

2016年12月新能源车市场分析简报

NEV Market Analysis Briefing 2016.12



新能源车定义

新能源汽车

混合动力

非插电式混合动力

插电式混合动力

纯电动

增程式电动车

其他新能源

监测目的

- 通过新能源车销量和成交价监测分析，掌握市场销售状况、价格走势和重点车型价格变化，为客户策略制订、调整和检查提供依据。

指标定义

- 加权指导价 = $\sum(\text{型号指导价} \times \text{权重})$ ，反映车型整体指导价走势，主要受权重影响，可反映消费结构趋势；
- 加权成交价 = $\sum(\text{型号成交价} \times \text{权重})$ ，反映车型整体的成交价格走势，受权重及价格双重影响，反映车型成交均价水平；
- 加权折扣率 = $(\text{加权指导价} - \text{加权成交价}) / \text{加权车型指导价} \times 100\%$ ；
- 成交价：指导价-折扣-礼包(金额小于500不折算)

数据来源

- 销量数据来源：达示数据销量监测
- 销量MIX来源：达示数据终端监测
- 价格数据来源：达示数据价格监测
- 配置数据来源：达示数据配置监测

*报告研究范围限于乘用车市场；

主要监测车型

EV

纯电动

- EV系列、EU系列、ES210
- E6、E5、秦EV300
- 云100、E200、芝麻E30
- 新帝豪三厢EV
- 知豆D1、知豆D2
- 江淮iEV
- 晨风、腾势、逸动EV、E50、风神E30、全球鹰K10、620 EV、330 EV

