



XXXXXX

微信运营策划

更多社群优质学习资源及运营工具，请添加微信号：qunzhuxiaohua（暗号：礼物）领取

CONTENTS

目录

一、需求洞察

三、产品策略

四、集客风暴

执行日程

需求
Analysis
洞察
1

更多社群优质学习资源及运营工具，请添加微信号：qunzhuxiaohua（暗号：礼物）领取

时尚一代是这样的——

年轻、时尚

新式置业时尚一代，成长于改革开放及互联网时代，**比较年轻，置业投资眼光独特。**



思想前卫

媒体习惯以**网络、手机、视频**为主。擅长信息的搜集、比较。



休闲生活

80%以上在城镇商旅活动频繁财智精英们向往拥有一个无拘无束、休闲度假式的个人居所，逃离大城市的繁嚣。



交流

超过**60%**的话题内容集中在交流和分享层面。非常擅长通过**互联网**获得信息和分享交流。



更多社群优质学习资源及运营工具，请添加微信号：qunzhuxiaohua（暗号：礼物）领取

当地产遇到微信，会有怎样的惊喜？



更多社群优质学习资源及运营工具，请添加微信号：[qunzhuxiaohua](#)（暗号：礼物）领取

现在，我们要做的是



+



=



全方位互动的地产微信服务号 = 24小时“地产微信销售导购”

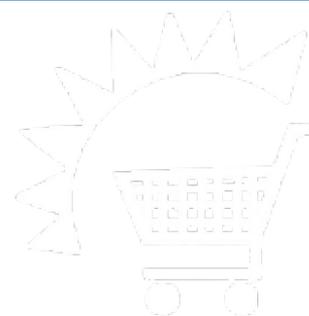
产品策略 2

Strategy

更多社群优质学习资源及运营工具，请添加微信号：qunzhuxiaohua（暗号：礼物）领取

XXXX 给您推荐一套安静舒适好公寓

XXXXXX



更多社群优质学习资源及运营工具，请添加微信号：qunzhuxiaohua（暗号：礼物）领取

- **XXXXX**微信管理平台主要是通过

主题站+关键词索引

构建

的；

- 通过主题站有序的、系统的、全面的，展示 **xxx** 的所有产品、宣传活动信息等；
- 通过关键字的智能回复，让用户更直接、简便地获得具体的产品信息；
- 系统后台自动记录用户的产品偏好；



XXXXXX

进入



更多社群优质学习资源及运营工具，请添加微信号：qunzhuxiaohua（暗号：礼物）领取

【关键字】

- ◆ 阳光 未来城
- ◆ 品牌视觉主体大图
- ◆ 功能导航
- ◆ 菜单导航栏：阳光之家、阳光之旅、阳光小薇



XXXXXX

进入



【关键字】

◆ 总体规划：项目开发的占地、建筑面积、户型类型、定位及售价等方面的介绍，目的打

造城市规划专家解读为的“新一代城市综合体”。

目的：让买家及意向买家对项目楼盘充满信心。

◆ 阳光户型：项目全部户型展示和介绍。

目的：吸引更多意向买家的关注既购买。

◆ 热推户型：每期推盘不同户型的展示和介绍。

目的：进一步吸引更多意向买家的关注既购买。

◆ 销控表：对外发布官方的销控表。

目的：通过销控表的展示，让意向买家随时随地了解其关注户型产品的销售库存情况触动

其购买。



◆ 推盘让利：官方发布每期推盘最吸引意向买家眼球与行动的让利回报信息。

目的：提高市场影响力，加大对意向买家的成交触动。



XXXXXX

进入

更多社群优质学习资源及运营工具，请添加微信号：qunzhuxiaohua（暗号：礼物）领取

【关键字】

- ◆ 规划配套：项目楼盘规划具备及周边完善的配套设施介绍。
目的：让买家及意向买家不断增加置业构想。
- ◆ 导航地图：项目楼盘及周边地标性地点建筑地处地理位置地图及交通线路指示介绍。
目的：方便意向买家了解项目楼盘具体位置及前往参观。
- ◆ 精装分享：搜寻世界各地不同风格的精装公寓案例与意向买家共同分享。
目的：提供更多公寓产品知识及信息给意向买家，提高其对项目楼盘产品的认知认同度。
- ◆ 业主待遇：介绍楼盘业主所享受的尊崇高品质服务及标准。
目的：让买家及意向买家增加尊崇感。
- ◆ 楼市行情：收集整理发布周边临近城市楼市行情做分享。
目的：提升项目楼盘产品的市场竞争力。



