玩转社群运营

一、什么是社群营销？

1.社群的特征

2.构成社群的要素

3.社群营销的优势

4.社群营销的劣势

二、怎么做社群营销？

1.构建社群的路径

2.社群营销的具体流程

3.运营的目标

4.社群运营的战术

1 社群运营的战术
1 悬赏战术
2 定点战术
3 诱饵战术
4 头狼战术
5 蚂蚁战术
6 攻城战术
7 降维战术

5.社群运营的误区

2 社群运营的误区
1 认为社群运营是通过社群以聚众卖产品
2 以社群能否实现变现目的来判断社群价值
3 误认社群的构建和运营是零成本的