

中国小程序行业发展研究报告

2018年9月刊

——阿拉丁小程序指数TOP100榜单分析解读

阿拉丁研究院出品



MONTHLY REPORT 2018.9

序



史文禄

阿拉丁小程序CEO
2018.9.30

9月，小程序迎来了上线的第600天，这600天来小程序经历了从无到有，到今天小程序的数量也早已超过百万。小程序生态在这600天里高速发展并壮大，如今每天都有上亿用户持续使用各种类型的小程序，可以说小程序已经成为人们日常生活中不可或缺的一部分，小程序也正在加速替代H5以及大量的长尾APP。

在9月我们看到除了微信小程序的各种能力释放之外，其他平台的小程序也在快速布局抢占市场。支付宝小程序在公测了一年之后正式成立小程序事业部，并计划3年投入10亿创新基金，助力开发者和商家深入升级各类服务场景。今日头条在9月17日公开了小程序内测的消息，又一个流量巨头杀入小程序市场。小米等十大手机厂商的快应用也在不断进化。此外，QQ、淘宝也都在进行小程序内测，至此国内互联网巨头均已进入小程序市场，移动互联网的下半场已全面到来。

今年年底我们将会在北京「国家会议中心」举办规模达5000+人数的「阿拉丁年会」，此次盛会将继续秉承行业最高标准，以专业性，前瞻性的高标准汇集业内著名生态观察者、一线投资大咖和Top级小程序开发者。会议聚焦微信小程序生态变革，旨在推动全行业的信息共享与合作。我在此向所有关注小程序行业的人士发出诚挚的邀请，欢迎您来参会，与我们共话小程序生态的发展。

本报告相关术语和名词解释

名词	解释
新物种	仅在小程序生态中出现、在APP生态里没有出现过的形态。
阿拉丁指数	反映小程序在某个时间范围综合竞争力的脱敏数据表现形式，由UV、PV、搜索次数、分享次数加权综合而得。
成长指数	反映小程序在某个时间范围的增长潜力的脱敏数据表现形式。
TOP100上榜指数	第100位小程序的阿拉丁指数值，用以表征TOP100上榜门槛情况。
TOP100平均指数	TOP100小程序的阿拉丁指数的平均值，用以表征TOP100小程序的平均水平。

C

ONTENTS

2018年9月

- **1 热点：**小程序行业热点事件分析

- **2 观点：**阿拉丁研究院本月核心发现

- **3 走势：**小程序行业整体发展趋势

- **4 榜单：**阿拉丁指数9月TOP100榜单

- **5 行业：**小程序行业重点领域分析

- **6 成长：**阿拉丁小程序9月成长榜TOP50

- **7 附录：**阿拉丁产品矩阵、研究院 & 算法说明

- 彩蛋：阿拉丁年会

/01

热点：小程序行业热点事件分析

汇总本月小程序领域的热点新闻、事件，阿拉丁研究院对相关新闻时间进行观点性解读，诠释事件背后所折射出的行业现状和趋势。

2018 September
REPORT

9月热点事件解析：微信持续释放新能力

小程序云开发能力9月10日上线

- 云开发平台上，小程序开发人员并不需要经过过多的路径，即可完成小程序后端的搭建，开发成本将大大降低。小程序开发者还能进入云开发控制台，实时查看相关信息：概览、用户管理、数据库、存储管理、云函数、统计分析。

扫码打开小程序新增公众号关注组件

- 为方便用户使用优质线下服务，可查看相关公众号提供的信息，微信公众平台现开放线下扫码打开小程序，支持快捷关注公众号的能力，实现一码两用。

微信内测版小程序再添搜索新入口

- 微信6.7.3安卓内测版中微信右上方搜索框的“搜索指定内容”部分，“小说”被替换为“小程序”。另外，在这个入口内，竟然出现了「我的购物单」功能，这个功能十分类似传统电商APP的购物车。

小程序简化模板消息下发流程

- 小程序模板消息的下发流程简化，开发者只需调用一次接口，就能下发小程序或公众号的模板消息。

9月热点事件解析：微信持续释放新能力

iPad 支持使用小程序

- 微信 iOS 6.7.2 起已支持 iPad 使用小程序和小游戏。开发者可对小程序进行大屏幕的适配，可以根据自身小程序的实际情况，决定是否为用户打开屏幕转动功能，让用户更快体验“大屏幕”的小程序。

小程序分包加载能力升级

- 在原分包加载能力的基础上，小程序新增分包独立加载功能，允许分包独立于主包与其他分包运行，并支持预下载。这将大幅提升小程序页面的启动速度，快速为用户展现“大场景”内容。

小程序个性化地图能力升级

- 为丰富小程序地图服务的使用场景，小程序地图组件新增个性化底图样式。

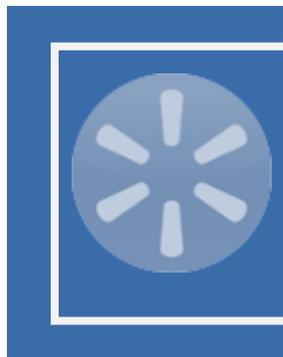
“附近的小程序”将改版

- “附近的小程序”将在10月新增18个一级类目，220个二级类目。
- 门店小程序增加门店页、升级在线客服等。

9月热点事件解析： 超级APP加速布局小程序，提前抢占“春节用户争夺战”的C位



9月热点事件解析： 两大零售巨头借小程序打破线下“坪效”的天花板



“沃尔玛扫码购” 用户累计破1000万

仅用了一款小程序，沃尔玛就给每位用户了配一把扫码枪，这种体验一经推出就大获好评。在部分沃尔玛门店为期两个月的测试期，“扫码购”获得了高达30%的渗透率，其中约95%的顾客表示乐于继续使用这种新型自助结账方式。目前，“扫码购”用户已累计突破1000万人。



8月27日到9月7日，宜家用小程序开了一家“快闪店”，24个小时卖断货

上线不到24小时，一共有226万访问量，共有2895个订单，售出2952个套装（除取消的订单），其中45%订单来自目前没有宜家商场的城市和地区，55%订单来自有宜家商场的城市和地区。

备注：“坪效”作为硬性指标，已经统治了零售行业多年。它指的是单店营业面积内，每平方米置业面积上所创造的销售额。

内容来源：基于网络公开渠道收集整理

/02

观点：阿拉丁研究院本月核心发现

基于阿拉丁统计平台、指数平台和其他数据源的综合分析，结合行业扫描和深度访谈，对本月的行业现状和发展趋势进行全景式的概括和总结。

2018 September
REPORT

1. 跳一跳被超越，小程序百花齐放的时代来临

- ✓ 在「跳一跳」占据阿拉丁指数榜首的这260天里，涌现出许多非常优质的小程序，从游戏到社交，从电商到工具。越来越多的大公司和创业者加入进来，一起探索小程序的未来。「跳一跳」是一个开始，它代表百花齐放的时代已经到来。
- ✓ 小程序让底层流量完成重构，给企业原有的商业模式以新的形态重新展现，小程序生态将会更加成熟。



同程艺龙酒店 机票火车

9月18日，阿拉丁指数平台发现，小程序「同程艺龙酒店机票火车」赫然登顶阿拉丁指数日榜总榜，此后多天霸榜。它不仅运用类似于砍价的社交裂变玩法，同时通过小程序消息推送，精细化运营用户。

霸榜260天



跳一跳

海盗来了



9月26日，小程序「海盗来了」冲顶阿拉丁指数日榜总榜，成为第二个挑战「跳一跳」的小程序。

2. 节假日效应明显，旅游小程序通过分享裂变迅速获客

- ✓ 旅游出行类小程序在经历了九月初开学季的小幅下滑之后，在9月中下旬随着中秋节和国庆节旅游出行需求的增加，使用小程序的用户量也大幅增长，从阿拉丁指数上就可见一斑，如同程艺龙酒店机票火车和智行火车票都在9月中下旬有明显的冲高。
- ✓ 其中表现最抢眼的当属同程艺龙酒店机票火车，它在9月18日首次超越跳一跳后，又在9月22日后持续多日保持小程序日榜的榜首位置，通过小程序的分享裂变让大量用户看到小程序订酒店、车票的便利性，越来越多的人开始逐步养成使用小程序出行的习惯。

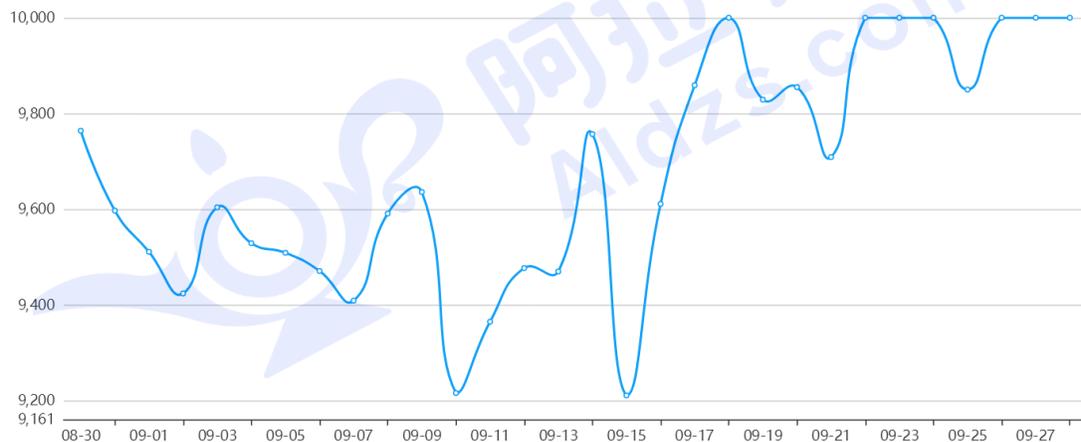
同程艺龙酒店机票火车近30日阿拉丁指数表现：

近30天最高指数 近30天最低指数 近30天平均指数 9月份排名

10,000 **9,211** **9,675** **1**

指数变化

阿拉丁指数日走势



智行火车票近30日阿拉丁指数表现：

近30天最高指数 近30天最低指数 近30天平均指数 9月份排名

7,814 **6,391** **7,249** **19**

指数变化

阿拉丁指数日走势



数据来源：阿拉丁指数平台 (www.aldzs.com) & 阿拉丁小程序统计平台 (www.alwdx.com)

3. 出行淡季来临，共享单车能否熬过资本寒冬？

- ✓ 2018年1月，滴滴自有共享单车品牌-青桔单车正式在成都上线；
- ✓ 2018年3月，ofo小黄车完成8.66亿美元E2-1轮融资,阿里巴巴领投；
- ✓ 2018年4月，美团27亿美元收购摩拜；
- ✓ 3Vbike、悟空、町町、小蓝、酷奇、小鸣等一大批共享单车品牌，因为资金链断裂纷纷宣布倒闭或停止运营。

9月共享出行小程序榜单排名



14名

摩拜单车



40名

青桔单车



95名

ofo小黄车官方版

出行淡季来临

资本寒冬

投入大

痛点：成本难收回

管理困难

4. 小程序完全进入到工作及生活场景，用户使用习惯已养成

2018年9月小程序TOP100工具类排名分布

排名	名称	分类
13	收款小账本	工具
44	小打卡	工具
45	付呗PAY	工具
46	腾讯相册	工具
61	我的WPS	工具
79	百度网盘	工具
80	WPS文档	工具
91	台风路径	工具
92	街电	工具

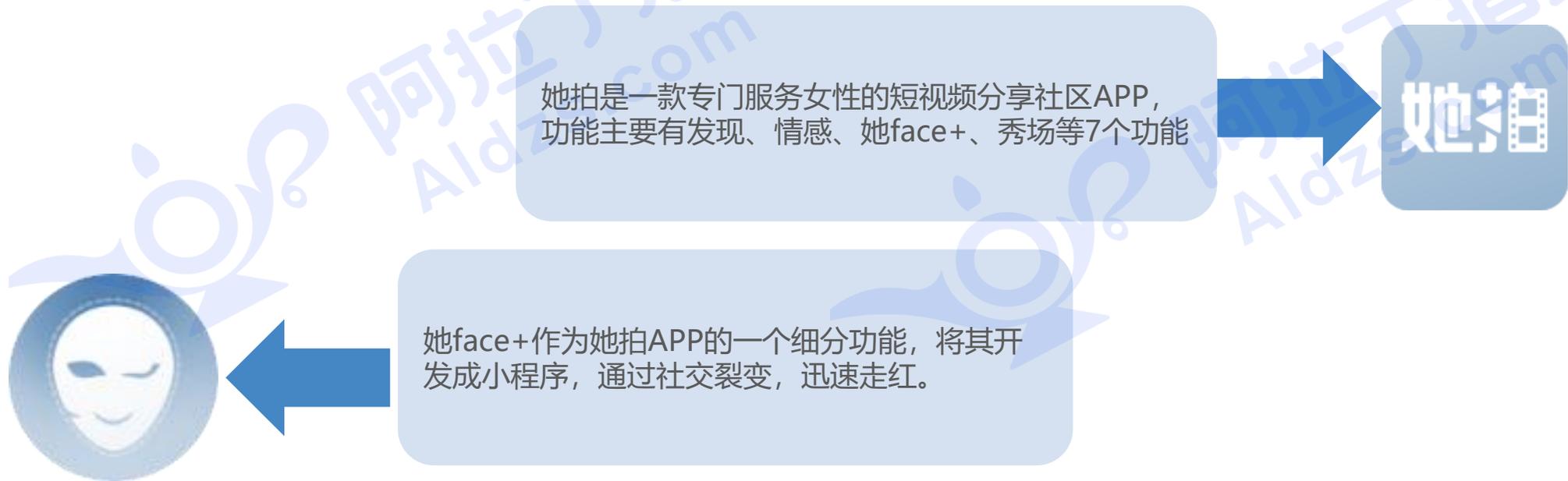
工具类小程序上榜率



数据来源：阿拉丁指数平台 (www.aldzs.com) & 阿拉丁小程序统计平台 (www.aldwx.com)