xxx之旅

进入



更多社群优质学习资源及运营工具，请添加微信号：qunzhuxiaohua（暗号：礼物）领取

【关键字】

◆ 开盘活动：项目开发的占地、建筑面积、户型类型、定位及售价等方面的介绍，目的打

造城市规划专家解读为的“新一代城市综合体”。

目的：让买家及意向买家对项目楼盘充满信心。

◆ 业主活动：项目全部户型展示和介绍。

目的：吸引更多意向买家的关注既购买。

◆ “扫一扫”：设立对楼盘官方二维码“扫一扫”有奖活动。

目的：结合所有媒体宣传中二维码“扫一扫”加大广告宣传力、增加对项目楼盘的关注度。



xx小微

进入



更多社群优质学习资源及运营工具，请添加微信号：qunzhuxiaohua（暗号：礼物）领取

■ 智能自动回复

■ 通过关键字的智能回复（模糊检索与预设规则组合），让用户更直接、简便地获得具体的产品信息；

■ 例如：

1、问“阳光小薇，你们楼盘离广州有多远啊？”

答“亲，我们阳光未来城地处珠三角核心区，东距广州50公里，西至肇庆40公里、南到佛山30公里。”

2、问“阳光小薇，你们楼盘最近都有些什么户型卖啊？”

答“亲，我们阳光未来城将推出二期全新升级【江玥】73-137方江园双景洋房。”



