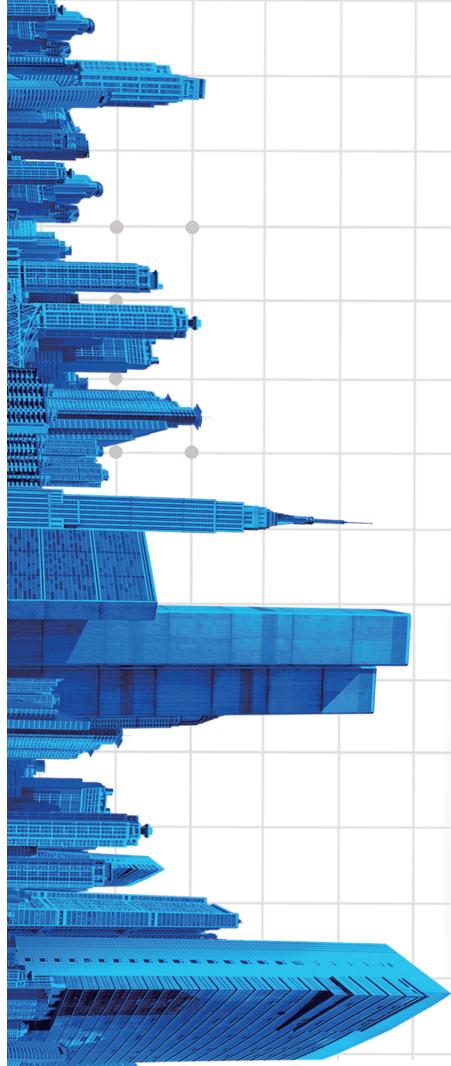
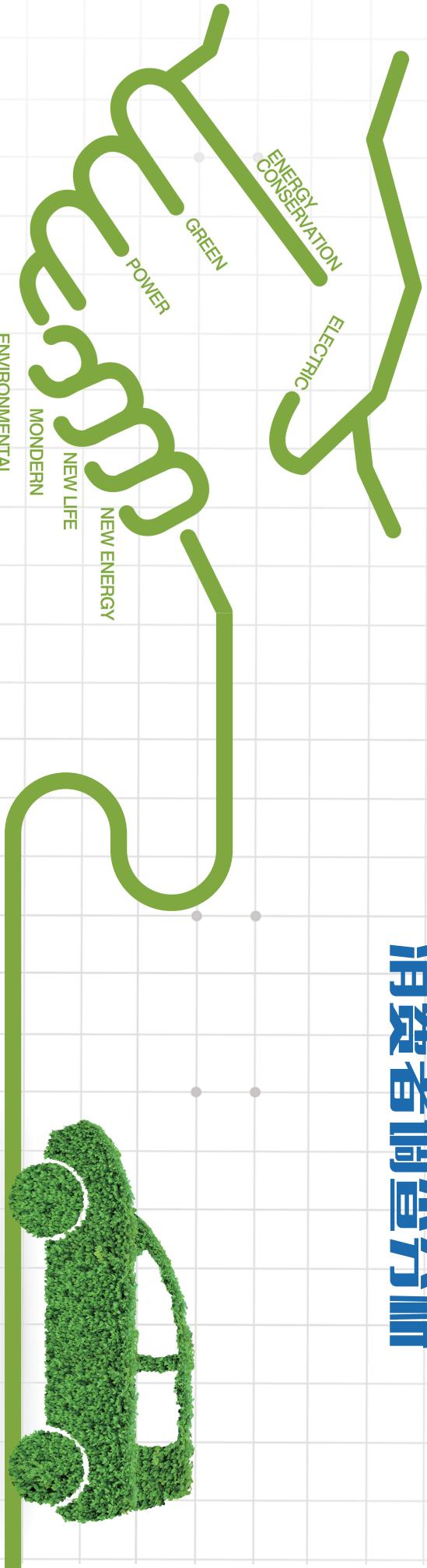


