

# 自媒体行业调研（第二期）

  云课堂  

User Experience Research | 产品发展部 刘斌 2017.3

- 1 自媒体行业概况
- 2 细分类型自媒体分析
- 3 重点平台内容引入分析
- 4 讨论&小结



# 自媒体行业概况

---

User Experience Research | Products Development

自媒体经历了博客、微博、微信公众号到直播等形式的多元化发展历程，2016年受到资本市场高度关注，进入快速发展阶段

### ● 博客，社区为初期的自媒体形式

特征：单一载体平台，形式为文字+图片，个人参与者为主



博客/社区

社交网络

门户/公众号

富媒体



自媒体以社交网络为载体，个人+群体参与者

以微博为代表的社区积累用户，**基于社交网络的自媒体形式开始兴起**

### ● 自媒体进入公众号时代

微信推出公众号，今日头条、网易等门户纷纷推出头条号，自媒体以强社交网络与新闻门户为载体，群体参与者增加



表现形式多样化：文字+图片+音频+视频，专业组织参与者增加

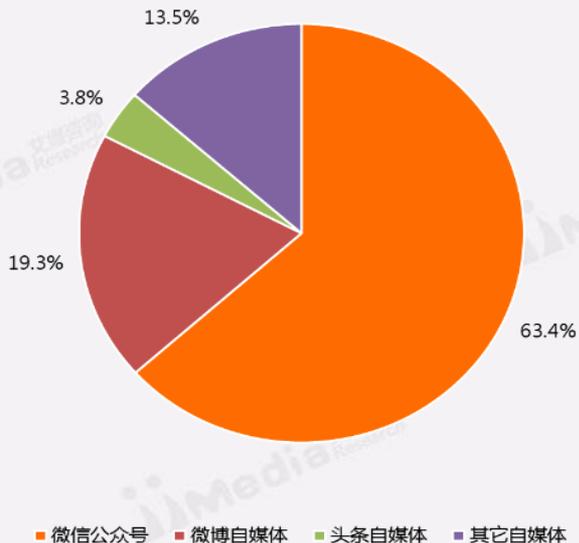
**综合视频搭建自媒体平台，喜马拉雅为代表的电台类自媒体活跃；短视频及直播兴起**

资料来源：企鹅智库，各产品信息，产品发展部整理

自媒体目前仍以微信公众号为主，主流平台的账号数量增长迅速

### 自媒体平台中微信公众号占比领先

2016年中国自媒体平台市场份额占比分布



### 主流平台账号数量增长



- 账号数量：2300万（截止2016年11月）
- 账号增长：**每日认证公众号1万**
- 活跃账号数：约280万

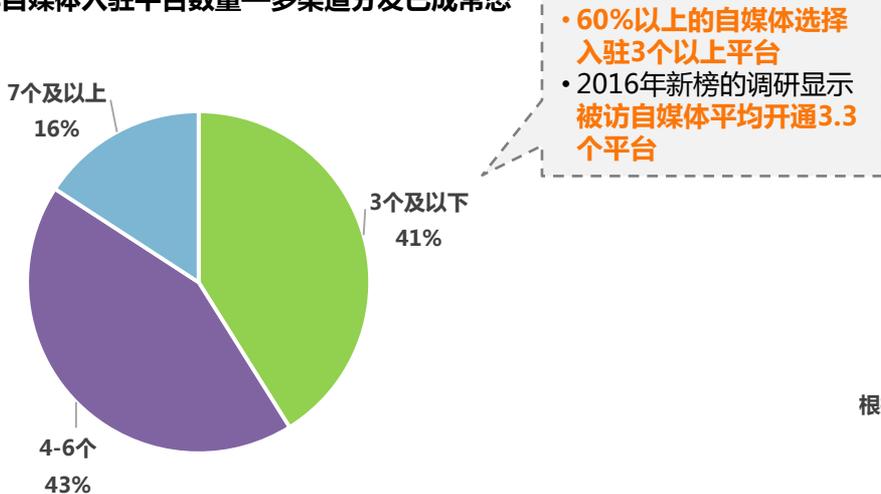


- 头条号数量：39万（截止2016年11月）
- 增长趋势：**月均增长5万左右**
- 头条号自媒体数量：30万+
- 头条号日均内容发布量19万+
- 头条号日均内容阅读/播放量：21亿

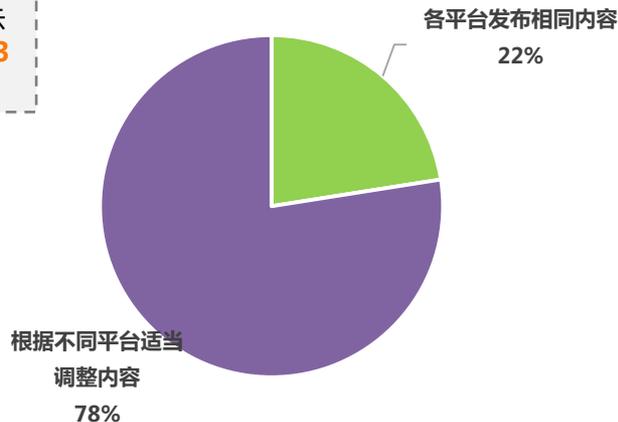
资料来源：IT桔子，腾讯研究院，网络资料，产品发展部分析

随着自媒体平台的日益多样化，自媒体的运营渠道也从传统的微信、微博等高流量聚集地为主发展为多渠道分发，自媒体开始尝试兴趣资讯应用、音/视频平台、新兴社区甚至工具类应用等多种渠道，且会根据不同平台特点调整发布内容

2016年自媒体入驻平台数量—多渠道分发已成常态



自媒体内容分发习惯



## 对平台的启示—双面性

- 新的平台更容易获得内容供给，获取优质内容机会增加
- 自媒体内容的多渠道分发会导致同质化内容增多，差异化难度加大
- 精准触达受众是自媒体的通用诉求，精准的平台用户画像将有助于自媒体更好地调整内容，以更好进行商业变现

资料来源：企鹅智库2016年11月针对自媒体的调研，N=2484

2016年以来短视频内容无论从阅读量还是资本层面热度都比较高，在腾讯对自媒体创业者的调研中发现**超过一半的自媒体表示会在内容中加入更多短视频**

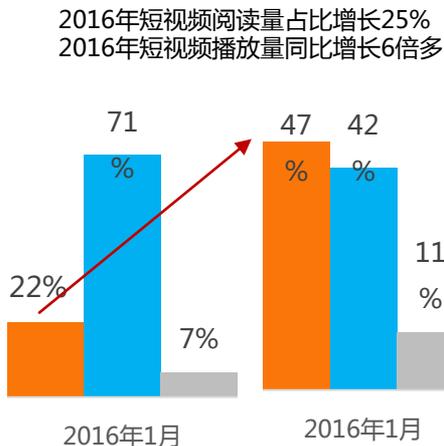
### 短视频播放量持续增长

- 从主流的微信、微博、今日头条等自媒体平台内容偏好和阅读量来看，图文依然是自媒体最主要的内容形式，但是短视频异军突起，播放量高速增长

微博短视频播放量增长趋势



今日头条短视频阅读量增长趋势



资料来源：微博用户发展报告，今日头条数据报告，IT桔子

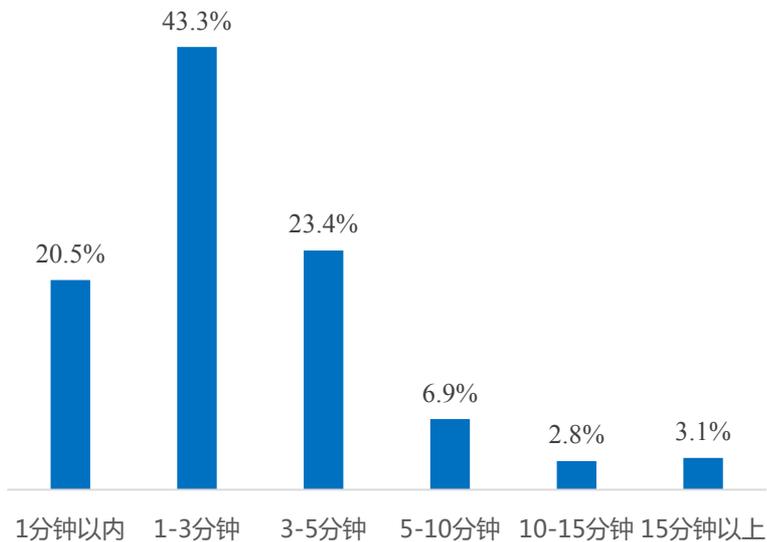
### 短视频项目融资金额高

- 从资本层面来看，2016年短视频自媒体项目融资金额较高，多存在千万级甚至亿级别
- 近期今日头条收购国外短视频创作者社区Flipagram，资讯平台开始重视短视频