5. 她face+成为本月阿拉丁指数最大黑马

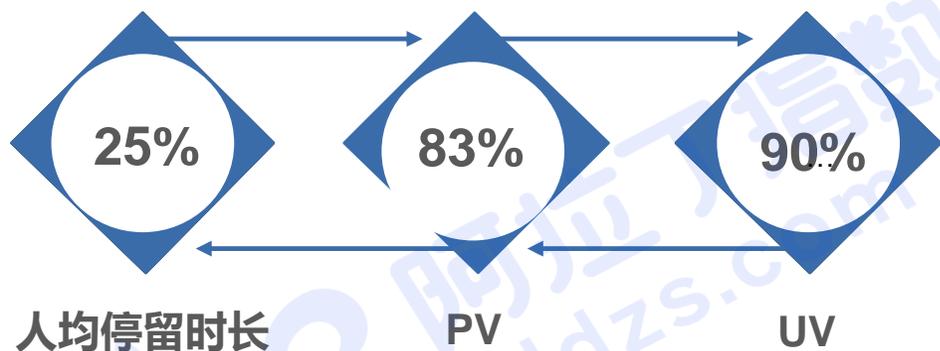
- ✓ 她face+是一款为用户提供虚拟换装的图片摄影类小程序，作为本月新上榜小程序，直接杀入阿拉丁指数月榜前十。
- ✓ 现代年轻女性更倾向于穿着打扮的变化和不同的尝试，对新鲜感和独特性的追求越来越浓厚，她face+就是运用高科技的智能识别技术来实现快速换装，用最便捷的方式满足用户需求。
- ✓ 区别于APP集所有功能于一身的特点，小程序的“小巧”“易开发”“好上手”等特点，更适合对功能进行拆分，她face+就是从她拍APP拆分出来的小程序。



6. 视频小程序猛增长，四强混战夺流量

- ✓ 相较于8月，9月视频小程序的PV增长83%，UV增长90%，人均停留时长增长25%。
- ✓ 小程序视频四强的混战加速了这个行业的发展，既有传统3大在线视频网站——腾讯、爱奇艺和优酷的入局，也有依托于中老年用户一直保持领先优势的“糖豆”。传统与新秀的较量将会使这场流量争夺战更精彩。

视频小程序9月相对于8月的增长率

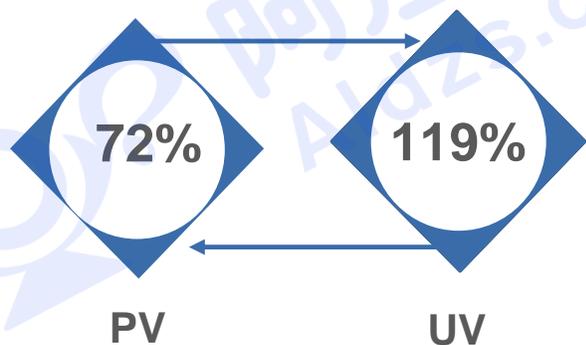


数据来源：阿拉丁指数平台 (www.aldzs.com) & 阿拉丁小程序统计平台 (www.aldwx.com)

7. 低成本速获客，社交小程序引爆双节营销

- ✓ 相较于8月，9月社交小程序受中秋节的影响，日活增长了119%。小程序对于节假日的反应速度快于APP，同时体验和留存要比H5更好。
- ✓ 节日祝福类小程序“祝福朵朵”，这类小程序一到节假日就很容易被引爆，无论是访问人数还是分享人数都呈现直线上升的走势。
- ✓ 红包类小程序“trytry福利”，通过在节假日期间与人民日报这种权威媒体的公众号联合发红包，让它的新用户数量成倍增长，这也是节日营销的一种十分有效的手段。

社交小程序9月相对于8月的增长率



中秋节火了的社交小程序



节日祝福类小程序：在阿拉丁指数的社交类日榜中，中秋节当天“祝福朵朵”的阿拉丁指数达到6981，迅速攀升到了榜单的第二名。



红包类小程序：“trytry福利”在节假日期间与人民日报这种权威媒体的公众号联合发红包，让trytry福利的新用户数量成倍增长。

数据来源：阿拉丁指数平台 (www.aldzs.com) & 阿拉丁小程序统计平台 (www.aldwx.com)

8. 网络购物小程序再添新入口，去中心化赋能社交电商

- ✓ 9月下旬，微信在小程序列表的搜索框中增加了一个“我的购物单”功能，目前该入口只有在用户搜索某些特定关键词，如「食品」、「生鲜」、「鲜花」等，会在搜索结果中的「产品」栏目下，出现一些特定的品牌，品牌中的商品可加入“我的购物单”，之后“我的购物单”会一直保持在小程序搜索框的下方。
- ✓ “我的购物单”为电商小程序增加了一个新的超级入口，也是微信为去中心化社交电商又一次赋能。



/03

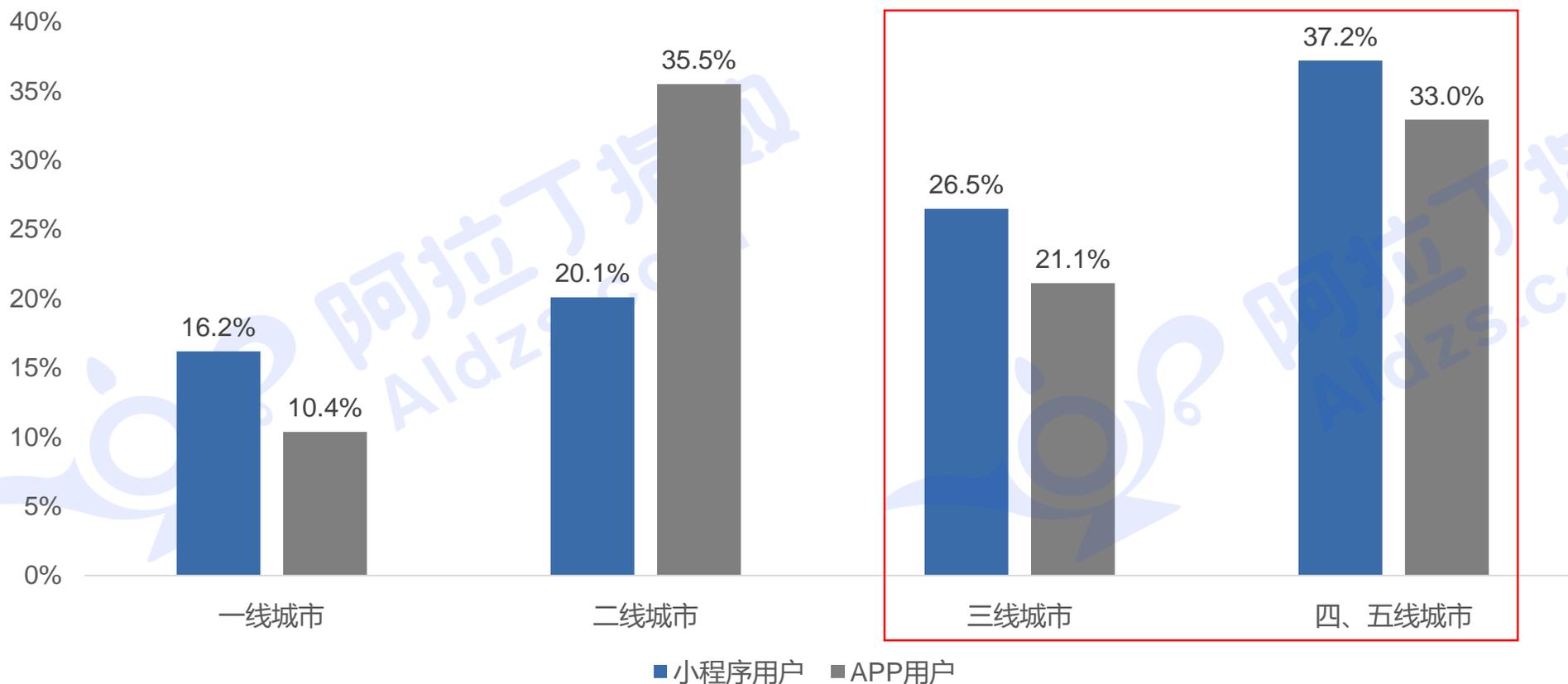
走势：小程序行业整体发展趋势

通过小程序行业指数大盘数据，完整还原行业发展历史、现状和趋势。

2018 September
REPORT

经阿拉丁数据监测发现，小程序用户往三线及以下城市下沉

2018年9月小程序、APP用户各线城市占比对比



数据来源：阿拉丁指数平台 (www.aldzs.com) & 阿拉丁小程序统计平台 (www.aldwx.com)

视频指数大幅上升，视频小程序用户量快速增长

2018年8-9月微信小程序阿拉丁指数TOP5行业排名



	行业	阿拉丁指数	行业	阿拉丁指数
TOP1	视频	4125	餐饮	4108
TOP2	餐饮	4114	网络购物	4061
TOP3	出行服务	4076	游戏	4031
TOP4	线下零售	4057	旅游	3969
TOP5	游戏	4039	出行服务	3944

数据来源：阿拉丁指数平台 (www.aldzs.com) & 阿拉丁小程序统计平台 (www.aldwx.com)

公众号为小程序导流速度进一步加快

2018年9月用户访问量TOP5场景值排名

排名	入口场景	占比
1	微信聊天主界面下拉，“最近使用”栏	23.72%
2	App 分享消息卡片	13.38%
3	小程序打开小程序	9.31%
4	群聊会话中的小程序消息卡片	8.33%
5	从另一个小程序返回	7.03%

2018年9月用户访问增长率TOP5场景值排名

排名	入口场景	增长率
1	朋友圈广告	434.71%
2	附近小程序列表	312.08%
3	公众号会话下发的文字链	229.62%
4	客服消息列表下发的小程序消息卡片	218.81%
5	公众号会话下发的小程序消息卡片	178.24%

数据来源：阿拉丁指数平台（www.aldzs.com）&阿拉丁小程序统计平台（www.alwdx.com）

新用户访问场景变化大，一是线下场景获取新用户增加，二是通过公众号会话获取新用户增长迅速

2018年9月新用户访问TOP5场景值排名

排名	入口场景	比例
1	小程序打开小程序	13.00 %
2	扫描二维码	11.22%
3	微信聊天主界面下拉，“最近使用”栏	10.60 %
4	群聊会话中的小程序消息卡片	10.52%
5	从另一个小程序返回	9.08%

2018年9月新用户访问增长率TOP5场景值排名

排名	入口场景	比例
1	附近小程序列表	412.45%
2	公众号会话下发的文字链	273.80 %
3	朋友圈广告	269.31 %
4	公众号会话下发的小程序消息卡片	237.41 %
5	扫描二维码	156.23 %

数据来源：阿拉丁指数平台 (www.aldzs.com) & 阿拉丁小程序统计平台 (www.alwdx.com)

餐饮、游戏、社交类小程序用户更愿意分享

2018年9月小程序用户分享率TOP10

分类	分享率
餐饮	10.22%
游戏	10.17%
社交	9.99%
教育	9.14%
网络购物	8.87%
育儿母婴	8.43%
大健康	7.78%
金融	7.61%
工具	7.42%
内容资讯	6.39%



小程序分享调整通知

10月10日起新提交的版本，用户从小程序、小游戏中分享消息给好友时，开发者将无法获知用户是否分享完成，也无法在分享后立即获得群ID管理授权信息。

数据来源：阿拉丁指数平台（www.aldzs.com）&阿拉丁小程序统计平台（www.aldwx.com）

与APP相似的是阅读、视频、游戏类小程序最杀时间

2018年9月小程序用户日均使用时长TOP10

分类	日均使用时长 (分钟)
阅读	17.04
视频	7.35
游戏	7.11
教育	6.87
音乐音频	5.10
体育	5.01
汽车	4.67
内容资讯	3.96
育儿母婴	3.11
商业服务	2.86

