

星动好货，点亮全球

2016双十一直播

天猫
TMALL.COM



“双十一直播间”

10.21—11.11

主直播平台：

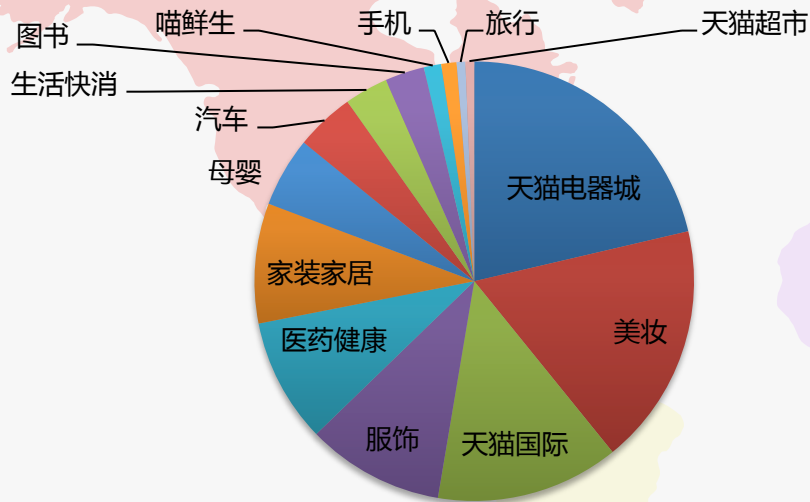


同步平台：



【天猫直播：风口上的品牌创新营销】

品牌行业分布



直播品牌数量：500+

品牌：苹果、迪士尼、宝洁、奥利奥、小米、华为、美的、魅族、三星、乐视、intel、TCL、九阳、卡西欧、雅诗兰黛、兰蔻、美宝莲、倩碧、SKII、欧莱雅、薇姿、adidas、ONLY、玛莎拉蒂、哈根达斯、杜蕾斯、雅兰、林氏木业、花印、TFS、精工、西铁城、特斯拉、DW、李维斯、罗辑思维、GoPro、三只松鼠等

明星：妮可基德曼、施瓦辛格、张艺兴、薛之谦、刘昊然、大张伟、Angelababy、林志玲、柳岩、昆凌、罗振宇、姚晨、周迅、李宇春、巩俐、李冰冰、T-ara、井柏然、SNH48、papi酱等

天猫直播：做品牌及明星的直播，走品牌营销路线
淘宝直播：做原创及KOL的直播，走消费者社群路线



【双11直播·整体节奏】

10.21-10.31



事件·引流

炫动全球

品牌吸粉

11.1-11.10



发现·加购

发现全球好货

好货加购

11.10



娱乐互动

双十一晚会

互动吸粉

11.11



买买买

BOSS也疯狂

疯狂买买买

【“双十一直播间”商家工具】

KA商家特权

直播间换肤、定制赞动效、品牌表情、关注动效

直播间通用
互动工具

点赞抽奖 | 人气红包 | 关注有礼 | 分享直播间有礼

商家直播后台开放时间：9月中旬

众媒系统（对接媒体&达人）开放时间：已上线，双11功能完善中

10.21-10.31

造势期

一、炫动全球

全球时尚、全球智能、全球生活家
全球脑洞直播间

双十一
全球脑洞直播间



想所未想 · 看所未看



造势期主推：
11个事件型直播&栏目
100场优质直播

明星直播合图传播示例：
我和张艺兴的房间号：XXXXXXX!

