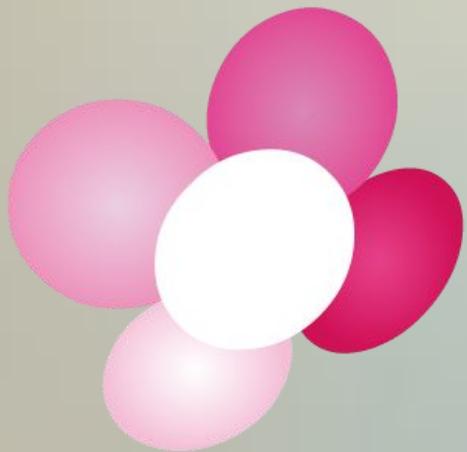


更多社群优质学习资源及运营工具，请添加微信号：qunzhuxiaohua（暗号：礼物）领取



LADY PARK

莱迪

**微时尚·慢生活**

微信营销方案

# 目录

更多社群优质学习资源及运营工具，请添加微信号：qunzhuxiaohua（暗号：礼物）领取

- **微信运营解读**
- 莱迪商业中心微信运营策略规划
- 阶段性执行规划

# 微信运营解读

## 微信可以做什么？

微信是一款集文字、语音、图片、视频等沟通方式的移动互联网交互通讯工具，目前已经拥有4亿用户。

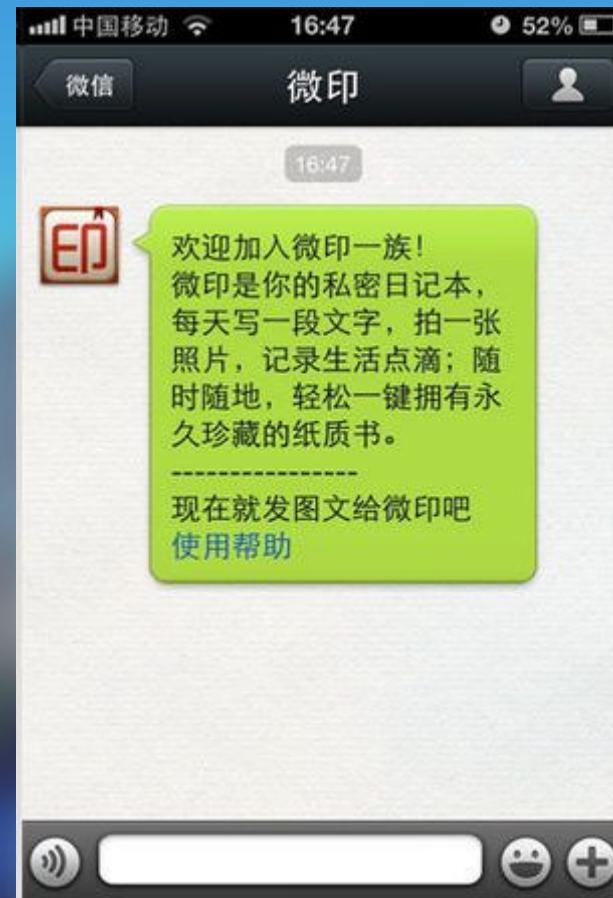
打造以微信为入口的移动电商平台、在线支付、生活信息搜索、企业与用户的直接沟通桥梁。利用微信平台庞大的用户凝聚力，用多样化的信息传达方式，个性化的互动服务基因，整合完备的客户关系管理系统和客服成本机制，让企业迅速拥有高效、低成本的微信平台，打造前所未有的客户服务体验，助力企业先人一步进入移动电商时代。



# 企业微信基础服务

## 企业微信初建服务

- 为企业开通公众账号
- 编写企业公众账号介绍
- 编写欢迎语
- 根据企业要求，对企业公众账号关注人群进行分类
- 根据企业要求，基于微信公众平台为企业配置自动回复