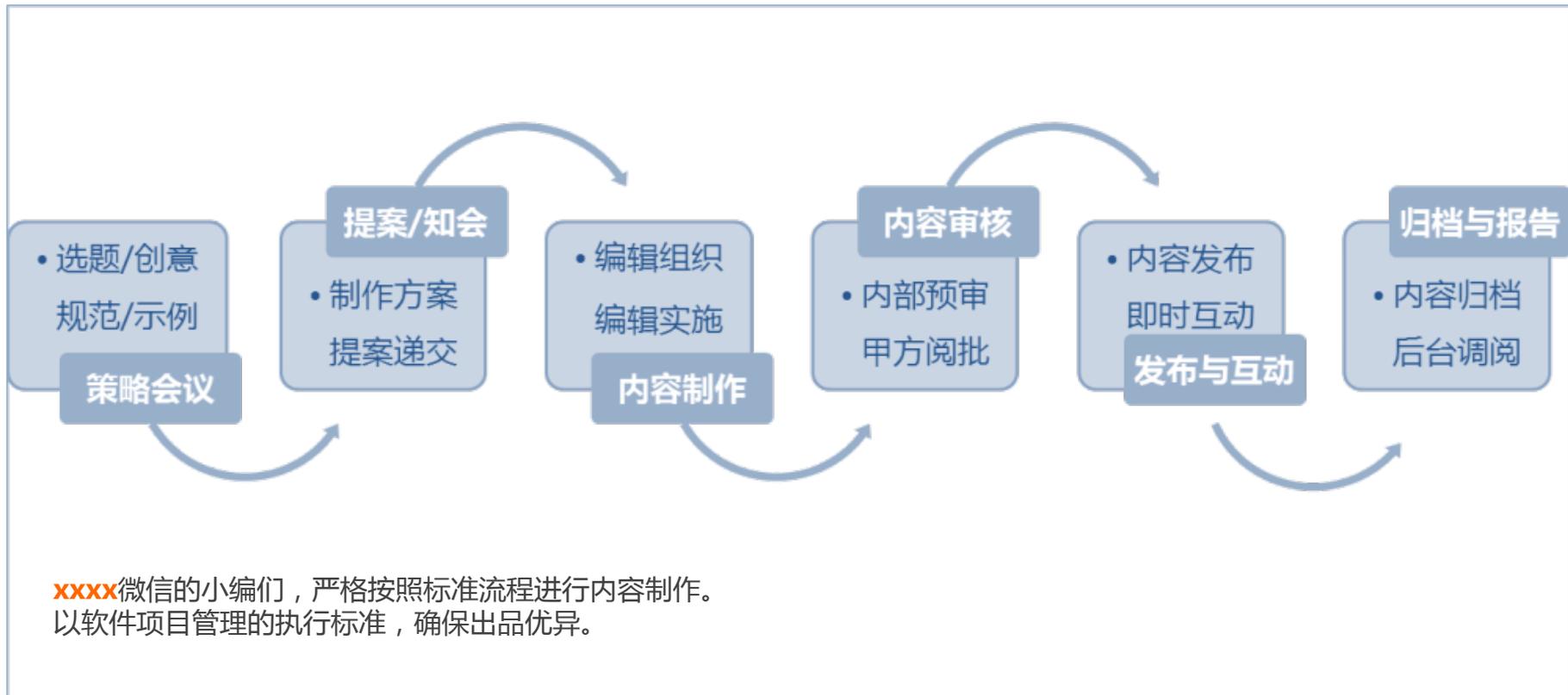
关键词 智能回复



运营
Operation
规划
3

更多社群优质学习资源及运营工具，请添加微信号：[qunzhuxiaohua](#)（暗号：礼物）领取

日常运营 流程控制



更多社群优质学习资源及运营工具，请添加微信号：qunzhuxiaohua（暗号：礼物）领取

日常运营 推送策略

内容项目	常规推送		临时推送	
推送频次	微信5.0：1条/月		微信5.0：1条/月	
推送时间	12:00-14:00		9：00-21：00	
操作平台	微信公众平台开发模式（定制管理后台）		微信公众平台编辑模式	
内容形式	导读/索引式	主体内容-多条图文混排	常规式	主体内容
		扩展内容-链接到微官网阅读		一般不含扩展内容
内容说明	新品发布		新品发布	
	活动宣传		活动宣传	
	重要告知		重要告知	
	产品相关信息		其他甲方要求发布的内容	

更多社群优质学习资源及运营工具，请添加微信号：qunzhuxiaohua（暗号：礼物）领取

日常运营 粉丝管理

个人信息分析
时段分析
增长分析
话题分析

粉丝分析

记录全部交互内容
话题归纳
活跃名单
红名单 -对产品和服务满意者
黑名单 -对产品和服务满意者

交互记录

产品偏好
信息偏好
娱乐偏好
服务需求
针对性策略

行为偏好

粉丝建议与投诉
即时交互
及时报告
妥善处理

异常警报

信息统计
生成报表
导出报表

统计报表

日常运营 平台与开发

好微妙

首页 | 解决方案 | 接入微妙 | 自助平台 | 微妙插件 | 应用实例

Legendary
小账号, 大能量
超乎想象

自助建微站

定制服务

中国南方航空

传递梦想, 非凡体验

中国首架波音787“梦想飞机”于今天上午(6月2日)抵达广州白云机场, 正式加盟中国南方航空公司, 感谢您的关注!

阅读原文

您好, 请回复以下
选择服务类型:

