁指数
Aldzs.com

小程序用户以高学历为主， 安卓占比进一步上升

小程序用户学历分布



小程序用户手机系统分布



数据来源：阿拉丁小程序统计平台 (aldwx.com) 和阿拉丁指数 (aldzs.com)



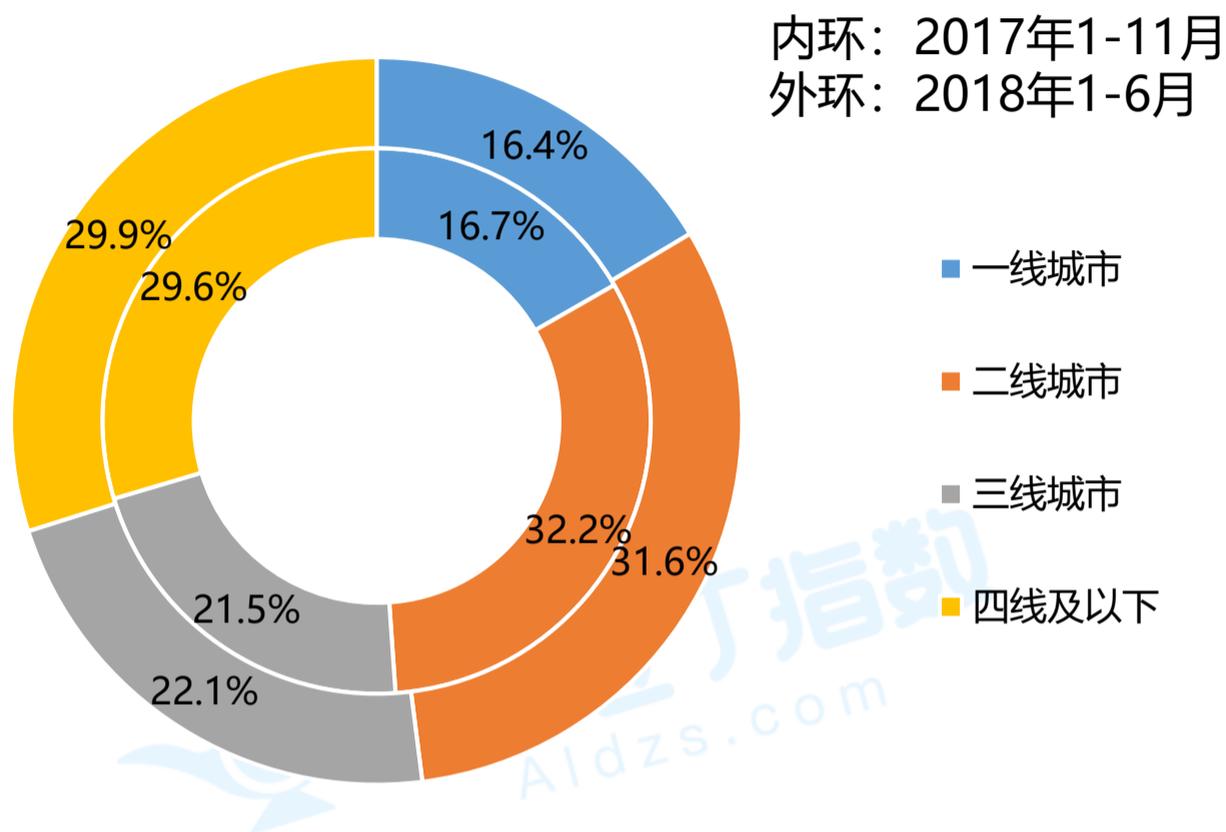
阿拉丁小程序统计平台
Aldwx.com



阿拉丁指数
Aldzs.com

小程序覆盖用户范围更广， 三线及以下城市占比上升

小程序用户城市占比分布



小程序用户TOP10城市占比

排名	城市	2018上半年占比	2017年占比
1	广州	5.2%	4.2%
2	北京	4.9%	6.3%
3	上海	3.3%	3.0%
4	深圳	3.0%	3.2%
5	成都	2.6%	2.3%
6	杭州	2.9%	2.9%
7	重庆	2.4%	1.6%
8	郑州	2.2%	1.7%
9	天津	2.1%	2.2%
10	武汉	1.9%	2.1%

数据来源：阿拉丁小程序统计平台 (aldwx.com) 和阿拉丁指数 (aldzs.com)



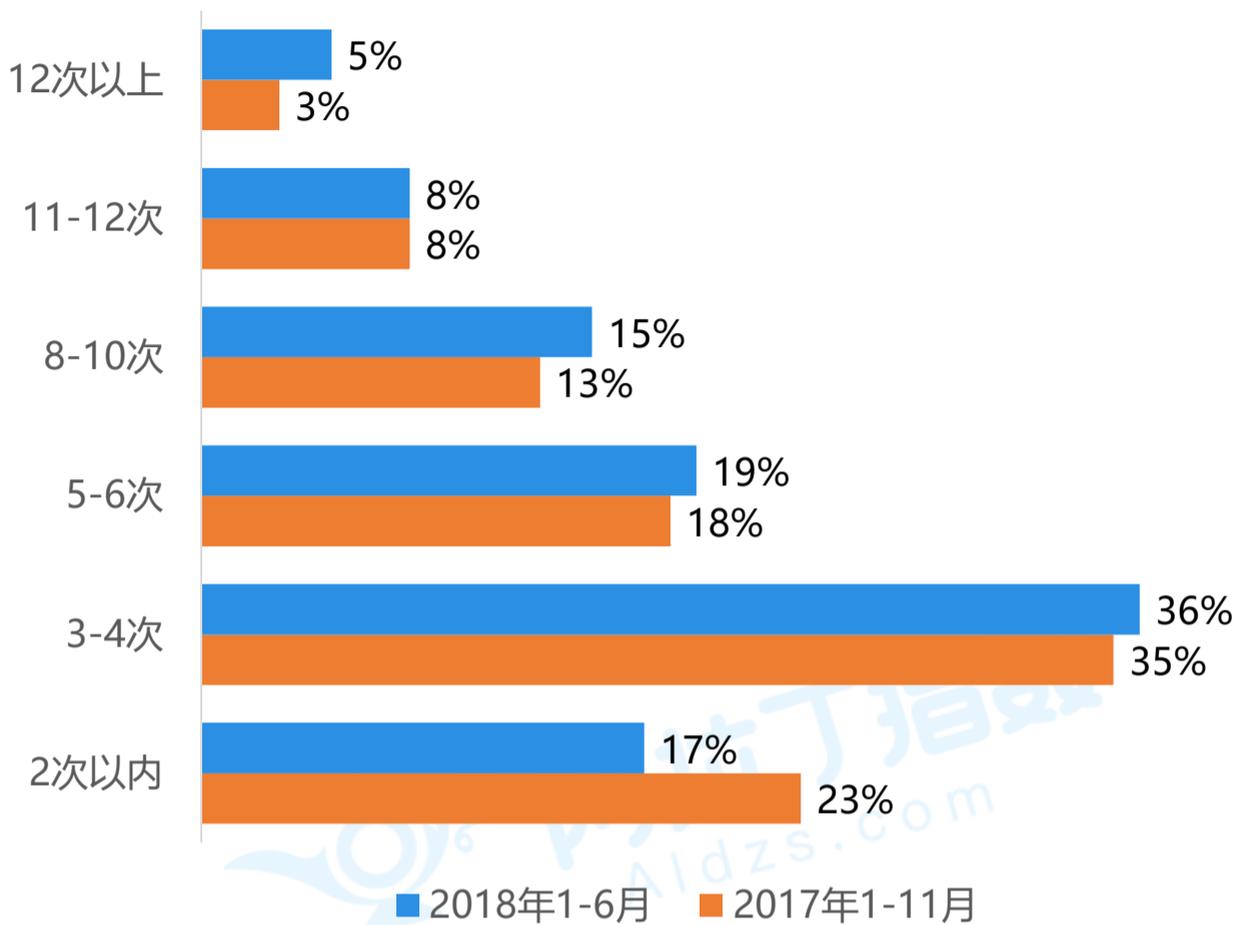
阿拉丁小程序统计平台
Aldwx.com



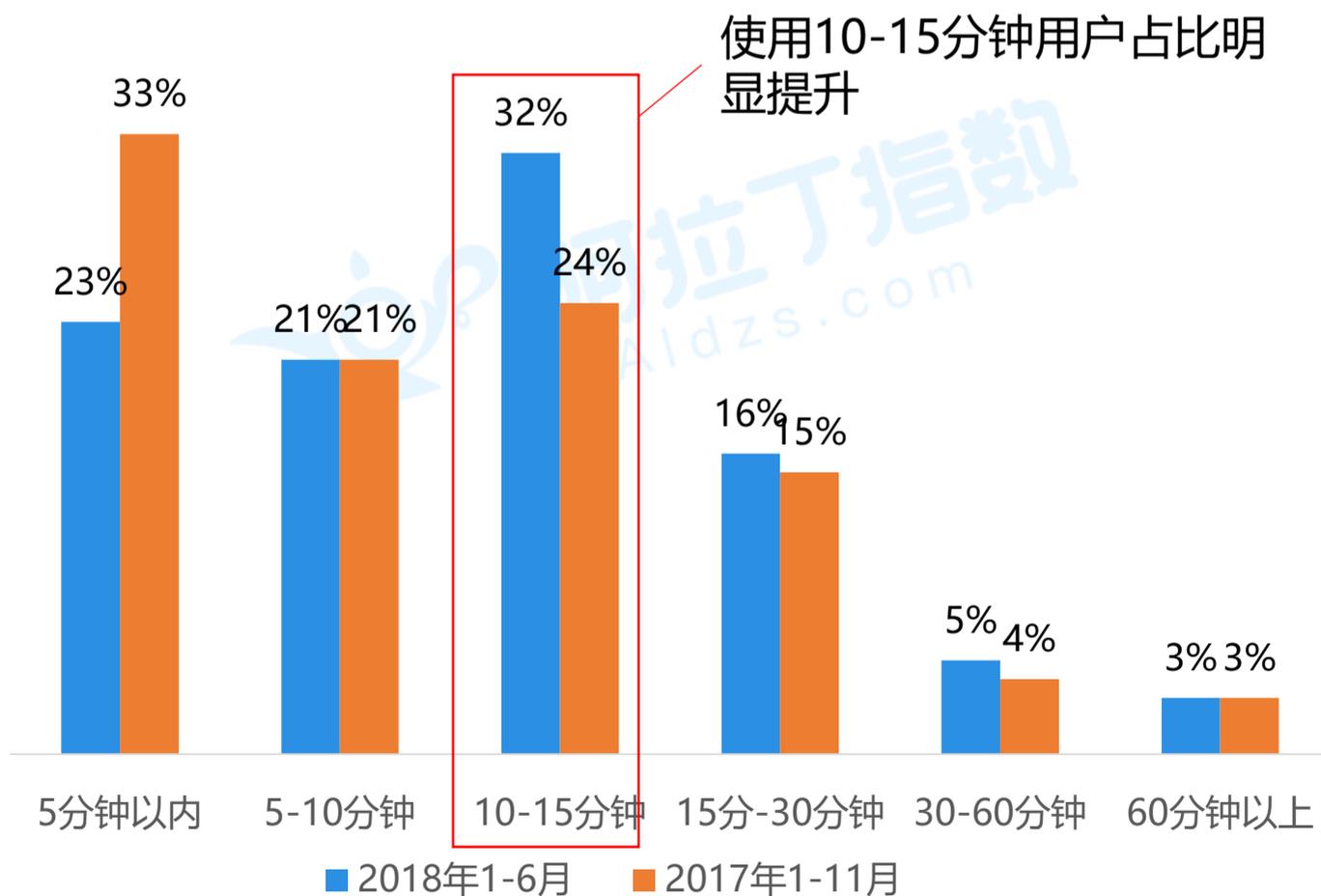
阿拉丁指数
Aldzs.com

小程序用户的使用粘性明显提升

小程序用户平均每天使用频次占比



小程序用户平均每天使用时长占比



数据来源：阿拉丁小程序统计平台 (aldwx.com) 和阿拉丁指数 (aldzs.com)



阿拉丁小程序统计平台
Aldwx.com

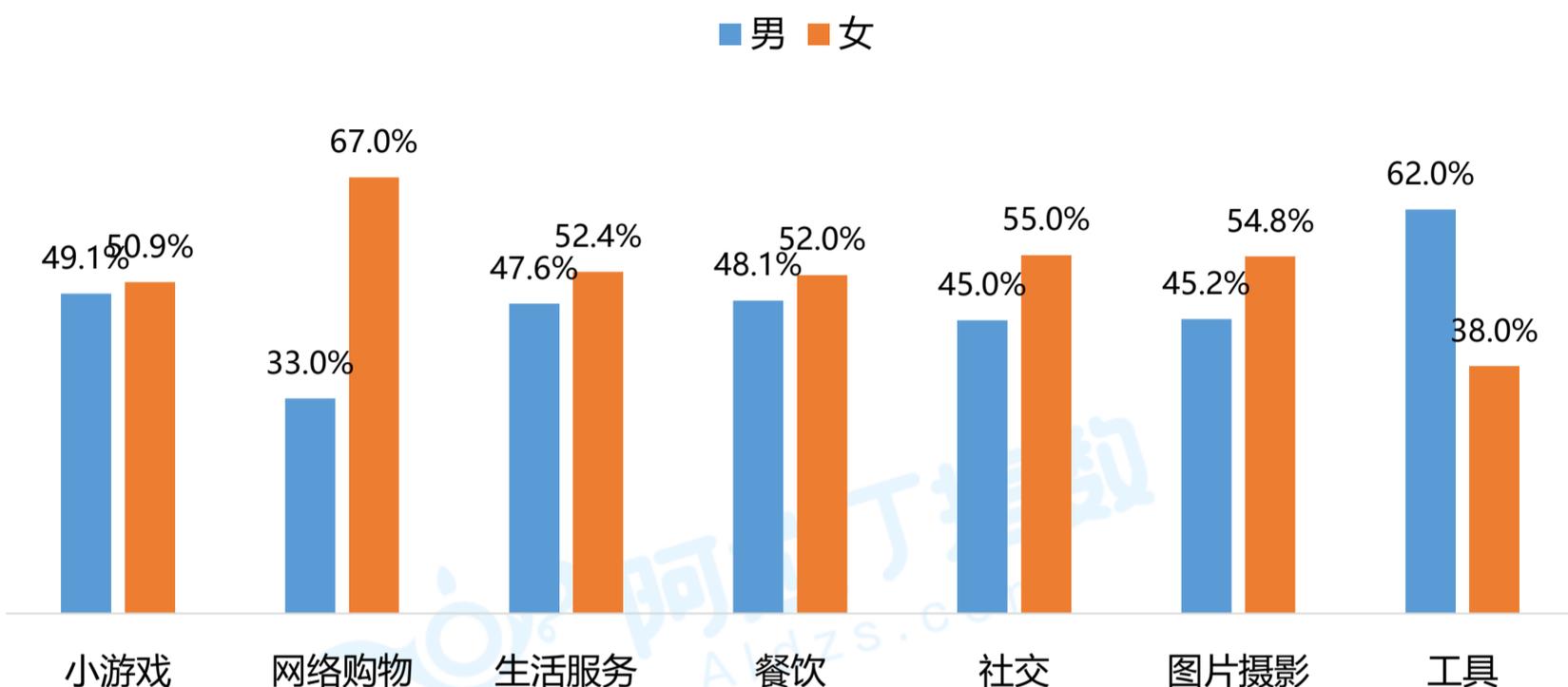


阿拉丁指数
Aldzs.com

生活和娱乐类女性为主，工具类男性为主

- ✓ 小游戏男性和女性大体相当，受当前小游戏的特点影响，即休闲类和轻便型小游戏为主，小游戏对女性用户有明显地捕捉作用。网络购物体现了女性为主的显著特征，工具类用户体现了男性为主的显著特征。生活服务、餐饮、社交、图片摄影，均为女性占比高于男性。

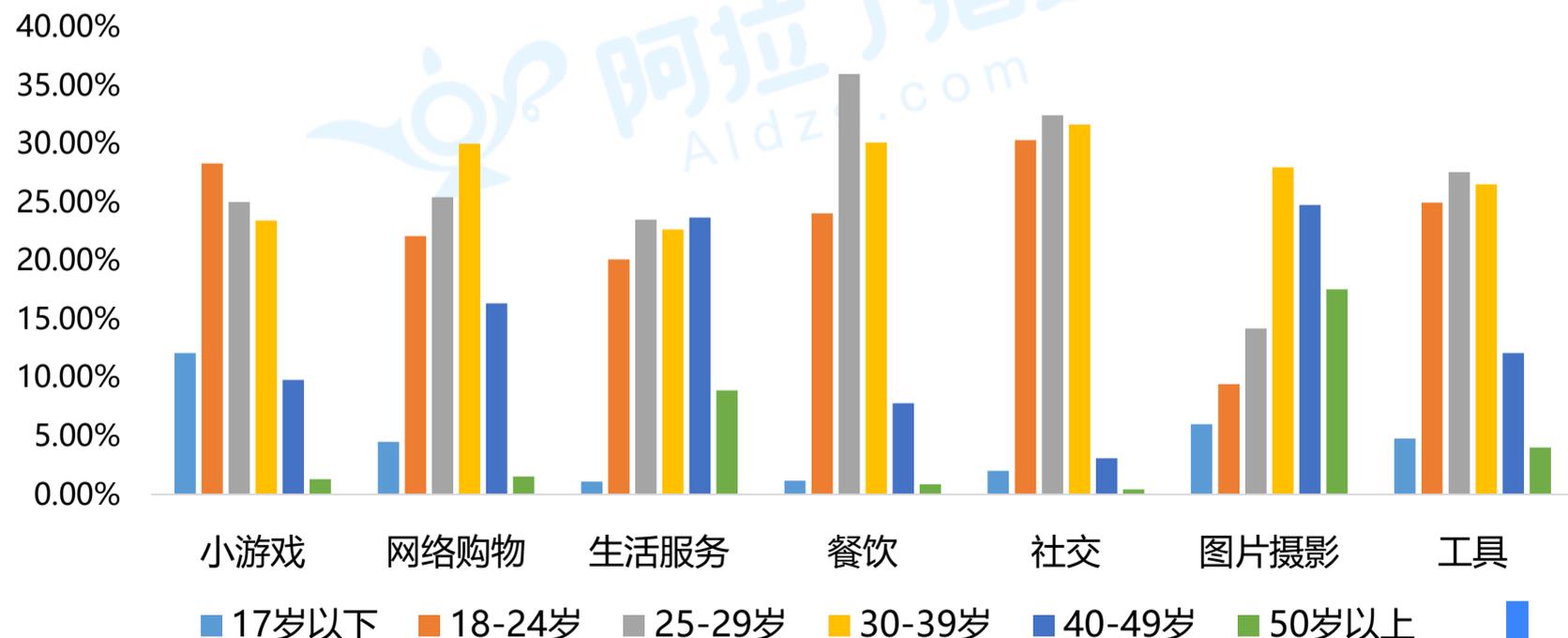
2018年1-6月各主要行业性别分布



数据来源：阿拉丁小程序统计平台 (aldwx.com)和阿拉丁指数平台 (aldzs.com)

- ✓ 小游戏、网络购物、生活服务、餐饮、社交、图片摄影和工具的主要年龄层集中于18-39岁，除此之外，小游戏、网络购物、图片摄影和工具的17岁以下占比较高。生活服务和图片摄影的50岁以上占比较高。

2018年1-6月各主要行业年龄分布



数据来源：阿拉丁小程序统计平台 (aldwx.com)和阿拉丁指数平台 (aldzs.com)



阿拉丁小程序统计平台
Aldwx.com

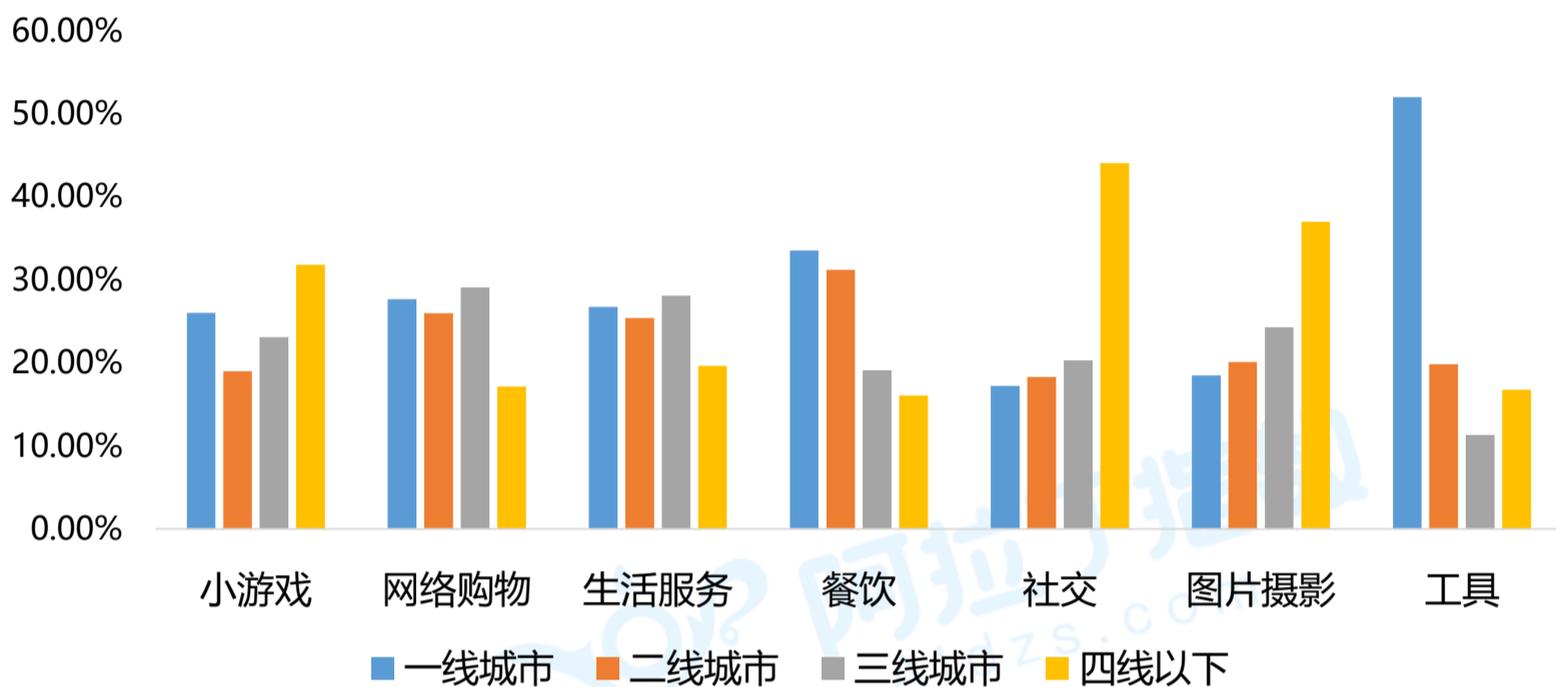


阿拉丁指数
Aldzs.com

工具类集中于一线城市， 用户手机终端苹果和安卓占比趋近

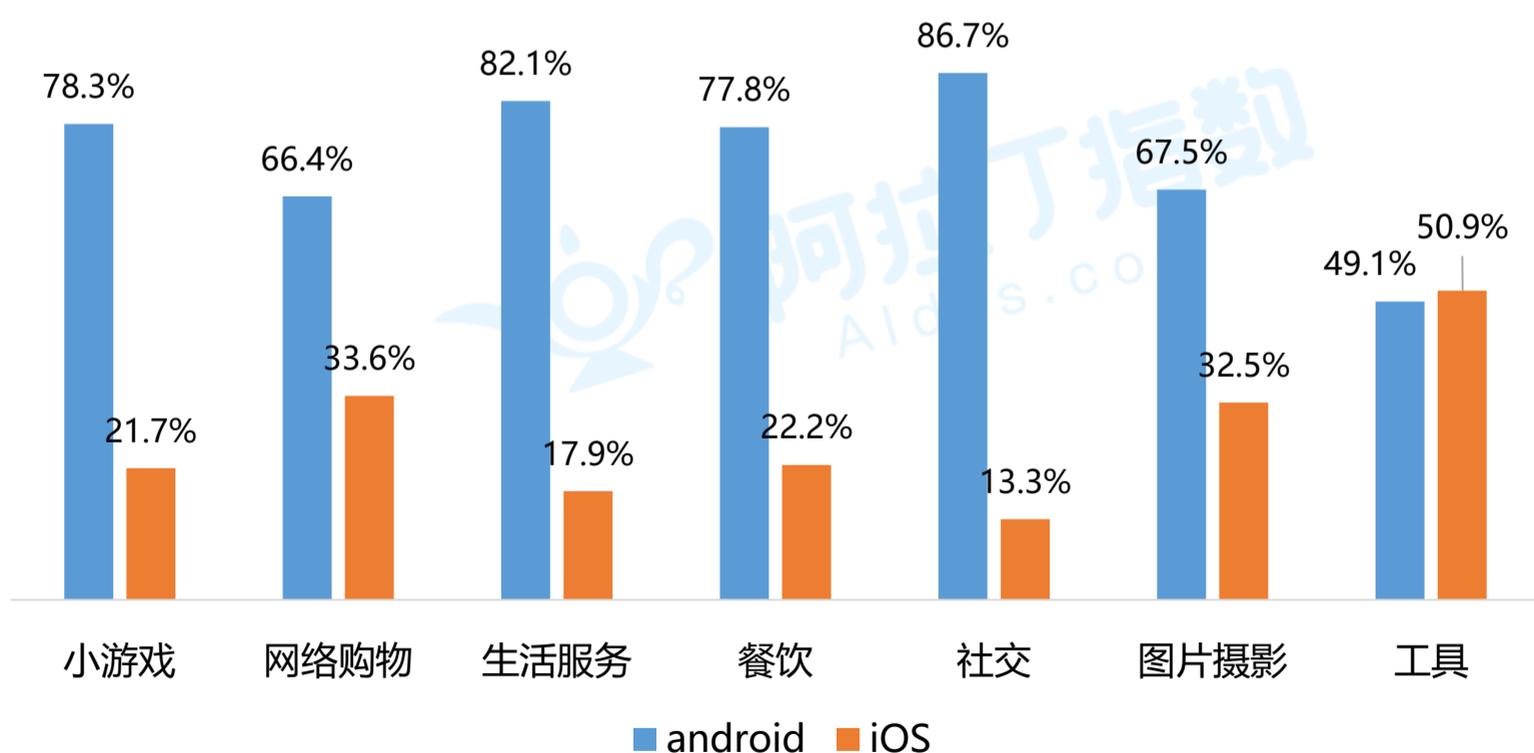
- ✓ 游戏、网络购物、生活服务用户在四类城市分布相对均衡，餐饮类用户主要集中于一二线城市，社交和图片摄影类用户在四线城市最为活跃，工具类用户在一线城市最活跃。
- ✓ 工具类iOS和Android终端占比接近，其它主要行业均以安卓手机为主。

2018年1-6月各主要行业年龄分布



数据来源：阿拉丁小程序统计平台 (aldwx.com)和阿拉丁指数平台 (aldzs.com)

2018年1-6月各主要行业用户手机终端分布



数据来源：阿拉丁小程序统计平台 (aldwx.com)和阿拉丁指数平台 (aldzs.com)



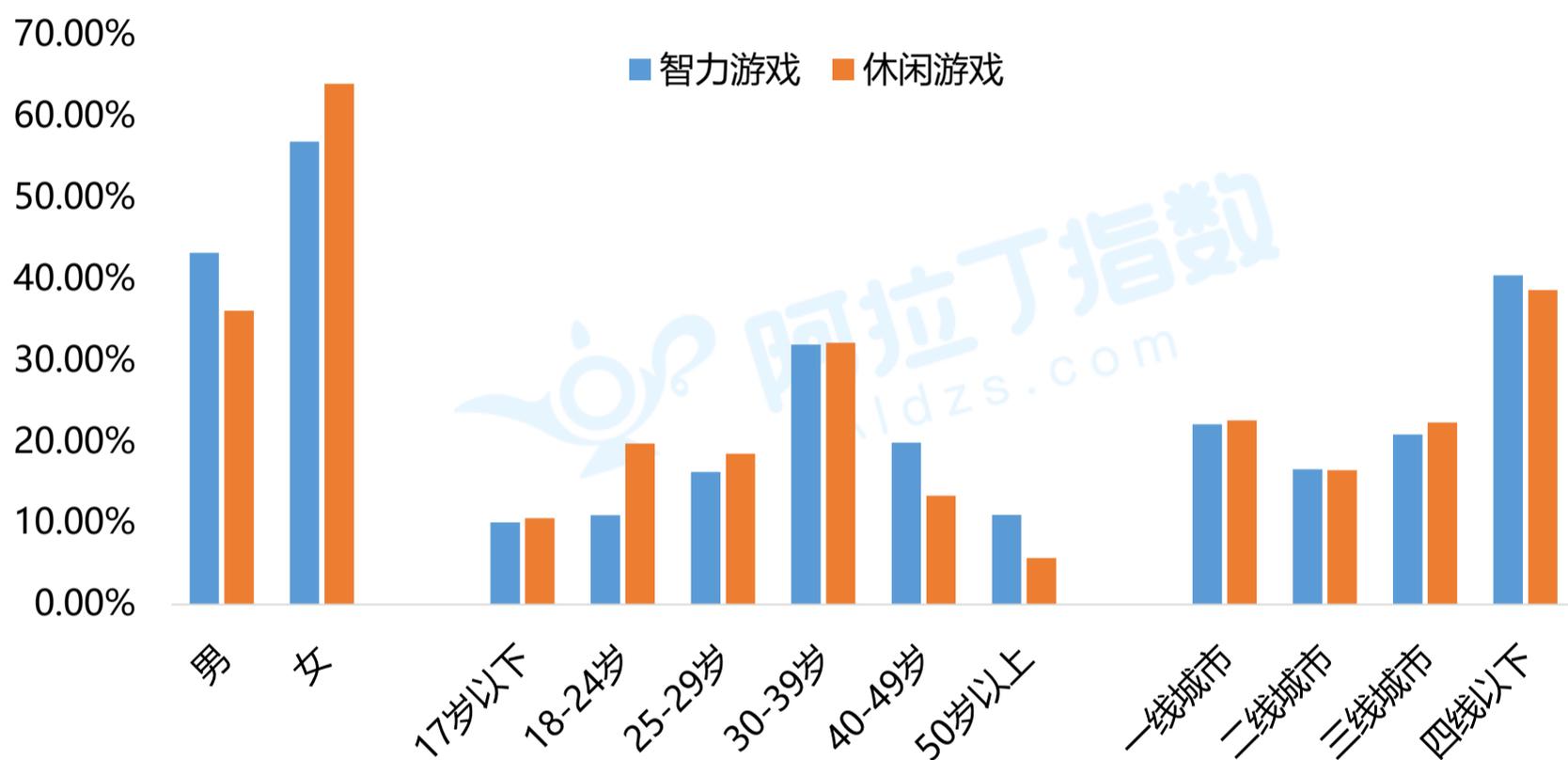
03-2

小游戏和网络购物用户画像

规则简单和易上手休闲游戏更易吸引女性

- ✓ 休闲类游戏和智力类游戏用户是当前小游戏用户占比最高的细分品类，都属于操作相对简单、游戏沉浸度浅、花费时长短的游戏，这类游戏准入门槛较低，对用户碎片化时间的占有、挖掘新用户流量，均使得生命周期相对较长，这也决定了这类游戏在市场上拥有一定的竞争优势。休闲类游戏和智力类游戏以其短平快和轻便的特点，易吸引女性玩家的注意力，而休闲类游戏相比智力类游戏，其女性玩家占比更高。
- ✓ 小游戏在城市分布上有下沉渠道，小游戏具有多行业多场景属性，可适合的广告品类相对比较多。