2018年6月APP用户日均使用时长TOP10

分类	日均使用时长 (分钟)
社交网络	94.3
视频	58.9
阅读	20.6
游戏	19.5
内容资讯	8.9
网络购物	8.8
音乐音频	4.4
旅游	3.4
生活服务	2.3
金融	2.2

数据来源：阿拉丁指数平台 (www.aldzs.com) & 阿拉丁小程序统计平台 (www.aldwx.com)，以及网络公开资料整理

/04

榜单：阿拉丁指数9月TOP100榜单

基于阿拉丁统计平台、指数平台和其他数据源，以及企业调研走访，综合得到小程序月度阿拉丁指数9月TOP100榜单，并对榜单进行多维度分析，旨在向行业展示生态最新发展脉搏。

2018 September
REPORT



2018年9月小程序TOP100榜单

排名	小程序名称	分类	变化	排名	小程序名称	分类	变化	排名	小程序名称	分类	变化
1	同程艺龙酒店机票火车	旅游	↑ 1	11	糖豆广场舞	视频	↑ 11	21	美团 外卖美食电影酒店门票健身	网络购物	↓ 5
2	海盗来了	游戏	↑ 5	12	途游斗地主	游戏	↓ 1	22	最强弹一弹	游戏	↑ 9
3	跳一跳	游戏	↓ 2	13	收款小账本	工具	↓ 1	23	携程订酒店机票火车票汽车票门票	旅游	↑ 1
4	美团外卖	餐饮	↓ 1	14	摩拜单车	出行服务	↓ 5	24	糖豆每日一练	内容资讯	↓ 16
5	我的地盘OL	游戏	↑ 8	15	步数宝	社交	↑ 5	25	俄罗斯方块1010	游戏	↑ 31
6	欢乐球球	游戏	—	16	2048六角消除	游戏	↑ 13	26	糖豆爱生活	内容资讯	↓ 16
7	京东购物	网络购物	↓ 2	17	脑力大乱斗游戏	游戏	●	27	腾讯视频	视频	—
8	拼多多	网络购物	↑ 6	18	彩虹岛水果	游戏	↑ 28	28	大众点评美食电影运动旅游门票	网络购物	↓ 10
9	她face+	图片摄影	●	19	智行火车票	旅游	↑ 15	29	猪猪侠快跑	游戏	↓ 3
10	欢乐斗地主	游戏	↓ 6	20	腾讯乘车码	出行服务	↑ 3	30	派派	游戏	↑ 3

注：— 表示排名与上月相同；● 表示新上榜小程序

(前30名)

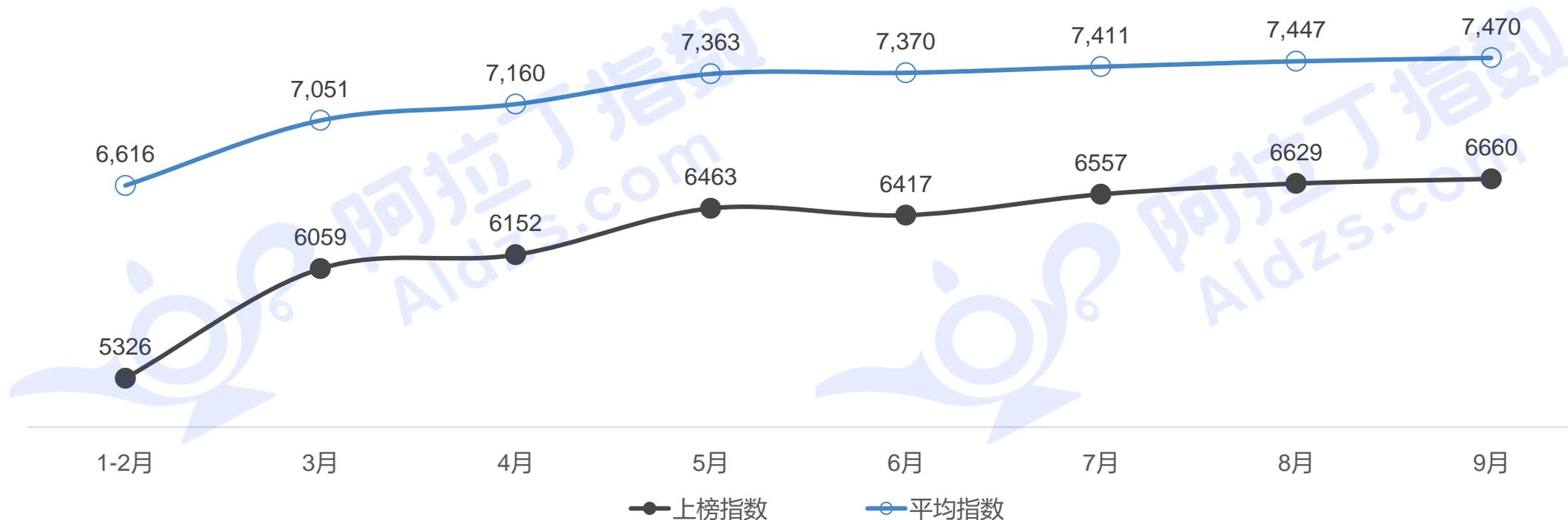
(后70名)

排名	小程序名称	分类	变化	排名	小程序名称	分类	变化	排名	小程序名称	分类	变化
31	板子英雄	游戏	●	55	疯狂赛车场	游戏	—	79	百度网盘	工具	●
32	猫眼电影演出 电影票演唱会话剧	生活服务	↓15	56	成语猜猜看	游戏	↓6	80	WPS文档	工具	●
33	小田田	游戏	↑14	57	i麦当劳	餐饮	↓38	81	高铁管家火车票正晚点时刻表	旅游	↑14
34	车来了精准实时公交	出行服务	↑4	58	疯狂枪手	游戏	●	82	搜狗百科	内容资讯	●
35	享物说	网络购物	↑38	59	田田游乐场	游戏	↑3	83	头脑王者	游戏	↓25
36	蘑菇街女装精选	网络购物	↑7	60	消灭糖果	游戏	↑17	84	时光节日祝福	内容资讯	●
37	沙滩赛车	游戏	●	61	我的WPS	工具	●	85	黑洞大乱斗	游戏	↓26
38	全民养鲲	游戏	●	62	途游捕鱼	游戏	↓23	86	祝福朵朵	社交	●
39	魔幻变变变	图片摄影	↑12	63	女王新款	网络购物	↓6	87	步步换	社交	↑3
40	青桔单车	出行服务	↑2	64	俄罗斯方块消消消	游戏	↑17	88	多客拼团	网络购物	●
41	唯品会	网络购物	↓9	65	宝宝巴士儿歌	教育	↓2	89	每日优鲜	网络购物	↓17
42	深圳通+	出行服务	↑2	66	微快递+	生活服务	↑19	90	勾勾鱼	游戏	●
43	小年糕+	图片摄影	↑26	67	微店+	网络购物	↑20	91	台风路径	工具	●
44	小打卡	工具	↑31	68	方块玩游戏官网	游戏	↑6	92	街电	工具	●
45	付呗PAY	工具	↓5	69	甩甩宝宝	网络购物	●	93	海滨消消乐	游戏	●
46	腾讯相册	工具	●	70	去哪儿机票火车票酒店	旅游	↓9	94	养猪大亨	游戏	●
47	京东优惠	网络购物	↑19	71	全民汽车	游戏	●	95	ofo小黄车官方版	出行服务	●
48	欢乐钓鱼大师	游戏	●	72	爱奇艺视频	视频	↓7	96	SPC运动宝	大健康	—
49	抽奖助手	商业服务	↓4	73	毒APP	网络购物	●	97	小红书	网络购物	●
50	快递100	生活服务	↑10	74	蒙牛扫码庆佳节	线下零售	●	98	58同城	生活服务	●
51	小板凳群相册	内容资讯	●	75	天天斗地主真人版	游戏	●	99	哔哩哔哩	内容资讯	●
52	知乎热榜	内容资讯	↑2	76	碰撞吧番茄	游戏	●	100	沃尔玛	线下零售	●
53	优酷视频	视频	↓16	77	饿了么外卖服务	餐饮	●				
54	转转二手交易网	网络购物	↓24	78	封神单机版	游戏	●				

注：— 表示排名与上月相同；● 表示新上榜小程序

上榜门槛越来越高，头部之争加剧

TOP100榜单上榜指数和平均指数变化趋势 (2018年1-9月)

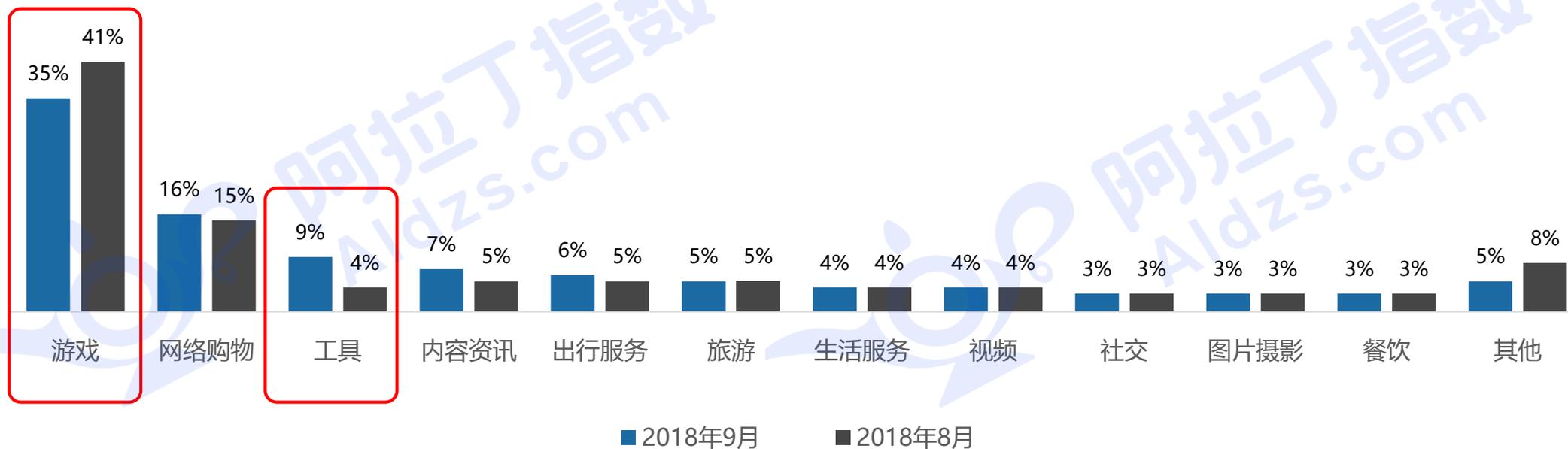


数据来源：阿拉丁指数平台 (www.aldzs.com) & 阿拉丁小程序统计平台 (www.aldwx.com)

工具行业小程序占比上升5个百分点

- ✓ 2018年9月份小程序TOP100的行业分布整体相比8月有两个行业变化幅度较大。游戏占比下降6个百分点，从中可以看出，随着小程序行业的不断发展，小程序生态变得更加多元化。
- ✓ 工具行业的占比上升5个百分点表明小程序工具使用门槛低，易于获得更多的用户。

2018年8-9月TOP100榜单行业领域分布对比



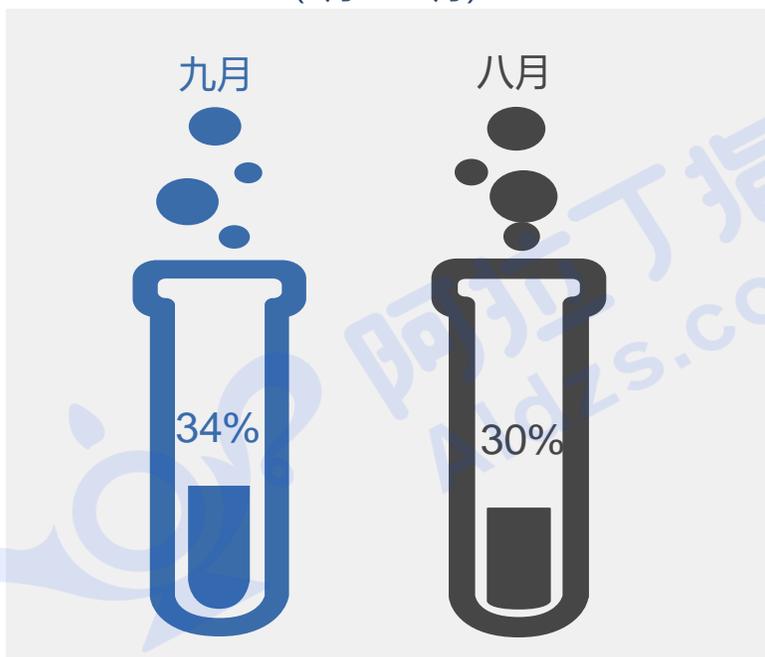
数据来源：阿拉丁指数平台 (www.aldzs.com) & 阿拉丁小程序统计平台 (www.aldwx.com)