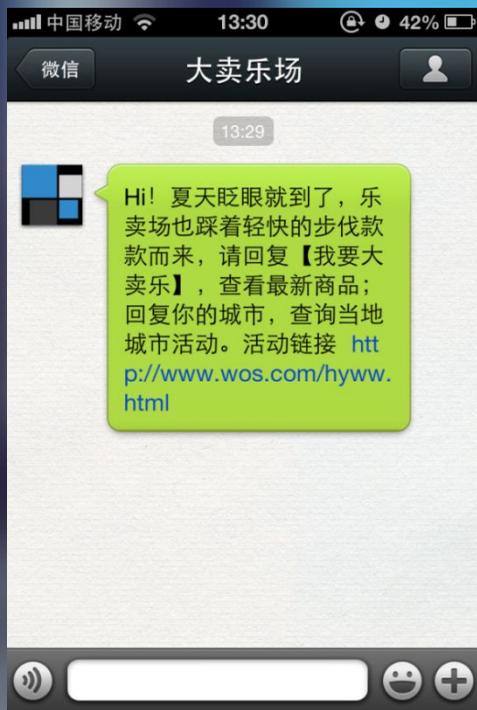
# 微信基础认证服务

微信认证，是微信对企业的初级认证，旨在向用户证明此企业微信号为真实企业微信号，在保证微信号为真实企业微信号同时，也表示此企业微信号基于微信平台的行为更加正规，在微信推出各类新颖功能时，此类认证企业可优先使用。