非插电式混合动力

HEV

- 卡罗拉 双擎、普锐斯
- 雷凌 双擎、凯美瑞 双擎
- 索纳塔 混动
- 雅阁混动版
- 君越混动版
- K5 混动
- 凯雷德 混动

PHEV

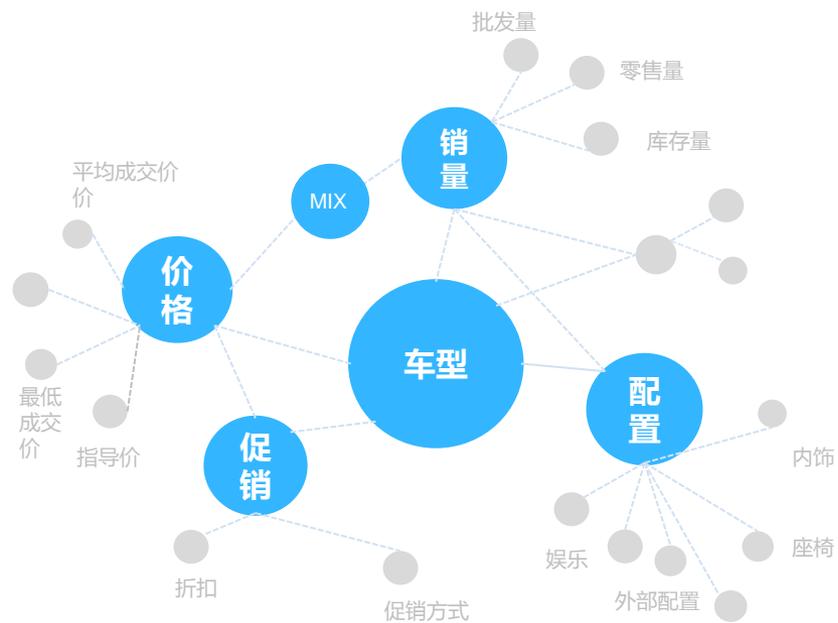
插电式混合动力

- 唐、秦
- E550、E950
- S60L E驱混动
- 5系 Le
- C级 eL

增程式电动车

EREV

- GA5 增程电动车



新能源汽车市场表现

1

新车简报

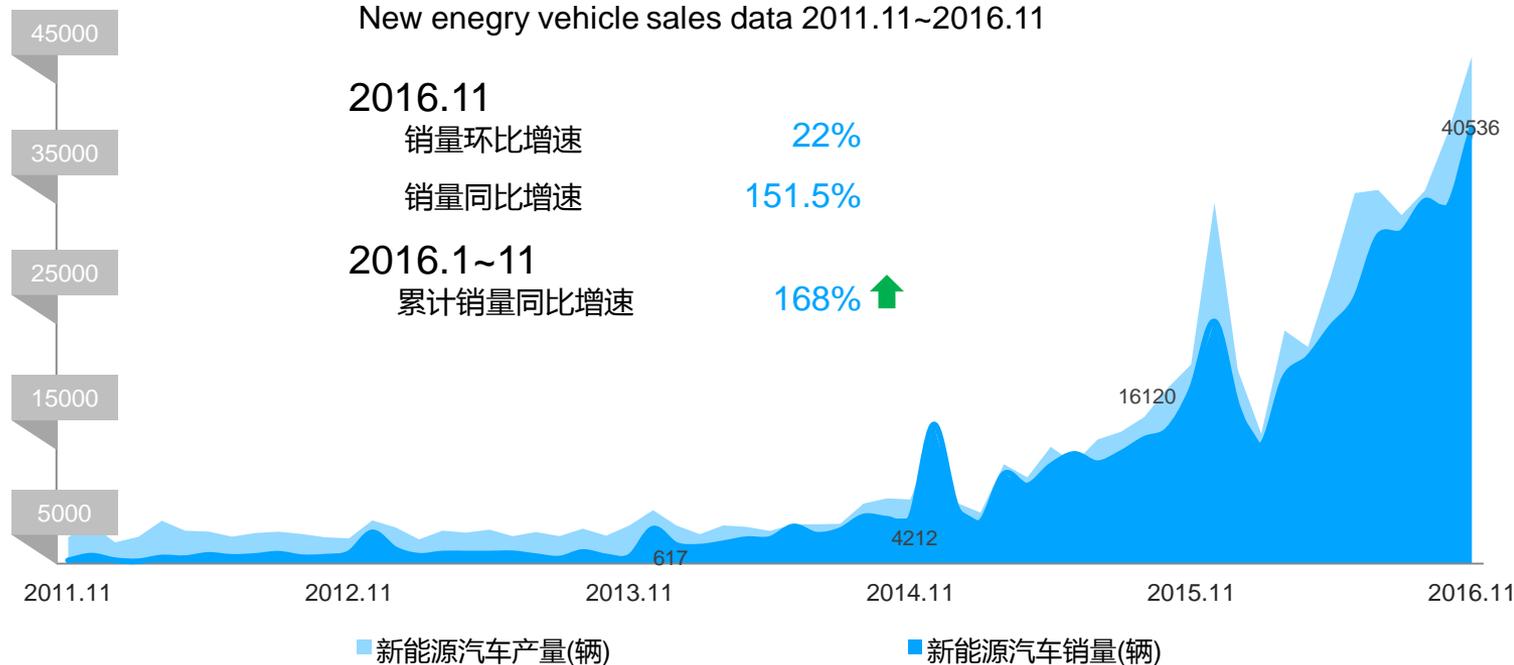
2

整体市场状况

新能源车产销量增速明显

- 随着政策支持力度与市场接受度逐渐增强，以及临近年末，受来年市场购置税变化影响，2016年11月，新能源车销量达到高峰的4万余辆，环比增速22%，同比增速则高达152%；
- 2016年1至11月，累计销量逾27.7万辆，同比增长率达168%，全年销量增幅明显。