11.1-11.10

预热期

二、发现



【“发现”好货主频道】

11.1-11.10

发现频道—官方主打栏目

官方栏目内容：
选自品牌热门直播间节目、天猫热点

发现频道—明星、KOL带你发现好货

以下为举例：



志玲姐姐：独家私藏丰胸好货



张大奕的私人衣橱



外国人眼中的中国好货

正式期

三、BOSS也疯狂

【粉丝买买买：BOSS也疯狂】



11月11日



9月初品牌招商 报节目
筛选合适节目



微综艺电视购物

无门槛大额优惠券、大礼包

粉丝内购：限时购

由全球商家指定BOSS代表，在直播现场派送权益，各显神通，拉起一波波购买高潮。挖掘双十一最壕BOSS、最高人气BOSS等，分享传播

主播标配：
商家代表+领域达人+卡通IP

疯狂BOSS



【“双十一直播间”节目提报】

商家节目提报：

双十一
直播

造势期主推

事件型直播&栏目
100场优质直播
N场商家&达人直播

预热期主推

优质发现栏目&节目
100场优质直播
N场商家&达人直播

双11当天主推

热门卖货栏目&节目
100场疯狂BOSS直播
N场商家&达人直播

每个阶段提报内容：节目主题、看点、权益

造势期主题范围：全球时尚、全球智能、全球生活家、全球脑洞大开直播间

预热期主题范围：发现好货（直播适合发现&推荐：日常不容易被消费者认知的好商品）

双11当天主题：疯狂BOSS直播

全程

点亮全球

活动日历

直播预告 · 亮灯连线 · 点亮全球

经典案例

TOP直播案例



薇姿超级大牌日直播

360度玩转代言人



薇姿代言人
张艺兴



定制合影礼盒

VICHY 薇姿
LABORATOIRES

张艺兴薇姿火山温泉大挑战

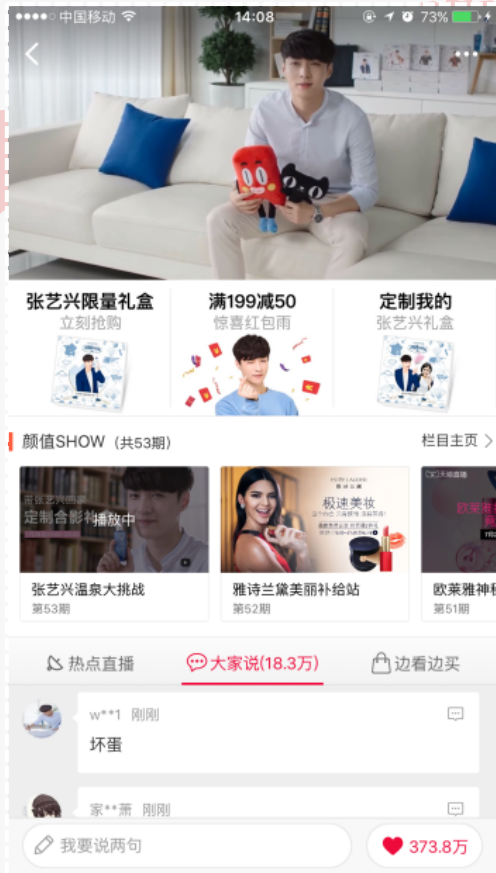
85周年定制礼遇

满399减100

活动时间：7.28-7.30

【天猫直播：品效合一的明星直播】

“品牌+明星+天猫直播”



- 28日当晚，天猫直播刷新天猫全品类**互动纪录**，创历史新高
- 直播2小时，评论人数近**20w**，点赞数近**400w**，观看人数逾百万
- 评论、点赞、观看和互动皆创天猫直播全行业最高
- 直播销售量突破**百万**，再创薇姿超级大牌日销量流量双高峰
- 张艺兴携手聚划算超级大牌日，刷新单日销量峰值，当日销量仅次双十一