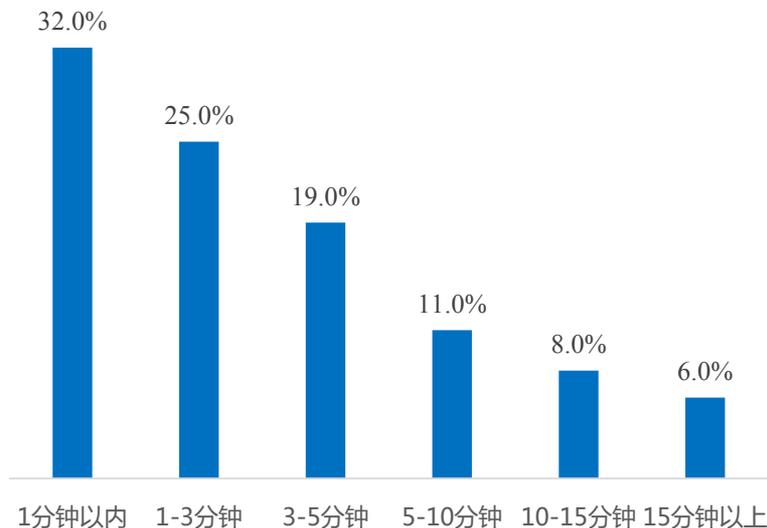
名称	融资金额	轮次	类型
壹父母	数百万人民币	天使轮	亲子教育类
即刻视频	1300万人民币	天使轮	短视频平台
旅行者镜头	数千万人民币	天使轮	旅行类
陈翔六点半	数千万人民币	A轮	搞笑类
Daliycast	数千万人民币	A轮	短视频平台
何仙姑父	2000万人民币	A轮	搞笑类
日日煮	3500万人民币	A轮	美食类
小红唇	数千万美元	B轮	美妆类
Faceu	千万美元	B轮	短视频平台
Musically	1亿美元	C轮	音乐类
一下科技	5亿美元	E轮	短视频平台
一条视频	1亿人民币	B+轮	生活类

从企鹅智库和新浪微博对用户的调研结果来看，5分钟以下的视频时长接受度更高

企鹅智库内容消费者短视频观看习惯  
87%的用户更喜欢5分钟以内长度的单条视频资讯



微博用户短视频收看习惯  
76%的用户更习惯5分钟以内的视频



资料来源：企鹅智库2017年1月内容消费者调研数据（N=10000+），微博数据中心，产品发展部整理分析

公众号发布量呈现下降趋势，用户阅读量不降反增，这说明**阅读更加集中，更多PGC的参与将带动自媒体内容走向精品化**

## 内容生产偏向PGC

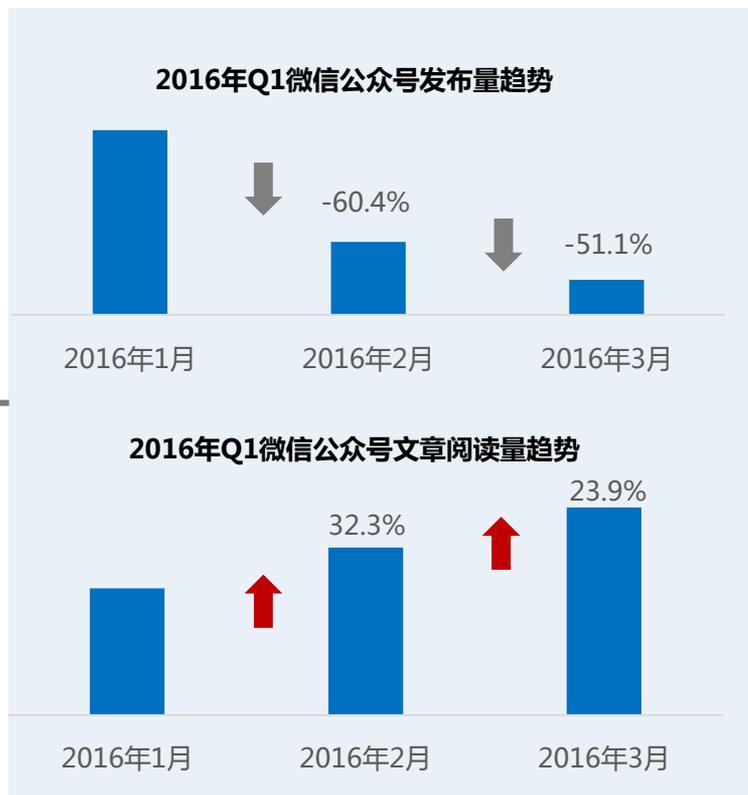


内容生产



阅读习惯

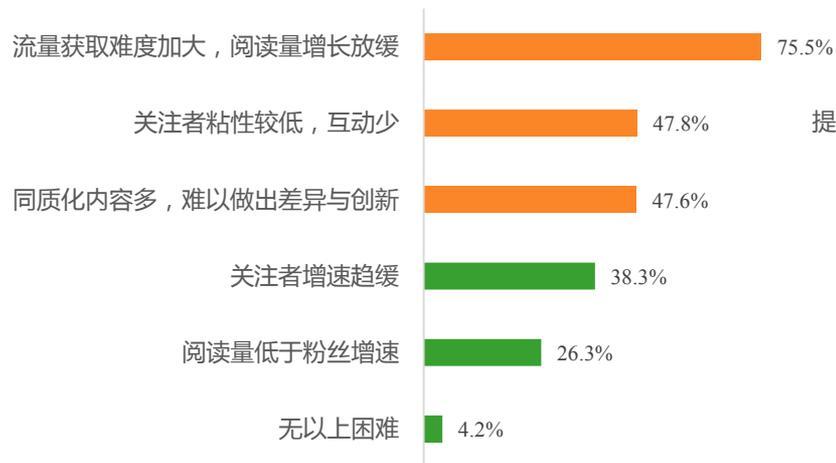
## 内容阅读不降反增



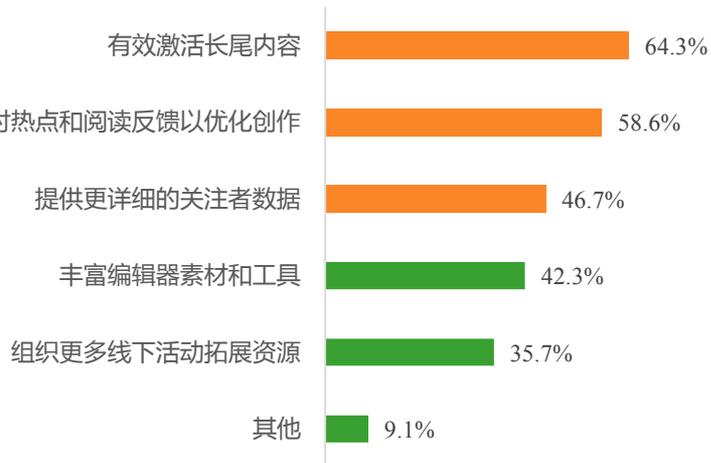
资料来源：很快Q1微信公众号调研报告，Talkingdata

通过企鹅智库对自媒体创作者的调研发现，自媒体的核心痛点在于**阅读量的增长放缓、用户粘性不够**，对平台的诉求更多体现在**长尾内容激活，热点信息提供以及精准用户信息/反馈**等方面