上榜小程序的替换率继续攀升，新上榜小游戏数量开始下滑

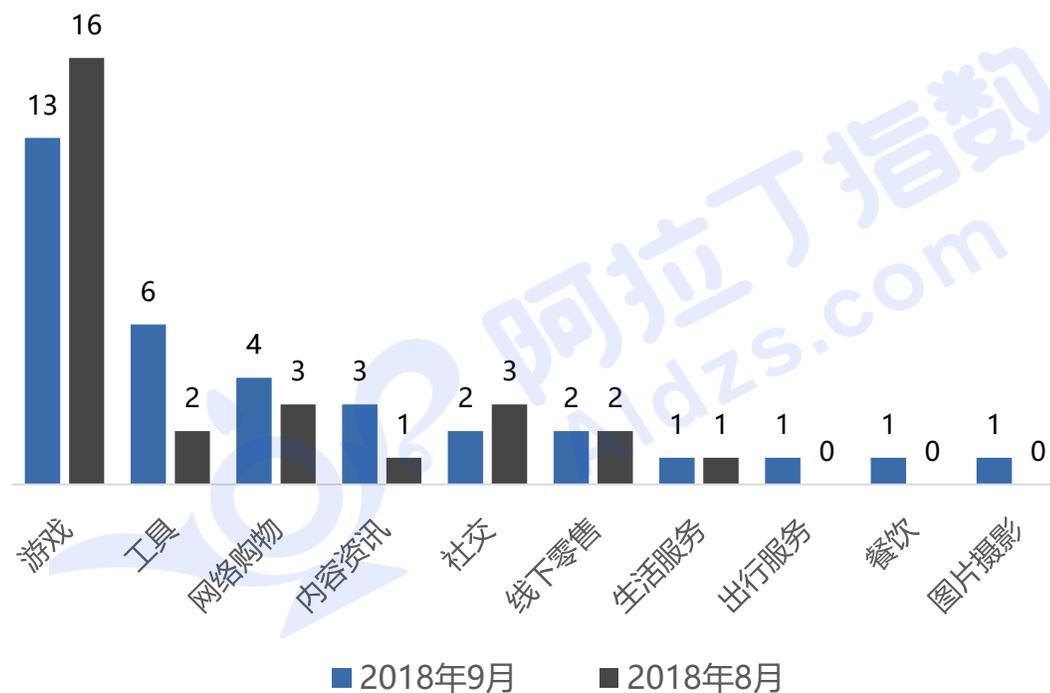
✓ 9月新上榜小程序数量为34个，较8月多出4个新上榜小程序。新上榜的小游戏数量有所下滑，但是工具行业新上榜小程序多出4个。

TOP100榜单替换率

(9月 vs. 8月)



2018年8-9月TOP100榜单新上榜小程序行业分布



数据来源：阿拉丁指数平台 (www.aldzs.com) & 阿拉丁小程序统计平台 (www.aldwx.com)

矩阵家族新增小年糕、金山

✓ 本月矩阵家族有新的成员加入，分别是小年糕和金山。小年糕旗下有小年糕+和小板凳群相册，金山旗下入榜的两款小程序分别是我的WPS、WPS文档。

2018年9月小程序TOP100企业分布对比



2018年8月小程序TOP100企业分布对比



注:

- 北京豪腾嘉科旗下小程序包括：海盗来了、头脑王者
- 北京梦之窗旗下小程序包括：糖豆广场舞、糖豆每日一笑、糖豆爱生活

数据来源：阿拉丁指数平台 (www.aldzs.com) & 阿拉丁小程序统计平台 (www.aldwx.com)

/05

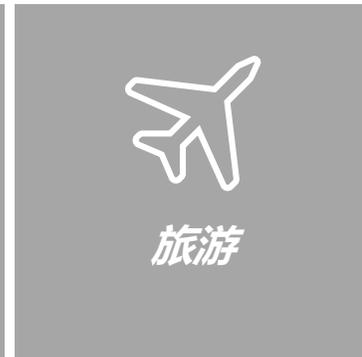
行业：小程序重点领域分析

基于阿拉丁统计平台、指数平台和其他数据源的综合分析，结合行业指数大盘，对小程序细分行业做多方位、多角度的分析。

2018 September
REPORT

小程序重点行业

根据阿拉丁指数TOP100榜单上榜小程序的行业分布，筛选数量较多的行业进行重点分析和解读



小程序广告组件的影响力不断攀升

- ✓ 自7月微信小程序广告组件全量开放以来，经过3个月的发酵，小程序广告组件的影响力正在不断攀升。相较于公众号的获客成本 (CAC)和点击成本 (CPC)，小程序具有成本的显著优势。

9月小游戏场景入口TOP5

1	小程序打开小程序
2	微信聊天主界面下拉，“最近使用”栏
3	小程序广告组件
4	从另一个小程序返回
5	发现栏小程序主入口，“最近使用”列表

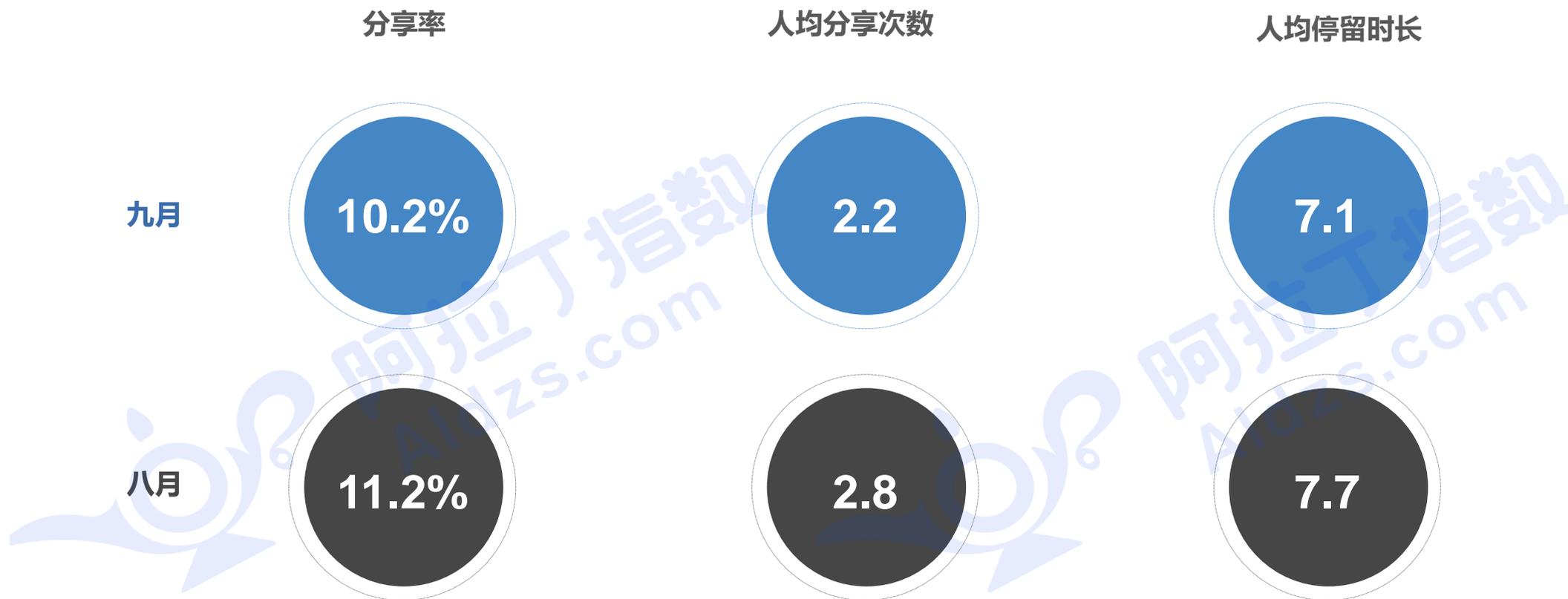
微信广告CPC和CAC成本对比



内容来源：微信公开课

数据来源：阿拉丁指数平台 (www.aldzs.com) & 阿拉丁小程序统计平台 (www.aldwx.com)

受开学季影响，用户对小程序的关注有所下降

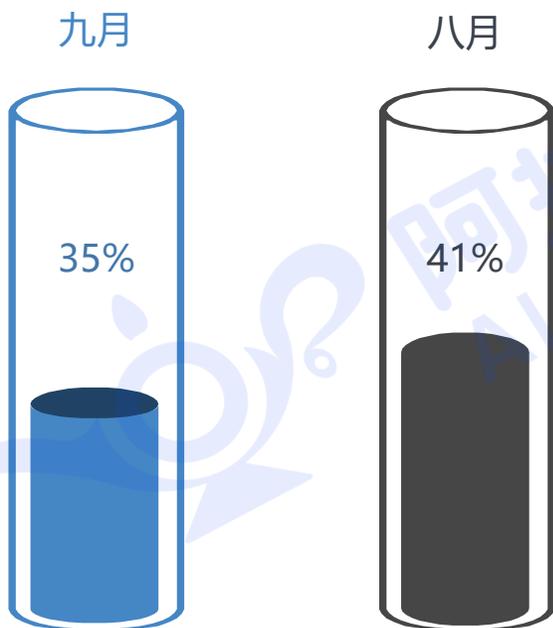


数据来源：阿拉丁指数平台 (www.aldzs.com) & 阿拉丁小程序统计平台 (www.aldwx.com)

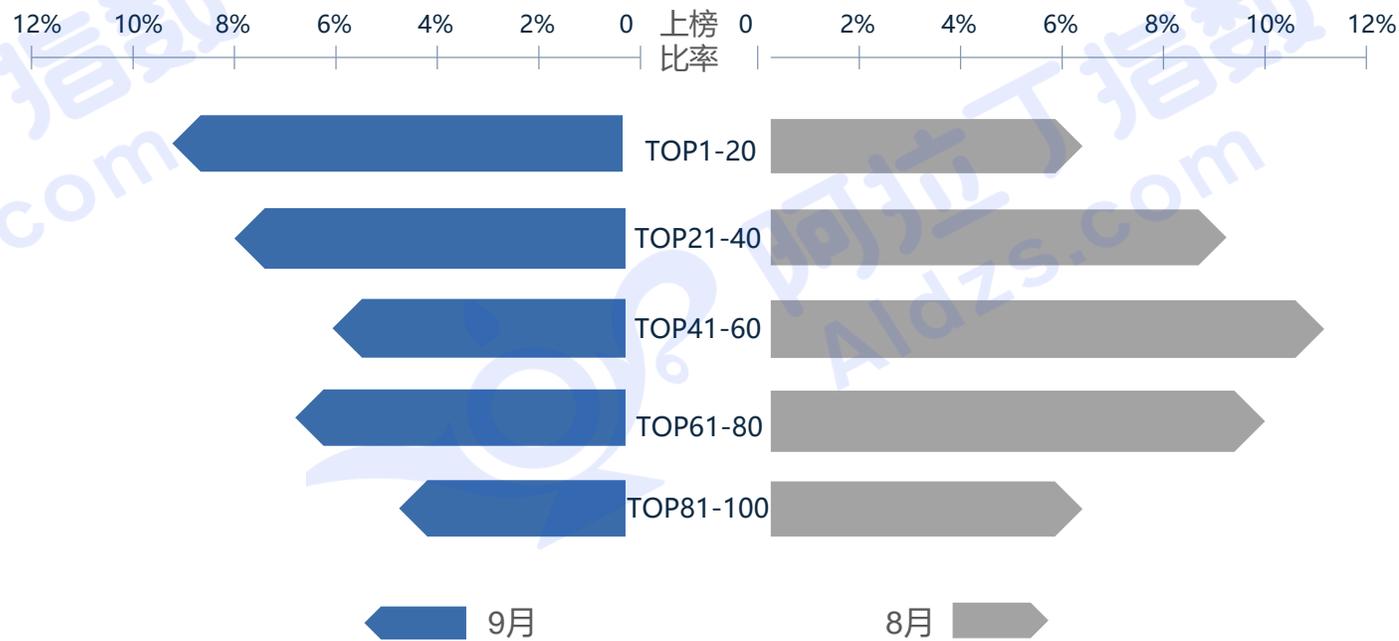
小游戏进入持续盘整期，品质竞争成关键

- ✓ 本月小游戏上榜数量下降6个百分点，这主要是由于目前小游戏同质化比较严重，大量游戏依然存在抄袭和模仿的现象，而未来更能获得市场认可的必然是原创精品游戏，因此品质竞争才是小游戏脱颖而出的关键。

TOP100榜单小游戏占比
(2018年9月 vs. 8月)



TOP100榜单小游戏排名分布
(2018年9月)



