



轻虹减肥社群计划

@万能的大熊



从做食品开始说起



常见的食品添加剂有如下几个类型：

1防腐剂 2发色剂 3着色剂 4增稠剂 5甜味剂 6漂白剂 7酸味剂 8凝固剂 9疏松剂

不宜多吃又经常吃到的食品添加剂有：

亚硝酸钠、反式脂肪、食用色素、高果糖玉米糖浆、甜蜜素、安赛蜜、氢化植物油、面粉处理剂——溴酸钾、阿斯巴甜、糖精等。

白砂糖、食品添加剂
(柠檬酸、磷酸三钙、
羧甲基纤维素钠、柠檬
黄、日落黄) 食用香精

山梨糖醇、甘露糖醇、
甘油、柠檬酸、苹果酸、
阿斯巴甜、葵纯甘油酯、
食用香料

我做的食品，不会添加这些。。。。
除非是国家要求的。。。。



官方微信daxionghui2015



轻虹减肥法



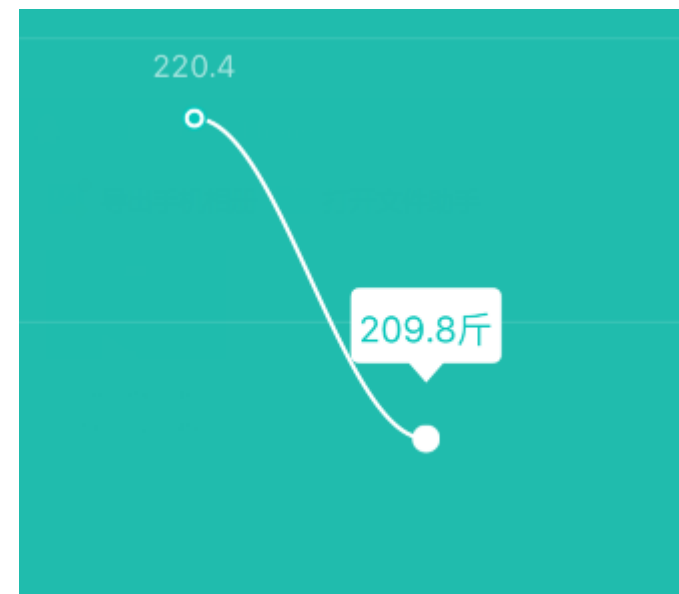
官方微信daxionghui2015

项目缘起



珂含下了很大的决心减肥。

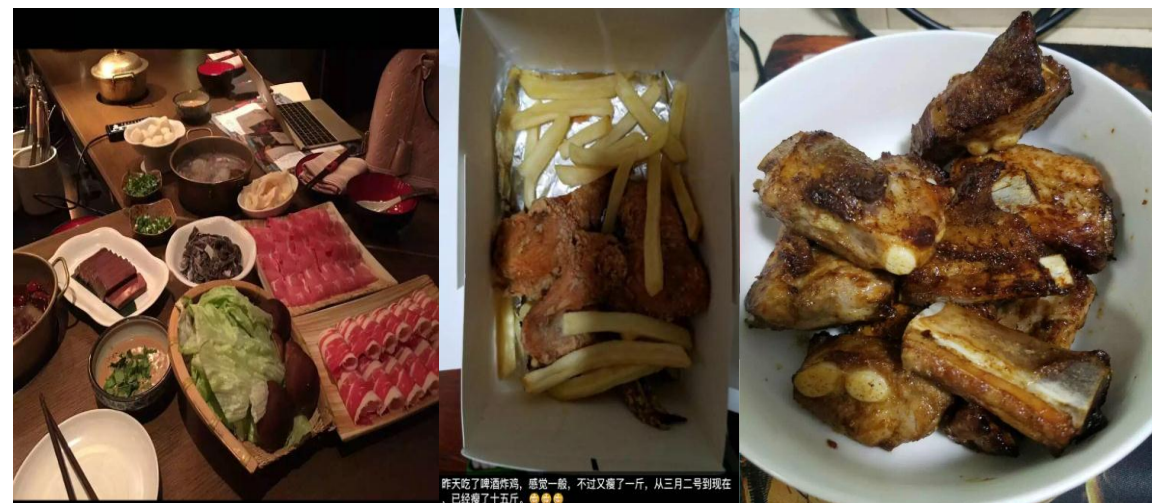
我则发现了一个很好的减肥方法。



官方微信daxionghui2015



还是瘦了一些的。。。。
重要的是没有节食。。。



官方微信daxionghui2015

为什么会胖？

吃的多，运动少？也对。。。

**核心原因是糖和碳水化合物摄取引起的
激素变化，而不是肉类和脂肪。**



官方微信daxionghui2015

轻虹减肥法

可以吃的

- 1.所有的肉类，无限制。
- 2.所有的海鲜。
- 3.所有的蔬菜（不含淀粉类）。
- 4.什么油类烹饪的都可以。
- 5.多喝水。

不可以吃的

- 1.所有的糖类。
- 2.所有含淀粉的主食，谷物。
- 3.水果、果汁、饮料。
- 4.牛奶、酸奶等奶制品。
- 5.豆类和坚果。
- 6.甜的调味品
- 7.不要喝茶和咖啡，绝对不能饮酒。



官方微信daxionghui2015



轻虹是营养补充剂 主要为了避免减肥的副作用



包含四种成分：进口针叶樱桃粉、大麦青汁、抹茶、阿拉伯糖。

产品0添加，0添加，0添加！！！！



官方微信daxionghui2015



针叶樱桃与常见水果营养成分比较表

单位：毫克/100克

营养素

水果	维生素C	维生素A	维生素B1	维生素B2	烟碱酸
阿西罗拉	2445	1832	28	79	340
