

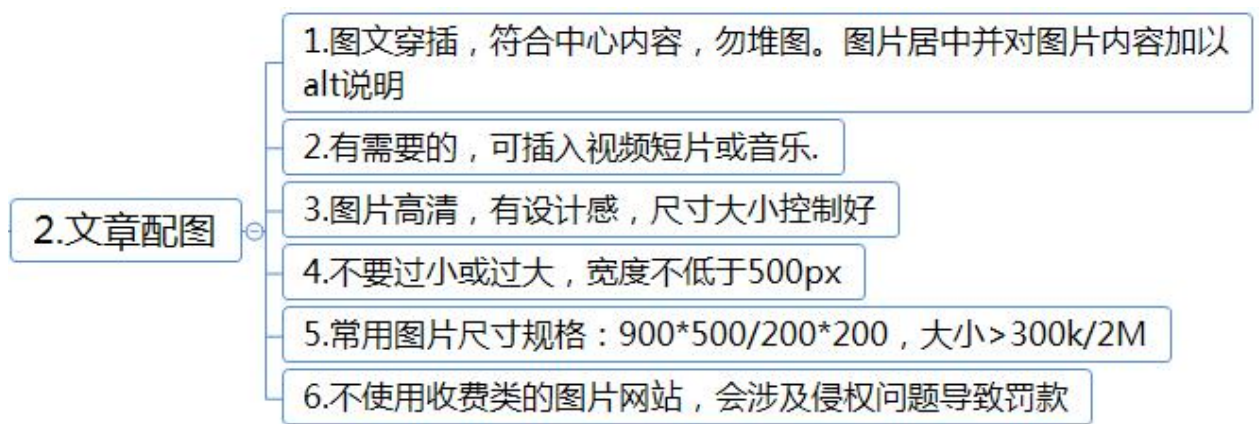
自媒体内容运营

一.视觉设计

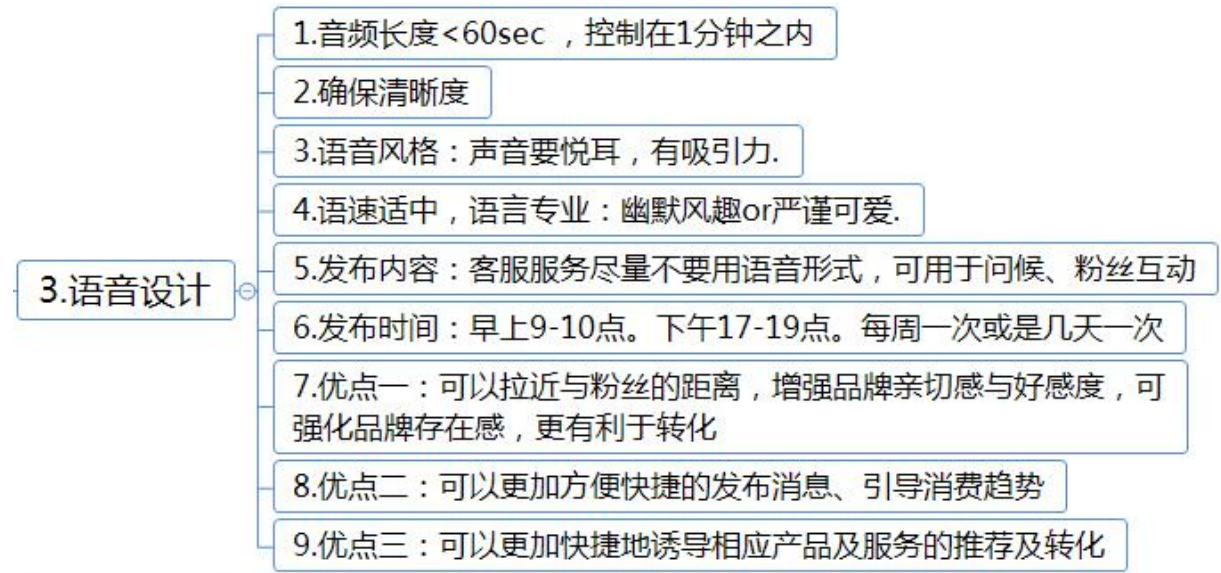
1.页面排版



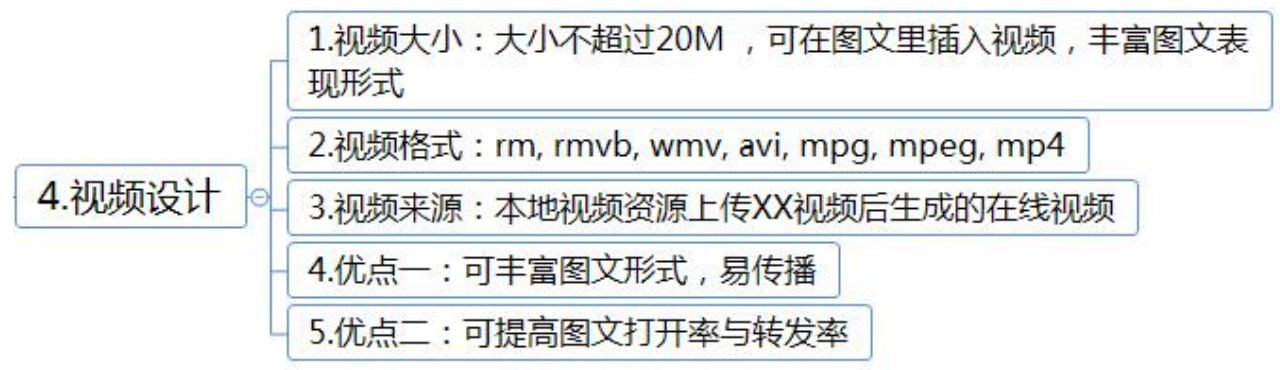
2.文章配图



3.语音设计