2018年1-6月智力游戏和休闲游戏性别/年龄/城市分布



数据来源：阿拉丁小程序统计平台 (aldwx.com)和阿拉丁指数平台 (aldzs.com)

休闲类游戏

- 游戏门槛低
- 玩家沉浸度浅
- 游戏总时长短
- 以小制作为主
- 以轻松休闲为主，操作相对简单

智力类游戏

- 游戏门槛低
- 玩家沉浸度浅
- 游戏总时长短
- 以小制作为主
- 有一定游戏难度，难度不体现在操作上

大型游戏

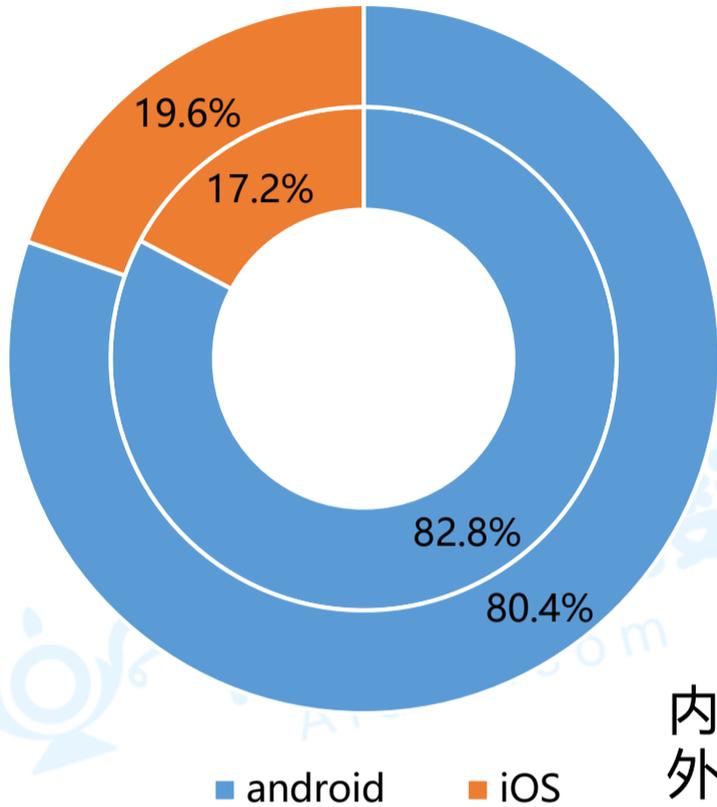
- 游戏门槛高
- 玩家沉浸度深
- 游戏总时长长
- 大制作
- 游戏有难度，挑战高



休闲游戏和智力游戏玩家安卓系统占比高

✓ 休闲游戏和智力游戏用户的安卓系统的占比远高于苹果，可能受限于苹果系统对微信小游戏功能的限制，如虚拟支付。

2018年1-6月休闲游戏和智力游戏玩家终端分布

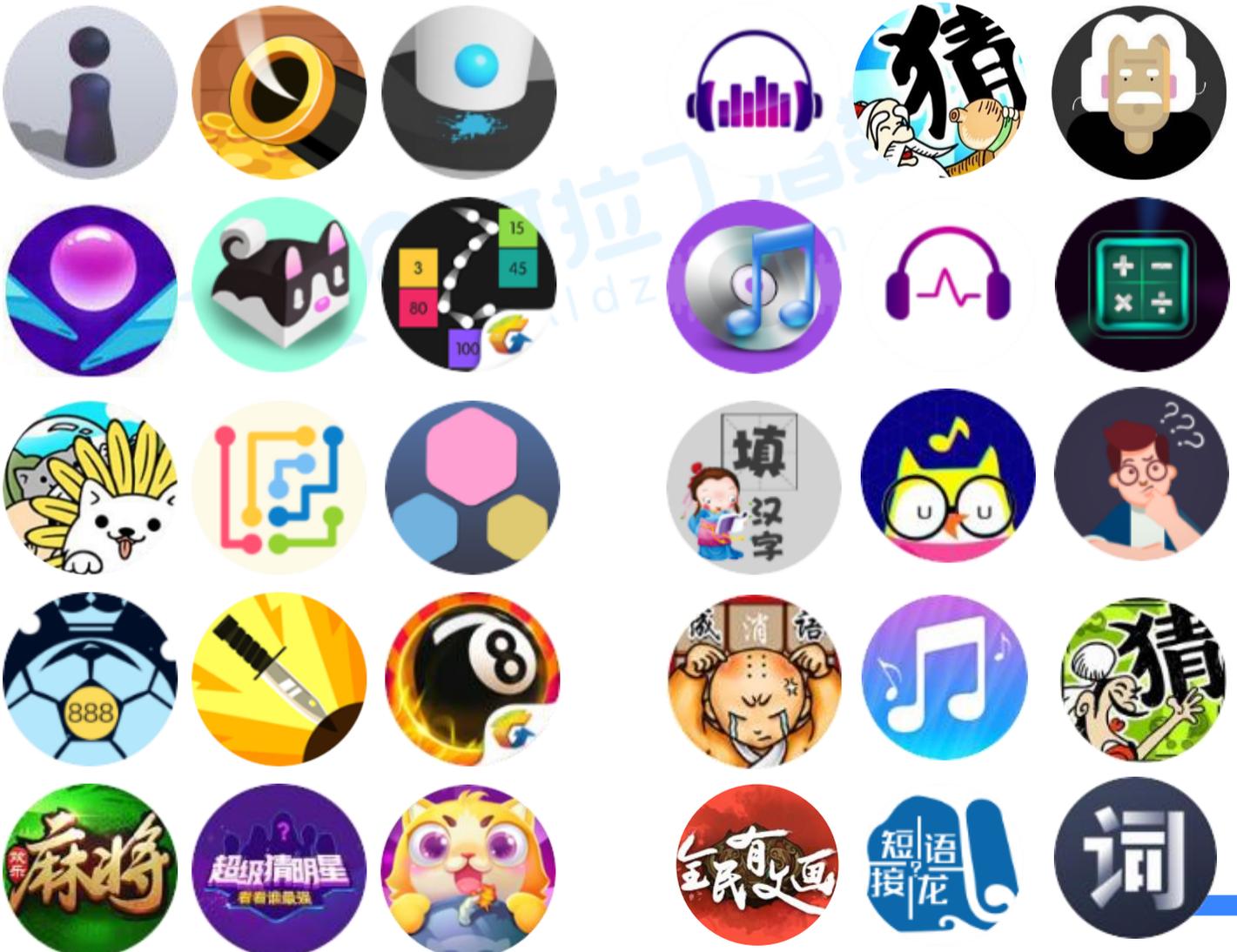


内环：智力游戏
外环：休闲游戏

数据来源：阿拉丁小程序统计平台 (aldwx.com)和阿拉丁指数平台 (aldzs.com)

休闲游戏

智力游戏



阿拉丁小程序统计平台
Aldwx.com

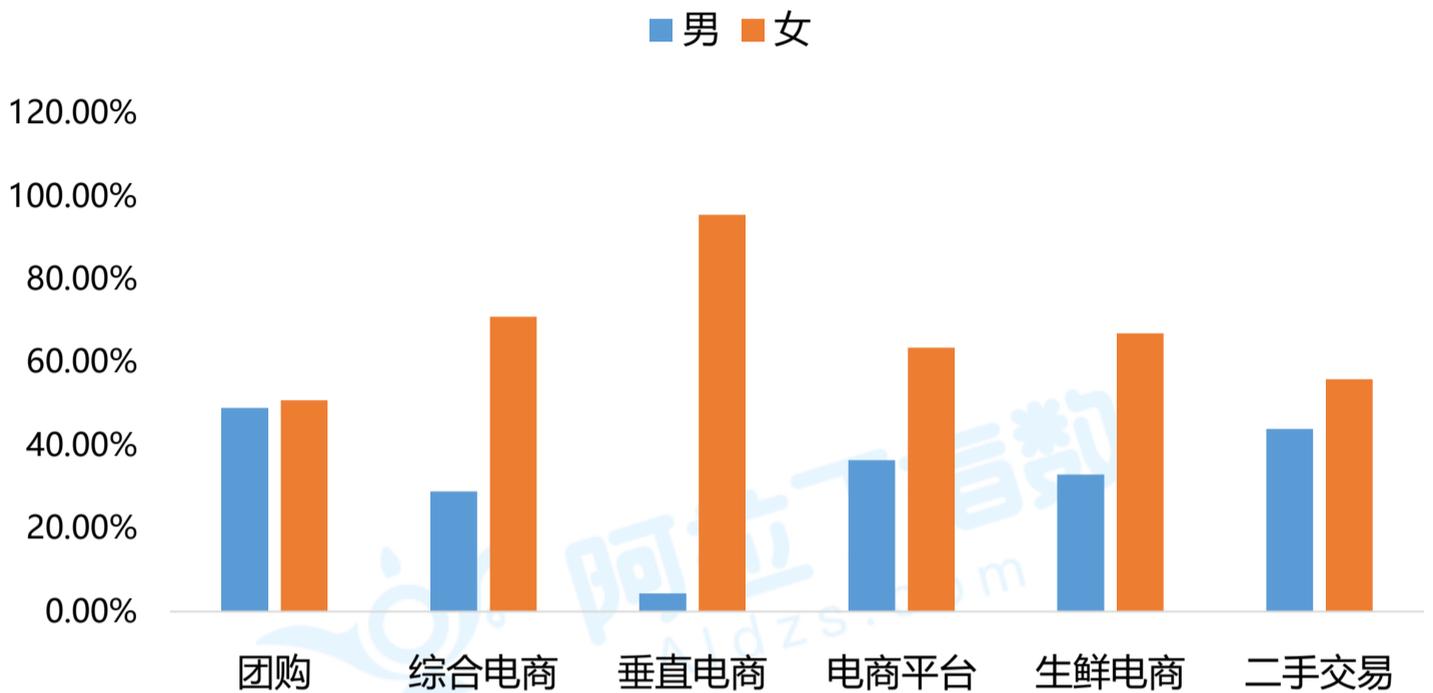


阿拉丁指数
Aldzs.com

女性是网络购物主要消费决策者

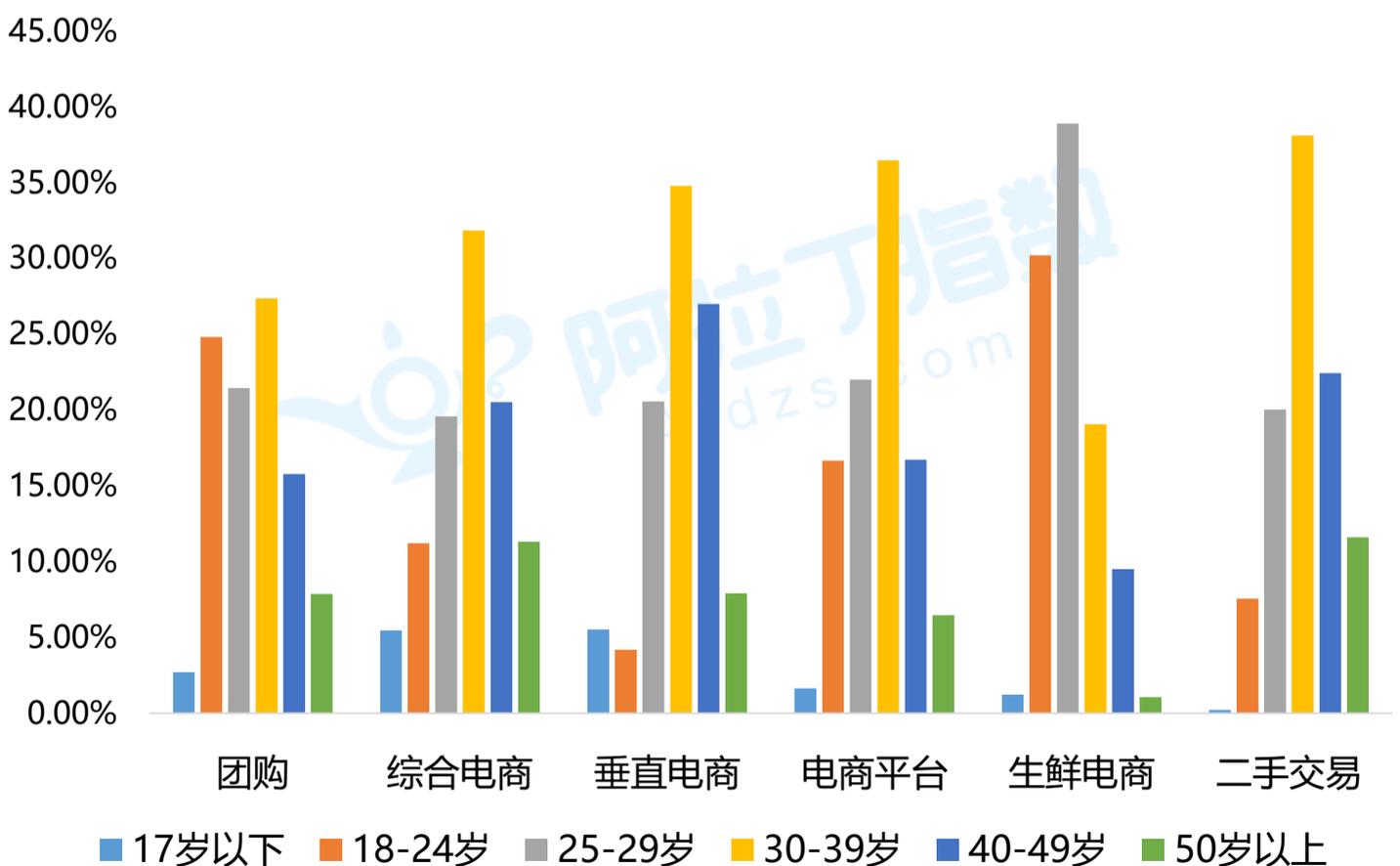
- ✓ 从性别分布上看，除团购男女占比相当外，综合电商、垂直电商、电商平台、生鲜电商、二手交易，都体现出女性占比高于男性的特点，说明在网络购物领域，女性作为主要的消费决策者角色存在。

2018年1-6月网络购物细分类别性别分布



数据来源：阿拉丁小程序统计平台 (aldwx.com)和阿拉丁指数平台 (aldzs.com)

2018年1-6月网络购物细分类别年龄分布



数据来源：阿拉丁小程序统计平台 (aldwx.com)和阿拉丁指数平台 (aldzs.com)



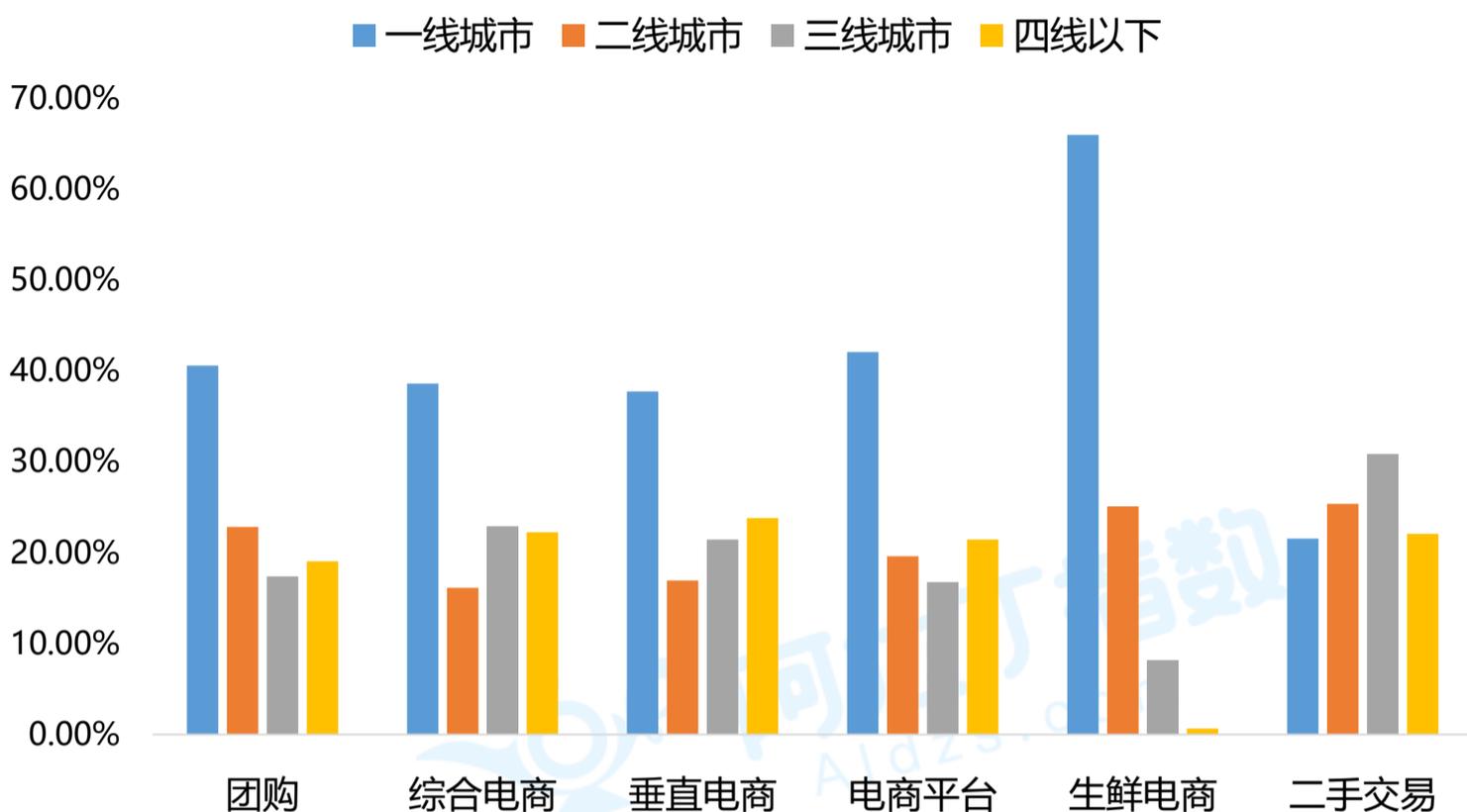
阿拉丁小程序统计平台
Aldwx.com



阿拉丁指数
Aldzs.com

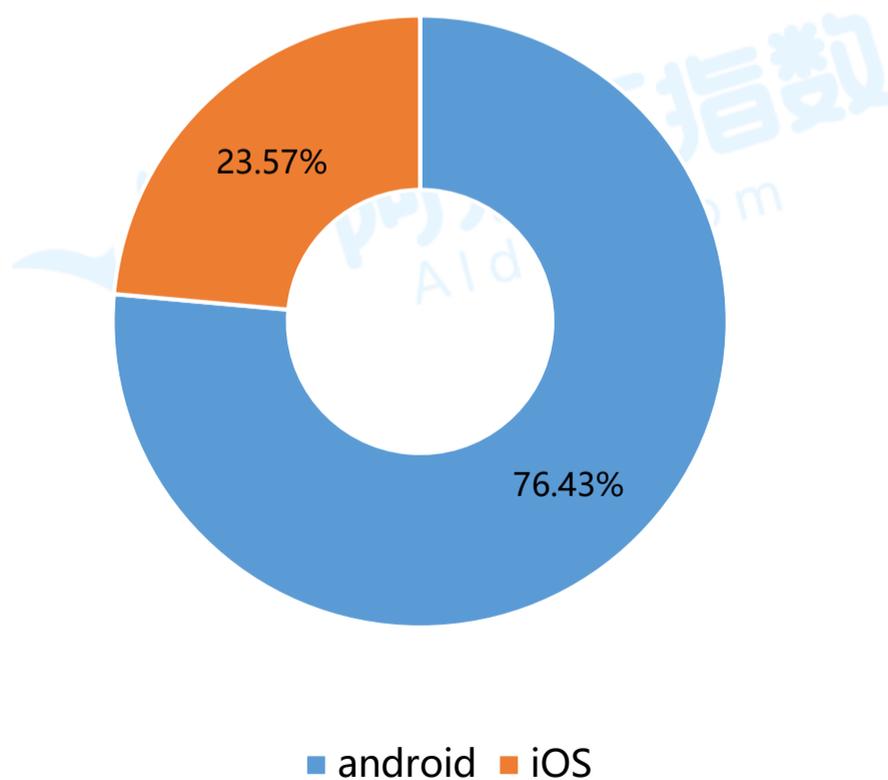
网络购物各细分品类在不同城市各有侧重，一线城市整体占比较高

2018年1-6月网络购物细分类别城市分布



数据来源：阿拉丁小程序统计平台 (aldwx.com)和阿拉丁指数平台 (aldzs.com)

2018年1-6月网络购物用户手机终端分布



数据来源：阿拉丁小程序统计平台 (aldwx.com)和阿拉丁指数平台 (aldzs.com)



阿拉丁小程序统计平台
Aldwx.com



阿拉丁指数
Aldzs.com

04

2018年上半年小程序典型案例分析

腾讯地图：线上应用和线下场景无缝链接的轻便导航小程序

采访对象：小程序总负责人

- ✓ 腾讯地图小程序解决“出门在外找不到路”、“电量告急需要路线导航”、“长辈不会地图软件”、“耗电少、省流量、省存储空间的导航应用”的用户痛点，小程序虽小，但导航地图的核心功能一样没有落下（地点查找、路线规划、驾车导航）。
- ✓ 腾讯地图小程序目前**累计用户已超过千万，覆盖全国。**

腾讯地图小程序为其它小程序开发者提供了小程序插件能力：
一是POI定位能力；二是路线规划能力。



驾车路线

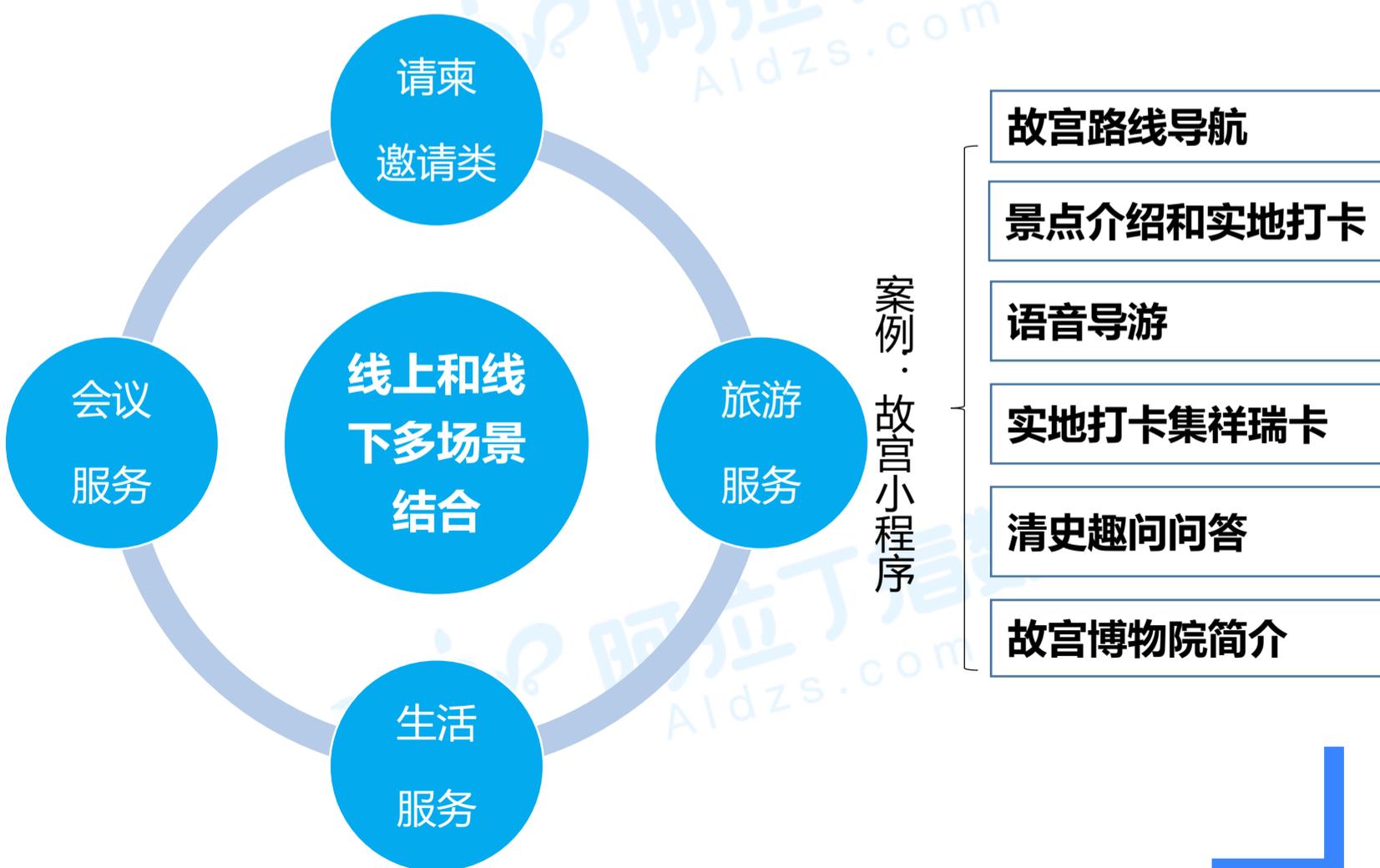


公交路线



步行路线

腾讯地图提供了线上线多应用场景无缝衔接的解决方案



京东购物： 综合电商龙头借助小程序发力社交电商

采访对象：京东研究院院长 刘晖

2018年618，京东小程序主要数据表现

- 京东购物小程序访问人次同比增长超过**46**倍，下单用户数同比增长**66**倍，京东购物小程序销售品类排名前五的是手机、大家电、电脑整机、女装、男装。
- 京东拼购下单量同比增长近**24**倍，下单用户数同比增长超过**17**倍，新下单用户数环比5月日均增长超过**280%**，**服饰内衣、纸品、手机、家电、美妆护肤**是拼购用户最爱买的5大品类。
- 京东开普勒累计引入订单数同比增长**999%**，累计订单金额占京东全站**12.6%**，通过开普勒小程序累计下单金额环比提升**472%**。
- 京东开普勒累计下单金额TOP6的品牌小程序有**屈臣氏、HomeFacialPro、蒙牛、有车以后、美赞臣和沃尔玛**。

钱包入口优势



微信钱包入口直接
跳转京东小程序



通过好友助力免费送，来
实现新用户的社交裂变



拼购成为小程序区别于
APP的一大特色



点击悬浮窗，进入拼购页
面，并可领取优惠券



阿拉丁小程序统计平台
Aldwx.com



阿拉丁指数
Aldzs.com

万达广场：首家地产商小程序

采访对象：万达 产品技术中心 总经理 王超



- ✓ 万达广场小程序是首家地产商小程序，实现线上应用与线下商场的闭环衔接，是大型综合商场移动互联网化（小程序化）的探索，为传统行业向移动互联网转型奠定基础。
- ✓ 万达广场小程序提供城市网点选择和直达最近网点的功能，极大地为用户和消费者提供便利，提高了消费效率，增强购买体验。



58到家家庭服务： 为生活服务融入社交元素

采访对象：58到家集团副总裁 58到家平台事业群总经理 何松

58到家家庭服务覆盖服务品类：700余种，累计访问用户数1000万+

入口的多样化



微信关键词
搜索直达小
程序

小程序首页



分类覆盖全面



加入利于微信传播的社交玩法



拼团模式



邀请好友砍价



生活节互动游戏

58到家去中心化运营：赋能劳动者



- 58到家除了在58到家平台的小程序中提供服务以外，还面向平台所有劳动者提供开发小程序的能力。入驻58到家平台的劳动者，可方便的通过58到家提供的模板，简单授权，即可快捷开通小程序。
- 通过58到家开通的小程序所发布的服务以及产生的订单、评价等数据，和58到家平台是互通的，劳动者只需要在58到家入驻，通过58到家商家端后台，即可进行一站式管理服务、订单以及评价数据。目前已有数千劳动者完成小程序的发布上线。



