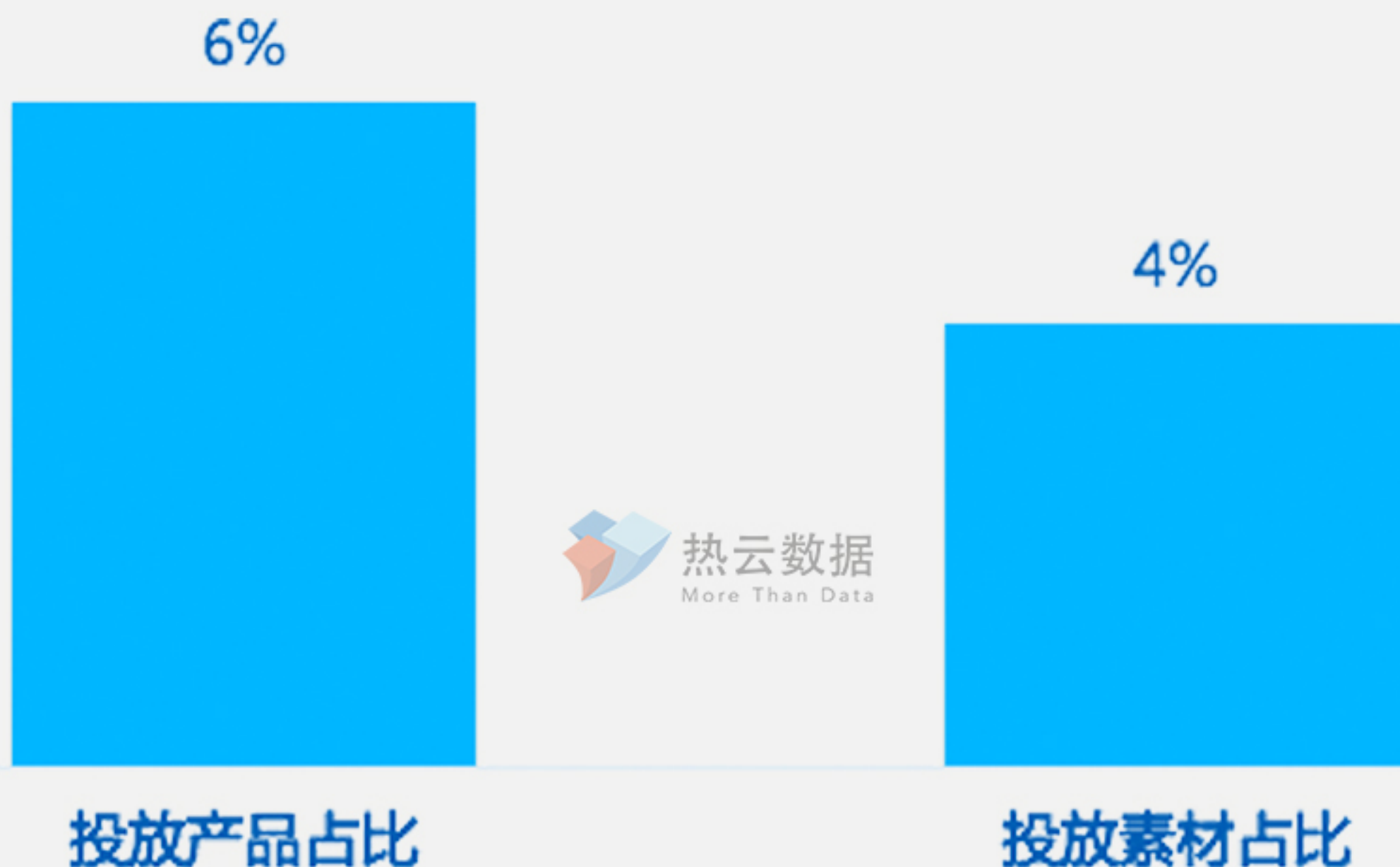




数据来源：热云数据-Adinsight

2018年在线教育App投放数量占总体应用App数量6%、素材占比为4%，比例相对较低

在线阅读类app与总体应用类app占比



热云数据
More Than Data



每月分享

60+ 份细分领域深度报告

120+ 份外刊资料

最新华尔街日报、金融时报、时代周刊等

400+ 份当月券商深度报告

200+ 份国际投行细分报告

50+ 份其他

金融电子书、考证 / 培训课件等



扫码关注，回复“**研究报告**”

