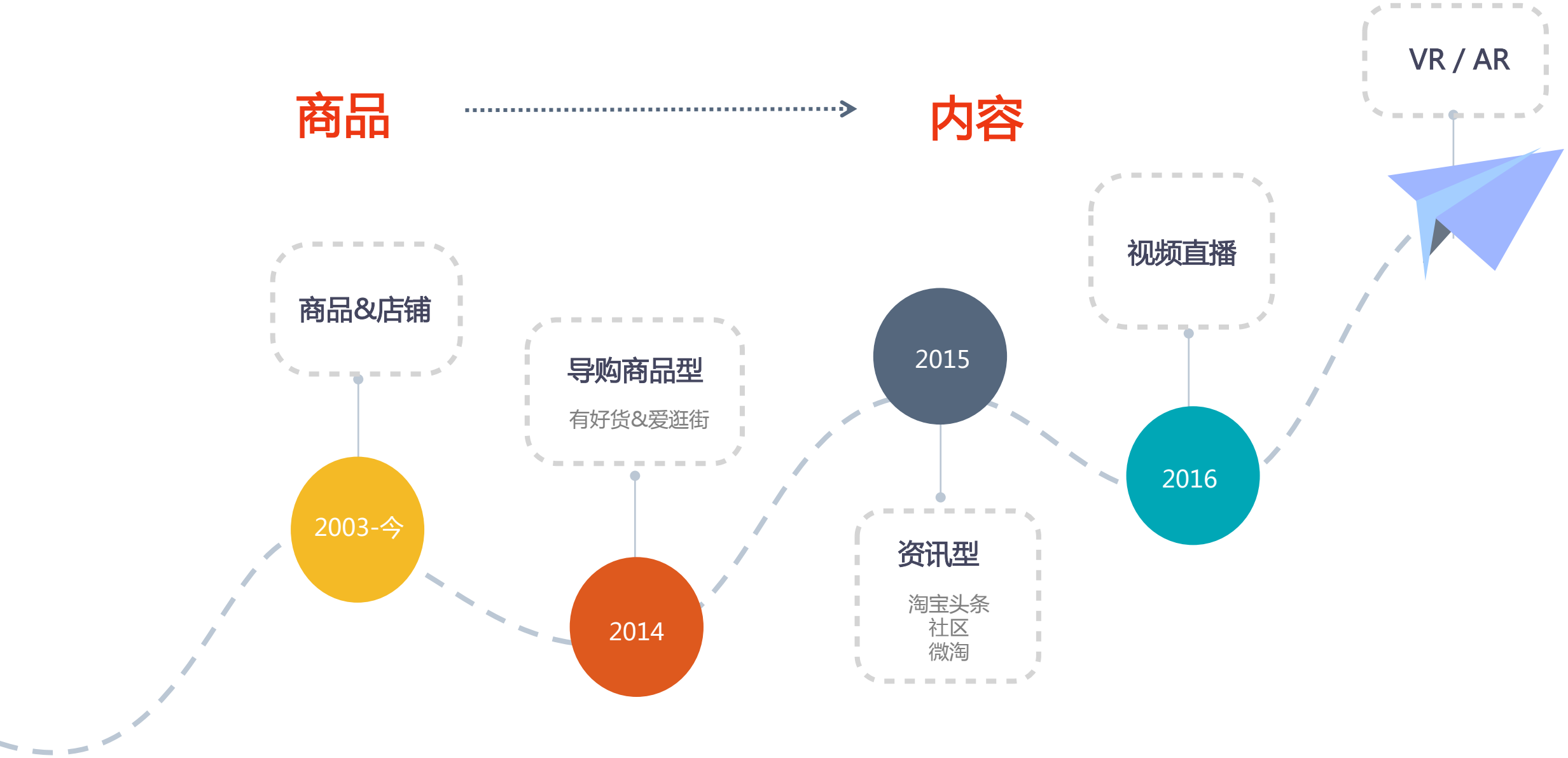
阿里V任务，带你玩转双11内容生态

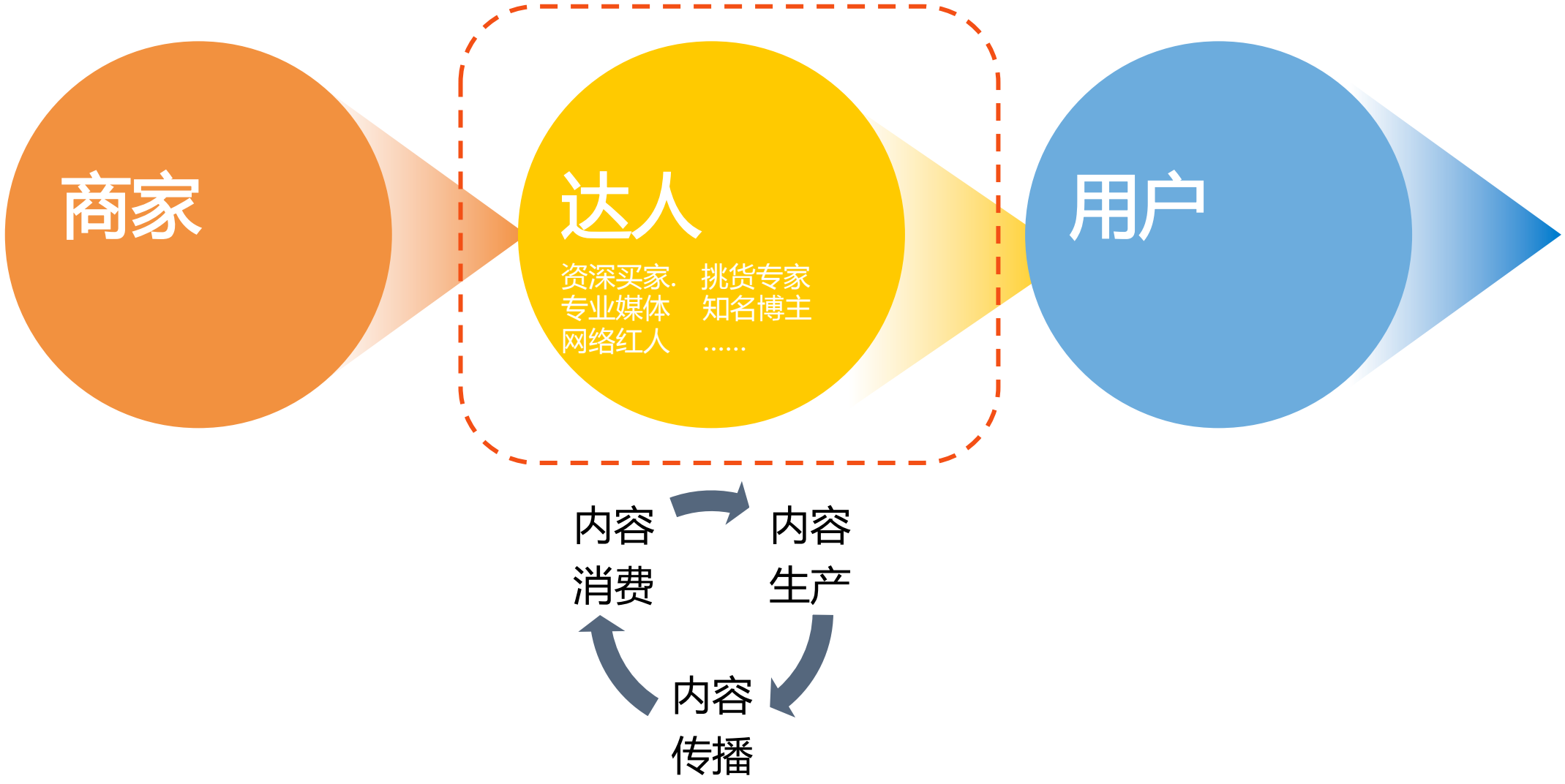
目录

- 内容化，商家变革新机遇
- 阿里V任务介绍
- 双11，V任务赋能商家
- 阿里V任务操作&案例

内容化时代到来


商品
内容
VR / AR
商品&店铺
2003-今
导购商品型
有好货&爱逛街
2014
2015
资讯型
淘宝头条
社区
微淘
视频直播
2016

淘宝新身份：达人



达人内容触达渠道

淘宝头条

提供及时新鲜淘宝活动和大事件
权威、有消费引导性的生活资讯
互动性的经验分享

有好货

网络天下高逼格设计好物
汇集世间高口碑完美宝贝

爱逛街

服饰鞋包，内容推荐，红人直播

必买清单

帮你整理好的购物清单

细分市场

个性化导购市场

淘宝直播

为用户展示最有趣，
最有用，最有料的
直播

微淘/社区

达人粉丝关系的沉淀
消费者回访主阵地

7K+大V达人
2.5W+日均发布内容
75%阅读占比

TOP1000达人年度累计粉丝数：破1亿
TOP1000达人年度累计点赞数：近2千万

商家&达人触达新方式

阿里V任务
阿里官方内容推广平台

7K+大V达人

传播推广 帮助购物决策
内容创作和店铺&商品无缝结合

- 专业知识&编辑能力
- 文案撰写能力
- 渠道覆盖能力
- 号召力&影响力

- 优质的商品和品牌资源
- 店铺承载优质内容.