阿拉丁小程序统计平台
Aldwx.com



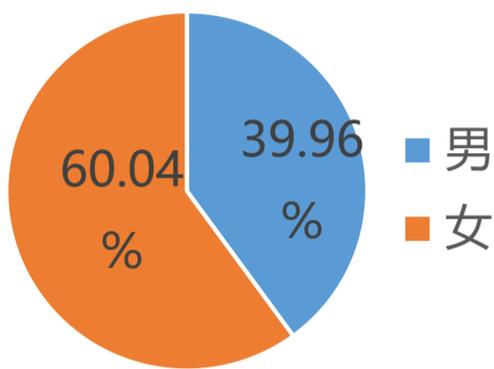
阿拉丁指数
Aldzs.com

享物说：

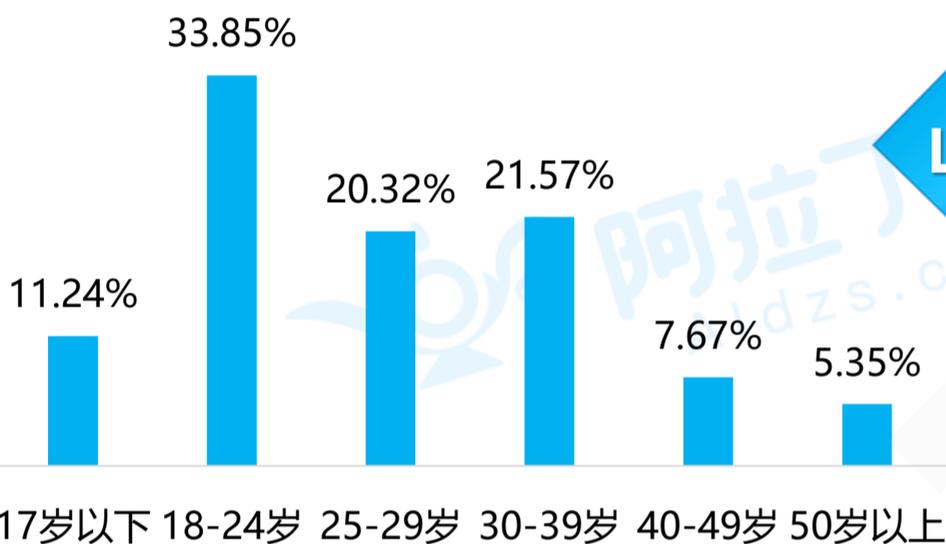
以社区社群为中心的闲置好物互送平台

采访对象：享物说创始人&CEO 孙硕

- ✓ 享物说小程序是解决随着在线消费市场的不断扩大以及商品更新换代频率加快造成的存量物品不断增多的用户痛点，以及闲置物品交易市场具有巨大的用户红利。
- ✓ 享物说小程序目前**累计用户过千万，日活40万左右**。



主要分布省份



通过“红花”作为闲置物品互换的“货币”。有多种获取“红花”的方式（右图）。



阿拉丁小程序统计平台
Aldwx.com



阿拉丁指数
Aldzs.com

礼物说小程序： 以“送礼”为社交沟通的电商平台

资料来源：礼物说（电话采访）

- ✓ 成立于2014年7月的礼物说，近期刚完成1亿人民币C1轮融资，看准微信小程序的应用与场景逐步成熟，发力微信小程序社交电商。
- ✓ 让送礼物成为人与人互动的一部分，礼物说小程序是帮助用户像发红包一样送礼物的小工具，用户选择喜欢的礼物付款后分享给好友，对方授权微信地址后即可等待礼物快递上门，整个过程简单、优雅，熟悉后只需要十秒就能送出一份礼物。

最爱
送礼
TOP5
省份

广东

江苏

北京

上海

浙江

场景化社交电商

礼物说

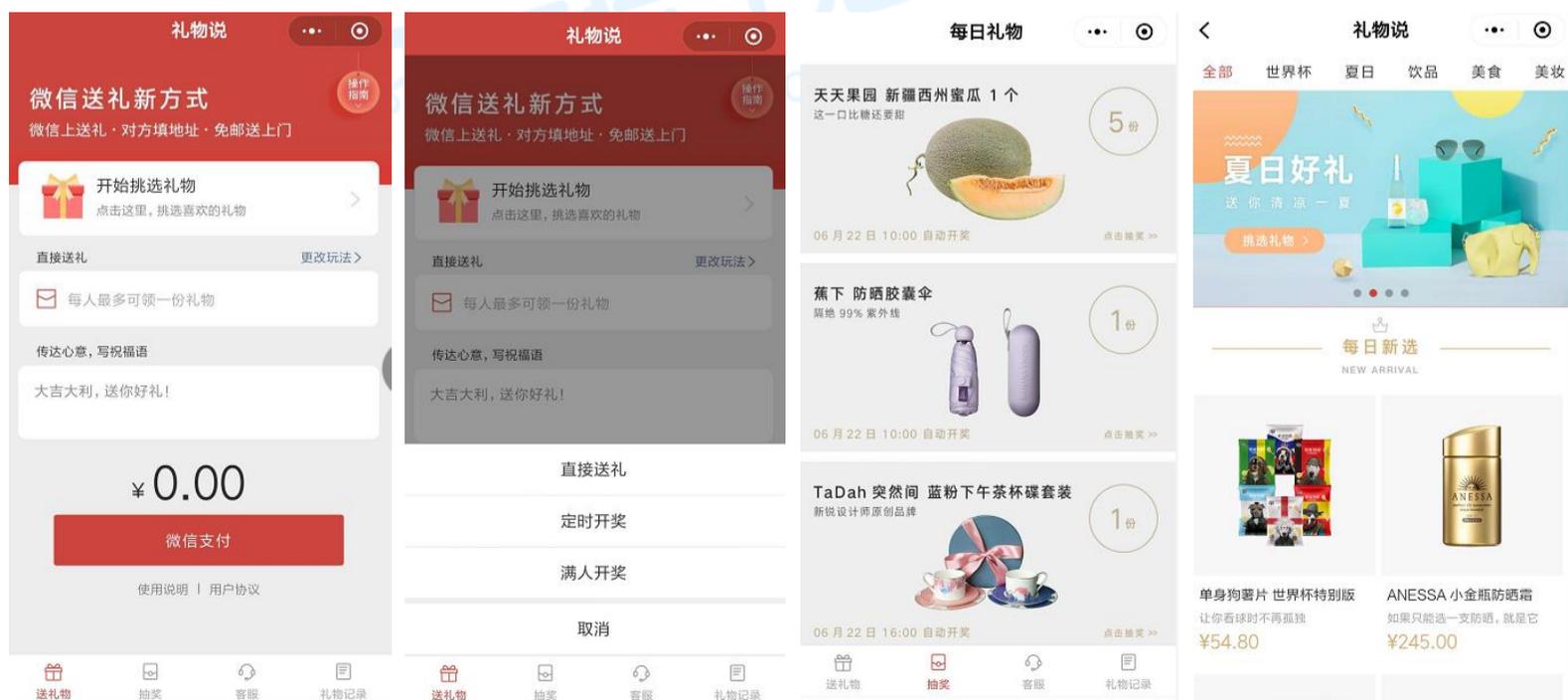
送礼

挑选好物

直接送礼

定时开奖

满人开奖



阿拉丁小程序统计平台
Aldwx.com



阿拉丁指数
Aldzs.com

SPC运动宝： 线上社交电商和线下智能产品无缝衔接

采访对象：SPC运动宝创始人 司建铭

- ✓ SPC运动宝小程序应用了区块链相关技术，运动和区块链的应用场景非常契合，区块链的技术特点能够帮助解决运动的数据量化和运动奖励，从而形成良性的可循环的运动奖励生态系统。

TOP5省份

山东

广东

辽宁

河北

河南

线上应用和线下智能产品结合的健身场景化社交电商

通过“活力币”购买/兑换商品（如何获取活力币）



认证手机号

每日签到奖励

使用微信步数可领取活力币

同APP打通账号可分享运动量

智能运动装备可加速领币

咕咚电商可用活力币抵扣现金

推荐给好友

参加活动或推荐好友参与赢取奖金



阿拉丁小程序统计平台
Aldwx.com

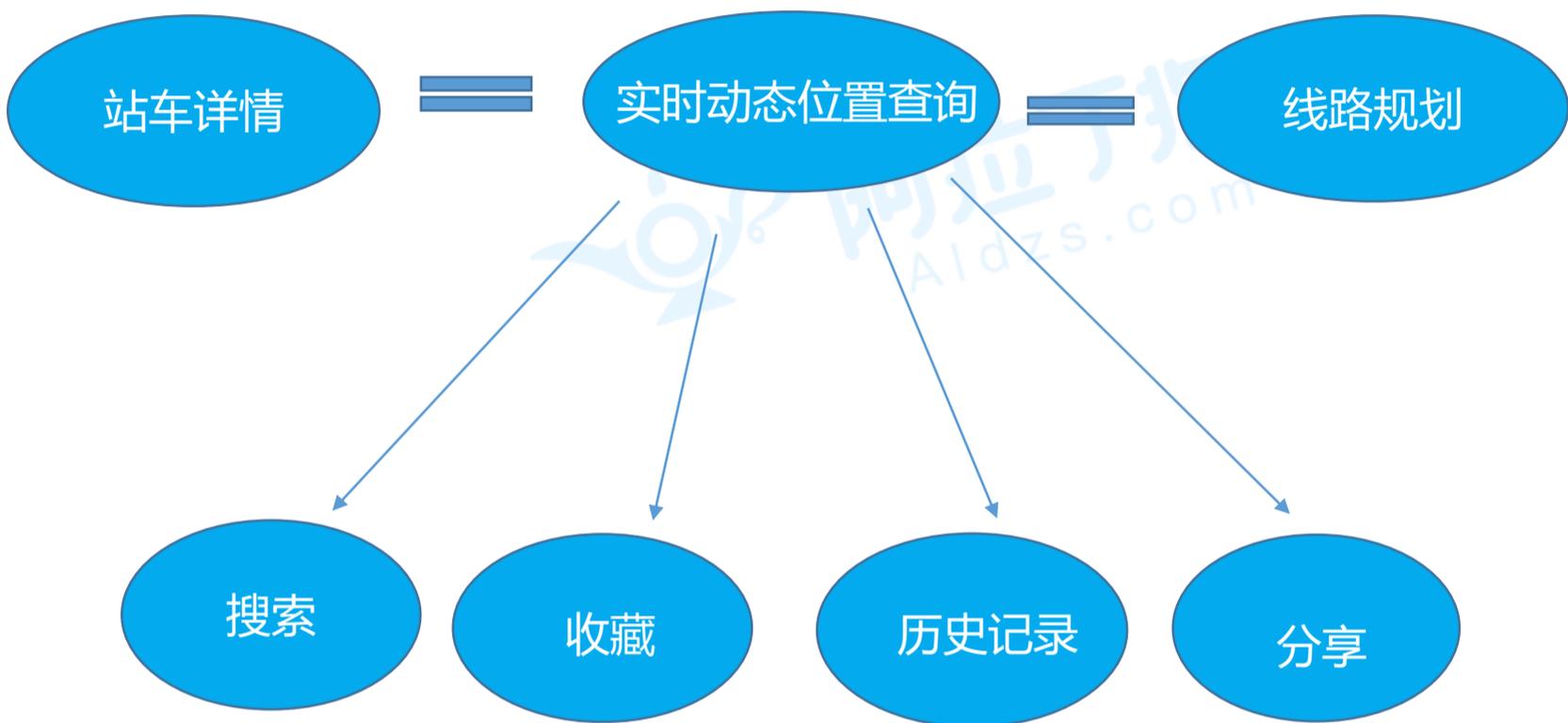


阿拉丁指数
Aldzs.com

车来了：日活超100万、次日留存50%以上的便民公交出行服务小程序

采访对象：车来了联合创始人&COO 宋晓天

- ✓ “车来了”专注于利用大数据和移动互联网技术提供公交出行信息服务，其核心功能是向用户提供车辆的实时动态信息，有效地缓解了用户等车焦虑和等待时间过长等痛点问题；服务平台涉及APP、微信公众号和小程序等，成为实时公交领域的佼佼者；截止到目前为止，“车来了”**微信小程序累计用户量超800万，平均日活超过100万，活跃用户次日留存达50%以上。**



实时动态车辆查询



站车详情



线路规划

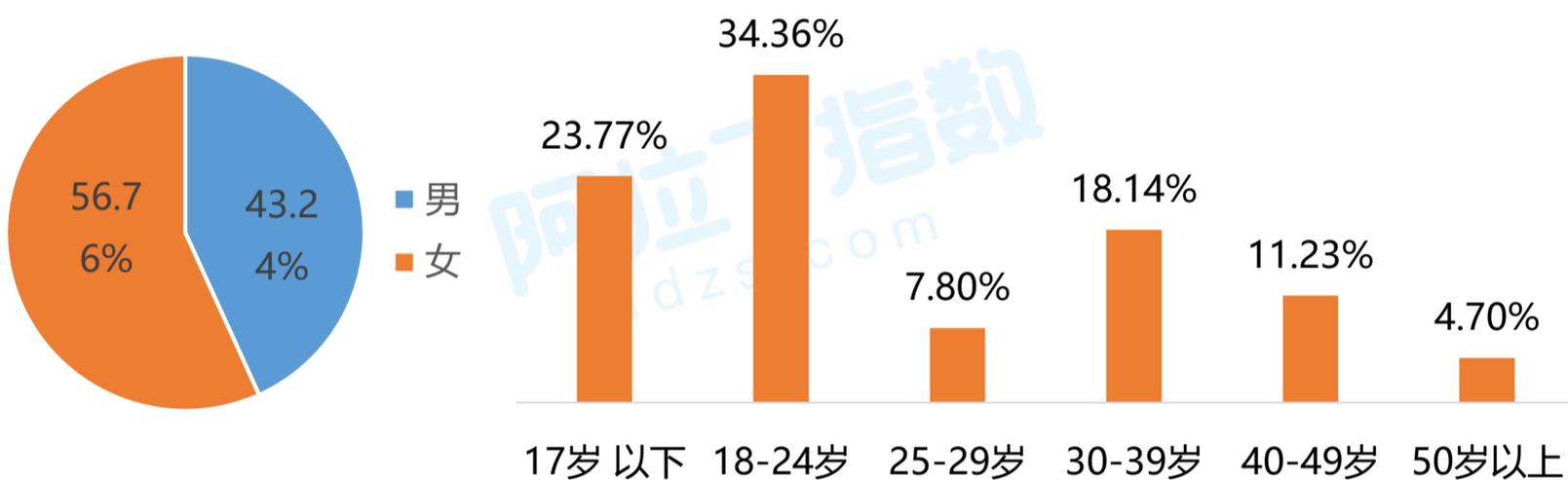


手持弹幕：为你打CALL

采访对象：手持弹幕创始人罗宇

- ✓ 手持弹幕目前**累计用户量已经超过2100万**，**活跃用户次日留存达18%-25%**，**用户增长已经进入稳定期**，**日均新增数万用户**。
- ✓ 手持弹幕目前主要应用于线上传播和线下给体育明星打CALL，牢牢稳定在阿拉丁工具榜单TOP10。

近一个月累计UV已超过2100万



三种弹幕形式（线下展示）



阿拉丁小程序统计平台
Aldwx.com



阿拉丁指数
Aldzs.com

众安精灵：首款人工智能保险小程序

采访对象：众安保险社交网络事业部 总经理 向雷

众安精灵主要功能



众安保险用人工智能技术开发新品——众安精灵



- 众安精灵基于众安强大的保险数据，对保险人群画像搭建数据化模型，设置多维度信息选择，在保险用户提交信息后，快速给出智能、科学的风险防御和家庭保障方案。
- 众安精灵采用问答形式的语音识别方式，可以直接通过语音来识别用户的问题，并根据用户的需求和规划，高度贴合使用场景给到具体的解决方案。



阿拉丁小程序统计平台
Aldwx.com



阿拉丁指数
Aldzs.com

服务商典型案例：序多多

采访对象：序多多CEO 周兴

序多多：注册用户**10万+**，生成小程序**4万+**，入驻代理商**322家**。

序多多小程序核心优势



傻瓜式操作



界面自由DIY



组件丰富



垂直研发



产品长期迭代



强大技术支持



合作门槛低



产品性能强

序多多覆盖的主要小程序场景

商城

餐饮

微站

零售

酒店

社区

美业

序多多开发部分案例展示



摩登主妇



心诺婚礼策划



常州若谷草堂



丽管家商城



和颐酒店



艺术圈APOSTLES



多蜜商城



阿拉丁小程序统计平台
Aldwx.com



阿拉丁指数
Aldzs.com

服务商典型案例：获客宝

采访对象：获客宝 CEO 万永

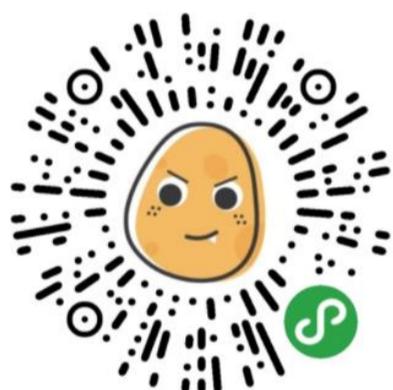
“平台—门店”两级结构，无论单门店还是多门店（连锁/加盟品牌）只需一个小程序。

九大应用场景精准适配，覆盖微商城、O2O、教育、餐饮、酒店、汽车、家装等。

通过搭积木一样的模块化组合方式，可视化拖拽操作。

近百种营销组件应对多样场景。

提供“开发、搭建、上线、更新、运营”等一站式服务。



- 土豆雅思是“雅思天后”刘薇于2017年11月创立、以在线方式为学生者提供英语培训服务的小程序。针对土豆教育以授课讲师为传播中心以及个人微信十几万潜在生源的特点，获客宝通过提供教育小程序解决方案，采用“公众号+小程序”内容营销、拼团裂变、全员分销等社交营销方式，在前期没有任何付费推广下，加速学员销售转化、以老带新、重复下单，帮助土豆教育在运营半年后，获得真格基金和SIG近千万美元的Pre-A轮投资。
- 口碑即销量：讲师传播（分销）——口碑裂变（拼团）——在线试听（直播）——消费升级（课程及图书零售）。
- 氧星运动于2017年11月上线，借助小程序分销能力和社交裂变属性，将应用场景落地到健身房、工作室，实现S2B2C的新零售商业模式。健身教练、营养师对终端消费者有较强购买影响力，通过小程序电商融合线上线下渠道，将B端与C端用户强关系属性转化为更高的商业价值，缩短零售通路环节，大幅提升行业效率。2018年6月，氧星运动宣布完成千万级Pre-A轮融资，丰厚资本领投。
- 强社交关系，高商业价值：意见领袖（全员分销）——虚拟货架（小程序商城）——社群裂变（小程序分享）——内容营销（小程序+公众号）。

05

2018年6月小程序TOP200榜单分析

- 1、TOP200榜单和行业态势扫描
- 2、同去年首份白皮书对比分析

05-1

TOP200榜单和行业态势扫描

6月小程序TOP200榜单 (1-50)

排名	小程序名称	分类	阿拉丁指数	环比
1	跳一跳	游戏	10000	0 —
2	京东购物	网络购物	9512	4 ↑
3	海盗来了	游戏	9180	1 ↓
4	拼多多	网络购物	9103	5 ↑
5	欢乐斗地主	游戏	9024	2 ↓
6	欢乐球球	游戏	8871	1 ↓
7	猜歌名大师	游戏	8725	●
8	最强弹一弹	游戏	8631	0 —
9	酒店机票火车	旅游	8547	5 ↓
10	糖豆广场舞	视频	8468	2 ↑
11	大众点评美食电影运动旅游门票	网络购物	8380	13 ↑
12	摩拜单车	出行服务	8329	3 ↑
13	腾讯乘车码	出行服务	8275	13 ↑
14	猫眼电影演出	生活服务	8236	3 ↑
15	收款小账本	工具	8211	8 ↓
16	蒙牛FIFA世界杯	线下零售	8183	14 ↑
17	唯品会	网络购物	8179	3 ↓
18	损友圈	游戏	8126	●
19	物理弹球正版	游戏	8087	8 ↑
20	美团外卖	餐饮	8059	12 ↑
21	成语猜猜看	游戏	8031	2 ↓
22	头脑王者	游戏	8004	0 —
23	腾讯视频	视频	7960	0 —
24	美团 外卖美食电影酒店门票休闲	网络购物	7932	8 ↓
25	话费送好友	社交	7910	25 ↑
26	萌犬变变变	游戏	7879	16 ↓
27	猜歌小超人	游戏	7872	16 ↓
28	黑咔相机	图片摄影	7831	3 ↓
29	魔幻变变变	图片摄影	7785	9 ↑
30	连连线	游戏	7743	10 ↓
31	携程订酒店机票火车票汽车票门票	旅游	7711	45 ↑
32	转转贝	生活服务	7670	21 ↑
33	车来了精准的实时公交	出行服务	7642	6 ↑
34	珍贵照片集Lite	图片摄影	7613	3 ↓
35	歌王大擂台	游戏	7600	●
36	蘑菇街女装精选	网络购物	7588	0 —
37	欢乐六边形	游戏	7539	8 ↓
38	加减乘除大师	游戏	7514	●
39	清玄读书会	教育	7470	4 ↓
40	呆呆打僵尸	游戏	7429	3 ↓
41	女王新款	网络购物	7418	1 ↓
42	汉字填填看	游戏	7389	●
43	世界杯弹球王者	游戏	7357	●
44	小年糕+	图片摄影	7325	●
45	最强飞刀手	游戏	7321	17 ↓
46	腾讯桌球	游戏	7302	33 ↓
47	抽奖助手	商业服务	7270	1 ↑
48	网易手游管家	游戏	7253	16 ↑
49	绝地求生刺激战场日签	游戏	7241	45 ↑
50	默契好友大考验	社交	7206	5 ↓



6月小程序TOP200榜单 (51-100)

排名	小程序名称	分类	阿拉丁指数	环比
51	ofo小黄车官方版	出行服务	7194	12↑
52	快递100小助手	生活服务	7156	17↑
53	腾讯欢乐麻将	游戏	7132	12↓
54	深圳通+	出行服务	7107	1↑
55	肯德基+	餐饮	7096	5↑
56	小电充电	工具	7074	15↑
57	超级猜明星	游戏	7069	●
58	腾讯手机管家号码鉴定	工具	7051	●
59	猜歌达人	游戏	7038	16↓
60	烧脑大作战	游戏	7015	●
61	微店+	网络购物	6991	7↑
62	糖豆爱生活	视频	6970	●
63	成语消消看	游戏	6962	3↑
64	青桔单车	出行服务	6931	●
65	知乎热榜	内容资讯	6919	6↓
66	征服喵星	游戏	6902	14↓
67	全是套路	游戏	6887	●
68	SPC运动宝	大健康	6863	●
69	i麦当劳	餐饮	6846	11↓
70	神手	游戏	6819	52↓
71	中国移动10086+	生活服务	6805	●
72	万达广场	线下零售	6776	23↑
73	猜歌大擂台	游戏	6750	●
74	每日优鲜	网络购物	6737	23↑
75	阅图lite	图片摄影	6718	31↓
76	怪兽充电EnergyMonster	工具	6701	3↑
77	看图知成语	游戏	6681	5↑
78	卡娃音乐相册	图片摄影	6679	●
79	沃尔玛	线下零售	6647	●
80	美篇	图片摄影	6620	0—
81	饿了么外卖服务	餐饮	6615	9↓
82	像素涂色	游戏	6603	●
83	闪萌表情	图片摄影	6576	5↓
84	爱奇艺视频	视频	6563	30↓
85	享物说	网络购物	6559	1↑
86	星途 WeGoing	游戏	6520	29↓
87	手持弹幕	工具	6513	3↑
88	每日优鲜便利购	线下零售	6509	●
89	街电	工具	6502	7↑
90	贝贝VIP	网络购物	6489	41↓
91	58到家家庭服务	生活服务	6476	7↑
92	宝宝巴士儿歌	教育	6473	●
93	点开就看	图片摄影	6470	72↓
94	京东优惠	网络购物	6469	●
95	心意有礼	生活服务	6448	4↑
96	汽车之家	汽车	6441	8↓
97	全民有文画	游戏	6430	●
98	卷皮折扣	网络购物	6428	●
99	星巴克用星说	餐饮	6420	●
100	短语接龙	游戏	6417	●



6月小程序TOP200榜单 (101-150)

排名	小程序名称	分类	阿拉丁指数
101	大家来找茬腾讯版	游戏	6413
102	腾讯地图+	出行服务	6409
103	小红书	网络购物	6404
104	泡泡萌宠过河	游戏	6402
105	珍贵老照片lite	图片摄影	6399
106	58租房精选	生活服务	6391
107	疯狂打砖块	游戏	6387
108	无敌爽翻	生活服务	6379
109	微快递+	生活服务	6376
110	小打卡	工具	6370
111	YH永辉生活+	线下零售	6369
112	疯狂填词王	游戏	6352
113	画画猜猜	游戏	6350
114	蜜芽拼团官方	网络购物	6345
115	享兑宝	网络购物	6329
116	方块弹珠	游戏	6326
117	联通微服务	生活服务	6325
118	忆年共享相册	图片摄影	6319
119	wifi密码查看器官方版	工具	6317
120	加减王者	游戏	6310
121	美柚拼团	网络购物	6309
122	全民玩明星	游戏	6307
123	小小签到	工具	6302
124	墨迹天气	工具	6301
125	智慧阿拉伯	游戏	6300
126	高铁管家火车票正晚点时刻表	旅游	6294
127	识花君	图片摄影	6287
128	泡泡打地鼠	游戏	6284
129	养生文摘	内容资讯	6281
130	热血大灌篮	游戏	6280
131	贝壳找房	生活服务	6280
132	微选好店	网络购物	6275
133	壁纸精选	图片摄影	6271
134	女王名品mall	网络购物	6266
135	连咖啡	餐饮	6265
136	群里有事	社交	6262
137	我最在行	游戏	6260
138	我滴歌神	游戏	6255
139	史上最烧脑挑战	游戏	6253
140	智行火车票	旅游	6252
141	粤省事	商业服务	6249
142	WIFI一键连	工具	6249
143	成语猜猜看游戏版	游戏	6245
144	超强头脑	游戏	6241
145	一图一词	游戏	6240
146	疯狂猜猜	游戏	6238
147	十点读书+	音乐音频	6236
148	链家 买房租房新房二手房	生活服务	6235
149	巴比商城	餐饮	6231
150	欢乐坦克大战	游戏	6230



6月小程序TOP200榜单 (151-200)

排名	小程序名称	分类	阿拉丁指数
151	同住酒店拼房沙发客信息查询	旅游	6227
152	CoCo都可手机点餐	餐饮	6225
153	物理弹珠	游戏	6224
154	i麦当劳点餐	餐饮	6221
155	挑战方言	游戏	6220
156	一起街头篮球	游戏	6217
157	群空间助手	工具	6215
158	汽车报价大全	汽车	6212
159	疯狂的拼音	游戏	6211
160	星球作战大冒险	游戏	6210
161	欢乐五子棋腾讯版	游戏	6208
162	小米商城lite	网络购物	6204
163	浙江卫视奔跑吧	社交	6202
164	成语大师lite	游戏	6202
165	家有祝福	社交	6201
166	58同镇	生活服务	6200
167	全民大乐斗	游戏	6196
168	美宜佳优惠券	线下零售	6194
169	保卫萝卜迅玩版	游戏	6190
170	步步换	社交	6189
171	王卡申请助手	工具	6187
172	58同城生活	生活服务	6187
173	天天悦图	图片摄影	6186
174	挑战答题王	游戏	6183
175	有车以后	汽车	6180
176	请开始你的Pick	社交	6180
177	果酱音乐	内容资讯	6178
178	点开播放	内容资讯	6175
179	海豹打团	游戏	6174
180	票圈长视频	工具	6173
181	爱微游游戏盒子	游戏	6170
182	毒舌电影社区	内容资讯	6170
183	转转官方	网络购物	6169
184	六六六消除	游戏	6165
185	歌曲猜猜	游戏	6163
186	途虎拼团购	汽车	6162
187	群接龙	社交	6160
188	云充吧微驿站	工具	6159
189	来电	工具	6154
190	智联招聘 白领招聘求职找工作	生活服务	6152
191	军武次位面精选	内容资讯	6149
192	包你拼	社交	6147
193	一起玩ReadyGo	游戏	6144
194	友情大考验	社交	6144
195	我的星座小窝	游戏	6142
196	递名片	社交	6140
197	投票帮	工具	6138
198	健行公益	公益	6136
199	流行音乐达人	游戏	6135
200	挑战智力	游戏	6133