香蕉	8	280	0.3	0.06	-
杨桃	40	980	0.04	0.03	-
芒果	34	2100	0.04	0.05	-
柑	68	1080	0.11	0.05	-
柠檬	25	-	0.06	0.02	-
木瓜	73	1560	0.04	0.03	-
菠萝	29	50	0.1	0.04	-
番石榴	180	130	0.04	0.03	-

备注：（1）维生素A的单位为IU（国际单位），其它为毫克。

针叶樱桃是阿西罗拉樱桃的中文称谓。以富含维生素C而闻名于世，是世界公认的“天然VC之王”和“生命之果”。

全面补充维生素，各种维生素含量超过其他水果数十倍甚至数百倍。

纯进口。



官方微信daxionghui2015



山梨糖醇为主，一个含有胶化淀粉和樱桃香精，另一个包含综合果汁和红糖果粉，最后一个是甘露糖醇和淀粉乳糖。



官方微信daxionghui2015



汤臣倍健
BY HEALTH



¥168.00 赠品

汤臣倍健针叶樱桃糖果片850mg*60片 下单豪礼★再送大枣2袋和维生素b30粒

已有16人评价

☐ 对比 ☐ 关注 ☐ 加入购物车

汤臣倍健 51克 168元

全球
购



¥239.00 全球购

Amway安利纽崔莱维生素C缓释片180片 天然针叶樱桃VC美容养颜延缓衰老增强免

已有20人评价

安利 90克 239元
500毫克中含120mg针叶樱桃

产品成分

每片含：维生素C500mg；针叶樱桃浓缩素120mg；生物类黄酮35mg

使用方法

日常保健：一天一粒，随餐服用，温水吞服；感冒情况下每日3片
一般一瓶服用60-180天

轻虹每盒包含60克纯针叶樱桃果粉，无任何添加！无任何添加！无任何添加！



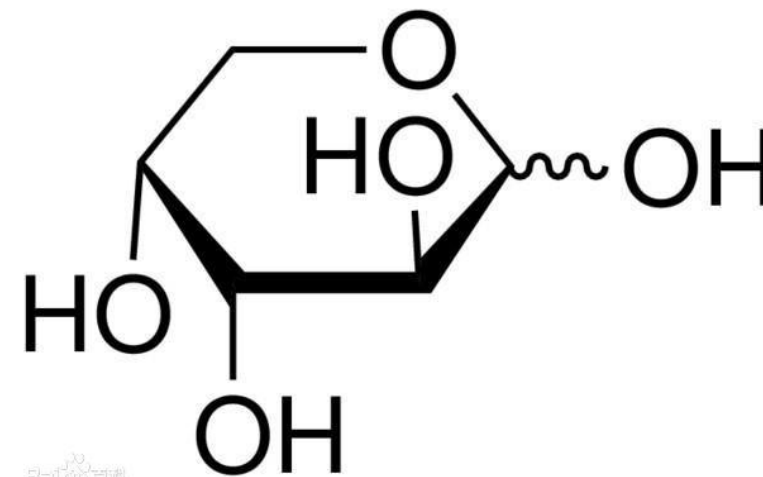
官方微信daxionghui2015



大麦青汁包含食物纤维、叶绿素、SOD活性酶、酵素、矿物质等，排除食肉过多引发的酸性毒素，同时保证畅通。



一碗抹茶里的营养成分超过30杯普通绿茶。含有丰富的人体所必须的营养成分和微量元素，其主要成分为茶多酚、咖啡碱、游离氨基酸、叶绿素、蛋白质、芳香物质、纤维素、维生素C、A、B1、B2、B3、B5、B6、E、K、H等，微量元素钾、钙、镁、铁、钠、锌、硒、氟等近30余种。