百万+品牌&商家

商品&品牌价值实现
内容引流&购买转化

通过达人生产的优质内容，精准匹配用户人群

通过内容引导消费，消费者更具信任感

种草，对目标人群进行长期的教育培养

内容化，商家变革新机遇

从商品曝光到内容曝光

CPS

CPC

阿里V任务
阿里官方内容推广平台

内容推广更精准匹配

按成交分佣
适合商品导购

按点击分佣
广告与内容匹配度低

按内容任务进行定价结算

阿里V任务介绍

阿里V任务
阿里官方内容推广平台

阿里官方内容推广平台
商家触达达人的新方式

丰富的达人资源

7000+优质大V达人和机构都在阿里V任务

灵活的合作模式

支持商家和达人双向发布任务，支持图文资讯、视频直播等各类内容形式

安全的官方平台

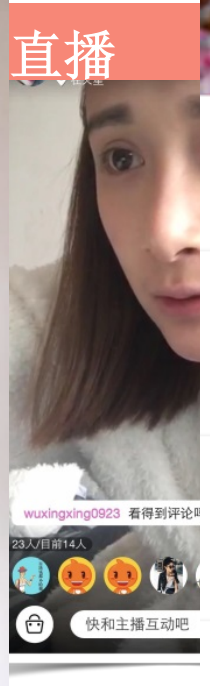
标准化产品交易，官方第三方支付保障，保证商家利益

淘内外一站服务

达人推广渠道不限在淘内，小投资大收益

V任务支持

1，多种普通内容形式的任务交易
2，标准化任务形式的任务交易



淘宝头条中的媒体可以针对活动专题对达人进行定向招商，商家可以进行竞标，头条媒体选择中标的商家商品进行发布。