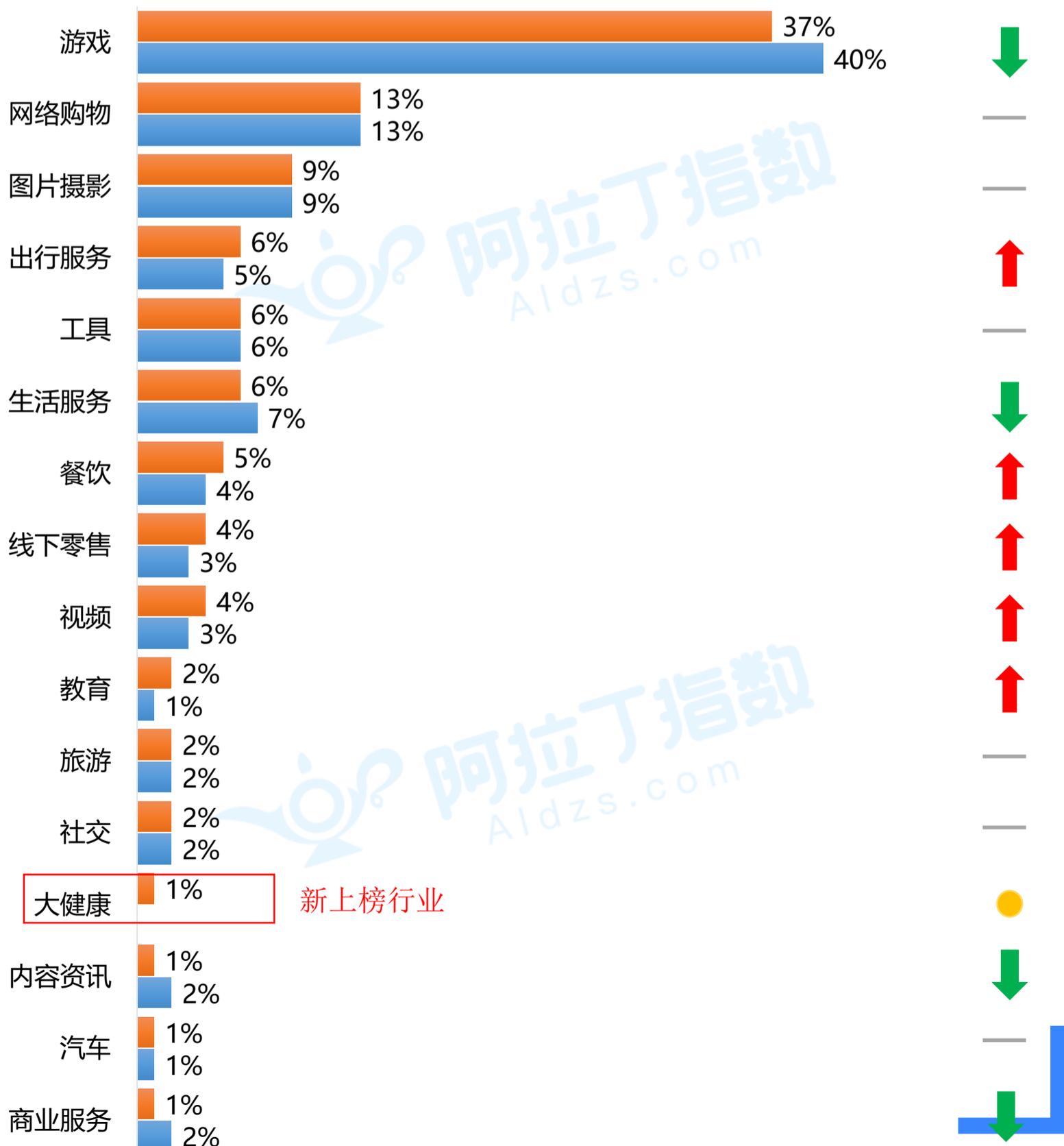


小游戏领跑速度放缓，大健康首次上榜

- ✓ 阿拉丁指数 (aldzs.com)显示，相比2018年5月，2018年6月小程序TOP100榜单在行业分布上有较为明显的变化，上榜数量增加的行业有出行服务、线下零售、餐饮、视频、教育，上榜数量减少的行业有游戏、生活服务、商业服务、内容资讯，上榜数量持平的行业有网络购物、图片摄影、工具、社交、旅游、汽车。
- ✓ 小游戏仍持续引领小程序大盘，其上榜率略微下滑，相比较与2018年5月，上榜率环比下降3%，但并不影响它的主导地位。
- ✓ 大健康小程序（SPC运动宝）首次进入TOP100榜单，SPC运动宝小程序和微信运动步数联通，让用户用步数赚取活力币，可以兑换服装、票券、手机、各类套餐等奖品。

2018年5月、6月TOP100上榜行业分布及环比

6月 5月



非游戏行业新上榜数量增加

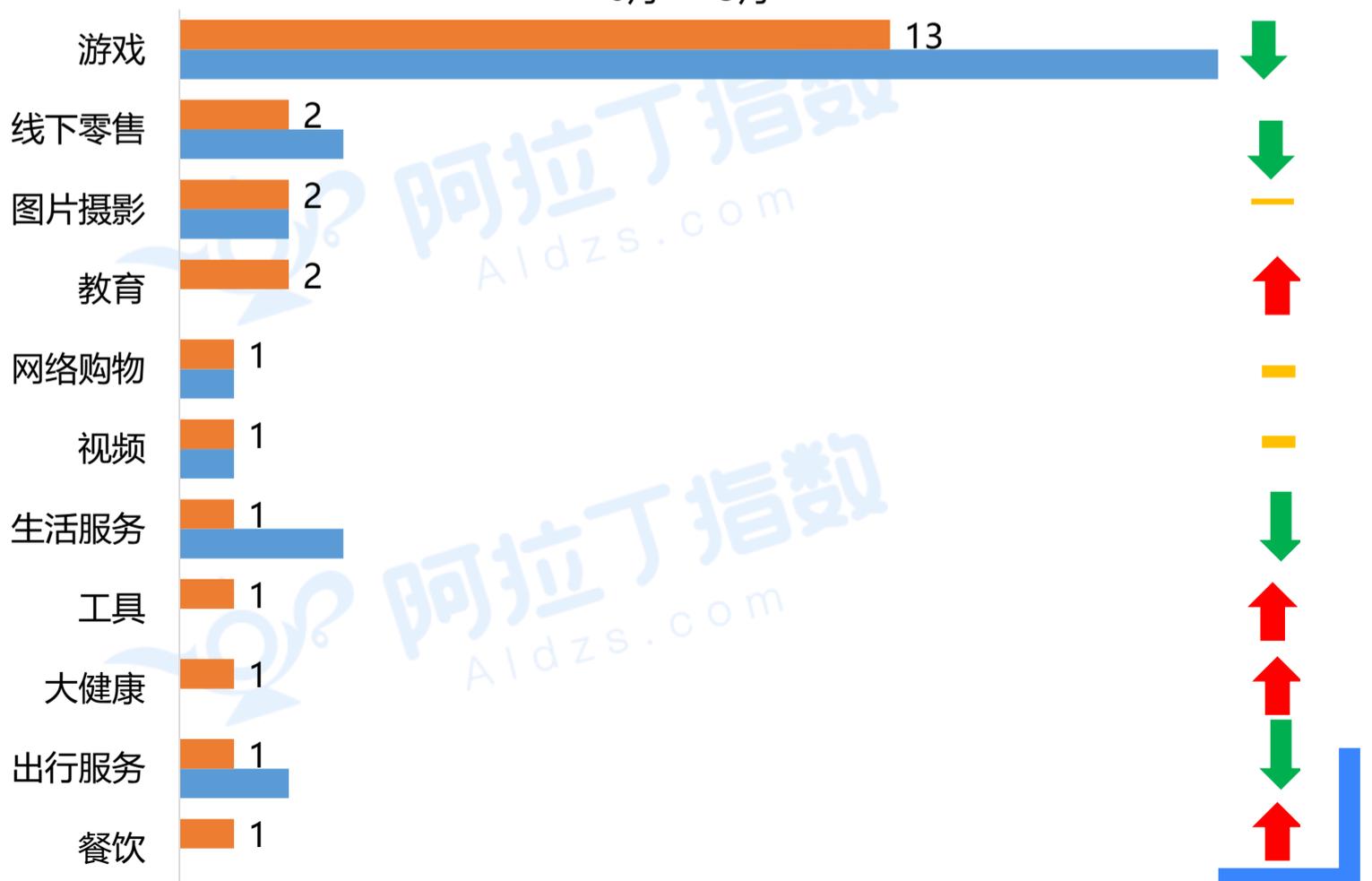
✓ 阿拉丁指数 (aldzs.com)显示, 相比上月, 本次6月份TOP100榜单新上榜有 26个小程序, 非游戏行业新上榜小程序首次占一半, 其中, 新上榜游戏类总数仍是最高, 共有13个, 其次是线下零售 (2)、图片摄影 (2)、教育 (2)、网络购物 (1)、视频 (1)、生活服务 (1)、工具 (1)、大健康 (1)、出行服务 (1)、餐饮 (1)。

2018年6月TOP100榜单中新上榜的小程序

排序	名称	类别	排序	名称	类别
7	猜歌名大师	游戏	68	SPC运动宝	大健康
18	损友圈	游戏	71	中国移动10086+	生活服务
35	歌王大擂台	游戏	73	猜歌大擂台	游戏
38	加减乘除大师	游戏	78	卡娃音乐相册	图片摄影
42	汉字填填看	游戏	79	沃尔玛	线下零售
43	世界杯弹球王者	游戏	82	像素涂色	游戏
44	小年糕+	图片摄影	88	每日优鲜便利购	线下零售
57	超级猜明星	游戏	92	宝宝巴士儿歌	教育
58	腾讯手机管家号码鉴定	工具	94	京东优惠	网络购物
60	烧脑大作战	游戏	97	全民有文画	游戏
62	糖豆爱生活	视频	98	卷皮折扣	网络购物
64	青桔单车	出行服务	99	星巴克用星说	餐饮
67	全是套路	游戏	100	短语接龙	游戏

2018年6月TOP100新上榜小程序行业分布及环比

■ 6月 ■ 5月



数据来源: 阿拉丁小程序统计平台 (aldwx.com) 和阿拉丁指数平台 (aldzs.com)



阿拉丁小程序统计平台
Aldwx.com

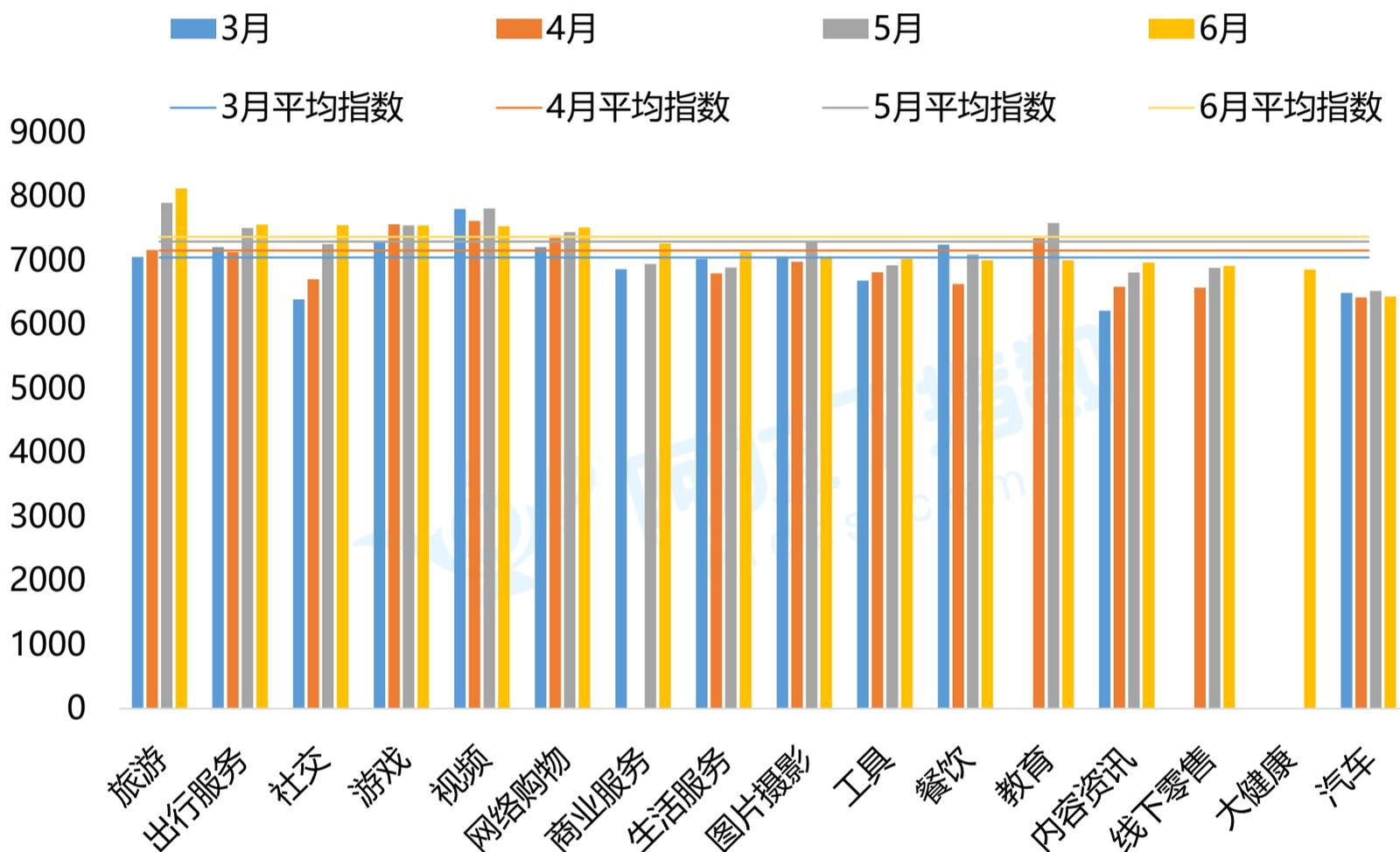


阿拉丁指数
Aldzs.com

TOP100平均指数连续4个月持续上升

✓ 阿拉丁指数 (aldzs.com)显示, 6月小程序TOP100榜单的平均指数是7370.88, 连续4个月持续上升。其原因是随着小程序的认知度升高, 用户使用的频次也在提升。高于平均值的行业有旅游类、网络购物类、出行服务类、社交类、游戏类、视频类。

2018年4月至6月小程序各行业平均指数对比



高于平均值的重点行业对应TOP5小程序		
旅游	网络购物	出行服务
酒店机票火车	京东购物	摩拜单车
携程订酒店机票火车票汽车票门票	拼多多	腾讯乘车码
高铁管家火车票正晚点时刻表	大众点评美食电影运动旅游门票	车来了精准的实时公交
智行火车票	唯品会	ofo小黄车官方版
同住酒店拼房沙发客信息查询	美团 外卖美食电影酒店门票休闲	深圳通+
高于平均值的重点行业对应TOP5小程序		
社交	游戏	视频
话费送好友	跳一跳	糖豆广场舞
默契好友大考验	海盗来了	腾讯视频
群里有事	欢乐斗地主	糖豆爱生活
浙江卫视奔跑吧	欢乐球球	爱奇艺视频
家有祝福	猜歌名大师	



新物种集中于游戏/社交/工具

✓ 阿拉丁指数 (aldzs.com)显示, 在6月小程序TOP200榜单中, 新物种一共有44个, 主要集中于游戏和社交行业。新物种小程序是指在小程序的生态中独立呈现的, 过去既不在APP中也不具有订阅号和服务号的形态, 依托于小程序这个生态下存在的。

2018年6月TOP200榜单中的新物种小程序

排名	小程序名称	分类	新上榜	排名	小程序名称	分类	新上榜
1	跳一跳	游戏		87	手持弹幕	工具	
13	腾讯乘车码	出行服务		88	每日优鲜便利购	线下零售	●
21	成语猜猜看	游戏		95	心意有礼	生活服务	
22	头脑王者	游戏		97	全民有文画	游戏	●
26	萌宠变变变	游戏		110	小打卡	工具	
27	猜歌小超人	游戏		119	wifi密码查看器官方版	工具	●
28	黑咔相机	图片摄影		123	小小签到	工具	●
39	清玄读书会	教育		125	智慧阿拉伯	游戏	
40	呆呆打僵尸	游戏		127	识花君	图片摄影	●
47	抽奖助手	商业服务		132	微选好店	网络购物	
48	网易手游管家	游戏		136	群里有事	社交	●
50	默契好友大考验	社交		142	WIFI一键连	工具	●
57	超级猜明星	游戏	●	145	一图一词	游戏	
59	猜歌达人	游戏		146	疯狂猜猜	游戏	
63	成语消消看	游戏		170	步步换	社交	●
68	SPC运动宝	大健康	●	178	点开播放	内容资讯	●
70	神手	游戏		187	群接龙	社交	●
75	阅图lite	图片摄影		192	包你拼	社交	●
77	看图知成语	游戏		194	友情大考验	社交	●
83	闪萌表情	图片摄影		196	递名片	社交	●
85	享物说	网络购物		198	健行公益	公益	●
86	星途 WeGoing	游戏		200	挑战智力	游戏	●

2018年6月新物种小程序行业分布



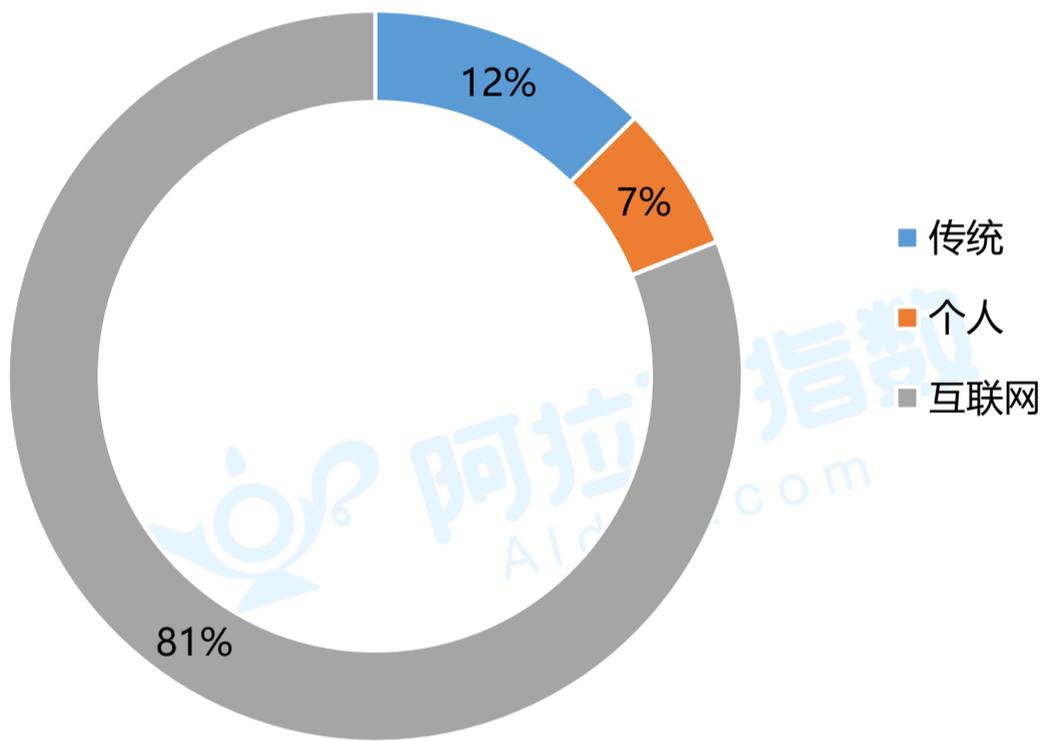
新物种集中在游戏、社交行业



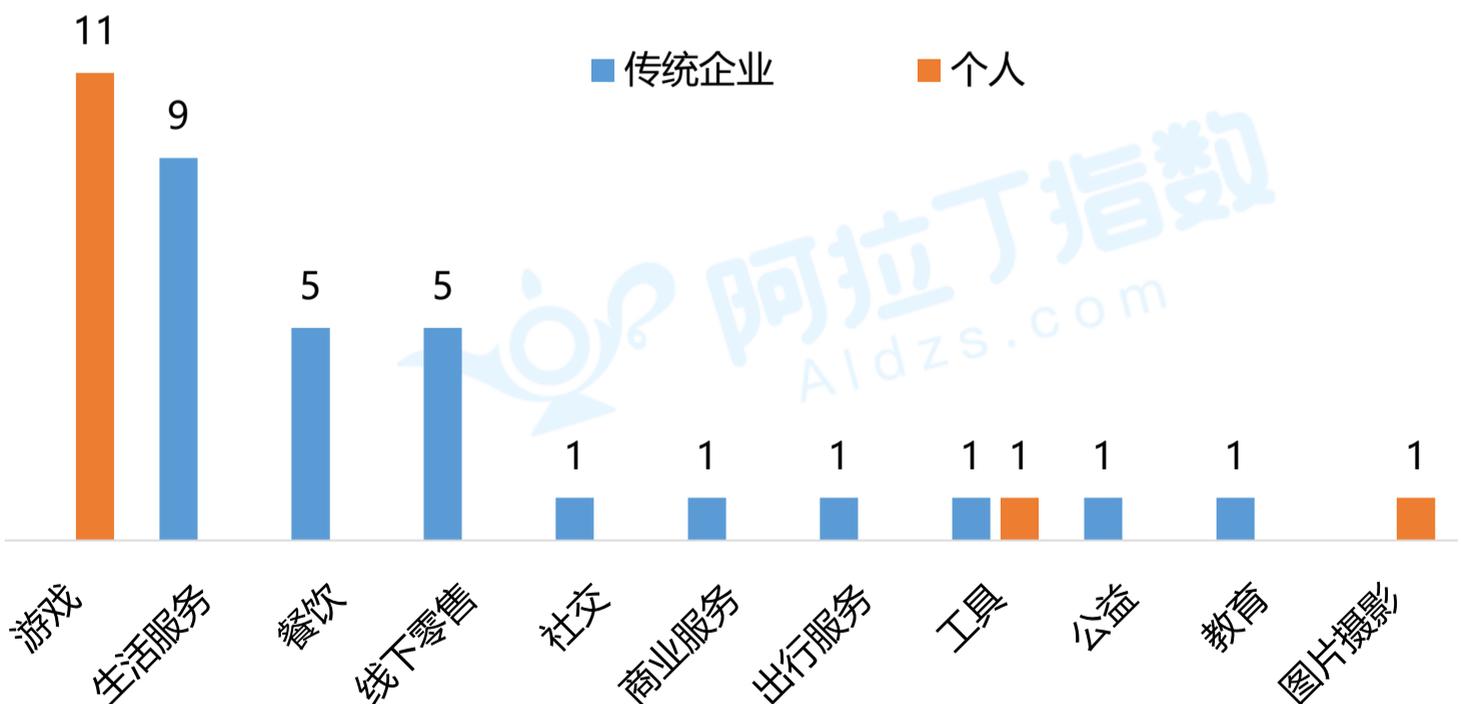
个人开发的小程序集中于游戏行业

- ✓ 阿拉丁指数 (aldzs.com) 显示, 在6月TOP200榜单中, 上榜小程序企业性质分布相对稳定, 互联网企业仍居主导地位。
- ✓ 传统企业上榜占12%, 分布比较分散, 主要在生活服务、餐饮和线下零售, 主要原因是传统企业的原有行业就比较分散。而个人开发者的程序上榜占7%, 分布比较集中, 主要在游戏行业, 毕竟小游戏的变现能力极具吸引力, 已经出现了很多个人开发的爆款小游戏, 如成语猜猜看。

2018年6月TOP200榜单上榜小程序企业性质分布



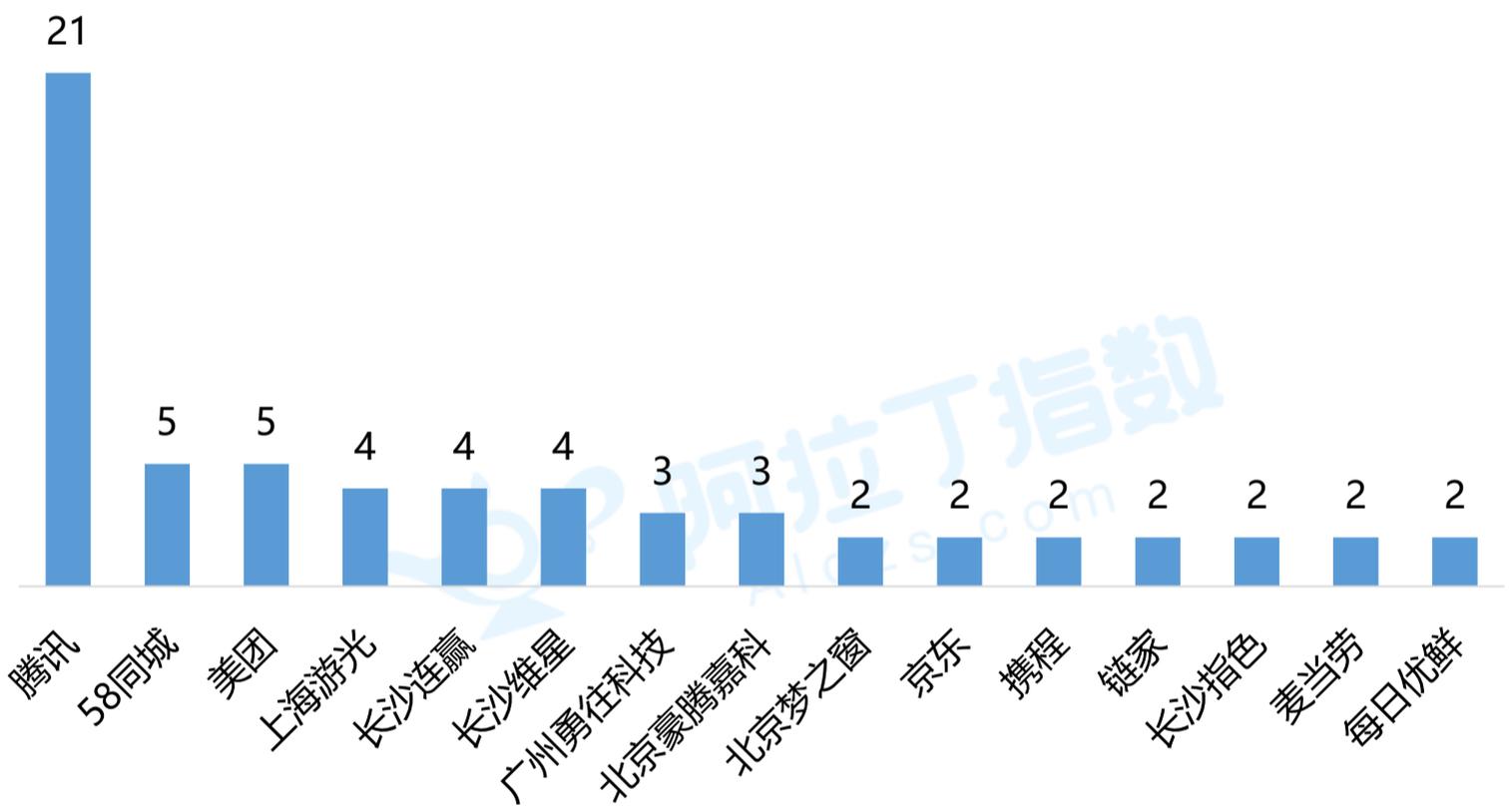
传统企业和个人开发的上榜小程序行业数量分布



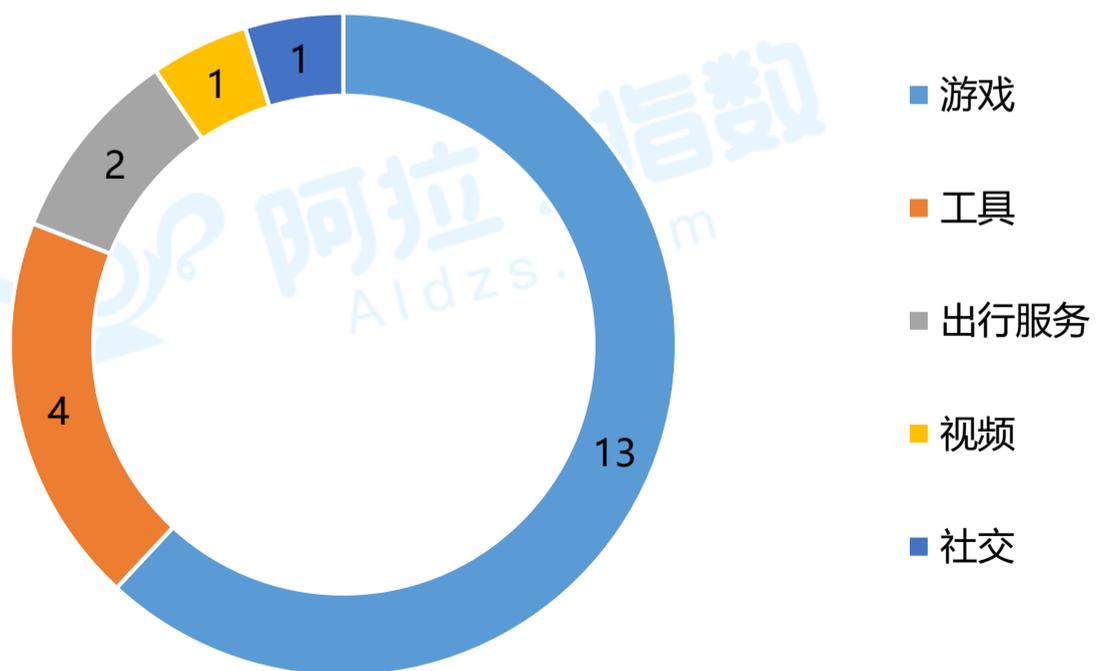
小程序矩阵化已成趋势

✓ 阿拉丁指数 (aldzs.com) 显示, 在6月TOP200榜单中, 拥有两个小程序的开发者逐渐增多, 小程序矩阵化已成趋势。除长沙维星、美团和58同城拥有5个小程序之外, 腾讯拥有的小程序最多, 达21个。纵观腾讯旗下的小程序, 集中分布在游戏、工具行业, 其中小游戏多达14个, 这恰恰和腾讯强大的游戏背景相契合。