# 企业微信自动智能应答服务

通过对用户常见问题进行整理，设置相应的关键词，实现用户常见问题咨询可以得到标准回复，菜单项数有限制。



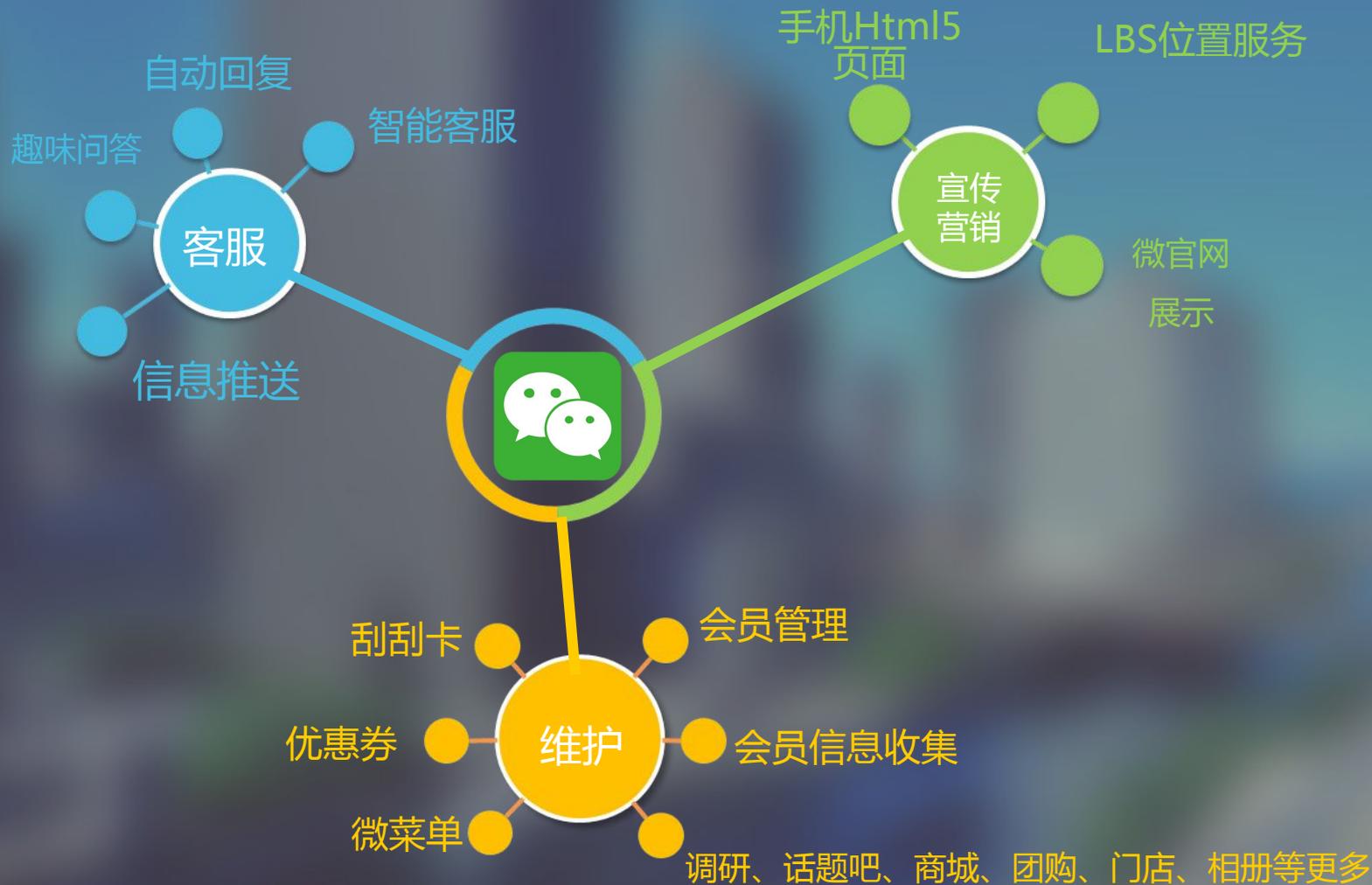
被添加自动回复



公众号自定义菜单

更多社群优质学习资源及运营工具，请添加微信号：qunzhuxiaohua（暗号：礼物）领取

# 微信更多营销服务



# 目录

更多社群优质学习资源及运营工具，请添加微信号：qunzhuxiaohua（暗号：礼物）领取

- 微信运营解读
- **莱迪商业中心微信运营策略规划**
- 阶段性执行规划

# 企业微信运营策略规划

商业中心+微信平台 一个全新视角的商业模式



+



=



全方位互动的商业地产微信服务号 = 24小时“商业地产微信销售导购”