L-阿拉伯糖对蔗糖的代谢转化具有阻断作用



官方微信daxionghui2015



社交电商的十二大问题



官方微信daxionghui2015



- 1.多层次像传销。
- 2.代理制压货。
- 3.零售模式不起量。
- 4.流量无法持续。
- 5.上下级关系复杂。
- 6.团队流失严重。
- 7.爆品无法持续太久。
- 8.商业模式非常不稳定。
- 9.实体很重要但难以落地。
10. 公司难以平台化扩张。
- 11.物流问题。
- 12.品类增加的问题。





解决思路



官方微信daxionghui2015

- 1、组织重构，彻底打破旧有模式。
- 2、焦点转移，重点放在人的需求和关系。
- 3、模式创新，从团队运营到公司化运营。
- 4、共享经济，充分利用人的各种盈余。（物流、实体）
- 5、平台化，帮助成型社群商业化。
- 6、公司推动，公司进行投入和引流，同时分配群主给各个群。

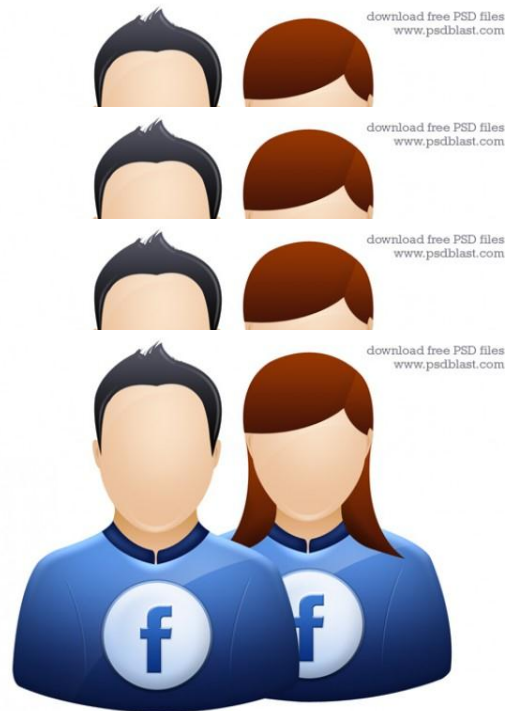




轻虹社群模式



官方微信daxionghui2015



群主

全面负责群运营、服务和拓展。

运营者

准群主

主要学习和拓展群员。

参与者

群成员

减肥。

注：一个群500人。



官方微信daxionghui2015

群主准群主核心都是以服务群员为先！



官方微信daxionghui2015

运营规则

- 1、群主和准群主是营销主体，一般成员是消费者。（2级）
- 2、群主负责制，准群主学习制，准群主的目标是成为群主。
- 3、分裂脱钩制，准群主达标成为群主后，即脱离原群。（无上下级关系）
- 4、成员脱钩制，成员不满意群主服务，可在三个月后申请更换社群。
- 5、功勋群主制，培养多个群主的群主，享受公司分红。
- 6、群主公司制，每个群主均要成立公司，正规经营，方便母公司投资。
- 7、群主考核制，公司会为群主引流，但要考核运营成绩。
- 8、准群主升级制，准群主学习合格，拓展会员达标，可申请独立成为群主。



销售规则

- 1、产品分为群主价格和准群主价格，准群主向群主拿货。
- 2、会员向群主和准群主拿货。
- 3、申请换群须重新购买产品。
- 4、独立后的群主向公司拿货。
- 5、核心产品为主，多元零售为辅。
- 6、收益，单群每月消费在300人以上，平均收入为五万元左右。



官方微信daxionghui2015

投资方支持



伯乐纵横



官方微信daxionghui2015



发展规划

社群销售+电商

供应链建设+物流

社群孵化+平台



帮大家建群
帮大家策划
帮大家发货
帮大家生产
帮大家融资



官方微信daxionghui2015



群主报名群



用支付宝扫二维码，加入该群

该支付宝二维码将在2016年05月09日失效



准群主报名



用支付宝扫二维码，加入该群

该支付宝二维码将在2016年05月09日失效



报名入口



官方微信daxionghui2015