

更多社群优质学习资源及运营工具，请添加微信号：qunzhuxiaohua（暗号：礼物）领取

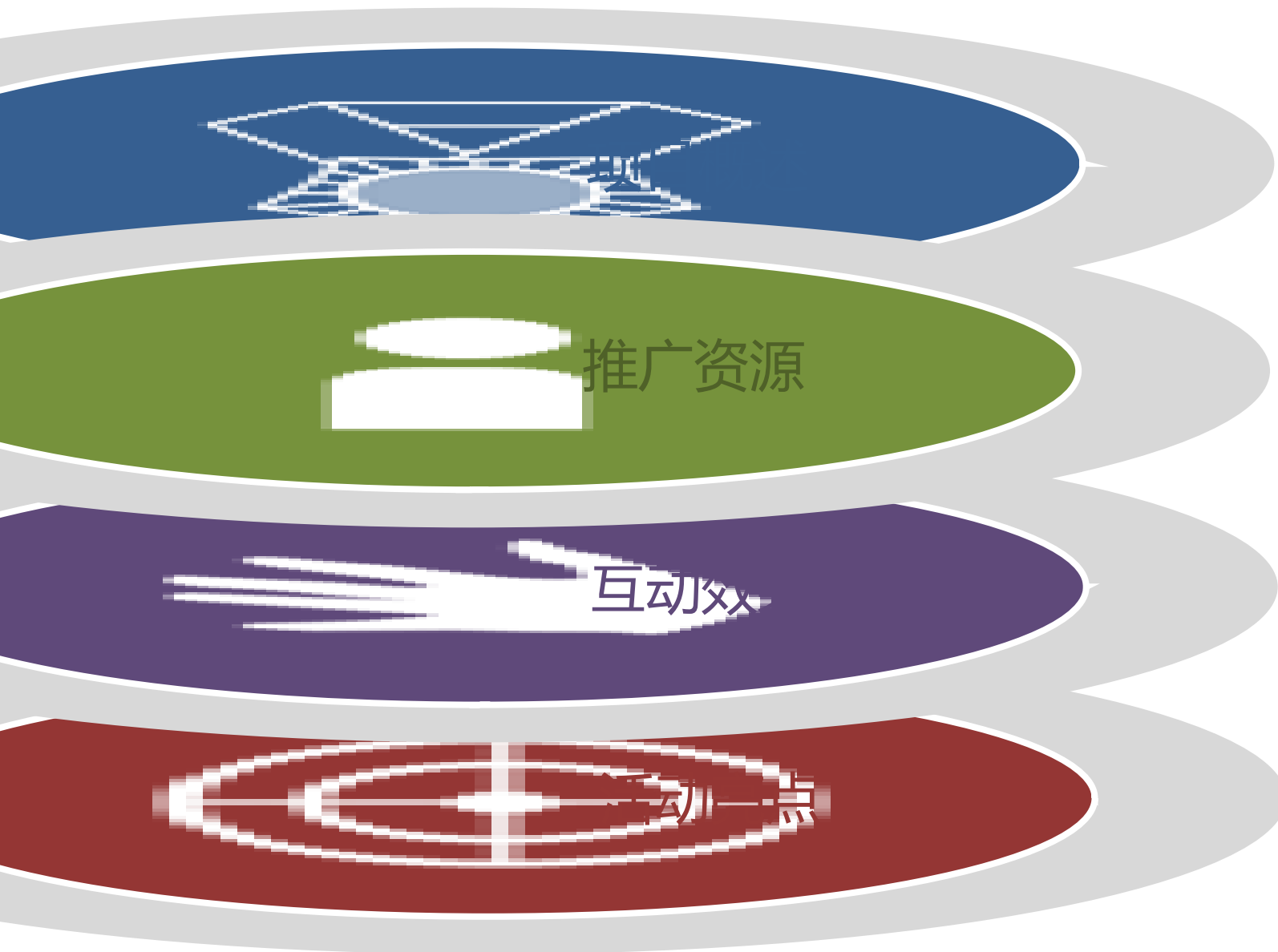
大粤网与新光百货微信合作结案

新光百货南海店开业 百万购物券全城派送



更多社群优质学习资源及运营工具，请添加微信号：qunzhuxiaohua（暗号：礼物）领取