# 企业微信运营策略规划

莱迪商业中心微信平台的基本诉求为配合商城整体营销计划，进行微信营销

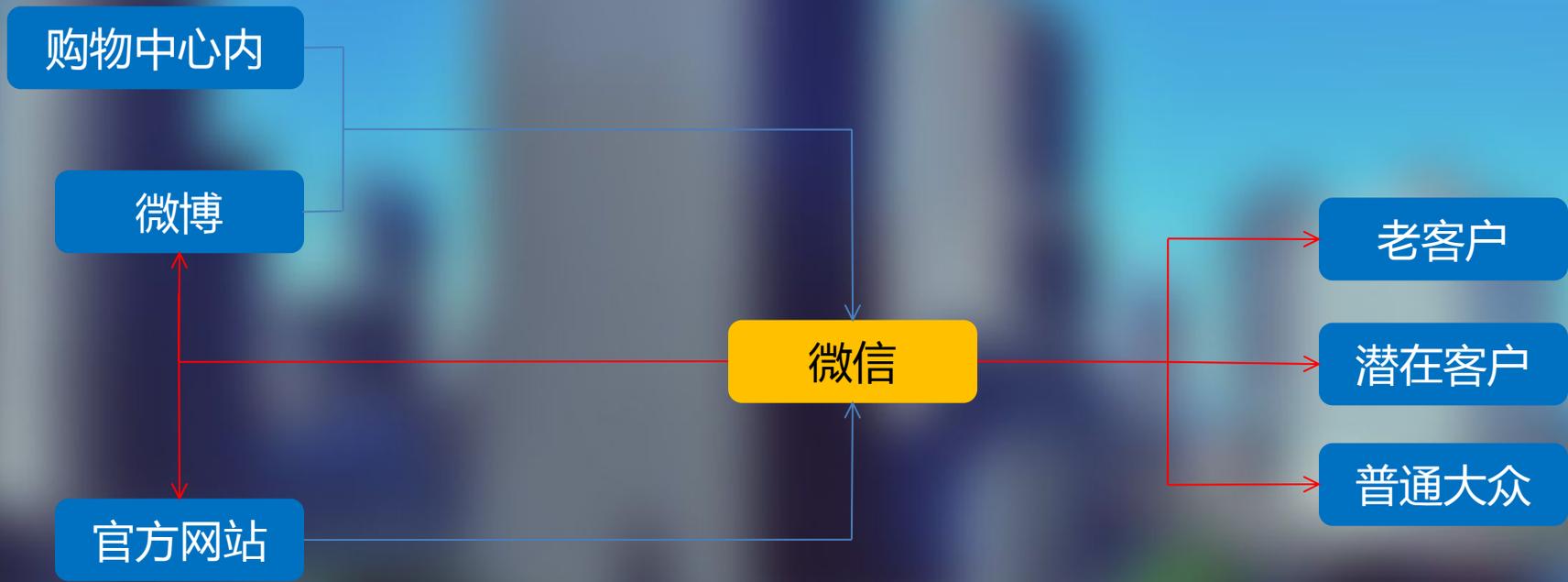


品牌传播——传承集团的品牌文化

销售促进——为商城引导流量

客户服务——扎根微信，与用户互动沟通

# 企业微信运营策略规划



以微信为核心，聚集多个营销渠道，覆盖多数的目标受众，完成用户情感沟通、销售导流等目标

# 企业微信运营策略规划



# 企业微信运营策略规划

## 情感营销，不仅仅是在文字上，更体现在行动上

LADY PARK时尚购物中心主要汇集大型零售，休闲体验，特色餐饮，家居生活，亲子互动等形态，这些正好都是有着**温馨**含义的产品，因此也具备了情感营销的产品基础。

### 产品层面

莱迪商业中心的诉求是“**时尚潮流社区化的邻里购物中心**”，用感性的基调向为年轻时尚消费群体及社区居民倡导“**微时尚·慢生活**”的态度，由此就具备了情感营销的基础。

### 品牌层面



## 郑州LADY PARK时尚购物中心微信营销策略——情感营销

### 与品牌同行

- 保持现有品牌基调，注入更多情感化的行为元素，呈现个性化、有情感的品牌
- 拉近与用户间的距离，营造消费者与品牌同行的氛围

### 倡导生活态度

- 倡导时尚的生活态度，品牌不是自说自话，而是倡导一种生活态度，邀请消费者一起体验有爱的生活

### 加强沟通，人人参与

- 增加沟通的方式方法
- 增加互动活动/游戏的次数，降低参与的门槛

# 企业微信运营策略规划

## 品牌资产

### 品牌核心：微时尚·慢生活

#### 品牌价值：

- 为消费者提供高品质消费体验
- 帮助消费者在生活中创造和发现更多的乐趣

微信品牌个性：真诚、友善、感性、有品味、热爱生活

#### 消费者关系：

大型零售，休闲体验，特色餐饮，  
家居生活，亲子互动时的首选

#### 公众关系：

郑州购物中心当中倡导“微时尚·慢  
生活”的意见领袖

品牌基础：强大的企业背景，专业的管理和生产团队、优秀的企业文化

更多社群优质学习资源及运营工具，请添加微信号：gunzhuxiaohua（暗号：礼物）领取

这个婚庆四件套很不错啊，问问他们有没有促销活动

“lady park时尚购物中心微信”推送的文章好温馨啊

“lady park时尚购物中心微信”上的段子太逗了，我转你看看...