如何玩转阿里V任务

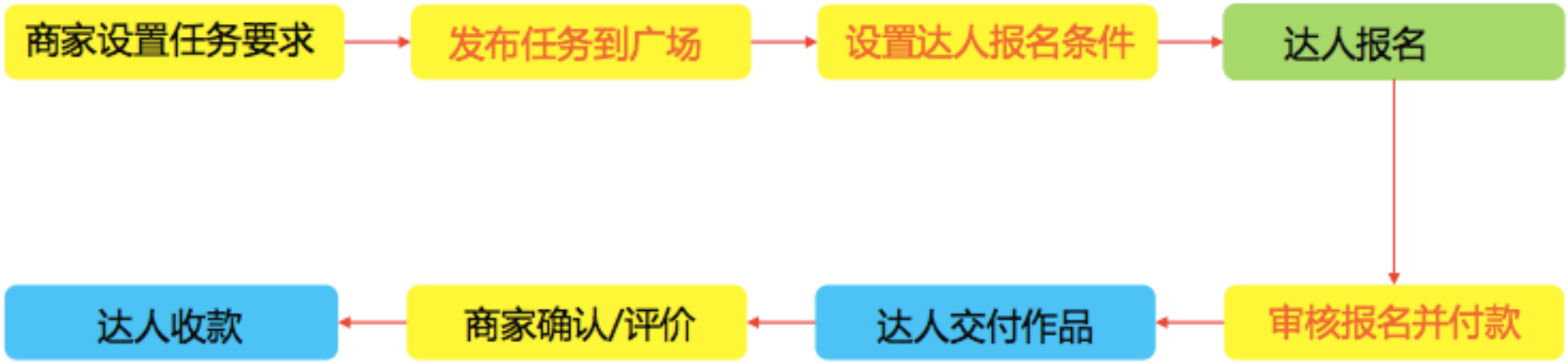
讲了这么多，一起看看如何操作。。。

1、正向招商-定向合作任务

特点：商家发起任务需求，直接选中合作达人，达人一口价

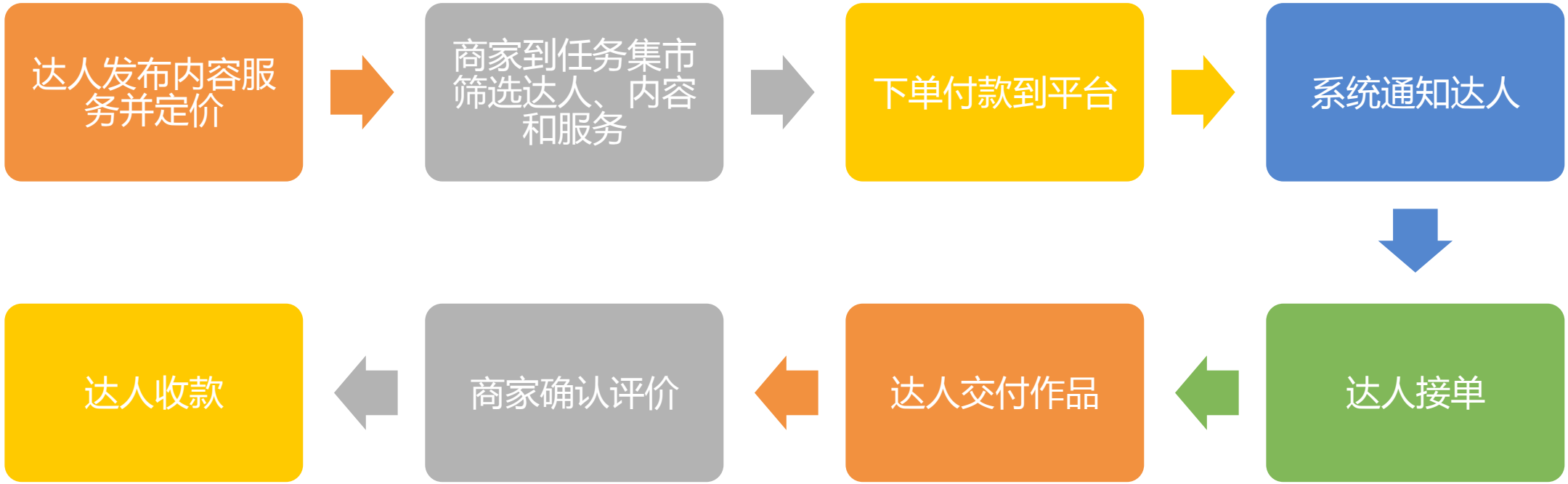
2、正向招商-广场任务

特点：商家发起任务需求，达人报名，商家审核，商家一口价



3、反向招商-预计9月中发布

特点：达人发布内容服务类型，设置价格，商家根据需求自行购买。



任务内容类型

内容服务类型：帖子、搭配、清单、直播（冠名、橱窗、口播）、视频

- 请填写任务要求，选择任务发布形式 -

* **任务标题：** 请输入任务标题，如xx店铺商品推广

* **任务要求：** 请描述您的任务要求，如

1. 您要推广的商品或品牌特征、适合的风格等
2. 您期望达人以什么样的内容类型展现商品（如帖子、视频、直播）
3. 您是否期望达人提供真人实拍（是否提供样品、是否包邮）
4. 您期望文章类型（如测评报告类、使用心得、经验分享等）