# 北京市私人领域电动汽车 消费者调查分析



地址：北京市丰台区六里桥南里甲9号首发大厦C座6层

电话：86-10-57078259

传真：86-10-57078266

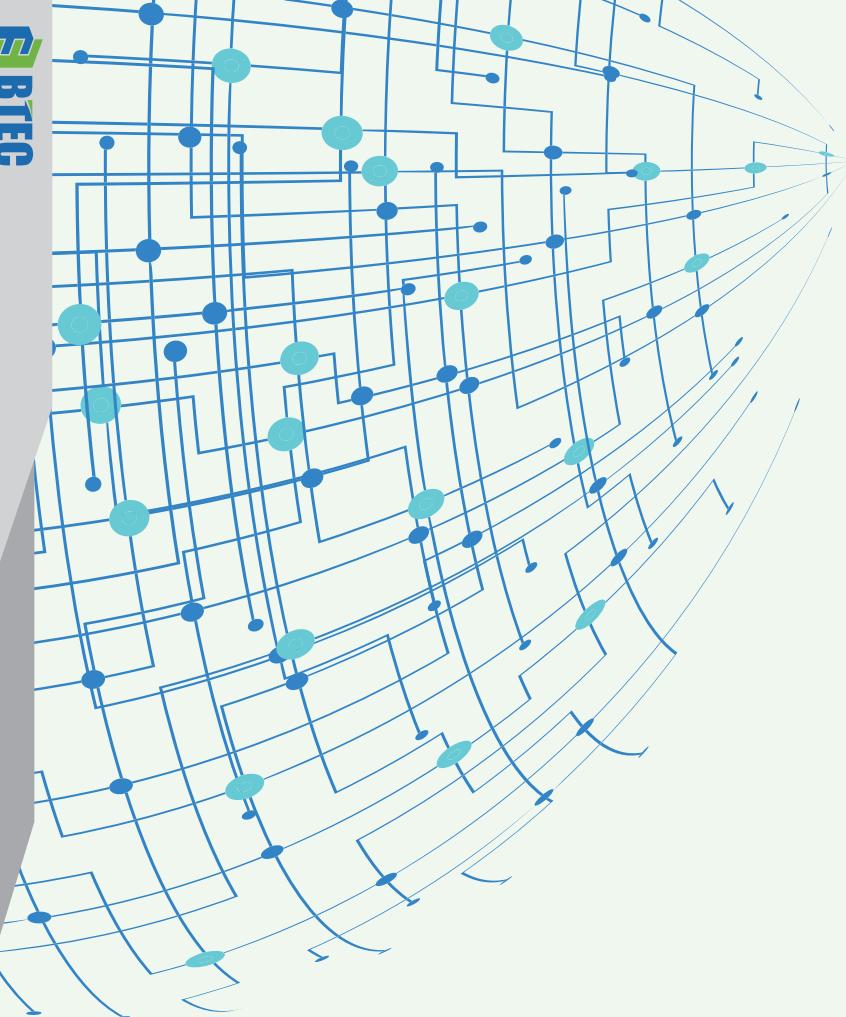
邮箱：BTEC@bjjtw.gov.cn

网址：www.bjjtw.gov.cn

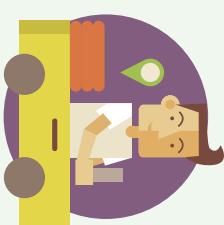
## 北京市私人领域电动汽车消费者调查分析

2015年7月，北京市交通行业节能减排中心受能源基金会委托开展《北京市私人领域电动汽车消费者调查分析》，项目实施周期1年。本项目构建了电动汽车消费者行为链，针对新能源车主和潜在用户通过问卷调查和深度访谈的方式，调查车主购车决策的过程和关键影响因素，采用新能源车购车决策行为链式分析方法，分析了各类政策、措施对消费者的敏感性，了解纯电动车用户实际用车过程中的体验感受，定量采集电动车用户的出行模式和使用强度数据，为分析新能源车发展对北京市交通运行水平影响和制定健康持久的新能源车鼓励政策提供支撑。

在北京，已经购买或正考虑购买电动汽车的人可分为三类，第一类是申请传统汽车指标未中而急需用车的人，他们希望利用新能源汽车指标获取的优势尽快购买汽车，大部分是家庭首购车辆；第二类是出于环保、省油、社交等原因真正希望购买电动汽车的人，这类人新能源汽车通常不是首购车辆；第三类是家庭用车需求不迫切，但认识到新能源小客车指标是城市未来的稀缺资源，渴望利用指标竞争压力小的窗口期申请购车抢占资源，研究团队对这三类人群的社会特征和用车需求进行了分析，分别描绘了三幅人群画像。