2018年6月TOP200榜单拥有两个以上小程序的企业对比



腾讯系小程序行业分布



小程序成长榜TOP30

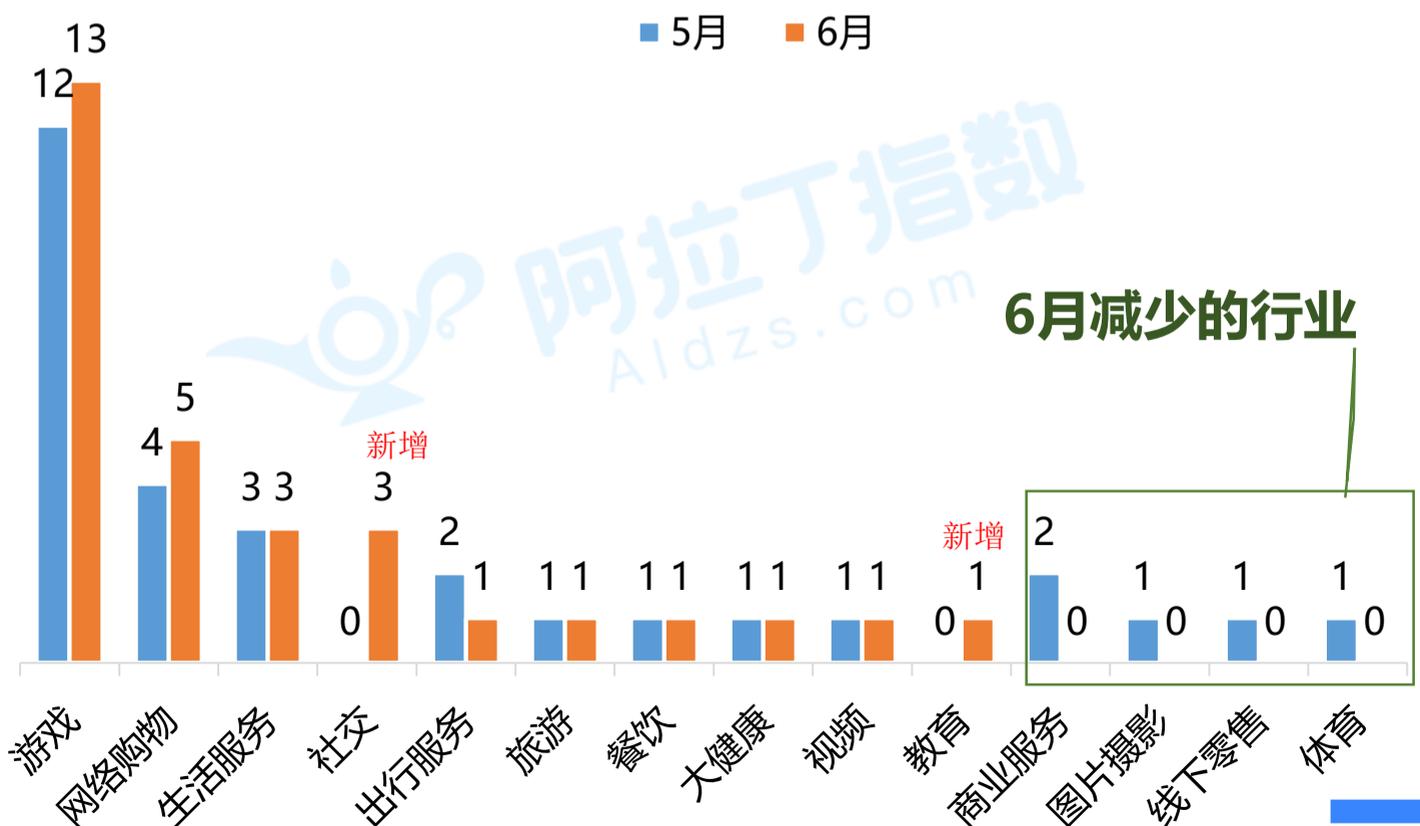
游戏/网络购物入榜增多，新增两个行业

✓ 阿拉丁指数 (aldzs.com) 显示，6月小程序成长榜TOP30共包括10个行业，依次为游戏 (13)、网络购物 (5)、生活服务 (3)、社交 (3)、餐饮 (1)、大健康 (1)、旅游 (1)、视频 (1)、出行服务 (1)、教育 (1)。其中社交和教育是新增的行业。

2018年6月小程序成长榜TOP30

排名	小程序名称	分类	排名	小程序名称	分类
1	猜歌名大师	游戏	16	贝壳找房	生活服务
2	损友圈	游戏	17	疯狂的拼音	游戏
3	加减乘除大师	游戏	18	请开始你的Pick	社交
4	世界杯弹球王者	游戏	19	短语接龙	游戏
5	超级猜明星	游戏	20	礼物说	网络购物
6	糖豆爱生活	视频	21	全是套路	游戏
7	爱看世界杯	社交	22	连咖啡	餐饮
8	SPC运动宝	大健康	23	步步换	社交
9	小红书	网络购物	24	智联招聘 白领招聘求职找工作	生活服务
10	汉字填填看	游戏	25	同住酒店拼房沙发客信息查询	旅游
11	烧脑大作战	游戏	26	京东购物	网络购物
12	歌王大擂台	游戏	27	宝宝巴士儿歌	教育
13	青桔单车	出行服务	28	中国移动10086+	生活服务
14	像素涂色	游戏	29	美柚拼团	网络购物
15	享兑宝	网络购物	30	全民有文画	游戏

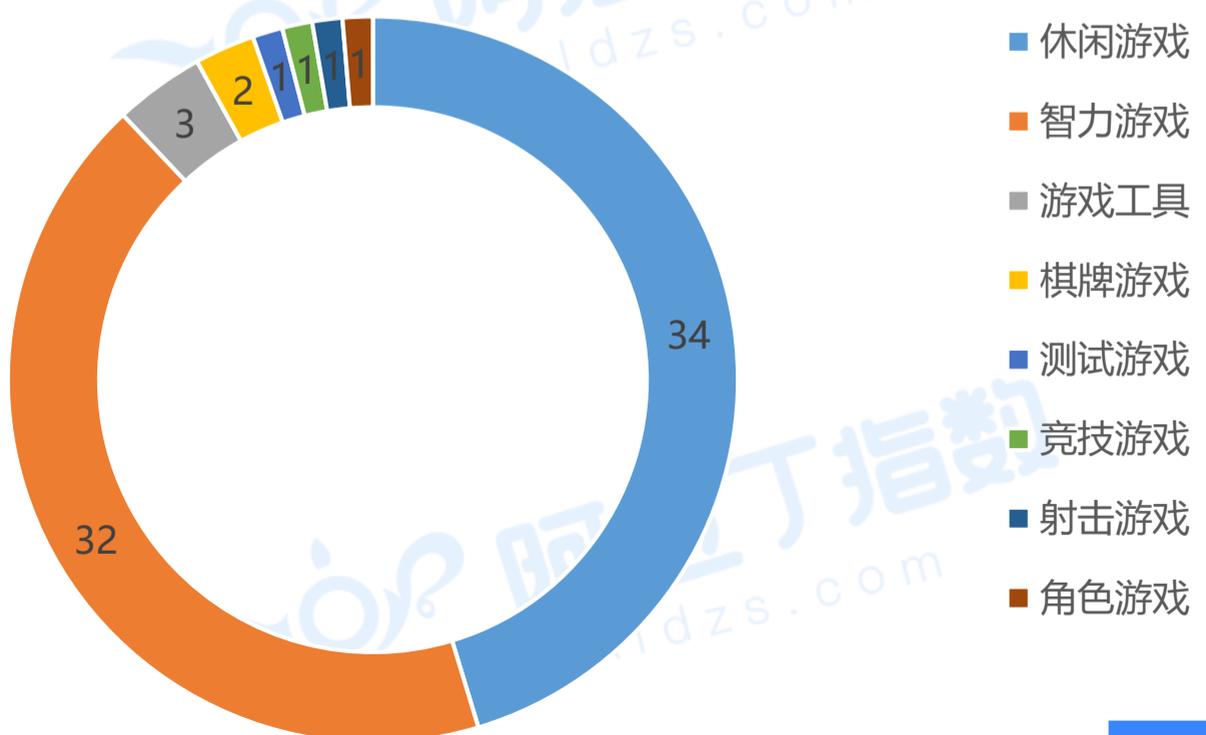
2018年5月、6月小程序成长榜TOP30



2018年6月小游戏TOP30榜单

排名	小程序名称	细分领域分类	阿拉丁指数
1	跳一跳	休闲游戏	10000
2	海盗来了	休闲游戏	9180
3	欢乐斗地主	棋牌游戏	9024
4	欢乐球球	休闲游戏	8871
5	猜歌名大师	智力游戏	8725
6	最强弹一弹	休闲游戏	8631
7	损友圈	休闲游戏	8126
8	物理弹球正版	休闲游戏	8087
9	成语猜猜看	智力游戏	8031
10	头脑王者	智力游戏	8004
11	萌犬变变变	休闲游戏	7879
12	猜歌小超人	智力游戏	7872
13	连连线	休闲游戏	7743
14	歌王大擂台	智力游戏	7600
15	欢乐六边形	休闲游戏	7539
16	加减乘除大师	智力游戏	7514
17	呆呆打僵尸	射击游戏	7429
18	汉字填填看	智力游戏	7389
19	世界杯弹球王者	休闲游戏	7357
20	最强飞刀手	休闲游戏	7321
21	腾讯桌球	休闲游戏	7302
22	网易手游管家	游戏工具	7253
23	绝地求生刺激战场日签	游戏工具	7241
24	腾讯欢乐麻将	休闲游戏	7132
25	超级猜明星	休闲游戏	7069
26	猜歌达人	智力游戏	7038
27	烧脑大作战	智力游戏	7015
28	成语消消看	智力游戏	6962
29	征服喵星	休闲游戏	6902
30	全是套路	休闲游戏	6887

2018年6月TOP200榜单中小游戏类细分领域数量分布



阿拉丁小程序统计平台
Aldwx.com

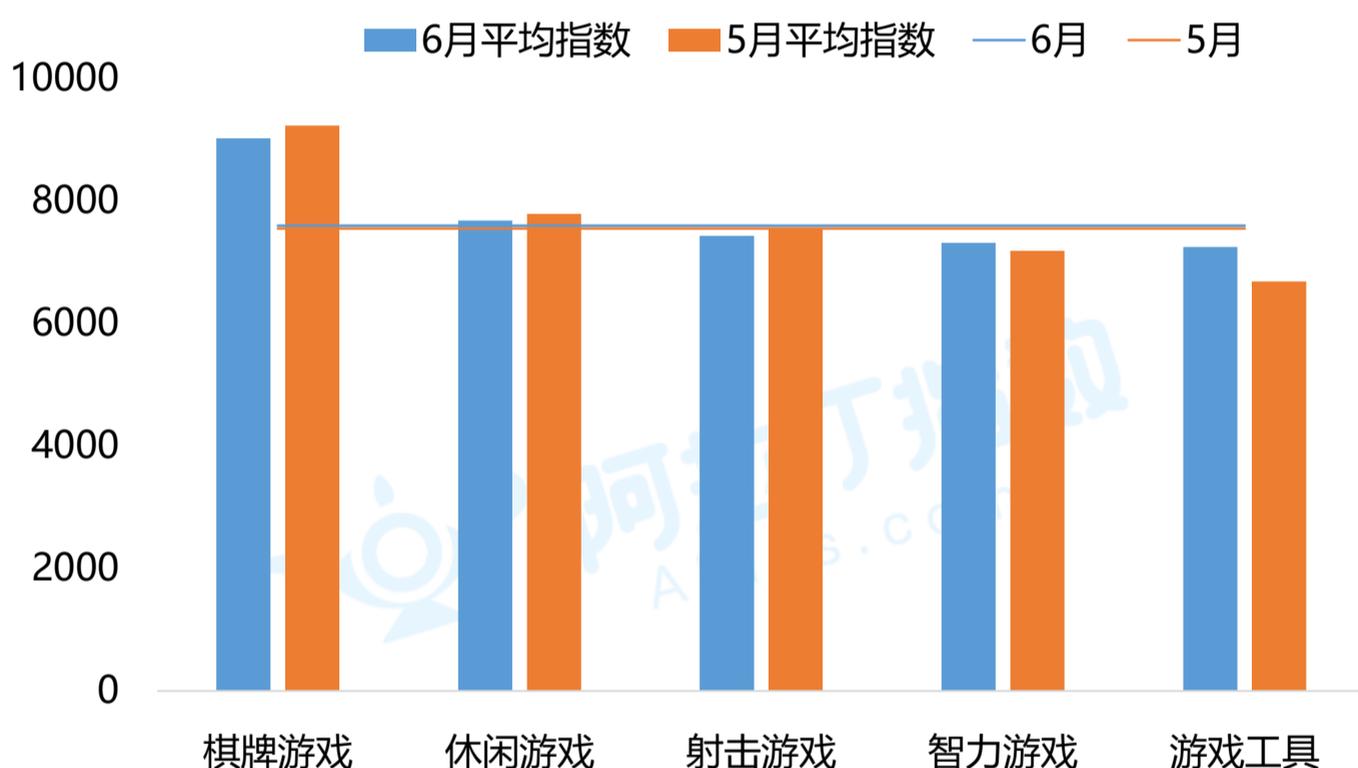


阿拉丁指数
Aldzs.com

小游戏指数平稳，轻度游戏超8成

- ✓ 阿拉丁指数 (aldzs.com)显示，本月TOP200榜单中休闲和智力等轻度游戏占据游戏超过8成。端午期间，微信的小程序代码包可扩展到8M，未来中、重度游戏占比可能越来越高。
- ✓ 相比五月，本月TOP100榜单中小游戏平均指数为7549.8，较五月持平。其中智力游戏和游戏工具平均指数相较于5月份呈上升态势。
- ✓ 尽管棋牌类游戏平均指数最高，但是棋牌小游戏数量并不高，在TOP100榜单中仅有1个。

2018年5月和6月TOP100小游戏细分领域平均指数



高于行业平均值的重点细分领域对应小程序

棋牌游戏:



休闲游戏:



阿拉丁小程序统计平台
Aldwx.com



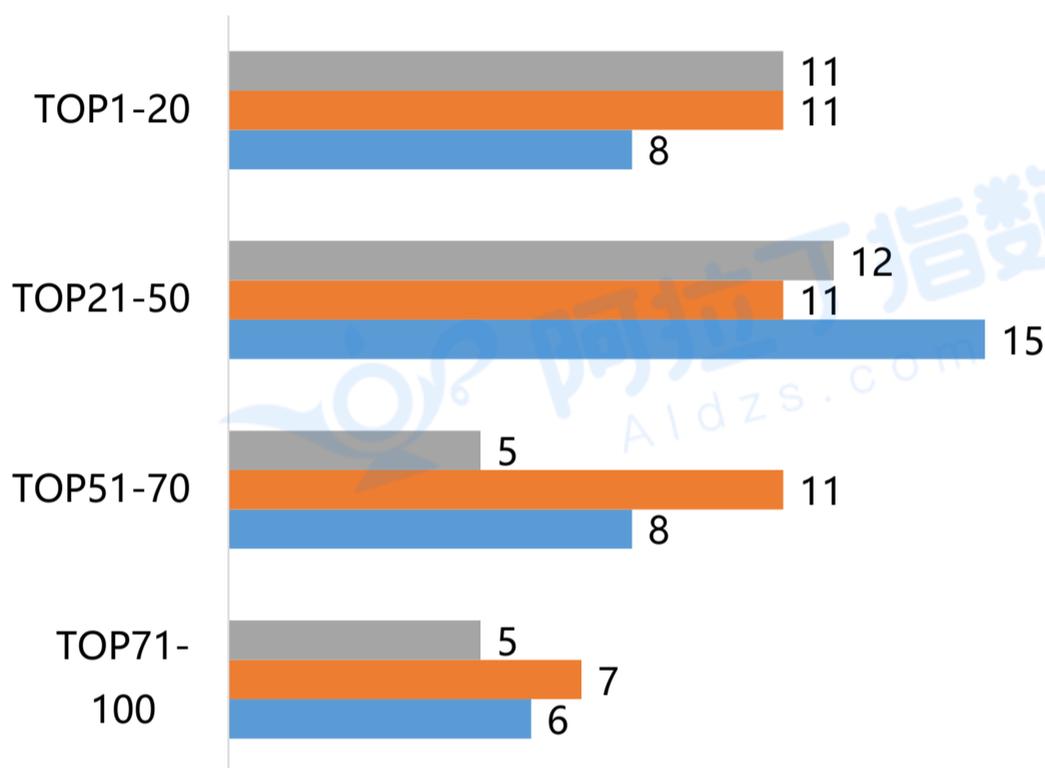
阿拉丁指数
Aldzs.com

新上榜游戏集中在休闲\智力领域

✓ 从6月小程序TOP100榜单中小游戏的分布来看，在TOP1-20中，小游戏有8个上榜，较上月有所下滑，在TOP21-50中，小游戏有15个上榜，呈上升态势。进入TOP100中的小游戏有13个都是新上榜小游戏，全部都是智力、休闲游戏。

TOP100榜单中游戏类小程序的排位分布

■ 4月 ■ 5月 ■ 6月



新上榜
小程序
游戏



排名上
升小程
序游戏



阿拉丁小程序统计平台
Aldwx.com

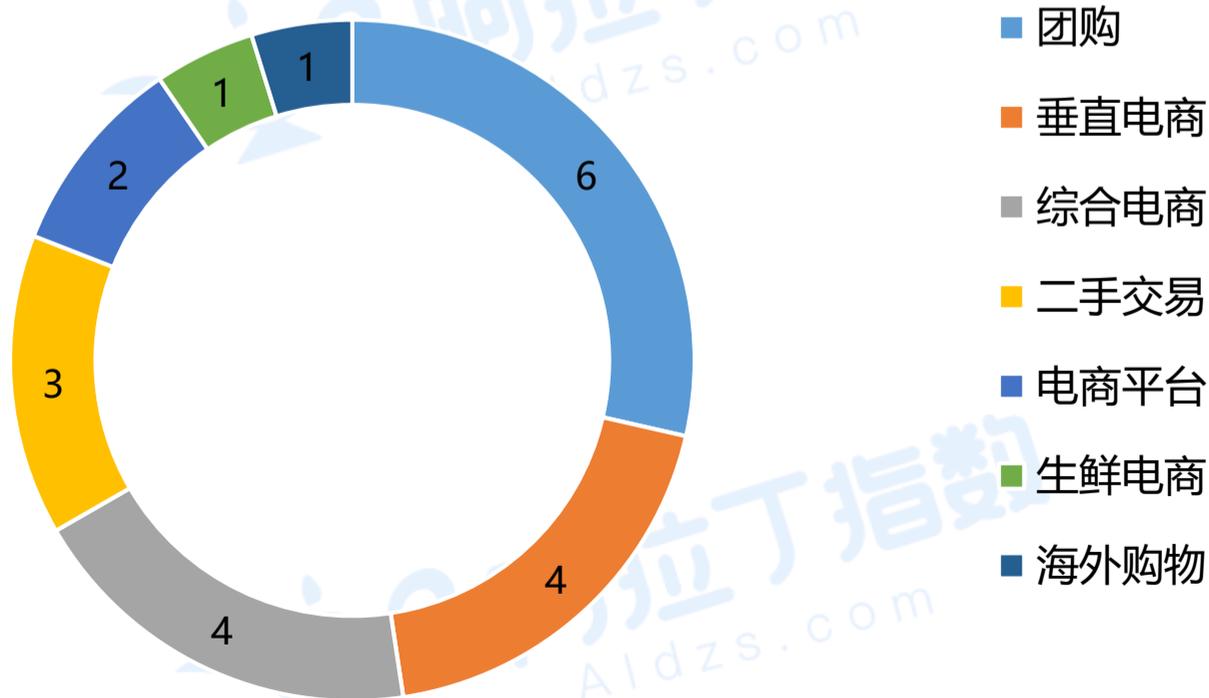


阿拉丁指数
Aldzs.com

2018年6月网络购物TOP20榜单

排名	小程序名称	细分领域分类	阿拉丁指数
1	京东购物	综合电商	9512
2	拼多多	团购	9103
3	大众点评美食电影运动旅游门票	团购	8380
4	唯品会	综合电商	8179
5	美团 外卖美食电影酒店门票休闲	团购	7932
6	蘑菇街女装精选	垂直电商	7588
7	女王新款	垂直电商	7418
8	微店+	电商平台	6991
9	每日优鲜	生鲜电商	6737
10	享物说	二手交易	6559
11	贝贝VIP	团购	6489
12	京东优惠	综合电商	6469
13	卷皮折扣	综合电商	6428
14	小红书	海外购物	6404
15	蜜芽拼团官方	团购	6345
16	享兑宝	二手交易	6329
17	美柚拼团	团购	6309
18	微选好店	电商平台	6275
19	女王名品mall	垂直电商	6266
20	小米商城lite	垂直电商	6204

2018年6月TOP200榜单网络购物类细分领域数量分布



阿拉丁小程序统计平台
Aldwx.com

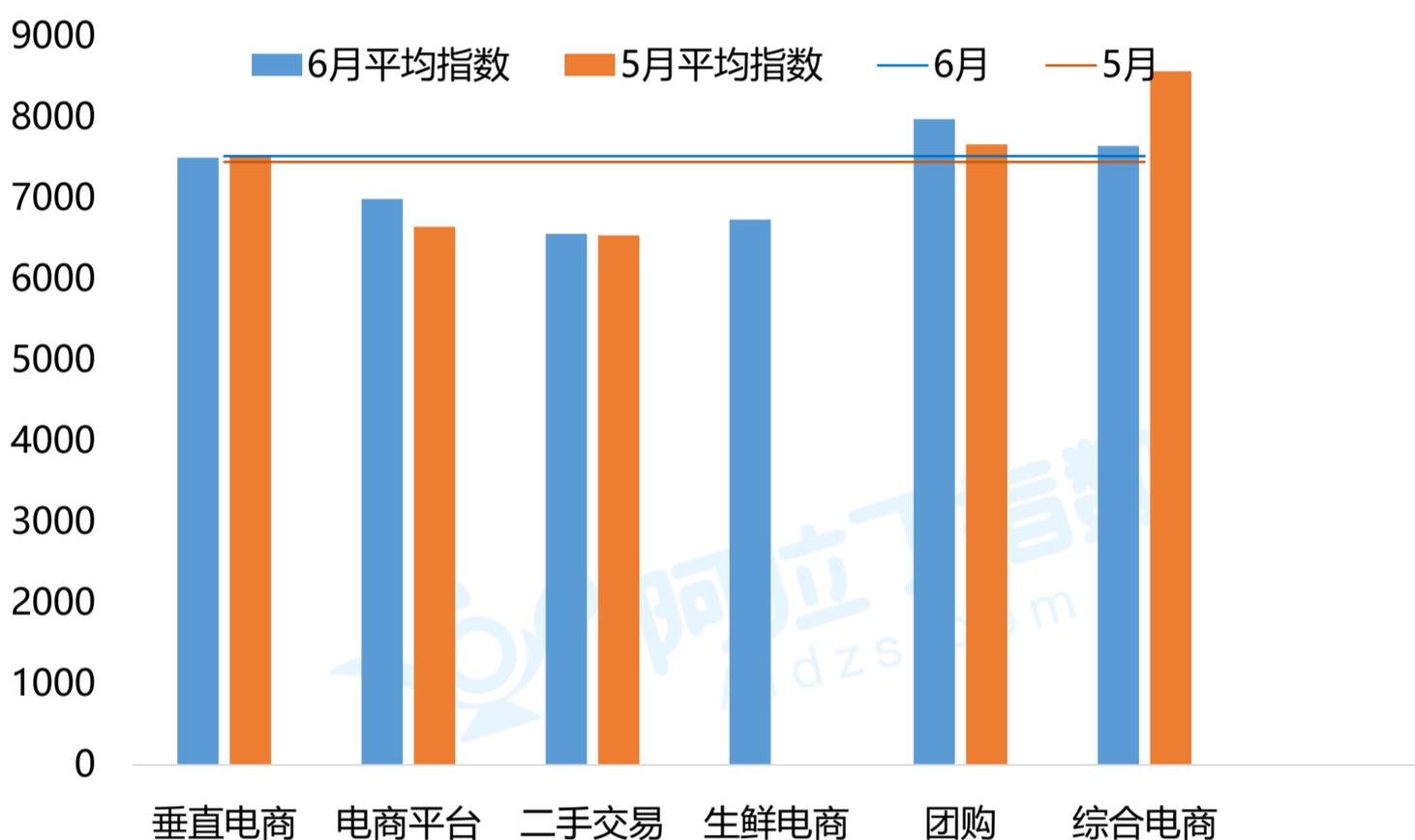


阿拉丁指数
Aldzs.com

网络购物小程序平均指数上升， 生鲜电商入局

- ✓ 阿拉丁指数 (aldzs.com)显示，在6月TOP200榜单网络购物领域，团购占比最高，为30%，其次是垂直电商、综合电商、二手交易平台、电商平台、生鲜电商和海外购物。
- ✓ 相比五月，六月TOP100榜单平均指数为7521.9，略有上升。
- ✓ 本月，团购平均指数最高，依次是综合电商和垂直电商。五月至六月，团购平均指数呈增长态势，垂直电商和综合电商下滑态势。

2018年5月和6月TOP100榜单中网络购物细分领域平均指数



高于行业平均值的重点细分领域对应小程序

团购



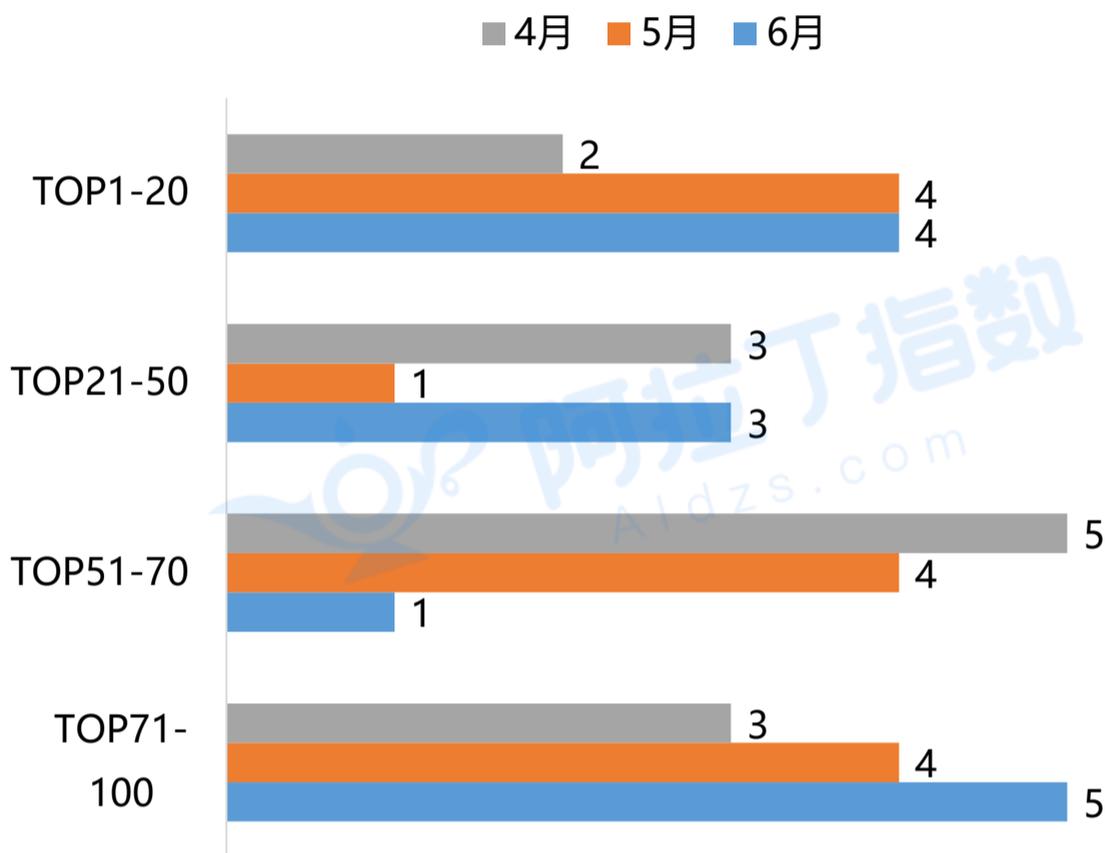
综合电商



“拼团”仍是社交电商的主流模式

✓ 从6月小程序TOP100榜单中网络购物小程序的分布来看，除TOP51-70上榜数量有所下滑，TOP1-20上榜数量和上月持平，其他分布上榜数量均呈现上升态势。在TOP200榜单网络购物领域中，社交电商包括享物说、拼多多、京东优惠、蜜芽拼团和美柚拼团，除了享物说属于二手交易模式，其他四个社交电商的模式仍以拼团模式为主。