单位：辆

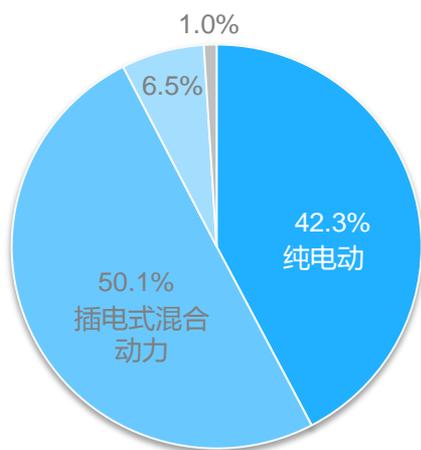


新能源车燃料方式分布

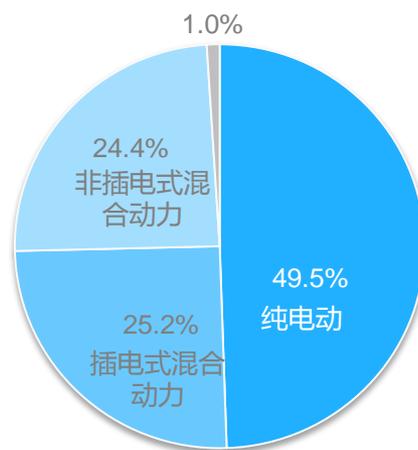
纯电动汽车市场份额正逐步加大

- 2016年11月，纯电动汽车份额约为68%，同比大幅上升20.1%，环比轻微上升2.8%；非插电式混合动力市场份额约为22%，同比大幅上升15.3%；插电式混合动力同比则大幅下降35.8%，环比轻微下降1.0%；
- 2016年1至11月，纯电动汽车份额约为50%，同比上升7.2%；非插电式混合动力同比大幅上升18%；插电式混合动力则大幅下降了24.9%。