自媒体在运营中的难点



自媒体对平台的诉求



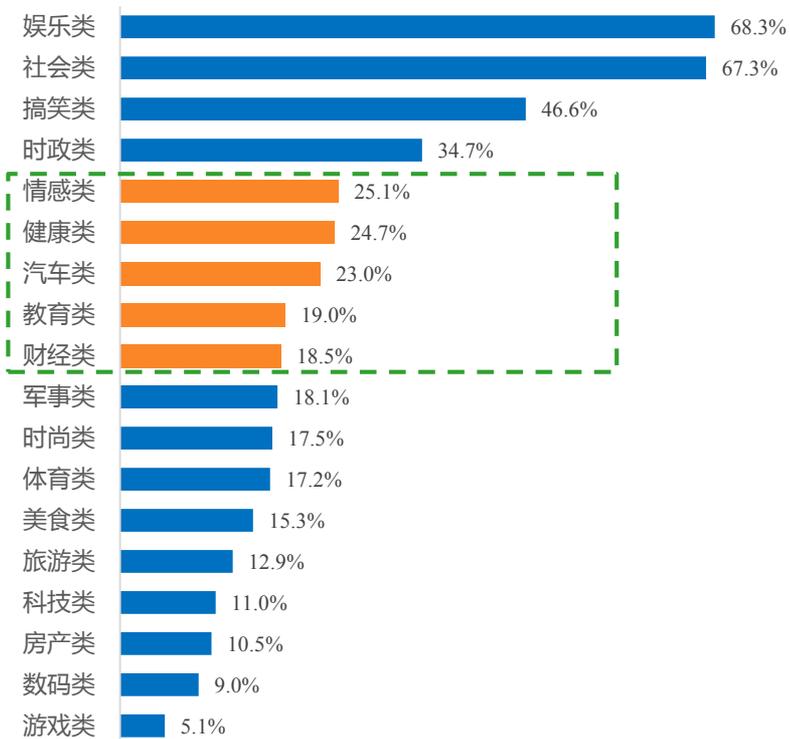
### 对平台/我们的启示？

- 通过技术优化算法分发，长尾内容得以有效激活
- 强化平台社交属性，增加互动，促进用户粘性
- 为自媒体提供实时热点、阅读反馈、更详细的用户画像等信息，促进免费用户向付费用户的转化，增加自媒体对平台依赖

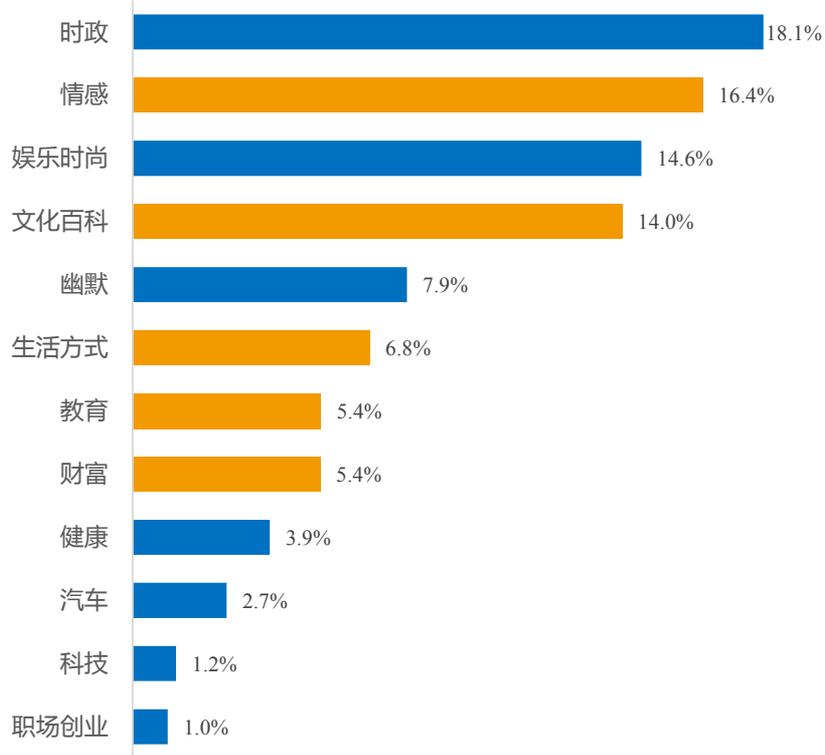
资料来源：企鹅智库调研报告，产品发展部分析

从主流自媒体平台的用户关注程度来看，除去娱乐/社会/时事新闻类的资讯内容外，偏**生活方式、商业财经类、教育**的内容关注热度也比较高

今日头条—各细分类型覆盖用户数量占比



微信公众号—新榜top500细分类型数量占比



资料来源：今日头条，新榜，产品发展部分析

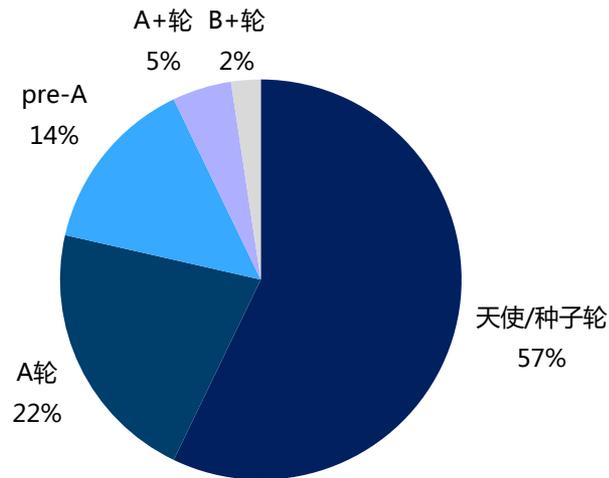
据IT桔子和新榜统计，2016年主要自媒体的内容融资事件近50起，累计融资金额21亿元

- **多数自媒体处于融资早期**：融资轮次以天使轮/A轮为主，大部分金额在百万级别，部分自媒体融资金额超千万，个人自媒体一年中融资两次
- **聚焦垂直领域的自媒体更受资本青睐**：垂直专业的自媒体更容易紧密结合行业形成价值，完成从提供信息到内容再到服务的升级，获得融资的自媒体主要集中在**商业财经、职场创业、互联网科技**等偏专业的垂直领域