互动：**创行业新高**

直播时段创超品日：**流量/销量双高峰**

1.预热期

直播前一周预热



粉丝阵地倒计时视频
微博/微淘/微信预热聚粉

2.爆发期

7.28-7.31



张艺兴合影礼盒/签名刻字精华
直播互动权益发放

3.延续期

8.1-8.15



张艺兴印记礼盒/30天情话
签名喷雾/签名照片

售前，售中，售后，**360°玩转代言人**

真正拉近明星和粉丝距离，增加互动深度，提升品牌声量，引导货品售卖

明星的全链路营销

1. 预热期



7天倒计时视频

- 站外-贴吧/粉丝群等粉丝阵地提前沟通锁定人群
- 站内-旺信/粉丝趴/微淘视频广告



H5互动

- 官微/官博等H5传播
- 明星提前给粉丝试用福利，预约28日权益



搜索话题

- 站外品牌推广“带张艺兴回家”词条
- 站内主题搜“带张艺兴回家”词条
- 搜索页结果页派发红包

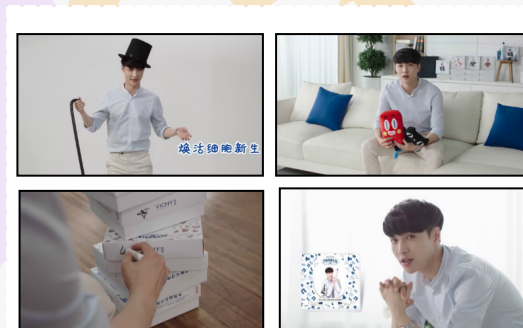
明星的全链路营销



