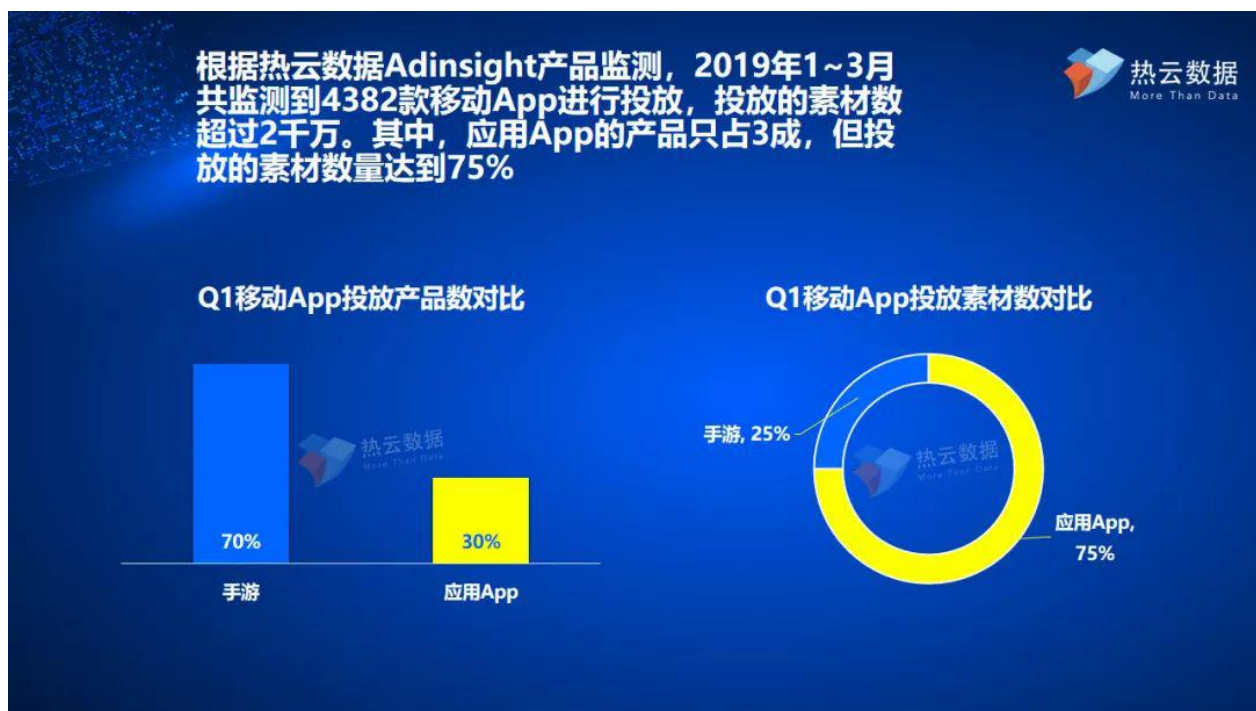


App 推广投放应用类洞察报告！



Q1的应用App在3月份迎来爆发，投放产品数量与月平均投放素材量，均为三月份中最高



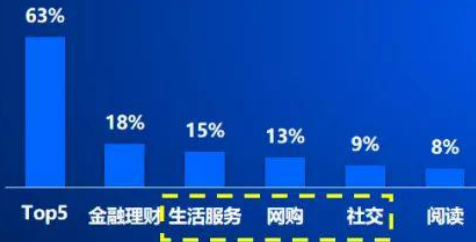
汽车类App不仅是进入3月以来素材投放增长率最大的应用App，同时也是整体Q1中最高应用App分类。看来1-3是汽车类App投放的“旺季”

3月增长率TOP5分类	
排名	分类
No.1	汽车类
No.2	生活类
No.3	家居类
No.4	社交类
No.5	资讯类

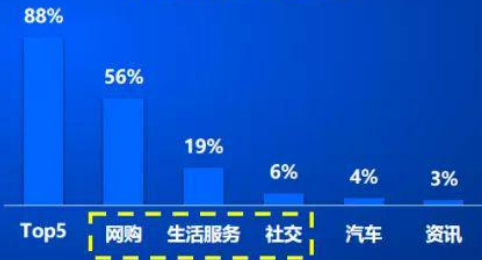
1-3月平均增长率TOP5分类	
排名	分类
No.1	汽车类
No.2	生活类
No.3	资讯类
No.4	社交类
No.5	影音类