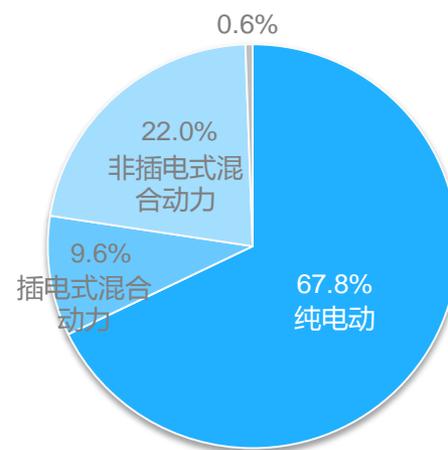
■ 纯电动 ■ 插电式混合动力 ■ 非插电式混合动力 ■ 增程型电动



燃料方式份额，2015.1~11



燃料方式份额，2016.1~11



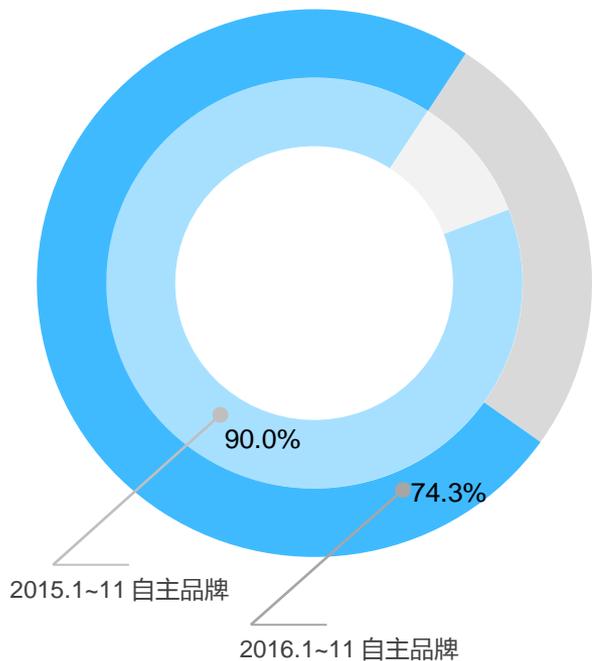
燃料方式份额，2016.11

品牌销售状况

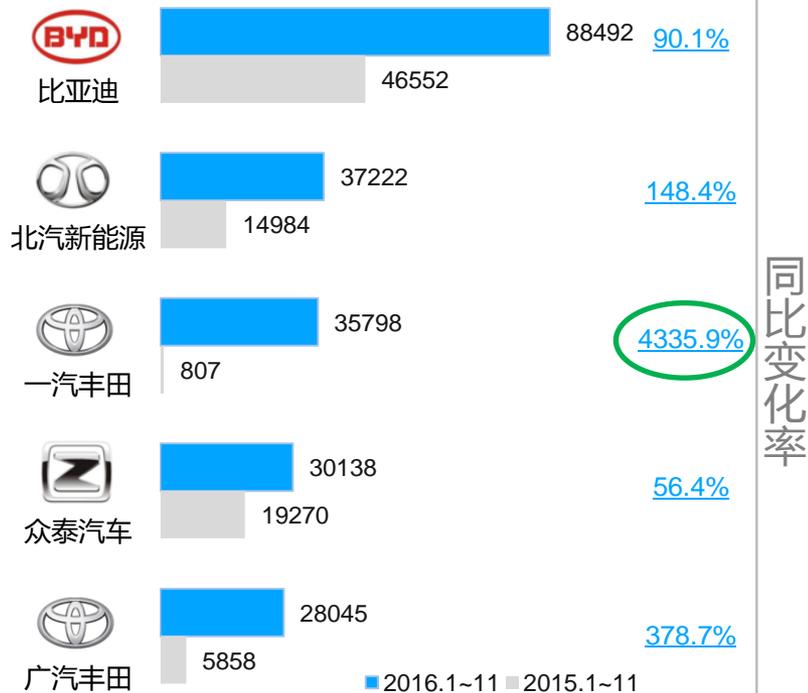
自主品牌占领市场半壁江山，合资品牌迎头追赶

- 2016年1~11月，自主品牌累计销量份额超过74%，相比于2015年同期的90%，下降了约16%，自主品牌依然占领市场半壁江山，但市场份额正逐渐下降；
- 2016年，合资品牌持续加大新能源车的部署力度，1~11月，市场份额达25.7%，而2015年同期这个比例仅为10%；其中得益于卡罗拉 双擎的销量增长，一汽丰田的同比增长率高达4336%，广汽丰田的成绩同样斐然，雷凌 双擎则给予了最大的贡献度。

自主品牌份额(%)



累计销量排名(TOP5)