加入报告分享社群

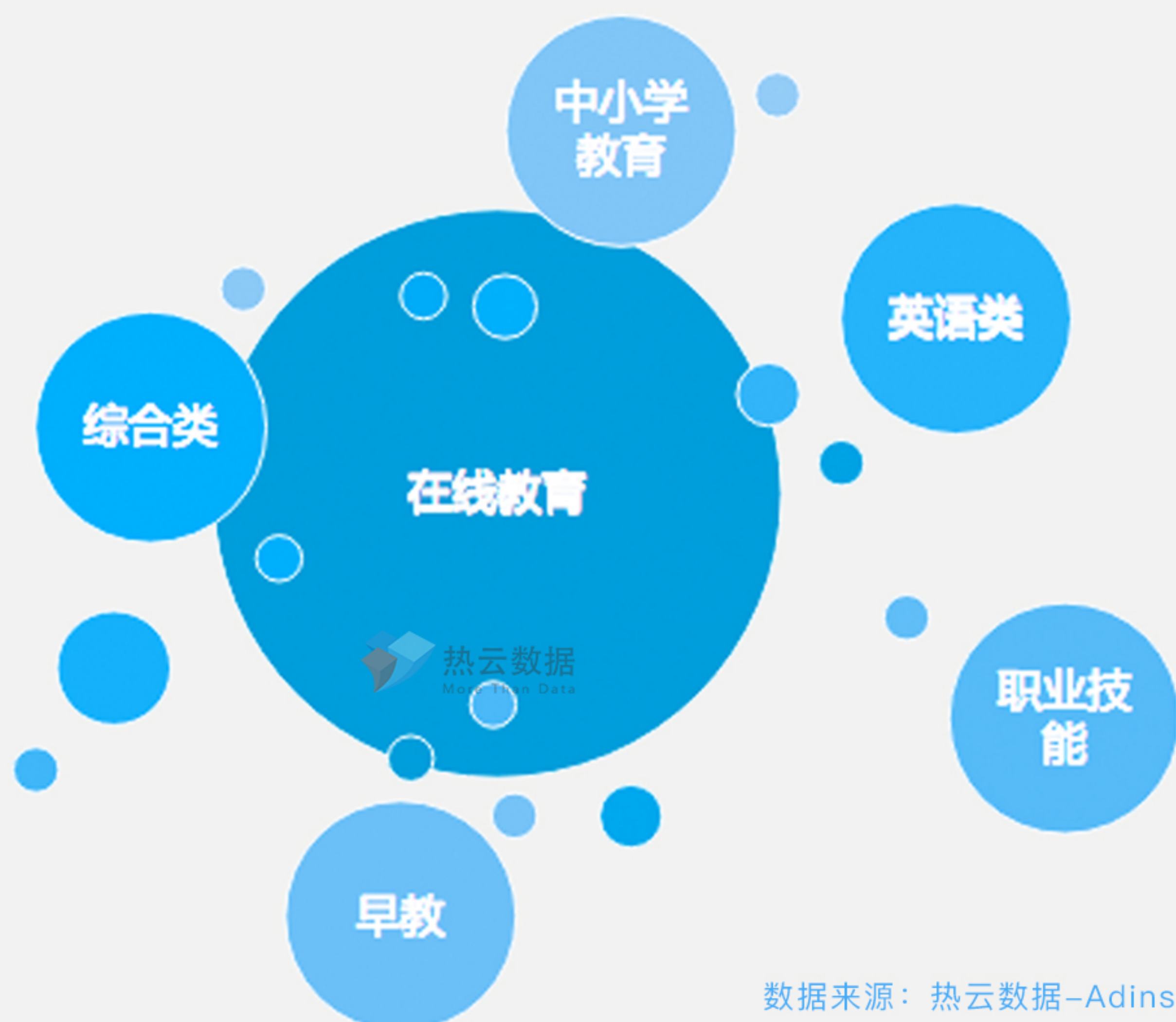
搜搜报告 (ID:sosobaogao)

2018年在线教育App的命名主要以“XX英语”为主
其次为“陪练”与“1对1”