……以上仅为举例，请按照您的真实情况填写任务要求。请不要在任务描述中投入手机号、QQ号或微信号等联系方式，宝贝链接请用短网址链接或者加到附件中

* **内容类型：** 不限

- 不限
- 帖子
- 搭配
- 清单
- 直播
- 视频

* **推送时间：** 请选择您期望文章推送到微淘的时间

任务附件： 添加附件

请提交期望在内容中出现的图片或者宝贝链接，文件大小不超过20M

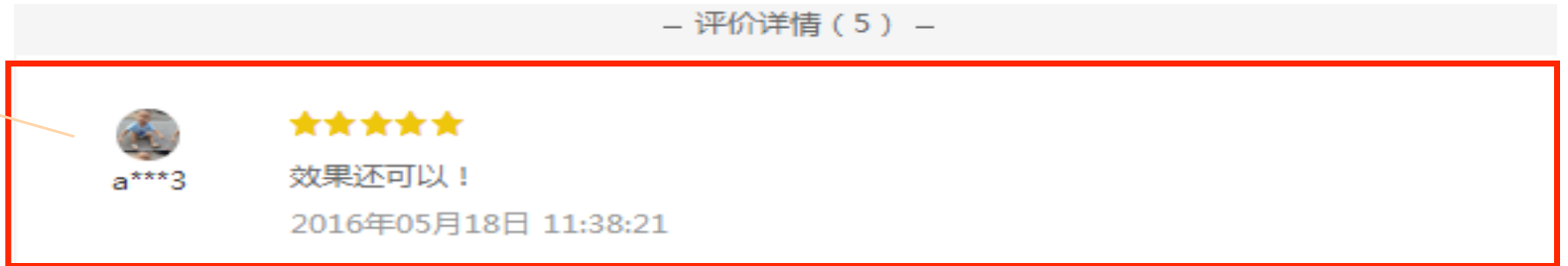
新玩法：机构合作

1、品牌方有活动主题，一次找多个达人合作

2、机构以套餐方式报价

3、机构协调活动方案、达人资源及时间统筹

如何选择达人—数据、评价参考



内容风格
渠道权限
淘外资源

15天表现
作品倾向
阅读数据

首次披露
粉丝特征

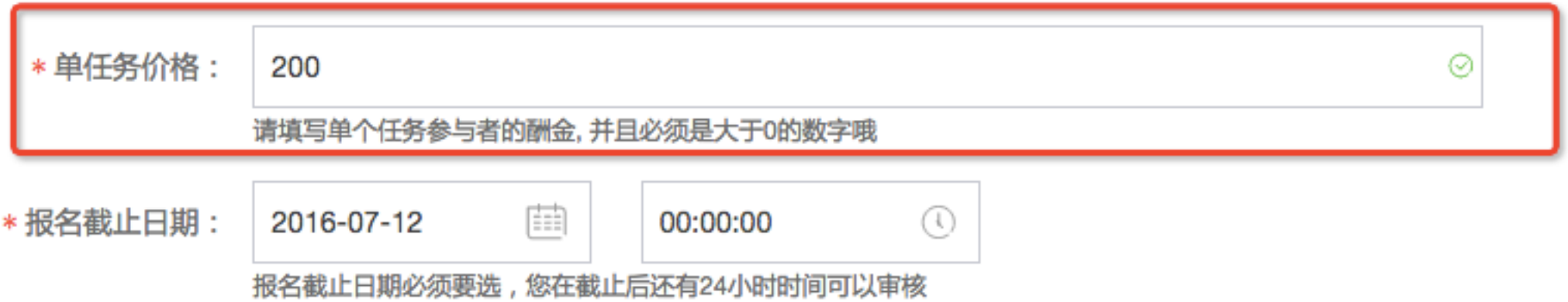
商家评价
参考性强

如何确定推广预算

方式一：达人一口价　　定向合作任务

达人	评价	粉丝数	最近平均阅读数	达人报价	最近任务数	选择
黑衣人科技 数码极客	4.6	9021	122270	￥500 (官方建议价:￥100)	24	☐