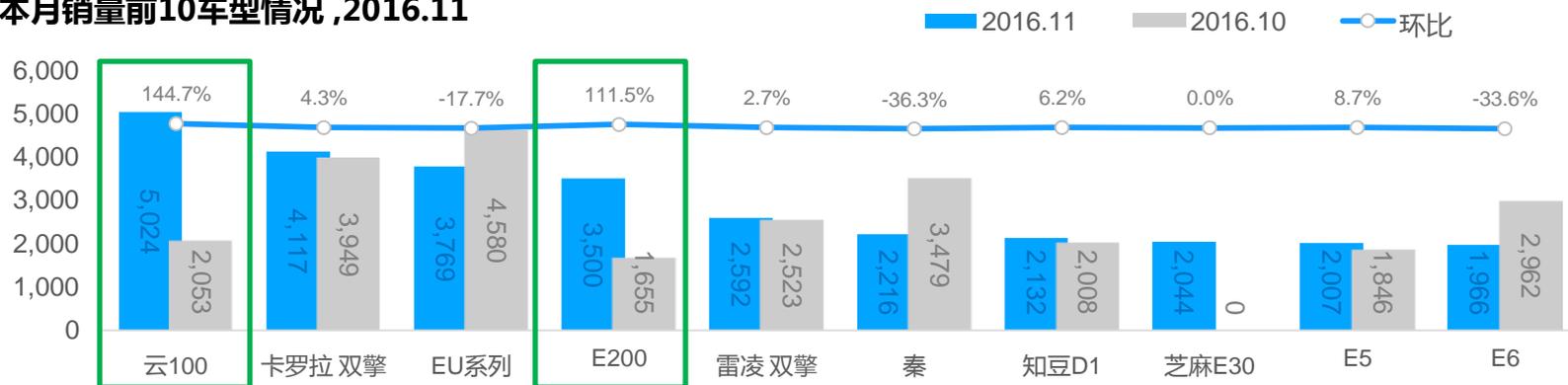


主流车型销售状况

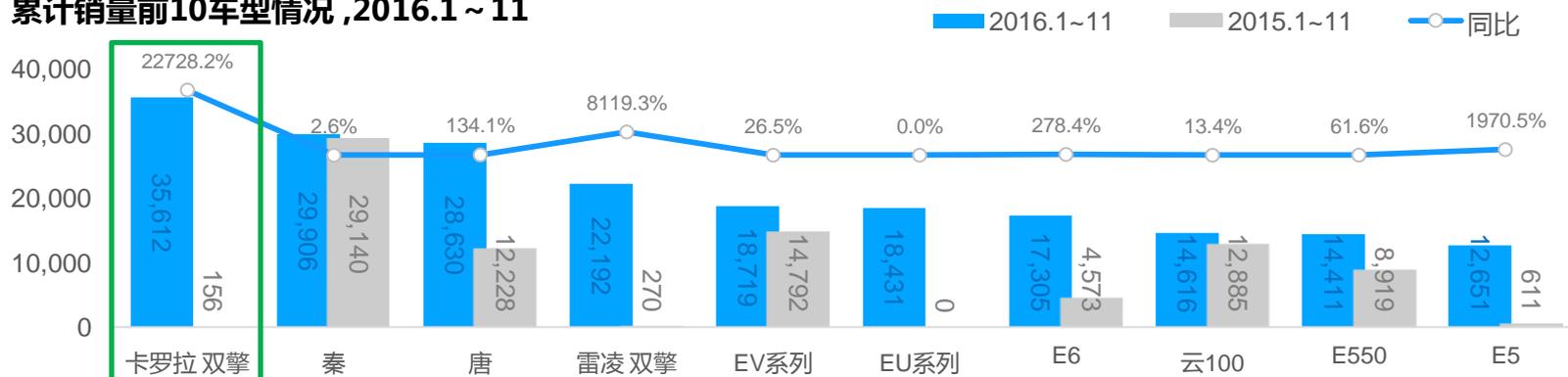
新能源车销量增速明显，卡罗拉 双擎累计销量增速独领风骚

- 11月，云100以月销量0.5万辆位居新能源车销量榜榜首，卡罗拉 双擎以0.41万辆次之，云100和E200的销量环比增速均超过100%；
- 合资品牌继续布局新能源车，卡罗拉 双擎和雷凌 双擎在2016.1~11的累计销量份额及同比增速尤为亮眼；