App命名Top 3

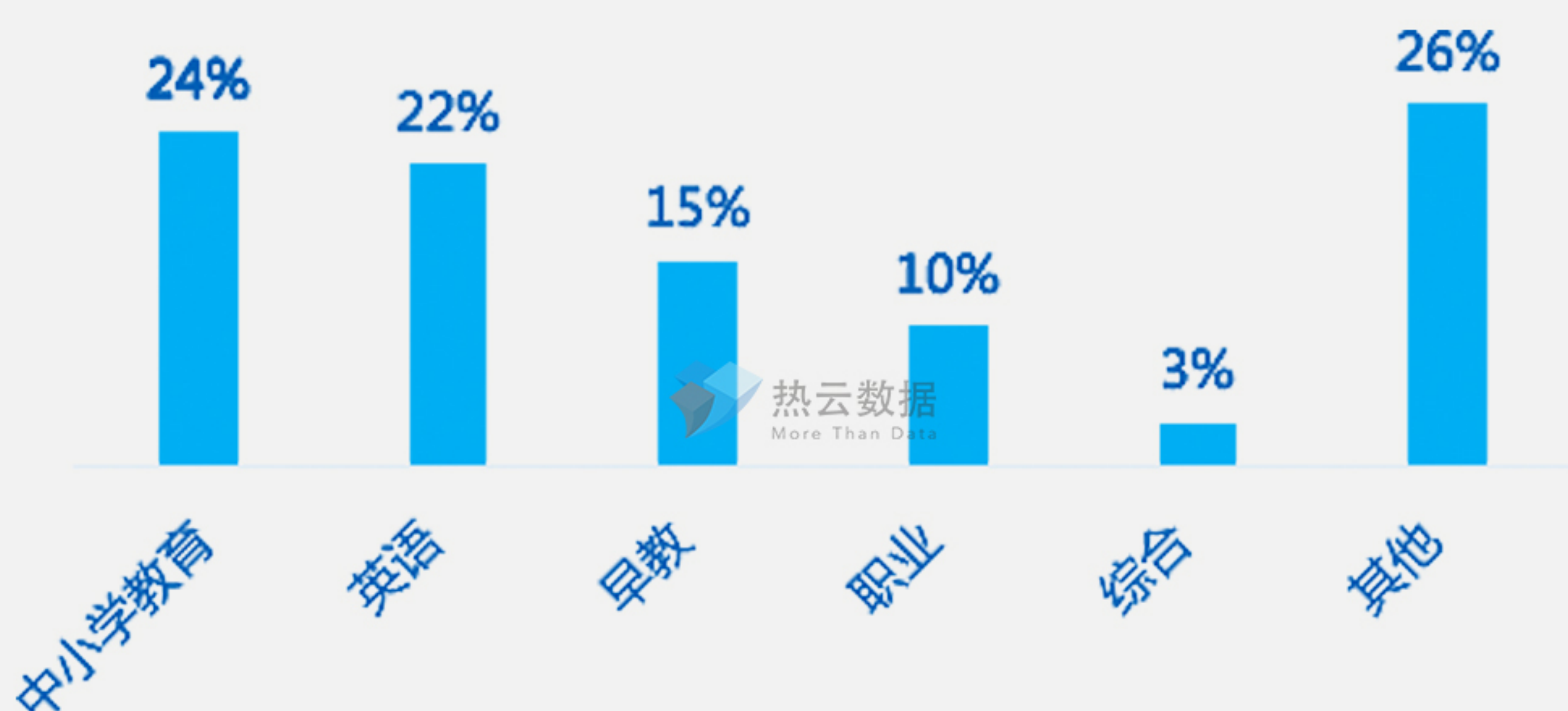


2018年在线教育投放App数量TOP5类型



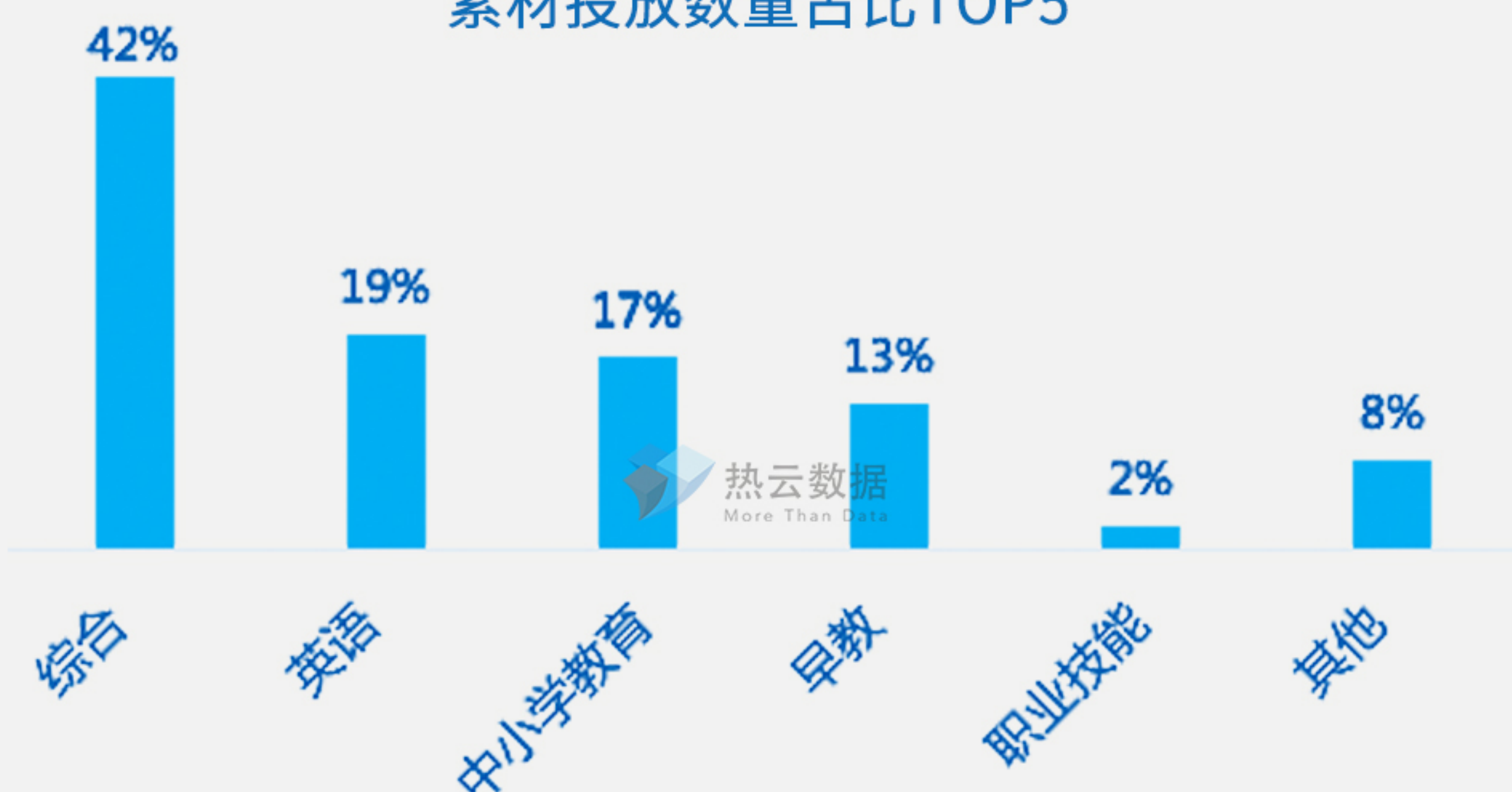
**中小学教育类App投放产品数量最多
约占在线教育总体App数量的四分之一
英语类App位居第二**