网购类、生活服务类以及社交类App在应用App的投放产品与素材量排名均很高。其中，金融理财App投放的产品最多；网购类App投放的素材占比超过50%，排名第一

1-3月应用App
投放产品数Top5分类



1-3月应用App
投放素材数Top5分类



1-3月共新增93款应用App进行投放。其中，金融理财类App占比最高，其次为社交类App。此外，今日头条与西瓜视频是这新增93款App中选择最多的两个媒体

1-3月应用App新增投放产品Top5分类



新增产品投放媒体选择TOP10

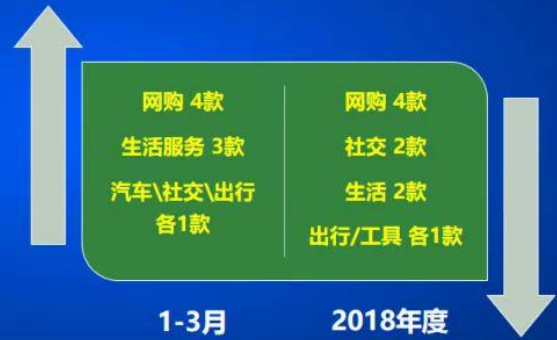
排名	分类
No.1	今日头条
No.2	西瓜视频
No.3	抖音
No.4	墨迹天气
No.5	引力资讯
No.6	爱看
No.7	懂球帝
No.8	中关村在线
No.9	糗事百科
No.10	唔哩头条

2018全年与2019Q1应用App投放素材Top10对比，春节对于网购与生活服务类App的投放，具有促进作用。网购类App仍占头部，生活服务类App占比有所提升。

应用App投放素材数TOP10对比
1-3月 VS 2018全年

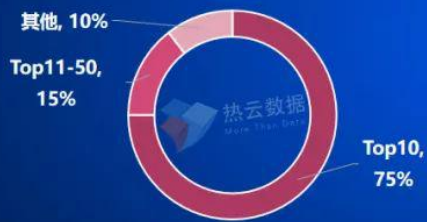
2018全年		1-3月		排名变化
排名	App	排名	App	
1	淘宝	1	淘宝	-
2	京东	2	京东	-
3	百度	3	苏宁易购	+2
4	安居客	4	安居客	-
5	苏宁易购	5	大众点评	+1
6	大众点评	6	58同城	新上榜
7	拼多多	7	途虎养车	新上榜
8	携程旅行	8	唯品会	新上榜
9	抖音短视频	9	MOMO陌陌	新上榜
10	好看视频	10	携程旅行	-2

应用App投放素材数TOP10
分类对比



1-3月投放素材数量前10款应用App的投放量合计，占总体素材投放量的四分之三；尤其是3月份的头部化效应愈发明显，Top50款App的投放量合计达到整体的91%

应用App投放素材量Top50
与总体占比



1-3月应用App
投放素材Top50 占比



2019Q1应用类App各主要分类的素材投放Top3

应用App分类	网购	生活服务	社交	汽车	资讯
素材投放Top3 App	淘宝	安居客	MOMO陌陌	途虎养车	今日头条(含极速版)
	京东	大众点评	探探	团车	趣头条
	苏宁易购	58同城	抖音短视频	易车	新浪新闻