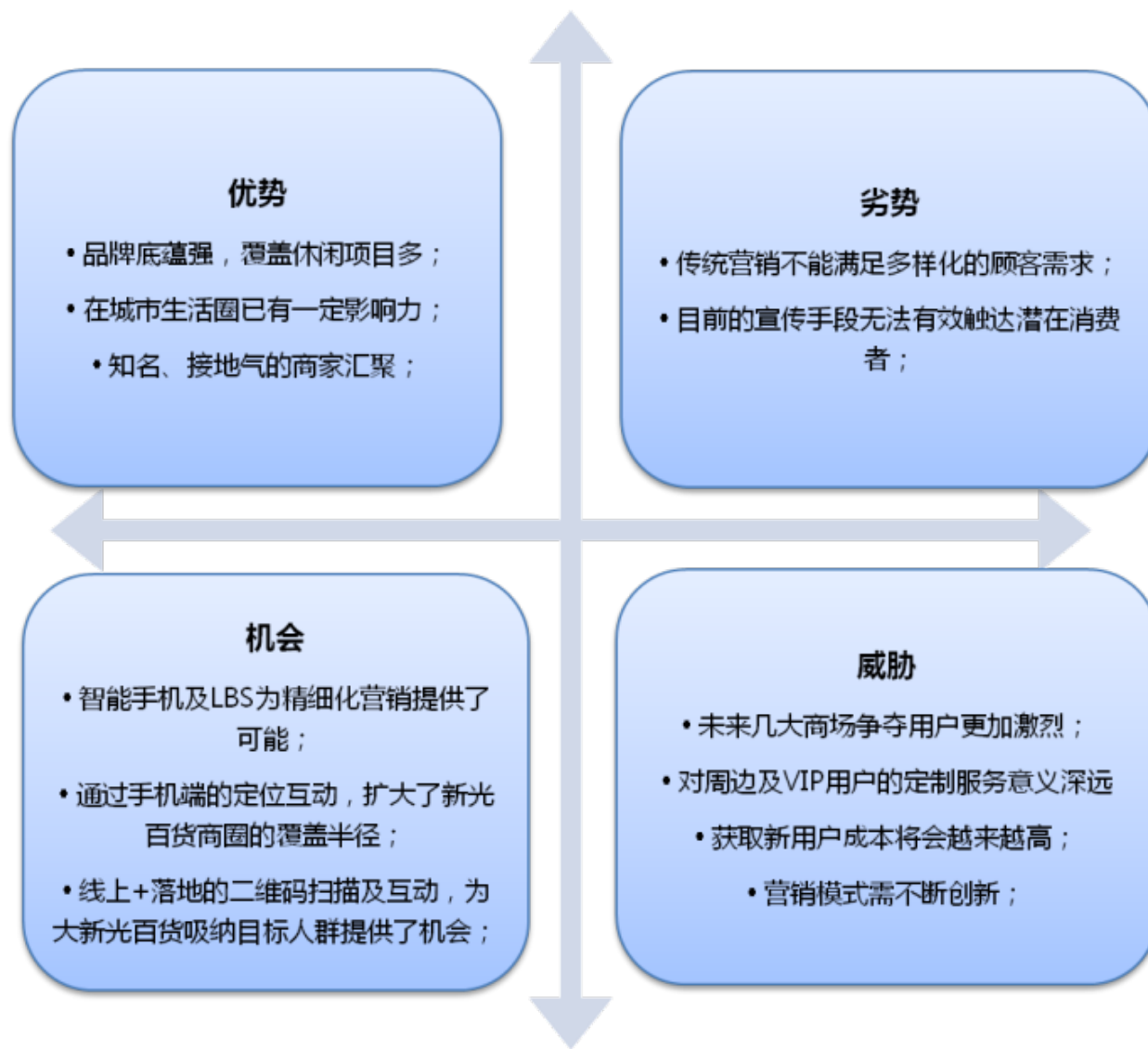
目录 Contents



1.1 项目概述·背景

客户信息：新光百货南海新店9月22日开业

合作背景：SWOT分析（如图）



1.2项目概述·目的

活动时间：六天，9月20-25日
(需要短期、迅速达到目的)