2.爆发期

- 明星微博：7月28日张艺兴微博直接引导

- 明星特供货品：定制礼盒/刻字精华



- 明星定制互动：迷妹专属权益，与明星0距离同框

- 明星直播：围绕主题和主货品进行直播互动

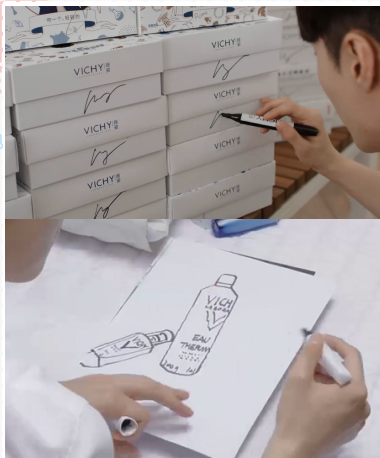
明星的全链路营销

3.延续期



30天情话

- 售后关怀，扫码收听张艺兴亲口说情话



印记礼盒

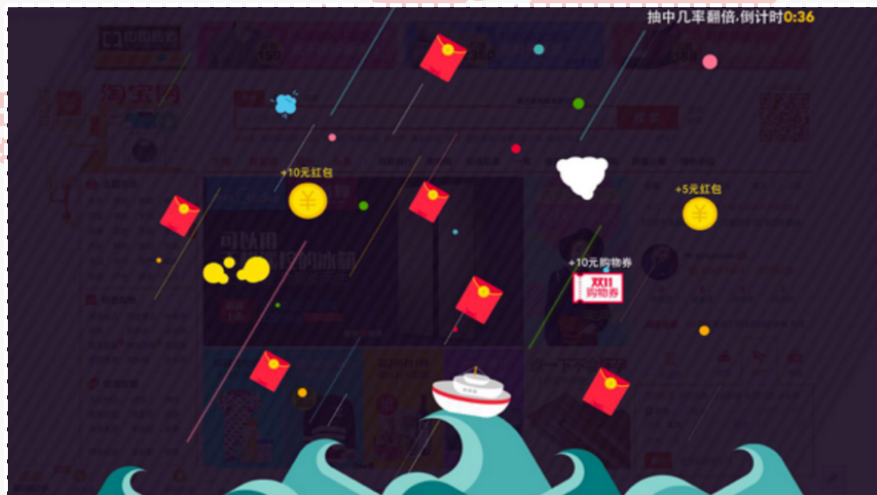
- 集齐4款礼盒迷妹，加赠印记礼盒
- 老会员惊喜礼，免费领取礼盒



签名照片

- 好评晒图，分享定制礼盒迷妹有机会获得

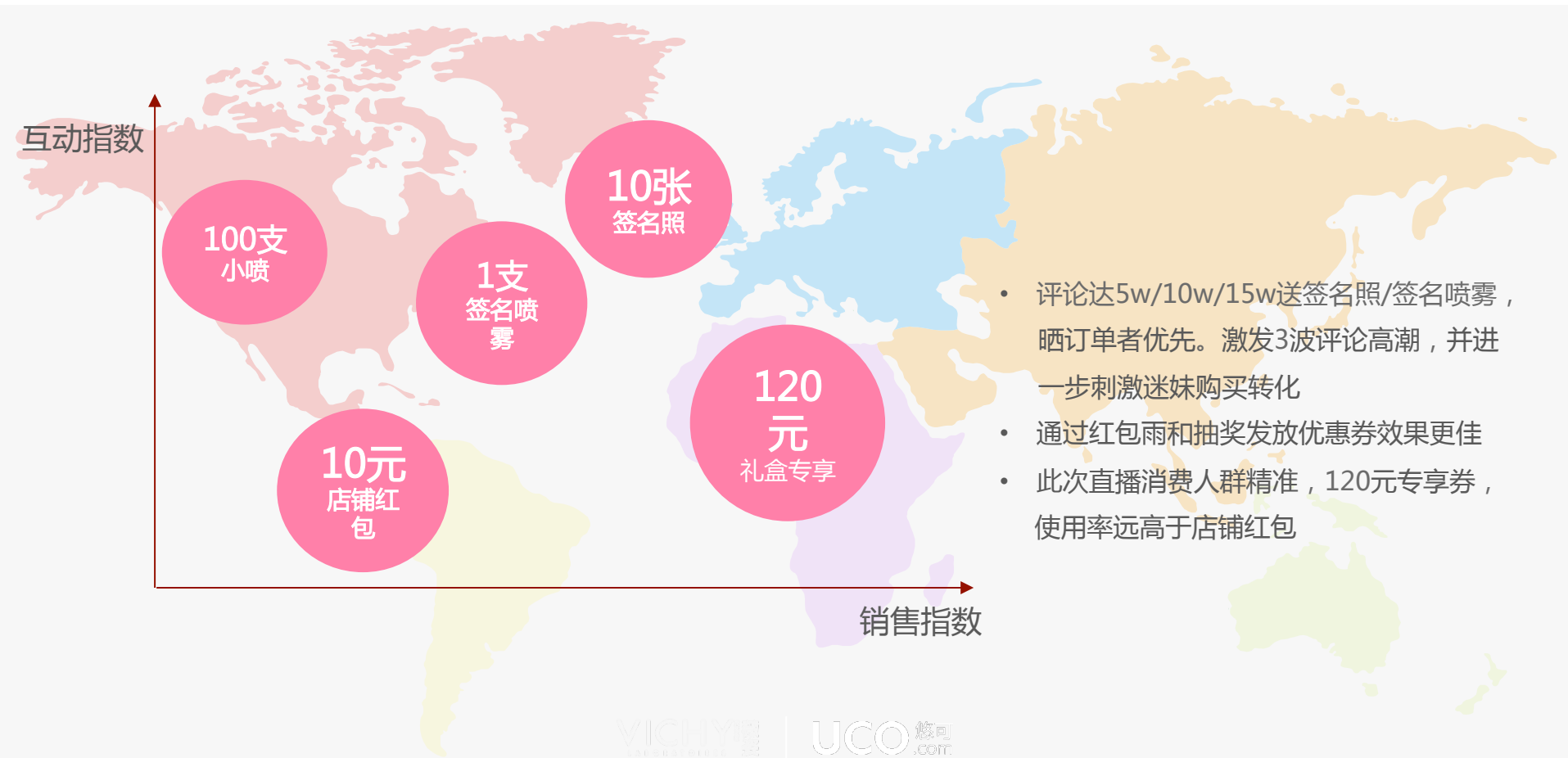
最火的明星直播秀



全新插件：红包雨/抽奖让互动更有趣，红包发放更高效。
直播空隙发放10波红包雨

1. 开放更多互动插件
2. 增加关注店铺，发放权益，流量更好的利用

最火的明星直播秀





© UED