2019Q1应用类App各主要分类的素材投放Top3

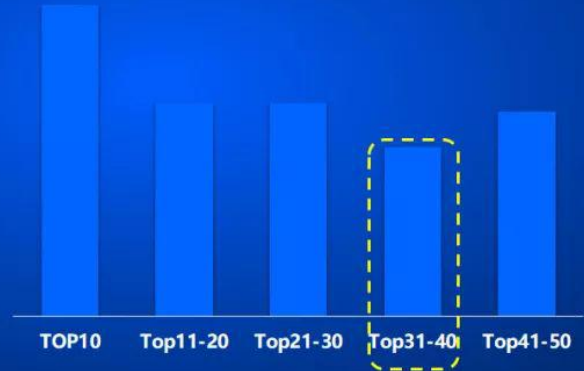
应用App分类	在线阅读	手机工具	影音	金融理财	商旅出行
素材投放Top3 App	米读小说	百度(含极速版)	QQ音乐	放心借	携程旅行
	七猫免费小说	360清理大师	优酷	360借条	去哪儿旅行
	连尚读书	猎豹清理大师	全民K歌	人人贷	马蜂窝旅行

根据应用App投放素材Top50的所属分类，前50名的教育类App平均投放的媒体数量最高，其次是商旅出行App。此外，排名在31-40之间App投放的平均媒体数量最低

应用App投放素材TOP50所属分类
平均投放媒体数量

分类	平均投放媒体数
教育	40
商旅出行	33
网购	31
生活	30
汽车	30
阅读	26
社交	23
娱乐	21
手机工具	18
影音	16
金融理财	16
资讯	14
平均	25

应用App素材投放TOP50
平均投放媒体数



应用App投放媒体数量TOP20

1-3月应用App
平均投放媒体数量TOP20

排名	App	类别
No.1	京东	网购
No.2	58同城	生活
No.3	苏宁易购	网购
No.4	唯品会	网购
No.5	携程旅行	商旅出行
No.6	尚德机构	教育
No.7	安居客	生活
No.8	拼多多	网购
No.9	婚礼纪	生活
No.10	珍爱网	社交

1-3月应用App
平均投放媒体数量TOP20

排名	App	类别
No.11	货拉拉司机版	生活
No.12	易车	汽车
No.13	百度有钱花	金融理财
No.14	淘宝	网购
No.15	书旗小说	阅读
No.16	信用管家	金融理财
No.17	途虎养车	汽车
No.18	连尚读书	阅读
No.19	免费小说大全	阅读
No.20	宜人贷	金融理财

1-3月应用App在西瓜视频上投放的素材数最丰富

2018年		1-3月		
排名	媒体	排名	媒体	排名变化
1	网易新闻	1	西瓜视频	+5
2	遨游浏览器	2	墨迹天气	+1
3	墨迹天气	3	今日头条	+1
4	今日头条	4	网易新闻	-3
5	腾讯视频	5	腾讯视频	--
6	西瓜视频	6	糗事百科	+3
7	搜狗浏览器	7	中华万年历	新上榜
8	趣头条	8	趣头条	--
9	糗事百科	9	今日影视大全	新上榜
10	天天快报	10	唔哩头条	新上榜

