

新能源汽车市场浅析

新能源声量厂商类型分布

17年第一季度数据量：178,200

新能源声量主要来自于进口、合资、自主三类厂商，进口声量占比最高为35%，合资净喜好度最高为0.85

35%
进口

净喜好度：0.84

31%
自主

净喜好度：0.73

32%
合资

净喜好度：0.85

2%
互联网

净喜好度：0.75

新能源 汽车能源类型

新能源汽车能源方式中，纯电动声量最高占48%，插电混动的净喜好度最高为0.90。网民认为纯电动更便宜环保，而混动不需要考虑续航能力，插电混动则续航能力比纯电动强



[海上名家](#)：市内纯电动更好，环保还便宜，保养更加便宜



[陈新园](#)：插电混是一个不错的过渡。相对纯电动车，它续航能力更长，出行也更加方便



[玉蜘蛛](#)：其实觉得卡罗拉双擎雷凌双擎这类挺好，又省油，又不担心续航里程



[海上名家](#)：市内纯电动更好，环保还便宜，保养更加便宜



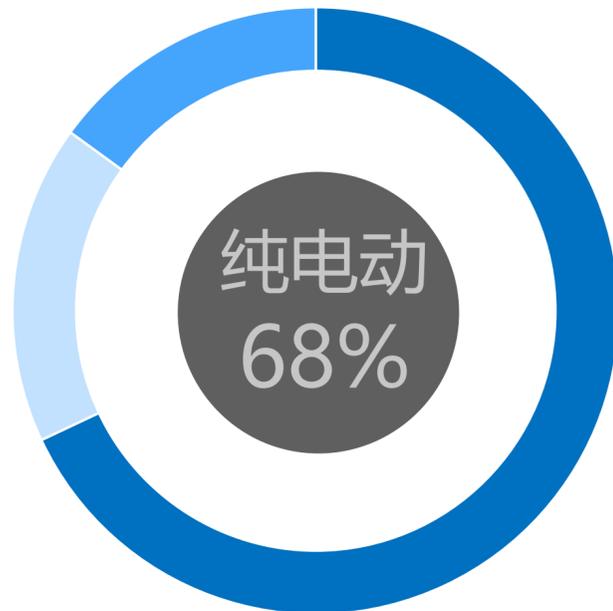
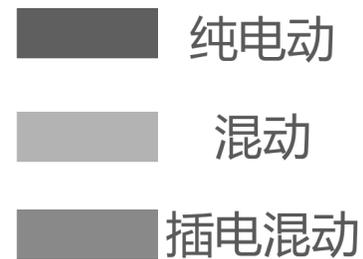
[陈新园](#)：插电混是一个不错的过渡。相对纯电动车，它续航能力更长，出行也更加方便