本月销量前10车型情况, 2016.11



累计销量前10车型情况, 2016.1~11

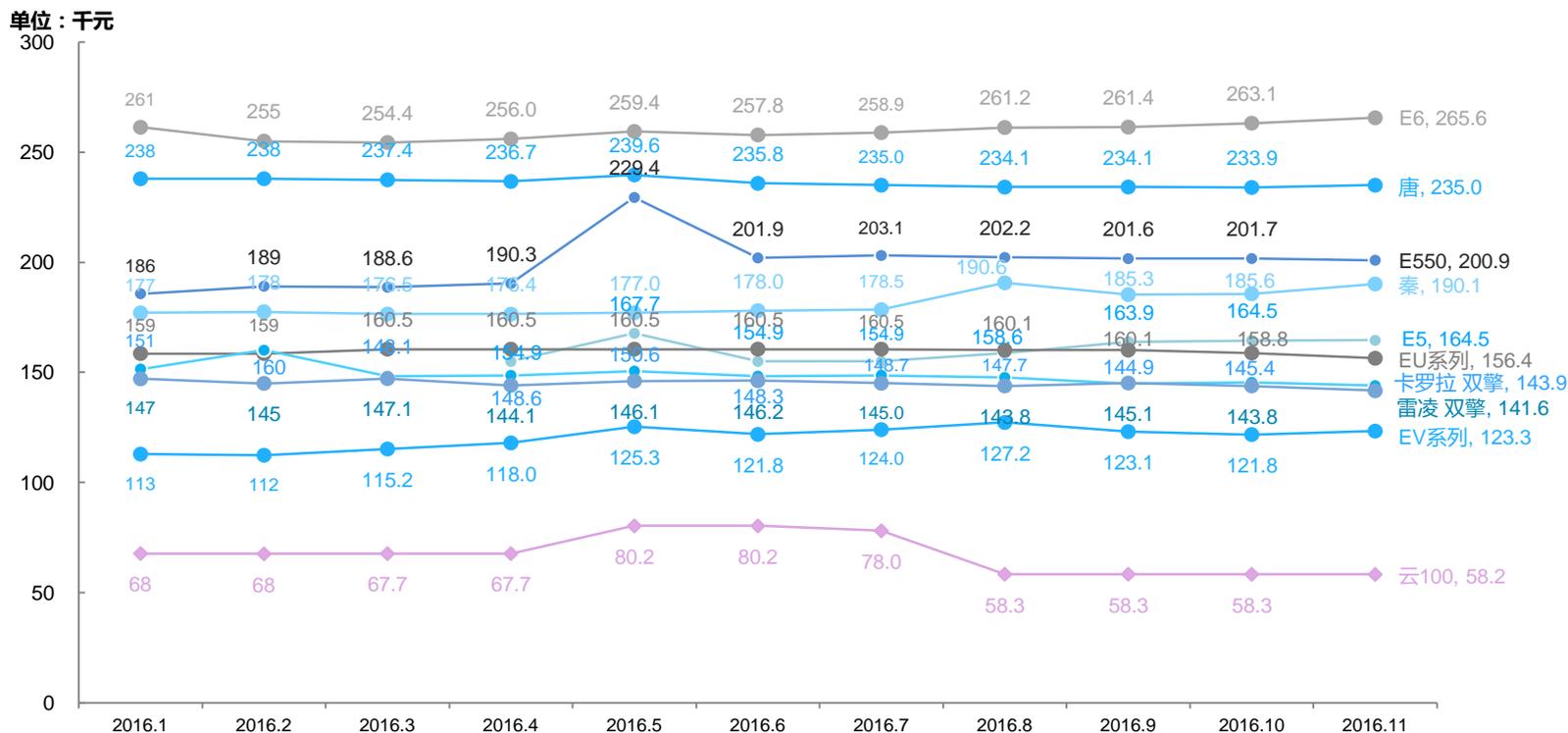


主流车型价格状态

紧凑型新能源汽车成交价普遍下跌，秦逆市上升

- 紧凑型市场，除秦和E5外，其他车型成交价均有不同程度的下跌，比亚迪 秦成交价环比上升4473元；
- EU系列、雷凌 双擎的成交价下跌较其他车型明显，分别下跌2405元、 2196元；