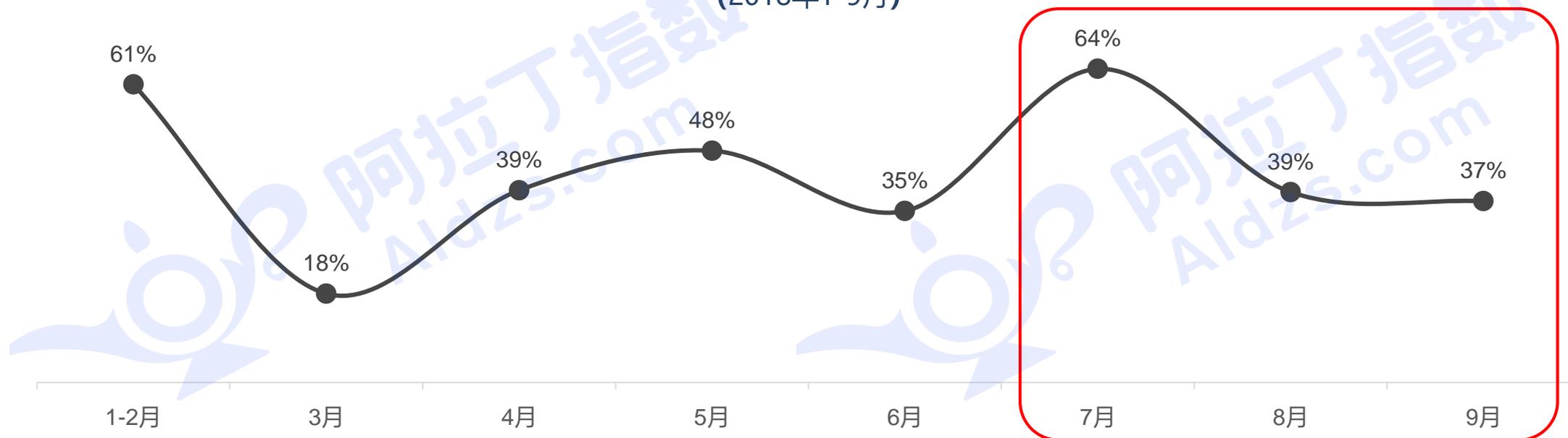
数据来源：阿拉丁指数平台 (www.aldzs.com) & 阿拉丁小程序统计平台 (www.aldwx.com)

小游戏吸引着大量的开发者进入，榜单替换率较高

- ✓ 小游戏行业依然处于非常激烈的竞争中，这点从近4成的替换率就可见一斑。小游戏的红利吸引更多参与者加入，根据阿拉丁的电话抽样调研记录，大量的页游和手游的开发者都已经或准备进入小游戏市场。

TOP100榜单小游戏替换率

(2018年1-9月)



数据来源：阿拉丁指数平台 (www.aldzs.com) & 阿拉丁小程序统计平台 (www.aldwx.com)

小程序重点行业

根据阿拉丁指数TOP100榜单上榜小程序的行业分布，筛选数量较多的行业进行重点分析和解读



游戏



网络购物



内容资讯



旅游



工具

网络购物小程序与公众号的关联有所加强，基于社交关系的裂变是其重要的获客渠道

✓ 在网络购物品类的场景入口中，“微信聊天主界面下拉，“最近使用”栏”最近都排在第一位，说明网购用户已经养成了使用小程序购物的习惯，一些小程序已经成为他们日常购物的必备。而在9月公众号相关的两个入口跃升至前五，说明网购小程序与公众号的结合更加紧密，通过公众号为小程序导流增多。

9月网络购物场景入口TOP5

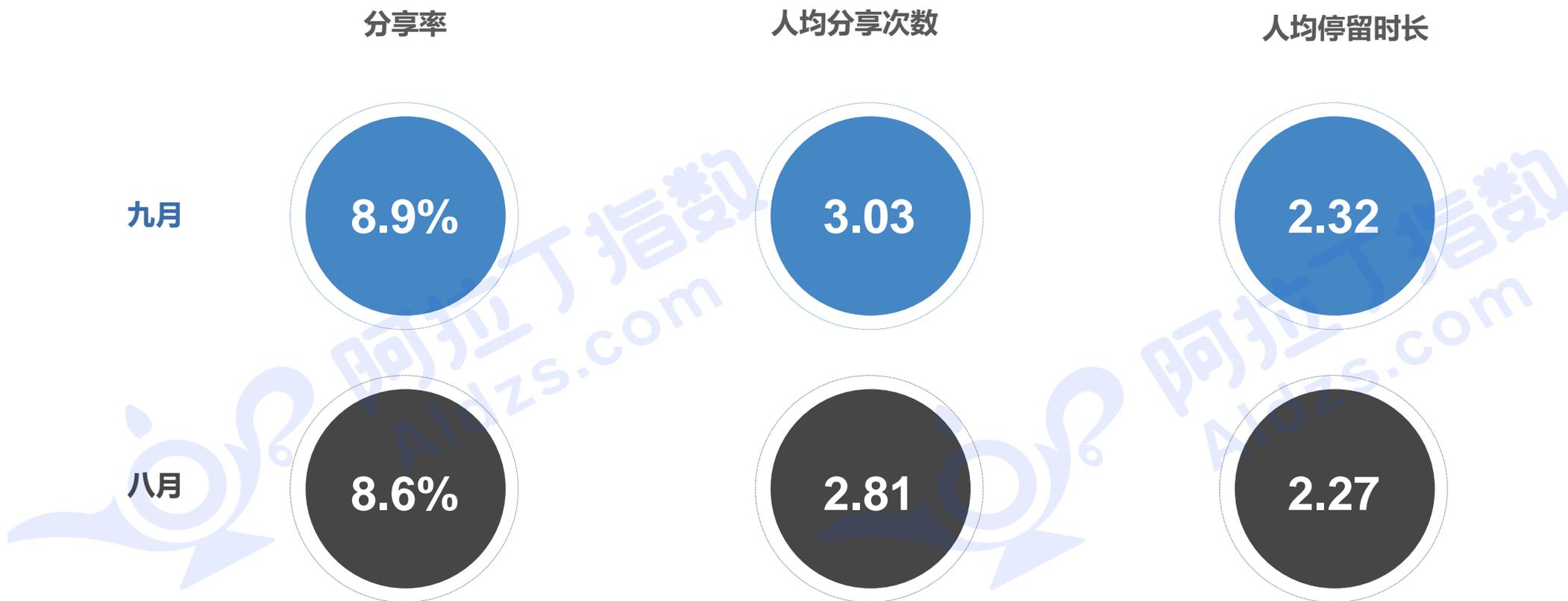
1	微信聊天主界面下拉，“最近使用”栏
2	App 分享消息卡片
3	公众号自定义菜单
4	单人聊天会话中的小程序消息卡片
5	公众号模板消息

8月网络购物场景入口TOP5

1	微信聊天主界面下拉，“最近使用”栏
2	App 分享消息卡片
3	单人聊天会话中的小程序消息卡片
4	群聊会话中的小程序消息卡片
5	带 shareTicket 的小程序消息卡片（详情）

数据来源：阿拉丁指数平台（www.aldzs.com）&阿拉丁小程序统计平台（www.alwdx.com）

网络购物分享率相对其他品类较高，人均分享次数有所增加

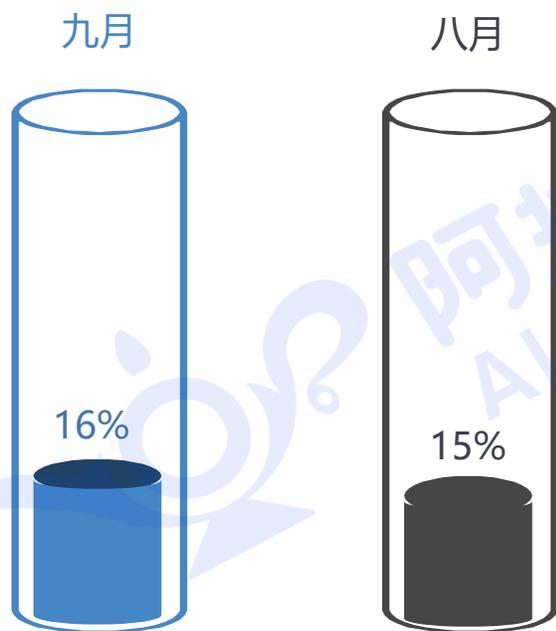


数据来源：阿拉丁指数平台 (www.aldzs.com) & 阿拉丁小程序统计平台 (www.aldwx.com)

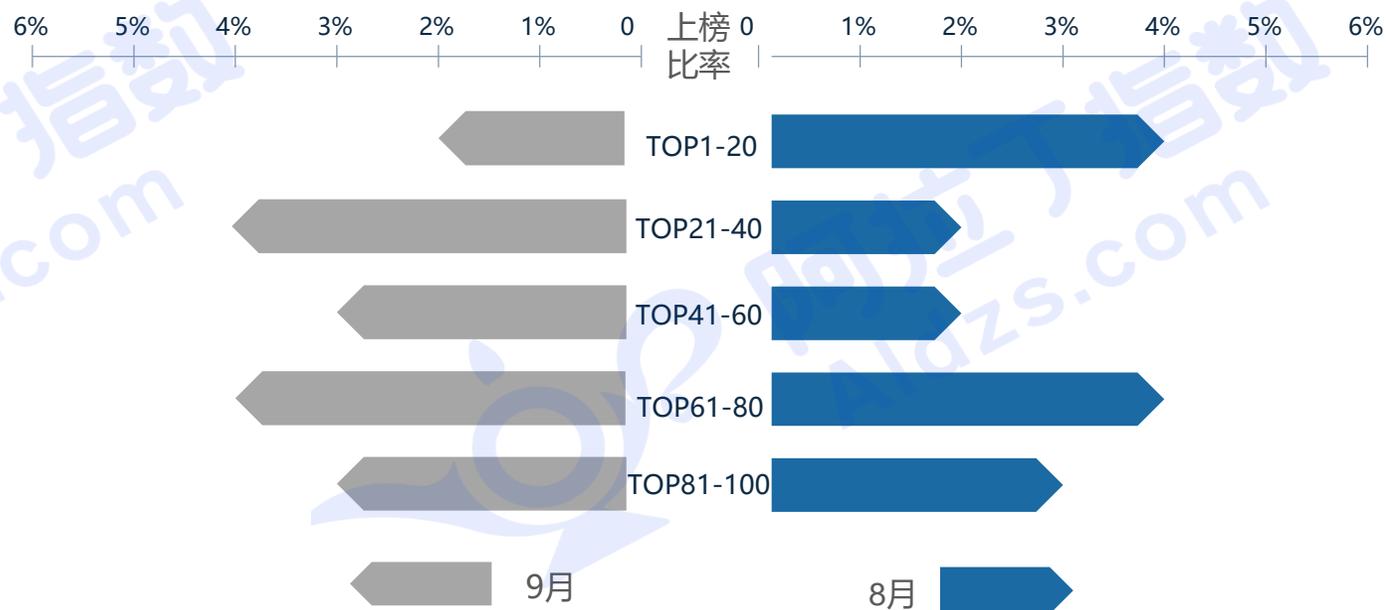
网络购物上榜占比持续增加

- ✓ 本月网络购物小程序上榜量增长1个百分点，达到16%。网络购物近期一直是小程序TOP100榜单中的第二大品类。本月新增的小程序主要是以垂直类电商和团购类小程序为主。

TOP100榜单网络购物占比
(2018年9月 vs. 8月)



TOP100榜单网络购物排名分布
(2018年9月)



数据来源：阿拉丁指数平台 (www.aldzs.com) & 阿拉丁小程序统计平台 (www.aldwx.com)

电商类APP快速向小程序渠道延伸

- ✓ 网络购物类小程序9月新上榜数量为4个，掉榜数量3个。上月上榜的导购类小程序本月都跌出榜单，从APP向小程序发力的小红书和毒APP都是首次进入TOP100榜单，垂直电商在小程序里更容易实现社交裂变，加之本身APP就具备了不错的用户基础，因此这类小程序都有较快的增长。



数据来源：阿拉丁指数平台 (www.aldzs.com) & 阿拉丁小程序统计平台 (www.aldwx.com)

小程序重点行业

根据阿拉丁指数TOP100榜单上榜小程序的行业分布，筛选数量较多的行业进行重点分析和解读



游戏



网络购物



内容资讯



旅游



工具

分享裂变成为内容资讯小程序的核心传播方式

✓ 对比8、9两月的TOP5场景值入口，内容资讯品类的整体变化最小，分享和聊天会话窗口成为内容资讯用户的主要访问渠道，而“微信聊天主界面下拉，“最近使用”栏”只排在第五，说明用户还未完全养成使用内容资讯小程序的习惯。