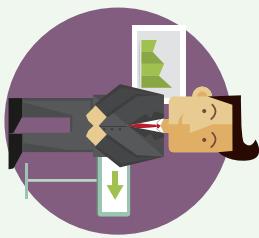
### 生活质模型



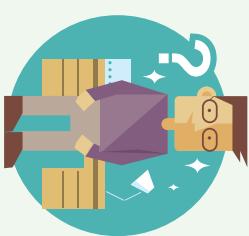
#### 需求急迫型

- 年龄：25-35岁
- 家庭月收入：15-20K
- 家庭车辆情况：首辆车
- 使用需求：通勤 / 子女就医 / 娱乐等
- 购买诱因：家庭添丁 / 工作变动，通勤距离增大

#### 先占为快型



- 家庭月收入：20K+
- 家庭车辆情况：非首辆车
- 车型需求：低价，偶尔能开
- 关注点：价格越低越好，更青睐二手车



#### 生活质模型

- 年龄：36-45岁
- 家庭月收入：20-50K
- 家庭车辆情况：非首辆车
- 车辆需求：环保、社交
- 关注点：注重汽车本身的质量安全，设计和品质。



## 使用行为

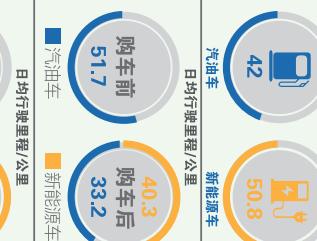
### 出行特征

#### 纯电动汽车进入家庭后改变了家庭小汽车出行特征



★ 2. 补充出行 (12.2%)

家庭非首购车辆，且小汽车使用者增加  
家庭总出行里程明显增长，增幅达42.2%。



★ 3. 替代出行 (24.3%)

家庭非首购车辆，但小汽车使用者人数不变。家庭用车里程略有增加，原汽油车出行里程显著下降，仅为购车前的21.5%。



### 充电特征

#### 设施依赖程度较高的特点

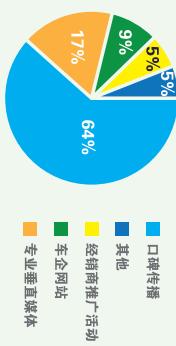
北京市调查用户报告的在家平均每月的充电频率可分为：每月充电少于10次；每月充电11到20次；每月充电21次以上。按每月约4.3周，则分类相当于：每周少于两次；每周2次到5次；每周5次以上。各新能源汽车充电频率显著不同：大多数续航里程较长的新能源汽车如特斯拉用户充电频率为每月21次以上的比例。(18%)显著少于其他续航里程较小的车型如江淮(33%)。较大比例(33%)经常在工作日晚上22点到次日6点这一时段充电，共约有70%的用户在晚上18点以后充电。



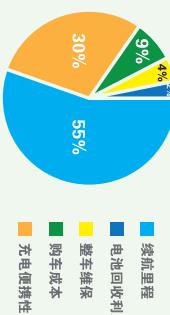
## 用户体验

#### 口碑传播是影响消费者关注纯电动汽车和购车决策的首要因素

调查发现，64%的车主是因为身边有亲朋好友或者同事购买或使用纯电动汽车，并给予正面评价的影响开始关注并决定购车的。



消费者核心关注的是纯电动汽车的技术性能是否满足日常出行需求、充电便利性、售后服务质量和电池回收等问题。



### 汽油车



#### 优点

车价较低  
加满一次油可行驶约700公里  
可供选择的车型很多  
加油站密集，加油方便

#### 缺点

零部件多，维修费用高  
油价经常长，出行成本高  
尾气排放量大，污染严重

### 纯电动车



#### 优点

零部件少，维修养护成本低  
在家也能充电  
零排放、无污染  
噪音小  
使用成本低

#### 缺点

续航里程较短，主流车型续航仅为200公里左右  
中国的电力结构不够清洁  
可供选择的车型较少  
充电设施少，充电便利性差

续航里程达到500公里、充电时间30分钟以内、车价为15万元左右的纯电动汽车是车主和潜在消费者期待的车型