2016年主要自媒体融资事件分布



2016年自媒体融资轮次分布



资料来源：IT桔子，新榜，产品发展部分析

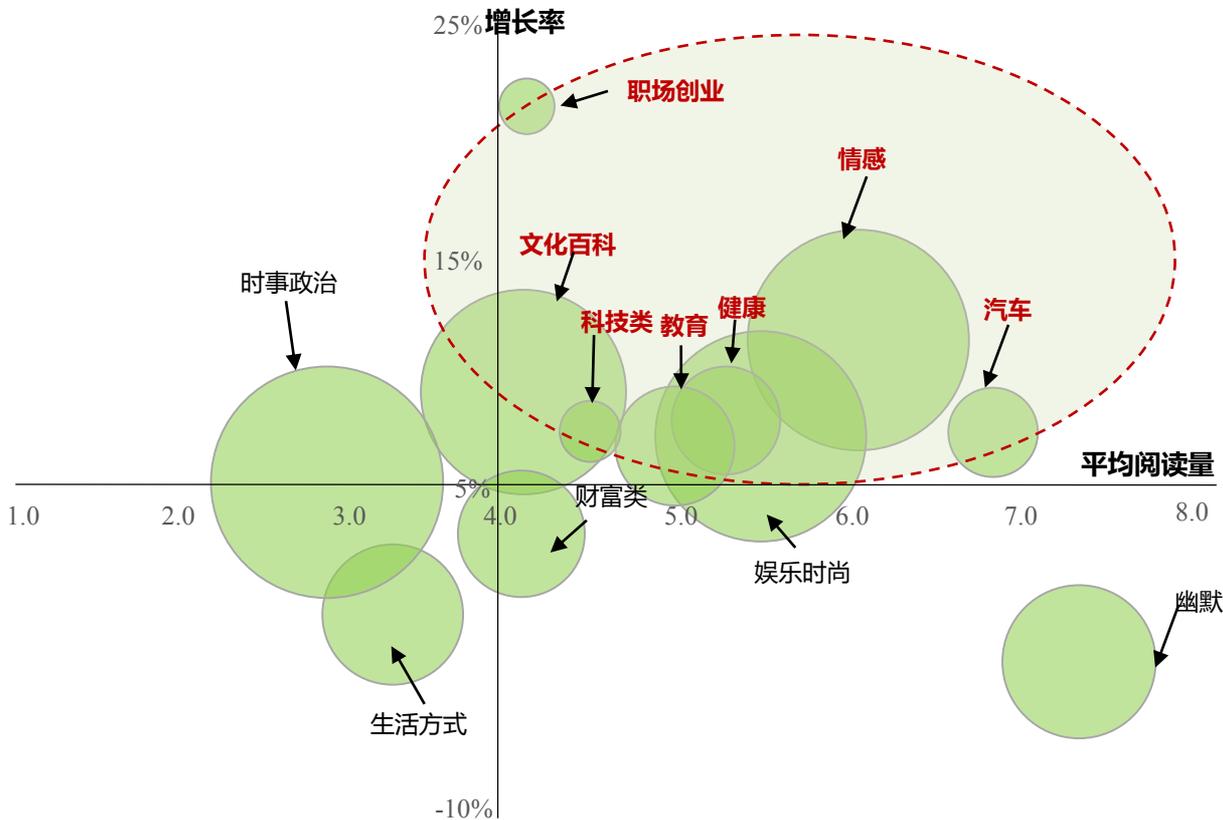
融资金额较高的自媒体主要集中在**职场创业、商业财经、互联网科技、汽车领域**

自媒体	融资金额	融资轮次	行业分类	自媒体	融资金额	融资轮次	行业分类
环球旅行	500万	天使轮	旅行	蛋解创业	300万	天使轮	职场创业
小雨私厨	300万	天使轮	美食	南七道	500万	天使轮	互联网科技
闹客邦	200万	天使轮	职场创业	寻找田野	300万	天使轮	美食
有车以后	2400万	A轮	汽车	胡辛束	750万	天使轮	情感
新智元	数千万	天使轮	互联网科技	一条	1亿	B+轮	生活方式
商业人物	数百万	天使轮	商业财经	何仙姑夫	2260万	A轮	搞笑
新经济100人	数百万	天使轮	商业财经	功夫体育	400万	天使轮	体育
差评	数百万	天使轮	互联网科技	大话铲屎	200万	天使轮	宠物
北美留学生日报	1000万	pre-A	教育	真实故事计划	300万	天使轮	文化
三声娱乐	数百万	天使轮	娱乐	毒蛇电影	数千万	A轮	娱乐
政商参阅	1500万	A轮	商业财经	玩车教授	3600万	A+轮	汽车
正和岛	-	A轮	商业财经	差评	数千万	pre-A	互联网科技
二更	5000万	A轮	生活方式	30秒懂车	1500万	pre-A	汽车
快来租我	500万	天使轮	娱乐	吱道二手车	1000万	pre-A	汽车
papi酱	1200万	天使轮	娱乐	Via人物	500万	天使轮	职场创业
硅谷密探	300万	天使轮	科技	笔记侠	400万	天使轮	职场创业
Via人物	数百万	种子轮	职场创业	有车以后	数千万	A+轮	汽车
电影头条	500万	天使轮	娱乐	新经济100人	1800万	pre-A	商业财经
功夫财经	1500万	A轮	商业财经	野马财经	500万	天使轮	商业财经
餐饮老板内参	5000万	A轮	职场创业	灵魂有香气的女子	数千万	pre-A	情感
				嗨球科技	数千万	天使轮	体育
				十点读书	6000万	A轮	文化

资料来源：IT桔子，新榜指数，产品发展部分析

# 小结 自媒体内容市场初步评估

根据各细分类别自媒体内容阅读量/增长矩阵分析、资本市场热度与云课堂内容运营特点，建议优先考虑引入**科技类、职场发展类、商业财经、教育**的内容，其次考虑引入**情感/文化百科/汽车/健康等偏生活指引**的轻量级内容



## 内容高热度、高增长区域

- 根据平均阅读量及增长率（与2016年底环比）分析结果来看，第一象限的内容类型包括：**情感，汽车，娱乐，健康，科技，职场，教育及文化百科**

## 资本市场热点

- 2016年大部分的千万级上的融资集中在**职场创业，互联网科技，商业财经与汽车领域**

## 云课堂内容引入策略

- 结合内容热度/增长以及资本市场热点，选取与云课堂内容最为契合的类型：**互联网科技，商业财经，职场创业，教育**
- 可考虑下一步引入的内容：**情感类，文化百科，健康，汽车等偏生活指引**的轻量级内容

资料来源：新榜2017年2月微信公众号排行榜数据抓取，气泡大小代表公众号数量



新榜2017年2月微  
公众号指数top50



新榜重点细分领域  
公众号粉丝top50

数据提供方

## 知识行家TOP 10 自媒体排行榜

01 **罗辑思维** 行家指数 92.68 类别 创业  
“有种、有趣、有料”，在知识中寻找见识

02 **同道大叔** 行家指数 92.50 类别 星座知识  
星座娱乐专家，少女之友@同道大叔

03 **吴晓波频道** 行家指数 92.26 类别 财经  
关注财经世界里的每一件事，分享每一个有意义的财经观点

04 **李翔商业内参** 行家指数 91.98 类别 商业  
李翔联合罗辑思维推出的付费商业内参

05 **李叫兽** 行家指数 91.93 类别 营销  
李叫兽的个人思考空间，不定期分享营销方法、商业策略

06 **占豪** 行家指数 91.31 类别 时事  
独立思考、客观理性，分享国际局势、财经投资、国学哲学等天下事

07 **高座召忠** 行家指数 90.91 类别 百科  
著名军事专家张召忠的自媒体

08 **学习学习再学习** 行家指数 90.85 类别 成长  
一生只有一个职业——学生(李某某)

09 **武志红** 行家指数 90.63 类别 教育  
用深度心理分析剖析生活中的各种现象

10 **数字化定量分析** 行家指数 90.58 类别 理财  
知名财经博主徐小明，每天给你一个操作策略指南

排名	姓名	类别	行家指数
11	年糕妈妈	教育	90.10
12	财经内参	投资理财	89.60
13	冯站长之家	时事	89.55
14	杜绍斐	时尚	89.52
15	郎club	财经	89.46
16	叶檀财经	财经理财	89.46
17	袁腾飞	文化历史	89.46
18	崔玉涛的育学园	教育	89.45
19	小P老师	时尚	89.45
20	教育百师通	教育	89.45
21	THLDL领导力	创业	89.45
22	管理思维	创业	88.73
23	让心情去旅行	旅行	88.73
24	育儿	教育	88.64
25	协和张羽	健康	88.52

26	练瑜伽	健身	88.08
27	健身迷	健身	87.73
28	背包旅行摄影	旅行	87.52
29	跑赢大盘的王者	投资理财	86.10
30	小小包麻麻	教育	85.74
31	爱上练瑜伽	健身	85.37
32	EMBA	创业	85.27
33	顶尖老板智库	创业	84.94
34	用武之地	健身	84.75
35	销售与管理	营销	84.64
36	环球旅行	旅行	84.49
37	爱奇艺	旅行	84.48
38	商业学府	职场	84.07
39	黄生看金融	投资理财	83.89
40	Feekr旅行	旅行	83.35
41	长安街知事	时事	82.69