9月内容资讯场景入口TOP5

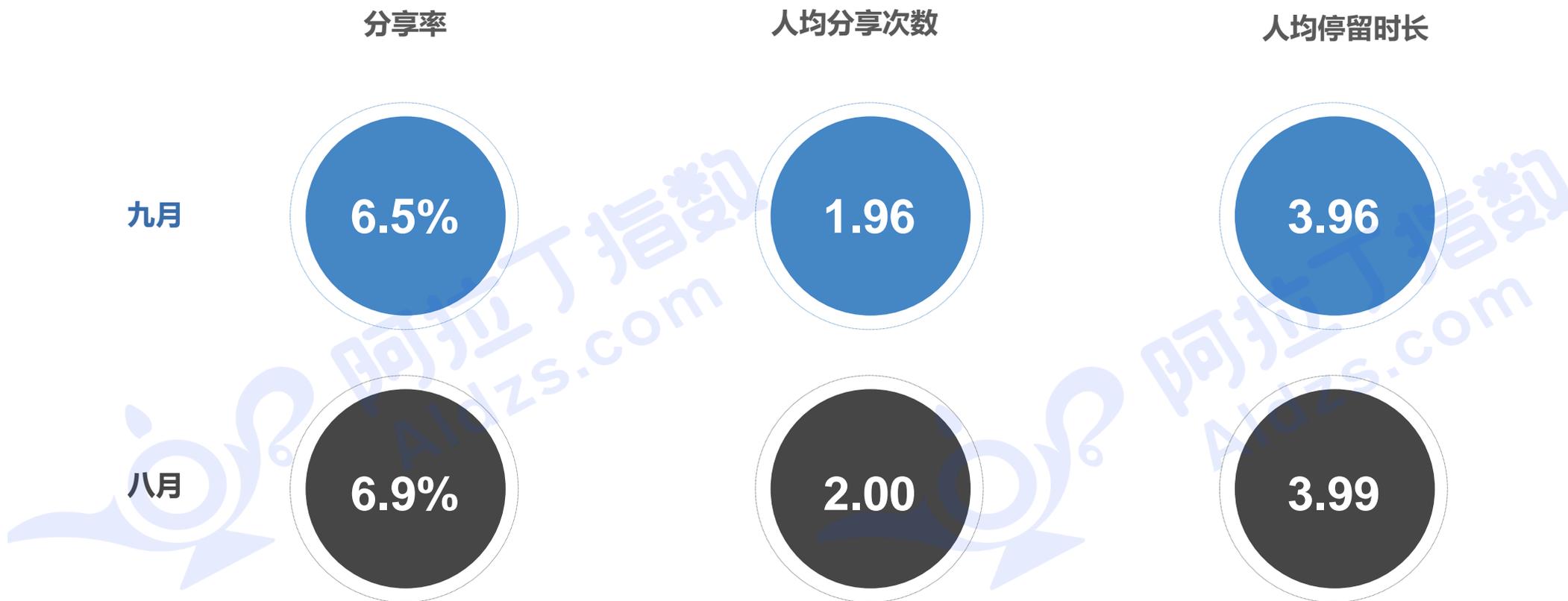
1	App 分享消息卡片
2	群聊会话中的小程序消息卡片
3	带 shareTicket 的小程序消息卡片 (详情)
4	单人聊天会话中的小程序消息卡片
5	微信聊天主界面下拉，“最近使用”栏

8月内容资讯场景入口TOP5

1	App 分享消息卡片
2	群聊会话中的小程序消息卡片
3	单人聊天会话中的小程序消息卡片
4	带 shareTicket 的小程序消息卡片 (详情)
5	微信聊天主界面下拉，“最近使用”栏

数据来源：阿拉丁指数平台 (www.aldzs.com) & 阿拉丁小程序统计平台 (www.aldwx.com)

内容资讯数据表现稳定，人均停留时长相比其他分类优势明显

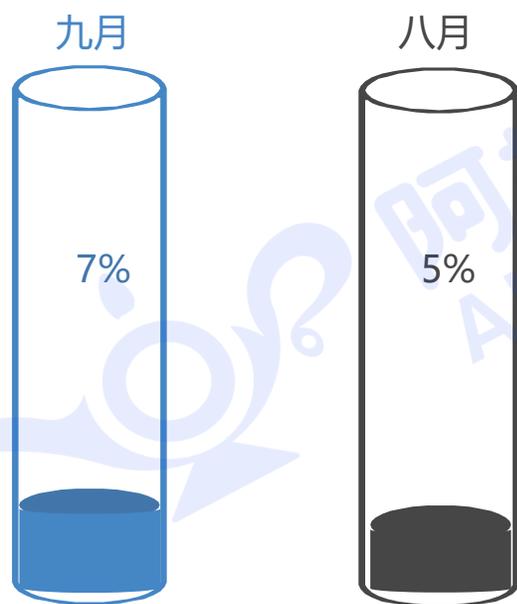


数据来源：阿拉丁指数平台 (www.aldzs.com) & 阿拉丁小程序统计平台 (www.alwdx.com)

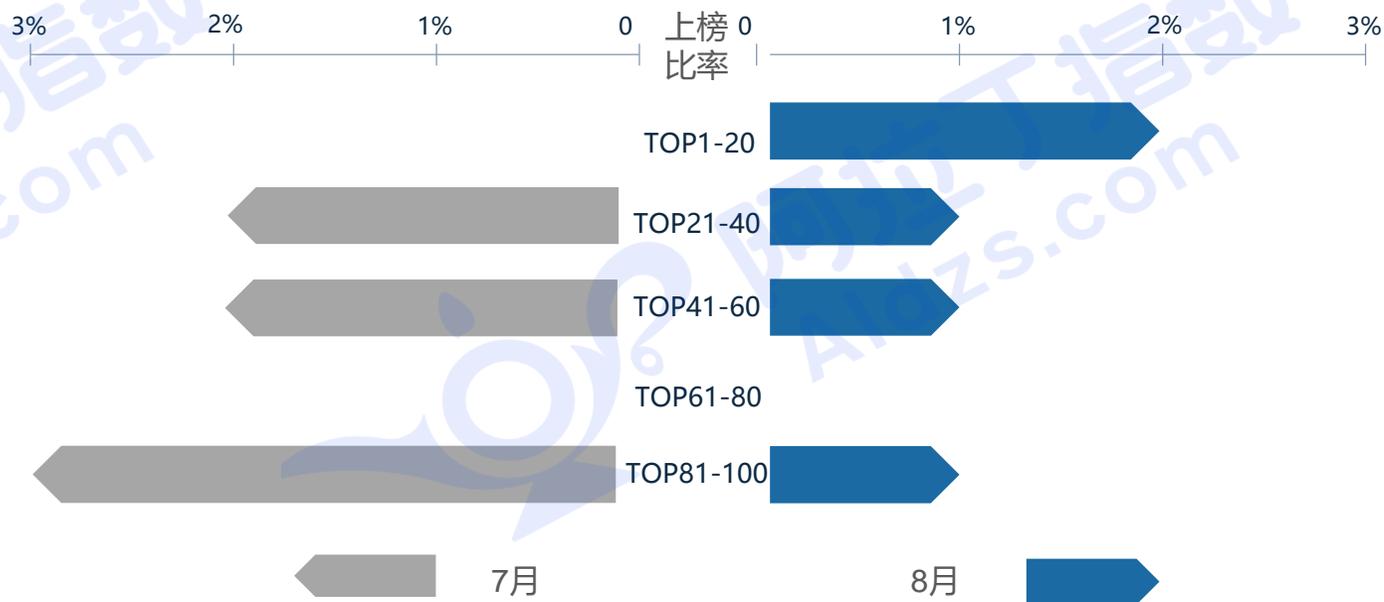
内容资讯小程序上榜率有所增加

- ✓ 内容资讯小程序上榜量从8月的5个增加到7个，但是增加主要来自于TOP80-100，而TOP20的小程序本月内容资讯类没能上榜，从细分品类来看，垂直资讯平台目前还是小程序内容资讯的主要类型。

TOP100榜单内容资讯占比
(2018年9月 vs. 8月)



TOP100榜单内容资讯排名分布
(2018年9月)



数据来源: 阿拉丁指数平台 (www.aldzs.com) & 阿拉丁小程序统计平台 (www.alwdx.com)

视频内容成为内容资讯新上榜的主力

- ✓ 内容资讯类小程序9月新上榜数量为4个，掉榜数量2个。本月内容资讯的新上榜小程序出现了覆盖二次元群体的哔哩哔哩，说明小程序生态的覆盖人群进一步丰富，吸引到更多类型的APP垂直头部企业进入。



数据来源：阿拉丁指数平台 (www.aldzs.com) & 阿拉丁小程序统计平台 (www.aldwx.com)

小程序重点行业

根据阿拉丁指数TOP100榜单上榜小程序的行业分布，筛选数量较多的行业进行重点分析和解读



旅游小程序的访问更多来自用户的主动搜索

✓ 排在旅游小程序第一位的场景入口是“发现栏小程序主入口搜索框的搜索结果页”，由此可见小程序用户已经习惯主动搜索旅游相关的内容。而相比8月，9月的“扫描小程序码”上升到场景值入口的第二位，说明旅游小程序与线下旅游景点的连接越来越强，预计随着国庆节的到来，旅游小程序与线下入口的结合会更加紧密，小程序也会越来越多的应用在旅游景区的服务中。

9月旅游场景入口TOP5

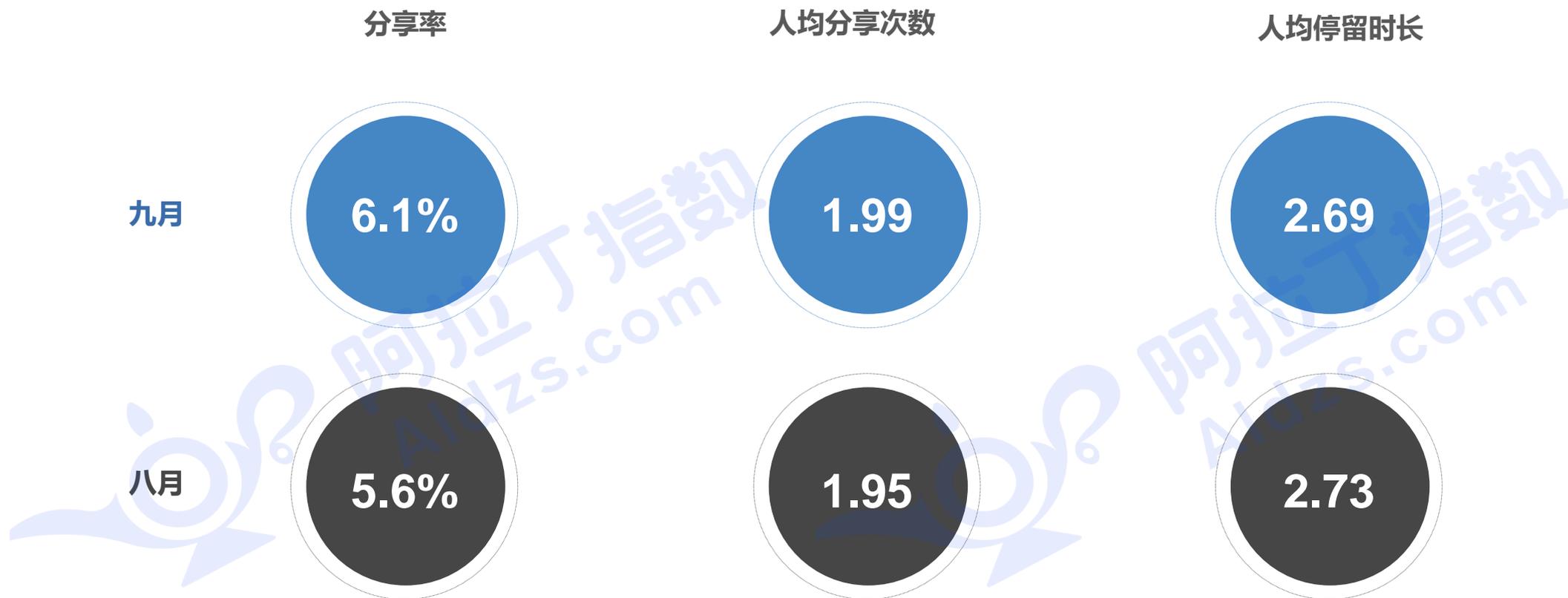
1	发现栏小程序主入口搜索框的搜索结果页
2	扫描小程序码
3	城市服务入口
4	微信聊天主界面下拉，“最近使用”栏
5	公众号自定义菜单

8月旅游场景入口TOP5

1	发现栏小程序主入口搜索框的搜索结果页
2	城市服务入口
3	微信聊天主界面下拉，“最近使用”栏
4	群聊会话中的小程序消息卡片
5	发现栏小程序主入口，“最近使用”列表

数据来源：阿拉丁指数平台 (www.aldzs.com) & 阿拉丁小程序统计平台 (www.aldw.com)