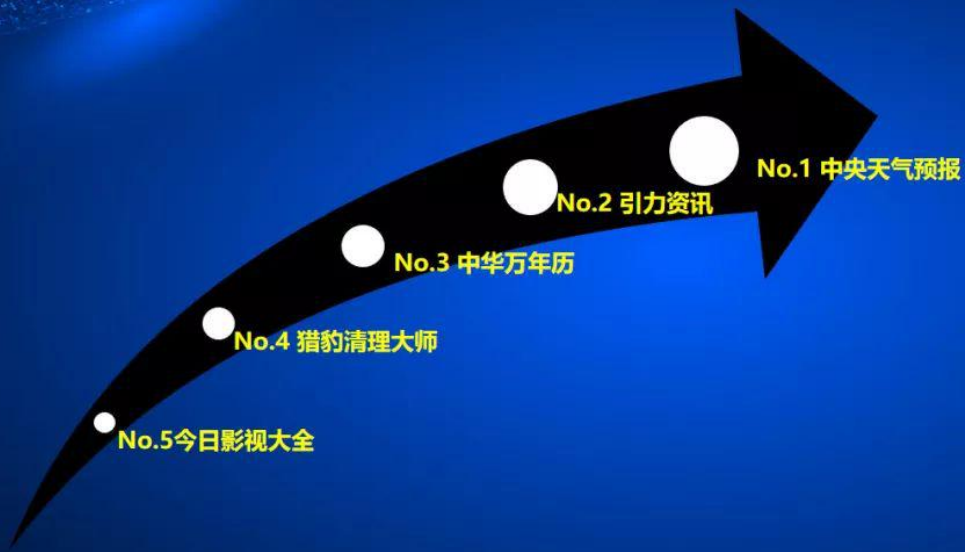
应用App投放素材数
占比TOP10媒体
1-3月VS 2018全年

1-3月应用App在今日头条上投放的产品数最多

2018年		1-3月		
排名	媒体	排名	媒体	排名变化
1	今日头条	1	今日头条	--
2	西瓜视频	2	西瓜视频	--
3	墨迹天气	3	爱奇艺	+7
4	百度	4	抖音	+2
5	腾讯视频	5	百度	-1
6	抖音	6	墨迹天气	-3
7	腾讯新闻	7	引力资讯	新上榜
8	360浏览器	8	火山小视频	新上榜
9	猎豹浏览器	9	中央天气预报	新上榜
10	爱奇艺	10	糗事百科	新上榜

应用App投放产品数
占比TOP10媒体
1-3月 VS 2018全年

1-3月应用App投放素材增长率TOP5媒体

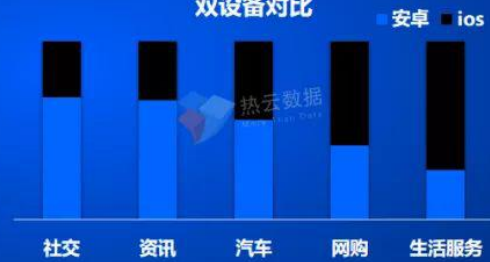


投放设备上，应用App在ios上的投放素材量高于安卓。其中，社交与资讯类App上的素材投放，安卓高于ios

投放素材数量对比
安卓 VS ios



素材投放Top5分类
双设备对比

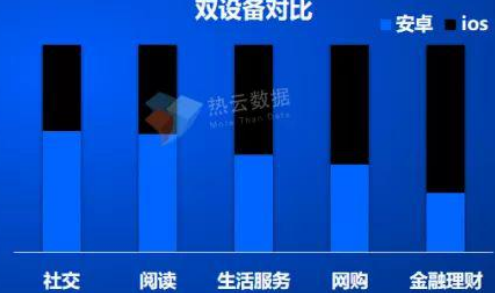


应用App在安卓上的投放产品数高于ios。其中，金融理财与网购类App上的产品数，ios高于安卓

产品投放数量对比
安卓 VS ios

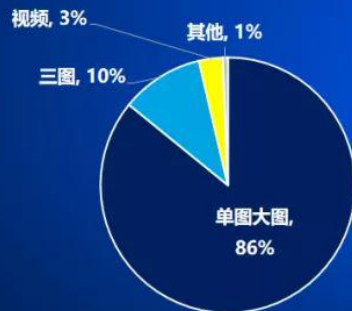


产品投放Top5分类
双设备对比

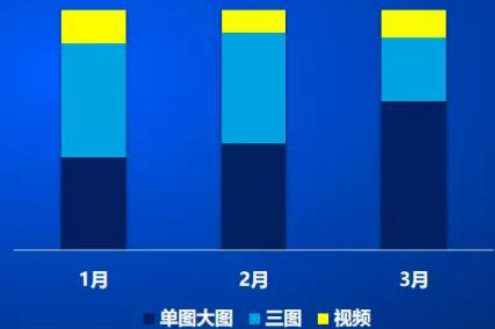


单图大图是应用App最主流的投放形式，比例达到86%，其次是三图形式，占比为10%。但按逐月来看，三图形式的投放量愈发减少

应用App投放形式占比



1-3月各投放形式对比



2019Q1网购类App投放文案梳理与洞察



2019Q1生活服务类App投放文案梳理与洞察



2019Q1社交类App投放文案梳理与洞察

投放文案
Top描述归纳



投放文案
关键词Top3

跟谁聊?

附近的人

美女

小姐姐

怎么聊?

短视频

视频

见面

聊什么?

恋爱

相亲

生活

为啥聊?

无聊

下班

睡不着