主流新能源车价格状态



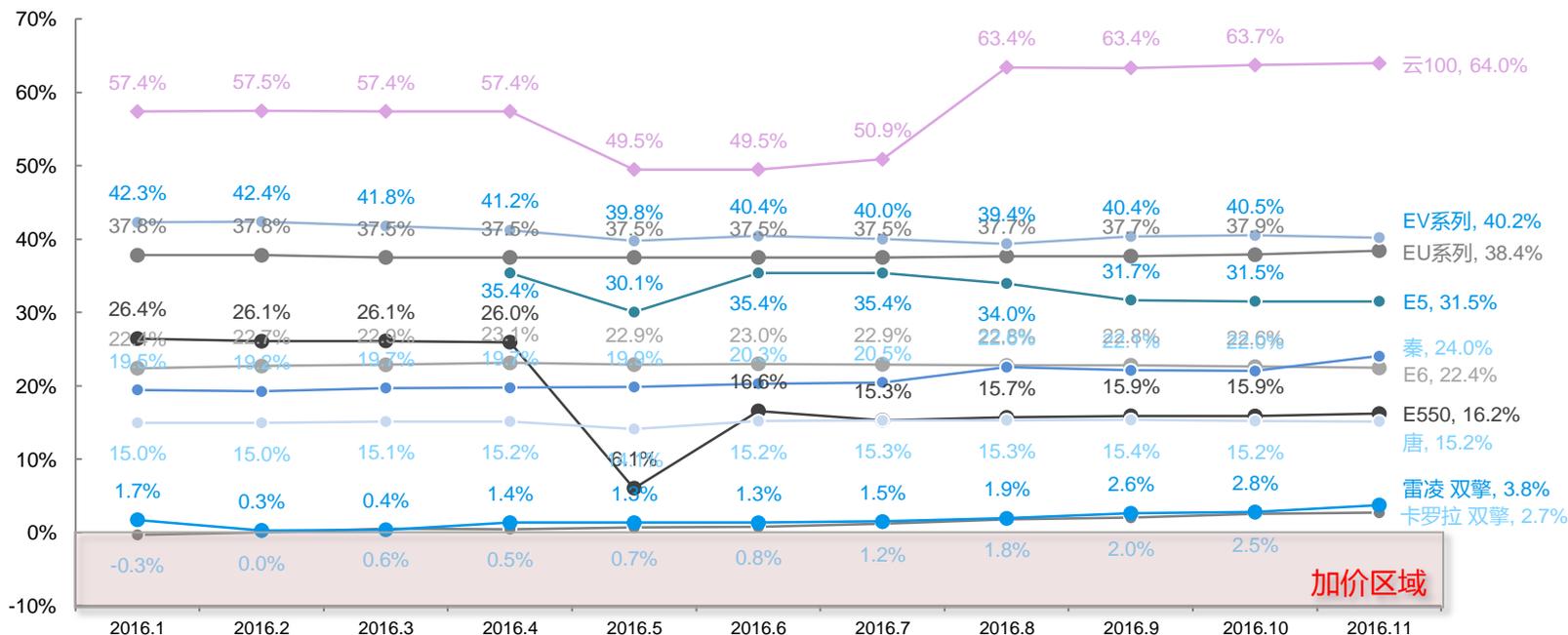
来源：达示数据终端价格监测体系。数据为加权成交价。

主流车型折扣率状态

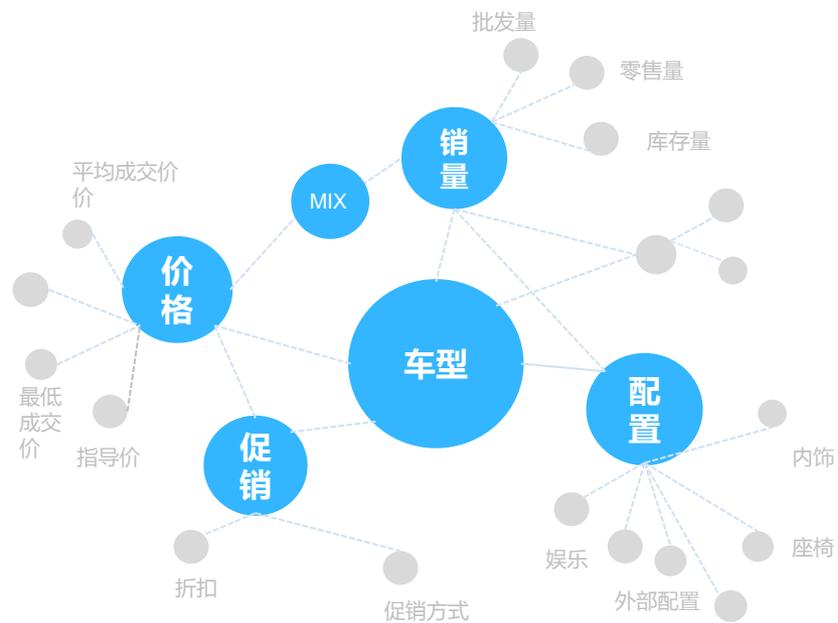
受政策对不同燃料方式的补贴力度影响，各车型折扣率差异巨大

- 紧凑型轿车市场，2016年11月，北汽新能源 EU系列折扣率高于同级别其它车型，为38.4%，环比上升0.6个百分点；雷凌 双擎和卡罗拉 双擎由于是非插电式混动，折扣率最小，分别是3.8%和2.7%；折扣率变化最大的车型为比亚迪 秦，环比增加2%；
- SUV市场，热销车型比亚迪 唐在11月的环比折扣率变幅轻微下降0.1%；
- 微型车市场，得益于政策对纯电动车的补贴力度最大，云100全年平均折扣率高达57.6%，11月的折扣率更是高达64%；

主流新能源车折扣率走势



来源：达示数据终端价格监测体系。数据为加权折扣率。



新能源汽车市场表现

1

新车简报

2

凯迪拉克 CT6 插电式混动版



新车综合续航里程为935公里，百公里综合油耗最低为1.7升。在220V电压下充满电时间为5小时，在充电过程中，用户还可通过安吉星或相关APP实时查看充电状态



型号	2.0T E-CVT 30E 领先型	2.0T E-CVT 30E 精英型
上市日期	2016-12-29	2016-12-29
MSRP(万元)	65.88	55.88
长/宽/高(mm)	5179*1879*1500	
轴距(mm)	3109	
电机最大功率(kW/rpm)	178	
电机最大扭矩(N·m/rpm)	470	
动力系统综合功率(kW)	250	
动力系统综合扭矩(Nm)	586	
纯电续航里程(km)	80	
充电时间(h)	快充5h / 慢充10-14h	
变速箱	电子无级变速箱(E-CVT)	
悬架	(前)双横臂式独立悬架/(后)多连杆独立悬架	
制动器形式	通风盘式/通风盘式	
配置亮点	智能主动式巡航、移动互联体验CUE、10.2寸中控屏、12.3寸全液晶数字仪表盘	
核心竞争车型	宝马530Le	