双节影响，旅游小程序分享率有所提升

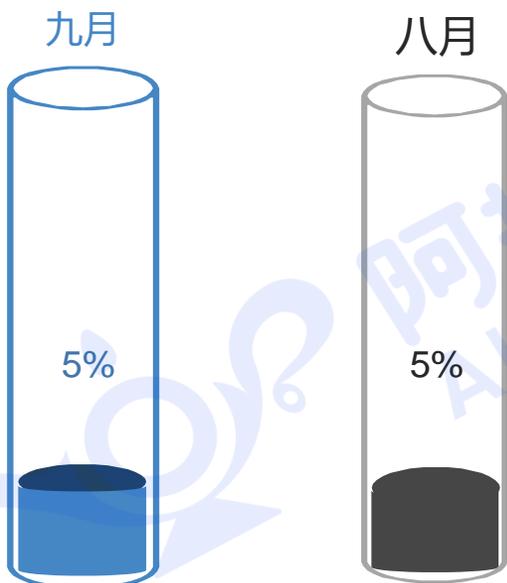


数据来源：阿拉丁指数平台 (www.aldzs.com) & 阿拉丁小程序统计平台 (www.aldwx.com)

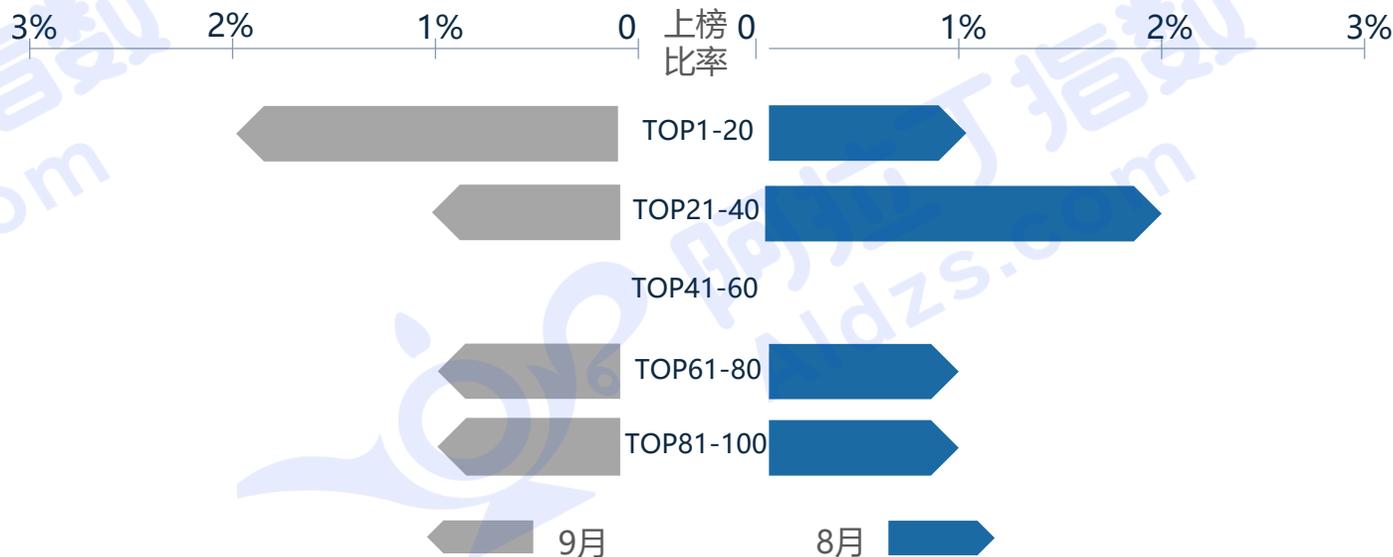
上榜旅游小程序数量保持稳定，同程艺龙持续领跑

✓ 近三个月旅游小程序上榜数量保持稳定，而9月进入TOP20的旅游小程序增加到2个，同程艺龙本月超过跳一跳成为小程序行业的新龙头，随着中秋、国庆的到来，旅游小程序在9月下旬也迎来新一轮高峰。

TOP100榜单旅游占比
(2018年9月 vs. 8月)



TOP100榜单旅游排名分布
(2018年9月)



数据来源：阿拉丁指数平台 (www.aldzs.com) & 阿拉丁小程序统计平台 (www.aldwx.com)

旅游头部小程序连续两月整体稳定上升



数据来源: 阿拉丁指数平台 (www.aldzs.com) & 阿拉丁小程序统计平台 (www.aldwx.com)

小程序重点行业

根据阿拉丁指数TOP100榜单上榜小程序的行业分布，筛选数量较多的行业进行重点分析和解读



小程序成为工具应用的分享利器

- ✓ 从场景来看，APP分享消息卡片成为工具类小程序第一场景入口。其中最具代表性的是WPS旗下的WPS文档，如百度网盘、WPS借助其原有的APP池，为小程序蓄电加油。

9月工具场景入口TOP5

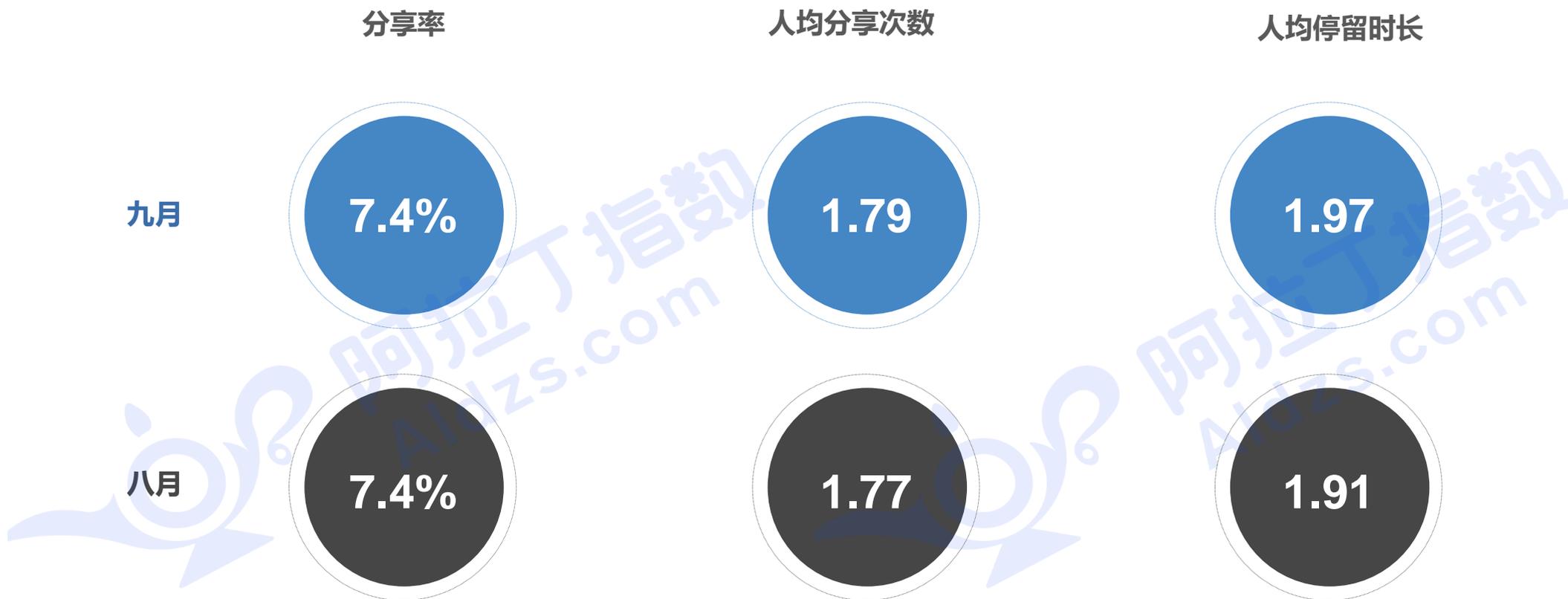
1	App 分享消息卡片
2	扫描二维码
3	从另一个小程序返回
4	微信聊天主界面下拉，“最近使用”栏
5	带 shareTicket 的小程序消息卡片

8月工具场景入口TOP5

1	App 分享消息卡片
2	扫描二维码
3	微信聊天主界面下拉，“最近使用”栏
4	小程序模板消息
5	群聊会话中的小程序消息卡片

数据来源：阿拉丁指数平台（www.aldzs.com）&阿拉丁小程序统计平台（www.aldwx.com）

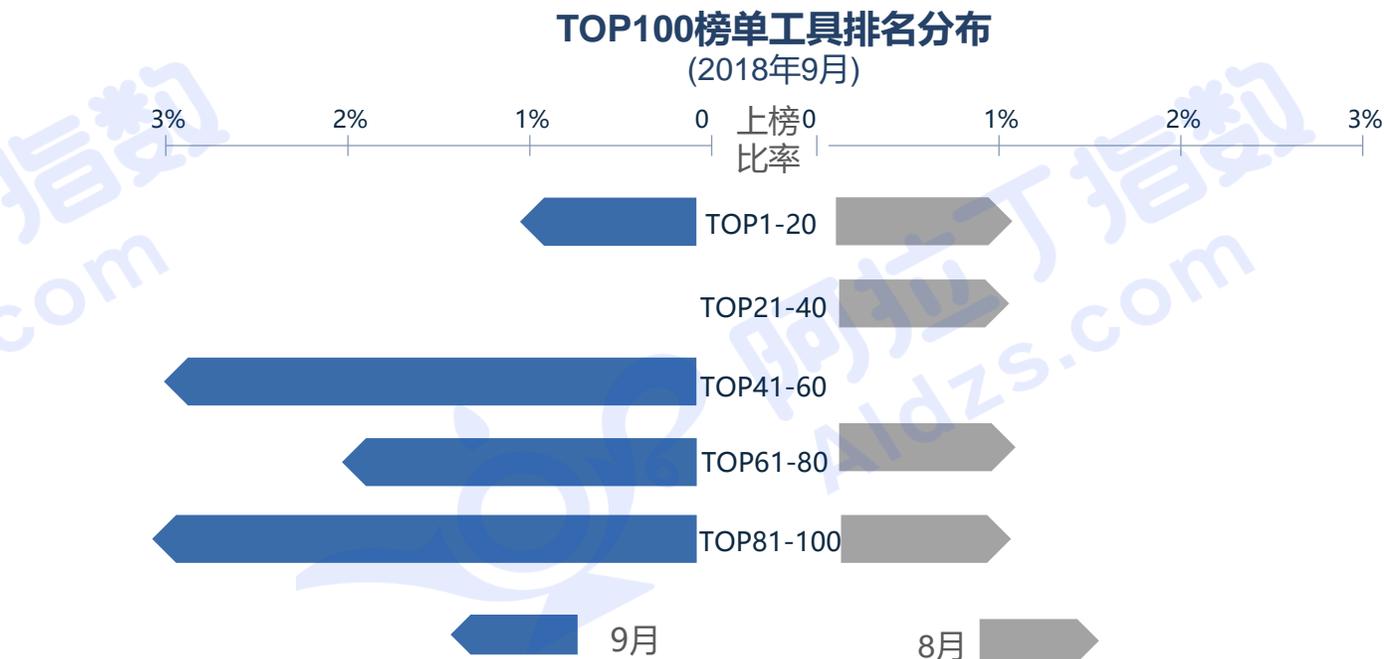
工具类小程序的用户使用行为相对稳定



数据来源：阿拉丁指数平台 (www.aldzs.com) & 阿拉丁小程序统计平台 (www.aldwx.com)

工具小程序矩阵出现，巨头纷纷入驻

- ✓ 上榜的工具小程序矩阵出现，腾讯旗下的“收款小账本”和“腾讯相册”，和金山旗下的“我的WPS”和“WPS文档”双双入榜。



数据来源：阿拉丁指数平台 (www.aldzs.com) & 阿拉丁小程序统计平台 (www.aldwx.com)

新上榜6个工具类小程序

✓ 工具类小程序9月新上榜数量为6个，掉榜数量1个。“山竹”事件在本月引起了广泛的关注，“台风路径”的排名也随之提升。



数据来源：阿拉丁指数平台 (www.aldzs.com) & 阿拉丁小程序统计平台 (www.alwdx.com)

/06

成长：阿拉丁小程序9月成长榜TOP50

基于阿拉丁统计平台、指数平台和其他数据源，以及企业调研走访，综合得到小程序月度成长指数TOP50榜单，并对榜单进行多维度分析，旨在向行业跟踪和展示潜力小程序发展规律。