TOP100榜单中网络购物类小程序的排位分布



拼团

社交电商
小程序
网络购物



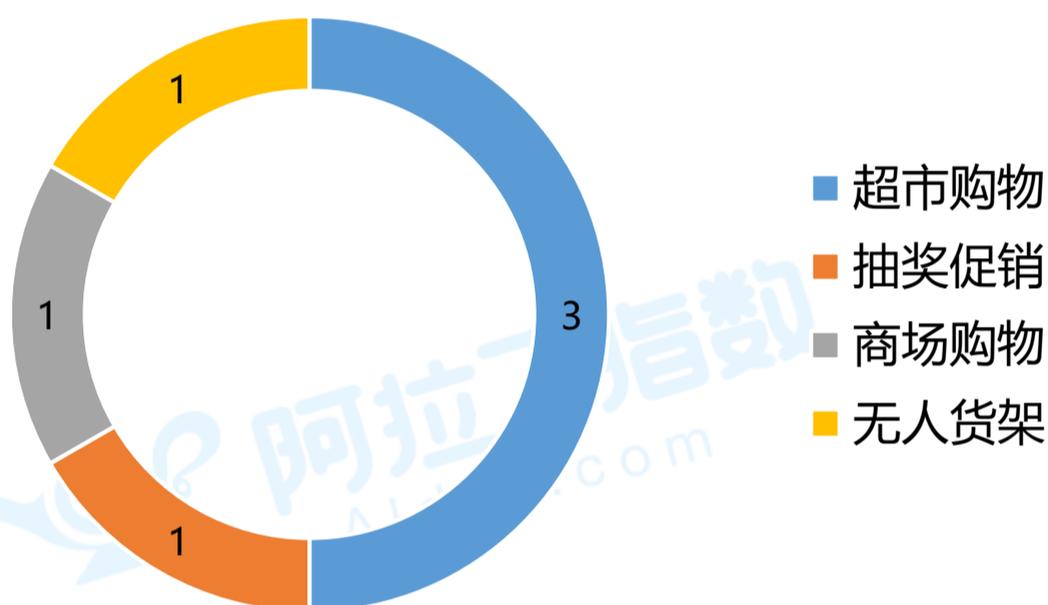
排名上升
小程序
网络购物



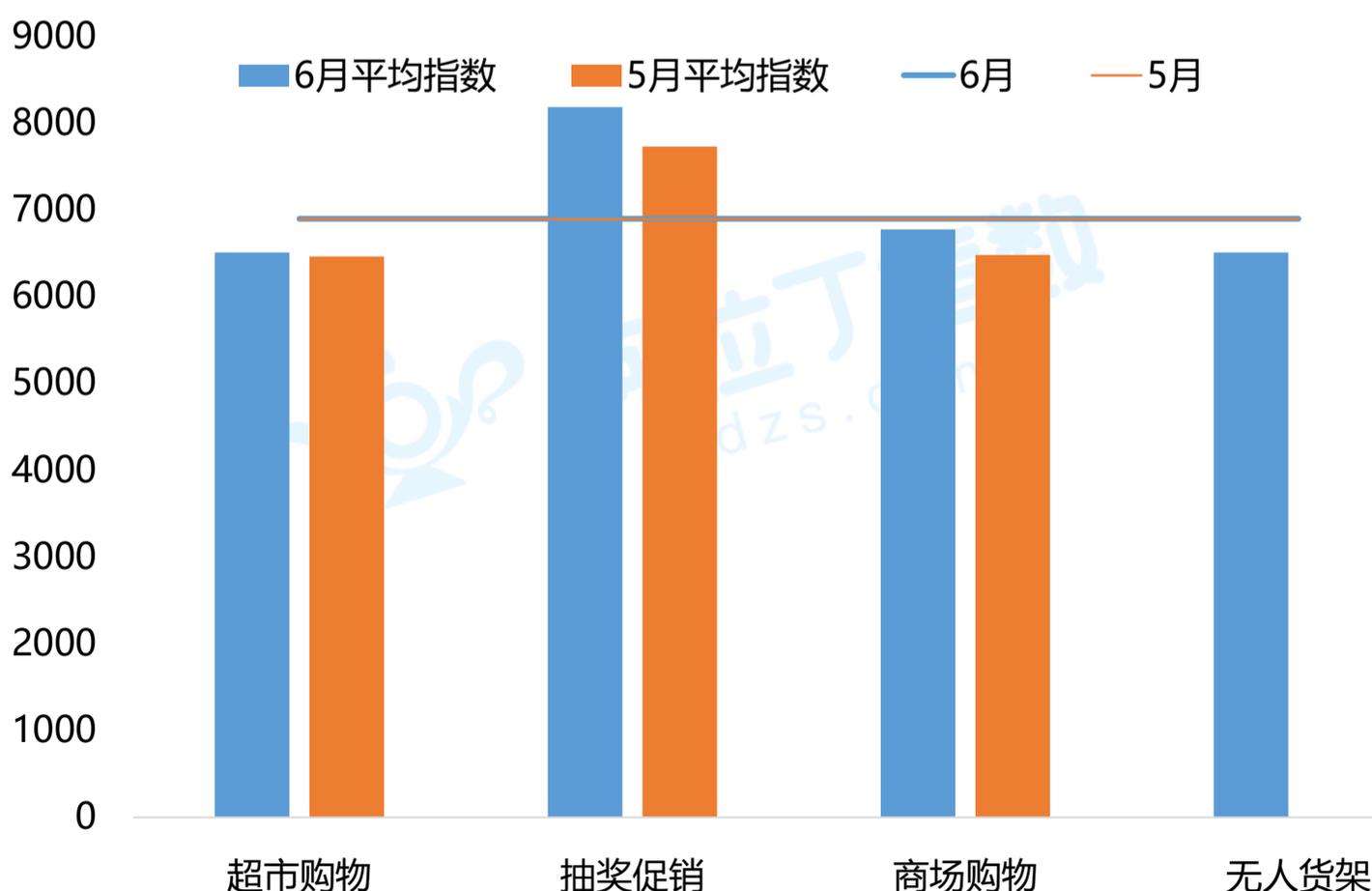
线下零售集体升温

- ✓ 阿拉丁指数 (aldzs.com)显示, 在6月TOP200榜单中线下零售类榜单中, 超市购物的上榜率最高, 其次是抽奖促销、商场购物、社区购物和无人货架。
- ✓ 相比五月, 6月TOP100榜单中线下零售小程序平均指数为6896.8, 较五月有所上升。
- ✓ 抽奖促销小程序阿拉丁平均指数高于行业平均值18.6%, 原因是抽奖能够聚集用户的热情, 使小程序得到用户关注。

2018年6月TOP200榜单中线下零售类细分领域数量分布



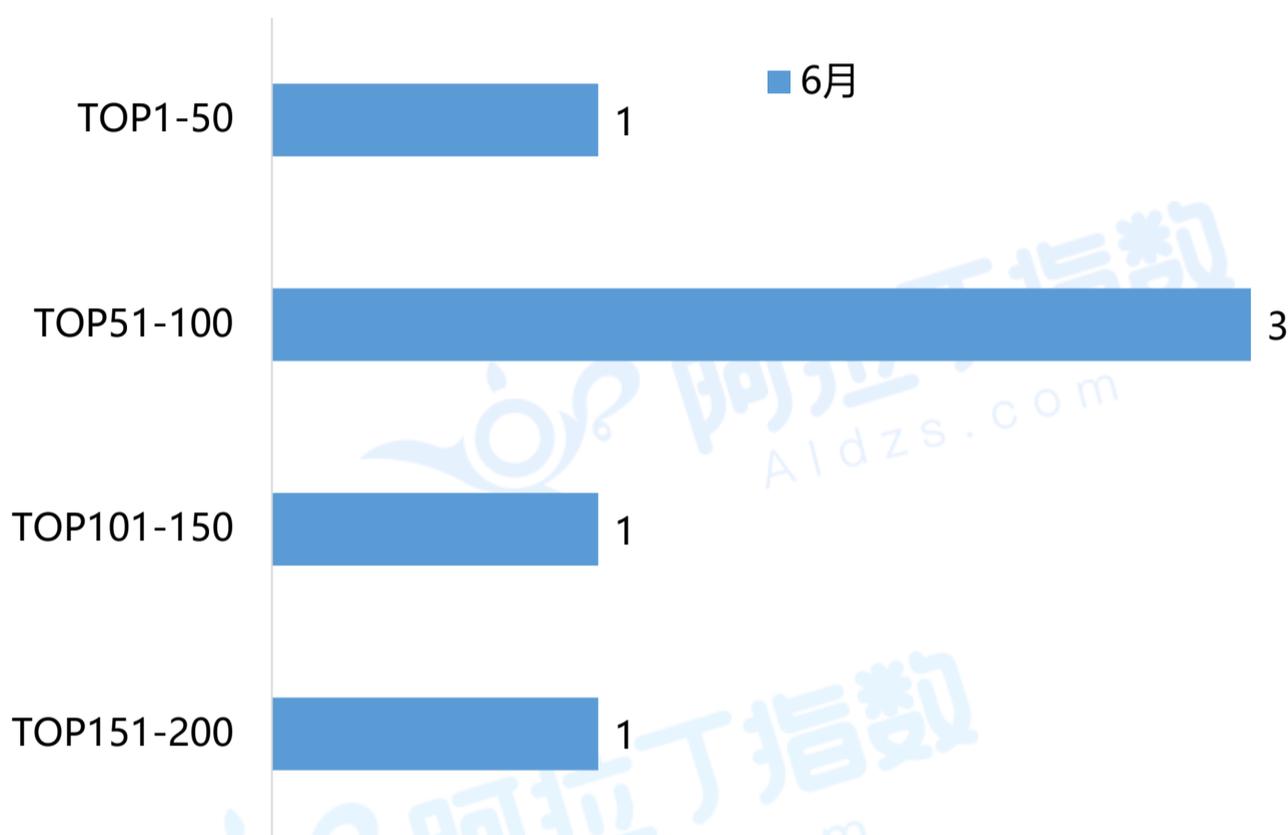
2018年5月和6月TOP100榜单中线下零售细分领域平均指数



传统企业纷纷入局线下零售小程序

- ✓ 从6月小程序TOP100榜单中线下零售小程序的分布来看，集中在TOP51-100的最多。随着传统零售的转型，越来越多传统领军企业布局小程序端，如蒙牛、沃尔玛、万达、永辉。在传统零售企业的转型之路上，小程序对信息数据化发挥着重要作用。

TOP200榜单中线下零售类小程序的排位分布



传统企业

蒙牛



互联网企业

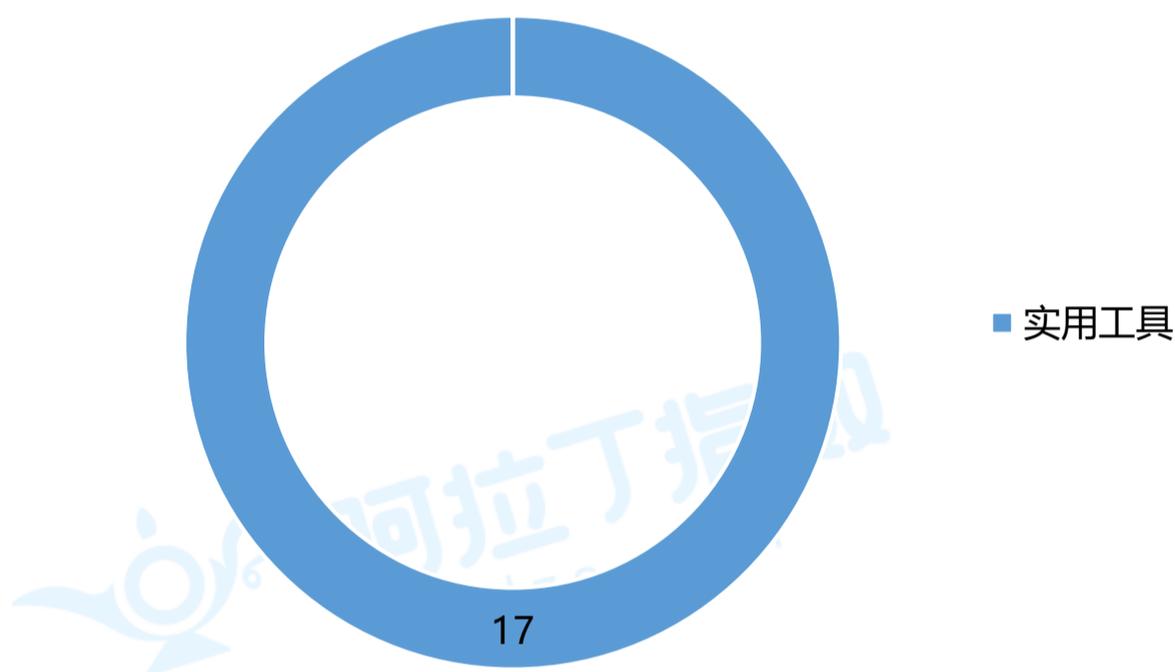
每日优鲜



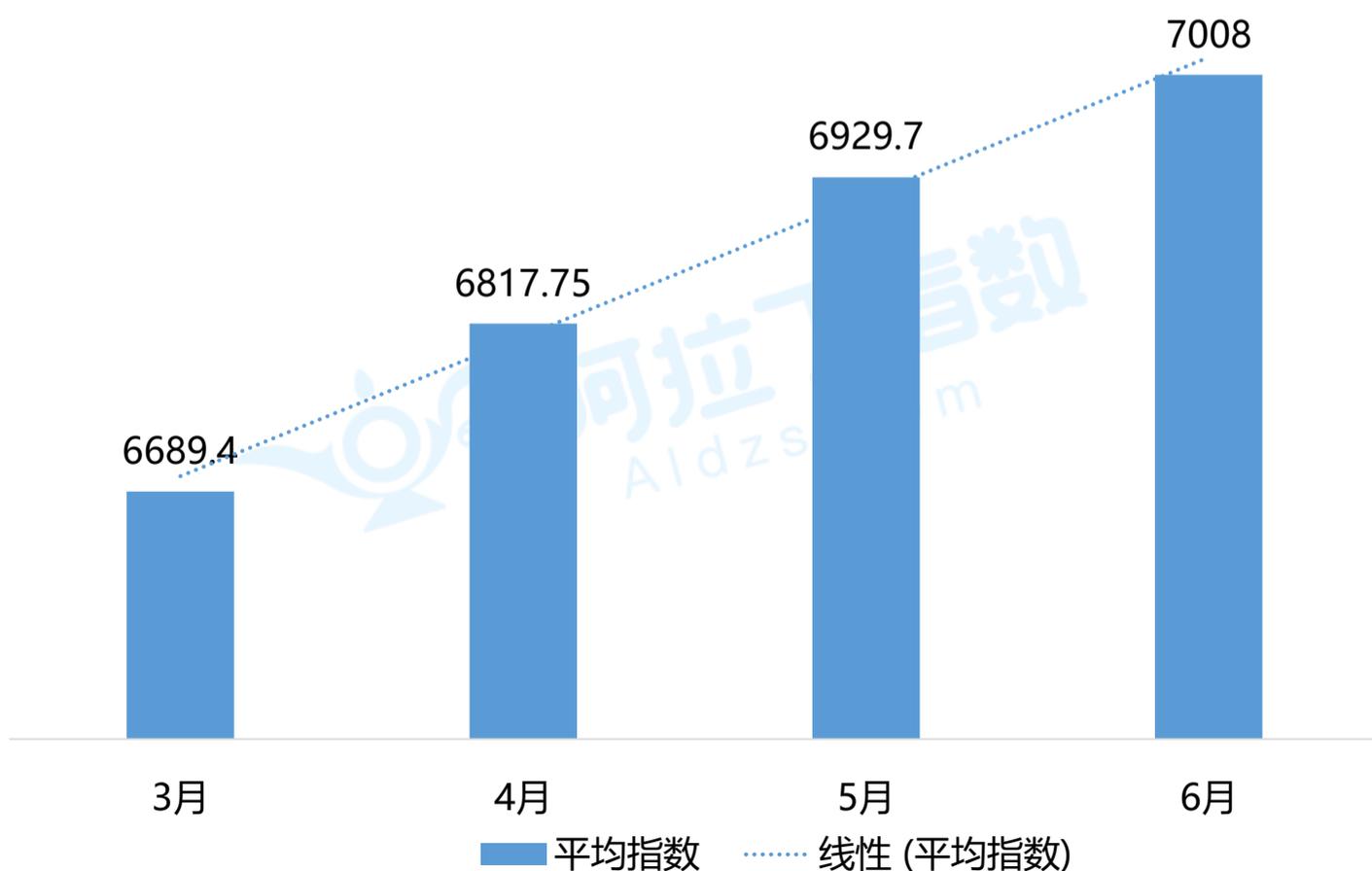
工具小程序平均指数连续4月稳步上升

- ✓ 阿拉丁指数 (aldzs.com)显示, 在6月TOP200榜单的工具类榜单中, 实用工具依然是主流。
- ✓ 连续4个月, TOP100榜单工具类阿拉丁平均指数稳步提升, 本月工具的平均指数为7008。
- ✓ 工具类小程序是相对稳定的行业, 主要以充电、打卡、wifi、群管理、投票领域为主, 用户的选择以实用为主, 尝鲜心理要弱于游戏、社交行业。

2018年6月TOP200榜单中工具类细分领域数量分布



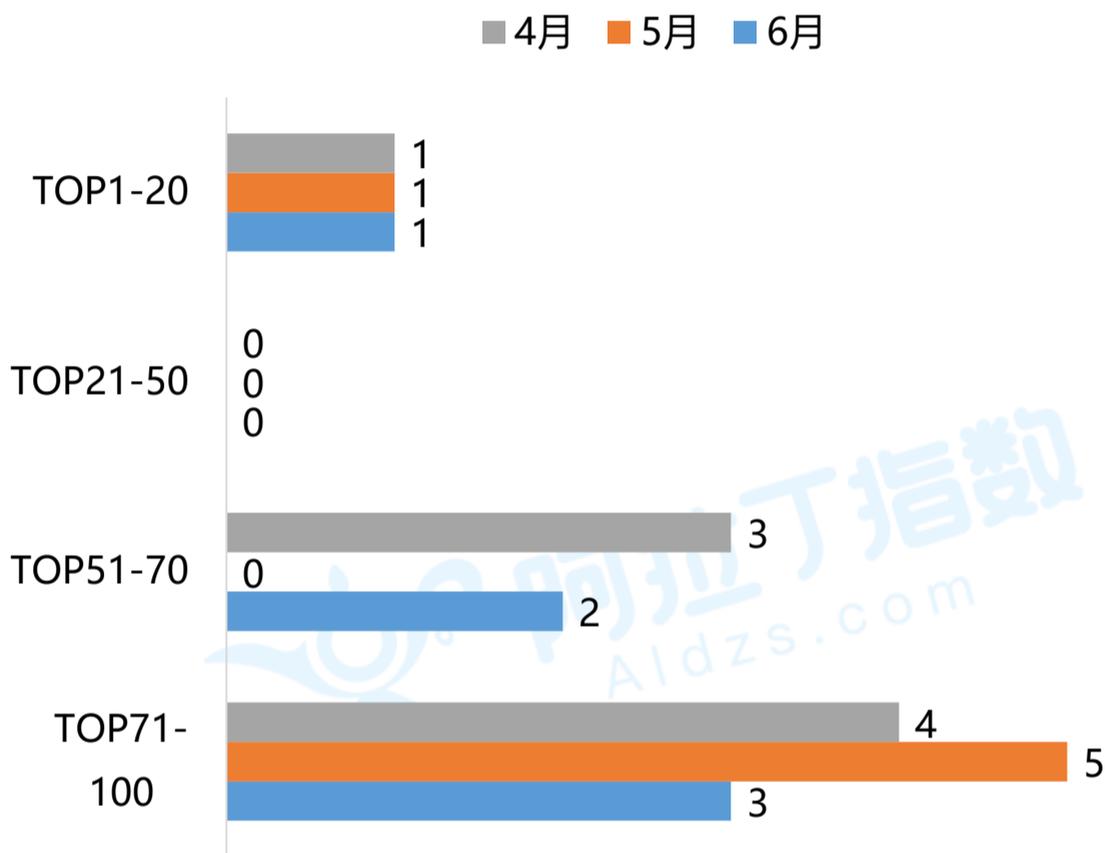
2018年3-6月TOP100榜单中工具小程序平均指数



腾讯系小工具表现亮眼

✓ 从6月小程序TOP100榜单中工具小程序的分布来看，TOP51-70的工具类小程序上榜数量较5月份有所增加，TOP71-100上榜数量有所下降，其它均与上月有所持平。值得注意的是本月新上榜的和排名上升的小程序分别是收款小账本和腾讯手机管家号码鉴定，这两个小程序皆是腾讯旗下的小工具。除此之外腾讯的群空间助手和WIFI一键连也都进入TOP200榜单。

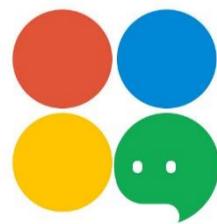
TOP100榜单中工具类小程序的排位分布



新上榜小程序工具

排名上升小程序工具

腾讯系小工具:



阿拉丁小程序统计平台
Aldwx.com

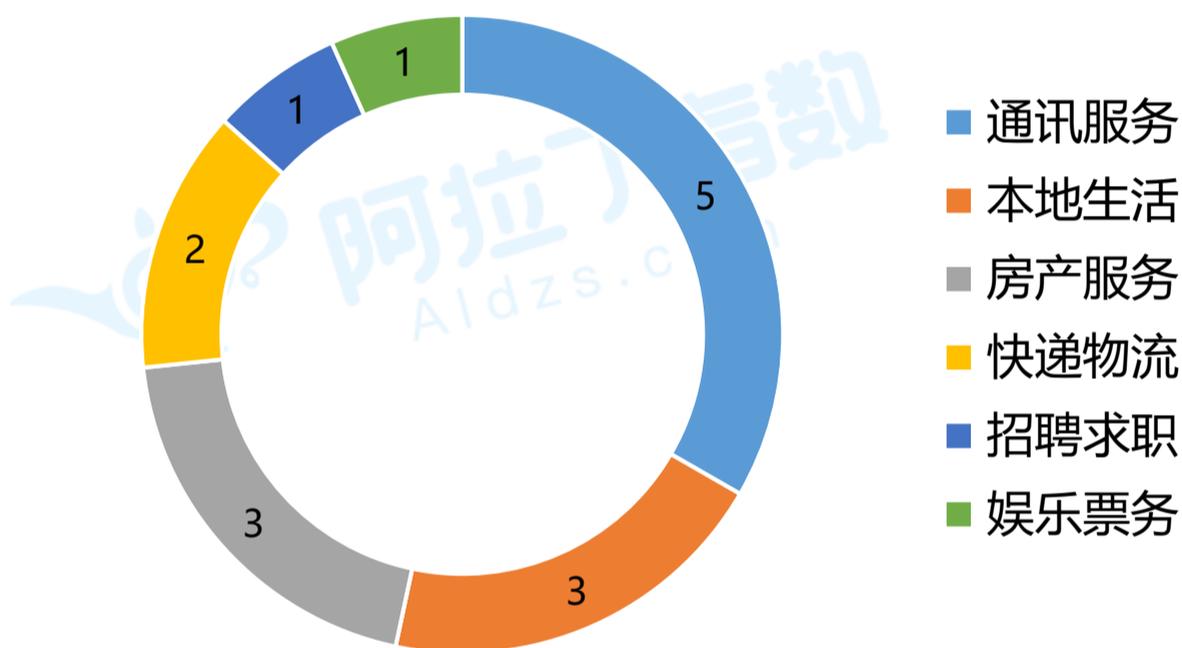


阿拉丁指数
Aldzs.com

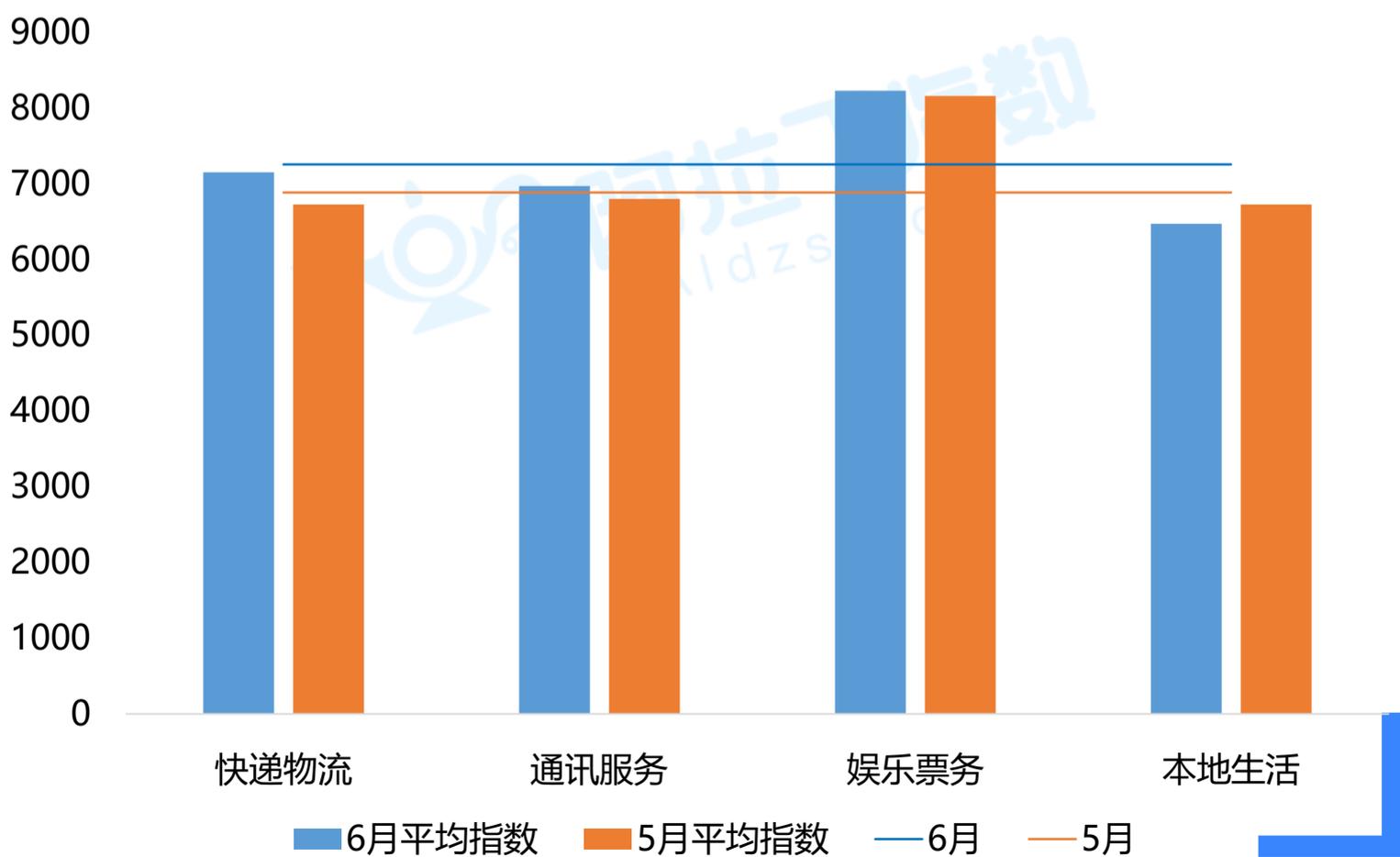
快递物流小程序指数升幅最高

- ✓ 阿拉丁指数 (aldzs.com)显示, 在6月TOP200榜单的生活服务类榜单中, 通讯服务小程序上榜占比最高, 其次是本地生活、房产服务、快递物流、娱乐票务和招聘求职。
- ✓ 相比五月, 本月TOP100榜单中生活服务类小程序平均指数为7263, 较五月有所上升, 其中娱乐票务高于行业平均值15.4%。
- ✓ 6月份的“618狂欢节”带动了人们的购物需求, 同时带动物流需求大幅度提升, 导致快递物流小程序相对于上月平均指数上升幅度最大。

2018年6月TOP200榜单中生活服务类细分领域数量分布



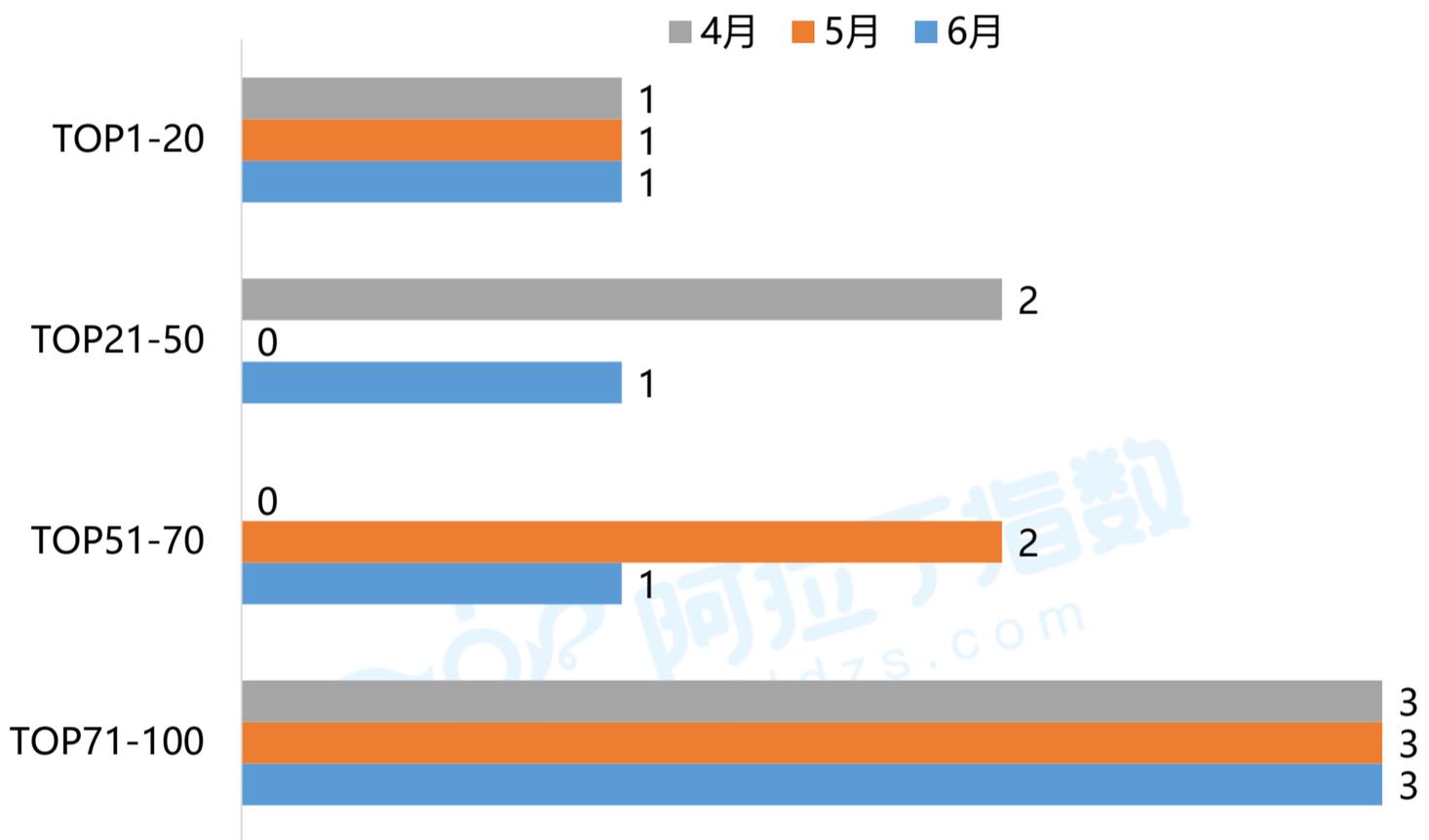
2018年5月和6月TOP100榜单中生活服务类细分领域平均指数



移动联通小程序纷纷入榜

- ✓ 从6月小程序TOP100榜单中生活服务类小程序的分布来看，TOP51-70的生活服务类小程序上榜数量较5月份减少一个，TOP21-50的小程序上榜数量增加一个，其他分布均持平。目前TOP200中，通讯服务类是占比最大的生活服务类的细分领域，其背后原因是移动、联通两大通讯巨头纷纷布局小程序端，这一细分领域的竞争将愈发激烈。