41	长安街知事	时事	82.69
42	阿滋楠	旅行	81.78
43	注册会计师	职场	83.24
44	我是公务员	职场	83.15
45	大数据文摘	大数据	82.27
46	大象公会	文化	82.17
47	首席营销官	营销	82.11
48	营销兵法	营销	82.11
49	文怡家常菜	美食	81.70
50	职场充电宝	职场	81.60

资料来源：优米&WeMedia&Talkingdata，行业影响力指数为综合知识专业度、网络影响力、行业发展潜力和调和指数评估计算得出

2

## 细分类型自媒体内容分析

---

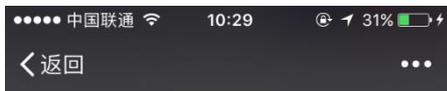
User Experience Research | Products Development

互联网细分类别中公众号粉丝量排名靠前的大多为互联网新闻资讯、科技类产品评测内容

公众号	平均	总点赞数	新榜指数	预估活跃粉丝量	公众号	平均	总点赞数	新榜指数	预估活跃粉丝量
互联网评论	86689	2134	852.4	104.1	网优雇佣军	55295	1649	848.4	33.8
科技美学	68932	38321	944.6	86.1	两个质子	21102	2918	809.7	31.4
永恒纪元	65946	574	829.8	67.3	虎嗅网	28064	6218	922	28.4
躺倒鸭	53884	16320	912.4	65.5	互联网热点	23019	7357	878	28.0
科技微讯	64784	9853	910.3	61.5	36氪	21316	2916	905.2	26.3
互联网观察	39666	4125	889	57.5	序列号查询	19468	1434	860.2	23.2
哎咆科技	44630	5401	907.9	56.9	VC互联网分析频道	15607	1810	832.3	22.3
差评	44705	9797	892.2	56.3	AppSo	18640	2139	872.3	21.7
酷玩实验室	40744	11354	880.3	50.3	互联网思维	25700	3009	848	21.5
小道消息	-	-	-	49.0	大米评测	17697	4460	828.5	20.8
笔吧评测室	33951	6352	887	44.8	小白测评	15349	9293	855.4	18.9
互联网叫兽	28898	2003	839.2	41.8	互联网那些事	13903	2315	817.5	18.8
安兔兔	34359	1563	892.8	41.7	特大号	24492	1686	824.1	17.1
互联网辣条	29947	1492	818.6	39.4	程序员的那些...	20049	914	815.6	16.3
ZEALER订阅号	38978	2035	838.2	39.3	钛媒体	11985	917	808.8	16.0
科技每日推送	31667	2297	895	39.1	3W互联网深度精选	24257	1121	808.5	13.9
互联网研究家	31331	2943	862.7	38.7	极果网	11979	1000	829	13.7
互联网主编	27921	1918	833.5	36.5	三农视点	9952	1399	820.6	12.9
最黑科技	35597	990	833.4	36.3	黑科技大全	12779	1356	810.3	12.8
漫谈互联网	34024	2196	839.6	35.4	机械前线	11060	1224	826.9	12.7
互联网扒皮哥	28694	4726	841.7	35.0	金属加工	11182	1213	827.1	12.1
互联网扒叔	26546	2532	845.7	34.7	腾讯科技	8223	2423	842.9	9.3

资料来源：新榜微信公众号排行榜

## 互联网评论：新闻资讯



“网络诚信，消费无忧”解读华为应用市场安全精品策略



2017年3月17日

“结盟”131家零售商火拼线下！金立会成2017国产手机最...



2017年3月15日

京东YY巨头联手 直播+电商3.14开启新征程



2017年3月14日

300年后的人类是这样的 看完目瞪口呆



## 科技美学：产品评测



最新测评

最新资讯

四大旗舰



「科技美学」锤子M1L快...

个近期文章精选:百度 高德 谁是最好的地图? 开撕「科技美学」诚...



小米5S 快速视频体验测评 ...

距离小米秋季新品发布会还有一天(9月27日), @小米手机 今日汇...



iPhone双摄虚化有多强悍...

你以为高手寂寞, 有时候只是因为你还不是高手。。

## 融资金额较多的新智元：前沿科技信息



【重磅】2015 全球人工智能 76 件大事（中国篇）



【重磅】2015 全球人工智能 76 件大事（国际篇）



【CES 2016 最全】官方最佳创新奖 & 99 种炫黑科技



【深度解析】Google 第二代深度学习引擎TensorFlow 开源（CMU邢波独家点评、白皮书全文、视频翻译）



【重磅揭秘】Google 帝国原力觉醒：2016 将征战哪些新疆域？



【Nature重磅封面】Google 人工智能击败欧洲围棋冠军，3 月挑战世界冠军



招聘

经典回顾

活动论坛

活跃粉丝量100万以上的多为“炒股型”公众号，除去炒股性质以及传统财经媒体的公众号外，**功夫财经**、**吴晓波频道**、**郎club**等活跃粉丝数量较多

公众号	平均阅读数	总点赞数	新榜指数	预估活跃粉丝量	公众号	平均阅读	总点赞数	新榜指数	预估活跃粉丝量
股社区	10万+	24247	887.8	139	天天说钱	27044	10857	904.4	30.9
跑赢大盘的王者	98757	50553	889.8	138.2	华尔街见闻	25316	3654	874	30.6
数字化定量分析	93032	20799	882.8	130.2	Wind资讯	20791	1886	861.6	28
央视财经	78892	33285	1002.1	107.6	财务第一教室	23006	1858	867.8	27.9
<b>功夫财经</b>	66710	10255	911.8	88	政商论坛	24010	9655	899.8	27.1
老铁股道	62943	31579	866.1	82.6	生财诀窍	26862	10569	893.7	26.8
<b>吴晓波频道</b>	48420	7547	922.4	65.8	金融五道口	22283	4346	893.8	26.3
新财迷	52403	79331	949.4	64.6	说钱	22400	6780	873.3	25.2
财经内参	58627	83791	962	64.4	蓝海理财	26658	3227	881.9	25
政商参阅	49405	19133	947.1	62.6	保险一点通	21969	4165	895.1	23.9
钱眼	45651	31630	943.9	60.9	新财富杂志	21997	4139	887.5	22.2
<b>郎club</b>	41859	6390	898.8	56.8	政商听潮	17532	8282	880.5	21.5
沙弔农	37714	15630	857.5	52.8	格上理财	21996	7316	895.6	21.1
凤凰财经	44984	9767	924.6	51.6	21世纪经济报道	16707	3402	888	20.1
政商内参	45591	20870	941.8	51.4	每日经济新闻	15028	2973	891.9	19.7
太保产品大全	42876	2772	884.1	51.4	保险在线	17636	2411	868.8	19.3
金融八卦女	58323	4417	890.3	50.2	VC/PE/MA金融圈	16745	2587	858.8	18.4
牛弹琴	38713	21893	906.4	49.1	博闻财经	15864	3409	859.9	17.1
中国经济网	38414	26082	980.7	46.7	腾讯财经	13742	3058	873.2	16.2
金大师	37553	16144	887.1	45.6	经济日报	14629	10239	897.4	15.8
<b>叶檀财经</b>	39297	12089	896.9	45.4	投行资本论坛	14916	2135	861	15.3
金融大爆点	31708	10498	891.7	45.4	保险真谛	14304	3078	861.6	13.5
财经早餐	31020	4655	897.5	42	对话老板	14341	7090	867.3	12.7
21财闻汇	34520	3392	883.2	40.9					
中金在线	34765	3476	884.1	32.2					
保险伴我一生	26774	4428	892.2	31.3					

资料来源：新榜微信公众号排行榜

### 自媒体概况

- **基本情况**：视频为主的财经自媒体，成立于2015年底，创始人王牧笛为广东卫视财经郎眼节目主持人，在微信、今日头条、喜马拉雅、优酷等18家主流平台均有所布局，主要运营的为功夫财经微信公众号和优酷独家上线的古装财经脱口秀
- **运营情况**：根据新榜数据，截止2017年2月底，其微信公众号预估活跃粉丝量约88万，平均阅读量约5.7万，视频总播放量约8873万，视频粉丝约30万
- **融资情况**：不到半年完成中科招商和合一集团（优酷）的A轮融资，市场估值达2亿



