

粉丝趴双十一玩法预告



增长放缓

品牌溢价

碎片化

生态环境改变

流量红利减弱

流量*转化率*客单价

流量分散，以人聚合

潜客运营

运营消费者，建立可持续发展的商业模式

潜客量*首购用户转化率*LTV

双中心战略：

品牌营销流量入趴，销售实效流量进店

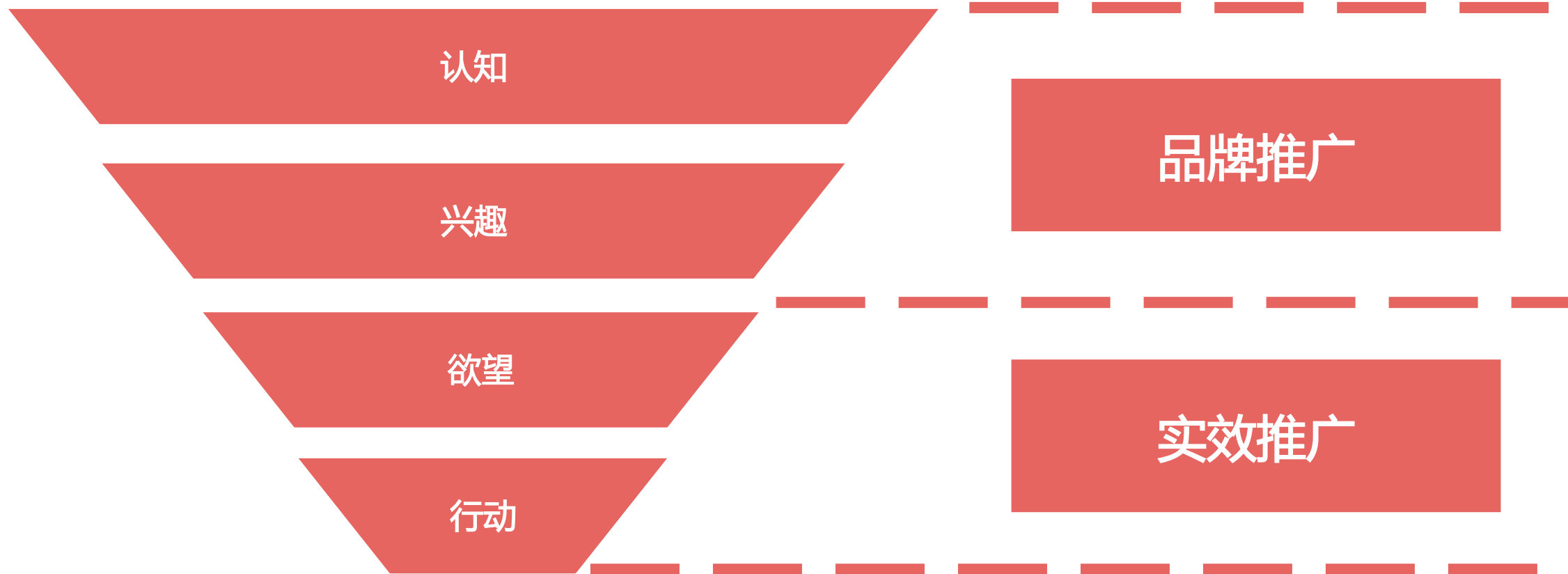
品牌营销中心

粉丝趴

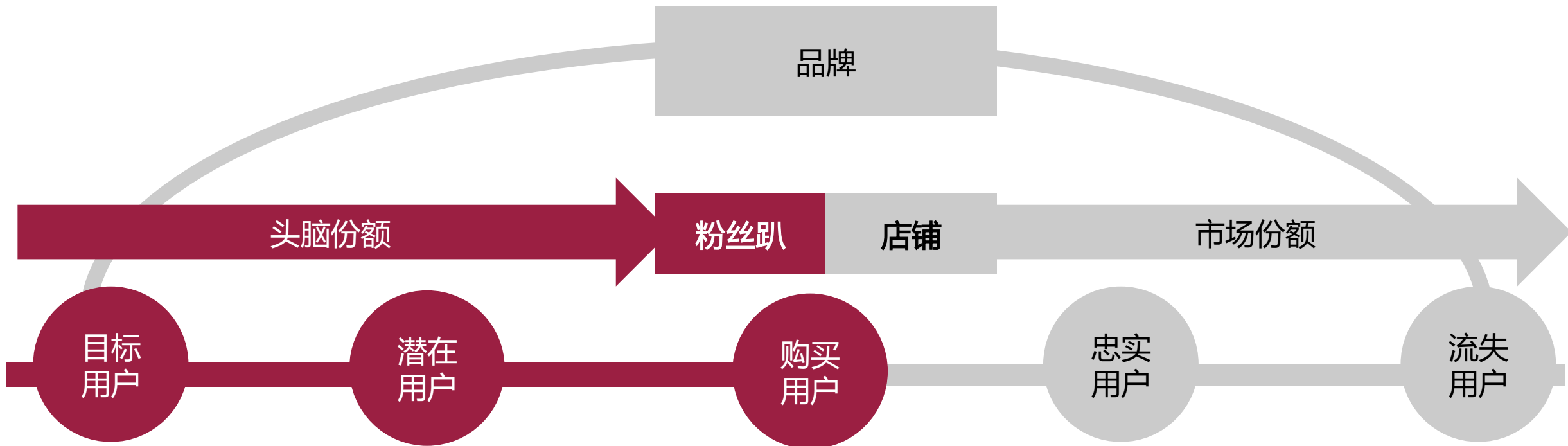
销售中心

旗舰店

在合适的阵地建立消费者认知、提升消费者兴趣



粉丝趴帮助品牌提升消费者头脑份额



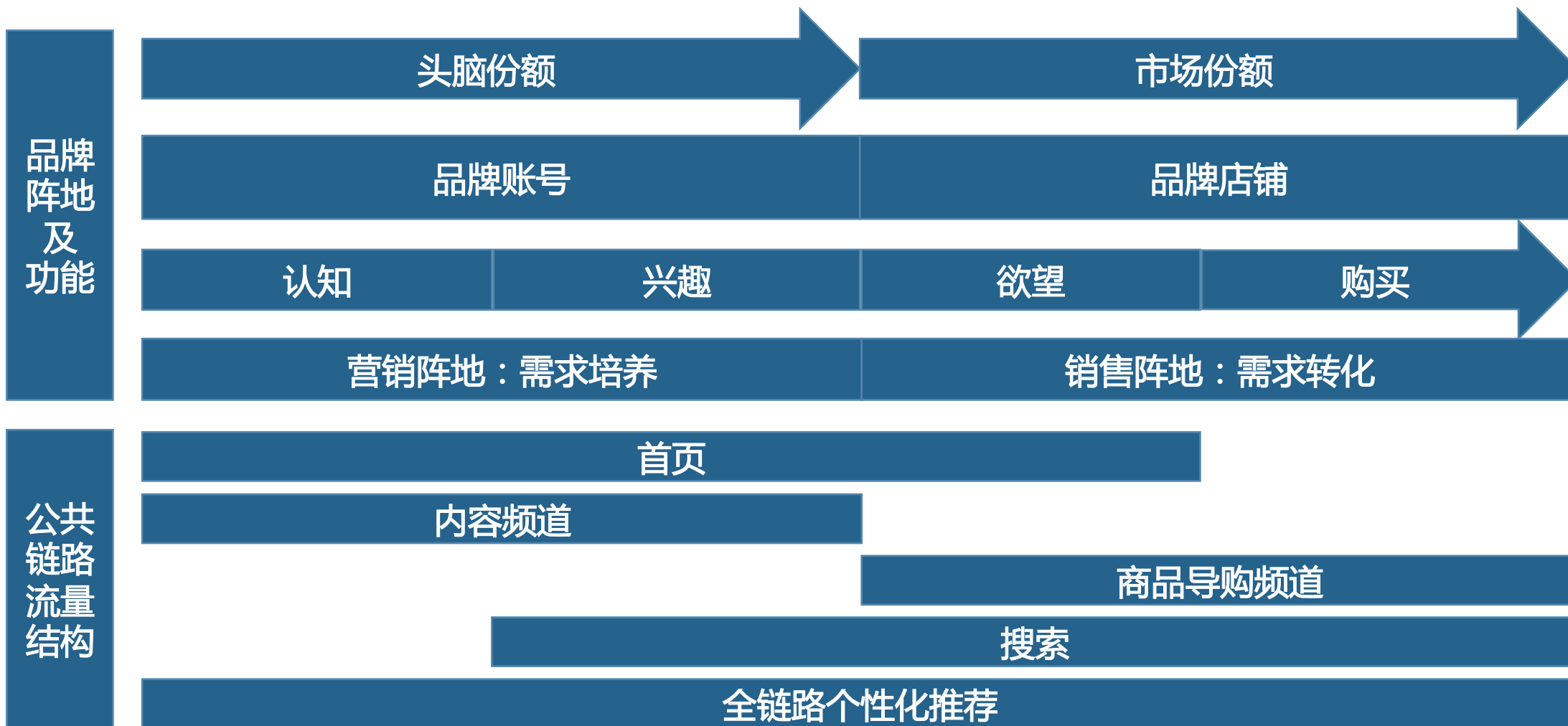
粉丝趴价值



粉丝潜客数据洞察



公共流量结构变化



双十一玩法预告

增粉

9月

10月

11月

11.11

前战

预售

预热

开卖

核心指标

认知

兴趣

欲望

购买

新增粉丝量

品牌传奇
故事

品牌新品
发布会

互动加购

权益触达

转化触达

粉丝互动权益

美妆品牌

8月1日无线广告入趴13w UV

新增粉丝：1.46w，日增粉数提升4倍

意向用户转粉

美妆

权益发放当天引流

151732

权益发放当天加粉

125079

运动

权益发放当日引流

88827

权益发放当日加粉

88347

食品

权益发放当日引流

81846

权益发放当日加粉

46738

THANKS