TOP100榜单中生活服务类小程序的排位分布



新上榜小程序
生活服务



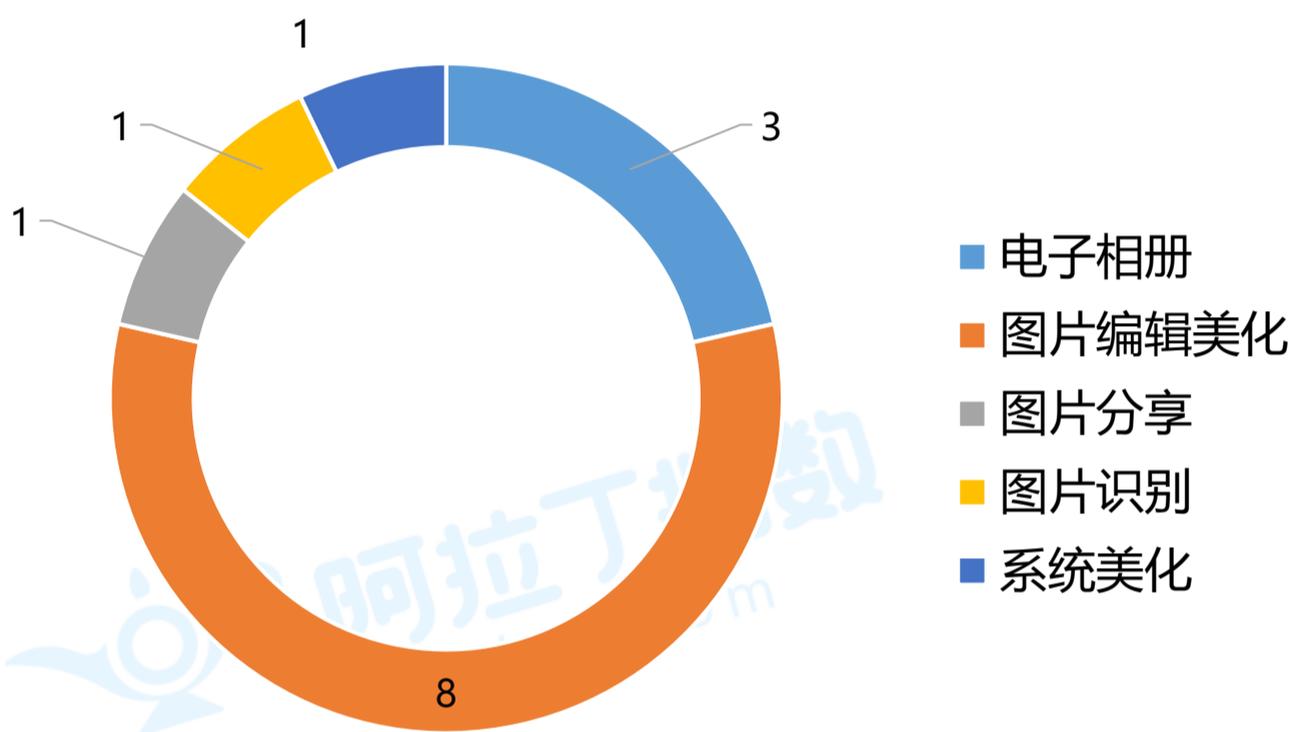
新物种小程序
生活服务



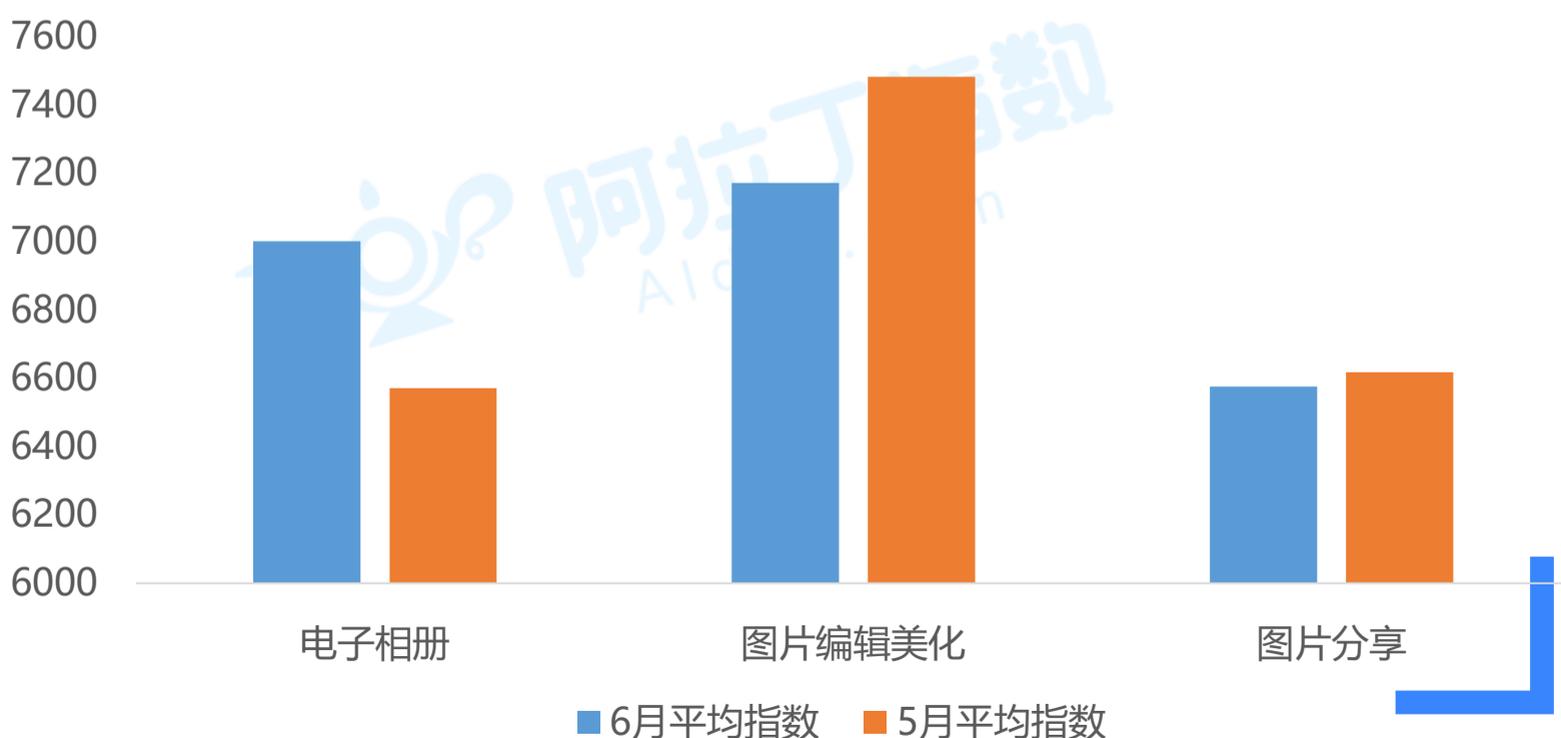
图片编辑美化小程序占领半壁江山

- ✓ 阿拉丁指数 (aldzs.com)显示, 在6月TOP200榜单中图片摄影类小程序中, 图片编辑美化小程序占比过半, 其次是电子相册、图片分享、图片识别和系统美化。
- ✓ 相比五月, 本月TOP100榜单中图片摄影小程序平均指数为7068.6, 较五月有所下降, 但电子相册平均指数升幅最大。
- ✓ 图片编辑美化细分领域虽然TOP100的平均指数较上月有所降低, 但是其在TOP200中上榜数量仍旧最高的, 一共有8个。

2018年6月TOP200榜单中图片摄影类细分领域数量分布



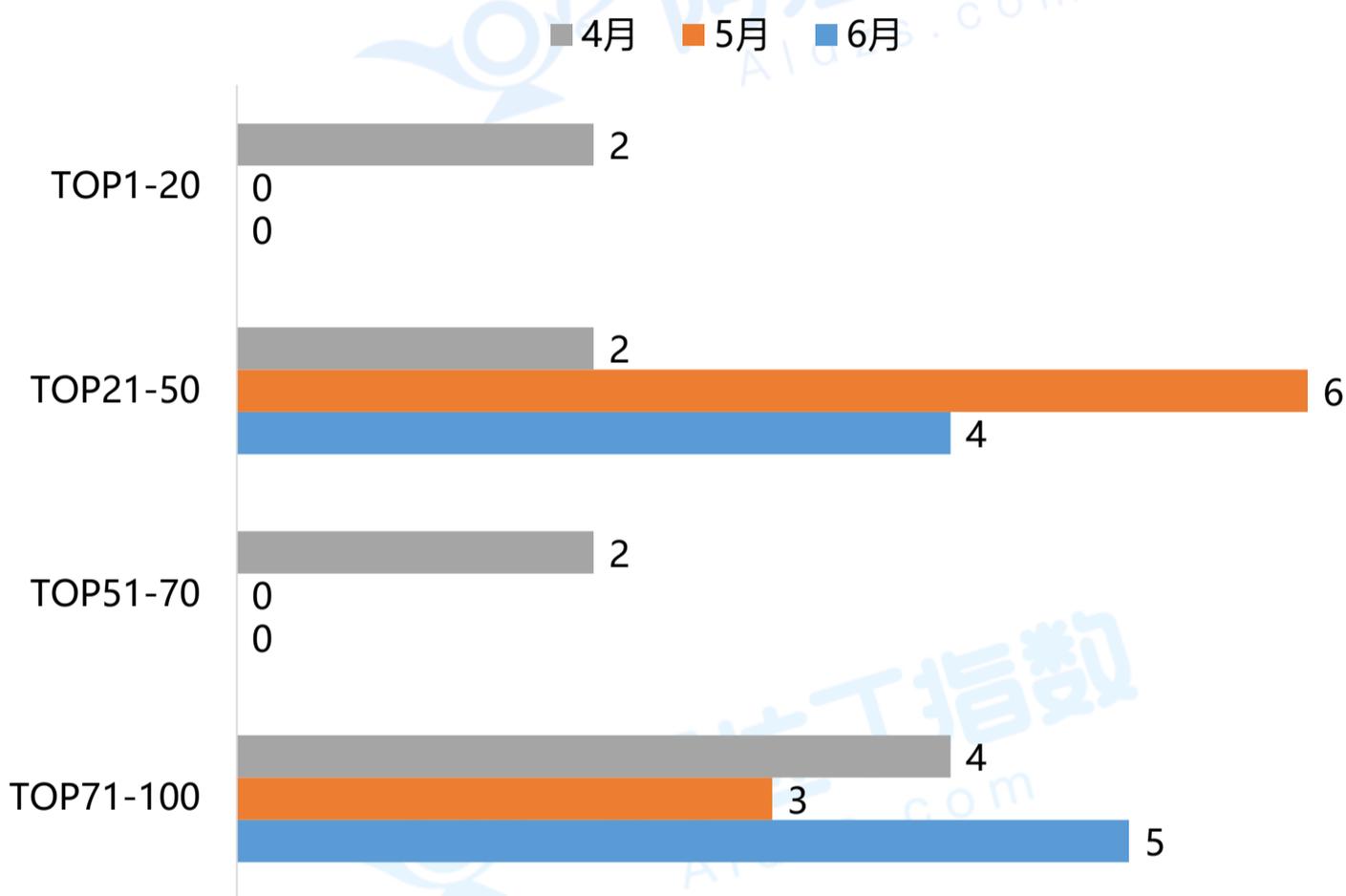
2018年5月和6月TOP100榜单中图片摄影类细分领域平均指数



图片摄影类小程序排名下滑

✓ 从6月小程序TOP100榜单中图片摄影小程序的分布来看，TOP71-100的图片摄影类小程序上榜数量较5月份呈上升态势，排名整体向后靠拢。在6月TOP100榜单中，属于新上榜的小程序有小年糕和卡娃音乐相册。在6月TOP200榜单中，属于新物种的小程序有识花君、阅图lite、黑咔相机和闪萌表情。

TOP100榜单中图片摄影类小程序的排位分布



新上榜小程序
图片摄影



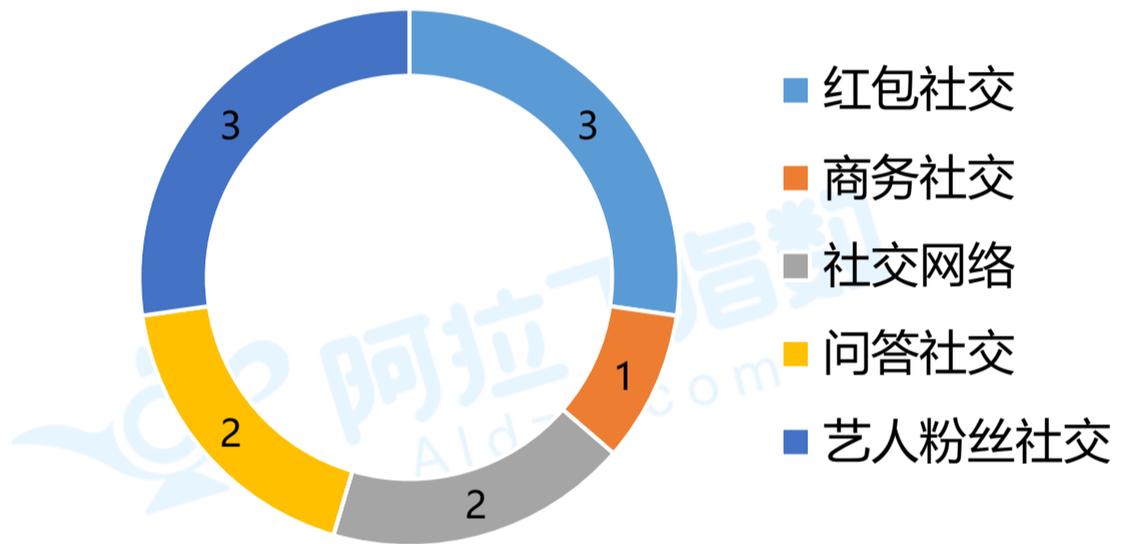
新物种小程序
图片摄影



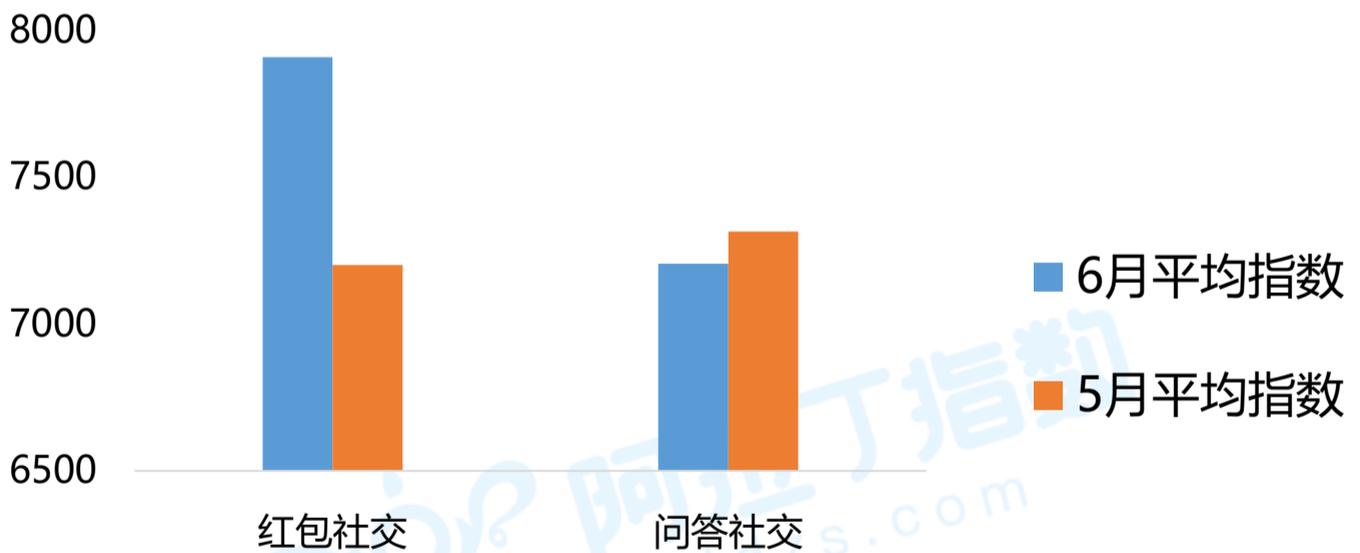
社交小程序新物种超6成

- ✓ 阿拉丁指数 (aldzs.com)显示, 在6月TOP200榜单的社交类小程序中, 红包社交和艺人粉丝社交小程序占比过半, 其次是社交网络、问答社交和商务社交。
- ✓ 相比五月, 本月TOP100榜单中社交小程序平均指数为7558, 较五月有所上升, 但TOP100中所含细分领域只有红包社交和问答社交。
- ✓ 值得注意的是6月TOP200中, 超六成的社交小程序是新物种, 其原因是社交小程序的玩法相对比较丰富, 容易衍生新物种。

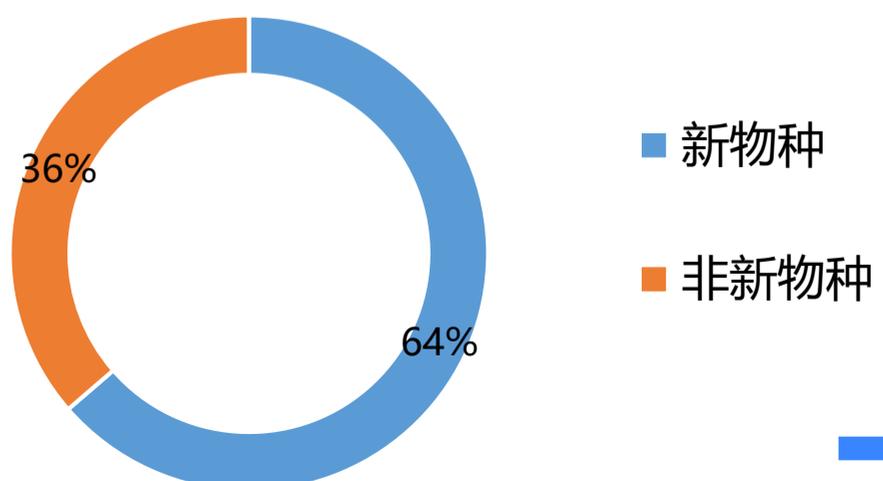
2018年6月TOP200榜单中社交类细分领域数量分布



2018年5月和6月TOP100榜单中社交类细分领域平均指数



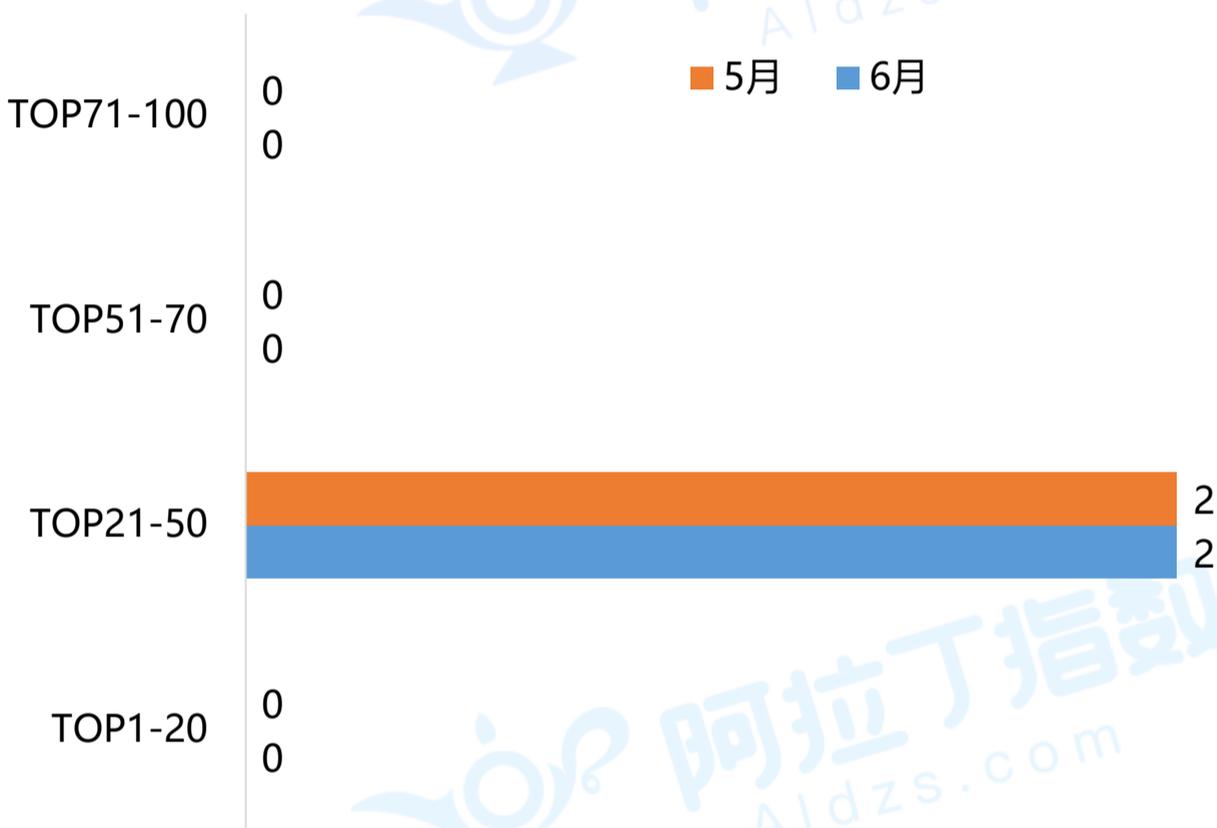
2018年6月TOP200社交新物种环比



社交分布集中化

✓ 从6月小程序TOP100榜单中社交小程序的分布来看，和5月持平，都集中在TOP21-50。随着传统媒体对小程序端重视程度提升，有越来越多相关小程序进入到阿拉丁榜单，如此次新上榜的小程序有浙江卫视奔跑吧和明星势力榜，都属于艺人粉丝社交，它们都借用综艺的热度和明星打榜的方式，使小程序在短时间内迅速聚集人气。

TOP100榜单中社交类小程序的排位分布



新上榜小
程序
生活服务



排名上升
小程序
生活服务



阿拉丁小程序统计平台
Aldwx.com



阿拉丁指数
Aldzs.com

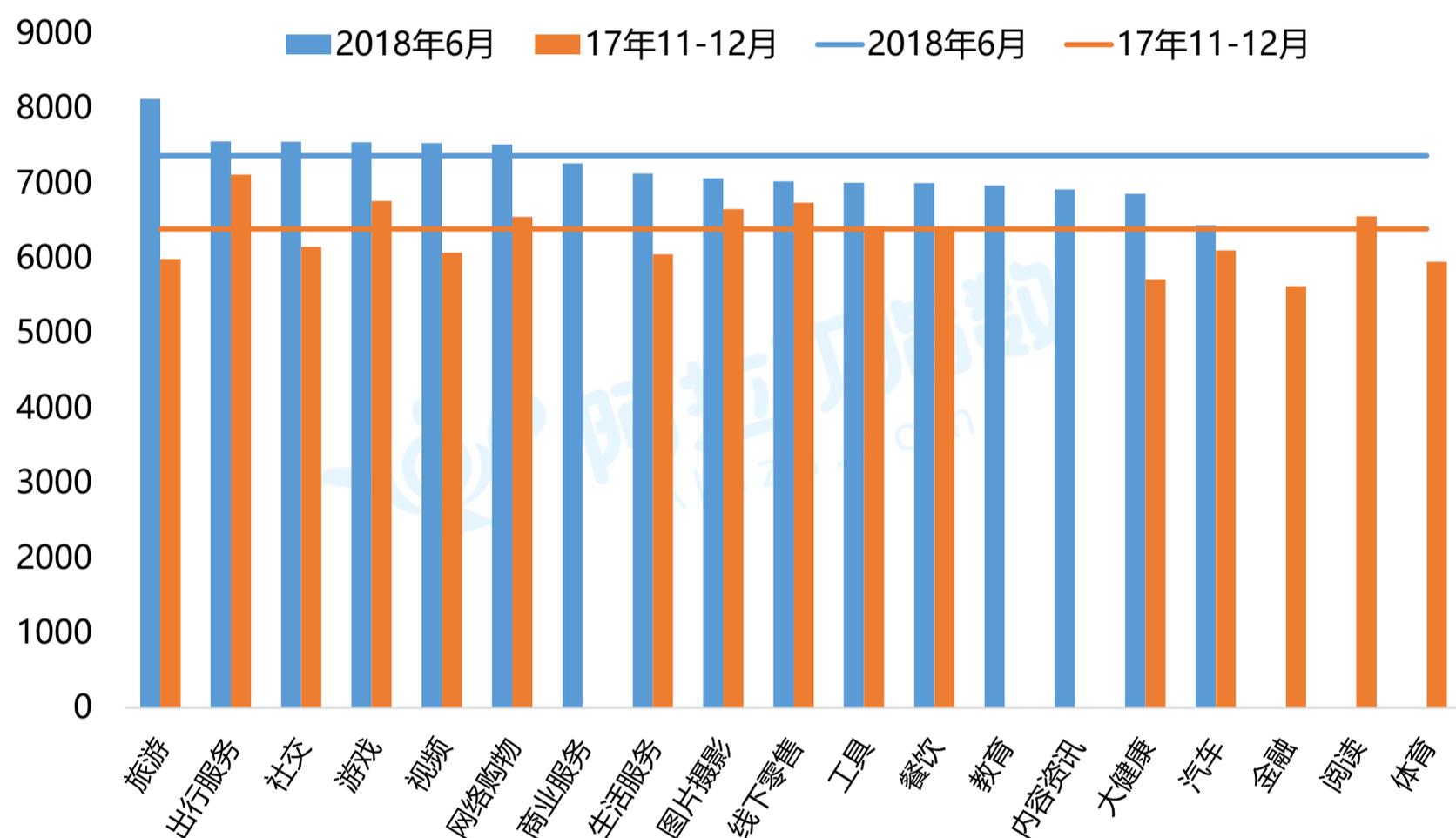
05-2

同去年首份白皮书对比分析

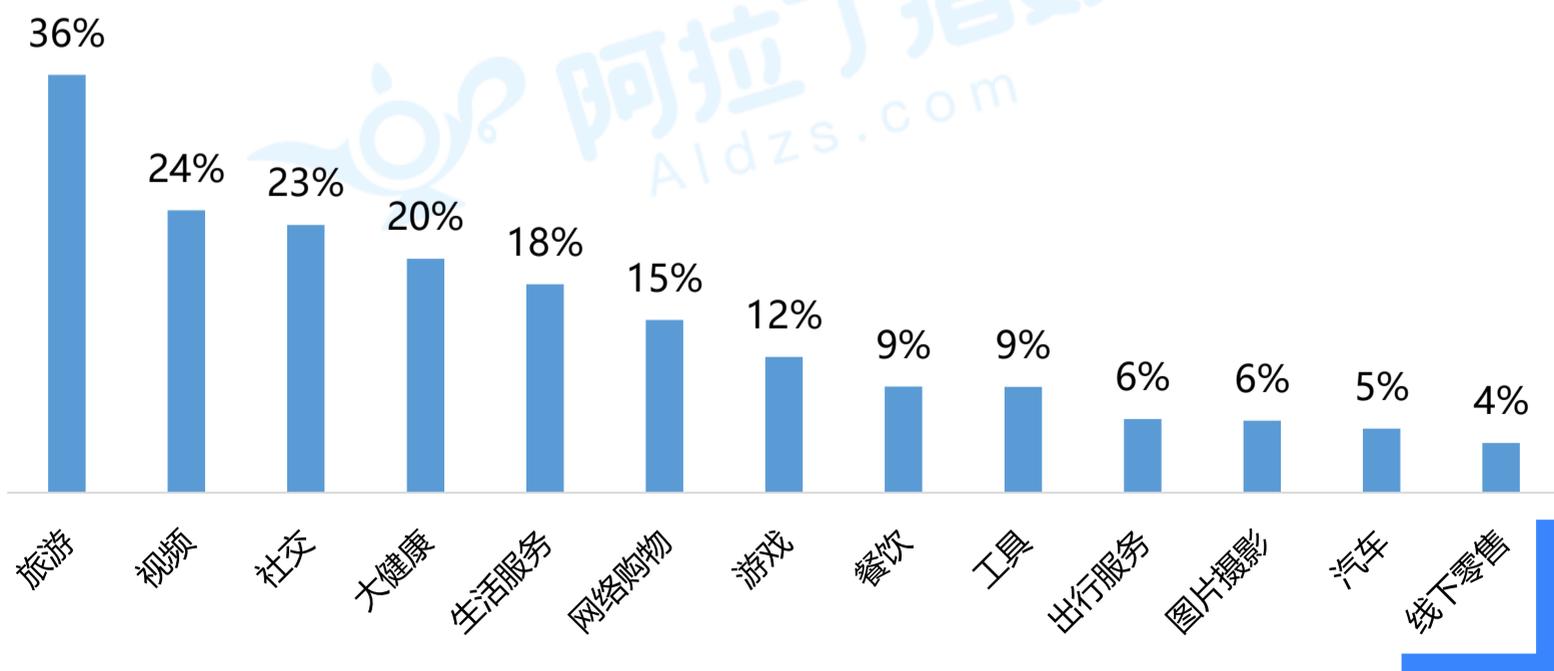
2018年上半年，TOP100阿拉丁平均指数上涨15.3%，旅游小程序涨幅最大

- ✓ 阿拉丁指数 (aldzs.com)显示，相比2017年11-12月，2018年6月小程序TOP100榜单的门槛进一步提升，阿拉丁平均指数上涨了15.3%。
- ✓ 相比2017年11-12月，2018年6月TOP100榜单中，旅游类小程序的阿拉丁平均指数最高，上升幅度也最高，达到36%。
- ✓ 经过半年，TOP100榜单中新增商业服务、教育、内容资讯行业，金融、阅读和体育行业退出TOP100榜单。