“lady park时尚购物中心微信”的活动好有意思啊

你看到“lady park时尚购物中心微信”推荐的商铺了吗，好有爱啊~

让lady park时尚购物中心微信成为受众信任的朋友

# 企业微信运营策略规划

我们需要更有效的情感沟通平台



# 企业微信运营策略规划

## 【关键字】

- ◆莱迪WIFI：智能化回复商场WIFI密码  
目的：为消费者提供网络支持，同时引导消费者关注微信平台
- ◆莱迪平面图：以微信手机网页图的形式，展现商业中心内各个商铺的信息  
目的：让你不用寻人就能了解莱迪购物中心的情况
- ◆莱迪停车场：实时更新商场停车场信息，解除消费者后顾之忧  
目的：通过微信便能了解商场实时停车场信息，让消费者不在为无处停车的烦恼
- ◆莱迪简介：公司介绍、及开发商信息介绍等  
目的：打造独有的品牌效应
- ◆ lady park：微信网站，打造属于独有的莱迪微官网  
目的：全方位介绍商场实时信息、服务、活动内容，打造最具有内容的莱迪微官网



# 企业微信运营策略规划

## 【关键字】

- ◆ 店铺查询：楼层商铺实体介绍  
目的：清晰、明了介绍各个楼层商铺分布情况
- ◆ 最新活动：做店铺活动或购物中心活动的宣传引导以及往期活动的罗列  
目的：吸引更多意向买家的关注并将消费者导入店铺。
- ◆ 优惠活动：全城比价的金钱优惠活动  
目的：全方位服务消费者，提高市场竞争力
- ◆ （当季活动名字）：如3月8日节活动“lady park百变女神季·约会”  
目的：当季首推活动，直接促进消费者关注。



# 企业微信运营策略规划

## 【关键字】

- ◆ 联系我们：电话咨询  
目的：让意向入驻者及意向消费者迅速了解莱迪的联系方式。
- ◆ 莱迪社区：类似百度贴吧的微社区平台  
目的：引导关注消费者粉丝聚集互动的社区平台
- ◆ 加入莱迪：发布最新招聘信息  
目的：打造独有的微信招聘平台



# 企业微信运营策略规划

## 360度全景商铺介绍



全新超炫酷的3D视觉，其功能非常强大，包含了商铺介绍、楼层管理、商铺相册等，360度给你全新的视觉体验！！

# 企业微信运营策略规划

## 微官网

微官网，根据客户的功能要求，设计开发自己风格的精美网站，且流量要求低，用户打开速度快、使用便捷、内容分类清晰明了，是企业品牌宣传的形象墙。



# 企业微信运营策略规划

## 微信会员卡



通过会员系统实现微信用户向购物中心当中的商家客户的高频转换，替代传统的客户维护系统的成本高、时效长、更新慢，轻松建立新的CRM系统工具，让商家自主掌握更多客户信息，以便再次营销，产生收益。