产品投放数量占比TOP5



**综合类教育App投放的素材数量最多
比例超过4成 英语类仍排在第二
且TOP5类型占总体在线教育App投放量的92%**

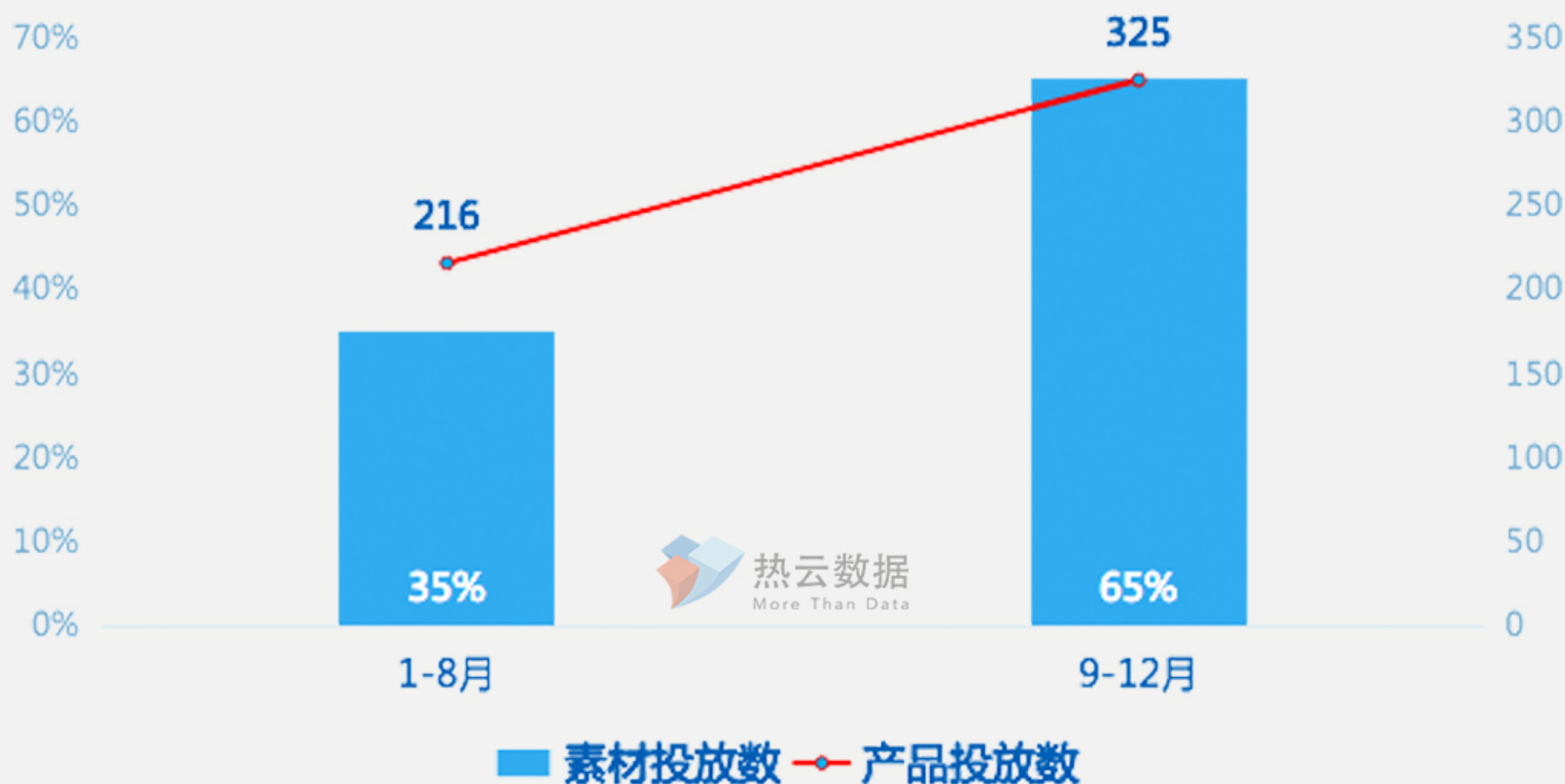
素材投放数量占比TOP5



数据来源：热云数据-Adinsight

9月份的开学季成为在线教育App投放量的分水岭

在线教育app在9月前后累计投放对比

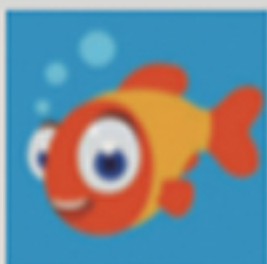


2018年9月份以后的各月投放产品类型TOP



2018年在线教育App投放素材量TOP10

《尚德机构》 位居第一

排名	产品	类型
1	 尚德机构	综合类
2	 英语流利说	英语类
3	 伴鱼绘本	早教类
4	 猿辅导	中小学教育
5	 学霸君一对一	中小学教育
6	 轻轻家教	中小学教育
7	 叽里呱啦	早教类
8	 DaDa英语	英语类
9	 掌门1对1辅导	中小学教育
10	 vipJr	英语类