[玉蜘蛛](#)：其实觉得卡罗拉双擎雷凌双擎这类挺好，又省油，又不担心续航里程

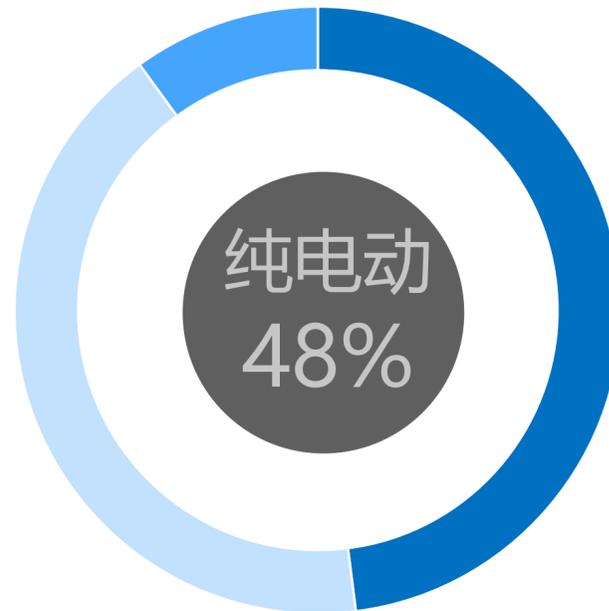
各厂商类型能源类型分布

进口品牌和自主品牌网民声量集中在纯电动汽车，合资品牌网民声量集中在混动车型；
在净喜好度上，进口品牌中的插电混动车型最高



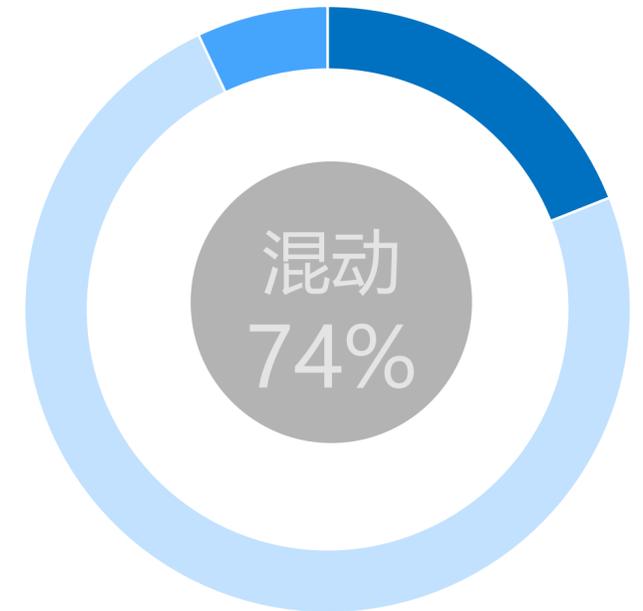
进口品牌

纯电动：净喜好度0.83
混动：净喜好度0.71
插电混动：净喜好度0.96



自主品牌

纯电动：净喜好度0.69
混动：净喜好度0.75
插电混动：净喜好度0.84



合资品牌

纯电动：净喜好度0.81
混动：净喜好度0.79
插电混动：净喜好度0.89

自主品牌 新能源车型研究

百度、搜狗 等搜索引擎

线上平台 全覆盖

API接口 数据对接

200000 论坛及板块

500+ 主动语义标签

42TM
Smarter than Big Data 全网覆盖
多样化采集

监测、分析、SCRM一站式应用平台。专注为品牌
营销客户提供一站式线上大数据解决方案

20个品牌
55款车型

46款纯电动

车型级别

19款微型车，15款紧凑型车，6
款小型车，4款中型车，7款
SUV，2款MPV，1款中大型，1
款跑车

品牌声量TOP3



BAIC BJEV
北汽新能源

北汽新能源

比亚迪

荣威

净喜好度TOP3



新能源汽车
引领者



比亚迪

北汽新能源

吉利

品牌	月均声量	净喜好度
北汽新能源	3599	0.80
比亚迪	3205	0.87
荣威	1631	0.75
吉利	1524	0.79
奇瑞	1431	0.72
海马	1101	0.69
江淮	1045	0.71
众泰	959	0.69
长城	895	0.69
长城华冠	731	0.69
知豆	605	0.71
启程	428	0.67
腾势	406	0.71
长安	397	0.66
华泰	253	0.68
江铃	217	0.58