资料来源：IT桔子，新榜，清博指数，优酷，网络资料，产品发展部整理

## 微信公众号—图文+音频+视频



## 与优酷合作推出的财经古装视频脱口秀视频栏目



## 功夫财经app-内容付费入口



资料来源：功夫财经app，微信，优酷，产品发展部整理

- 集结李大霄、马光远、王福重、时寒冰、琢磨先生等数位知识“网红”，**多为微博大号，具备多年线上媒体运营经验**
- **相对固定的时间与栏目**，周一李大霄的《股海云霄》；周二马光远的《财富远见》；周三王福重的《时事重炮》；周四时寒冰的《政商时评》；周五胡润的《财富琅琊》；周六琢磨先生的《笑傲江湖》；周日肖锋的《逍遥热评》

**功夫财经七大知识KOL，本身已具备一定影响力**



### 李大霄

英大证券首席经济学家，微博签约自媒体，微博粉丝309万



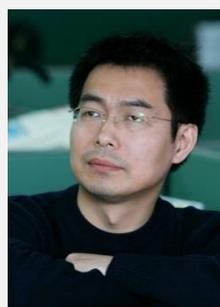
### 马光远

经济学博士，中央电视台财经频道评论员，微博签约自媒体，微博粉丝218万



### 王福重

经济学家，中央财经大学教授，微博签约自媒体，微博粉丝80万



### 时寒冰

中国财经传媒人联盟特邀观察员，上海证券报评论版主编，微博粉丝25万多



### 胡润

英国注册会计师，《胡润百富》创刊人



### 琢磨先生

作家，新浪微博网红，微博粉丝数量311万，颜值担当



### 肖锋

前新周刊总主笔，趋势分析师，财经郎眼嘉宾，微博粉丝数量25万

资料来源：功夫财经，百度百科，新浪微博，产品发展部分析

功夫财经定位的是“**人人都有理财需求**”的痛点，具备娱乐化节目的包装、强功能性的泛财经内容特点，以鲜活的视角解读财经事件，为有理财投资需求的人群提供财经内容

**形式的娱乐化：集结具网感、接地气的经济学家，身着古装**



**强功能性的泛财经内容：视频围绕房地产、股市、税收等理财相关的话题热点展开**



王福重:调控能让房价下跌吗?  
昨天 功夫财经 2017



《财经奇咖说》第五期宣传片  
2天前



合视元年P2P还有明天吗?  
2天前 财经奇咖说



马光远:房地产疯了!  
2天前 功夫财经 2017



琢磨先生:我们应该以怎样的姿势解读房价  
5天前 功夫财经 2017



王福重:干脆取消个人所得税得了  
03-15 功夫财经 2017



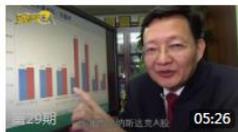
苏小和:原来你是这样的董小姐  
03-15 功夫财经 2017



《财经奇咖说》第四期预告  
03-14



现在我们该不该换美元?  
03-14 财经奇咖说



李大霄:向美股学两招,A股也可以开启长牛行情!  
03-13 功夫财经 2017



个税沦为“中产税”是谁的不幸  
03-12



琢磨先生:我与去哪儿网的一场互怼  
03-11 功夫财经 2017

资料来源：功夫财经，新浪微博，优酷，网络资料，产品发展部分析

功夫财经微信公众号内容采取“短偏快”的呈现形式，每天6:30推送一篇千字短文和一个五分钟短视频解读财经热点



短：短视频和较短篇幅的文字易于传播

偏：内容为讲师的一家之言，既有犀利独到的时政评论，也有风趣幽默的泛财经段子

快：讲师随时随的快速自拍

资料来源：功夫财经，新浪微博，优酷，网络资料，产品发展部分析

**郎咸平—郎咸平说，财经郎眼**

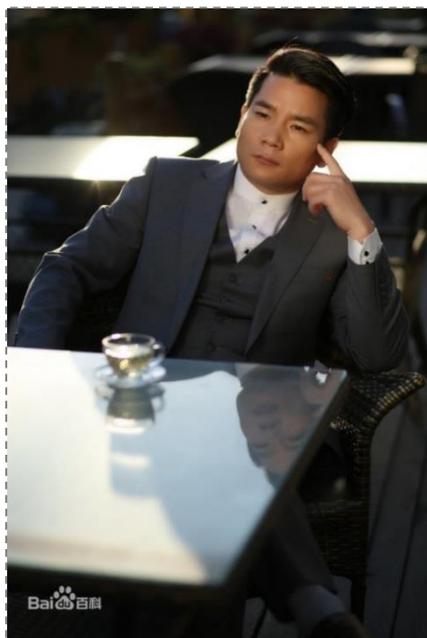
著名经济学家，微博粉丝量  
1685万，喜马拉雅粉丝量  
639万

**宋鸿兵鸿观—宋鸿兵**

《货币战争》作者，微博粉丝量  
193万，视频累计播放量4.4亿，  
总粉丝量83.5万，喜马拉雅音频  
粉丝量7.4万

**虎成论金—张虎成**

优选金融集团总裁，著有虎成论  
金财经类视频节目，优酷视频累  
计播放量71.6万，粉丝量过万

**叶檀—叶檀财经**

财经专栏作家，央视财经频道  
特约评论员，公众号粉丝量  
44.6万，微博粉丝214万，喜马  
拉雅音频粉丝17万，



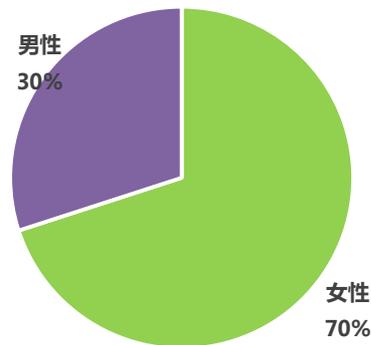
资料来源：新浪微博，新榜，优酷，喜马拉雅，网络资料，产品发展部分析

- **基本情况**：成立于2014年，比较早期的文化自媒体，目标用户多为女性用户，运营产品主要包括**十点读书公众号矩阵和十点课堂**，**图文+音频+视频（课程）**，曾获吴晓波天使投资，后获由清科岭协基金领投，微影资本、赛富投资基金跟投的6000万元A轮融资，估值近4亿元
- **运营情况**：公众号在**文化类新榜指数排名首位**，预估其**公众号活跃粉丝数量约143万**，文章平均阅读量超过10万，主要的收入来源为广告、内容及电商，根据其对外披露数据，课程月营收在500万左右，付费课程收入为电商的2倍多
- **发展路径**：**公众号聚集流量>广告+电商>付费内容**

十点读书公众号构成—数据仅供参考



十点读书用户构成—集中在20-35年龄段，在一二线城市生活的女性白领



资料来源：IT桔子，十点读书，新闻报道，新榜，网络资料，产品发展部分析

十点读书公众号—文化类第一大号，1500万左右粉丝，140万活跃粉丝，最大流量入口



全国接近30个城市举办线下读书会



十点课堂：2016年中旬上线内容付费



资料来源：IT桔子，十点读书，新闻报道，新榜，网络资料，产品发展部分析

十点读书自去年上线了15个视频为主的付费订阅内容，8个多月时间累计订阅人次32万，流水近3000万，围绕心理、职场、化妆等与目标用户十分贴切的通用型知识领域；课程收入较为可观，但视频课程制作成本较高，据其披露1期节目的制作成本1-2万元，整套课程的制作成本在12-20万左右，课程制作周期3-6月

