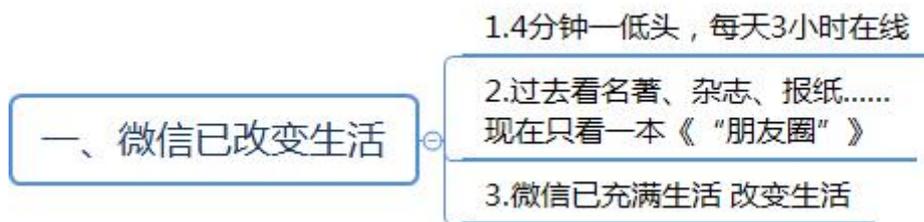


微信群运营方案及技巧策略！



一、微信已改变生活



二、微信的最大悲哀：碎片化

二、微信的最大悲哀：碎片化

- 1.精力被粉碎、撕碎
- 2.时间被干耗、撕碎
- 3.工作被干扰、撕碎
- 4.事业被影响、撕碎
- 5.生活被打扰、撕碎
- 6.生命价值被压缩、撕碎.....

微信危机：
忙忙碌碌，
一事无成！

三、微信是一把双刃剑

三、微信是一把双刃剑

- 1.这是一个最好的时代也是一个最糟的时代
- 2.这是一个最好的工具也是一个最糟的工具
- 3.7亿人即时在线
- 4.一切社交即时在线
- 5.所有客户都即时在线
- 6.所有朋友亲人即时在线
- 7.沟通成本降低为零
- 8.交流深度彻底而深度