# 企业微信运营策略规划

## LBS导航

方式多样性，有图文引导、一键导航、一键拨号问路等。同时可添加单店活动推广信息。



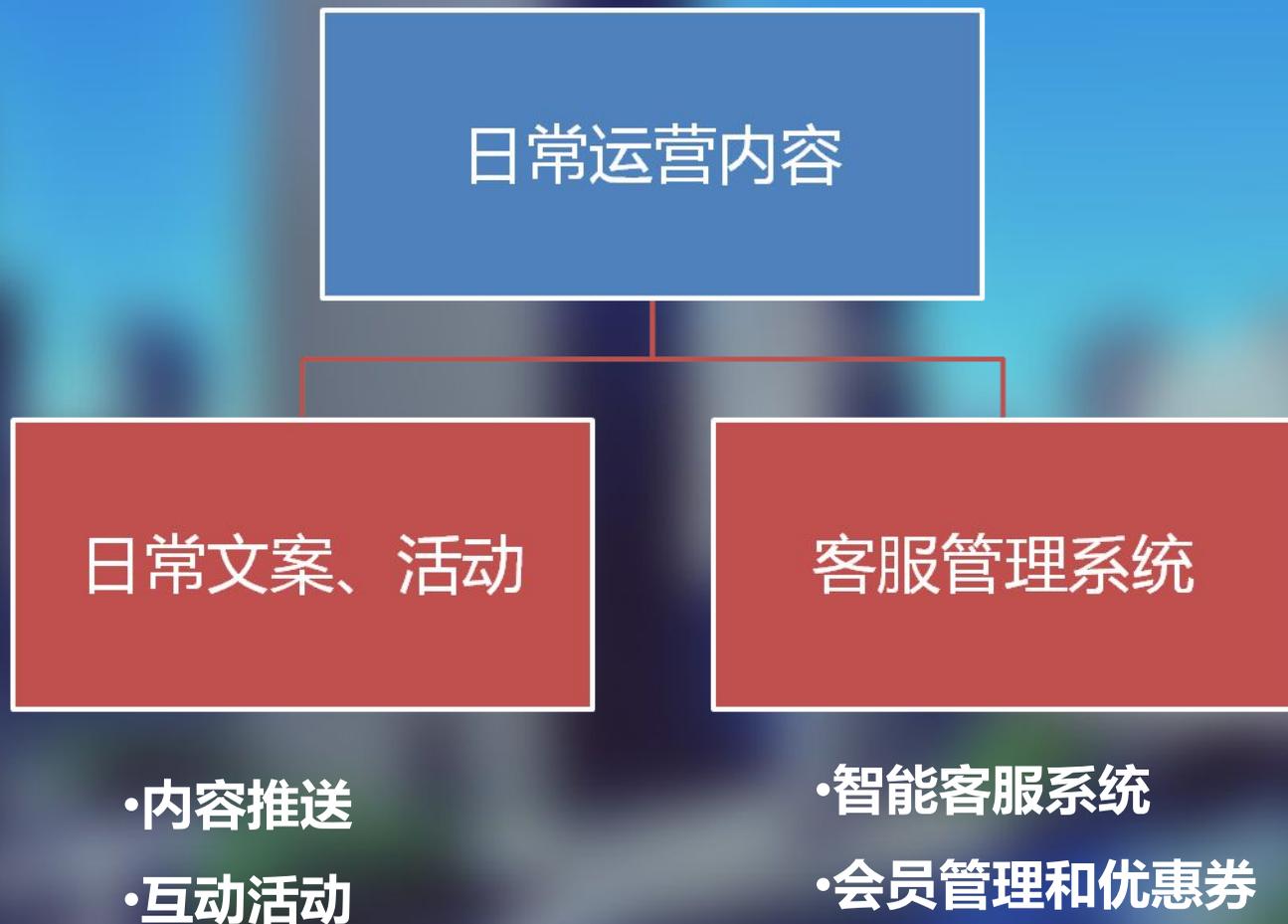
# 目录

更多社群优质学习资源及运营工具，请添加微信号：qunzhuxiaohua（暗号：礼物）领取

- 微信运营解读
- 莱迪商业中心微信运营策略规划
- **阶段性执行规划**

# 日常执行类目

更多社群优质学习资源及运营工具，请添加微信号：qunzhuxiaohua（暗号：礼物）领取



# 阶段性规划

更多社群优质学习资源及运营工具，请添加微信号：qunzhuxiaohua（暗号：礼物）领取

4月

5月

6月

7月

8月

9月

10月

微信的风格定型

官方微信日常维护

“春季招商” 主题营销

“骄阳艳夏” 主题营销

“秋の风情” 主题营销

日常数据报告的图示化设计

节日、热点的话题活动

# 阶段性规划

更多社群优质学习资源及运营工具，请添加微信号：qunzhuxiaohua（暗号：礼物）领取

## 年度主题解读

春季招商

春天



SPRING

春天的关键词是浪漫、悠闲，也正直莱迪处于招商初期，结合微信发起一种欣欣向荣的招商状态。

# 主题解读

更多社群优质学习资源及运营工具，请添加微信号：qunzhuxiaohua（暗号：礼物）领取



骄阳艳夏

夏日正直暑期，莱迪也已经进入开业状态，热情似火的剩下结果多种多样的趣味活动，丰富顾客群的同时也拉动莱迪商业中心的人气。

## 秋の风情

秋天是收获与风情的季节，在秋天的季节中感受来自朋友和亲人的关心，享受亲情、友情、爱情之间的温情和爱意。

# 阶段性规划

更多社群优质学习资源及运营工具，请添加微信号：qunzhuxiaohua（暗号：礼物）领取

日常文案、活动

# 阶段性规划

内容

活动

应时应季系列

时尚达人分享