在线教育app各类型投放素材数TOP5

综合类



尚德机构



有道精品课



新东方在线



腾讯课堂



沪江网校

英语



英语流利说



DaDa英语



VipJr

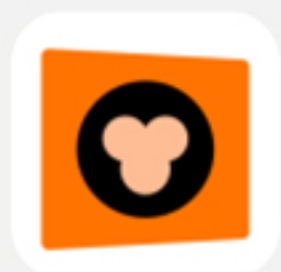


51Talk青少儿英语



TutorABC英语外教

中小学教育



猿指导



学霸君一对一



轻轻家教



掌门1对1辅导



企鹅辅导

早教



伴鱼绘本



叽里呱啦



儿歌点点



贝乐虎儿歌



掌门少儿

职业



妙小程网校



秀财网



YY学车



慕课网



对啊课堂

其他类的产品投放

与素材投放数量最多的是钢琴陪练类的App



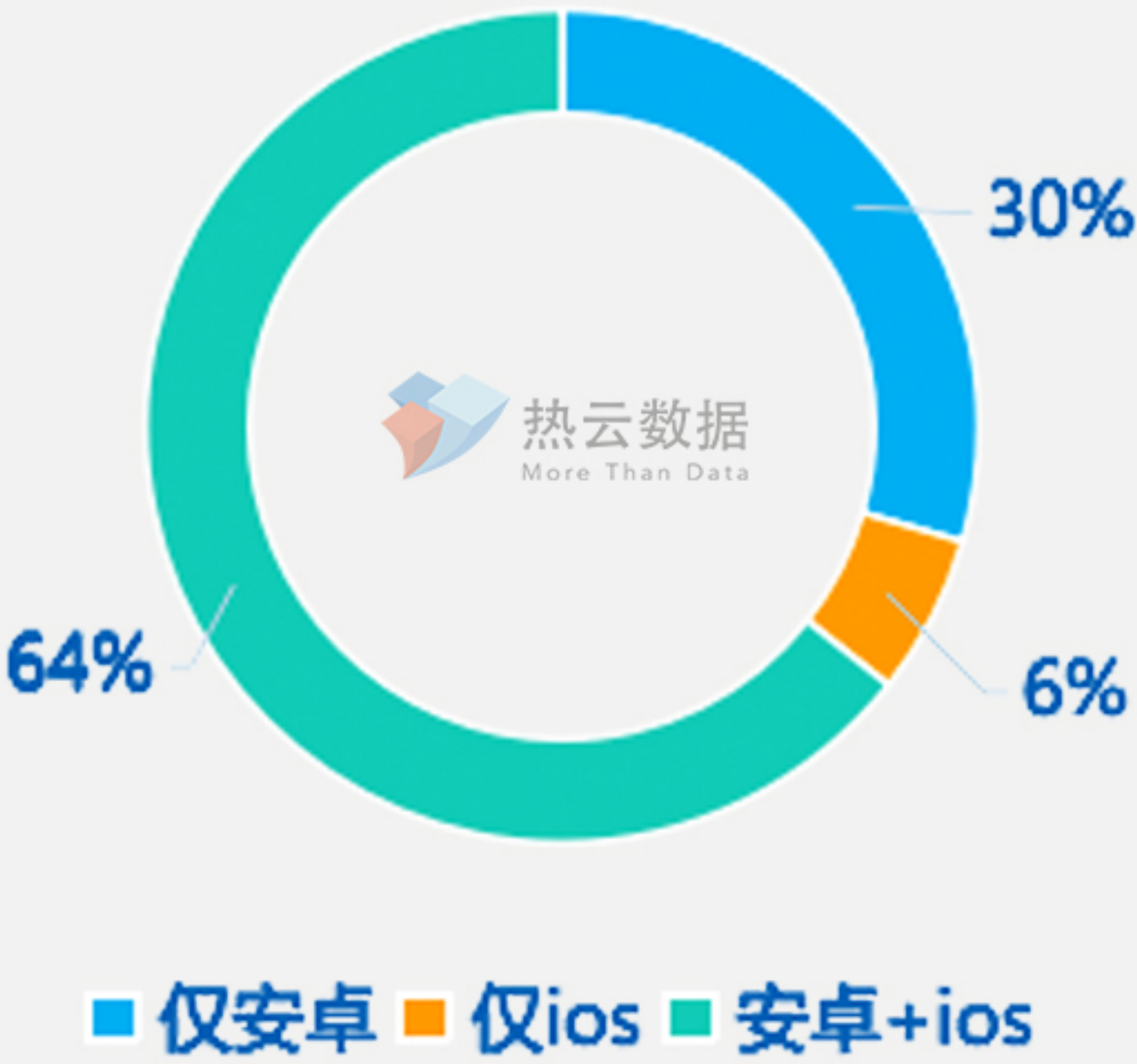
