

## 《海南夜生活》微信公众平台推广加粉案例

海南被誉为“南海不夜城”，在这里，夜夜灯火阑珊，每个夜归人都没有太大区别，日复一日的承受着的压力和欲望像是一条无水的鱼，渴望着氧气；也想在另外的空间，寻找不下雨的天空。于是海口的酒吧一条街便是他们的选择！海口国贸 66 吧（美女云集之地）、海口国贸 阿伦故事（交友主题）、MM CLUB（最时尚的 Party 圣地）、领事馆酒吧（热带风情宴会包厢）、大众消费酒吧一条街（轻吧聚集地），为了引导时尚不夜城，带领午夜精灵寻找自由的天空，特团队运作了《海南夜生活》微信公众平台。大家伙都认为微信会替代微博，至少给微博以生存压力，所以在一波热潮推动下，4 月份我们正式注册了微信公共账户，并开始了自己的微信推广之路。因为微信公共账号需要订阅量达到 500 人以上才能申请 VIP，所以很多朋友到处想办法，不知道要怎么才能达到 500 人。我们也经过了很多尝试，现在订阅人数也才 2000 多人，就把我们自己的一点经验拿出来给大家分享。没有饿死的傻蛋，只有憋死的懒人，只要我们用心推广，效果会显而易见的。

### 一、BBS，社区网站

博客、贴吧、人人、开心网等等，各个社交网站，软文写的好，一日破万，这都不是什么奇迹。

### 二、微信互推

微信最快涨粉丝的方法，以大号带小号，以奇号带企号！粉丝上千后，组队互推最强的涨粉丝的技巧

### 三、用微博带东微信

利用产品官方微博的原有受众基数，更新微博头像增加头图二维码推广，并发布了全新的关于微信公众号推广的新段子，通过微博大号带动，为微信号带来了第一波受众。当然前提是产品的官方网站全新改版，以二维码微信为主流视觉导向，同时开启了短线互动活动，利用赠送礼品的契机吸引受众的关注度和参与扫描量。

### 四、尽力摇吧！

微信成就了大多宅男的梦想，也因此出现了摇一摇这种趣味交友的模式。为了成功利用这一部分人好奇心与交友欲，我们规划了美女传播主题计划。通过摇一摇的方式将我们的好奇传递出去，三天共产生了 1000 摇一摇好友，转化率最高时候超过 50%。一场好奇被引导了微信公众号，同时公众号留住了人心。

## 五、漂流瓶

一个快消品的受众是不可能完全是男性受众，女人是主战军，这样第二波  
的  
口碑力就会自动消弱，为了弥补这个缺失。我们规划了的漂流瓶活动，一定是要  
采用传递瓶的模式，这样的影响力大，传播的人群更广，但是唯一的缺点是漂流  
瓶的转化周期和转化率并不想微信摇一摇那么乐观。三天内，我们发布近 1 万漂  
流瓶，通过漂流瓶关注到我们微信号的受众仅增加了 500 多。

六、以私人号带公号 用你的私人号的朋友，把公号分享到朋友圈，粉丝日  
上千不是事……具体自己体会体会吧!!

## 七、QQ 推广

用微信 QQ 号，充分利用 QQ 群，QQ 邮箱等等资源，QQ 头像改成微信二  
维码，每天发有用的资讯，吸引人们注意

当灵魂邂逅酒精... 欢迎更多午夜精灵加入我们的午夜狂欢:



公众号名称: **海南夜生活** 微信号: **hi\_ysh**