购物中心快讯

悦享生活

品牌故事

# 时尚达人分享

内容

活动

## 玩转指尖

新色彩、新质感、新图案.....让指尖也可以像高级时装一样呈现出极致美



## lady女神季

莱迪女神的评判活动



## 型男白皮书

有型敢秀。会穿正装的男士和随意穿戴的男士，哪个更有型？回复你的答案及理由，证明你的观点。届时，我们将评选出最型观点奖，最型态度奖，获奖者将得到精美礼品一份。快亮出你的最型观点吧！



## 12星座装扮攻略

白羊座（例）

在着装上，白羊座真不算品味很好的星座，说句不客气的话，他们甚至是数一数二的坏品味。要么心血来潮，将最流行的衣饰穿在身上，打扮成一株圣诞树；要么忘记了自己的年龄，总将自己定格在一种风格之上。



更多社群优质学习资源及运营工具，请添加微信号：qunzhuxiaohua（暗号：礼物）领取

# 购物中心快讯

内容

活动

最新货色看这里



SUMMER hot sale

## 初夏女装季

三大女装品牌联合专场

go Gogirl: 撞色拼接混搭风~不一样的女孩  
Emely: 成熟淑女 魅力蜕变  
MLB: 美国棒球职业联赛最热运动款

The banner features a collage of women modeling various styles of clothing. On the left, a woman in a striped dress, a woman in a white top with a dark vest, and a woman in a floral dress. On the right, a woman in a red and black baseball-style shirt and a black cap. The background is a mix of light green and yellow geometric shapes.