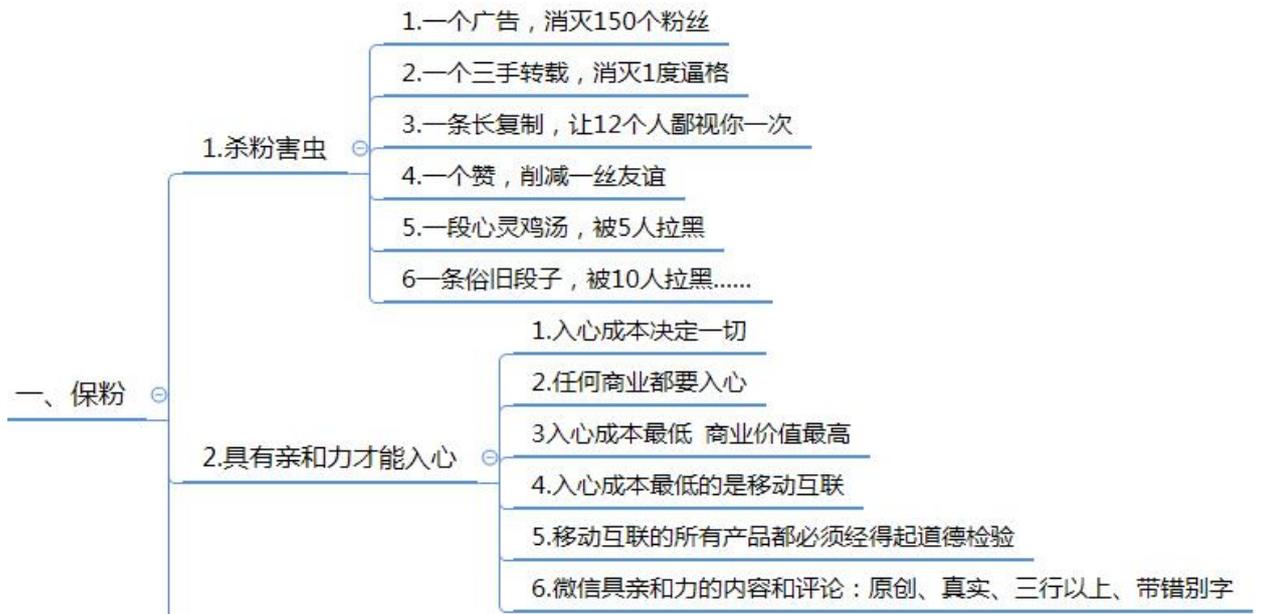
微信可以做一切！
但看你怎么做！

四、微信群运营实战十二招



(一) 保粉

保粉 3 要点



(二) 粘性

粘性 5 要素

二、粘性

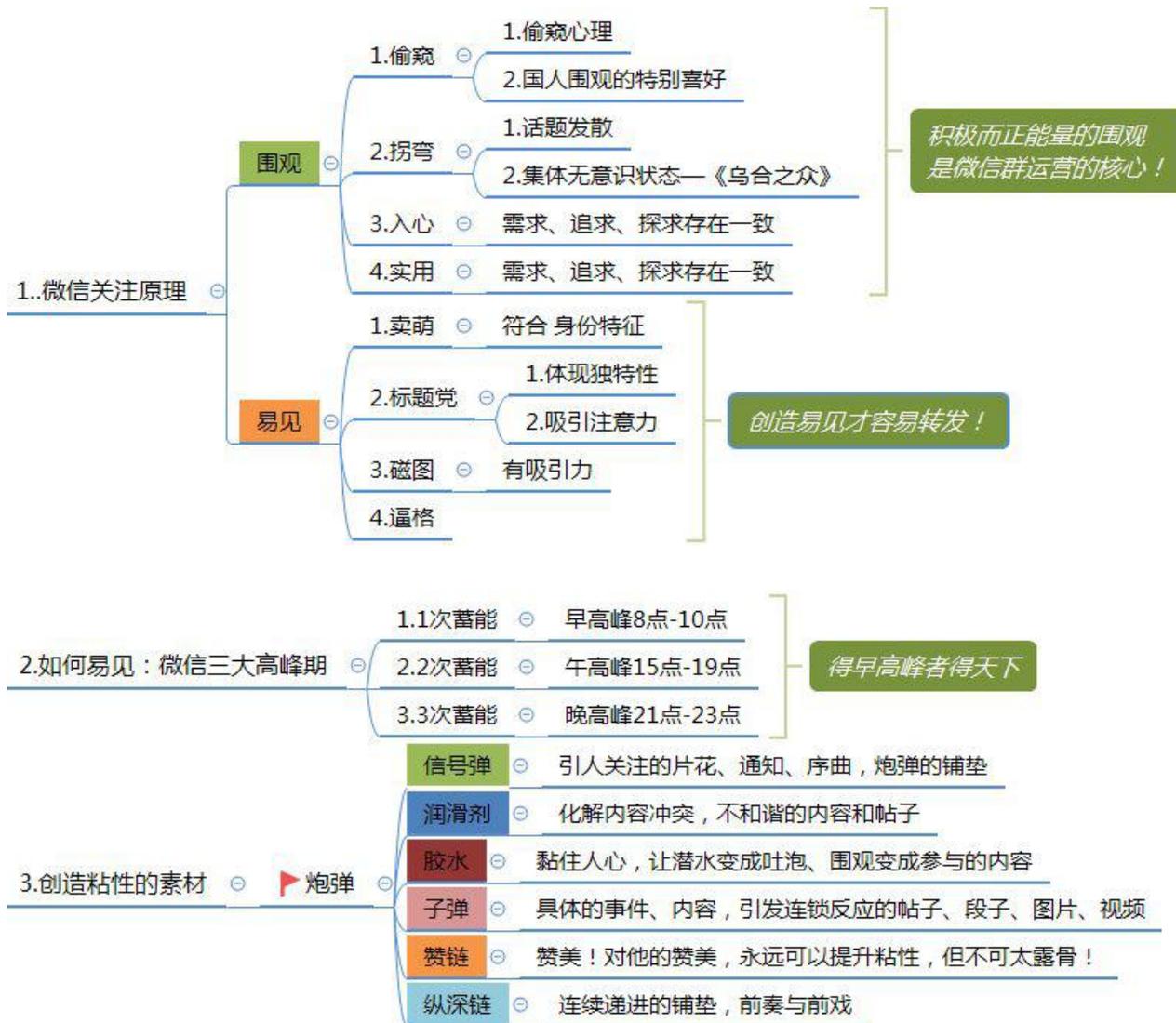
1. 微信关注原理

2. 如何易见：微信三大高峰期

3. 创造粘性的素材

4. 炮弹需具备的要素

5. 炮弹是微信群运营的核心





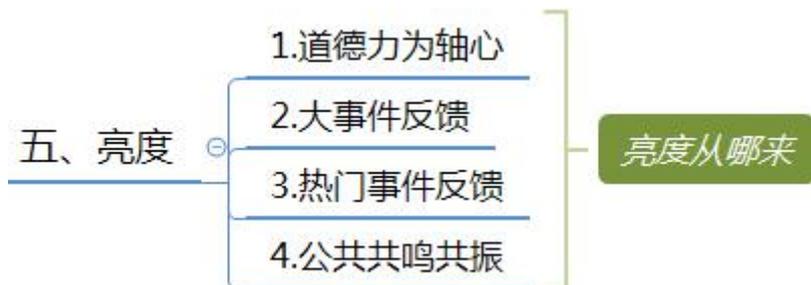
(三) 逼格



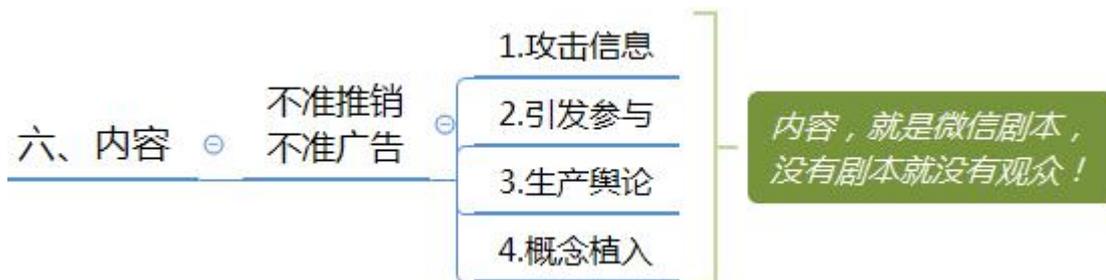
(四) 温度



(五) 亮度



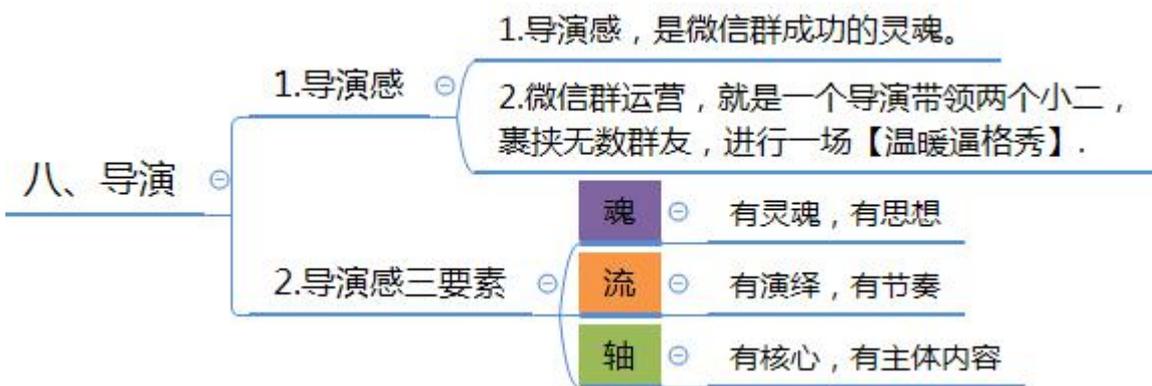
(六) 内容



(七) 运维



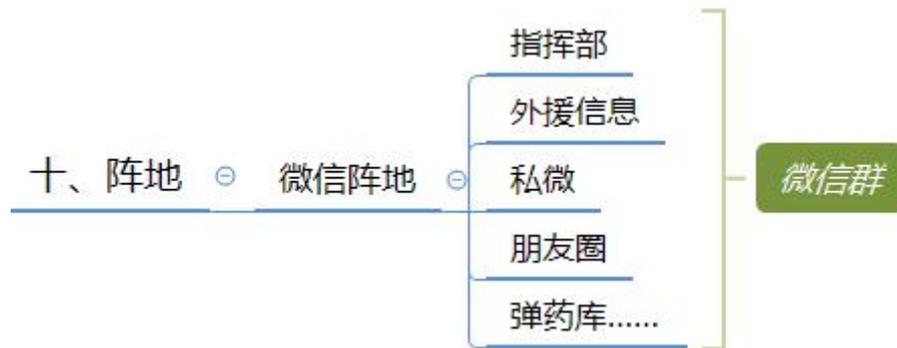
(八) 导演



(九) 核武



(十) 阵地



(十一) 攒粉



(十二) 转化



五、微信群运营流程策略



- 1.全员学习 ⊖
 - 1.基本功
 - 2.责任和纪律
 - 3.弹药库
- 2.建设阵地 ⊖
 - 1.建群
 - 2.熟悉指挥所
 - 3.熟悉弹药库
 - 4.玩转手机和电脑

- 3.分工 ⊖
 - 1.老大1个
 - 2.小二2个
 - 3.边鼓手：其他成员