2018年6月、2017年11-12月TOP100榜单小程序各行业平均指数



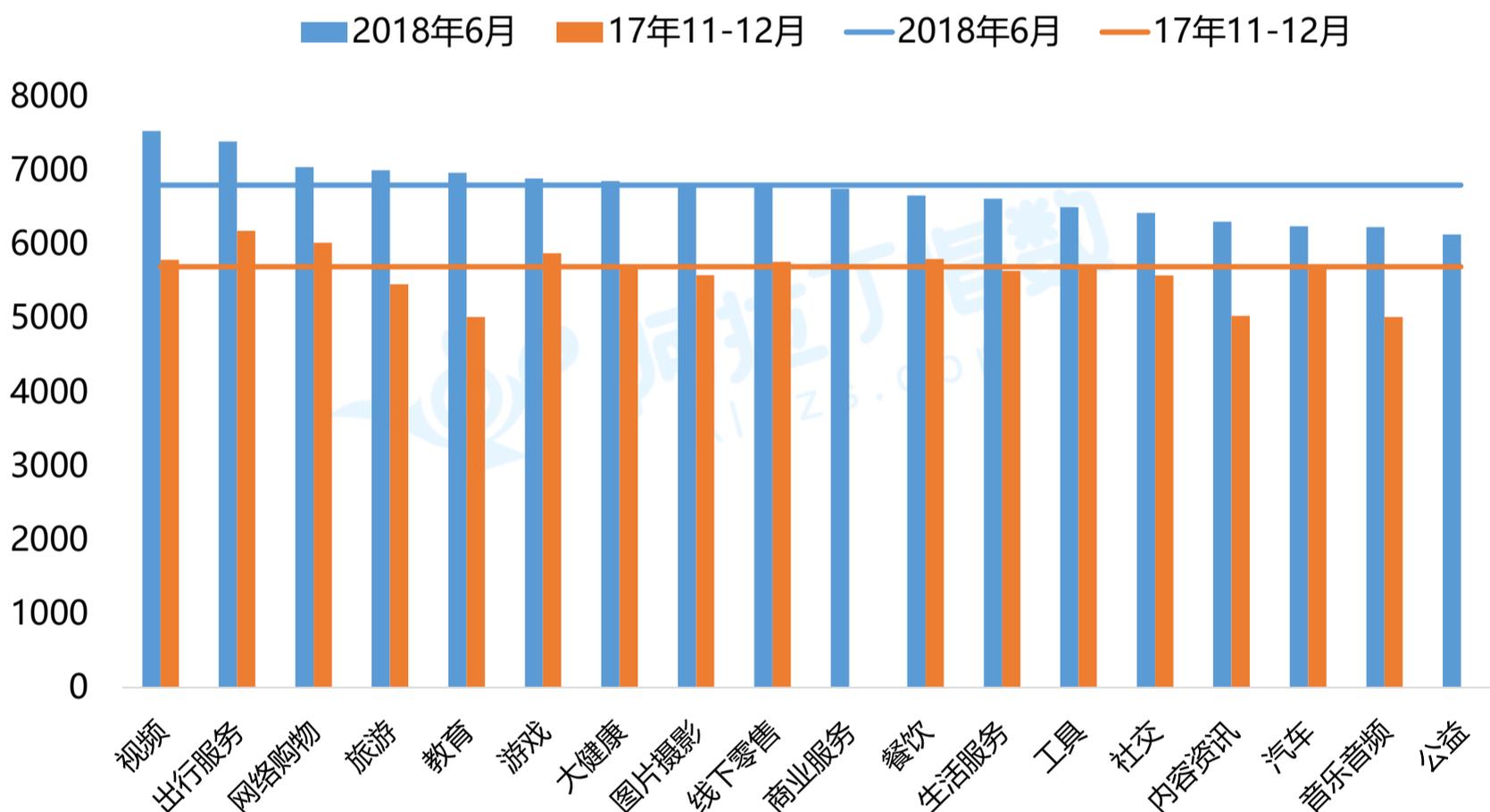
2018年6月相比较2017年11-12月TOP100榜单小程序各行业平均指数上涨幅度对比



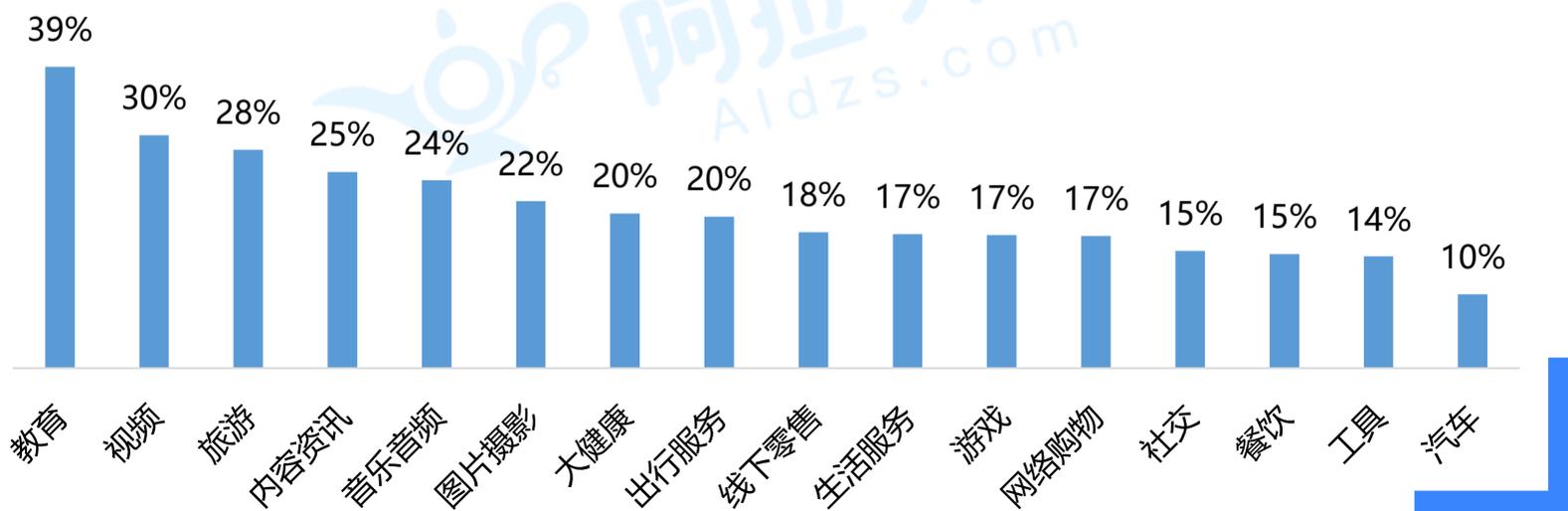
2018年上半年，TOP200阿拉丁平均指数上涨19.4%，教育小程序涨幅最大

- ✓ 阿拉丁指数 (aldzs.com)显示，相比2017年11-12月，2018年6月小程序TOP200榜单的门槛再次提升，阿拉丁平均指数上涨了19.4%。
- ✓ 相比2017年11-12月，2018年6月TOP200榜单中，视频行业的阿拉丁平均指数最高，达到7540.2。
- ✓ 经过半年，TOP200榜单中教育类小程序阿拉丁平均指数上涨幅度最高，达到39%，其次是视频、旅游行业。

2018年6月、2017年11-12月TOP200榜单小程序各行业平均指数



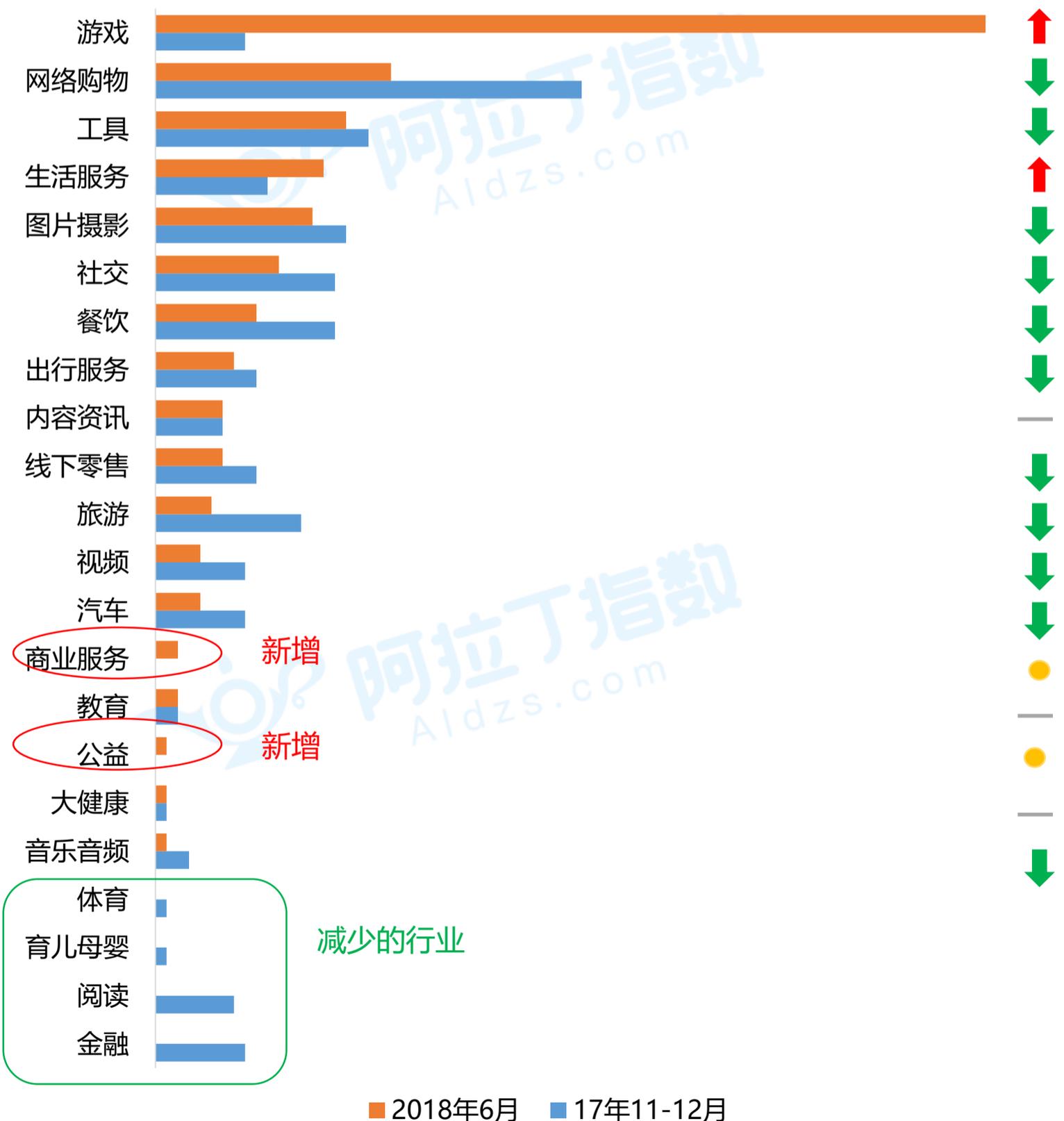
2018年6月、2017年11-12月TOP200榜单小程序各行业平均指数上涨幅度对比



经过半年，游戏上榜量增加8.25倍

- ✓ 阿拉丁指数 (aldzs.com)显示，相比2017年11-12月，2018年6月小程序TOP200榜单在行业分布上变化显著，上榜数量增加的行业有游戏、生活服务，上榜数量减少的行业有网络购物、工具、图片摄影、社交、餐饮、出行服务、线下零售、旅游、视频、汽车、音乐音频，上榜数量持平的行业有内容资讯、教育、大健康。
- ✓ 其中商业服务和公益行业是新增行业，体育、育儿母婴、阅读和金融并未进入到2018年6月TOP200榜单。
- ✓ 2018年上半年，小游戏行业进入了蓬勃发展的黄金期，其上榜量相比2017年11-12月增加了8.25倍。

2018年6月和2017年11-12月TOP200榜单行业分布及环比



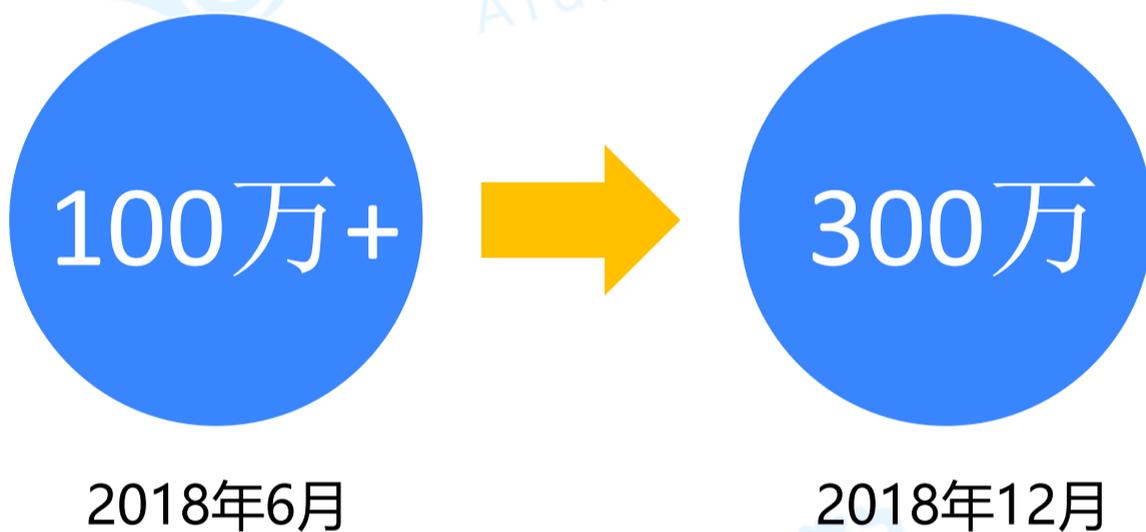
06

2018年下半年小程序趋势预测

预测1:

至2018年底, 小程序数量有望达300万个

小程序数量

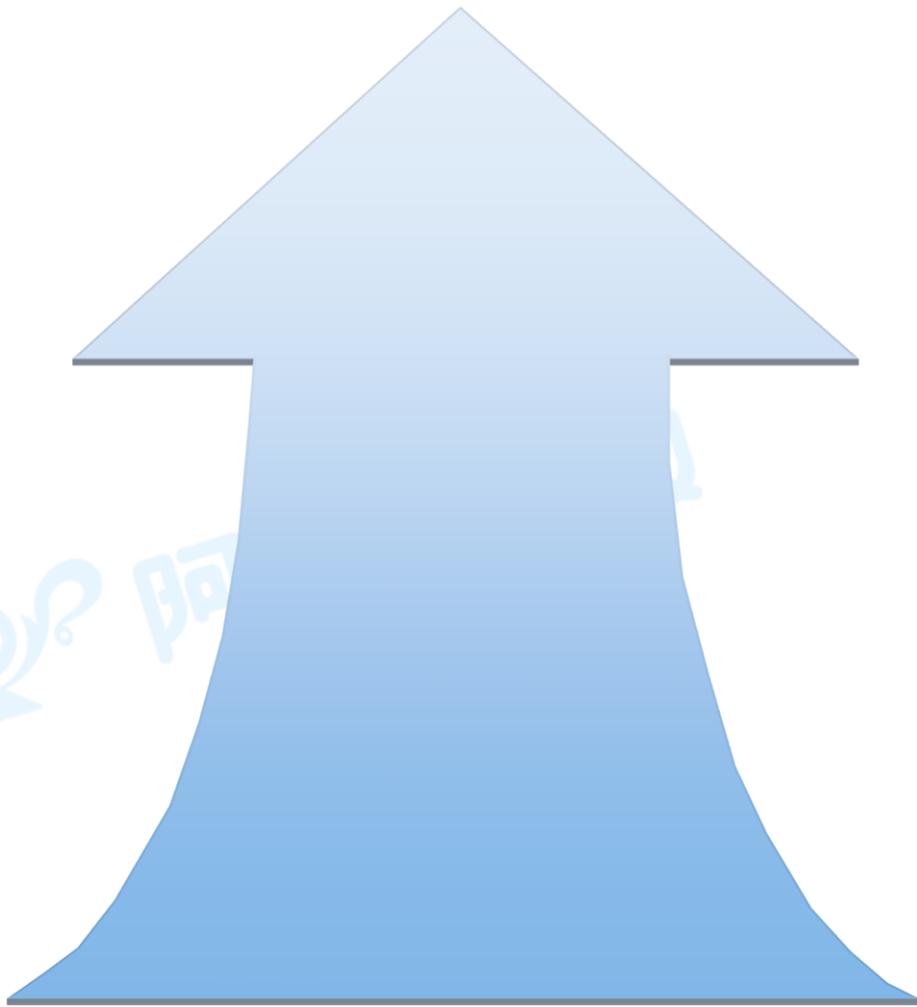


预测2:

至2018年底，小程序日活有望达到4亿人

4亿

日活用户



阿拉丁小程序统计平台
Aladx.com



阿拉丁指数
Aldzs.com

预测3:

至2018年底, 次日留存提高至31%

31%

次日留存

较去年11月
(13.2%)提
升了2.35倍



预测4：更大场景入口将被打开

微信聊天窗口或有增强用户粘性的功能



小程序主入口将增加利于用户粘性的新功能



微信内搜索功能将赋予小程序更多能力



九宫格将被小程序充满，并逐步丰富



预测5：小程序电商成为传统电商的标配

微信生态圈



微信生态圈



预测6:

苹果和腾讯未来就虚拟支付达成合作



Tencent 腾讯



阿拉丁小程序统计平台
Aldwx.com

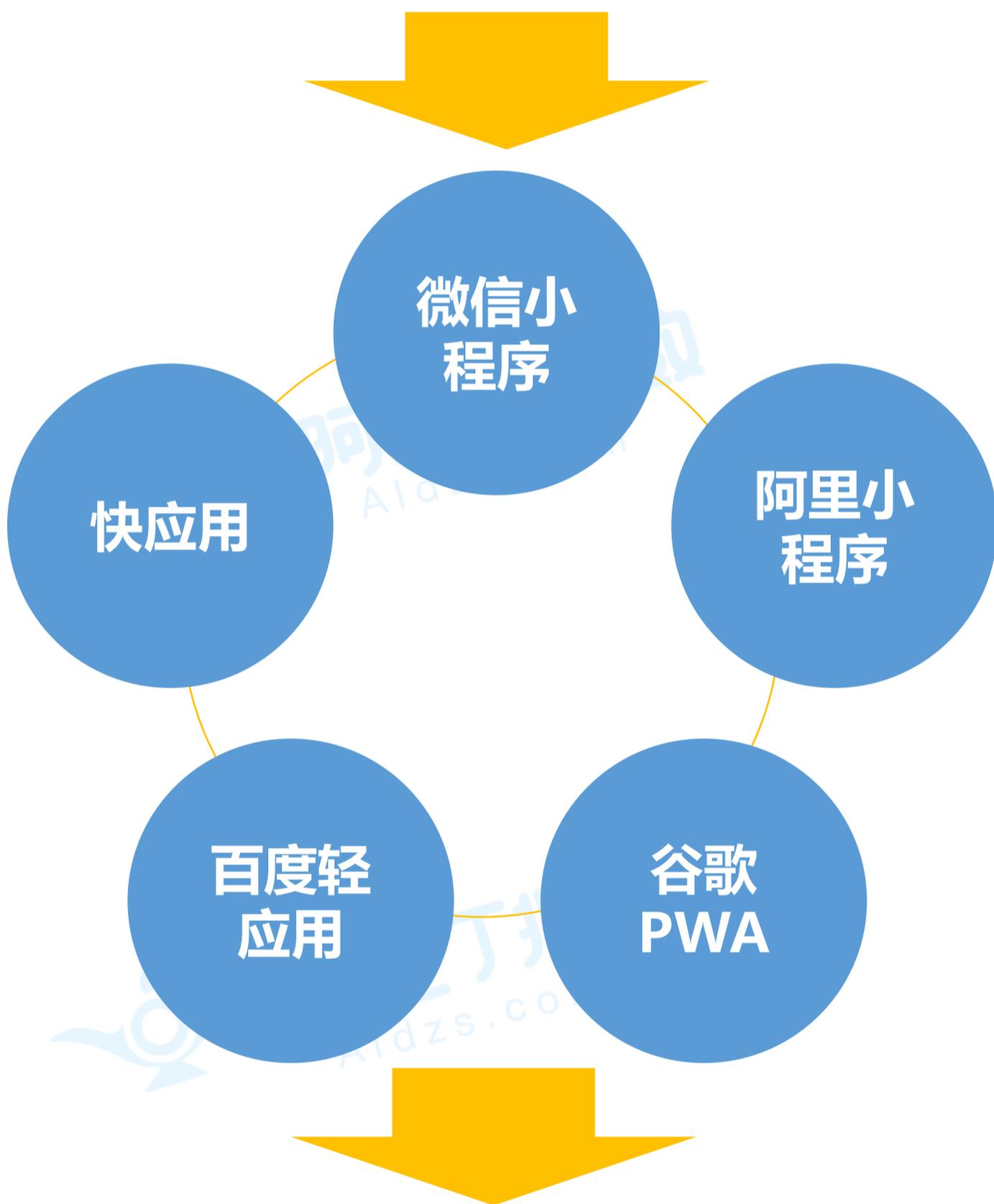


阿拉丁指数
Aldzs.com

预测7:

“小程序”将成为新的技术标准

APP生态



快捷轻便应用生态



阿拉丁小程序统计平台
Aldwx.com



阿拉丁指数
Aldzs.com

预测8：2018下半年更多基金入场，现恐慌性投资状态，投资金额突破百亿



金沙江创业投资
GSR Ventures



创新工场

INNOVATION
WORKS



SEQUOIA CAPITAL



场景实验室
CONTEXT LAB

ZhenFund

真格基金



纪源资本

IDG资本
IDG Capital Partners

MATRIX
PARTNERS CHINA

经纬中国



阿拉丁小程序统计平台
Aladx.com



阿拉丁指数
Aldzs.com

大咖说

2018年是小程序红利爆发最重要的一年，也是最关键的节点，无论对创业者也好，还是对投资人也好，都是平台级的机遇。小程序给予国内的创业者更多机会，这里面将诞生新的经济和商业形态，也将诞生众多优秀创业者和企业家，我们重点关注小程序生态发展，不断去发现解决用户痛点的优质小程序。

——朱啸虎 金沙江创投董事总经理

小程序以人而非功能为主体的去中心逻辑，用场景激活人、货、场，以社交连接碎片化，让商业回归到专注体验的本质，是“反APP思维”的新物种。

——吴声 场景实验室创始人
造物学出品人

微信想要的更多，当微信已经是超级入口，它想变成唯一的超级入口，它要占据你更多的时间和使用场景，它可能永远不会做一个OS，但它希望成为“事实上”的OS。小程序是微信成为“事实上”的OS的必要补充，因为它的诞生是为了满足服务号没有满足好的高频应用场景。小程序必须成为独立的生态，在APP和H5以外，它的出现自带使命，在新的生态下发现新的商业机会，甚至新的用户。阿拉丁作为首家小程序研究机构和市场观察者，其2018年上半年研究报告会给予开发者、运营者、创业者、投资人更多行业洞察和启发，深入理解小程序如何赋能新商业机会。

——阿禅 轻芒合伙人
可能吧创始人



京东一直走在时代的前端，并且引领着电商的发展。小程序的出现，对京东具有划时代的意义和作用，也是京东一直倡导的“无界零售”的落地和实现，符合我们对去中心化、多场景、以人为本、社交化的未来零售的判断，它重构了零售的模式，带来了新零售、新消费和新经济的革命。透过阿拉丁小程序半年研究报告对社交电商的解读，将理论和实践相结合，透析小程序社交电商的发展脉搏。

——黎科峰 京东集团副总裁
京东商城技术委员会主席

小程序是微信互联网产生的新物种，作为新物种，它将会在更为健康和创新的发展环境下成长，会反映出过去移动互联网时代寻求破局和新增长的行业心态。

在小程序生态中，行业业态将进入深耕阶段，属于深度行业化，这需要较长的周期，更多的平台和企业（尤其是新兴的品牌商），将在其中发挥他们的行业价值，以及他们的创新性和开创性。只有这样，小程序这个新物种生态才能在新的移动互联网规则下爆发最大化力量。

——贾鹏雷 亿邦动力总裁

小程序带有新媒体、新技术、新商业、新经济的多重属性，也同时具备商业和人的双重属性，微信赋予它更多能量和使命，微信有更多的耐心慢慢孕育它，使它的生态逐步丰满、健康和有序，微观上成为链接各个行业线上和线下的纽带，宏观上使经济社会踏上新的台阶，即小程序将真正踏入人本经济新时代。阿拉丁引领互联网新经济时代，其2018年上半年研究报告具有重要意义。

——李洋 36氪总编辑

创新理念与产品是创业公司的生存之本，而微信平台的传播能力则蕴含巨大的价值，对优秀的产品进行推广。随着微信不断为小程序赋能，小程序游戏将成为游戏行业的新风口。我们的目标用户不是那些重度的网游用户，而是其他从来不怎么玩游戏的人，给他们提供一个互相参与、交流分享的社交平台。

——曹晓刚 头脑王者&海盗来了创始人



大咖说

当经济体发展到一定程度，存量物品的总量就会大过全新物品的总量，分享物品是个有温度的过程，可以连接人和人，赠与者和接收者可以形成独特的朋友关系，显然小程序将会是打通分享物品的最后一公里。

——孙硕 享物说创始人&CEO

如果说年初开始，小程序生态是星星之火，那么下半年会是燎原之势。相信 LOOK 合作大V小程序商店，会是城市女性的最新消费目的地。

——严明 LOOK创始人&CEO



07

附录

- 1、阿拉丁产品矩阵
- 2、阿拉丁指数算法说明
- 3、关于作者



阿拉丁小程序统计平台
www.aldwx.com
 国内首家权威小程序统计平台



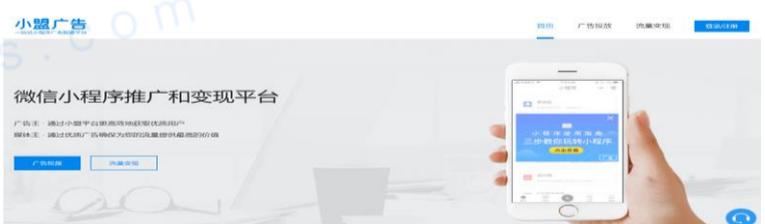
阿拉丁小程序指数平台
www.aldzs.com
 小程序从业首选行业观察平台



小神推
www.xiaoshentui.com
 小程序首家粉丝推送平台



第三方开放平台
 小程序生态赋能者



小盟广告平台
www.xmadx.com
 首家小程序广告联盟平台

阿拉丁
 产品矩阵



阿拉丁指数算法说明



关于数据源:

- 1) 阿拉丁小程序统计平台 (Aldwx.com)和阿拉丁小程序指数 (Aldzs.com)
- 2) 知名企业电话调研/实地走访企业
- 3) 第三方合作数据等

选取指标说明:

- 人气指标 (A_U) : UV, 指统计周期内该小程序实际用户访问量
- 搜索指标 (A_h) : 指统计周期内用户对该小程序所关联关键词的实际搜索次数
- 使用指标 (A_O) : 指统计周期内用户实际打开该小程序的次数
- 分享指标 (A_S) : 指统计周期内用户使用该小程序后的分享次数



关于作者

- 阿拉丁是专注于微信小程序、支付宝小程序、百度轻应用、手机厂商快应用领域的专业大数据统计公司。阿拉丁的业务涵盖大数据洞察、行业研究、企业资讯等数据咨询服务。阿拉丁成立于2016年，由国内顶级创投公司金沙江创投，阿米巴资本、创新工场、清科创投、场景基金、马笛儿资本投资，是最早涉及小程序领域、及行业影响力最大的统计平台，服务客户数已超过16万家。
- 阿拉丁现有产品线有阿拉丁小程序统计平台 (aldwx.com)、阿拉丁小程序指数平台 (aldzs.com)、小神推 (xiaoshentui.com)、阿拉丁开放平台、小盟广告 (xmadx.com) 等。阿拉丁每年举办多场小程序行业峰会，均是小程序行业最具影响力的峰会。
- 免责条款：本报告中行业数据由阿拉丁小程序指数和阿拉丁小程序统计平台提供原数据支撑，补充数据是由阿拉丁公司的研究院通过电话采访、抽样调查、行业访谈，以及与第三方的合作数据作为补充共同完成。本报告中发布的数据采用样本调研方法，受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。
- 阿拉丁研究院基于阿拉丁小程序统计平台 (aldwx.com) 和阿拉丁小程序指数 (aldzs.com) 中小程序的搜索、人气、分享、使用四个维度的综合算法以及走访调研、合作企业数据等综合评选出本次Top100榜单。

阿拉丁研究院联系邮箱：Research@aldwx.com



用数据驱动新技术商业



扫描或长按识别二维码
查看更多榜单信息



阿拉丁小程序统计平台

出品方：阿拉丁研究院