头部内容资源不如喜马拉雅、得到等平台，讲师多为职场专家，但凭借其**公众号流量及贴合目标用户的精准内容**，收入达到一定规模

	讲师	讲师简介	价格	订阅人数	流水
叫你巧用心理学过更有效率的人生	刘轩	哈佛大学毕业，我是演说家冠军	99	82674	8184726
女生快速上手的美颜必修课	李慧伦	台湾顶级造型师，马英九御用造型师	99	42247	4182453
12堂优质女人成长课	李筱懿	新女性作家	99	39290	3889710
大神教你制作高逼格的PPT	冯注龙	90后PPT创业大神	99	23684	2344716
提升“言值”，成为说话与演讲高手	寺昆老西	国际演讲协会中国区最高级别冠军	99	20057	1985643
听筒七说理财	筒七	理财导师	69	26230	1809870
聪明女人的时尚魅力必修课	瘦马	男人装创始人	69	21440	1479360
随学随用的零基础生活手绘课	飞乐鸟	国内首席插画工作室	99	13573	1343727
最实用的升职加薪兵法	杨萃先	非你莫属BOSS团成员	69	18819	1298511
教你用手机排出高逼格的照片	小北	人民摄影创始人	99	10381	1027719
改变发声，拥有迷人声线	Ray	专业主播，声音教练	99	6682	661518
解读每个人生阶段的心理学	10位顶级心理学老师		199	2639	525161
大神教你制作创意爆棚的PPT	冯注龙	90后PPT创业大神	99	4471	442629
不枯燥的素描课	小巴	国内知名插画师	59	5628	332052
绘画小白的彩铅入门必修课	三吉	6年职业插画师经验	59	2403	141777
合计	-	-	-	320218	29649572

资料来源：IT桔子，十点读书，新闻报道，新榜，网络资料，产品发展部分析

3

## 重点平台内容引入分析

---

User Experience Research | Products Development

- 喜马拉雅平台上的主播/自媒体头部效应十分明显：**大部分粉丝量集中于少数主播**
- 内容引入亮点：内容定位于通用娱乐的知识节目，抓**网络节目热点**，和奇葩说、最强大脑、中国诗词大会等知识型娱乐节目以及对应娱乐名人合作

喜马拉雅付费精品最新畅销榜

畅销榜	音频	内容来源	内容特点
1	好好说话	奇葩说团队	知识型娱乐节目
2	蒙曼品最美唐诗	中国诗词大会蒙曼	知识型娱乐节目
3	创业36条军规	孙陶然	
4	乐嘉性格色彩	乐嘉	知名人士-非诚勿扰节目背景
5	超级记忆力养成计划	最强大脑团队	知识型娱乐节目
7	路长全营销课堂：改变命运的200条秘笈	路长全	UGC
8	每天听见吴晓波	吴晓波	知识KOL
9	湖畔大学三板斧	湖畔大学	教育机构
10	梁东私房笔记	梁东	知识KOL
11	郦波品千古最美情诗	中国诗词大会	知识型娱乐节目
12	180天养成最强大脑	最强大脑	知识型娱乐节目
13	夏说英文-暴虐跟读集训营	夏鹏	知识达人
14	如何练就好声音	徐洁	UGC
15	听老友记，学地道美语	Sara	
16	跟着龚琳娜学唱歌	龚琳娜	娱乐红人
17	叶武滨时间管理	叶武滨	知识KOL

抓知识型娱乐节目的网络热点



资料来源：喜马拉雅，网络资料，往期报告，产品发展部分析

节目名称	音频数量	粉丝数量	简介
罗辑思维脱口秀	61	6583245	有种，有趣，有料
郎咸平说	0	6397270	财经郎眼，偏重泛财经话题，关注民生经济
吴晓波频道	487	1216992	解密商业世界各种“真相”
好好说话	227	550371	好好说话
极视频道	265	362646	极大智，视天下，引领思想前行
老友记	150	329923	头脑风暴巅峰对决
充电时间	851	188211	为高效能有声产品服务
叶檀财经	35	169879	聪明人，大家一起说人话
华龙证券好声音	1859	158701	华龙证券非凡财富
亚布力中国企业家论坛	166	154919	
波士堂	212	147605	波士堂
华尔街见闻	247	147028	专业财经资讯网站
理财巴士	970	141478	简单学理财
头脑风暴	391	138846	大型财经深度访谈节目
优客联盟	91	134265	商业财经
雪球	300	127861	专业的财经网站
齐俊杰看财经	343	126732	以幽默搞笑的语言，来解释复杂的财经问题和商业现象，用网络的语言传递商业思想
敬风财富	590	112421	
简七理财	307	109764	简七理财
在宥草堂	1222	106959	为你分享商业财经
她汇理财	161	106496	五分钟泡面时间，改变泡面人生
超短线大师	235	104576	商业财经
壹氏电商学院_老K	1	100366	商业财经

节目名称	音频数量	粉丝量	介绍
卓老板聊科技	383	286396	睡前多懂一点技术细节~
旭崧叨科学	447	177954	科普与80后访谈
HeaPot	168	78900	科技原本更轻松
小吴talk	85	73083	IT科技
科学有故事	120	70730	用有趣有料的方式传播科学精神
虎嗅网	183	70040	个性化商业资讯网站
鲁氏新之助	340	66192	科技播客
FMiT广播	158	57097	给您带来最新IT资讯
互联网热点	159	46788	科技
雷科技	227	46365	中国最大的智能硬件垂直新媒体
立刚科技观察	34	45949	了解科技新知,品鉴科技新品,探索科技新走向,研究科技新业态.
元气少女情报局	97	45943	正能量元气少女聊科技
我是王掌柜	180	43902	科学上网,拯救智商
刘文智	19	42145	专注互联网产品人才培养
科技讯	120	40985	科技前沿,科学探索。
万有引力	636	36459	喜马拉雅FM科技专栏
万能的大熊	280	34656	万能的大熊官方电台
东乔西看	35	34493	互联网风云,奇趣营销
王自如频道	60	32627	王自如电台

**用户数据**：截止到3月8日，APP总用户数超过558万人，日活用户数超过45万，专栏周打开率为63.1%，专栏日打开率为29.3%

**营收数据**：截止3月23日，得到付费专栏累计订阅人次168万，**累计流水约1.83亿**，与上次统计数据对比发现，**72天的时间内得到付费专栏新增流水约6621万**，其中来自老订阅专栏的新增流水4116万（**平均日增流水57万**），来自新的3个专栏流水2505万

专栏内容	讲师	分类	订阅人次 2017年1.11	订阅人次 2017.3.23	单价	流水 2017.1.11	流水 2017.3.23	新增流水 (72天)
通往财务自由之路	李笑来	金融经济	113128	136084	199元/年	22512472	27080716	4568244
李翔商业内参	李翔	商业	87386	94068		17389814	18719532	1329718
精英日课	万维刚	商业	63811	84858		12698389	16886742	4188353
雪枫音乐会	刘雪枫	艺术	58537	62584		11648863	12454216	805353
五分钟商学院	刘润	商业	53715	81880		10689285	16294120	5604835
樊登速读	樊登	教育	32482	38113		6463918	7584487	1120569
硅谷来信	吴军	科技	32038	50075		6375562	9964925	3589363
日知录	吴伯凡	教育	29824	37174		5934976	7397626	1462650
槽边往事	和菜头	科技	22254	24724		4428546	4920076	491530
前哨	王煜全	科技	20910	34246		4161090	6814954	2653864
关系攻略	熊太行	心理	19396	48106		3859804	9573094	5713290
大局观	何帆	商业	14374	17650		2860426	3512350	651924
王炼大学问	王炼	商业	13813	15906		2748787	3165294	416507
卓老板聊科技	卓克	科技	8323	10854		1656277	2159946	503669
超级个体	古典	职业	8088	42114		1609512	8380686	6771174
今天	郝广才	教育	7736	11742		1539464	2336658	797194
薛兆丰的北大经济学课	薛兆丰	金融经济	2017.2.20上线	78295			15580705	15580705
Dr魏的家庭教育宝典	Dr 魏	教育	2017.3.14上线	34286			6822914	6822914
老浦识字	老浦	教育	2017.2.13上线	14272			2840128	2840128
逻辑思维	逻辑思维	-	471024	765183	1元/年	471024	765183	294159
<b>合计</b>			<b>1056839</b>	<b>1682214</b>	-	<b>117048209</b>	<b>183254292</b>	<b>66206143</b>