数据来源：热云数据-Adinsight

双设备投放

是2018年度在线教育App最主流的投放方式

各投放设备方式中投放App数量最多的类型

投放设备占比



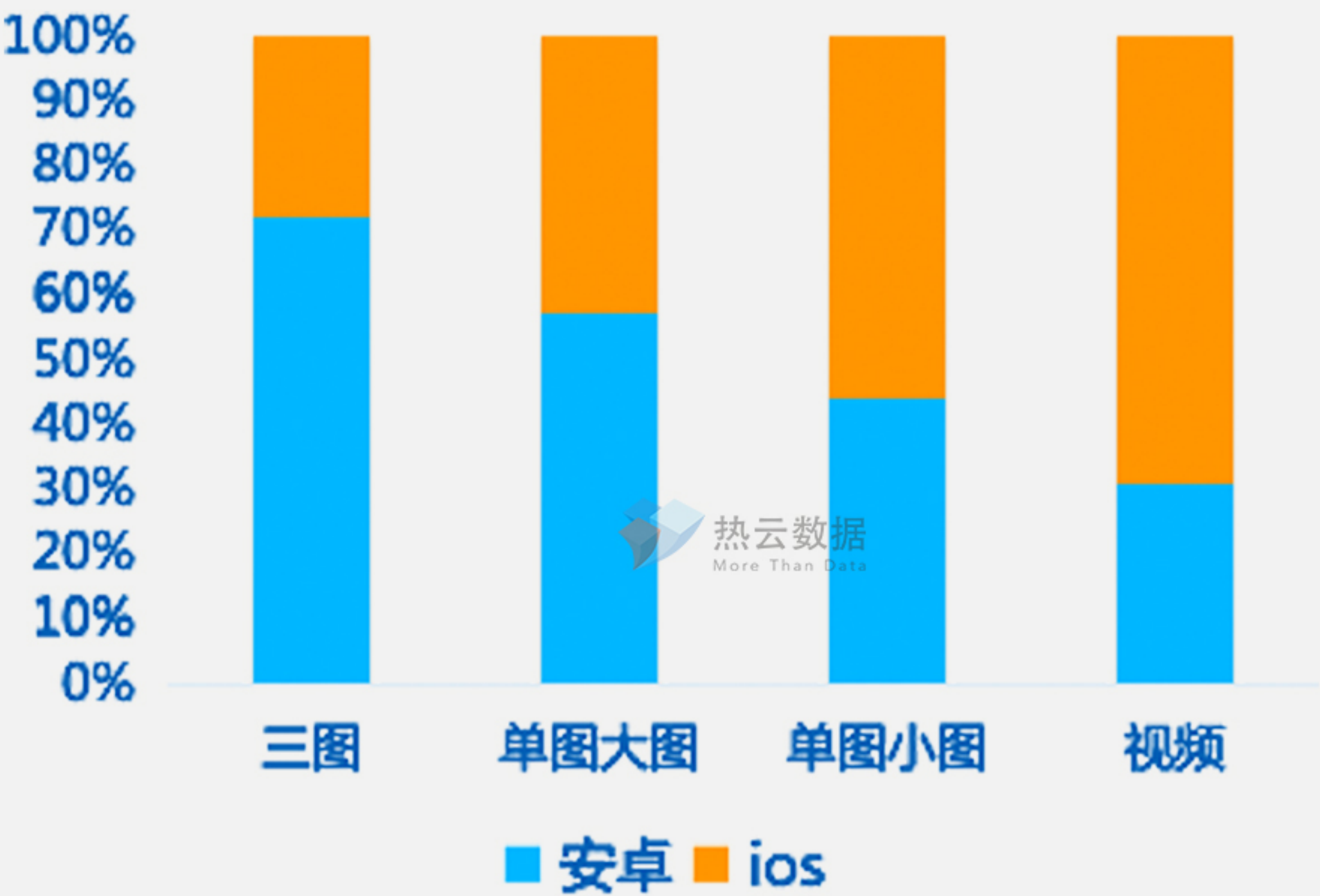
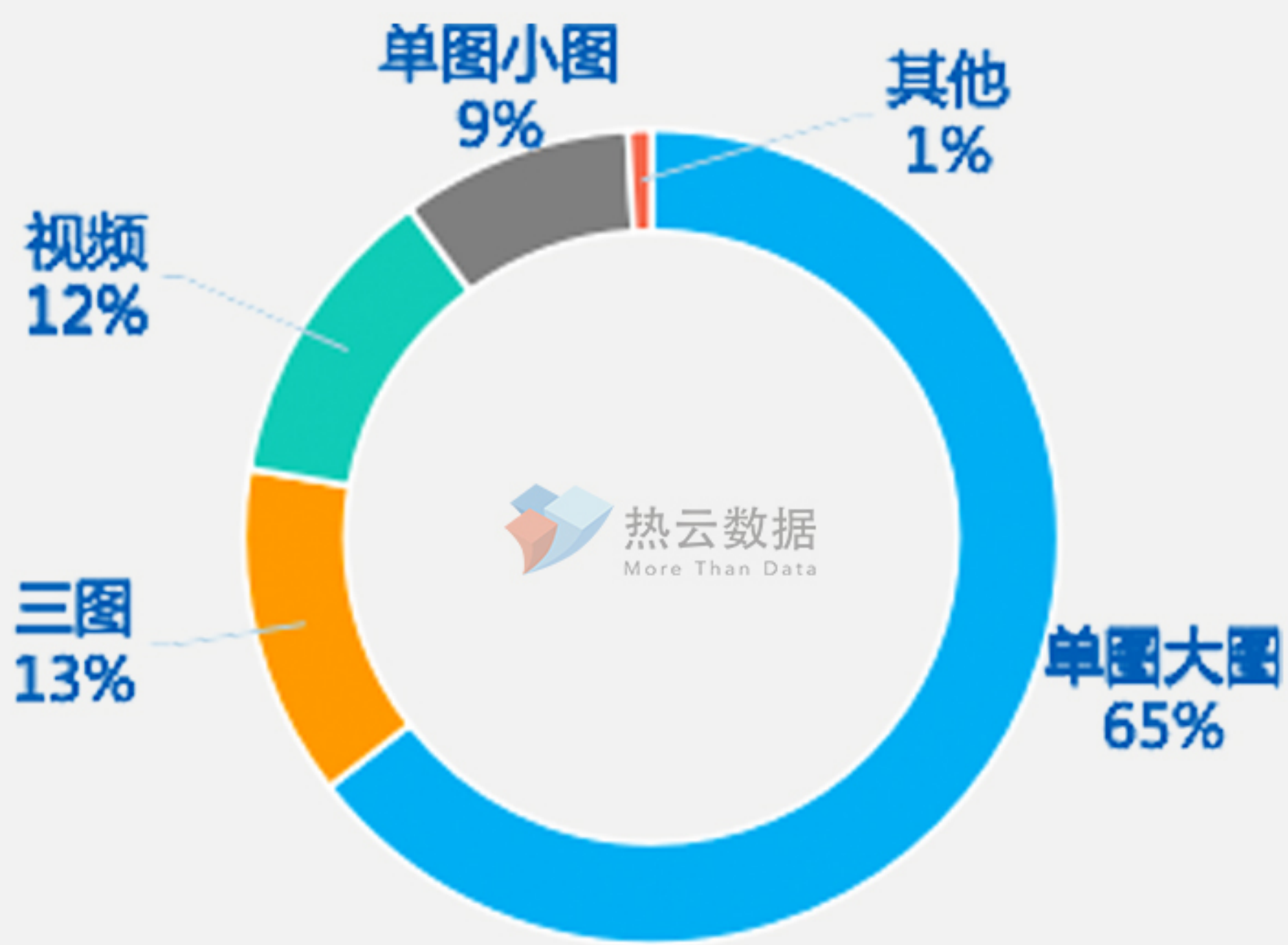
安卓+ios	仅安卓	仅ios
• 综合类	• 职业类	• 英语类