更多社群优质学习资源及运营工具，请添加微信号：qunzhuxiaohua（暗号：礼物）领取

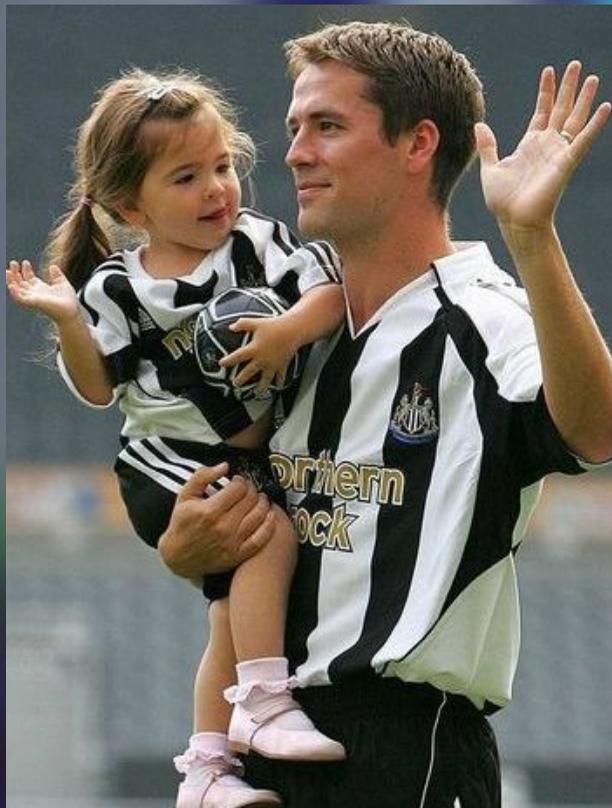
# 应时应季系列

内容

活动

## 父亲节

爸爸，我们一起去莱迪，莱迪的亲子互动内容等



# 阶段性规划

内容

活动

关怀类

趣味类

答题类

答题类

互动类

# 关怀类

内容

活动

## 夏日防晒小秘诀

将你的防晒小秘诀发给小编，小编会编辑成一份夏日防晒宝典发送给大家，一起来跟亲们分享你的防晒小秘诀吧！同时你也有机会获得小编送出的精美礼品！



### 防晒小妙招

夏天到了，爱美的MM发起了防晒总动员夏季防晒。说起防晒，人人都知道防晒霜的重要性，除了防晒霜还有其他的防晒方法吗？快来看看吧！

**避免出门前食用红色、黑色和感光食物**

营养师的研究表明，使用红色后再晒太阳，皮肤将会更容易晒黑。因此，要尽量在日晒前避免食用红萝卜等红色类食品；黑色的食物如酱油、黑醋、咖啡等由于含有黑色素较多，多吃容易导致皮肤的色素沉淀，因此容易让皮肤变黑。另外，还要避免感光食物，如胡萝卜、木瓜、芹菜、莴苣、土豆、香菜、苋菜、油菜、紫菜、无花果等。一般想皮肤变得白皙，应少吃感光食物，也可晚餐食用少许，食用后不宜在强光下活动，防止皮肤变黑。

**补充维生素C**

众所周知，维生素C的美白效果是比较明显的。因此，要想美白，一定程度的内调也是必不可少的。另外，平时在饮食的时候尽量多食用豆制品、坚果类、谷类和茶类等，以保持肌肤的健康美丽和自然美白。

**多喝淡盐水**

中医称“白开水是百药之王”，夏季高温，出汗过多，体内盐分减少，体内的渗透压就会失去平衡，从而出现中暑，而多喝些盐开水或盐茶水，可以补充体内失掉的盐分，从而达到防暑的功效。

**物理遮挡**

宽檐的遮阳帽、防紫外线的阳伞、太阳镜是步行一族的必备品。如果您习惯骑自行车出行，那么也需要准备阳帽和阳伞，有的女性朋友喜欢用的白色披肩可以遮住裸露的手臂、肩膀，防止长时间的阳光直射。开车的人最好选择有防紫外线的太阳膜贴在车窗等部位，同时在车里准备长袖衬衫，可以阻挡从一侧照来的阳光。

**择时外出**

最有效的预防办法是避开一天中从上午11时至下午2时这段紫外线最强烈的时间外出，慢慢地、少量地接触阳光是不会有晒伤危险的。

**穿彩色T恤挡阳光**

衣服的防晒能力首先取决于衣服的材质，其次是色泽。比如，棉质衣服的SPF值大约为15-40；聚酯浅色衣服的SPF值大约为7-10；针织浅色衣服的SPF值大约为4-9。一件彩色的棉质T恤，它对紫外线的过滤效果要比白色的好。

昵图网 www.nipic.com

By: ma ding-0046 No. 20120727186109068876

# 促销类

内容

活动

## 土大力限时折扣

莱迪商业中心——土大力100元代金券限时折扣80元，仅在微信！就三天



100元现金券

# 趣味类

内容

活动

## 冷笑话

儿子：妈妈，人与人之间是不是应该互相帮助啊？ 妈妈：当然了。。。 儿子：那我们也互相帮助一下吧。。。 妈妈：我们，互相帮助什么啊？ 儿子：你看我做作业，难受死了，你看电视看得流泪，肯定也难受，不如我帮你看，你帮我做。



更多社群优质学习资源及运营工具，请添加微信号：qunzhuxiaohua（暗号：礼物）领取

**THANKS**