 - 4.工作流程与分工设计
- 4.预热 ⊖
 - 1.设计【片花】和【广告】
 - 2.私微预告
 - 3.回复所有顾客朋友圈：3行，问好结尾，捧赞

- 5.作业流程 ⊖
 - 1.1次蓄能 ⊖ 早高峰
 - 2.2次蓄能 ⊖ 午高峰
 - 3.3次蓄能 ⊖ 晚高峰
- 6.流程纪律 ⊖
 - 1.小二：早晨6点，被窝里子弹、信号弹.....
 - 2.老大：早晨8点，被窝里炮弹、胶水.....
 - 3.小二：7—10点，早高峰高逼格维护.....
 - 4.老大：11点半，午高峰炮弹、胶水
 - 5.小二：11点—15点，高温维护.....
 - 6.小二：15点—22点，高粘性维护.....
 - 7.其他所有人：随时助威，引发围观.....

- 7.作业标准
- 1.必须以总社和弹药库为准
 - 2.所有内人：子弹炮弹必须转朋友圈
 - 3.所有外人：引导朋友圈
 - 4.小二和内人：对朋友圈，必须高温度回复三行以上.....
 - 5.禁止裸体内容：一切亮点，必须有附加留言
 - 6.微信打卡，微信考勤，与利益挂钩

- 8.活跃度管理
- 1.不做杀粉行为
 - 2.不讨人厌
 - 3.对每个人360度，无真空的暖热
 - 4.事件丰富，明确重复

- 9.成交转化
- 1.心理温度累计
 - 2.心理温度维持
 - 3.事件营销
 - 4.创造成交的幸福感

- 10.空军核弹
- 1.微信新工具——定点狙击工程
 - 2.5公里覆盖
 - 3.定点投放，点击收费