品质 工艺 颜色 充电 模式
保养 维修 内饰
优惠政策
动力性能 安全 外观
服务网点 续航里程 上牌照
车内空间
电池 品牌 价格 补贴 质量

TOP1 续航里程



NO.1
启辰

市场声量 23%



净喜好度 65%



NO.2



市场声量 26%



净喜好度 64%



NO.3



新能源汽车
引领者

市场声量 25%



净喜好度 64%



TOP2 动力性能

NO.1



新能源汽车
引领者

市场声量 21%



净喜好度 78%



NO.2



众泰汽车
ZOTYE AUTO

市场声量 11%



净喜好度 78%



NO.3



ROEWE 荣威

市场声量 15%



净喜好度 69%



TOP3 价格补贴

NO.1



市场声量 17%



净喜好度 92%



NO.2



新能源汽车
引领者

市场声量 16%



净喜好度 84%



NO.3



市场声量 15%



净喜好度 82%



TOP4 电池

NO.1



市场声量 13%



净喜好度 71%



NO.2



市场声量 15%



净喜好度 70%



NO.3



市场声量 10%



净喜好度 65%



TOP5 外观

NO.1



吉利汽车
GEELY AUTO

市场声量 10%



净喜好度 93%



NO.2



ROEWE 荣威

市场声量 20%



净喜好度 89%



NO.3



新能源汽车
引领者

市场声量 9%



净喜好度 80%



TOP1 续航里程



比亚迪
声量：25%
净喜好度：0.64

吉利
声量：26%
净喜好度：0.64

启辰
声量：23%
净喜好度：0.65

TOP2 动力性能



荣威
声量：15%
净喜好度：0.69

众泰
声量：11%
净喜好度：0.78

比亚迪
声量：21%
净喜好度：0.78

TOP3 价格补贴



江铃
声量：15%
净喜好度：0.82

比亚迪
声量：16%
净喜好度：0.84

知豆
声量：17%
净喜好度：0.92

TOP4 电池



腾势
声量：10%
净喜好度：0.65

北汽新能源
声量：15%
净喜好度：0.70

吉利
声量：13%
净喜好度：0.71

TOP5 外观



比亚迪
声量：9%
净喜好度：0.80

荣威
声量：20%
净喜好度：0.89

吉利
声量：10%
净喜好度：0.93

TOP5热点话题满意度

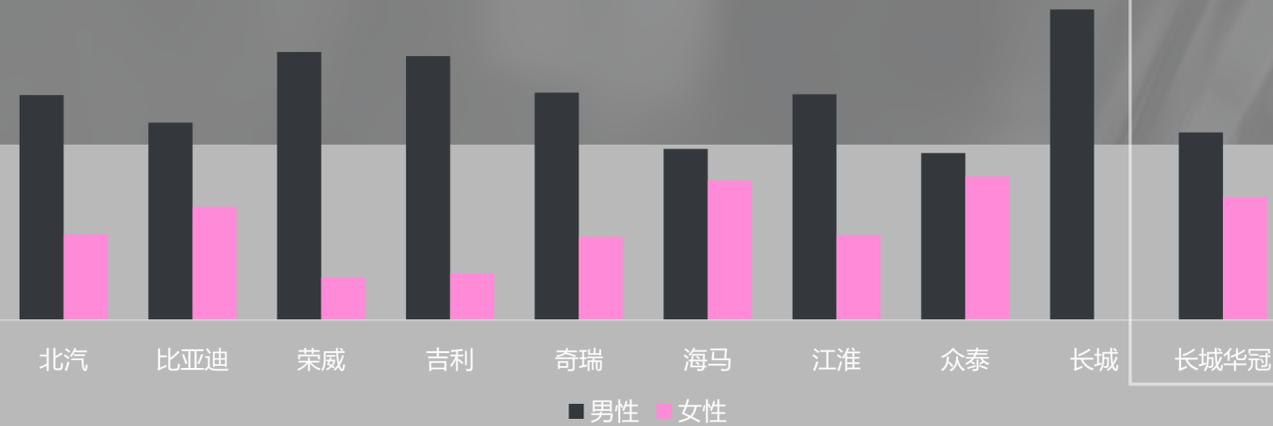
地域分布

主要集中于北京、上海、广东

北汽	北京 / 山东 / 广东	海马	广东 / 福建 / 北京
比亚迪	广东 / 北京 / 福建	江淮	北京 / 山东 / 安徽
荣威	上海 / 北京 / 广东	众泰	广东 / 福建 / 北京
吉利	北京 / 山东 / 浙江	长城	浙江 / 上海
奇瑞	北京 / 广东 / 上海	长城华冠	广东 / 福建 / 北京