产品卖点	随车附赠220V家用充电桩以及免费上门安装服务，电池、电机、电控系统8年不限里程免费质保	

来源：达示数据新车监测体系。

海马@3



新车在车身侧面的海马EV拉花以及车尾的@3标识表明了这款新能源车型的身份，搭载一台最大功率95马力的电动机，最大续航里程可达200km左右



型号	海马@3 2016 EV 电机 舒适版
上市日期	2016-12-13
MSRP(万元)	20.98
长/宽/高(mm)	4545*1737*1495
轴距(mm)	2600
电机最大功率(kW/rpm)	62
电机最大扭矩(N·m/rpm)	220
综合工况续航里程(km)	200
充电时间(h)	待公布
变速箱	电动车单速变速箱
悬架	(前)麦弗逊独立悬架/(后)H型扭力梁式悬架
制动器形式	通风盘式/盘式
配置亮点	待公布
核心竞争车型	逸动 EV、新帝豪EV、秦
产品卖点	200KM最大续航里程、450L行李箱容积

来源：达示数据新车监测体系。

公司介绍/法律声明

公司介绍

达示数据是威尔森旗下品牌，以汽车产业数据交易为主营业务，集报告营销、多元化数据交互为一体的大数据交易平台，为客户提供全面、实时、准确的汽车行业数据。

公司通过多年的数据管理经验搭建了高效、稳定、标准化、互联互通的数据仓库，拥有逾10年的历史数据，数据种类超59种，公司具有丰富的行业经验，市场占有率高达60%，其中合资厂商群市场占有率近80%，与40多家厂商客户成为长期的合作伙伴。

版权声明

本报告为达示数据制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。

任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

联系我们



黄小姐

Tel +86 20 8391 2326 转8303

Cell +86 13676207260

E-mail huanghaiyun@way-s.cn



麦先生

Tel +86 20 8391 2326 转8034

Cell +86 13751766530

E-mail maizhongwen@way-s.cn

专业成就价值 数据铸就梦想

www.daas-auto.com