- 【1】 办理登机牌
- 【2】 明珠会员服务
- 【3】 航班票价查
- 【4】 航班起降

里程查询
我的会员卡
我的订单

在线客服 旅行信息 个人信息

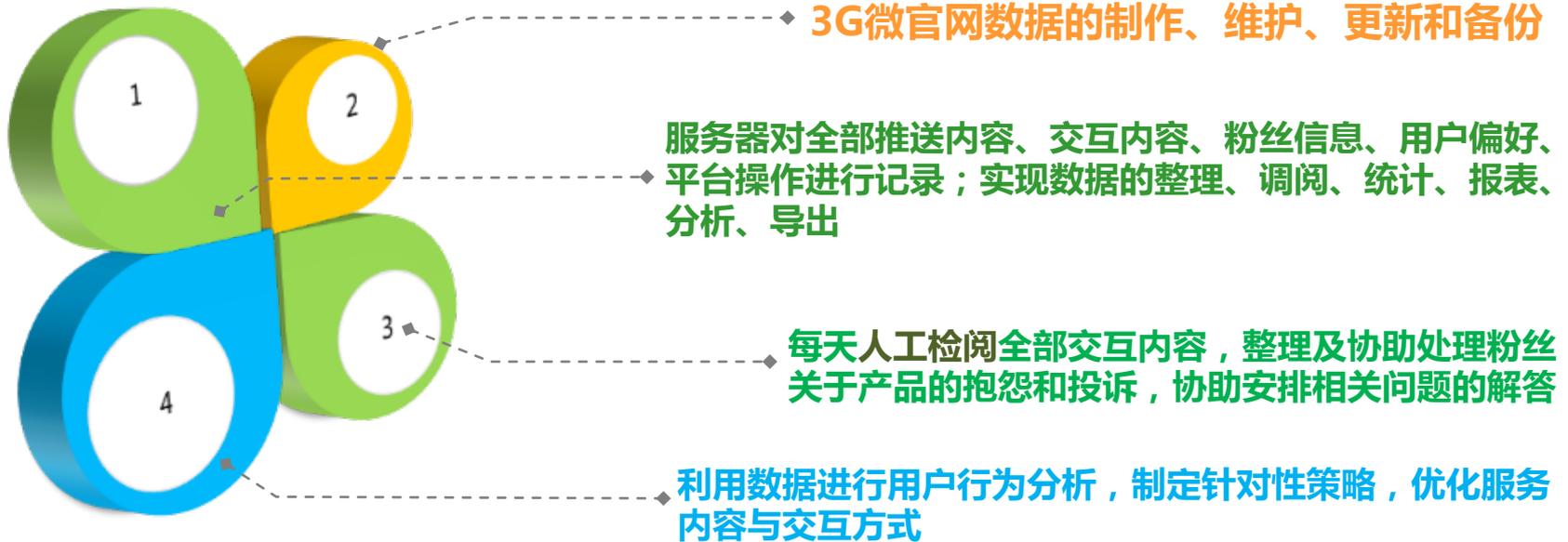
自主研发的综合平台 **好微妙**

我司自主研发了强大的微信综合管理平台。涵盖内容管理、素材管理、规则管理、粉丝管理、活动插件、分析计量、抽奖插件、多媒体库、3G建站等模块。

强大的开发实力, 为XXXX的日常运营和定制功能提供有力保障。

更多社群优质学习资源及运营工具, 请添加微信号: qunzhuxiaohua (暗号: 礼物) 领取

日常运营 数据管理



集客
Propagation 风 暴 4

更多社群优质学习资源及运营工具，请添加微信号：[qunzhuxiaohua](#)（暗号：礼物）领取

集客风暴 全网推广

通过项目楼盘在推广期使用的纸媒户媒电媒网媒及现场的二维码“扫一扫”增加微信关注集客

纸媒户媒电媒体网媒

开展有奖收听“扫一扫”活动增加微信关注集客

有奖“扫一扫”

更多社群优质学习资源及运营工具，请添加微信号：qunzhuxiaohua（暗号：礼物）领取

集客风暴 全网推广

通过项目楼盘在推广期使用的纸媒户媒电媒网媒及现场的二维码“扫一扫”增加微信关注集客

纸媒户媒电媒体网媒

开展有奖收听“扫一扫”活动增加微信关注集客

有奖“扫一扫”

更多社群优质学习资源及运营工具，请添加微信号：qunzhuxiaohua（暗号：礼物）领取

执行
Schedule 日程

5

更多社群优质学习资源及运营工具，请添加微信号：[qunzhuxiaohua](#)（暗号：礼物）领取

执行规划 技术实施

2013 9月 10月 11月 12月 1月 2014

公众号开通
公众号认证
自定义菜单申请

准备期 (1.5个月)

定制开发内容管理、粉丝管理、客服平台和分析统计功能；定制开发微官网，完成主要内容的添加。

亮相与优化 (1个月)

持续丰富微官网和专属后台的内容添加及功能开发，优化操作体验。全面完成微官网的内容制作。正式亮相。

运营与升级

开展持续运营，根据运营情况和分析结果对技术平台和内容平台进行进一步优化，根据新版微信的功能和接口进行升级。
探索新的应用组件

在准备期部分使用人工客服进行交互

更多社群优质学习资源及运营工具，请添加微信号：qunzhuxiaohua（暗号：礼物）领取

执行规划 内容实施

2013 9月 10月 11月 12月 1月 2014

内容策略
流程规范
编辑团队培训

准备期（1.5个月）

在定制开发期间率先利用微信公众平台编辑模式进行内容推送（新品上市、重大活动等），观测用户偏好。

规范运营（1个月）

定制开发完成，编辑团队进入常规状态，对内容进行全面运营。
集客风暴正式开始。

运营与升级

开展持续运营，根据运营情况和分析结果对内容策略进行进行调整。

在实际中，话题及栏目将根据用户偏好的观测结果进行调整

更多社群优质学习资源及运营工具，请添加微信号：qunzhuxiaohua（暗号：礼物）领取



THANKS *for watching*

更多社群优质学习资源及运营工具，请添加微信号：[qunzhuxiaohua](#)（暗号：礼物）领取