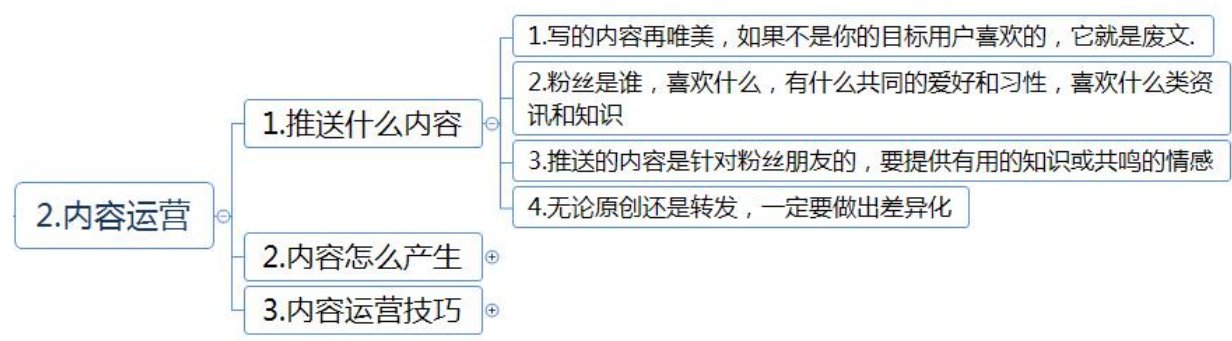


4.视频设计



二.内容运营

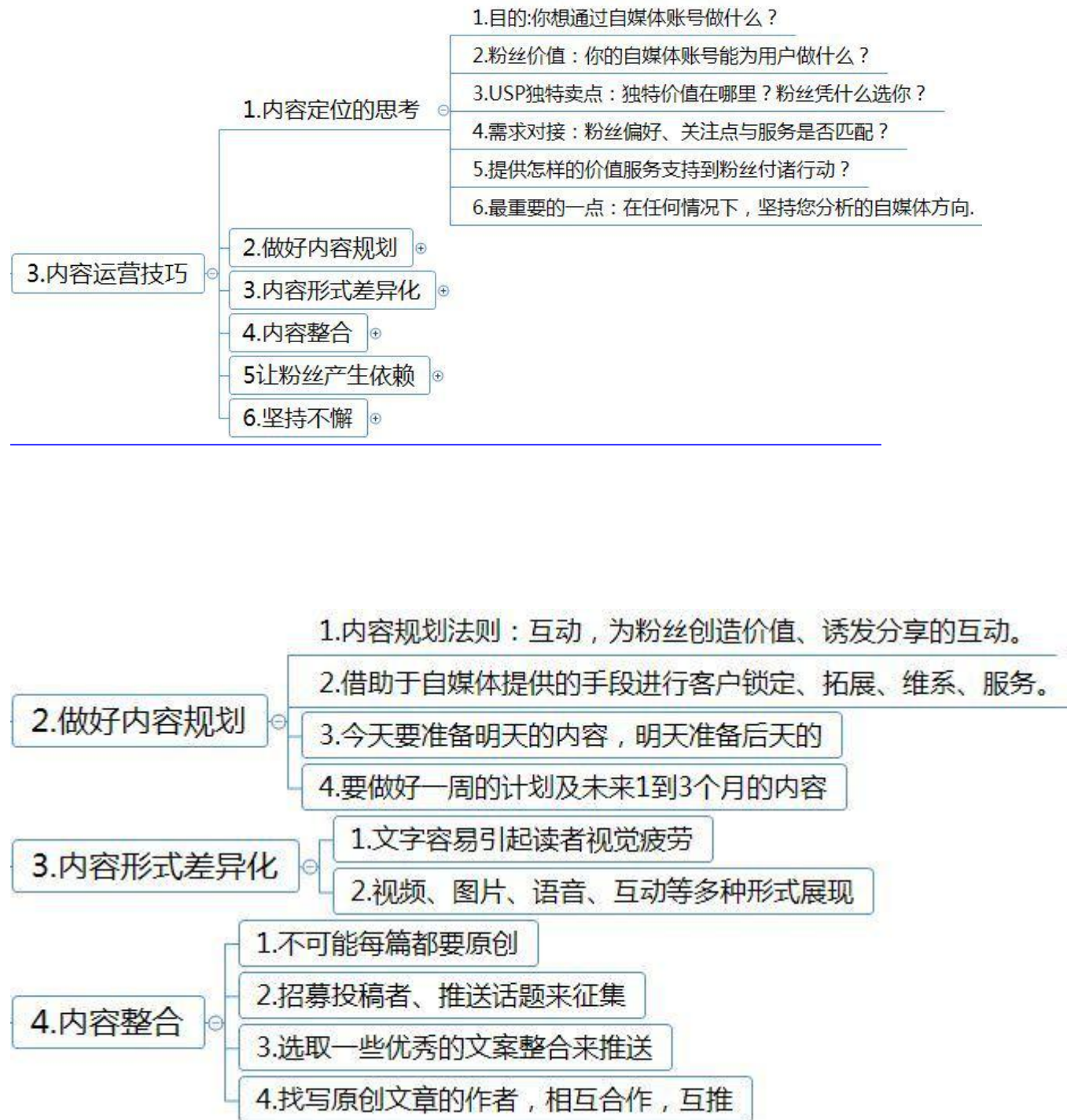
1.推送什么内容？

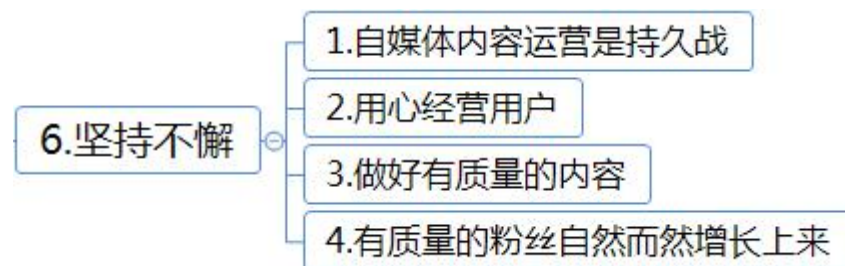


2.内容怎么产生？



3.内容运营技巧





三.运营思维

2.内容运营⁺

3.运营思维

1.自媒体的核心是人，不是内容，更不是渠道

2.自媒体的价值正是基于和用户、读者对话的不再是冷冰冰的机构，而是一个个鲜活生动的人

3.站在阅读者来看，在碎片化的知识爆炸时代，大家偏爱精挑细选总结的内容

4..自媒体运营第一法则：互动，为客户创造价值、诱发分享的互动。

5.借助于平台提供的手段进行客户锁定、拓展、维系、服务。