**打造商超品牌
推广的网络互
动新模式**

**借助新店开业
互动，快速积
累大量用户群**

**提高顾客线上-
线下的到店率**

1.3项目概述·策略

1.大平台推广，保证渗透力

腾讯大粤网：6300万的QQ活跃用户



大粤网线上专题融合微信二维码，全面挖掘潜在用户，让新光百货的顾客浮出水面



- 目标用户登陆QQ，浏览大粤网
- 专题中体现微信二维码，配合**百万级流量**的推送资源，线上直接扫描关注，线下签到享受优惠，帮卖场迅速积累用户。



新光百货
SIMGO DEPARTMENT STORE



腾讯·大粤网
GD.QQ.COM

2.新传播利器，让互动有效到达线下

微信：超过2亿用户，最火爆的手机端应用

作为亿级用户产品，微信全面覆盖城市高价值消费者，通过互动策划让顾客从电脑前去到商场消费。



- 智能手机用户消费能力高于平均水平
- 超强LBS功能，准确定位新光百货附近50米~5公里所有用户，有效推送营销信息。



新光百货
SIMGO DEPARTMENT STORE



1.4 项目概述·怎么做

新光南海新店开业

微信O2O模式，
用户与品牌互动同贺

打造品牌传播新形式

现场发微博、扫微信
，将网络流量转化到店率



新光百货
SIMGO DEPARTMENT STORE



腾讯·大粤网
GD.QQ.COM

更多社群优质学习资源及运营工具，请添加微信号：qunzhuxiaohua（暗号：礼物）领取

1.5项目概述·形式



微信“扫一扫”即送 南海店50元购物券或陶瓷杯

第一步：扫描“新光百货”微信二维码，加关注
第二步：发送“贺南海新店开张”，与“新光百货”微信互动，
即获50元购物券名额或陶瓷杯（二选一）
第三步：领取50元购物券或陶瓷杯
温馨提示：
50元券可在南海店或荔湾店领取，每人1张，但使用仅限南海店；
陶瓷杯仅在荔湾店领取，共1000名送完即止
50元券使用有效期：9月22日-25日
荔湾店领奖地点：一楼正门口旁
南海店领奖地点：一楼大堂

第一步：在大粤网专题及落地宣传品上，扫描微信二维码，关注“新光百货”；

第二步：与微信进行文字互动，发“贺南海新店开张”，即可获得现金购物券；

第三步：从线上到落地，前往商场领取购物券及礼品，享受更多消费优惠。



新光百货
SIMGO DEPARTMENT STORE



腾讯·大粤网
GD.QQ.COM

2.1 推广资源·大粤网



**首页全屏、QQ迷你首页、腾讯网、
 内容页顶部通栏、时尚频道、腾讯
 微博.....**




 腾讯·大粤网
GD.QQ.COM

2.2 推广资源·其他媒体

新店开业, 抢注本地首个商超微信, 并利用O2O新模式及户外大型二维码展示, 吸引**南方都市报**、**信息时报**、**精品生活购物指南**、**中国服装品牌网**、**Ladymax时尚网**等多家媒体报道, 是业内标杆活动。



新光百货
SINGO DEPARTMENT STORE



腾讯·大粤网
GD.QQ.COM

更多社群优质学习资源及运营工具，请添加微信号：qunzhuxiaohua（暗号：礼物）领取

3.1互动效果·线上专题

3天时间内：

大粤网专题PV：22万

gd.qq.com/zt2012/simgo/



新光百货
SIMGO DEPARTMENT STORE



更多社群优质学习资源及运营工具，请添加微信号：qunzhuxiaohua（暗号：礼物）领取

3.2 互动效果·微信微博

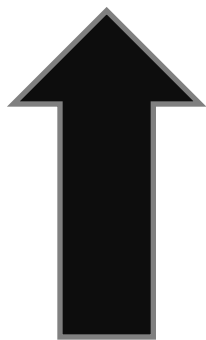
开通微信及腾讯微博并在新闻内容页持续推广，2周内粉丝从0增长到5900余人，3天内微信粉丝从0增长至3096人。