2018 September
REPORT

阿拉丁小程序9月成长榜TOP50小程序

排名	小程序名称	分类	排名	小程序名称	分类	排名	小程序名称	分类
1	板子英雄	游戏	17	游戏大魔盒	游戏	33	全民养鲲	游戏
2	搜狗百科	内容资讯	18	我的WPS	工具	34	勾勾鱼	游戏
3	脑力大乱斗游戏	游戏	19	健康助力	社交	35	碰撞吧番茄	游戏
4	小板凳群相册	内容资讯	20	吸猫公寓	游戏	36	热翔历险记	游戏
5	少女穿搭日记	社交	21	全民汽车	游戏	37	念念乡音	社交
6	腾讯相册	工具	22	伐木英雄	游戏	38	个人报告查询	工具
7	大话宠物lite	内容资讯	23	萌字泡泡	社交	39	天天斗地主真人版	游戏
8	欢乐钓鱼大师	游戏	24	甩甩宝宝	网络购物	40	哔哩哔哩	内容资讯
9	运动当首富	游戏	25	最强钓鱼	游戏	41	沙滩赛车	游戏
10	in有尽有	网络购物	26	毒APP	网络购物	42	疯狂打瓶子	游戏
11	AK神枪手	游戏	27	玩会开锁	游戏	43	封神单机版	游戏
12	钱包生活+	餐饮	28	台风路径	工具	44	成考万能库	教育
13	布花钱	网络购物	29	运动存钱罐	社交	45	海滨消消乐	游戏
14	疯狂枪手	游戏	30	票圈vlog	内容资讯	46	蒙牛扫码庆佳节	线下零售
15	她face+	图片摄影	31	全民攀岩	游戏	47	抗战神枪手	游戏
16	吊索飘移	游戏	32	节日表白神器	社交	48	沃尔玛	线下零售
						49	WPS文档	工具
						50	球球在一起	游戏

数据来源：阿拉丁指数平台（www.aldzs.com）&阿拉丁小程序统计平台（www.aldwx.com）

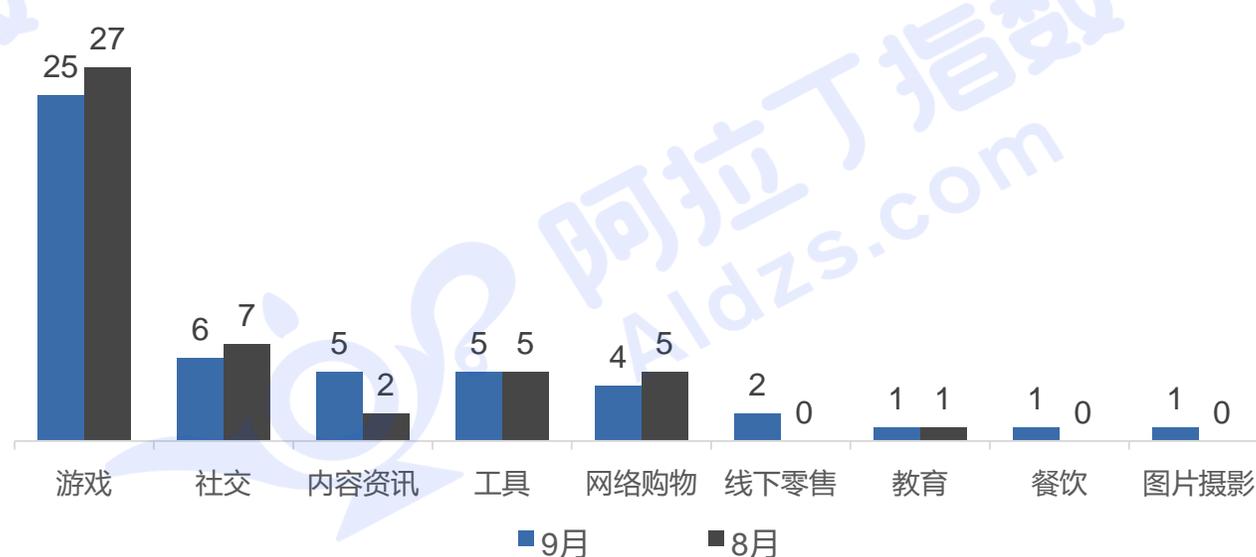
成长榜替换率100%，游戏占比略有下降

✓ 本月阿拉丁小程序成长榜TOP50全部换新，说明小程序行业依然处于一个充分竞争的环境。小游戏依然占据成长榜TOP50近一半的份额，但是相比前几个月明显下降，说明小程序生态中的其他行业也有更多的优秀小程序在涌现。

2017年9月阿拉丁小程序成长榜TOP50替换率



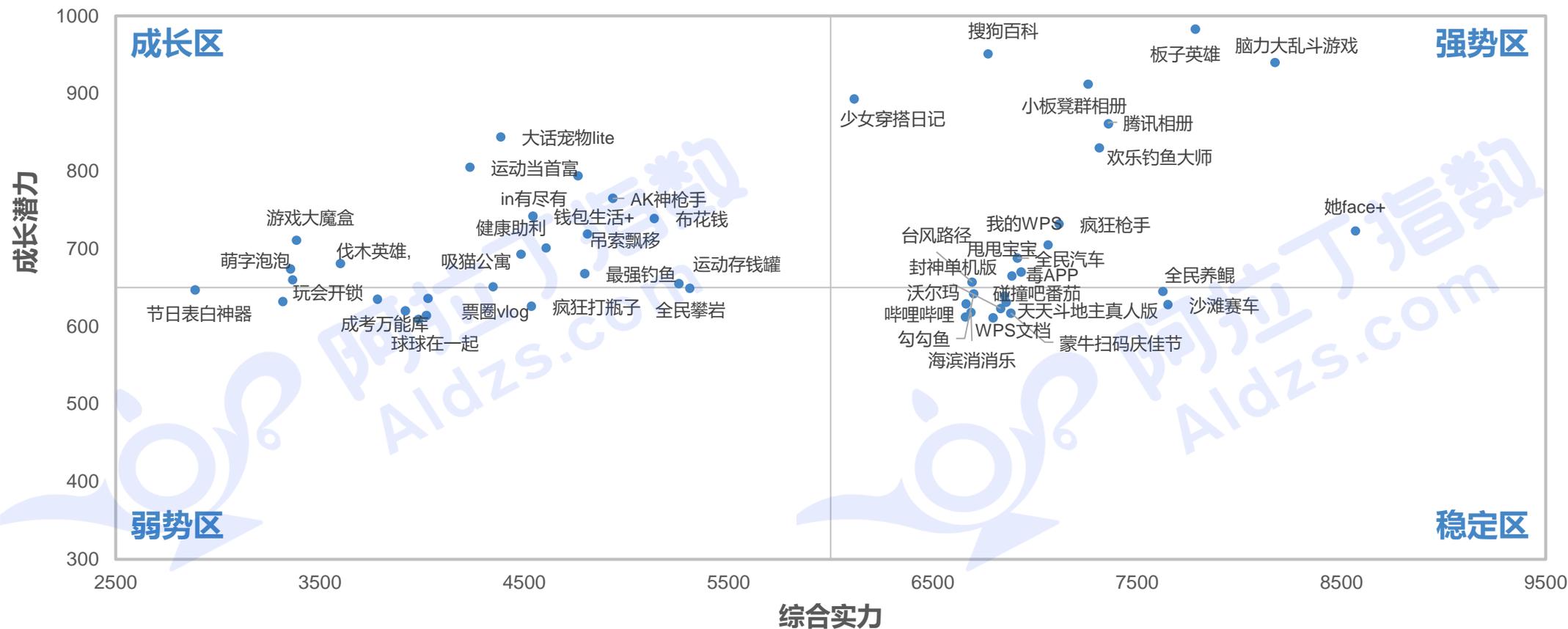
阿拉丁小程序成长榜TOP50行业分布



数据来源：阿拉丁指数平台 (www.aldzs.com) & 阿拉丁小程序统计平台 (www.aldwx.com)

阿拉丁小程序成长榜TOP50综合实力和成长潜力象限图

阿拉丁成长榜9月TOP50小程序的综合实力分布图



数据来源：阿拉丁指数平台 (www.aldzs.com) & 阿拉丁小程序统计平台 (www.aldwx.com)

/07

附录：阿拉丁产品矩阵、研究院 & 算法说明

关于阿拉丁产品矩阵、研究院、指数算法的说明。

2018 September
REPORT

附录1：阿拉丁产品矩阵



阿拉丁小程序统计平台

- 专业的小程序统计分析系统，多场景入口分析、广告投放监测、时间漏斗转化分析等独特功能。
- 请进入www.aldwx.com了解详情。



阿拉丁指数平台

- 全网小程序信息一键可查，实时小程序排行榜，定期发布小程序领域最具影响力的行业分析报告。
- 请进入www.aldzs.com了解详情。



阿拉丁开放平台

- 秉承开放服务，赋能第三方，为小程序SaaS企业提供数据统计分析、消息推送等解决方案。
- 请进入www.data.aldwx.com了解详情。



小神推

- 小程序粉丝推送平台，将访客转化为可触达粉丝，基于消息推送促进用户回访，提升整体留存率。
- 请进入www.xiaoshentui.com了解详情。

附录2：阿拉丁研究院

阿拉丁是专注于全网小程序的专业大数据统计公司

阿拉丁的业务涵盖大数据洞察、行业研究、企业资讯等数据咨询服务。

阿拉丁成立于2016年底，由国内顶级创投公司金沙江创投，阿米巴资本、创新工场、清科创投、场景基金、马笛儿资本投资，是最早涉及小程序领域、及行业影响力最大的统计平台，服务客户数已超过25万家。



阿拉丁产品/业务

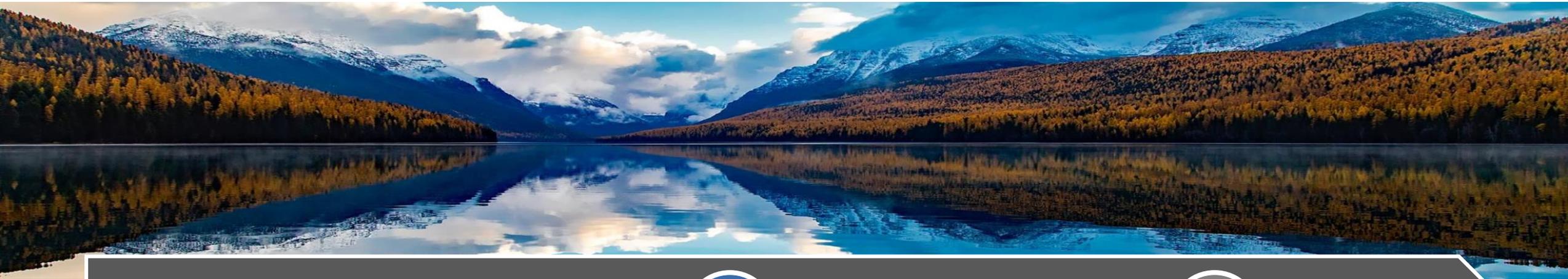
阿拉丁现有产品线有阿拉丁小程序统计平台 (aldwx.com)、阿拉丁小程序指数平台 (aldzs.com)、小神推 (xiaoshentui.com)、阿拉丁开放平台等。阿拉丁每年举办多场小程序行业峰会，均是小程序行业最具影响力的峰会。



阿拉丁研究院

阿拉丁研究院立足于小程序和快应用领域的深度研究和分析，输出新闻快评、企业访谈、研究观点、行业白皮书等原创内容，洞察行业发展规律和趋势，助力小程序和快应用的开发者和企业的经营决策，推动行业的健康、有序发展。

附录3：阿拉丁指数算法说明



数据源

- 阿拉丁小程序统计平台 (Aldwx.com)和阿拉丁小程序指数 (Aldzs.com)
- 第三方合作数据
- 知名企业电话调研/实地走访企业
- 电信运营商等



选取指标说明

- 人气 (AU) : UV, 指统计周期内该小程序实际用户访问量
- 搜索 (Ah) : 指统计周期内用户对该小程序所关联关键词的实际搜索次数
- 使用 (AO) : 指统计周期内用户实际打开该小程序的次数
- 分享 (AS) : 指统计周期内用户使用该小程序后的分享次数

阿拉丁指数TOP100榜单

阿拉丁研究院基于阿拉丁小程序统计平台 (aldwx.com) 和阿拉丁小程序指数 (aldzs.com) 中小程序的**搜索、人气、分享、使用**四个维度的综合算法以及走访调研、合作企业数据等综合评选出本次Top100榜单。

彩蛋：阿拉丁年会

时间：2019-01-05

地点：国家会议中心

人数：5000人

亮点：

- 1 吴晓波等业内大咖领衔
- 2 腾讯、百度、阿里、小米、今日头条悉数到场
- 3 本榜单70%创始人、top500 80%创始人到场
- 4 80+一线投资基金到场
- 5 50+主流媒体到场



👉 火热抢票，扫码识别二维码报名参加

用数据驱动新技术商业



阿拉丁小程序指数



阿拉丁小程序统计平台

免责声明：本报告中行业数据由阿拉丁小程序指数和阿拉丁小程序统计平台提供原数据支撑，补充数据是由阿拉丁研究院通过电话采访、抽样调查、行业访谈，以及与第三方的合作数据作为补充共同完成。本报告中发布的数据采用样本调研方法，受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只作为了解市场的参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担任何法律责任。

阿拉丁研究院

2018年9月30日

阿拉丁研究院联系邮箱

Research@aldwx.com