方式二：商家一口价　　广场任务



案例分享

讲了这么多，不如案例实在。。。

案例1：引导流量效果直接

高佣金找大V长期合作【有好货】【爱逛街】【必买清单】【头条】【微淘】【微博】【直播】

截止时间: 2016-08-19 12:08　交稿时间: 0天0小时0分　发布时间: 2016-08-16 16:44　任务ID: 1136332469

小迪Inna	给我留言	达人已完成	文章链接	2016-08-19 12:08:00	3958944	¥ 500.00	已支付 评价	任务完成 查看进度

店铺：西慕媞时尚女鞋
达人：时尚穿搭最前线 （自媒体）
主打渠道：淘宝头条
任务单价：500元
获取流量：395W

商家经验分享：多尝试不同的达人，找到适合自己店铺的达人、内容形式、投放渠道，建立稳定合作，分享达人流量长期红利。

案例2：一站式多渠道品牌曝光

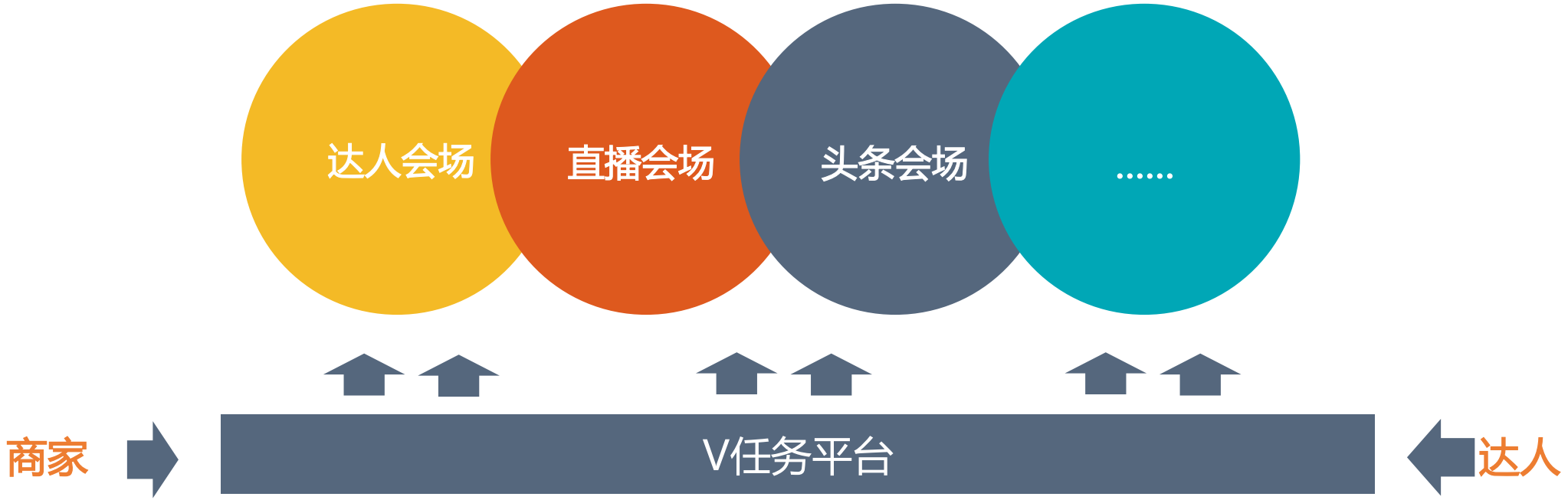
店铺：高露洁天猫官方旗舰店
达人：上海城市指南
任务要求：品牌曝光、新品推荐

商家经验分享：多渠道铺开，直播/图文一起，覆盖更多用户

双11，V任务玩法

大家最关心的，双11在V任务怎么玩。。。

双11，V任务赋能商家



时间节奏：
9月中旬，会场达人招募，9月底达人招募结束；
9月下旬，商家vs达人V任务对接，10月中旬对接结束；
11月1日会场上线。

商家&达人定向匹配

限定开放，精准匹配
帮助商家快速找到优质达人！

A行业商家	⟷	A行业优质达人
C有资讯内容需求的商家	⟷	C资讯优质达人
B有直播商品内容需求的机构	⟷	B优质行业商家
D需要北欧风商品的优质达人	⟷	D北欧风家居商家

在V任务，商家能干嘛

日常	找达人	目标人群的种草，品牌信任度培育，建立长期合作关系，触达精准粉丝人群
	找内容	输出优质商品到帖子、清单、搭配、直播等内容形式，获取内容曝光
	做内容营销	品牌曝光，事件营销，淘内外一站式推广方式
双11	达人相关会场内容对接	阿里V任务双11定向匹配专场，参与达人、直播、头条、人群、清单等会场
	用内容运营消费者	用内容留存新客户，召回老客户

如何加入阿里V任务

阿里V任务首页链接：
da.taobao.com

论坛地址：
https://da.bbs.taobao.com/list.html?spm=a210m.7998655.0.0.f33xQA&topicId=73902&type=1

商家教程集合：
https://da.bbs.taobao.com/detail.html?spm=a210m.7998655.0.0.tioVrN&postId=5735813

以上链接，群公告里都有~~~

↓↓↓↓↓↓↓↓↓阿里V任务商家沟通旺旺群

V任务-女性服饰类商家　旺旺群号码：823731476
V任务-男性服饰类商家　旺旺群号码：1642630143
V任务-家居类商家　旺旺群号码：938776440
V任务-美妆护肤类商家　旺旺群号码：536620854
V任务-运动户外商家　旺旺群号码：965488405
V任务-数码类商家　旺旺群号码：330717384
V任务-母婴类商家　旺旺群号码：413016191
V任务-汽车类商家　旺旺群号码：394863925
V任务-食品类商家　旺旺群号码：681974547
V任务-文娱类商家　旺旺群号码：1642630147

“每个卖家都可以变成网红，只要你找到年轻人感兴趣的内容。”

THANK YOU