数据来源：热云数据-Adinsight

单图大图是在线教育App最欢迎的投放形式
比例达到65%

按投放形式与设备类型对比来看
三图的形式多以安卓为主
而视频广告更多出现在iOS设备上

教育App各投放形式占比

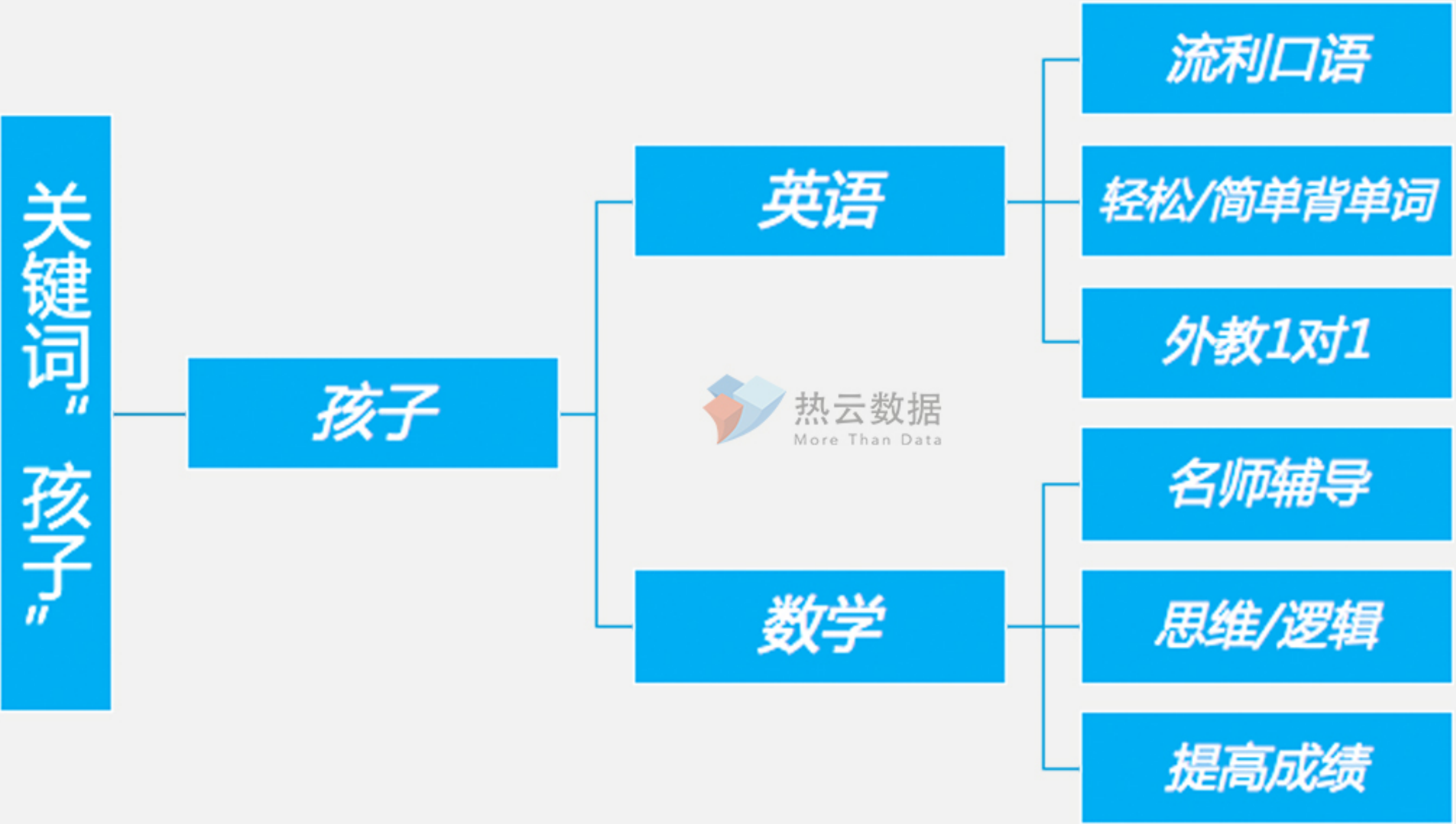


数据来源：热云数据-Adinsight

2018年在线教育App投放关键词总结 思路



2018年在线教育App投放关键词总结 “孩子” 篇



2018年在线教育App投放关键词总结 “上班族” 篇