5900微博听众



3096微信粉丝



0粉丝



微信二维码



开通腾讯微博，进行官方认证



新光百货
SINGO DEPARTMENT STORE



腾讯·大粤网
GD.QQ.COM

3.3 互动效果·落地

商场落地铺设大型户外二维码、易拉宝、海报、背景板、餐桌牌等宣传品，大量市民围观，活动2天内**近3000名**顾客参与了微信活动。



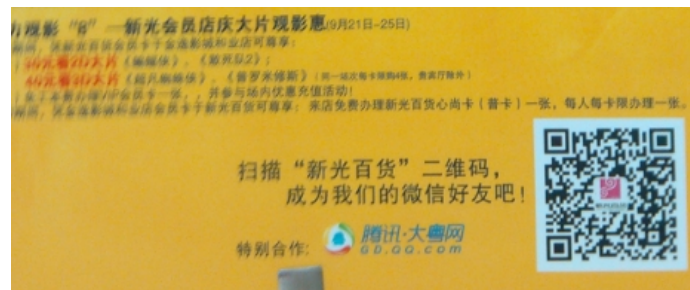
新光百货
SIMGO DEPARTMENT STORE



腾讯·大粤网
GD.QQ.COM

3.4 互动效果·落地

在新光百货荔湾、南海两店门口和大堂等人流密集处，体现微信二维码及大粤网活动，打造广告宣传新模式。



新光百货
SINGO DEPARTMENT STORE



腾讯·大粤网
GD.QQ.COM

3.5 互动效果·微博

活动两天，腾讯微博上
众多网友发表购物心得
和活动体验，贺南海新
店开业。

猪肉丸丸：嘻嘻！！祝贺新光百货南海店新光百货 新开张！咱们俩moon 猪肉丸丸 也去凑凑热闹！确实不错，附近有便捷交通，密集的人流量，货物高档次，而且还有我最喜欢的st&sat专卖店，嘻嘻，好喜欢哦。嘻嘻！以后我要多去逛逛，那里确实是一个好地方~~又多一个吃喝玩乐的地方！👍👍👍



里斗先生：我在新光百货(签到9次)：嘿嘿，加微信送啥杯同优惠券
<http://url.cn/10uMzS>

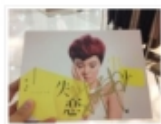
+ 收听



9月21日 16:50:27 来自大众点评手机应用

转播 | 评论 | 更多

夏小样儿：那可难签名墙到手了！人品实在没得说。之前又玩了下大粤网微信活动，新光的活动中奖率超高的！谢谢新光百货 @大粤网 这个假期很圆满！👍👍👍呼，继续努力工作吧！接下来有的忙了。



昨天 00:08:01 来自腾讯微博 全部转播和评论(4)

转播 | 评论 | 更多



moon：今天和好姐妹一起去南海新開的新光百貨購物，從此桂城又多一個玩樂吃喝購物的地方 📍 交通便捷，人氣旺盛，而且近期有很多優惠活動，看，今天我們都拿到好貨呢~感謝新光百貨 支持支持！祝生意興隆，人氣越來越高！👍



9月23日 23:41:09 来自腾讯微博 全部转播和评论(5)

转播 | 评论 | 更多



candy： #贺新光百货南海新店#生意兴隆。。开张大吉。。偶的结婚戒指就是在广州那家新光百货买的呀！

今天 00:47:38 来自腾讯微博

+ 收听

转播 | 评论 | 更多



可爱小琳：📍今天同LG同个仔去左南海新天地的新光百货，早上九点多出发，到达南海新天地十点不到，沿途路况很好，大概只需半小时左右。新天地的地下停车场是免费开放哦！！系个度玩成日都唔使担心停车费贵啦！我又多左个购物既好去处啦！新光百货



新光百货
SINGO DEPARTMENT STORE



腾讯·大粤网
GD.QQ.COM

3.6 互动效果总结

3天时间内——

22万活动专题流量

3096人关注“新光百货”微信

1420条话题相关微博

微博粉丝从**0**到**1928**人

138人微博#贺新光百货南海新店#

广佛**百万**QQ用户仍在持续关注！



新光百货
SIMGO DEPARTMENT STORE



腾讯·大粤网
GD.QQ.COM

4.活动亮点

1. 开创O2O的创新模式：PC端-手机端-商场落地的结合。

通过大粤网百万级流量的导入，客户短期内为官方微信增加了大量关注，并在点对点向网友发送信息后，把网友中的潜在顾客转移到卖场去，真实体现到店率和消费额。

2. 广州首家百货进行大型微信互动，微生活方式引发新闻传播效应。

大粤网专题、微信手机端及商场超大型宣传品整合O2O活动中，活动新颖，引发南方都市报、信息时报、精品生活购物指南、中国服装品牌网等多家媒体报道。



新光百货
SIMGO DEPARTMENT STORE



更多社群优质学习资源及运营工具，请添加微信号：qunzhuxiaohua（暗号：礼物）领取

期待新光 更多精彩

新光72小时疯狂购

新光感恩大理自驾游



新光百货
SIMGO DEPARTMENT STORE



腾讯·大粤网
GD.QQ.COM

更多社群优质学习资源及运营工具，请添加微信号：qunzhuxiaohua（暗号：礼物）领取



谢谢聆听
合作共赢

GD.QQ.COM