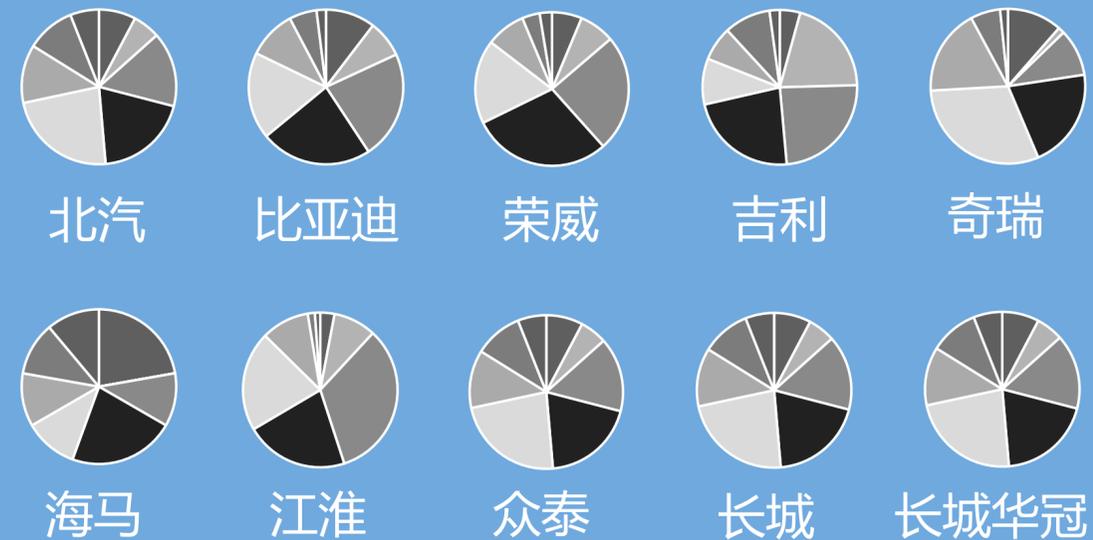
性别比例

众泰女性比例最高



年龄分布

基本集中于31-35岁年龄段



用户画像分布

比亚迪汽车 | 主要内容：内容多元化，紧跟网络热点
内容广泛，互动率高

比亚迪商用车 | 主要内容：城市公共交通，新能源环保信息
着力公共事业，社会责任

比亚迪e购 | 主要内容：优惠政策，促销信息
电商引流

比亚迪照明 | 主要内容：城市道路照明，创新科技信息
多领域发展，专业性强

BYD 比亚迪双微概览

	比亚迪官微	比亚迪汽车	比亚迪商用车	比亚迪e购	比亚迪照明
Weibo 粉丝数	4403	128w	9w	3w	7366
Weibo 发布数	219	5609	2194	487	900
Wechat 阅读数	/	35000+	1280+	5000+	425+
Wechat 点赞数	/	500+	20+	40+	12+



吉利双微概览

吉利汽车官方微博

主要内容：发布品牌信息、汽车介绍、营销活动内容的同时，还关注转发网络中的热点事件，并与网友保持积极的互动

高活跃度 高互动率

吉利汽车售后服务

主要内容：车辆性能介绍、车辆保养秘诀、预约检测活动
服务功能：网点查询 道路救援 违章查询 / 会员账户 服务预约
吉币商城 电子保修卡 / 关爱课堂 车辆置换

快速便捷提供专属售后服务

吉利天下控股 / 招聘

主要内容：用来作为品牌官方新闻及招聘信息的发布
主要内容：主为车友活动信息分享，加强品牌与车主保持互动



吉利官微

Weibo粉丝数：124万 Wechat阅读数：2.5万
Weibo发布数：6011 Wechat点赞数：430+

吉行天下俱乐部

Weibo粉丝数：5万 Wechat阅读数：/
Weibo发布数：3457 Wechat点赞数：/

控股集团

Weibo粉丝数：7万 Wechat阅读数：/
Weibo发布数：6440 Wechat点赞数：/

吉利招聘

Weibo粉丝数：6694 Wechat阅读数：/
Weibo发布数：1288 Wechat点赞数：/

吉利汽车售后服务

Wechat阅读数：10000+ 平均评论数20+
Wechat点赞数：65+

单运营账号

附录-研究车型

北汽新能源
比亚迪
东风风神
海马
华晨中华
华泰
吉利
江淮
江铃
力帆
奇瑞
启辰
荣威
腾势
长安
长城
长城华冠
长江EV
知豆
众泰

EC系列、EV系列、EH系列、EU系列、EX系列、ES210
E5、E6、唐、秦EV、秦、元、F3
E30
普力马EV、海马@3
中华H230EV
XEV260、iEV230、EV160
帝豪EV
iEV4、iEV5、iEV6E、iEV6S
E200S、E100、E200、E160
330EV、620EV
eQ1、eQ、QQ3EV、艾瑞泽7e
晨风
e50、eRX5、550、ei6、e550、e950
腾势
奔奔EV、逸动
C30
前途K50
逸酷
D1、D2
芝麻、E200、云100、Z500EV、江南T11

谢谢

Tensyn 腾信创新
www.tensynad.com

Tensyn
www.tensyn.com

联系方式：liyj@tensynchina.com

联系电话：021-80295066