资料来源：得到数据整理，得到对外公布的用户数据，产品发展部整理分析

- 主讲者均有**名人背书**（知乎大V，名校背书，商业精英，头部自媒体，知识型节目红人等），容易获得用户信任
- 主打内容为**商业、金融经济、教育**等新兴中产阶级关注的专业内容，定位愿意为优质内容付费的群体
- **内容在“精”不在“多”**，不同于目前资讯/媒体平台的丰富内容以及机器算法分发推荐机制，主打人工的内容精选，为用户筛选优质的学习内容（电子书，知识新闻，付费订阅专栏）



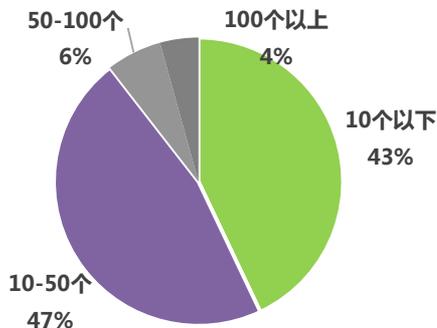
# 小结

---

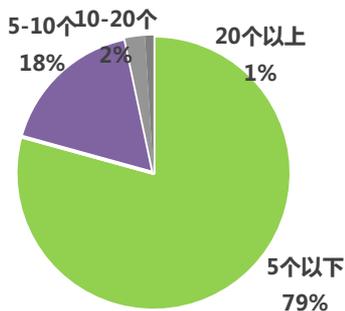
User Experience Research | Products Development

从微信公众号的关注比例来看，近八成移动端用户高频/置顶关注的公众号数量不足5个，消费者注意力有限

关注公众号数量用户构成

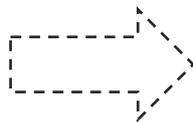


高频关注/置顶公众号数量用户构成



帮助用户做减法？

筛选高质量的内容，  
例如主打知识精读的  
得到

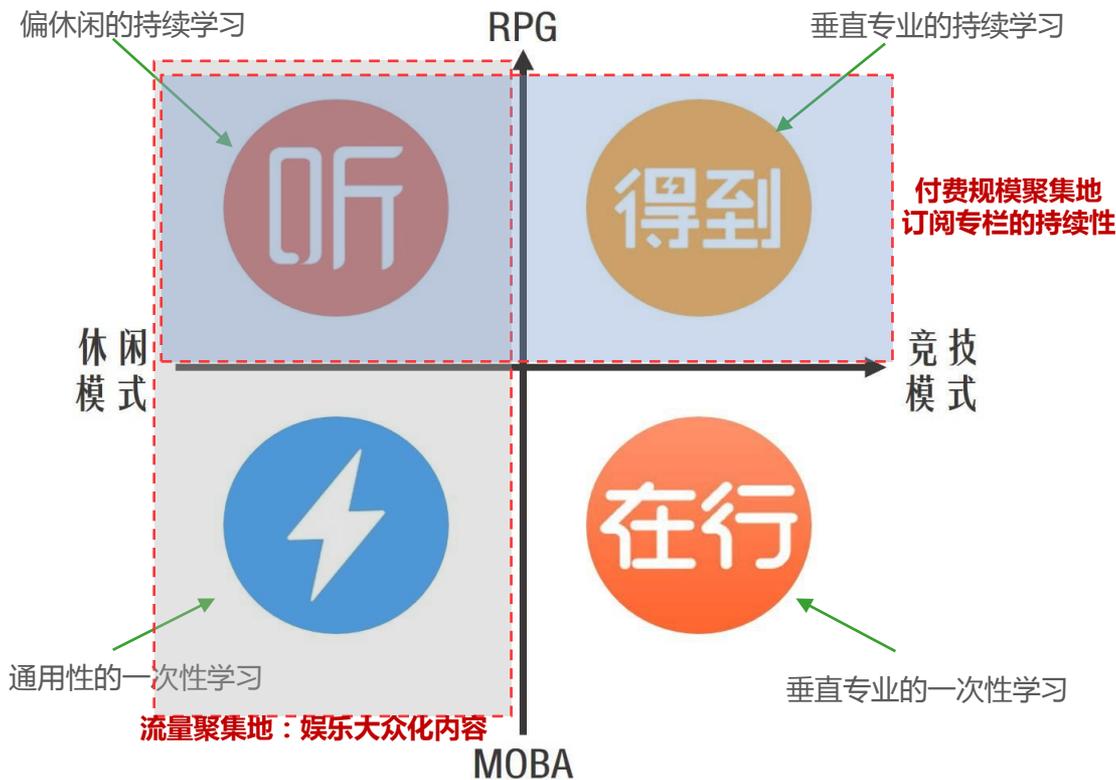


通过对重点领域自媒体/KOL在不同平台上的数据表现（平均阅读量，点赞量，音频/视频播放量，传播力等维度）初步评估，筛选出与云课堂较为契合的部分自媒体/KOL作为内容引入标的参考

领域	自媒体/KOL	内容形式	其他平台运营情况	优势
商业财经类	吴晓波	图文+音频+视频	在微信、微博、喜马拉雅、爱奇艺等多个平台均有涉猎，内容粉丝量/视频播放量排名均比较靠前	已有合作意向
	功夫财经	图文+音频+视频	超过10个平台运营，知识脱口秀为优酷独家，内容付费刚起步	集结多个财经IP，均为多年线上运营经验且财经领域专家
	宋鸿兵鸿观	图文+视频	主要在微信、优酷平台运营公众号视频节目，暂未真正有意义的内容付费尝试	内容相对专业，未来付费转化相对容易
	虎成论金	以视频为主	优酷财经自频道，2015年底上线的财经类视频节目，功夫财经app尝试内容付费，目前价格为1元/年	节目口碑较好，并且有内容付费的尝试
	郎咸平说	图文+音频+视频	在微信、喜马拉雅等平台均有内容	垂直领域影响力强
	叶檀财经	音频	主要在微信公众号、喜马拉雅平台上运营，喜马拉雅财经类主播粉丝量排名前列，尚未付费内容尝试	喜马拉雅音频粉丝量较多，尚未与其他平台合作推出付费内容
知识型节目	最强大脑	音频+视频	在喜马拉雅（烧脑天团）、得到（Dr 魏）、分答平台（水哥王昱珩）均设有付费内容	粉丝基数大，且与轻量级知识相关，风险来自于多家平台的哄抢，来自其他平台的竞争压力大
	中国诗词大会		曾在微信、喜马拉雅、优酷等多平台运营，在分答开设过付费问答	
	晓松奇谈		曾在喜马拉雅开设音频，后因版权问题下线，目前主要合作平台为蜻蜓FM、爱奇艺	
	奇葩说		合作平台有喜马拉雅（好好说话销量第一）、爱奇艺	
生活方式类	十点读书	图文+音频+视频	运营平台包括公众号、喜马拉雅等多个平台	内容较为轻量级，与云课堂兴趣爱好类内容契合度高，但是同时存在部分竞争关系，需要确定合作利益点

# 讨论 5.0内容定位：更加偏大众化的碎片化学习or相对专业的持续学习？

定位于娱乐大众化内容的喜马拉雅/知乎更容易聚集流量，定位于付费专栏订阅内容的得到/喜马拉雅更容易产生付费规模



- ✓ 竞技模式：**职业咖**的栖息地，团战稍微失误便会被队友骂得无地自容
- ✓ 休闲模式：**好奇者的游乐园**，搁着进行中的游戏去倒饮料刷微信接电话都无任何压力
- ✓ RPG：在虚拟世界里的**持续**冒险，需每天关注角色装备的数值成长，经年累月积累经验
- ✓ MOBA：追求刺激的**一次性收割**农场，兴起登入，心累则退，每一场的成绩都单独计算，互不影响

# Thanks



刘 斌 [hzliubin1@corp.netease.com](mailto:hzliubin1@corp.netease.com) Tel : 20427